МОСКОВСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ XXI ВЕКА: **ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ»**

2

XIV

МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ XXI ВЕКА: ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ

XIV Международная научная конференция

14–16 декабря 2017 г.

В двух частях

Доклады и материалы

Под общей редакцией
доктора философских наук, профессора
И. М. Ильинского

Часть II

Издательство Московского гуманитарного университета

2017

ББК 74.58
В93

Подготовлено к печати Институтом
фундаментальных и прикладных исследований
Московского гуманитарного университета

Под общей редакцией
доктора философских наук, профессора
И. М. Ильинского

Научный редактор
доктор философских наук
Ч. К. Ламажаа

В93 Высшее образование для XXI века: проблемы воспитания: XIV Международная научная конференция, МосГУ, 14–16 декабря 2017 г. : Доклады и материалы : в 2 ч. Ч. 2. / под общ. ред. И. М. Ильинского ; науч. ред. Ч. К. Ламажаа. — М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2017. — 622 с.

ISBN 978-5-907017-21-4
ISBN 978-5-907017-23-8 (ч. 2)

В сборнике публикуются материалы докладов, представленные участниками XIV Международной научной конференции «Высшее образование для XXI века: проблемы воспитания» (14–16 декабря 2017 г.) на секционных заседаниях.

ББК 74.58

ISBN 978-5-907017-21-4
ISBN 978-5-907017-23-8 (ч. 2)

© Авторы докладов, 2017
© МосГУ, составление, 2017

Развитие гуманных отношений между детьми и взрослыми в воспитательном процессе

И. И. Корягина
Ивановская государственная медицинская академия

Ценность гуманных отношений между педагогами и обучающимися раскрывается в представленной статье. Показана противоречивость практики современного воспитательного процесса. Проанализированы результаты экспериментальной работы, организованной на базе муниципальной Подвязновской средней общеобразовательной школы.

Ключевые слова: гуманизация; педагогика ненасилия; личность; гуманистические максимы; воспитательный процесс

Особенностью современной практики воспитательного процесса является исключительная противоречивость, связанная с неоднозначностью (высокой степенью неопределённости) социальной среды, быстро меняющегося мира, органической частью которого она является. В похожей ситуации А. С. Макаренко писал: «Новое рождается в густом экстракте старого: старых бедствий, зависимости, озлобления, толкотни и тесноты человеческой и еще более опасных вещей — старой воли, старых привычек и старых образцов счастья» (Макаренко, 1985: 99-100). Как замечает А. Б. Толстых, «новую ситуацию в мире, в том числе и в мире образования, составляют сегодня два фактора: неопределенность и ориентация на будущее... При этом фактор неопределённости крепко привязан к фактору ориентации на будущее... наша культура, ориентированная на передачу опыта от старших к младшим, сменяется... типом культурной организации, ориентированным на будущее» (Толстых, 1997: 6).

Новое поколение должно быть готово войти в такой мир, который неизвестен сегодняшним взрослым, его проблемы еще только обозначаются, его требования еще не сформулированы, сегодняшние прогнозы развития общества в целом, его институтов, отраслей науки, техники, производства и технологий краткосрочны, недоопределены и зависят не столько от уровня развития цивилизации, сколько от возможностей использования колоссальных ресурсов человека.

В. П. Зинченко отмечает как очевидный факт, что творческий потенциал культуры, цивилизации неизмеримо больше, чем уже накопленный поколениями людей. «Но при всей его неизмеримости столь же очевидно, что потенциал развития отдельного человека может быть равен, а в каких-то областях и превосходить потенциал культуры...» (Зинченко, 2002: 358).

Ценностью образования становится не сумма знаний, умений, навыков, не идеал всесторонне и гармонически развитой личности, а, как отмечает А. Б. Толстых, «Начинают востребоваться люди, умеющие быстро при-

способливаться к любым изменениям, гибкие, способные работать больше, чем в одной профессиональной позиции, в том числе и в роли руководителя, любознательные, пытливые, стремящиеся выяснить, что происходит, и оказывать влияние на происходящее, способные сохранять самообладание в условиях неопределенности (вплоть до полного беспорядка и абсолютной неясности), способные, не имея навыка в какой-то пожизненной специальности, вместе с тем обладать опытом в нескольких областях, способные перемещать идеи из одной области в другую» (Толстых, 1997: 6) .

Человек, обладающий такими качествами, является субъектом собственной жизнедеятельности. Именно в характеристике категории субъекта К. А. Абульханова подчеркивает, что здесь «речь идёт о таком жизненно-практическом и осознанном состоянии личности, когда она способна определить зависящее от нее пространство жизни и деятельности, способна соразмерить свои усилия с масштабами этого пространства (естественно, разного для разных людей), способна представлять себе смысл, цену и результаты своих усилий» (Толстых, 1997: 195).

Сложность и противоречивость социальной ситуации сегодня требует от педагогов и обучающихся, с одной стороны, высокой мобильности, гибкости, способности адаптироваться в быстро меняющемся мире, реально оценивая свои возможности, трезво воспринимая происходящее. С другой стороны, она требует самостоятельности в принятии решений, стойкости, твердых взглядов и убеждений, развитого чувства собственного достоинства, чтобы не возникало растерянности, страха, невротических реакций на «крутых виражах» жизни.

В педагогической теории и практике произошли коренные изменения в понимании сущности воспитательного процесса, связанные с изменением понимания человека вообще и развивающегося наиболее активно. Прогрессивное течение в педагогике называют гуманистической педагогикой или педагогикой ненасилия, а в педагогической практике термин «гуманизм» употребляется без пренебрежительного оттенка.

Гуманизм — основополагающая этическая норма, ориентирующая педагога на то, чтобы показать человеку то лучшее, чем он может гордиться в себе, то истинно человеческое, на чем строится уважение других людей — его достоинство, и поддержать собственные усилия обучающегося в сложных ситуациях личностного роста.

Как педагогическая норма гуманизм выражается в признании обучающихся (детей) вне зависимости от возраста и иных каких-либо особенностей достойным уважения уже потому, что он — человек и имеет от рождения естественное право на уважение его человеческого достоинства; гуманизм выражается в признании человека высшей ценностью и категорическом запрете по отношению к нему любых форм насилия, защите его личных и гражданских прав, в том числе права на свободную личностную самореализацию. Гуманизация воспитательного процесса, прежде всего, проявляется в гуманных взаимоотношениях его субъектов. Главным условием гуманизации взаимоотношений педагога и обучающихся является отказ педагога от давления, насилия в педагогическом процессе. Именно эта установка стала решающей для всех педагогов-новаторов, сторонников педагогики сотрудничества. Категорический отказ от

насилия взрослых над детьми провозглашает гуманистическая психология и педагогика ненасилия.

Основной идеей «педагогики ненасилия» (В. А. Ситаров, В. Г. Маралов) является воспитание миролюбия как способности к межличностному, межнациональному, международному общению, уважению образа мысли и жизни людей, непохожих на нас, терпимости как качеству личности. Под ненасильственным процессом В. А. Ситаров и В. Г. Маралов понимают взаимное воздействие людей друг на друга без использования открытых и скрытых форм принуждения (Ситаров, Маралов, 2000: 32).

Однако В. А. Ситаров признает, что насилие неуничтожимо, как зло, это — вечная категория, пусть в более мягких формах, но оно будет всегда. Поэтому речь должна идти не об уничтожении насилия, а о стремлении к ненасилию (Ситаров, Маралов, 2000: 27).

Именно глубокое понимание ребенка является для взрослого необходимым условием перехода на позиции гуманистической педагогики.

О. С. Газман перечисляет следующие гуманистические максимы воспитания как наиболее важные:

– ребёнок не может быть средством в достижении педагогических целей;
– самореализация педагога — в творческой самореализации ребёнка;
– всегда принимай ребёнка таким, какой он есть, в его постоянном изменении;
– все трудности неприятия преодолевай нравственными средствами; не унижай достоинства своей личности и личности ребёнка;
– дети — носители грядущей культуры; соизмеряй свою культуру с культурой растущего поколения; воспитание — диалог культур;
– не сравнивай никого ни с кем, сравнивать можно результаты действий;
– доверяя — не проверяй!;
– признавай право на ошибку и не суди за нее;
– умей признать свою ошибку;
– защищая ребёнка, учи его защищаться (Газман, 2000: 25-26).

Сформулированные О. С. Газманом положения можно рассматривать в качестве основания сложного процесса движения взрослого по пути к подлинно гуманистическому педагогическому процессу. Гуманизация как производное от понятий «гуманизм» и «гуманность» выступает социально-ценностной и нравственно-психологической основой общественной жизни, отношений между людьми. В связи с этим она характеризует ценностные аспекты образования и как общественного явления. Перевод человека на новый уровень овладения культурой, изменений его отношения к миру, другим людям и к себе, повышение ответственности за свои действия и их последствия — основной результат гуманизации образования, который предполагает качественные преобразования педагогического процесса на всех образовательных ступенях. Это возможно, используя идеи гуманистической педагогики и «педагогики ненасилия».

Представим некоторые результаты экспериментальной работы, организованной на базе муниципальной Подвязновской средней общеобразовательной школы Ивановского района, Ивановской области. Ведущим методом воспита-

тельной работы нами избран метод проектов. Метод проектов ориентируется на двухстороннюю связь взрослых и детей, подразумевает партнерство между педагогами, обучающимися и родителями. В основе метода проектов лежит развитие познавательных, творческих навыков обучающихся; умение самостоятельно конструировать собственные знания, ориентироваться в информационном пространстве, в многоликом мире непохожих людей и идей; развитие критического мышления и многое другое. Этот метод наиболее подходит для совместной деятельности взрослых и детей, учит понимать смысл и предназначение своей работы как части общего дела, самостоятельно ставить задачи и вырабатывать план их разрешения, в сотрудничестве и взаимодействии с другими придумывать эффективные способы решения общих проблем, в том числе способность к личностному росту. Проект создает особое пространство взаимоотношений, обеспечивающее деятельность ученика и педагога в новой парадигме гуманистической педагогики. В рамках совместной деятельности реализованы многочисленные проекты такие как: «Школа толерантности», «Миротворчество: объединим усилия», институт омбудсмена в школе и многие другие.

Для выявления и оценки уровня возможных изменений были приняты интегрированные критерии: динамика личностного роста детей и взрослых, принимающих участие в реализации проекта; уменьшение насилия, проявляющееся в отказе от наказаний, унижающих человеческое достоинство, применения средств жесткого давления на личность; изменение позиции конфронтации в условиях конфликта на поиски путей согласия, примирения и взаимопонимания; переход педагогов с авторитарной позиции на сотрудничество и партнерство с родителями и детьми. Кроме внешней оценки, оценку «изнутри» своих взаимоотношений и их изменений дают педагоги, родители и учащиеся. Дополнительная информация получена путем включенного наблюдения за поведением и взаимодействием взрослых и детей в воспитательном процессе, при проведении массовых мероприятий, в локальных конфликтах по внешне выраженным параметрам (крик, угроза, перебранка, резкий тон, эмоциональный тон, реакция на ошибку, характер помощи, отношение к инициативе и пр.).

Одним из методов исследования была выбрана анкета с полярными ответами. На начальном этапе эксперимента (2001 г.) педагоги ориентировались на традиционную авторитарную педагогику, хотя имели высокий статус, достаточный стаж работы (от 5 до 13 лет), чтобы пользоваться уважением и авторитетом среди коллег, родителей и детей. Переход педагогов на позиции сотрудничества и партнерские взаимоотношения с обучающимися был затруднен сложившимся стереотипами рассмотрения мира детства как если не полностью определяемого только взрослыми, то не имеющего права на суверенитет и независимость от взрослых. Однако за последние шестнадцать лет произошли существенные позитивные изменения в сознании педагогов, особенно по двум позициям: учитель полностью согласен, что человека, в том числе ребенка, следует воспринимать таким, каков он есть, не ломая его, а воздействие на личность должно уступать место взаимодействию и сотрудничеству с ней.

Анализ данных по всей выборочной совокупности педагогов показывает, что динамика отношения к миру детства оказывается положительной для

22 опрошенных (68,2%) по всем позициям, для 3 человек — (9%) — по 5 позициям, для 2 человек (6%) — по 2 позициям и для 2 человек практически изменений не произошло. Следует отметить, что педагоги не склонны соглашаться с установкой на суверенитет мира детства (хотя частично соглашаются с некоторыми суверенными правами личности, но не для всех категорий детей): все выборы по этой позиции показывают установку на зависимость мира детства от мира взрослых. Резко выделяются из общей выборки три анкеты, в которых различие между отметками на шкалах достигает от 3-х до 5 баллов, что можно считать свидетельством ярко выраженной установки педагогов на перестройку взаимоотношений с детьми и освоение принципов педагогики ненасилия, отказ от авторитарного взаимодействия и принятие за основу гуманных взаимоотношений с детьми.

Чтобы оценить позицию всех взрослых, вступающих в контакт с детьми в воспитательном процессе, в ходе эксперимента, совместно с психологом школы, был проведен комплексный анализ аналитических справок, характеристик, которые написаны учителями (классными руководителями) на отдельных детей, заявлений родителей, протоколов заседаний педагогического совета, наблюдение в процессе совместной деятельности, материалы анкетирования и др., чтобы иметь общее представление о микросреде, создаваемой взрослыми своими действиями и отношением к детям.

Выборка участников на составила 213 человек — 27 педагогов школы (100%) и 186 родителей учащихся 6–11 классов (76%). Оказалось возможным выявить три группы взрослых, отличающихся тем, как они выстраивают свои отношения с детьми. Дадим обобщенную характеристику каждой из этих групп.

Первая группа (91 человек, 22 педагога и 69 родителей). Главная отличительная особенность всех взрослых в этой группе — ярко выраженное активно-положительное отношение к детям, позитивное отношение к инициативам, связанным с развитием воспитательной системы школы. Учителя, входящие в состав этой группы, настойчиво и целеустремленно совершенствуют профессиональное мастерство, пользуются высоким авторитетом не только у учащихся, но и жителей поселка, выступают инициаторами или активно поддерживают все проекты, которые реализует школа. Они, как правило, имеют положительную Я-концепцию и обладают выраженными чертами самоактуализирующейся личности: знание себя, дают реальную оценку собственных способностей, склонностей, мотивов; происходит самопринятие; самоуважение; автономия; открытость в общении; умение слушать других и адекватно реагировать на мнение о себе; умение радоваться и получать удовольствие; принимают других такими, какими они являются; имеют широкий репертуар поведенческих реакций — от жесткого требования до спокойного подчинения.

Для педагогов и родителей этой группы характерно понимание психической и духовной жизни ребенка, способность дать развернутую неформальную характеристику каждому, используя как научные понятия и термины (акцентуация личности; тип нервной системы; эмпатия; коммуникабельность; субъектная позиция и т. п.), так и образные выражения, метафоры («щебечет, как...», «тиранит близких...», «человек-стихия», «всегда в боевой готовности» и т. п.);

способность не только понять причины тех или иных событий в детском сообществе, мотивы поведения отдельных детей, но и прогнозировать развитие ситуации, предвидеть действия и поступки участников события. В характеристиках, которые они дают детям, как правило, уделяется особое внимание положительным, сильным сторонам личности как основе человеческого достоинства. Они осторожно формулируют возможные негативные отсроченные результаты развития отдельных детей, стремясь обнаружить и у них устойчивые положительные качества, необходимые как «зародыш», развитие которого может привести к позитивным изменениям личности в целом, ее личностному росту.

Особенностью этой группы взрослых является адекватное восприятие сильных, слабых и средних по успехам в учебной деятельности учащихся. В их речи чаше всего употребляются не обобщенные понятия (школьник, ученик, подросток), а вполне конкретный человек, с собственным именем и фамилией — Лицо, Личность, хотя и не лишенная недостатков. Классные руководители из этой группы могут охарактеризовать ведущие мотивы образовательной деятельности, направления самообразования, глубину интересов в разных сферах взаимодействия и общения каждого ученика своего класса. Кроме того, опираясь на систематическое изучение и распознавание устойчивых интегративных свойств личности, и опережающее отражение тенденций её развития, они вместе с родителями и самим ребенком определяют перспективы его жизненного пути, стремясь разбудить в самом ребенке потребность в самовыражении и самоопределении.

Для второй группы (109 человек), в состав которой входят учителя (5 человек) и большая часть родителей, характерно в целом положительное отношение к школе и детям, однако уровень понимания ими современных проблем воспитания детей (и понимания самих детей) нельзя назвать достаточным. Почти для всей группы характерен недостаточный уровень психологической грамотности, опора в обосновании своих оценок поступков детей на «житейскую мудрость» и здравый смысл. В характеристиках, которые они дают детям, преобладает внешнее описание поведения, ситуации, «видимые» причины срывов, конфликтов, затруднений в общении. Они способны понять мотивы отдельных поступков, раскрыть причины ошибочных действий (однако, иногда только после специального «разбирательства»), увидеть и оценить характер затруднений некоторых детей в сфере общения и деловых взаимоотношениях; частично могут предвидеть реакцию отдельных детей на свое замечание, реплику, требование. Следует заметить, что у педагогов и родителей этой группы максимальное количество претензий друг к другу: учителя склонны видеть причины недостатков в поведении детей в реакции на это поведение взрослых («излишне балуют»; «плохо следят за успеваемостью», «не знают, с кем дружат их дети»; «нет должного контроля и строгости» и т. п. — в репликах учителей). И встречные претензии родителей: «распустили, все позволяют»; «слишком много воли дали»...; «он не виноват, а его обижают...» и т. п. Родители этой группы отзываются на приглашения в школу, участвуют, если очень настаивать, в общих мероприятиях, не возражают открыто против участия их детей в конкурсах, проектах, деловых играх и пр. Однако, они, как правило, не выступают с

инициативой, не берут на себя «лишней» ответственности. Эти семьи не вызывают особой тревоги, но время от времени возникающие острые ситуации заставляют классных руководителей вставать на защиту детей (грубость, «разборки «между взрослыми членами семьи, свидетелями которых оказываются дети; крайне низкий материальный достаток и «срывы» на этой почве). Дети, как правило, «с пониманием» относятся к обострению взаимоотношений с родителями и неохотно рассказывают о таких ситуациях. Особенностью взрослых этой группы является переоценка возможностей воспитательного воздействия, что проявляется в стремлении к усилению контроля и ужесточению требований как средствам дисциплинирования и достижения успеха в воспитании. Они могут дать развернутые характеристики лишь некоторым ученикам, но часто наделяют их качествами, которых на самом деле нет. Характер их оценок личностных качеств ребенка в значительной степени обусловлен его успеваемостью и наличием успехов в каких-либо значимых, с точки зрения взрослого, видах деятельности. Однако они могут быть критичными, справедливыми в оценке поступка или поведения обучающегося, объективными по отношению к большинству детей, но сохраняется заметное для взрослых и очень чувствительное для детей избирательное отношение к одинаковым достижениям разных детей. Важной особенностью этой категории взрослых является низкая потребность в знании психологии ребенка и завышенная оценка наличия этих знаний у себя.

Для третьей группы (13 человек), в состав которой входят только родители, характерно равнодушное или даже негативное отношение к школе и воспитанию детей, слабый интерес к их внутреннему миру, непонимание мотивов поведения, что приводит к агрессии, конфликтам, неповиновению, апатии детей, отвечающих на несправедливые, с их точки зрения, действия взрослых. Потребностно-мотивационная сфера жизни ребенка «приоткрывается» взрослому лишь частично, в нечастых ситуациях взаимопонимания. Характер оценок личности ребенка взрослым зависит от того, приносит ли он беспокойство родителю (вызов в школу или милицию, жалобы соседей, протестные действия самого ребенка). Дать целостную подробную обоснованную характеристику своему ребенку, даже опираясь на вопросы собеседника, взрослый не может: для педагогического коллектива школы такой взрослый становится объектом целенаправленного воздействия, чтобы снять или хотя бы уменьшись негативное влияние его на детей. Классные руководители обращают внимание на низкий уровень общей культуры этих родителей, что проявляется в их взаимоотношениях с взрослыми. Они позволяют себе грубые выражения, брань, резкие немотивированные выпады, оскорбительные замечания, насмешку, демонстрацию власти, запугивание и др. У детей в этих семьях формируется опасная нечувствительность к оскорблениям, склонность к подчинению, подозрительность, что резко осложняет взаимоотношения с ними других детей и взрослых, даже при самом доброжелательном и внимательном отношении к ним.

Таким образом, ситуация в школе в начале эксперимента не отличалась от других школ в лучшую сторону. Чтобы отследить динамику гуманных взаимоотношений взрослых с разными группами детей в воспитательном процессе,

необходимо было также изучить эффективность воспитательного процесса. Традиционно интегральным показателем воспитанности принято считать общественную направленность детей или наличие у школьника социально значимых качеств. Эта точка зрения опирается на установку «педагогики формирования» (Г. С. Батищев) или изначальной заданности образца, идеала личности, на который следует ориентироваться воспитателю, воздействующему на школьника, добиваясь внешними усилиями принятия им этого образца и следования ему. Так, М. И. Рожков и Л. В. Байбородова замечают, что определение уровня воспитанности школьников позволяет выявить меру соответствия личности учащегося запланированному воспитательному результату и степень реализации цели и задач воспитательной работы учебного заведения. Традиционно принято считать интегральным показателем воспитанности общественную направленность детей, которая выражается во взглядах, убеждениях, ценностных ориентациях личности. «Существует точка зрения исследователей, — отмечают авторы, — что показателем воспитанности школьника является наличие социально значимых качеств. По уровню сформированности дается общая оценка воспитанности школьников. Качества личности рассматриваются как сплав специфического для данного качества мотива и форм, способов поведения» (Рожков, Байбородова, 2001: 143). Несмотря на наше несогласие с такой установкой и задаваемыми ею критериями оценки результатов воспитательного процесса, который, с нашей точки зрения, должен стать преимущественно внутренним самостроительством самого воспитанника, выбирающего свой жизненный путь, а не следующего образцу, выстрадывающим смысл своего земного существования, свои ориентиры и ценности, тем не менее, чтобы иметь возможность соотносить результаты, полученные нашей школой, с другими, мы сочли необходимым определить уровень воспитанности наших детей и по традиционно принятым параметрам. Для этого мы использовали методику Н. П. Капустина по которой в начальной школе ребенок оценивает себя совместно с родителями, его же оценивает учитель и выводится итоговая оценка (средний балл), по которому и определяется уровень воспитанности. Качества, которые определяют уровень воспитанности учащихся 1-2 класса, следующие: любознательность, трудолюбие, бережное отношение к природе, отношение к школе, красивое в моей жизни, отношение к себе; в 3-5 классах добавляется оценка прилежания; в среднем звене — 6-9 классах производится оценка отношения к обществу, к труду, к людям, к себе, к культуре; в 10-11 классах оценка проводится по следующим показателям: любознательность, трудолюбие, гуманность, целеустремленность, требовательность к себе, культурный уровень. По каждому качеству (критерию) выводится одна среднеарифметическая оценка. Средний балл является условным критерием уровня воспитанности: 5-4,5 — высокий уровень; 4,4-4 — хороший уровень; 3,9-2,9 — средний уровень, 2,8-2 — низкий уровень.

Показатели уровня воспитанности детей из года в год растут: к 2017 г. более 75% учащихся имеют показатели, соответствующие требованиям высокого или хорошего уровня; практически сведены к нулю (включая по 1-2 человеку) группы тех, чей уровень воспитанности оценивается как низкий. Это значит, что учащихся, которые вызывали бы крайнюю озабоченность учителей как

«неподдающиеся», в школе почти нет. Это подтверждается и данными других ведомств: в школе нет детей, состоящих на учёте в инспекции по делам несовершеннолетних, в наркологическом диспансере; отсутствуют факты правонарушений детей и подростков, которые требовали бы дополнительных усилий со стороны педагогов и родителей. Несмотря на близость областного центра, за последние годы нет случаев ухода выпускников 9-го класса в другую школу, — наоборот, возвращаются в старшие классы и приезжают из областного центра (г. Иваново) учиться в муниципальную Подвязновскую среднюю общеобразовательную школу Ивановской района Ивановской области школу.

Таким образом, в системе организованная работа с педагогами, родителями, обучающимися способствует развитию гуманных отношений между детьми и взрослыми.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Газман, О. С. (2000) Педагогика свободы: путь в гуманистическую цивилизацию XXI века // Классный руководитель. № 3. С. 25-26.

Зинченко, В. П. (1985) Психологические основы педагогики.

Макаренко, А. С. Флаги на башнях // Макаренко А. С. Педагогические сочинения : в 8-ми т. Т. 6. М.: Педагогика. С. 99-100.

Рожков, М. И., Байбородова, Л. В. (2001) Организация воспитательного процесса в школе : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М. : Гуманит. изд. центр Владос.

Ситаров, В. А., Маралов, В. Г. (2000) Педагогика и психология ненасилия в образовательном процессе : учеб. пособие для студ. высших пед. учеб. заведений. М.

Толстых, А. Б. (1997) Грядущая культура: гримасы идентичности // Вопросы философии. № 2. С. 6.

Корягина Ирина Ивановна — кандидат педагогических наук, доцент, помощник ректора по качеству, доцент кафедры психологии и педагогики Ивановской государственной медицинской академии. Эл. адрес: koryaginairina@mail.ru

Воспитывающая пиктографическая педагогика

Н. Я. Сайгушев, О. А. Веденеева

Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова

В статье раскрывается воспитательные возможности пиктографической педагогики. Иллюстрации моделируют всевозможный спектр воспитывающих ситуаций. Пиктографическая педагогика ставит обучающихся в рефлексивную позицию, что позволяет им осмысливать этическую сторону собственной деятельности.

Ключевые слова: пиктография; воспитание; задачи-ситуации

Исследователи интересующей нас проблемы отмечают, что изображения, содержащие сообщение, выполненное рисунками, называется пиктограммой (Романов, Потемкина, 1992). Они отмечают, что у всех пиктограмм есть одна общая особенность: они знакомят нас лишь с одним определенным событием, иногда разбитым на отдельные моменты, но всегда с легко обнаруживаемой целостностью. Задача пиктограмм заключается в наиболее наглядной передаче целых комплексов значений. Далее исследователи отмечают, что идеографическое письмо в определенном смысле уже можно назвать символическим — в тех случаях, когда с помощью рисунков хотят закрепить и передать другим известные представления, выраженные словами.

В учительской газете в разделе «Педагогическая мастерская» учитель М. Ксенофонтов в своей статье «Как пиктография помогла одолеть зубрежку» говорит о значимости пополнения знаний через рисуночное письмо, делится своим опытом о том, как пиктография помогает развитию и укреплению эйдетической памяти, как помогает преодолеть механическую зубрежку, и автор надеется на то, что пиктография обретет новую жизнь в педагогике.

В кратком словаре иностранных слов понятие «пиктография» трактуется как условные рисунки, обозначающие какие-либо действия, события, предметы (лат. «пиктус» — нарисованный и греч. «графо» — пишу) (Лошкина, 1977).

Таким образом, категории, предметы, действия, события, явления, идеи мы пишем рисунками и изображаем задачи-ситуации рисунками. Ибо считаем, что с «рисуночной» педагогикой каждый встречается ежедневно в жизни. В наших рисунках присутствует очевидное значение, но интерпретация никогда не может быть однозначной или определенной. И будущие учителя, и учащиеся, решая задачи, дополняют их своим пониманием, раскрывают их смысл.

Нам представляется, что функции пиктографии в воспитании и обучении сводятся к следующему:

а) обобщают чувственный опыт учащихся образами, которые нужны для формирования необходимых представлений и усвоения понятий;

б) способствует формированию положительного отношения к учебно-воспитательной деятельности;

в) повышает интерес к товарищам, к окружающему миру;

г) способствует боле прочному зримому запоминанию и усвоению знаний о поведении;

д) развивает воображение и мышление учащихся, побуждая их находить в рассматриваемых ситуациях новое;

е) является важным средством эстетического воспитания.

Эти задачи-ситуации составляются самими студентами художественно-графического факультета под нашим руководством. Иллюстрации моделируют всевозможный спектр ситуаций, возникающих в практике учебно-воспитательной работы учителя, родителей и общественности. Совместно со студентами мы оформили и издали пособие «Подумай о себе» (Сайгушев, 2013), которое представляет собой серию рисунков, представляющие собой воспитывающие ситуации для работы над собой.

Понятие «ситуация» достаточно многоаспектно и определяется поразному в зависимости от сферы его использования. В психологии ситуация — система внешних по отношению к субъекту условий, побуждающих и опосредующих его активность.

В наших задачах-ситуациях, выраженных в ситуативных иллюстрациях, дается проблемная ситуация в виде разнообразных не повторяющихся (с частным) набором исходных данных, что отражается в рисунке. Составленные задачи-ситуации наглядны и просты для восприятия детей. Это ситуации «здесь» и «сейчас». При решении задачи-ситуации нет необходимости удерживать ее в голове, она постоянно перед его глазами.

Эти задачи-ситуации мы используем на семинарских и практических занятиях, и тогда студенты сами становятся соучастниками этой ситуации, при решении этической проблемы. Но при решении задач-ситуаций со студентами мы преследовали как этические цели, так и профессионально-педагогические. Мы требовали от будущих учителей осознания своих профессиональных функций и на этой основе осмысления правильности выбора способов, приемов решения и пересмотра собственного поведения и отношений. Такая опытная работа способствовала осмысленному аналитическому усвоению предметов педагогических дисциплин, формируя тем самым рефлексивно направленный ум на профессионально-педагогическую деятельность.

Для решения задач-ситуаций мы предлагаем несколько вариантов.

Вариант первый.

1. Представь, что ты главный герой этой ситуации. Опиши кратко ситуацию;

2. Подумай и назови все возможные отрицательные действия. Скажи, что будет после этих действий;

3. А теперь подумай и выскажи все твои положительные действия. И ответь, а как же правильно должен поступить твой главный герой.

Вариант второй.

1. Представь, что главный герой — это твой друг. Опиши для него эту ситуацию;

2. Назови, почему твой друг отрицательно (плохо) себя ведет. Может, ты назовешь причины его неправильного поведения? И что будет с ним дальше;

3. Помоги своему другу найти правильные пути, правильный выход из данной ситуации.

Вариант третий.

1. Опиши кратко ситуацию. Послушай, как описывает эту ситуацию твой товарищ;

2. Скажи, какие чувства испытывает этот герой;

3. Оцени действия этого героя;

4. Подскажи, как же должен будут развиваться события.

Таким образом, пиктографическая педагогика ставит обучающихся в рефлексивную позицию, что позволяет им осмысливать этическую сторону собственной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Лошкина С. М. (1977) Словарь иностранных слов. М. : Русский язык.

Сайгушев Н. Я. (2013) Подумай о себе (ситуации для работы над собой). Магнитогорск: МаГУ. 71с.

Романов Е. С., Потемкина О. Ф. (1992) Графические методы в психологической диагностике. М. : Дидакт. 256 с.

Сайгушев Николай Яковлевич — доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова. Тел.: +7 (3519) 29-84-99. Эл. адрес: nikolay74rus@mail.ru

Веденеева Ольга Анатольевна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова. Тел.: +7 (3519) 29-84-99. Эл. адрес: vedeneeva12@mail.ru

Потенциал и современные тренды проективной деятельности в образовании

В. З. Юсупов

Московский гуманитарный университет

Проектирование — универсальный способ постановки и решения проблем всех субъектов образования. Полноценное использование его развивающего потенциала сдерживает широко распространённое в науке и практике псевдопроектирование, а современные тренды проектной деятельности так и остаются тенденциями, не реализуемыми в массовой практике.

Ключевые слова: проектная деятельность; развивающий потенциал; обучение в проекте; коворкинг-проект; бенчмаркинговый проект

Современная проектная деятельность представляет собой универсальный способ инициирования постановки и решения проблем, который может быть использован в любой области жизнедеятельности человека. В сфере образования её субъектами являются руководящие и педагогические работники, обучающиеся, родителями, социальные партнёры образовательных организаций и т. д.

В Федеральных государственных образовательных стандартах среднего и высшего профессионального образования по специальностям и направлениям педагогического образования содержатся требования к формированию проектной компетенции, подготовке обучающихся к проектированию как виду профессиональной деятельности, формированию способности проектировать конкретные объекты и предметы в сфере образования.

Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном, общем, основном общем, среднем общем образовании (воспитатель, учитель) выделяет две обобщённые трудовые функции: педагоги-

ческая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса и педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ (Профессиональный стандарт…, 2013: Электр. ресурс).

Государственная программа Российской Федерации «Развития образования» на 2013-2020 годы в число комплекса мер, связанных с модернизацией педагогического образования, включает активное внедрение технологий проектного обучения, организацию проектных команд, выявление и распространением лучших практик проектирования образовательной среды, проведение конкурсов социальных проектов студентов и т.д. (Государственная программа …, 2013: Электр. ресурс).

В широкий педагогический контекст идеи и метод проектов, проектная деятельность и «проектировка личности» (термин А. С. Макаренко) вошли в первой трети XX века (Дж. Дьюи, У. Килпатрик, Е. Коллингс, А. С. Макаренко, С. Т. Шацкий и др.). В последующие десятилетия, вплоть до 1980–1990-х гг. в нашей стране метод проектов как самостоятельный метод организации деятельности учащихся не использовался, хотя довольно успешно применялся и развивался во многих странах мира.

В конце 1960-х гг. Г. П. Щедровицкий выступил инициатором создания новой научной дисциплины — педагогического проектирования и введения особой специальности — педагог-проектировщик. Но его статьи с обоснованием этого предложения были изданы лишь в начале 1990-х гг. (Щедровицкий, 1993: 45), когда проектная деятельность оказалась востребованной в решении педагогических и управленческих проблем в образовании. Это способствовало формированию, начиная с середины 1990-х гг., новой для отечественной педагогики области научного знания, для обозначения которой до настоящего времени используются два «собирательных» термина: педагогическое проектирование и проектирование в образовании.

Теория педагогического проектирования в образовании формировалась преимущественно на основе теоретической рефлексии проектной деятельности в педагогике, развитии и применении её идей к процессам инновационного преобразования образовательной действительности (В. С. Безрукова, В. П. Беспалько, Е. С. Заир-Бек, Г. Л. Ильин, И. А. Колесникова, А. П. Тряпицына, В. В. Сериков и др.).

Проектирование в образовании как направление исследований формировалось в значительно степени под влиянием переноса методологии проектирования как области междисциплинарного знания и опыта использования в образовании проектирования как особого вида мыследеятельности (Н. Г. Алексеев, Ю. В. Громыко, В. М. Розин, Г. П. Щедровицкий, П. Г. Щедровицкий, В. И. Слободчиков и др.). Своё влияние на этот процесс оказали новые для того времени концепции социально-проектной деятельности (Г. А. Антонюк, Т. М. Дризе, Н. И. Лапин, В. А. Луков, Ж. Т. Тощенко), а также широко распространяемые с начала 90-х годов прошлого века идеи и технологии программно-целевого управления и методология управления проектами. Последние стали переноситься и развиваться в области теории управления образовательными системами (Д. А. Новиков,

А. М. Новиков, В. С. Лазарев, А. М. Моисеев, М. М. Поташник, П. И. Третьяков, Т. И. Шамова, Н. А. Шарай, В. З. Юсупов и др.).

В современной педагогической литературе ***проектирование в образовании чаще всего подразделяется на педагогическое и образовательное***. Первое справедливо соотносится с педагогической деятельностью по проектированию, содержание которой наиболее полно раскрывается в упомянутом в начале статьи профессиональном стандарте педагога общего образования. Образовательное проектирование явно входит в область организационно-управленческой деятельности в образовании и с связано с осуществлением инновационных изменений в образовательных организациях, системах образования различного уровня, оценке качества и т. д. В стратегических и нормативных документах последних лет всё чаще идёт речь о более активном использовании стратегий ***социального проектирования*** в образовании и включении обучающихся в разработку и реализацию социальных проектов. Во всех Федеральных государственных образовательных стандартах по направлениям и специальностям педагогического образования содержится требование к формированию способности студентов ***проектировать своё личностное и профессиональное развитие***.

Наиболее «продвинутой» является область педагогического проектирования, в которой понятия «проект» и «проектная деятельность» нередко употребляются в необычайно широком значении. Например, под проектированием понимается любое преобразующее действие в образовательном процессе. В противовес такому толкованию в работах А. И. Богданова, М. П. Горчаковой-Сибирской, И. А. Колесниковой и др. появилась формулировка термина проектирования в его «специфическом понимании», «специфической роли» в преобразовании педагогической действительности.

В. С. Лазарев, анализируя массовую практику использования проектов убедительно доказал, что она неадекватна тем задачам, на решение которой ориентирован этот метод проектов, — развитию мышления учащихся. Происходит, считает учёный, замена проектирования псевдопроектированием. Проектная деятельность, с точки зрения учёного — это форма развивающего обучения. Целью разработанной им в 2014 г. программы обучения методам проектирования стало развитие способностей учащихся ставить и решать практические проблемы за счёт формирования в процессе проектной деятельности умений анализировать проблемные ситуации, выявлять и ставить практические проблемы; разрабатывать варианты решения проблем; оценивать решения и делать обоснованный выбор; проектировать цели, планировать достижение (Лазарев, 2015: 29-30).

В настоящее время в педагогической теории и образовательной практике накоплен значительный и разнообразный опыт исследования и осуществления проектной деятельности в сфере образования. По нашим подсчётам к первой сотне приближается количество кандидатских и докторских диссертаций, в названии которых используется слово проект и производные от него словосочетания. Ещё больше статей, методических разработок, образцов проектов размещены в Интернете руководящими и практическими педагогическими работниками. В сложившейся ситуации не удивительны постоянные «встречи» с

научными работами-близнецами, среди которых встречаются текстуально очень похожие, близкие по содержанию, по заявленным компонентам теоретической и научной новизны, по положениям, выносимым на защиту и т. д.

Теоретическая рефлексия результатов исследований и практики проектной деятельности даёт основание утверждать, что ***потенциал проектной деятельности в образовании используется далеко не в полной мере.*** При освоении деятельностных форм образования не реализуется её развивающийся потенциал, задача формирования средствами работы в проекте мышления школьников подменяется стремлением к расширению знаний. Требуется повышенное внимание исследователей не только к «видимым» организационно-содержательным, но и к «невидимым» — субъективным и субъектным условиям организации проектной деятельности обучающихся; всё в большей степени проявляется потребность уравновесить тенденции к педагогическому творчеству в проектной работе и технологизации процесса проектирования. Практически нет работ, посвящённых роли и месту проектной деятельности в достижении личностных, предметных и особенно метапредметных результатов освоения школьниками основных общеобразовательных программ.

Может показаться странным, но является фактом малочисленное количество исследований, посвящённых подготовке к проектной деятельности будущих педагогов в отличие от многочисленных диссертаций по этой проблематике, относящихся к будущим инженерам, дизайнерам, менеджерам и др. Авторы многих диссертаций формирование проектных умений и готовность к проектной деятельности глубокого не исследовали, ограничиваясь ролью отдельных дисциплин в решении этой проблемы. Практически не обращается внимание на потребность образовательной практики в уточнении и обосновании состава умений, которые формируются в учебной и внеучебной проектной деятельности школьников в контексте их взаимосвязей с личностными и метапредметными действиями, которыми обучающиеся должны овладеть в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования.

Ещё больше проблем и ожиданий связано с явно обозначенными ***новыми трендами в образовательном проектировании*** (это требует отдельной статьи), ***содержанием и организацией проектной деятельности в образовательных организациях высшего образования.*** Новации последнего связаны с организацией обучения студентов в проекте (в контексте жизненного цикла проекта); созданием коворкиновых центров и площадок в вузах с целью разработки и реализации коворкинг-проектов; использование бенчмаркинговых проектов.

Проектная деятельность, как показывает опыт ряда зарубежных и отечественных вузов может быть ***формой организации обучения студентов в контексте жизненного цикла проекта*** в соответствии с концепцией профессионального образования, получившего в Западной Европе и США название «Всемирная инициатива CDIO» (Conceive — Design — Implement — Operate, что в переводе на русский язык обозначает: Задумка — Проектирование — Реализация — Эксплуатация). В практике вузов, организующих учебный процесс на основе этой концепции, широко используются методы формирования критиче-

ского и бережливого мышления у студентов. Суть последнего заключается в стремлении избегать и устранять излишние виды деятельности в производстве какого-либо продукта или оказания услуги.

Опыт реализации концепции Всемирной инициативы CDIO накоплен в Астраханском государственном университете, Национальном исследовательском Томском политехническом университете и других вузах. В настоящее время проявляется интерес к этой концепции в связи с проектами бережливого производства не только в экономической, но и социальной сфере. Например, с 2017 г. в ряде регионов страны реализуется Федеральный проект «Бережливая поликлиника» по внедрению технологии бережливого производства в управленческих и организационных процессах медицинских организаций, оказывающих населению помощь в амбулаторных условиях. В проекте активно участвуют преподаватели и студенты медицинских вузов (например, Кировского государственного медицинского университета), в которых используются элементы концепции «Всемирной инициативы CDIO», в том чисел связанные с проектной формой организации учебного процесса.

Расширяется опыт проектной деятельности в форме ***коворкинг-проектов***. Термин коворкинга (от англ. Co-working, «совместная работа») употребляется в широком и узком смысле слова. В широком смысле он обозначает подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве в здании и в виртуальном пространстве; в узком смысле коворкинг — общее пространство, коллективный офис (англ. coworking space). Коворкинг используется для решения самых различных задач. Например, он начинает применяться образовательными организациями высшего образования для осуществления продуктивного взаимовыгодного сотрудничества с предприятиями и организациями, которые являются реальным и потенциальными заказчиками инновационных проектов.

В качестве организационно-содержательной единицы такого сотрудничества как раз и выступает коворкинг-проект с его пространством совместной деятельности, включающим совместный проектный офис и цифровую среду проекта. Проектный офис (англ. *Project Management Office* (PMO) является временным организационным образованием, предназначенным для выполнения функций управления совместным проектом, а цифровая среда — пространством обмена электронной информацией, моделирования, управления коворкинг-проектом.

Опыт создания ***коворкиновых центров и площадок*** начинает формироваться в вузах нашей страны. Так, например, развёртывание такой площадки осуществляется в Вятском государственном университете (г. Киров). На ней разрабатываются и реализуются не только инвестиционные, но и учебные проекты. В соответствии с программой развития университета на 2016-2020 гг. коворкинговая площадка ВятГУ будет обеспечивать возможности входа педагогов и обучющихся школ-партнёров в информационную систему университета для использования программного обеспечения, необходимого в техническом творчестве (средства визуализации, моделирования, проектирования). Для учеников старших классов обеспечивается доступ к 3D принтерам университета. Школы получают возможность реализации в цифровой среде коворкинговой площадки ВятГУ не только учебных, но и прикладных проектов на базе ведущих промышленных предприя-

тий, расположенных в г. Кирове и районах Кировской области (Программа развития Вятского государственного университета на 2016-2020: Электр. ресурс).

В Вологодском государственном университете, Омском государственном педагогическом университете, Столичной финансово-гуманитарной академии коворкинговые площадки начинают использоваться для организации самостоятельной работы студентов, многоплановой интеграции вузов с социально-экономической средой, разработки и реализации краткосрочных проектов и стартап-проектов, которые начинаются с нуля, не копируя чужие, а предлагая свои оригинальные идеи.

Использование бенчмаркинговых (от англ. benchmarking) проектов в образовании основано на механизмах сравнительного анализа эффективности работы одной образовательной организации с показателями других, более успешных. Например, для системы профессионального образования — это вузы-бенчмаркинги, которые имеют более высокие целевые показатели мониторинга эффективности вузов, установленных Министерством образования и науки России, а также целевые показатели выполнения мероприятий по повышению эффективности работы вузов («Дорожная карта вуза»). Проекты-бенчмаркинги чаще всего нацелены на сравнительный анализ с референтными вузами по территориальному и /или отраслевому признаку, формирование собственных команд разработчиков и реализаторов инновационных проектов, наработку опыта проведения организационных изменений и формирование таким образом базы для преобразований в вузе с опорой на свои собственные силы.

Всё это является подтверждением огромного педагогического и организационно-управленческого потенциала, который заложен в проектной деятельности, представляющей собой универсальный способ постановки и решения проблем, который может широко использован в проектировании объектов сферы образования, в учебном проектировании школьников и студентов, в социальных проектах и проектах личностного и /или профессионального развития всех субъектов образовательного процесса. Необходимо по-новому осмыслить потенциал проектной деятельности в образовании и строить его использование на основе современных научных представлений, прогрессивных практик и обозначивших себя трендов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Государственная программа Российской Федерации «Развития образования» на 2013-2020 годы. Утв. 15.04.2014 № 295 (ред. От 31.03.2017) [Электронный ресурс] // Консультант.Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_162182/ (дата обращения: 11.11.2017)

Лазарев В. С. (2015) Проектная деятельность учащихся как форма развивающего обучения // Психологическая наука и образование. Т. 20. № 3. С. 25–34. doi: 10.17759/pse.2015200303

Программа развития государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Вятский государственный университет» на 2016-2020 годы. [Электронный ресурс] // https://www.vyatsu.ru/uplo-

ads/file/1606/programma_razvitiya_vyatgu_na_2016_2020_gody.pdf (дата обращения: 11.11.2017)

Профессиональный стандарт. Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель). Утв. 18.10.2013 г. № 544н [Электронный ресурс] // Консультант.Плюс. URL: http://www.consultant.ru/law/hotdocs/30085.html/ (дата обращения: 11.11.2017)

Щедровицкий Г., Розин В., Алексеев Н., Непомнящая Н. (1993) Педагогика и логика. М.: Касталь. 412 с.

Юсупов Виталий Зуфарович — доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел. +7 (903) 722-53-81. Эл. адрес: uvz2@sfga.ru

Муниципальный опыт реализации воспитательного потенциала в условиях летних лагерей учреждения дополнительного образования

В. М. Горбачева

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Вологодского муниципального района «Дом детского творчества», Вологодская область

Предметом данной статьи выступает обобщение опыта по реализации воспитательного потенциала в летних лагерях в сфере дополнительного образования. Оздоровительная деятельность лагерей Дома детского творчества наиболее полно способствует воспитанию здоровой личности; формирует потребность вести здоровый образ жизни; вырабатывает умения оценивать состояние окружающей среды и развивает умения реальной природоохранной деятельности.

Ключевые слова: воспитательный потенциал; летний лагерь; дополнительное образование; принципы воспитания; дополнительные общеобразовательные программы

МБУ ДО ВМР «Дом детского творчества» организует на протяжении ряда лет лагеря с дневным пребыванием детей «Родник» и полевой экологический лагерь «Роза ветров», где участники получают возможность не только хорошо отдохнуть от школьных забот, но и с пользой провести время, узнать что-то новое, овладеть исследовательскими умениями и навыками при изучении истории и природы своей местности. Особое внимание уделяется организации отдыха учащихся, состоящих на профилактическом учете, а также детям из семей, имеющих низкий доход, многодетным, неполным, опекаемым (Горбачева, 2016; Горбачева, 2017).

Программы летних лагерей опираются на следующие принципы:

1. Принцип *гуманизации отношений* — построение всех отношений на основе уважения и доверия к человеку, на стремлении привести его к успеху. Через идею гуманного подхода к ребёнку, родителям, сотрудникам лагеря необходимо психологическое переосмысление всех основных компонентов педагогического процесса.

2. Принцип *соответствия типа сотрудничества психологическим возрастным особенностям учащихся и типу ведущей деятельности* — результатом деятельности воспитательного характера в летнем профильном лагере является сотрудничество ребёнка и взрослого, которое позволяет воспитаннику лагеря почувствовать себя творческой личностью.

3. Принцип *самореализации* детей в условиях лагеря предусматривает: осознание ими целей и перспектив предполагаемых видов деятельности; добровольность включения детей в ту или иную деятельность, учёт возрастных и индивидуальных особенностей; создание ситуации успеха, поощрение достигнутого.

4. Принцип *включенности детей в социально значимые отношения* предусматривает: обеспечение гарантии свободного выбора деятельности и права на информацию; создание переключения с одного вида деятельности на другой в рамках дня; предоставление возможности и право отстаивать свое мнение.

5. Принцип *взаимосвязи педагогического управления и детского самоуправления* предусматривает: приобретение опыта организации коллективной деятельности и самоорганизации в ней; защиту каждого ребенка от негативных проявлений и вредных привычек, формирование чувства ответственности за свои поступки и действия.

6. Принцип *сочетания воспитательных мероприятий с экологической деятельностью детей* предусматривает; режим дня, обеспечивающий разумное сочетание всех видов деятельности в рамках дня; активное участие детей во всех видах деятельности.

7. Принцип социального закаливания детей предполагает: включение воспитанников в ситуации, которые требуют волевого усилия для преодоления негативного воздействия социума, овладения определенными способами этого преодоления, формирование социального иммунитета, стрессоустойчивости.

Отличительная особенность программы организации развивающего отдыха и оздоровления детей в условиях лагеря дневного пребывания «Родник» и её новизна заключаются в том, что она имеет индивидуальный характер, разнообразна по содержанию, составлена с учетом интересов обучающихся. Основная идея — создание экологических игрушек, изготовленных из естественных и безвредных для здоровья материалов, способствующих формированию первооснов экологического мышления и усвоению начальных элементов культуры природопользования. Такой подход в создании игрушки ориентирует детей на позитивные ценности культуры и раскрывает ребенка в качестве созидателя, творца, и носителя нравственной чистоты, красоты, добра, справедливости и трудолюбия, создание условий для полноценного летнего отдыха детей и формирование нравственного отношения к природе, воспитание экологически грамотного подрастающего поколения.

Состав групп может меняться ежедневно по интересам и способностям. Например, мини — группа, отвечающая за направление «Родник» — территория здоровья, по реализации профиля программы — здоровьесбережение. Каждый лагерный день ответственные за данное направление традиционно начинают с утренней зарядки: в хорошую погоду — на открытом воздухе, в непогоду — в проветриваемых помещениях. Основная задача этого режимного момента, помимо физического развития и закаливания — создание положительного эмоционального заряда и хорошего физического тонуса на весь день. В планирование работы каждого дня обязательно включены не менее 2-3 мероприятий, предусматривающих двигательную активность детей, например: спортивные эстафеты, экологическая акция, сбор природного материала, соревнования велосипедистов, эстафеты «Мы здоровье укрепим», весёлые старты «Растём сильными и здоровыми» и т. д.

Неотъемлемой частью работы являются подвижные игры, ведь они включают все основные физкультурные элементы: ходьбу, бег, прыжки, упражнения, которые благотворно воздействуют на различные группы мышц. Кроме того, они способствуют созданию хорошего, эмоционально окрашенного настроения у детей, развитию у них таких физических качеств, как ловкость, быстрота, выносливость, а коллективные игры способствуют укреплению дружбы.

Оздоровительная деятельность лагерей Дома детского творчества наиболее полно способствует расширению и углублению знаний; вырабатывает умения оценивать состояние окружающей среды, формирует и развивает умения реальной природоохранной деятельности. Так, дети в полевом лагере *«Роза ветров»* распределены на учебные группы. Ботаники занимаются изучением растительности, топографы осуществляют съёмку местности, гидрологи проводят промер глубин, зоологи изучают животный мир. При определении вида работы и дозировке физических нагрузок во время занятий учитываются особенности физиологического развития мальчиков и девочек, возрастные особенности детей.

Основная цель — создание эмоционального и физического комфорта отдыхающим детям, развитие у них потребности вести здоровый образ жизни.

В первые дни лагерной смены большое внимание отводится проведению инструктажей по технике безопасности и пожарной безопасности, часто приглашаются специалисты из соответствующих ведомств, которые вместе с педагогами широко используют здоровьесберегающие и игровые технологии. Физические упражнения — неотъемлемая часть режима дня.

Поскольку отряд располагается в палаточном варианте, то важным моментом при его проведении является организация быта и экипировка детей. Жизнь в поле достаточно сложна, особенно для детей, впервые столкнувшихся с необходимостью самообеспечения и одновременной работы-учёбы. Поэтому заранее проводятся с будущими участниками предварительное собеседование на эту тему, обратив внимание, в частности, на выбор одежды и обуви — она должна быть удобной, практичной, прочной. Школьники находятся в полевых условиях на полном самообслуживании: установка палатки, заготовка и разделка дров, приготовление пищи на костре, поэтому необходимо строгое

соблюдение правил техники безопасности и личной гигиены.

Кроме того, участники смен, занимающиеся туризмом, имеют опыт выживания в естественной природной среде, не боятся покидать привычные условия и часто отправляются в районы, не затронутые хозяйственной деятельностью человека.

Во время работы лагеря проводится изучение природного объекта в полевых условиях, отработка методик, сбор фото- и видеоматериалов, ведение полевых дневников, первичная камеральная обработка материалов, подготовка предварительных результатов работы для презентации на конференции. В конце лагерной смены — конференция, на которой представители каждой группы делают сообщения о проведённой работе и полученных результатах, демонстрируют собранный материал, обсуждают результаты исследований.

За время работы нами накоплен определённый опыт организации и проведения исследовательской деятельности. Апробированы на практике методы изучения парковых, озёрных, речных биоценозов и геологических объектов (Лодкина, 2015).

МБУ ДО ВМР «Дом детского творчества» в каникулярный период является детским центром по профилактике пожарной безопасности, где реализуется программа *«Малая пожарно — спасательная академия: МЧС — ресурс доброй воли»*.

В условиях лагеря обучение в «академии» позволяет ввести особый акцент в программу — «живое изучение истории пожарного дела», поэтому на протяжении смен для ребят работают интерактивные пожарно-спасательные площадки и вводится пожарно — прикладной компонент программы, который включает в себя занятия по общефизической подготовке, спортивно-прикладным дисциплинам, спортивные состязания, командно-тактические игры, ориентирование на местности и спортивное метание гранат, комплексную командную игру на местности. Занятия для участников лагеря проводят квалифицированные инструктора, среди которых ветераны и действующие сотрудники подразделений МЧС, офицеры запаса, ветераны воинской службы (Горбачева, 2017).

В программах лагерей широко используются такие формы двигательной деятельности, как: эстафеты с использованием спортивно — игрового инвентаря, «весёлые старты», «спартакиады», «дни бегуна, метателя, прыгуна и т. д.», в целях профилактики здорового образа жизни в лагере проводятся конкурсы спортивных эмблем, плакатов, рисунков.

На протяжении смены в лагере функционирует орган детского самоуправления. Самоуправление в лагере как форма демократии представляет уникальный шанс реализовать детям свои интересы и возможности в коллективе со своими товарищами. Дети и взрослые совместно решают, чем заниматься, какие создавать кружки, клубы, объединения, какие использовать символы и ритуалы, то есть дети учатся жить самостоятельно.

Следует отметить, что наши детские оздоровительные лагеря в течение многих лет работают по программам, ставящим во главу угла личность ребенка. Педагоги задумываются не только над тем, созданы ли условия для полноценного отдыха каждого ребенка в лагере, но и о том, насколько эти условия спо-

собствуют самореализации молодого человека, позволяют удовлетворить его внутренние потребности и устремления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Горбачева, В. М., Бараева, Е. Н., Смирнова Т. В. (2016) Организация профильного летнего лагеря — один из путей развития планетарного мышления: муниципальный опыт [Электронное издание] // Материалы Всероссийского форума организаторов детского отдыха по вопросам дополнительного образования детей в организациях отдыха детей и их оздоровления, 27-28 октября 2016 г., Ялта, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов». СПб.: НИЦ АРТ. С. 18-21, 1 СД –R.

Горбачева, В. М., Лодкина Т. В. (2017) Вологодский муниципальный район — территория здорового детства // Материалы межрегиональной конференции с международным участием «Профилактика неинфекционных заболеваний и формирование здорового образа жизни в субъектах Северо-Западного федерального округа» (г. Вологда, 15-16 февраля 2017 г.). С. 103-109.

Горбачева, В. М., Климова, Т. Ю., Лодкина Т. В. (2017) Опыт организации и реализации профессиональной ориентации детей и учащейся молодежи в детских объединениях учреждения дополнительного образования (на примере МБУ ДО ВМР «Дом Детского Творчества») // Думский вестник: теория и практика дополнительного образования. СПб. № 1(9).

Лодкина, Т. В., Горбачева, В. М., Климова, Т. Ю., Морошкова М. А. (2015) Экологическое воспитание в сфере дополнительного образования: муниципальный уровень // Наука в современном информационном обществе. Материалы VII международной научно-практической конференции, 9-10 ноября 2015 г. : в 3-х т. Т. 1. North Charleston, USA. С. 82-86.

Горбачева Валентина Михайловна — директор муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Вологодского муниципального района «Дом детского творчества», Вологодская область. Эл. адрес: domtvorchestva-vologda@mail.ru

Реализация воспитательного потенциала учреждения дополнительного образования на муниципальном уровне

Т. В. Лодкина

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Вологодского муниципального района «Дом детского творчества», Вологодская область

В данной статье идет речь о реализации воспитательного потенциала в сфере дополнительного образования. Раскрывается его структура, содержание. Описаны приоритетные направления проектной деятельности детских объединений, нацеленные на развитие социальной активности, самостоятельности, формирование гражданственности, патриотизма обучающихся.

Ключевые слова: воспитательный потенциал; дополнительное образование; муниципальный уровень; направления; проекты

В «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» воспитание детей рассматривается как стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий различных институтов гражданского общества и ведомств на федеральном, региональном и муниципальном уровнях (Стратегия развития воспитания … , 2015). Становится очевидным, что будущее России зависит от воспитания людей высоконравственных, обладающих чувством социальной ответственности и гражданского долга.

Анализ практики показывает, что дополнительное образование играет существенную роль в решении поставленной приоритетной задачи (Горбачева, 2016). Результаты нашего исследования свидетельствуют, что учреждение дополнительного образования обладает воспитательным потенциалом, который способен оказывать влияние на духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения. Однако обнаружено, что воспитательный потенциал используется не в полной мере. Причина данного состояния — определенные сложности его реализации в учреждении дополнительного образования, связанные с решением задач по укреплению материально-технической базы, подготовке кадров. Усиливается противоречие между наличием воспитательного потенциала учреждения дополнительного образования и низкой эффективностью его реализации в педагогическом процессе.

Проведенный анализ термина «воспитательный потенциал» обнаружил, что он имеет свою структуру и ряд особенностей. Нами было определено, что это совокупность возможностей, средств и ресурсов учреждения, обеспечивающих формирование гражданственности, патриотизма, приобретение духовно-нравственного опыта путем наставничества и сотворчества с педагогами, учеными, родителями в ходе образовательного процесса, сотрудничества с различными организациями.

Методология изучения феномена воспитательного потенциала учреждения дополнительного образования требует знания идей, подходов, концепций воспитания, в которых человек является высшей ценностью (Байбородова, 2014; Воспитание индивидуальности, 2005; Золотарева, 2014; Ильинский, 1995; Рожков, 2008). Принимая во внимание анализ массовой практики, концепцию воспитания жизнеспособности поколений П. И. Бабочкина, И. М. Ильинского, основные положения в области воспитания Л. В. Байбородовой, Б. Т. Лихачева, М. И. Рожкова, Е. Н. Степанова, концептуальные и организационные основы дополнительного образования детей А. В. Золотаревой, была разработана модель процесса реализации воспитательного потенциала в учреждении дополнительного образования, состоящая из трех взаимосвязанных блоков: теоретико-методологического, психолого-педагогического и технологического, где системообразующим фактором выступает цель деятельности. Теоретико-методологический блок раскрывает идеи, условия реализации воспитательного потенциала. Психолого-педагогический блок модели определяет исходные положения содержания образовательного процесса в учреждении дополнительного образо-

вания по реализации воспитательного потенциала. Технологический блок модели содержит диагностику эффективности деятельности учреждения, методы и формы работы, этапы реализации воспитательного процесса.

Структура процесса реализации воспитательного потенциала учреждения дополнительного образования представлена в виде взаимосвязанной совокупности следующих компонентов: конкретных целей и задач; спецификой функций (ценностно-ориентационной, добровольческой, социально-творческой), субъектно-объектных связей; обоснованных новых противоречий (между содержанием деятельности учреждения дополнительного образования и возможностями ее моделирования, проектирования в процессе реализации воспитательного потенциала учреждения); сформулированных принципов: ценностный, линейно-концентрический (спиралеобразный) и целостности.

Содержание процесса реализации воспитательного потенциала учреждения дополнительного образования представляется нами как совокупность направлений в деятельности детских объединений, как образовательных, так и общественных.

В течение последних лет определены и остаются неизменными приоритетные направления деятельности детских объединений:

- гражданское и патриотическое воспитание, являющиеся стержневым в деятельности всех детских объединений и нацеленные на развитие у детей и подростков гражданственности, патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей. Учреждение дополнительного образования выступает в роли консолидирующей силы и оказывающийпомощь и поддержку в районе действующим детским общественным организациям: «Орлята», «Пионеры Вологодского района», отрядам юных инспекторов движения, юных пожарных, поисковым, историко-краеведческим клубам, Ассоциации школьных музеев, волонтерскому, тимуровскому движению, движению «Юная армия». Функционирует 7 детских общественных объединений: «Пионеры Вологодского района», «Орлята», «Зеленая планета», «ЭКА», отряды юных пожарных, отряды юных инспекторов движения, тимуровское, волонтерское юнармейское движения;

- работа с лидерами, обеспечивающая развитие различных форм детского самоуправления, стимулирование социально-проектной деятельности, выявление перспективных молодых управленцев, создание благоприятных условий для развития их потенциала, начиная с раннего возраста;

- детско-юношеская журналистика, представленная пресс-центрами, редакциями школьных газет, детскими телестудиями, клубами и детскими объединениями юных журналистов и корреспондентов. Задачи детских объединений юных журналистов и корреспондентов заключаются в том, чтобы, успешно осваивая новые информационные технологии, воспитывать ответственное отношение к русскому языку, пропагандировать культуру письменной и устной речи, свободной от сленга и ненормативной лексики;

- деятельность экологических отрядов, природоохранные акции. При этом наиболее востребованной становится деятельность по экологическому

просвещению населения, природоохранные мероприятия (акции, субботники), развитие изобретательских инициатив подростков;

- формирование основ здорового и безопасного образа жизни, реализующееся через развитие непрофессионального спорта, спортивно-прикладных детских объединений (отрядов ЮИД, юных пожарных и др.), доступных для детей с разным уровнем физических возможностей и материального положения, внедрение привлекательных командно-игровых соревнований;

- социально-творческое, досуговое направление, позволяющее обеспечить пространство для самовыражения, организацию свободного времени детей и подростков, способствующее развитию креативного мышления, коммуникабельности, ограждающее подрастающее поколение от наркотизации и криминализации. Социально творческие объединения работают под девизом: «Мы — одна команда!»;

- добровольческое движение, нацеленное на воспитание гуманизма и социальной ответственности и представленное районным тимуровским движением и волонтерскими объединениями, действующими по принципу «равный – равному». Особенностью этого направления является ярко выраженная социальная направленность, ориентация на участие в решении социальных проблем общества собственными силами.

Данные направления развития детского общественного движения в полной мере соответствуют российским и мировым тенденциям и определяют собственную нишу детских организаций на муниципальном уровне, способствуют личностному самоопределению, проявляющееся в осознании своих возможностей, самовыражении собственной индивидуальности. Специфика детского движения, выражающаяся в отсутствии жесткой стандартизации, в мобильности и адекватности вызовам современности, позволяет наделять молодое поколение компетенциями, востребованными в будущем.

На базе учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества» реализуются следующие районные проекты:

- «Детская инженерно-техническая школа Можайского» как открытое образовательное пространство для личностного и профессионального самоопределения детей и подростков;

- проект «С рюкзаком по планете» для развития детского туризма на территории Вологодского муниципального района через организацию сетевого взаимодействия образовательных организаций;

- проект образовательного бренда территории «Сохранение и развитие традиционной народной культуры и народного творчества «Времен связующая нить»;

- «Детская научная школа А. А. Полянского» как ресурс развития муниципального дополнительного научного образования;

- социально-образовательный проект «Шаг навстречу» по профилактике правонарушений несовершеннолетних;

- проект по нравственному воспитанию «Растем патриотами»;

- проект «Карта заботы пионеров Вологодского района» и другие.

Опыт нашей воспитательной работы свидетельствует о том, что если обучающихся ставить в положение активных организаторов, то только в такой позиции они воспринимают требования как обязательные условия успеха своей деятельности, а нормы поведения становятся для них привлекательными и необходимыми. Важно найти общественно ценные объекты коллективной деятельности, отвечающие имеющимся у детей актуальным мотивам, и тогда учащиеся выступают как субъекты реальных действий (Лодкина, 2016: 112).

Результаты получены следующие: увеличивается количество участников социально значимых акций, мероприятий в поселениях, наблюдается их активная творческая позиция. Динамика позитивных изменений численности детских объединений в учреждении дополнительного образования составляет 13% ежегодно, что свидетельствует о достижении порога востребованности детских объединений.

Таким образом, деятельность детских объединений нацелена на развитие социальной активности, самостоятельности, формирование гражданственности, патриотизма, знаний истории своего района, поселения, проявление заботы юных граждан в улучшении окружающей среды в сельских поселениях муниципального района.

Выявлены тенденции в реализации воспитательного потенциала учреждения дополнительного образования: растет активное включение детей в жизнь поселения; стремление учреждения развивать сетевое взаимодействие; гармонизация взаимодействия детей и взрослых на основе совместной общественной деятельности; увеличение степени самостоятельности учащихся в творческой, организаторской и научно- исследовательской деятельности.

Выход на модельную интерпретацию позволил спрогнозировать процесс реализации воспитательного потенциала и обосновать пути повышения эффективности реализации воспитательного потенциала в учреждении дополнительного образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Байбородова, Л. В., Харисова И. Г. (2014) Технологии педагогической деятельности в дополнительном образовании : учеб. пособие / под общ. ред. Л. В. Байбородовой. Ярославль: Изд-во ЯГПУ. 345 с.

Воспитание индивидуальности (2005) : учебно-методическое пособие / под ред. Е. Н. Степанова. М.: Т. Ц. Сфера. 224 с.

Горбачева, В. М. (2016) Инновационный потенциал дополнительного образования как ресурс развития муниципальной системы образования // Современное образование: традиции и инновации.СПб. № 4. С. 179–185.

Золотарева, А. В. (2014) Концептуальные и организационные основы дополнительного образования детей : учеб. пособие / под ред. А. В. Золотаревой. Ярославль: РИО ЯГПУ. 419 с.

Ильинский, И. М. (1995) Основы концепции воспитания жизнеспособных поколений // Молодежь России: воспитание жизнеспособных поколений: докл. Ком. РФ по делам молодежи / Ком. РФ по делам молодежи. М.: [б.и.]. С. 214-215.

Лодкина Т. В., Попова, Т.А., Климова Т.Ю. (2016) Создание детской общественной организации как стратегическая цель современного образования // Педагогическое образование: история традиции, опыт) и современность: Материалы Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции, посвященной 140 летию педагогического образования в г. Череповце (1-2 июня 2016 г.) / Под ред. Н.В. Гольцовой. Череповец: ЧГУ. С. 110-114.

Рожков, М. И. (2008) Педагогическое обеспечение работы с молодежью: Юногогика. М.: Изд-во ВЛАДОС. 264 с.

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (2015) // Российская газета, 8 июня. Федеральный выпуск № 6693.

Лодкина Тамара Владимировна — заместитель директора Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Вологодского муниципального района «Дом детского творчества», Вологодская область. Эл. адрес: lodkina54@yandex.ru

Универсальное воспитание vs гендерное (традиционное)

М. В. Аристова
Современная гуманитарная академия

Тысячелетиями дети воспитывались в соответствии с патриархатными установками, где преобладал гендерный подход. Личность ребенка формировалась согласно представлениям о роли сильного мужчины и слабой подчиненной женщины. Современные информационные технологии индифферентны к полу и приспособлены для универсального воспитания.

Ключевые слова: гендер; воспитание; универсальное воспитание; пирамида Маслоу; особенности поколений

Говоря о воспитании как о комплексе технологий, направленных на формирование личности ребенка, следует принять во внимание цель, которую преследует воспитатель. До середины XX века в семье и прочих институциях ребенка воспитывали в соответствии с принятыми в обществе представлениями о роли женщины и мужчины, т. е. преобладало *гендерное* воспитание. Под ним понимается процесс формирования в ребенке не тех качеств и навыков, которые характерны для её/его личности, а тех, которые по традиции приписываются представителю своего пола. Это воспитание обеспечивало воспроизводство практически всех достижений культуры и цивилизации, поскольку экономические, социальные, культурные и религиозные функции мужчин и женщин в обществе кардинально отличались. Социальное давление требовало от мальчиков научиться вести себя по-мужски, а от девочек – по-женски. Следует подчеркнуть, что огромное влияние на это оказывал и продолжает оказывать патриархат.

Воспитание девочек всегда привлекало внимание общества, поскольку следовало подавить их волю к самостоятельности, приучить их к мысли о вторичности их личности, чьи помыслы должны быть направлены на продление

человеческого рода и обслуживание членов семьи. Воспитание мальчиков всегда характеризовалось большей вольностью, меньшим списком ограничений, разнообразием занятий и т. п. В XVIII в. Ж.-Ж. Руссо высказал много прогрессивных суждений о воспитании мальчиков, но в отношении девочек выразил традиционную точку зрения. Основная функция женщины, по его мнению, быть женой и матерью, ей не нужно широкого научного образования, но надо заботиться о ее физическом развитии, эстетическом воспитании, приучать к ведению домашнего хозяйства и т. п. Открыто демонстрируя мужской эгоизм, он утверждает, что женщина должна быть воспитана в соответствии с желаниями мужчины, поскольку «женщина создана для того, чтобы нравиться и быть подчиненной» (Руссо, 1981: 387). Ставя цель воспитать из мальчика свободного самостоятельного гражданина, Руссо отказал женщине в самостоятельности: «Девушки должны быть бдительны и трудолюбивы, — и это не все: они должны с ранних пор приучиться к принуждению» (Руссо, 1981: 398). Несмотря на признание позитивной роли женской чувственности в культуре и постановку проблемы женского воспитания, Руссо фактически является противником женской эмансипации. Женщины, по его мнению, вынуждены на протяжении всей жизни прибегать к услугам ментора-наставника, функцию которого выполняет мужчина: вначале это отец женщины, а впоследствии – ее муж. Таким образом, теория «естественного» женского воспитания строится у него как концепция *надзорного* воспитания.

С появлением закрытых учебных заведений семья на мальчиков фактически влияние не оказывала, а девочек продолжали воспитывать в семье. Мальчиков воспитывала жесткая монополовая среда учебных заведений (смешанные школы появились лишь в XX веке), закрытые сообщества, улица, трудно реализуемые надуманные кодексы мужской чести и др. Может, оттого–то женщины и являют собой более воспитанное сообщество, менее сквернословящее, меньше проявляющее агрессию, менее участвующее в криминале и вообще менее замеченное в нарушении общественного порядка (который, кстати, установлен мужчинами). Вырастая, мальчик фактически продолжает образ жизни, который вел в детстве, удовлетворяя своё любопытство в науке и странствиях, физически развивая себя в спорте, добиваясь поставленной цели в профессии и т. п. Девочка же погружается совершенно в другой мир, с которым её не познакомили в детстве. Став взрослой, она попадает в мир жестких мужских правил, где женщина рассматривается как объект купли-продажи, как существо вторичное, ценное только своей способностью воспроизводить потомство, выполняющее вспомогательные функции, сконцентрированное в секторе непрестижных профессий малооплачиваемых профессий. Жизнь их частенько сталкивает с невозможностью получить достойное её способностей образование, неинтересной работой, иногда необходимостью одной материально поднимать ребенка.

Коренные изменения в положении женщин произошли в середине XX века, когда во многих странах мира женщины добились права получать образование и работать. Но при этом внутри семьи они по-прежнему выполняют обслуживающую функцию. Наряду с работой по найму за деньги женщины вынуждены ежедневно выполнять неоплачиваемую домашнюю работу и забота о де-

тях и больных членах семьи, что ведет к двойной нагрузке. Ежедневное бытовое и эмоциональное обслуживание воспринимается другими членами семьи как норма. Современная наука установила, что на самом деле качеств, разделяющих нас по гендерному признаку мало. Большинство качеств являются общечеловеческими. Но тем ни менее современное общество в большинстве своем считает, что традиционное воспитание, как правило, должно ориентировать мальчиков на активность, доминирование в обществе. Девочки воспитываются более пассивными, толерантными, хотя современная жизнь требует от нее иных социальных ролей.

Гендерное воспитание настолько укоренено в сознании людей, что даже в наши дни оно не сдает позиций. Вот и современная Россия, взявшаяся за восстановление всевозможных скреп, не могла обойти своим вниманием вопросы воспитания. Так, Ассоциация родительских комитетов и сообществ предлагает ввести в школьную программу обязательный предмет «Нравственные основы семейной жизни». Он, по заверению авторов, поможет школьникам освоить «систему базовых семейных ценностей, свойственных отечественной культуре» и подготовит их к «созданию крепкой многодетной счастливой семьи». Авторы так описывают образ идеальной семьи: «Ее глава — мужчина, который является защитником и добытчиком. Женщина, жена — помощница и хозяйка. Она рожает и воспитывает детей». Такое распределение ролей слишком расходится с современной действительностью и напоминает пресловутые три «К» (Kinder, Küche, Kirche — дети, кухня, церковь)! Это немецкое устойчивое выражение описывает основные представления о социальной роли женщины в германской консервативной системе ценностей. Замыкая женщин в тесноте семейного очага, общество разрушает её личность и здоровье, а через это и благополучие в семье. Психологами и социологами установлено, что чем больше у человека разных социальных ролей, тем реже он впадает в депрессию, ибо она/он хоть где-то, но чувствует себя хорошо. Разнообразие социальных связей и ощущение себя компетентным в какой-либо профессии — серьезное профилактическое средство от депрессии.

Ниже приведена еще одна проблема, связанная с навязыванием гендерных ролей. В газетной статье, например, можно встретить сообщение о том, что «врач приехал вовремя» (хотя фамилия врача была Иванова). Это происходит из-за отсутствия в русском языке так называемых феминитивов — слов женского рода, альтернативных или парных аналогичным понятиям мужского рода, чаще всего связанных с названиями профессий и занятий, которые исторически закреплены за мужчинами (шофер, декан, автор и т. п.). Общество, которое от природы сформировано мужчинами и женщинами, из-за особенностей словообразования кажется состоящим преимущественно из мужчин. В нашем языке иногда используются суффиксы женского рода, помогающие разъяснить ситуацию (-ка, -ша, -есс и др), но далеко не во всех случаях. Феминитивы — это не просто лингвистическое явление, но отражение в языке стремления женщин стать заметными, быть признанными как часть социума. Это важно и в воспитании современных детей, для которых только образованная, знающая, компетентная мать станет авторитетной.

В современной педагогике можно найти обширную типологию воспитательных технологий. Рассмотрим некоторые из них, помимо упомянутых выше *гендерного* и *надзорного*.

Авторитетный, или демократический, тип, при котором родители пользуются большим авторитетом у своих детей, но власть используют только в самых крайних случаях. Все решения в семье принимаются совместно с ребенком, в нем развивается ответственность, соразмерная возрасту.

Авторитарный, или контролирующий, тип, в рамках которого родители принимают все решения за своего ребенка. Они настаивают на беспрекословном подчинении и держат под контролем каждый её/его шаг. Самостоятельность ребенка постоянно ограничивается, ему никогда не объясняют причины тех или иных требований, а малейшее нарушение установленных правил жестко карается.

Попустительский тип, когда родители практически не руководят своим ребенком, и он не знает отказов, запретов и каких-либо ограничений. Дети игнорируют просьбы и потребности родителей, не испытывают к ним эмоциональной привязанности и подсознательно считают их равнодушными.

Хаотический тип, для которого характерно отсутствие определенного стиля родительского поведения. Один день взрослые ведут себя авторитарно, а на другой вдруг становятся либералами. Это вызывает большие проблемы в формировании личности ребенка, который испытывает неуверенность.

Опекающий тип, когда родители постоянно находятся в контакте со своим ребенком, мгновенно решают любую возникающую проблему. При этом дети, с одной стороны, переоценивают свою значимость, а с другой — ощущают себя беспомощными и неприспособленными к жизни.

Гиперсоциализирующий тип воспитания связан с постоянной тревогой родителей за ребенка. Они испытывают беспокойство по поводу его здоровья, эмоционального состояния, социального статуса. К ребенку предъявляют завышенные требования, независимо от его реальных возможностей.

Эгоцентрический тип воспитания создает в семье кумира. Все взрослые и даже другие дети, если они есть, должны существовать ради одного единственного ребенка. Внимание всех всегда приковано к его персоне, при этом интересы остальных членов семьи не учитываются.

Тип воспитания может быть связан с *неприятием* определенных особенностей своего ребенка. Это может касаться черт характера, умственных способностей или умения выражать свои эмоции. В результате воспитание сопровождается или жестким контролем, или вообще его отсутствием.

Тип воспитания, называемый *связыванием,* характеризуется регламентированным и стереотипным общением. Взрослые довольно жестко комментируют все действия ребенка, что лишает их инициативы. В итоге они полностью отказываются от принятия решений, становятся инфантильными и социально неадаптированными.

Тип, называемый *отвержением*, заставляет ребенка отказаться от своих желаний и потребностей. Отношения с родителями убеждают его в несостоя-

тельности всех своих действий и их неправильности. В случае с маленькими детьми это может привести к аутизму.

При типе, известном как *делегирование,* родители осознанно или нет, переносят на своих детей собственные амбиции и рухнувшие надежды. Победы ребенка, не связанные с родительскими амбициями, полностью игнорируются, и он превращается в марионетку. Такие дети, даже во взрослом состоянии, живут, ориентируясь на одобрение или порицание родителей.

Все перечисленные типы говорят о сложности процесса воспитания, и далеко не всем родителям удается справиться с проблемами, особенно при отсутствии соответствующих знаний. В конце XX века появилась мода любое девиантное поведение взрослых людей, в том числе и преступников, объяснять плохим воспитанием. Переживающим за свои промахи родителям полезно вспомнить знаменитую пирамиду психолога А. Маслоу (Маслоу, 2007), который разработал теорию мотивации, или теорию потребностей. Структурировав потребности, он разместил их в виде пирамиды из семи уровней. Самый нижний уровень — физиологические потребности, и пока мы не удовлетворим его, остальные не будут для нас актуальны, да и недоступны.

Потребность в самоактуализации	Реализация своих целей, способностей, развитие собственной личности
Эстетические потребности	Гармония, симметрия, порядок, красота
Познавательные потребности	Знать, уметь, понимать, исследовать
Потребность уважения (почитания)	Компетентность, достижение успехов, одобрение, признание, авторитет
Потребность в любви, в принадлежности к группе	Принадлежать к общности, находится рядом с людьми, быть признанным и принятым ими
Потребность в безопасности	Чувствовать себя защищенным, избавится от страха и неудач, от агрессивности
Физиологические потребности	Голод, жажда, половое влечение и другие

Но те проблемы, которые приходится преодолевать современным молодым родителям, не идут ни в какое сравнение с прошедшими веками. Согласно исследованию Всероссийского центра общественного мнения (ВЦИОМ, 2015), сегодня родители предпочитают в воспитании детей делать упор не на развитие положительных черт характера и моральных качеств, а на обучение навыкам достижения социального успеха. Современные родители чаще советуют своим детям «не упускать своего» и стремиться занять видное положение в обществе. Однако, как и 25 лет тому назад, большинство мам и пап по-прежнему считают важным привить детям уважение и любовь к родителям.

Родителей поражает ситуация увеличивающейся непохожести двух смежных поколений. Это вызывает определенные сложности при передаче собственного опыта, ценностей, культурного наследия, стиля жизни и пр. своим детям, не говоря уже о внуках. В 1991 г. У. Штраус и Н. Хоув опубликовали теорию поколений,

в которой выдвинули идею о схожестях определенных групп людей, которые попали под влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания с похожими ценностями. Временной промежуток, в который рождаются представители одного поколения, — около 20 лет, длительность одного цикла — 80-90 лет. Е. Шамис, под руководством которой была выполнена адаптация теории поколений для России в 2003–2004 гг., назвала 4 фактора, которые формируют поколенческие ценности. Первый — это события, которые происходят в стране, в мире, пока ребенок растет. Второй — те посылы, которые «определяют», каким должен быть ребенок, что он должен знать и уметь. Сейчас это не просто IT, это еще и робототехника, виртуальная реальность. Третий фактор — сообщения, которые транслируются в обществе, и которые ребенок считывает. Это, безусловно, повлияет на их карьерные предпочтения. И последнее, что формирует ценности, – это то, чего не хватает, что является дефицитом, сейчас – это живое общение, время, когда никто не сидит в своих гаджетах.

Были выделены следующие поколения: величайшее поколение (1900-1923 гг.), молчаливое поколение (1924-1943 гг.), бэби-бумеры (названы так из-за послевоенного всплеска рождаемости) (1943-1963 гг.), поколение X, или неизвестное поколение (1963-1984 гг.), поколение Y, или поколение Миллениума, Next (1984-2000 гг.), поколение Z (с 2000 г.). В классах современной школы, учителя которой в основном принадлежат поколению X, учатся два поколения: Y (ученики 9-11 классов) и Z (ученики 1-8 классов). Родители учеников также принадлежат поколению X. Рассмотрим кратко характерные особенности представителей поколений X, Y и Z, чтобы понять, с какими сложностями встречается родитель и воспитатель, имея дело с представителями других поколений. Как найти с ними общий язык?

Ценности поколения X формировались до 1993 г. «Иксы» воспитывались в годы продолжения «холодной войны» и резкого увеличения потока информации и событийности (частая смена руководителей на национальном уровне, смена «коммунизма» на «перестройку», потом — на «демократию»). Они рано приучались к самостоятельности из-за загруженности матерей на работе. Особенности менталитета: готовность к переменам, расчет только на собственные силы и собственный опыт, т. е. они — индивидуалисты. Главная ценность — возможность выбора. Им не обязательно все время менять работу, но нужно постоянно реализовываться. Они прагматичны, очень дорожат временем.

Ценности поколения Y формировались до 2014 г. На время его детства и взросления пришлись распад СССР, теракты, военные конфликты, бурное развитие коммуникаций, цифровых технологий, интернета, мобильных телефонов. «Игреки» наивны и склонны работать в команде. Они — экстраверты. Великолепно ориентируются в компьютерных сетях. Наступила эра публичности — вся информация появляется в интернете. Еще один важный аспект — глобализация, стирание границ и нивелирование национальных различий и традиций. Почти все представители поколения Y не приучены к самостоятельности, которая была присуща их родителям. Они выросли уверенными в собственной ценности, желают получать немедленное вознаграждение за проделанную работу, не верят в отда-

ленную перспективу. Первое поколение, у которого нет героев, но есть кумиры. Самовыражение является крайне важным.

Про поколение Z пока известно немного, так как ценности даже самых старших представителей поколения Z в процессе формирования. Они живут во времена экономического кризиса, вертикаль власти крепнет, государственный аппарат получает все большую силу и мощь. Мелкие компании поглощаются крупными сетями, слабое погибает, сильное крепчает, общество ждет новых крупных терактов, войны и эпидемий. Особенности детей этого поколения.

1. Это дети мультимедийных технологий, цифровой среды, почти всю информацию они получают из сети. Дети и подростки лучше разбираются в технике, чем в человеческих эмоциях и в человеческом поведении.

2. Они нетерпеливы и сосредоточены на краткосрочных целях.

3. Они ориентированы на потребление и индивидуалистичны, поэтому не могут работать в команде.

4. Ценят честность и откровенность.

5. Они быстро взрослеют, занимаясь самообразованием в Интернете.

6. Они глухи ко всему, что, на их взгляд, не полезно, не имеет прикладного характера. Они жестко отметают то, что не нужно для жизни.

7. Для них характерен феномен детской многозадачности. Ребёнок, сидя за компьютером, одновременно общается в чате, занимается поиском в сети, скачивает музыку, разговаривает по скайпу, слушает музыку из плейера, пытается делать домашнее задание и при этом пьёт сок и жуёт бутерброд.

8. Они иначе учатся: мотивированно занимаются только тем, что им интересно, и игнорируют то, в чём они не заинтересованы.

9. У них по-другому функционирует память: запоминается не содержание источника информации в сети, а место, где она находится.

10. Средняя продолжительность концентрации внимания уменьшилась в десятки раз. Типичный «зед» способен удержать внимание 10-15 мин.

11. У них формируется «клиповое мышление», предполагающее переработку информации короткими порциями. Они будут читать не «Войну и мир», а комиксы и короткие тексты, которые помещаются на один экран.

12. Они гиперактивны. Они очень непоседливы, расторможены, оттого и возникают проблемы с успеваемостью.

13. Они склонны к аутизации — погружению в себя, защищаясь от проблем современного образа жизни.

Существенные изменения в науке и технологиях настолько изменили ситуацию, что чисто гендерное воспитание уходит в прошлое, на смену ему приходит общечеловеческое. Умение пользоваться мобильными телефонами, планшетами, компьютерами, Интернетом, социальными сетями, гаджетами индифферентно к полу. Таким образом, технологии воспитания должны быть в корне пересмотрены в связи с учетом коренных преобразований в обществе и невиданных до сих пор особенностей племени «младого, незнакомого».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ВЦИОМ: Россияне воспитывают новое поколение детей. URL: http://zagopod.com/blog/43469976922/VTSIOM:-Rossiyane-vospityivayut-novoe-pokolenie-detey

Маслоу А. (2007) Мотивация и личность. 3-е издание. СПб.: Питер. 352 с.

Руссо Ж.-Ж. (1981) Педагогические сочинения в 2 т. Т. 1: Эмиль, или О воспитании… М.: Педагоги. 656 с.

Теория поколений. URL: http://mihailovka8.ucoz.ru/News/teorija_pokolenija.pdf

Аристова Марина Вадимовна — кандидат технических наук, доктор философских наук, доцент кафедры педагогики Современной гуманитарной академии, г. Москва. Тел.: +7 (495) 451-42-65. Эл. адрес: avotsira@yandex.ru

Проблема интеллектуального воспитания в контексте клипового мышления

М. В. Жуколина

Ивановская государственная медицинская академия

Термин «клиповое мышление» характеризует способ восприятия, сложившийся под влиянием интернета и средств массовой информации. Происходящая на наших глазах эволюция человеческого восприятия нуждается в актуализации подходов к интеллектуальному воспитанию молодежи в рамках преподавания гуманитарных дисциплин.

Ключевые слова: интеллектуальное воспитание; клиповое мышление; понятийное мышление; поколение I; визуализация; ассоциативная логика

XXI век поставил перед человечеством невероятно интересную проблему, напрямую связанную с продолжающейся эволюцией вида homo sapiens. Являясь важнейшим механизмом адаптации, наш мозг и наш разум эволюционируют, позволяя человеку приспособиться к быстро меняющейся реальности. Происходящее вследствие этого изменение восприятия человеком мира получило название «клиповое мышление».

Появление этого термина восходит к двум выдающимся философам XX в. Канадский философ Маршалл Маклюэн предсказал изменение восприятия, основываясь на анализе феномена телевидения, задающего многомерное восприятие мира. По мнению Маклюэна, «развитие электронных средств коммуникации возвращает человеческое мышление к дотекстовой эпохе, и линейная последовательность знаков перестаёт быть базой культуры» (Маклюэн, 2005: 86).

Термин «клиповая культура» впервые прозвучал в трудах Элвина Тоффлера, образовавшего его от английского «to clip» — «обрезать, делать вырезки». Клиповая культура обозначает новый способ передачи информации, сложившийся в СМИ. «…Нас осаждают и ослепляют противоречивыми и не отно-

сящимися к нам фрагментами образного ряда, которые выбивают почву из-под ног наших старых идей, обстреливают нас разорванными, лишенными смысла «клипами», мгновенными кадрами» (Тоффлер, 2002: 160).

В рамках клиповой культуры формируется «зеппинг» — способ восприятия, представляющий собой создание целостного образа из осколков информации, получаемой при постоянной смене источников (ярким примером является быстрое переключение телевизионных каналов). «Зеппинг» ломает традиционную логику, построенную на причинно-следственных связях, информация комбинируется случайным образом, в лучшем случае основываясь на хронологии получения информации, в иных случаях используя логику ассоциаций. Отказ от традиционной формальной логики возвращает нас к допонятийным формам мышления.

Вводя термин «клиповое мышление», русский философ Ф. И. Гиренок отмечает позитивное значение происходящей трансформации: «происходит замена линейного, бинарного мышления нелинейным. Европейская культура выстраивается на системе доказательств. Русская культура, поскольку корни ее византийские, на системе показа. И мы в себе воспитали, может быть, после Дамаскина, понимание картинок. Мы формировали в себе не понятийное мышление, а, как я его называю, клиповое» (Гиренок, 2002: 423).

Филогенетически клиповое мышление восходит к наглядно-образному мышлению, которое в предыдущие столетия уступило первенство абстрактно-логическому. Оно мыслит не понятиями, а образами, основано не на формальной логике, а на логике ассоциаций. Разрыв с культурой текста, происходящий в рамках клипового мышления возвращает нас от детерминизма к спонтанности, от поиска сущности вещей к сосредоточенности на внешних признаках, от рационального дискурса к игре воображения.

Появление клипового мышления — закономерный процесс адаптации человека к условиям неконтролируемого увеличения информационных потоков и необходимости принимать решение в условиях нехватки времени и информации. Клиповое мышление рождается из необходимости избежать информационно-психологических перегрузок. Это защитный механизм, позволяющий психике современного человека справиться с информационно-перенасыщенной средой. Поэтому особенно ярко клиповое мышление проявляется у подрастающего поколения, находящегося в стадии первичной социализации.

Это ставит перед современной педагогикой важный вопрос: как выстроить систему интеллектуального воспитания, с тем, чтобы развить преимущества клипового мышления и компенсировать недостатки?

Среди преимуществ клипового мышления отметим «динамизм познавательной деятельности», обозначенный Т. В. Семеновских. Это мышление позволяет принимать решения в условиях нехватки информации, быстро ориентироваться в действительности (Семеновских, 2013). Побуждая компенсировать минимализм информации воображением, клиповое мышление может нести в себе мощный эвристический импульс, но лишь для человека, в достаточной мере приобщенного к традиции логического дискурса и критического мышления.

Среди пяти факторов, породивших клиповое мышление, К. Г. Фрумкин называет «рост демократии и диалогичности на разных уровнях социальной си-

стемы, переход риторики в диалектику и проповеди в дискуссию» (Фрумкин, 2010). Отход от линейного текста и возрастание диалогичности должны бы подготовить человека к усложнению картины мира и необходимости верифицировать получаемую информацию, но справиться с верификацией возможно лишь на уровне абстрактно-логического мышления.

Недостатками клипового мышления становится, в первую очередь, разрыв с традиционной культурой текста. Клиповая культура формирует у человека мозаичную картину мира, но создает иллюзию владения целостной информацией. Фрагментарность восприятия затрудняет верификацию получаемой информации, благодаря чему в сознании человека могут уживаться противоречащие друг другу идеи и мнения.

Ф. И. Гиренок отмечает своеобразный «языковой минимализм» клипового мышления: «Клиповое мышление старается избежать встречи с языком, свести к минимуму его присутствие» (Гиренок, 2014). Это означает полный разрыв с традиционной культурой восприятия текста и изменение характера коммуникации между людьми. Принятый в интернете и мессенджерах «телеграфный» стиль общения постепенно захватывает и устную речь, поэтому мы можем наблюдать у обучающихся затруднение при формулировании и адекватном выражении своих мыслей.

Ключевой проблемой для носителя клипового мышления становится затруднение понимания контекста, и даже его потеря. Сознанный понятийным мышлением герменевтический круг понимания разрушается при клиповой подаче информации. Теряются навыки осмысления информации и ее критического анализа. Это дает плодотворную почву для манипуляции сознанием и поведением человека.

Еще одной негативной чертой клипового мышления становится своеобразный «информационный голод», когда человек нуждается в постоянном притоке новой информации, преимущественно визуальной. Не будет преувеличением сказать, что большая часть контента современных СМИ представляет собой своеобразную «информационную жвачку», не несущую полезной, значимой информации, но притупляющую информационный голод.

На наш взгляд, компенсировать негативные стороны клипового мышления призваны гуманитарные дисциплины, способные приобщить обучающихся к культуре текста, логического дискурса и критического мышления. Преподавателю-гуманитарию, выстраивающему учебный процесс, необходимо достичь золотой середины между апелляцией к клиповому мышлению и воспитанием мышления понятийного. С одной стороны, максимально использовать привлекающую внимание наглядность, но при этом развивать у обучающихся навыки восприятия и интерпретации текста.

Позитивную роль в этом процессе играет практика обучения активному слушанию. Если клиповое мышление тесно связано с визуальной информацией, понятийное мышление во многом опирается на работу слухового анализатора. В этом аспекте восприятие информации на слух даже полезнее чтения текста, поскольку при чтении мы можем повторно вернуться к началу текста, чтобы его осмыслить, а слуховое восприятие разворачивается во временной последо-

вательности, требует полного сосредоточения и логического анализа услышанного. Визуальная информация вызывает больше доверия, поскольку наглядность является важным критерием истины. Воспринимаемая на слух информация вызывает больше сомнений и развивает критичность мышления.

Важную роль в интеллектуальном воспитании играет рецензирование обучающимися устных выступлений однокурсников. Методика «аквариума» как включенного наблюдения за решением проблемы в рамках мозгового штурма или дискуссии позволяет стимулировать развитие критического мышления.

Отметим, что в эпоху активного использования мессенджеров как инструментов коммуникации письменная речь вызывает меньше проблем у обучающихся, чем речь устная, хотя и приобретает черты телеграфных сообщений. Необходимость формулировать свое мнение и аргументированно его доказывать вызывает сложность, но этому нужно обучать. Для успешного усвоения коммуникативной компетенции необходимы яркие наглядные примеры для подражания, в том числе предоставляемые СМИ, но осмысленные с позиций критического мышления.

Другой путь «приручения» обучающихся к культуре текста представляет чтение и интерпретация оригинальных текстов, но для успешного воплощения необходима «путеводная нить» — определенный круг вопросов. Носитель клипового мышления не способен остаться наедине с текстом, нужно практически ориентировать процедуру чтения. Для работы с текстом полезен метод мозгового штурма, когда текст содержит ключ к решению определенной проблемы: сочетание исследовательского азарта и межгрупповой конкуренции позволяет усилить внимание к тексту.

М. С. Казиник рекомендует использовать «метод парадоксов» для пробуждения навыков критического анализа у обучающихся: «Принципом урока должна стать не прямая, а реверсивная (обратная, парадоксальная) информация» (Казиник, 2009). В процессе обучения представляются противоречащие друг другу утверждения, пробуждающие у обучающихся когнитивный диссонанс, стремление осмыслить услышанное и дать собственную оценку. В гуманитарных дисциплинах простор для экспериментов представляет столкновение противоположных философских позиций, разных интерпретаций исторических событий, спорных этических проблем.

Называя подрастающее поколение «поколением I» (Internet Generation), Ларри Розен отмечает развитие многозадачности — умения быстро переключая внимание между разными потоками информации, совершать несколько дел одновременно. Все это делает носителей клипового мышления конкурентными в быстро меняющемся мире. Однако, развивая новые способности человека разумного, важно не потерять то ценное, что накоплено веками эволюционного развития. Чтобы человек будущего в равной мере владел инструментарием и понятийного, и клипового мышления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Гиренок, Ф. И. (2002) Антропологические конфигурации философии // Философия науки. Вып. 8. Синергетика человекомерной реальности. М.: ИФ РАН. С. 408-426.

Гиренок, Ф. И. (2014) Клиповое мышление // Литературная газета, № 49 (6490) [Электронный ресурс]. URL: http://www.lgz.ru/article/-49-6490-10-12-2014/klipovoe-myshlenie/ (дата обращения: 21.11.2017)

Казиник, М. С. (2009) О школе будущего: обращение к учителям. [Электронный ресурс]. URL: http://www.kazinik.ru/of_the_future.html (дата обращения: 21.11.2017)

Маклюэн, М. (2005) Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего. М.: Академический проект. 496 с.

Семеновских, Т. В. (2013) «Клиповое мышление» — феномен современности [Электронный ресурс]. URL: http://jarki.ru/wpress/2013/02/18/3208/ (дата обращения: 21.11.2017)

Тоффлер, Э. (2002) Шок будущего. М.: АСТ. 557 с.

Фрумкин, К. Г. (2010) Клиповое мышление и судьба линейного текста // Топос: литературно-философский журнал. №9. [Электронный ресурс]. URL: http://www.topos.ru/article/7371 (дата обращения: 21.11.2017)

Жуколина Мария Викторовна — кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных наук Ивановская государственная медицинская академия Минздрава России. Тел.: +7 (4932) 41-77-94. Эл. адрес: bonvenu@rambler.ru

Психолого-педагогические аспекты организации воспитательной деятельности в медицинском вузе

Н. В. Курылева

Ивановская государственная медицинская академия

Психолого-педагогическими основаниями организации воспитательной работы в медицинском вузе является системный и компетентностный подходы, позволяющие в теории и на практике результативно управлять воспитательной деятельностью обучающихся на разных этапах их профессионального становления. В этой связи необходимо учитывать требования ФГОС ВО, Профессиональных стандартов, блок общекультурных компетенций, трудовых функций и действий, результаты внешней и внутренней оценки качества и психолого-педагогических исследований.

Ключевые слова: воспитательная деятельность; мониторинговые исследования; компетентностный подход; системный подход; внешняя оценка качества; психолого-педагогические исследования

Рассматривая данную проблему необходимо очертить круг аспектов, определяющих принципы, условия организации воспитательной деятельности, позволяющих предметно, на результатах исследований планировать, направлять воспитательную работу в медицинском вузе. К психолого-педагогическим аспектам относятся требования ФГОС ВО, профессиональных стандартов, внешняя\внутренняя оценка качества воспитательной деятельности, психолого-

педагогические исследования врачей на разных стадиях профессионального становления.

Резюмируя требования ФГОС ВО, профессиональных стандартов, блок общекультурных компетенций, трудовых функций и действий, можно заключить, что специалист медицинской деятельности, к чему бы не приступал в свой работе, должен соблюдать принципы этики и деонтологии. В этой связи воспитательная работа в вузе является необходимым условием подготовки качественного специалиста в области медицины.

Проблема воспитания студентов является одной из наиболее спорных проблем в педагогике и психологии высшей школы. "Надо ли воспитывать взрослых людей?" Ответ на этот вопрос зависит от того, как понимать воспитание. "Если его понимать, как воздействие на личность с целью формирования нужных воспитателю, вузу, обществу качеств, то ответ может быть только отрицательным. Если как создание условий для саморазвития личности в ходе вузовского обучения, то ответ должен быть однозначно положительным" (Гафурова, 2009; Смирнов, 1995; Бондаревская, Кульневич, 1999). Результативным является системный подход к воспитательному процессу в вузе. Необходимо выбрать главный элемент воспитательной системы. Эта позиция позволит исследователям и практикам ориентироваться на данный подход при построении воспитательной системы современного вуза (Гафурова, 2009).

Происходящие в вузе преобразования не могут не затрагивать воспитательную деятельность с обучающимися как неотъемлемую составляющую профессионального образования. Содержание ее определяется «Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации», другими программными и нормативными документами о воспитательной работе с молодежью (Масленников, 2009; Резниченко, 2009).

На учебно-воспитательную деятельность академии оказывают влияние ряд факторов внешней среды:

1) негативные изменения в социально-экономическом положении, экономическое обнищание вывело из оборота колоссальное число книг, развивающих журналов, газет, научной литературы. Доминирующим в обществе становится культ вещей и денег.

2) разрушение духовно-нравственных основ общества и его ценностей, снижение уровня морали и нравственности обучающихся

3) снижение желания и обоснованной мотивации в обучении, низкая инициативность и индивидуальность

4) незащищенность от потока информации (Бондаревская, Кульневич,1999; Борытко, Колесникова, Поляков, 2009).

Молодое поколение оказалось незащищенным от огромного потока информации, воздействующего на студентов через интернет, ТВ, свободную прессу.

5) рост суицидального поведения в подростковой и молодежной среде. Причины (письмо Минобрнауки России от 18.01.2016 г. № 07-149):

- свободный доступ к информации, наносящей вред их жизни и здоровью;
- рост мобильной и Интернет-зависимости;

- высокий уровень тревожности детей и подростков вследствие повышения требований в учебном процессе;

- романтизация самоубийства в СМИ, на телевидении, художественных произведениях, кинофильмах, музыкальных клипах и других объектах массовой культуры.

Усиливается интернет-зависимость и погруженность студентов в социальные сети, в том числе и с целью ухода от реальности, проблем, возникающих перед ним.

В большей степени это может проявиться в сложный адаптационный период перехода от условий обучения в школе к вузу. Не последнюю роль здесь играет и факт оторванности от семьи. И очень важно, а за кем потянется данный студент? Пойдет ли он за лидером извне, который может втянуть его и в социально опасные деяния (а в молодежной среде растет уровень преступности, наркомании, экстремизма). Или он за помощью обратится к старшим товарищам в вузе, к преподавателям?

Преподаватель должен быть не только источником профессиональной информации, но и посредником между студентом и культурой, способным оказывать позитивное влияние на становление и формирование обучающихся не только как специалистов, но и как будущей российской интеллигенции. Профессиональный, гражданский и патриотический долг преподавателей академии — быть в равной мере специалистами, воспитателями и наставниками (Ушинский, 1990; Якиманская, 1995).

Какие условия позволяют оценивать воспитательную деятельность в медицинском вузе, как эффективную? Рассмотрим более подробно мониторинг воспитательной деятельности, обеспечение удовлетворенности обучающихся деятельностью, общением.

Мониторинговые исследования, цель которых состоит в изучении требований и удовлетворенности внешних и внутренних потребителей качеством воспитательной деятельности медицинского вуза, является инструментом управления воспитательным процессом. Проводятся опросы абитуриентов и родителей о степени востребованности воспитательной деятельности в вузе, изучается удовлетворенность студентов 1-6 курсов, осуществляется оценка работодателей качества подготовки выпускников, а также интернов ординаторов, владение профессиональными и общекультурными компетенциями.

Результаты мониторинговых исследований позволяют проанализировать потребности абитуриентов и их родителей — для 40,8% абитуриентов и почти 50% родителей «реализация возможностей в воспитательных мероприятиях медицинского вуза» является актуальной. Показатели удовлетворенности студентов 1-6 курсов (ответ вуза на потребность), варьируют от 3,3 до 3,6 баллов по 5-ти балльной шкале. Обучающиеся удовлетворены возможностью всесторонне себя реализовать, проведением культурно-массовых, спортивно-оздоровительных мероприятий, наблюдается положительная динамика по годам. Однако, показатели не максимальные, следовательно, можно наметить направления развития.

Оценка работодателей Ивановской, Владимирской, Костромской областей качества подготовки выпускников медицинского вуза показывает удовле-

творенность коммуникативной культурой, навыками взаимодействия, стремлением к профессиональному развитию, чуть менее оцениваются навыки управления персоналом. Также работодатели удовлетворены исполнительностью, дисциплиной, коммуникативными способностями интернов/ординаторов, навыки управления персоналом необходимо совершенствовать.

Параллельно с мониторингом воспитательной деятельности, проводятся психолого-педагогические исследования врачей на разных стадиях профессионального становления при использовании многофакторных опросников, тестов, проективных методик, беседы. К направлениям исследований относятся изучение адаптивных ресурсов личности, изучение познавательной и эмоционально-волевой сферы психики, стрессоустойчивость, уровень нейротизма, тревожности, ответственность, работа на результат, самооценка и другие.

Исходя из вышеизложенного, психолого-педагогическими основаниями выбора и реализации форм и технологий воспитательной работы в медицинском вузе являются результаты внешней и внутренней оценки качества и психолого-педагогических исследований.

Следует обозначить векторы реализации форм и технологий воспитательной деятельности в зависимости от этапа профессионального становления специалистов. В частности, для абитуриентов, обучающихся 1 курса значимым является приобретение социального опыта, готовности к обучению в высшей школе, снижение тревожности, формирование установки «я могу», эффективное взаимодействие внутри группы, навыки прогнозирования, распределение временных ресурсов, профориентационная работа «Наша смена» Фестиваль для первокурсников «День первокурсника», кураторские часы, «Веселые старты», фотоконкурс «Мои первые дни в вузе», «Мед-Боярд», индивидуальные беседы, тренинги. Для обучающихся 2-3 курсов актуальными становятся коммуникативные потребности. Для обучающихся 3-6 курсов значимым является формирование профессиональной самооценки.

Следует отметить, воспитательная деятельность в медицинском вузе — единая интегративная система процессов обучения и воспитания. Поскольку основным для вуза был и остается учебный процесс, составляющий наибольшую часть нагрузки студентов, нельзя нивелировать его воспитательный потенциал. Само разведение обучения и воспитания как самостоятельных и часто независимых процессов недопустимо, особенно в условиях реализации компетентностного подхода, в рамках которого результат образования измеряется не только знаниями, умениями и навыками, но и опытом деятельности, в первую очередь ценностью самой профессиональной деятельности. В структуре компетенции особое место занимает ценностное отношение к знанию, профессиональной деятельности, предмету труда, что предполагает пересмотр подходов к отбору форм и технологий воспитательной работы. При разработке кафедрой воспитательных мероприятий, необходимо закладывать систему ценностей профессиональной деятельности, формируемых дифференцированно на разных стадиях профессионального становления (Пономарев, 2009).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Гафурова, Н. В. (2009) Воспитательный процесс в вузе как система // Высшее образование в России. № 6. С. 102–106.

Гришаев, О. (2008) Система воспитательной и социальной работы // Высшее образование в России. № 1. С. 79–83.

Бондаревская, Е. В., Кульневич С. В. (1999) Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания: учеб. пособ. для студ. сред. и высш. пед. учеб. заведений, слушателей ИПК и ФПК. Ростов н/Д.: Творческий центр «Учитель». 560 с.

Борытко, Н. М., Колесникова, И. А., Поляков С. Д. (2007) Воспитательная деятельность педагога: учеб. пособ. для студентов высш. учеб. заведений. М.: Академия. 336 с.

Пономарев, А. В. (2009) Социально-педагогическая функция вуза в воспитании современного специалиста. М. : Икар.

Смирнов, С. Д. (1995) Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности. М.: Аспект Пресс.

Ушинский, К. Д. (1990) Педагогические сочинения: в 6 т. / сост. С. Ф. Егоров. М.: Педагогика.

Сидорова, И. А. (2009) Воспитание на основе сотрудничества // Высшее образование в России. № 7. С. 79–82.

Масленников, В. А. (2009) Организация воспитательной работы // Высшее образование в России. № 12. С. 75–79.

Резниченко, М. Г. (2009) Проектирование воспитательного пространства в практике высшей школы // Высшее образование в России. № 8. С. 151–154.

Якиманская, И. С. (1995) Разработка технологии личностно-ориентированного обучения // Вопросы психологии. № 2. С. 31-42.

Курылева Наталья Владимировна — кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии и педагогики; заместитель начальника Центра менеджмента качества Ивановской государственной медицинской академии. Тел.: +7 (902) 3163712. Эл. адрес: nk-1009@mail.ru

Индивидуальный стиль формирования личности студента

Т. В. Машарова

Московский городской педагогический университет

В условиях гуманизации образования, когда индивидуальность человека представляет собой высшую ценность, формирование индивидуальности студента становится важнейшей целью профессиональной подготовки. Студенческий возраст является сенситивным периодом для развития основных социогенных потенций человека. Высшее образование оказывает огромное влияние на психику человека, развитие его личности.

Ключевые слова: индивидуальный стиль; личность студента; учебное проектирование; научное проектирование; научно-исследовательская деятельность;

проектно-исследовательская деятельность; индивидуальный познавательный стиль

Сущность индивидуального познавательного стиля, несмотря на его широкое межнаучное содержание, на наш взгляд, имеет вполне выраженные психолого-педагогические характеристики, основанные на взаимосвязи биологически наследуемых, развиваемых посредством социального опыта и духовно преобразуемых познавательных свойств индивида (Машарова, 2017: 62) Педагогически адекватный вариант структуры индивидуального познавательного стиля может быть представлен в трех компонентах: информационно-поисковом; рефлексивно-коммуникационном и ориентационно-ценностном.

Акцентируем внимание на научно-исследовательской деятельности студентов. Получается, что, обязывая студента «заниматься наукой» без должной на то подготовки, необходимого педагогического сопровождения и системного отслеживания формируемых исследовательских умений, вузы атрофируют в студентах исследовательские способности и, соответственно, предопределяют утилитарно-конформистский путь их профессиональной карьеры.

На наш взгляд, в первую очередь, следует разграничить в общем объеме проектно-исследовательской деятельности студентов проектирование собственно научное и проектирование учебное. Учебному проектированию должен отводиться такой объем академического времени, чтобы оно могло стать именно «учебным», то есть научить студента исследованию и, с учетом возрастной сензитивности, максимально развить его внутренний потенциал как исследователя и обеспечить ему рефлексию индивидуального познавательного стиля. Другими словами, в учебном проектировании студент должен освоить сущность исследовательской деятельности, внутренне адаптироваться к ней и обрести в ней личный опыт.

Рассматривая учебное проектирование обязательным условием и одновременно средством подготовки студента к проектированию научному, мы выделяем в качестве предмета педагогической поддержки студентов их исследовательские умения и навыки. Главной чертой исследовательских умений и навыков является их комплексность, адекватная структуре исследовательской деятельности. В этой связи, говорят об ориентационно-проектировочных исследовательских умениях и навыках (определять проблемное поле исследования, формулировать его актуальность; ставить исследовательские задачи; выдвигать гипотезу исследования и выбирать исследовательские методы; проектировать ход исследования, его объем и планировать личные ресурсы); информационно-познавательных исследовательских умениях и навыках (ориентироваться в информационных источниках; отбирать и систематизировать информацию; кодировать информацию различными способами; наращивать информацию на основе самостоятельно вырабатываемых знаний) и рефлексивно-оценочных исследовательских умениях и навыках (сознавать свою исследовательскую позицию; анализировать ход исследования, держать в поле зрения его ситуативные факторы; располагать индивидуальными критериями эффективности исследования; использовать методику «портфолио») (Иванов, 2005 : 17).

Основной задачей учебного проектирования становится, таким образом, выстраивание индивидуальной комбинации исследовательских умений и навыков, которая будет функциональна и эффективна в научном проектировании студентов. Особой проблемой, в указанной связи, становится проблема развития студента как субъекта исследовательской деятельности. Здесь, прежде всего, нужно учитывать, что отличительной чертой субъекта исследования является специфическая «исследовательская» мотивация как особая познавательная потребность, которая заключается не столько в желании накопить полезные знания, сколько в стремлении обнаружить нечто новое, «вмешаться» в обыденный ход вещей. Мотивационный фактор важен настолько, насколько в ходе учебного проекта рождается личность, ощущающая свою познавательную силу, имеющая знание о своих сильных и слабых сторонах, а главное — имеющая желание и волю заниматься наукой (Талызина, 1986: 15). Важно понимать также, что, в отличие от деятельности проектной, исследовательская деятельность более свободна, практически не регламентирована какими-либо внешними установками, значительно более гибкая, и в ней больше места для импровизации. И в этом, собственно, смысле учебное проектирование ценнее для студента, чем научное, поскольку оставляет место для ошибок и просчетов, их коррекции и постепенного обретения исследовательского опыта. Вкладывая в учебное проектирование студентов «учебный» смысл, организаторы вузовского образования решают одновременно и воспитательные задачи, так как учебное проектирование стимулируют социальный опыт студентов.

Таким образом, отводя учебному проектированию статус тренировочный, собственно обучающий, ведущий студентов к освоению исследовательской деятельности, современные вузы оптимизируют проектирование научное как обязательную составляющую вхождения отечественного образования в общеевропейское пространство и способствуют формированию индивидуального познавательного стиля личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Иванов, Д. А. (2005) Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий: учеб.-метод. пособие / Д. А. Иванов, К. Г. Митрофанов, О. В. Соколова. М.: АПК и ППРО.

Машарова, Т. В. (2017) Сущность индивидуального познавательного стиля личности // Социально-гуманитарная подготовка студентов медицинского вуза: патриотические и духовно-нравственные традиции: сборник научно-методических трудов / сост. Л. Г. Сахарова. Киров. С. 62-76.

Машарова, Т. В. (2005) Концепция воспитания студента в вузе: пути ее реализации // Образование и воспитание социально-ориентированной личности студента: отечественный и зарубежный опыт: Мат-лы международ. научно-практ. конф. Ч. 2. С. 18–24.

Машарова, Т. В. (2017) О проблеме индивидуального стиля личности // Совершенствование воспитательной работы в вузе: сборник статей III Межвузовской научно-практической конференции, 29 ноября – 2 декабря 2016 года /

Совет ректоров вузов Кировской области, Совет проректоров по воспитательной работе; отв. Ред. Ю. И. Кувалдин. Киров: Вятский гос. ун-т. 239 с.

Талызина, Н. Ф. (1983) Формирование познавательной деятельности учащихся / Н. Ф. Талызина. М.: Просвещение.

Машарова Татьяна Викторовна — доктор педагогических наук, профессор, профессор Департамента педагогики Института педагогики и психологии образования Московского городского педагогического университета. Тел.: +7 (922) 660-91-29. Эл. адрес: mtv203@mail.ru

Роль студенческого самоуправления в социальном воспитании обучающихся вуза

Е. Е. Иванова, Д. А. Зеленова
Московский гуманитарный университет

В статье рассматриваются особенности социального воспитания в вузе. Авторы считают, что студенческое самоуправление станет инструментом в создании условий, способствующих «ненасильственному» стимулированию потребности и деятельность самих обучающихся по «формированию личности, обладающей знаниями и умениями, отвечающими требованиям XXI века, разделяющей традиционные нравственные ценности».

Ключевые слова: воспитание; социальное воспитание; студенты; высшая школа

Вопросы социального воспитания студентов были и остаются одними из самых сложных и противоречивых в психолого-педагогической науке. Актуальность данного вопроса обусловлена трансформацией ценностных ориентацией современной молодежи, изменениями в «содержательных ориентирах профессиональной деятельности в социальной сфере, которые предъявляют новые требования к выпускникам высшей школы» (Мамонтова, 2013).

Воспитание в законе «Об образовании в Российской Федерации» определяется как «деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства» (ФЗ № 273 ст. 2 п. 2) (Федеральный закон, 2012).

Социальное воспитание рассматривается как часть процесса социализации (Иванова, 2013). По мнению А. В. Мудрика, функции воспитания как социального института должно быть направлены на «взращивание членов общества …, способных и подготовленных к… социальной мобильности; … обеспечивающих стабильность общественной жизни через трансляцию культуры, … способствующих ее преемственности и обновлению … в рамках социальных отношений» (Мудрик, 2005: 25).

Этому может способствовать получение образования, трактуемого Федеральным законом N 273 «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012) в п.1, 2 статьи, как «единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов» (Федеральный закон, 2012).

Высшее образование должно быть связанное не только с профессиональной социализацией, оно должно учить обучающихся быть членами своего общества, формировать личности будущего специалиста. Ключевым инструментом решения этой задачи является воспитание, в процессе которого у обучаемых закладываются основы восприятия себя гражданином страны, формируется понимание того, как быть успешным в рамках развития государства на современном этапе.

Согласно распоряжения Правительства РФ за № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» (от 29 мая 2015 г.) приоритетной задачей является «формирование новых поколений, обладающих знаниями и умениями, которые отвечают требованиям XXI века, разделяющих традиционные нравственные ценности, готовых к мирному созиданию и защите Родины» (Распоряжение Правительства РФ, 2015).

В вузах достижение этой цели не может быть связанно только с указаниями руководства, важно создать условия, способствующие «ненасильственному» стимулированию потребности и деятельность самих обучающихся (Ситаров, Шутенко А., Шутенко Е., 2009). Студенческое самоуправление, как самостоятельная общественная деятельность может стать одним из инструментов создания этих условий.

Приходя в Советы обучающихся, студент начинает чувствовать свою причастность к принятию решений, касающихся воспитания личности, обновления общества, присвоения и воспроизводства культурных ценностей и социального опыта. Особое значение имеет готовность студентов к сознательной активности и самостоятельной творческой деятельности, позволяющей им ставить и решать задачи, не имеющие аналогов в опыте прошлых поколений. Именно к этому и призывает современное общество.

В Московском гуманитарном университете, благодаря руководству, создана педагогически ориентированная и целесообразная система взаимодействия с Советом обучающихся, приоритетным направлением работы которого, является помощь не только в процессе образования, но и в формировании социально значимых качеств личности, необходимых для принятия в современном обществе.

Основными задачами студенческого самоуправления МосГУ в социальном воспитании являются: формирование активной гражданской позиции студентов, гуманных качеств личности, нетерпимости к проявлениям экстремизма,

а также развитие у обучающихся умений и навыков самоуправления, подготовка их к компетентному и ответственному участию в жизни общества.

Решению этих задач подчинены и все мероприятия, проводимые с участием Совета обучающихся. Одним из главных направлений работы является гражданско-партиотическое воспитание, в рамках которого студенты принимают участие в акции «Вахта памяти. Вечный огонь», возлагают цветы и свечи к Вечному огню в Александровском саду в память о героях Великой Отечественной войны. Традиционно студенты МосГУ являются активными участниками в первомайском шествии, праздновании Дне народного единства и Дня славянской письменности и культуры, акции «Крымская весна», в проведении конференций и фестивалей города. Каждое городское мероприятие напоминает студентам о величии нашей страны, ее истории.

Каждый год «Служба добрых дел», созданная активистами студенческого самоуправления, пополняется новыми членами, отзывчивыми людьми с добрым сердцем, неравнодушными к чужим проблемам. «Служба добрых дел» на протяжении многих лет сотрудничает с детским домом пос. Быково и деревней «SOS» пос. Томилино. Для студентов важно принимать участие в жизни ребят из детских домов, они самостоятельно готовятся к проведению мастер-классов, викторин и квестов. В рамках работы с детьми они не только приобретают социальный опыт, но активизируют общественные усилия, направленные на включение воспитанников детских домов в систему социальных отношений.

Еще одна часть работы «Службы добрых дел» — участие в акции «Дети России — детям Донбасса». С 2015 г. наши студенты работают волонтерами, вожатыми в оздоровительных лагерях, куда приезжают дети из Донецка и Луганска. В рамках этой деятельности, студенты, опираясь на знания, полученные в «Школе вожатых», помогают детям разных возрастов адаптироваться в новой среде, учат их выстраивать взаимодействие «на равных».

Особая роль в социальном воспитании отводится в МосГУ проекту наставничества, в рамках которого студенты старших курсов на протяжении года работают с первокурсниками, способствуют их адаптации к новым условиям обучения, знакомят с общественной жизнью университета, приобщают к студенческому самоуправлению.

Значимой составляющей студенческого самоуправления МосГУ по социальному воспитанию является трудовой сектор. Студенческий совет, совместно с «Зеленым университетом» организовывают субботники, работу по благоустройству Яблоневого сада. Этот опыт часто бывает первым трудовым опытом студента.

Нельзя недооценивать вклад в социальное воспитание и культурно-массовой работы. Студенты принимают активное участие в организации досуга обучающихся, развития талантов. Этому способствуют все мероприятия, проводимые в университете: Осенний карнавал, Зимний бал, Краса университета, квест «Узнай МосГУ», викторины ко Дню Народного Единства.

С научной работой студент знакомится не только в рамках учебных дисциплин, но и сотрудничая со Студенческим научным обществом. Конференции, тренинги, мастер-классы, викторины, игры серии «Что? Где? Когда?» приоб-

щают обучающихся к научной деятельности, способствует передаче опыта работы в научной среде.

Организация и развитие системы воспитательной работы — важнейшее направление деятельности студенческого самоуправления университета. Приобретая статус, принимая активное участие в деятельности Совета обучающихся, студент перенимает новые элементы социализации, развивает такие личностные свойства и качества, как направленность, ответственность, сознательность, самостоятельность, чувство долга, дисциплинированность, умение работать с людьми, принимать решения, делать выбор, строить планы и находить пути для их реализации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Иванова, Е. Е. (2013) Роль образования в процессе социализации современного студенчества // Материалы X Международной научной конференции Высшее образование для XXI века. М.: Изд. Москов. Гуманит. ун-та. С. 26-29.

Мамонтова, Н. И. (2013) Педагогические условия социального воспитания студентов в информационной среде вуза : автореферат дис. … канд. пед. наук. Кострома. 22 с.

Мудрик А. В. (2005) Воспитание: явление, институт, понятие // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Серия. Педагогические науки: науч. журн. № 1 (10). С. 23-28.

Ситаров, В. А., Шутенко, А. И., Шутенко, Е. Н. (2009) Психологические особенности социокультурного облика студенческой молодежи // Знание. Понимание. Умение. № 2. С. 66-72.

Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. // http://edu53.ru/np-includes/upload/2016/03/11/9720.pdf (дата обращения: 01.12.2017).

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 19.10.2017).

Иванова Екатерина Евгеньевна — кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-74-59. Эл. адрес: katrinova@mail.ru

Зеленова Дарья Анатольевна — магистрант кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: dzelenova@mosgu.ru

Воспитание готовности молодежи российского зарубежья к межкультурной коммуникации с народами Китая

О. А. Косинова
Московский гуманитарный университет

Российское зарубежье накопило определенный воспитательный опыт формирования у молодежи готовности к межкультурному взаимодействию с народами Китая, включавшей в себя знания о языке и культурной специфике страны пребывания, готовность к речевой коммуникации в профессиональной среде и быту. Теоретическим базисом педагогической работы послужила теория воспитывающего обучения, институциональной основой — высшие учебные заведения российской эмиграции.

Ключевые слова: история отечественной педагогики; российское зарубежье; воспитание; межкультурная коммуникация; Китай

Проблема ценностных ориентаций образования и воспитания — одна из ключевых в теоретическом наследии педагогов российского зарубежья. Первоочередной воспитательной задачей для наших соотечественников, в силу обстоятельств оказавшихся на территории Китая на рубеже XIX–XX вв., было сохранение и передача подрастающим поколениям отечественных национально ориентированных ценностей. Вместе с тем состав российской диаспоры на территории Китая имел полиэтнический и поликонфессиональный характер. На северо-востоке Китая ее составляли русские, армяне, евреи, украинцы, татары и другие народы. Кроме различных этносов Российской империи, там проживали многочисленные народы Китая (представители ханьской национальности, маньчжуры, уйгуры, нанайцы и др.) и других стран. Российское образование играло ведущую роль в названном регионе; в начале XX века по северо-восточной ветке Китайской Восточной железной дороги и в его центре — Харбине сложилась система российского образования.

Межкультурная коммуникация представляет собой одновременно систему и процесс, используемые для общения; способы, с помощью которых люди (коллективы людей) строят взаимоотношения между собой (Тер-Минасова, 2008: 15). Анализ сохранившихся мемуаров позволяет сделать вывод о том, что первым фактором, повлиявшим на готовность представителей российского зарубежья к межкультурному взаимодействию с китайским народом, была близость бытования и повседневного общения. Е. П. Таскина вспоминала: «Как понимали друг друга? В целом, если не говорить об отдельных специалистах, местное русское население китайским языком серьезно не занималось. Тем не менее русские и китайцы в быту отлично понимали друг друга, используя совершенно неподражаемый «дальневосточный» способ речевого общения» (Таскина, 1994: 46). Аналогичная ситуация была характерна для города Дальнего (Даляня), где также сложилась российская диаспора (Сальников, 1997: 4–6). Таким образом на бытовом уровне формировалась область социального общения с общим и понятным для двух народов контекстом, выражавшая их готовность к повседневной, а значит, к систематической коммуникации и, в какой-то степени, к восприятию этнокультурной специфики друг друга.

Дошедшие до настоящего времени источники свидетельствуют о том, что элементы китайской культуры не только вошли в быт представителей российского зарубежья, но и сохранились как субкультурный признак общности «харбинцы» (или семантических аналогов данного понятия), в том числе, в процессе реэмиграции наших соотечественников на родину в конце 1950–1960-е гг. (Группа лосян-костанайцев, 1999: 6). Для подрастающих поколений российского зарубежья, прибывших на северо-восток Китая в раннем детстве или родившихся там, данная коммуникативная ситуация воспринималась как норма, сопровождавшая их взросление и личностное становление (Косинова, 2016).

Из воспоминаний харбинцев известно, что многие китайские семьи охотно отдавали детей в русские школы (Ильина-Лаиль, 2003; Мелихов, 2003; Таскина, 1994). В начальных и средних общеобразовательных учреждениях, а также в коммерческих училищах возникали смешанные российско-китайские классы, вводилось преподавание китайского языка и грамоты. Пример системы образования российского зарубежья на северо-востоке Китая показывает, что опыт построения национально ориентированного образования не противоречит принципу межкультурного взаимодействия с народами страны пребывания даже в условиях фактической сепарации диаспоры в политико-правовом смысле.

Начиная с 1923–1924 гг., в среде российской диаспоры на территории Китая началась активизация научно-исследовательской деятельности, связанная с работой новых высших учебных заведений: Педагогического института, Политехнического института, Института ориентальных и коммерческих наук, Юридического факультета и др. Все они располагались в Харбине, некоторые, как, например, Харбинский Политехнический институт (далее — ХПИ), имели отделения в других городах на территории Китая. Юридический факультет тесно взаимодействовал с Дальневосточным государственным университетом во Владивостоке. В вузах российского зарубежья на территории Китая в 1920-е гг. сформировалось студенческое сообщество со своими традициями, ценностной системой, культурой учебной и досуговой деятельности.

Источники, раскрывающие педагогическую деятельность наших соотечественников в названной стране, показывают, что воспитательные задачи были интегрированы в образовательный процесс. Обращая внимание на ценность не только юридического образования, но и высшего образования вообще, педагог, социолог и философ М. Н. Ершов писал: «…так как существенным залогом всякого научного прогресса является школьная работа — школа, то юридический факультет, как школа права, в наше время приобретает особый интерес и значение. Основные задания его — это воспитание правового сознания, культура юридического мышления, т. е. того строя и уклада мысли, который делает ясным для человека природу государственного бытия, природу всякого рода общественных отношений, вне которых невозможна самая жизнь человеческая, невозможно развитие человека, как личности; вне которых невозможна жизнь культурного общества» (Ершов, 1927: 219).

Направленность целей, задач, содержания образования на формирование у подрастающих поколений ценностных ориентиров, культуры представляет собой элемент теории воспитывающего характера обучения. Благодаря усилиям

педагогов российского зарубежья, вполне заслуженно считавшими себя продолжателями отечественных педагогических традиций XIX — начала XX в., реализация данного подхода продолжилась в середине XX века (Косинова, 2008: 70-79).

Знакомство студентов российского зарубежья с культурой и языком Китая происходило в процессе овладения своей будущей профессией, было частью содержания высшего образования. Так, например, преподаватели Юридического факультета оказывали китайским властям помощь в создании современного права, принимали участие в разработке первых буржуазных кодексов этой страны, в работе китайских органов юстиции в качестве советников и консультантов, оказывали юридическую помощь гражданам Китая, публиковали научные работы по данной тематике и приносили этот материал на занятия.

Процесс взаимодействия двух народов — российского и китайского в среде образованной молодежи был педагогически продуман. Он определялся целенаправленным стремлением педагогов российского зарубежья познакомить народы Китая с российской культурой и образованием, включал в себя организацию обучения китайской молодежи в образовательных учреждениях российской эмиграции. Смешанные студенческие группы ХПИ, Юридического факультета, Института ориентальных и коммерческих наук, подготовительные классы и курсы для китайских абитуриентов были формами организации совместного обучения и общения двух народов, показавшими, что вне зависимости от степени близости культур возможно продуктивно организованное взаимодействие в сфере образования. Благодаря внедрению форм совместного обучения, их разнообразию в системе образования российского зарубежья на территории Китая были созданы содержательные и организационные условия для формирования еще одного вида готовности — речевой.

Факты межкультурного взаимодействия двух народов были характерны не только для северо-востока Китая, но и для других регионов этой страны. До нас дошли воспоминания наших соотечественников из северо-западной части Китая — Синьцзяна: «В Кульдже среди разноязычного состава населения жили большой колонией русские, имелась церковь и средняя школа. Правительство КНР предоставило желающим русским и нескольким уйгурам возможность получить образование в Харбине. Зная уйгурский язык, они (группа студентов из Кульджи — *К. О.*) общались друг с другом и с уйгурами на их языке» (Разжигаева (Омельчук), 2001: 54).

Стремление учащейся молодежи российского зарубежья и Китая к познанию культур друг друга было взаимным. У китайского народа оно соответствовало стремлению прогрессивно настроенной части интеллигенции кардинальным образом изменить ситуацию в сфере образования и других сферах общественной жизни (Алексеев, 1910: 312–313).

Совместная учебная и научная деятельность студентов обуславливала наличие общих тем, выработку схожих ценностных ориентиров и целей, одним из которых была ценность профессионально ориентированного общения, что, в свою очередь, позволило реализовать соответствующие задачи воспитания. Область широких межкультурных контактов молодежи двух народов детермини-

ровала изменение опыта педагогической деятельности, поскольку получение образования было сопряжено с выработкой у молодежи определенного позитивного ценностного отношения к культуре страны, которое достигалось воспитательными средствами. Формирование у образованной молодежи российского зарубежья готовности к межкультурному взаимодействию с народами Китая базировалось на принятии этнокультурной специфики китайской нации, подразумевало речевую активность в профессионально значимых и повседневных коммуникативных ситуациях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Алексеев, В. М. (1910) Современная реформа китайского образования. Отд. отт. Журнала «Вестник Европы». СПб. № 5. С. 310–320.

Группа лосян-костанайцев. Встреча китайского Нового года в Костанае (1999) // На сопках Маньчжурии / Ассоциация «Харбин». Новосибирск. № 64. Май.

Ершов, М. Н. (1927) Ценность юридического образования в наше время // Известия Юридического факультета. Т. 4. Харбин : Заря. С. 203–225.

Ильина-Лаиль, О. И. (2003) Восточная нить / пер. с фр. Чесноковой Т. А. СПб. : Журнал «Звезда». 288 с.

Косинова, О. А. (2008) П. Ф. Каптерев и педагогика Русского зарубежья 1920-1930-х гг. // Педагогика. № 10. С. 70–79.

Косинова О. А. (2016) Развитие межкультурной коммуникации как образовательная задача русских зарубежных школ Харбина в 1920-е гг. : источниковедческий аспект // Нансеновские чтения. 2014 : Русская школа за рубежом. Прошлое и настоящее. СПб. : «Северная звезда». 486 с. С. 107–114.

Мелихов, Г. В. (2003) Белый Харбин : середина 20-х. М. : Русский путь. 440 с.

Разжигаева (Омельчук), Н. П. (2001) Светлые страницы прошлого // Русская Атлантида. Челябинск. № 6. С. 53–55.

Сальников, А. Город Дальний — моя родина // Русские в Китае. 1997. № 9.

Таскина, Е. П. (1994) Неизвестный Харбин / Таскина, Елена Петровна, послесловие от авт. М. : Прометей М. 192 с. : ил.

Тер-Минасова, С. Г. (2008) Язык и межкультурная коммуникация. 3-е изд. М. : Изд-во МГУ.

Косинова Оксана Анатольевна — доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-78-82. Эл. адрес: ido@mosgu.ru

Воспитание межнациональной толерантности студентов в процессе внеаудиторной работы

Н. И. Федотова
Московский гуманитарный университет

В данной статье рассматриваются особенности воспитания межнациональной толерантности студентов в процессе внеаудиторной работы. Специальное внимание уделено понятию межнациональная толерантность, характеристике «педагогике толерантности». В статье изложены основные методы воспитания межнациональной толерантности

Ключевые слова: толерантность; межнациональная толерантность; воспитание студентов; внеаудиторная работа

Воспитание — процесс развития и саморазвития личности, связанный с овладением социальным опытом человечества, воплощенным в знаниях, творческой деятельности, эмоциональном и ценностном отношении к миру (Зимняя, 2003). В основе политики воспитания многонационального общества должна стоять идея толерантности. На данный момент активно происходит смешение народов, их культур и языков, поэтому актуален интерес к проблеме воспитания терпимости к чужим культурам, пробуждения интереса и уважения к ним.

Среди студенческой молодёжи практически всего мира всю большую популярность обретают этнофобия, мигрантофобия, участие в различных политических организациях, основывающихся на этническом национализме. В связи с этим межнациональная толерантность может стать ценностью человека в процессе формирования нового отношения к представителям других этнических групп, борьбы со сложившимися негативными стереотипами и агрессивностью.

Определение и понимание самого феномена «толерантность» приобретает особый смысл как необходимый исходный момент в планировании и развертывании деятельности гражданского общества по укоренению его принципов. На индивидуальном уровне толерантность является добродетелью, нормой поведения ответственной личности. Толерантность в отношении людей, которые отличаются от нас своими убеждениями и привычками, требует понимания того, что истина не может быть простой, что существуют иные взгляды (Солдатова, 1998).

Происхождение толерантности обусловлено еще и тем, что во все времена в жизни народов присутствовали две противоположные тенденции: с одной стороны — стремление к единообразию и, с другой — стремление к разнообразию и неповторимости. Разумное сочетание этих тенденций есть проявление толерантности.

В современной отечественной педагогике выделяется новое направление — «педагогика толерантности» (Г. В. Палаткина, Л. В. Янкина, Р. Х. Кузнецова, Е. Ю. Клепцова, Г. У. Солдатова и др.). Основной целью этого направления является воспитание человека на ненасильственной основе, в духе сотрудничества, уважения прав и свобод других людей, ненасильственного разрешения конфликтов и др. (Солдатова, 1998).

Толерантность связана с отсутствием негативного отношения к иной куль-

туре, а также с наличием позитивного восприятия собственной культуры. При этом интолерантность рассматривается как неадекватность группового восприятия и представляет собой преимущественно негативное восприятие другой этнической культуры при наличие сверхпозитивного восприятия собственной. Недостаточное знание человеком собственной культуры порождают чувства ущемленности и неудовлетворенности. Этот комплекс культурной недостаточности может быть условием для развития и проявления агрессивности. Отсюда следует, что существенным направлением воспитания толерантности есть воспитание культуры на основе национальных, семейных традиций (Платонов, 2001).

В качестве показателей сформированности культуры определены характеристики взрослого культурного человека:

- уважение достоинства другого человека и сохранение собственного достоинства в разнообразных ситуациях социального взаимодействия;

– адекватность человека ситуациям бытового, профессионального, общественного взаимодействия;

– соблюдение этно-социокультурных традиций, обычаев, норм, этикета в моно- и кросскультурном взаимодействии;

– актуальная готовность использования общекультурного индивидуального фонда знаний;

– ненасыщаемость потребности удовлетворения и продолжения личностного социокультурного развития и саморазвития;

– ориентировка в основных ценностно-смысловых доминантах современного мира, страны, общества; в основных направлениях истории и сохранения культурной жизни мира, страны;

— социальная ответственность за себя, свое поведение (Зимовина, 2012).

Основными направлениями реализации педагогических технологий воспитания толерантности являются:

- определение общих целей и конкретных задач воспитания;

- расширение представлений о культуре разных народов, о межнациональных отношениях, об образцах толерантного поведения; формирование установок толерантного сознания;

- развитие позитивного опыта культуры общения с людьми разных национальностей;

- организация научно-исследовательской деятельности в целях изучения проблем возникновения и функционирования механизмов толерантного поведения;

- развитие позитивного опыта культуры общения и др. (Зимовина, 2012).

В процессе воспитания толерантности большое значение имеют методы, формы и технология воспитательной деятельности.

Выделяют методы прямого и косвенного педагогического влияния. Первая группа методов предполагают действия воспитанника, направленные на самовоспитание. Методы косвенного влияния подразумевают моделирование ситуаций, способствующей формированию установок воспитанника на самосовершенствование.

В профессиональной педагогике на основе педагогического опыта сложилась классификация методов, согласно которой выделяют:

- методы организации коллектива (дисциплина, самообслуживание, соревнование и самоуправление);

- методы убеждения (информация, поиск, дискуссия, взаимное просвещение);

- методы стимулирования (поощрение, наказание, требование, перспектива, общественное мнение) (Извеков, 2012).

Форма воспитания подразумевает внешнее проявление процесса воспитания.

Каждая форма воспитания обеспечивает решение нескольких воспитательных задач, способствуя всестороннему развитию личности.

В зависимости от решаемой педагогической задачи формы воспитательной работы делятся на три группы:

1) формы управления и самоуправления жизнью в учебном заведении;

2) познавательные формы;

3) развлекательные формы (Зимняя, 2003).

Технология воспитания выступает как совокупность методических установок, детерминирующих процесс использования воспитательных средств, моделирование способов достижения предполагаемого результата, реализация планов и моделей воспитания (Зимовина, 2012).

Технология воспитательной деятельности включает в себя стратегию, тактику и технику организации процесса воспитания. Стратегия воспитания определяет перспективу и план достижения целей воспитания в процессе решения практических задач. Технология способствует формированию у субъектов воспитательного процесса навыков по эффективному ведению воспитательной работы и решению противоречий и недостатков, возникающих в данном процессе. Тактика воспитания основывается на выбранной стратегии и определяется на базе научных рекомендаций и реального уровня результатов воспитания (Зимовина, 2012).

Тактикой воспитания осуществляется организация воспитательной деятельности применительно к коллективу и каждому студенту индивидуально. Техника воспитания определяет приёмы, методы и другие действия куратора, занимающегося воспитательной деятельностью. Правильно выбранная техника воспитания является гарантом успешной воспитательной деятельности педагога.

Педагогу, воспитывающему толерантность у студентов вузов, следует учитывать, что данный процесс наиболее эффективен во время внеаудиторной работы. Причина этого заключается в неформальном общении педагога и студента, в свободе выбора форм, средств, методов воздействия, что способствует активному индивидуальному проявлению себя студентами. Для успешного воспитания толерантности вся внеаудиторная работа в вузе должна быть направлена на создание условий для лучшего раскрытия способностей студента.

Во время внеаудиторной работы возможен просмотр кино- и телефильмов, посещение выставок произведений изобразительного искусства местных авторов, национальных театров. Кроме того, для успешного воспитания толерантности у студентов вуза можно воспользоваться этническими играми. Этнические виды спорта, подвижные игры также доступны и не требуют большого количества инвентаря и оборудования. При воспитании толерантности студен-

тов вузов педагогам следует разрабатывать специальные ситуации, рассчитанные на полное погружение в ситуацию и требующие толерантного мышления. Таким образом, происходит формирование нравственного отношения студента к себе, к окружающим людям, природе. Подобные методы направлены на развитие практических умений толерантных взаимоотношений у студентов, результатом чего является сохранение равновесия между практическими навыками и теоретическими знаниями.Воспитанию толерантности студентов в процессе внеаудиторной работы способствуют такие методы как лекции-соразмышления, семинары, сфокусированные интерактивные упражнения (например, ролевые игры, воспроизводство сценариев с переменой ролей), тренинги, разбор реальных конфликтных ситуаций и их моделирование. При работе в группах происходит сотрудничество, которое способствует сближению участников тренинга. Групповая работа побуждает участников более чётко формулировать свои выводы и затем в ходе обмена результатами работы представлять уже не себя лично, а свой коллектив и таким путём в ходе дискуссии преодолевать не только личную, но и групповую интолерантность. Дискуссия предполагает возможность обсуждения различных идей и выдвижения гипотезы. Этот метод воспитания педагогической толерантности эффективен тем, что в его процессе развиваются навыки рассуждения и прояснения понятий. При этом формируется умение вести диалог, который является неотъемлемым элементом проявления толерантности (Платонов, 2001).

В ходе внеаудиторной работы со студентами толерантность следует вырабатывать через педагогику диалога, так как диалог способствует развитию толерантного поведения. Значение диалога при воспитании толерантности заключается в том, что он базируется на доверии, равноправии, признания человека таким, какой он есть. Важным составляющим диалога является сотрудничество, которое выражается через совместное определение целей взаимодействия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Зимовина О. А. (2012) Педагогические технологии воспитания толерантности в условиях гуманизации образования. Сочи. 127 с.

Зимняя И. А. (2003) Педагогическая психология: учеб. пособие. М. 384 с.

Извеков И. Н. (2012) Методологические требования к построению технологий духовно-нравственного воспитания личности с позиций ценностно-генеалогического подхода. Сочи. 114 с.

Платонов Ю. П. (2001) Этническая психология. СПб. 152 с.

Солдатова Г. У. (1998) Психология межэтнической напряженности. М. 70 с.

Федотова Наталья Игоревна — кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-74-59. Эл. адрес: fedotova1973@mail.ru

Проблема трудового воспитания в студенческой среде

И. В. Кощиенко
Московский гуманитарный университет

Статья посвящена проблеме трудового воспитания в современных образовательных организациях высшего образования. Автор, на основе краткого анализа целей и задач трудового воспитания на различных уровнях образования транслирует опыт Московского гуманитарного университета по трудовому воспитанию студентов с использованием современных воспитательных технологий.

Ключевые слова: воспитание; трудовое воспитание; высшее образование; студенты

В современных социально-экономических условиях необходимо активизировать процесс трудового воспитания в студенческой среде, поскольку уже сегодня, можно наблюдать тенденцию на установки современных молодых людей, не прилагая особых усилий, добиться материального благополучия.

Безусловно, начало трудового воспитания лежит в дошкольном возрасте, когда ребенок впервые начинает испытывать потребность в самостоятельной деятельности, заявляя о своих намерениях и проявляя себя субъектом своих желаний и интересов. При этом на этот процесс действуют многие факторы: пример взрослых, учебная деятельность, занятия в системе дополнительного образования, беседы, чтение книг, просмотр фильмов, экскурсии, встречи с интересными людьми, досуговая деятельность, игры и т. д. Но главное сам труд, непосредственное участие в нем детей. Без собственного практического опыта, личных физических усилий ребенка трудовое воспитание немыслимо и неосуществимо.

Затем эстафету подхватывает школа. В данном социальном институте дети сталкиваются с учебным трудом и общественно полезным трудом. Учебный труд, как правило, реализуется на уроках технологии, в ходе которых учащиеся осваивают начальные и приобретают общетрудовые навыки и умения. Общественно полезный труд в школе, реализуется через помощь дошкольникам, участие в поисковых отрядах, помощи детям с особыми потребностями, включенными в учебный процесс общего образования. Отметим, что производственный труд, как вид труда, широко используемый в старших классах школы советского периода, ушел в прошлое. Этот труд был максимально приближен к производственному труду (учебно-производственные комбинаты, цеха, заводы и т. д.) и имел профориентационную направленность.

Сегодня в старшей школе, создаются экономические, медицинские классы и заключаются договора с высшими учебными заведениями о дополнительном образовании за рамками общей программы. Тем самым наличие договоров с вузами продвигают школы на рынке образовательных услуг, а университеты, таким образом, решают проблему набора в свои образовательные организации.

Таким образом, на наш взгляд уже в старших классах внимание школы к вопросам трудового воспитания ослабевает. При этом, мнение В. И. Ленина о необходимости объединения обучения и производительного труда актуально и

сегодня: «…нельзя себе представить идеала будущего общества без соединения обучения с производительным трудом молодого поколения: ни обучение и образование без производительного труда, ни производительный труд без параллельного обучения и образования не могли бы быть поставлены на ту высоту, которая требуется современным уровнем техники и состоянием научного знания» (Ленин, 1973: 485).

Трудовое воспитание в системе высшего образования тесно связано с направлением подготовки будущих специалистов. Образование в области технических наук обеспечивает знание основ современной техники, технологии и организации производства, вооружает общетрудовыми знаниями, умениями, развивает творческое отношение к труду, способствует выбору профессии (Сикорская, 2009: 165). А каковы возможности образования в области гуманитарного знания? Как решать проблему трудового воспитания в условиях гуманитарного вуза?

Опыт Московского гуманитарного университета показывает, что формировать готовность молодых людей делать, что-то полезное для общества, и раскрывать их способности возможно через современные формы трудового воспитания. В нашем университете это ряд направлений работы Студенческого совета. Например, «Мы — граждане России», которое включает в себя, в том числе, благоустройство города и Университета на весенних субботниках. Направление «Москва — столица студенческой жизни» позволяет студентам, активно принимать участие в мероприятиях города Москвы, например, акции «Вахта Памяти. Вечный огонь», шествие, посвященном Дню весны и труда — 1 мая, Дню города и другие. Особого внимания заслуживает направление «Служба Добрых Дел». В службу добрых дел входит несколько направлений работы: организация и проведение Дней донора, участие в акции «Дети России — детям Донбасса», участие в благотворительных фестивалях города Москвы, сотрудничество с детскими учреждениями. Акция «Дети России — детям Донбасса» существует уже более трех лет, на протяжении которых Московский гуманитарный университет готовит вожатых для работы с детьми из Донецкой и Луганской областей. Дети приезжают в оздоровительный комплекс «Снегири» Управления делами Президента РФ, где для них организован лагерь. Эта работа ведется совместно со Школой вожатых. Университет сотрудничает с Детской деревней SOS «Томилино» и Центром содействия семье и детям пос. Быково. Команда студентов продумывает каждое посещение наших маленьких друзей. Традиционно проводятся мастер-классы, которые отражают праздники месяца или времени года. Воспитанники этих организаций приезжают в университет на спектакли театра-студии «Вокруг», на экологические недели, на зимний бал (Студенческий совет, Электр. ресурс).

Всегда хочется, чтобы яркие моменты студенческой жизни остались в памяти навсегда. Команда фотографов проводит репортажную съемку всех мероприятия университета, занимается портретной студийной и уличной съёмкой в рамках проекта «Краса университета», изучает технику и творческую составляющую фотографии, учится владеть программами Photoshop и Lightroom. А если студент умеет писать информационные тексты, любит создавать статьи

или всегда мечтал оформлять стенды, его ждет команда информационного отдела (там же).

Все перечисленные направления работы, безусловно, позволяют реализовать идеи о том, что центром всей системы воспитания вуза, должна стать продуктивная деятельность сплоченного студенческого коллектива. Речь идет о деятельности студентов при реализации перечисленных направлений, позволяющих формировать профессиональные компетенции, трудолюбие, эмоциональное, нравственное и эстетическое отношение к труду, уважение к людям труда, чувство коллективизма, настойчивости, воли, упорства (Симатова, 2006: 154). Исходя из этого, вовлечение современного студента гуманитарного вуза в производительный труд является приоритетным направлением решения современной проблемы трудового воспитания в студенческой среде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Ленин, В. И. (1973) Полн. собр. соч. 5-е изд. Т. 2.

Сикорская, Л. Е. (2009) Волонтерство как форма трудового воспитания // Знание, Понимание. Умение. № 1. С. 163-168.

Симатов, Т. В. (2006) Идеи А. С. Макаренко в решении современной проблемы трудового воспитания // Вестник ТГУ. Вып. 4 (44). С. 153-159.

Кощиенко Ирина Васильевна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-70-53. Эл. адрес: ds2723@mail.ru

Организация воспитания детей в соответствии с народными традициями мордовского народа

Ю. В. Паркина
Московский гуманитарный университет

В статье обосновывается необходимость обращения к народным традициям в организации современного воспитательного процесса. Описываются основные составляющие элементы традиционного воспитания в мордовской семье: физический, трудовой, морально-нравственный, умственный.

Ключевые слова: возрождение традиций; национальное сознание; традиционное мировоззрение; морально-психолгичесикй семейный уклад; мордва

В связи с активизацией процесса национального возрождения народов России резко возрос интерес к традиционной культуре, которая в современных условиях несет основную этническую нагрузку. Менталитет человека в определенной степени зависит от традиций народа. Люди находятся под воздействием ценностей ушедших эпох. Поэтому изучение традиционной системы воспитания детей как неотъемлемой части образа жизни, культуры этноса и человечества в целом становится весьма актуальным. В складывающихся социально-

политических условиях очевидна необходимость создания этнически ориентированных воспитательных систем, близких людям по мировосприятию, что повлечет возрождение и переосмысление этнопедагогического наследия, что важно для взаимопонимания и межнационального согласия.

Только сочетание достижений научно-технического прогресса и испытанных веками традиций может обеспечить стабильное развитие общества. Возврат к духовности сегодня является жизненной необходимостью. Народ жив, пока жива его национальная культура: язык, искусство, обычаи, легенды и духовность.

Традиционное мировоззрение мордвы рассматривало воспитание как длинный, сложный процесс и более ответственный и значимый, чем само рождение ребенка: «Детей воспитать — не то, что рожать».

Народные традиции воспитания были обусловлены особенностями исторического, социально-экономического развития, этническими особенностями, что образует неповторимое лицо данного народа. Они способствовали формированию практических умений и знаний, морально-нравственных качеств, развитию умственных способностей, необходимых в жизни. Основным арсеналом воспитательных средств издавна служила система взаимоотношений семьи, ее трудовая деятельность, обрядовая жизнь, устно-поэтическое творчество.

В системе важнейших семейных ценностей мордвы дети играли приоритетную роль. Они поднимали статус человека, его общественную значимость и признание.

Заинтересованность в том, чтобы семья была полноценной, породила особую группу обрядов, способствующих успешному зачатию ребенка. Ради получения потомства совершались умилостивительные обряды покровительнице воды — Ведь Аве, леса — Вирь Аве, бани — Баня Аве.

Мордовский народ известен своим физическим дородством. Забота о физическом развитии начиналась задолго до рождения ребенка, что выражалось в различных предписаниях и запретах для беременных, а нередко и для окружающих. Ряд ритуальных магических действий исполнялись ради приобретения новорожденным здоровья и силы.

Народные традиции физического воспитания складывались веками. Готовили, прежде всего, здоровых мужчин и женщин. Физическое здоровье и сила являлись приоритетными в выборе невест и женихов.

Важнейшими факторами воспитания были закаливание, четкий распорядок дня, питание, игры, праздники, зимние забавы, приобщение к трудовой деятельности. Они служили не только средством укрепления здоровья детей, развития их физических и волевых качеств, но и школой приобретения практического опыта.

Исключение из практики воспитания многих традиций, праздников, связанных с физическим развитием, нанесло ущерб не только национальной культуре, но и формированию личности ребёнка, способствовало разрушению связи поколений.

Традиции и обычаи трудовой подготовки детей были непосредственно сплетены в процесс жизни. Уже первые обряды, связанные с рождением ребен-

ка, призваны были содействовать приобретению умений и навыков в его будущей профессии. Трудовая тематика находила отражение в колыбельных песнях, потешках, пестушках, сказках, пословицах поговорках.

Эффективным средством трудового воспитания служил личный пример родителей. Существенную роль в трудовой подготовке молодого поколения играл обычай взаимопомощи – лезке, помочь. Он имеет давние традиции, и ряд его видов устойчиво сохраняется до сих пор. В трудовом воспитании детей огромную роль играло общественное мнение.

Многие принципы трудовой подготовки не утратили своей значимости, и их можно использовать в современной практике воспитания.

Народные представления о необходимости умственного воспитания детей занимали достойное место в педагогических воззрениях. В обыденном сознании бытовало немало предписаний, рекомендаций, примет, призванных магическим путем повлиять на умственные способности ребенка. Развитие ума осуществлялось через все виды устно-поэтического творчества, игры, имеющие образовательное значение, наблюдения за природой, трудовую деятельность.

Передавая свои трудовые навыки, свой производственный опыт, родители вместе с тем включали в воспитание детей формирование определенных норм морали, духовных качеств. Мордва старалась вырастить свою смену трудолюбивой, доброй, честной, скромной, отзывчивой, бережливой, запасливой, гостеприимной.

Основные требования к моральному облику детей наиболее ярко выражены в устно-поэтическом творчестве, где фактически дана программа нравственно воспитания.

Многие современные родители считают, что смысл воспитания — в создании максимально комфортных условий жизни для ребенка, в чтении нравоучений. Народная же мудрость утверждает, что дети никогда не воспринимают просто нравоучения. Главное, что воспитывает, — это проявленное состояние души родителей.

Наши предки были богаты духовно, чисты и здоровы. Для них духовным первоисточником была сама природа. Поэтому воспитание человека начиналось с осмысления мира, постижения его законов, осознания себя частью единой системы мироздания. Огромная роль в духовности людей принадлежала религиозно-этическим представлениям, которые пронизывали всю жизнь, определяли многие стороны морали, нормы обычного права. Богобоязнь была важным средством сохранения порядка, дисциплины как в семье, так и в обществе. Потеря веры привела к потере многих нравственных принципов.

Обращения к народной педагогике очень важно не только потому, что это кладезь мудрости, запасник педагогической мысли и нравственного здоровья, но и потому, что это наши корни. Забывая свои корни, мы разрываем связь поколений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Беляева Н. Ф. (1995) Народные традиции Воспитания детей у мордвы // Мордва: историко-культурные очерки. Саранск. С. 15-21.

Куликова Т. А. (2000) Семейная педагогика и домашнее воспитание. М.: Издательский центр «Академия. 232 с.

Латышина Д. И. (2004) Педагогика межнационального общения. М.: Гардарики. 320 с.

Майнов В. Н. (2007) Очерки юридического быта мордвы. С.-П. 294 с.

Макаркин Н. П. (2004) Мордва: мокша, эрзя. Саранск: Мордовское книжное изд-во. 240 с.

Мордва. (1980) Историко-этнографические очерки. Саранск. 624 с.

УПТМН (Устно-поэтическое творчество мордовского народа). (1963). Саранск: Мордовское книжное изд-во. 384 с.

Паркина Юлия Ви₹торовна — кандидат педагогических наук, преподаватель кафедры педагогики высшей школы Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: parkina31@yandex.ru

Воспитание молодежи в логике концепции жизнеобеспечения поколений в педагогическом опыте вуза

Т. А. Четверикова, А. Е. Лодкин
Вологодский государственный университет

Предметом данной статьи выступает воспитание студенческой молодежи. Кратко обобщена воспитательная практика в вузе. Внимание авторов сосредоточено на научном обеспечении воспитательной практики. Рассмотрены разнообразные формы работы с обучающимися.

Ключевые слова: молодежь, воспитание, концепция воспитания жизнеспособных поколений

Одной из ключевых проблем в обществе стали новые подходы воспитания молодежи как наиболее чувствительной возрастной когорты к происходящим в нем переменам. Для современного социума характерны противоречивые процессы: возрастание роли потребления, трансформация ценностей, нравственное неблагополучие, интерес к внешним атрибутам успешности, приобретение экономической независимости, формирование принципиально новых технологических укладов, оппозиция природы и человека, которые ставят острые вопросы, связанные с воспитанием.

Для воспитательной практики, на наш взгляд, представляют интерес «Основы концепции воспитания жизнеспособных поколений российской молодежи», предложенной И. М. Ильинским и П. И. Бабочкиным как научное обеспечение. Нам близки идеи, сформулированные в ней. Она нацеливает преподавателей высшей школы на формирование жизнеспособной, гуманистически ориентированной индивидуальности по отношению к обществу и к себе самой. Ставится задача жизнеспособной личности — самоутвердиться, реализовать свои задатки и творческие возможности, преобразуя при этом в своих интере-

сах среду обитания, не разрушая и не уничтожая ее (Ильинский, 1995: 214-215; Лодкин, 2017: 115).

В воспитательной практике нашего вуза применяются многообразные формы работы с молодежью. Например, стало традицией в Вологодском государственном университете в канун празднования Дня Победы проводить мероприятия в рамках программы «Я помню». Это встречи с ветеранами войны, тематические музыкальные перемены, фестиваль патриотической песни «Никто не забыт, ничто не забыто», концерты, викторины, конкурсы газет, интеллектуально-поисковые игры. Ежегодно организуются экскурсии для обучающихся по местам боевой славы воинов-вологжан.

Запомнился студентам вечер интернациональной дружбы. Среди участников — студенты из десяти стран мира, которые учатся в ВоГУ. Подобные мероприятия способствуют сплочению молодежи вуза и глубокому познанию культурных традиций, обычаев и нравов народов различных стран мира. Участники встречи выступили с инициативой сделать это мероприятие доброй традицией ВоГУ.

Заслуживает внимания работа клуба «Патриот» в Вологодском государственном университете. Как показывает опыт, в вузе утвердилась система воспитания и социализации в целостном педагогическом процессе. Актуальными являются задачи: утверждение в сознании молодежи патриотических ценностей, взглядов, убеждений; повышение интереса к историческому прошлому России, своего края; формирование позитивного отношения к воинской службе; улучшение социального самочувствия студентов; приобретение опыта гуманного социального взаимодействия; осознание собственной роли в строительстве гражданского общества, воспитание чувства принадлежности к своему поколению.

В деятельности клуба сложились добрые традиции: встречи с людьми, работа которых направлена на создание условий для процветания нашего края. Например, студентов впечатлила встреча с Ю. Л. Воробьевым, заместителем Председателя Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Героем России, заслуженным спасателем Российской Федерации, председателем Попечительского совета Вологодского государственного университета. В представлении студентов — это яркая индивидуальность с лидерскими способностями. Они увидели, что это человек, который постоянно стремится передавать свой опыт молодежи, принадлежащий к плеяде выдающихся российских спасателей, доброе имя которого знает каждый, кто и сейчас служит в МЧС. В восприятии обучающихся Юрий Леонидович — человек слова и дела, гостеприимный и приятный собеседник, серьезный, спокойный, рассудительный, волевой. Волевое действие несет свою особую неповторимость, так как является отражением относительно устойчивой структуры личности. Студенты отметили его высокий профессионализм, ответственность, принципиальность в большом и малом (Лодкин, 2017: 306).

Ярким культурным событием вуза была встреча с Натальей Дмитриевной Солженицыной, вдовой известного русского писателя, Нобелевского лауреата Александра Исаевича Солженицына. По мнению студентов, для них было большой честью встретиться с Н. Д. Солженицыной, интеллигентной женщи-

ной, очень приятной и легкой в общении и почти из первых уст услышать историю жизни своего мужа, задать вопросы, которые волновали. Они спрашивали о произведениях Солженицина о времени, проведенном в ссылке, об отношениях писателя с другими авторами писателями, как Варлам Шаламов, Василий Белов, Александр Твардовский.

Такие встречи показали, что человек — патриот проявляет свою жизненную позицию в практической деятельности на благо Родины и Отечества. Следует обратить внимание, что общение с молодежью происходило в диалоговой форме, где господствовала сила мысли, знания, аргументация, способность открыто обсуждать самые острые проблемы общественной жизни (Лодкин, 2017: 306). Наш опыт свидетельствует о том, что включение студентов в активную творческую, познавательную деятельность на основе диалоговых технологий является одним из путей формирования умений решать практические задачи в правовом поле (Четверикова, 2017:167).

Имеет место в деятельности клуба посещение выставок. Так, члены клуба были приглашены на открытие выставки живописи, графики и скульптуры заслуженного художника Российской Федерации, члена Творческого союза художников России, член-корреспондента РАХ Важи Шотаевича Окиташвили «Моя живописная Грузия», организованной в рамках проекта «Российская академия художеств в Вологде в музыкально-творческом центре народного художника России Н. Корбакова. Осмотрев экспозицию, студенты почувствовали национальную самобытность и колорит Грузии, ощутили тепло сердца грузинского народа и его гостеприимство. Они убедились в том, что такие мероприятия обогащают их внутренний духовный мир, помогают почувствовать прекрасное. Студенты поделились своими впечатлениями: «Рада, что побывала на открытии выставки известного российского и грузинского художника, ученика З. Церетели, Важи Шотаевича Окиташвили. Я никогда не была в Грузии, но осмотрев выставку, я убедилась в том, какая это удивительная солнечная страна, какие талантливые грузинские художники. Захотелось увидеть все наяву», — отмечает Ирина Стеблева (группа ФЭБЗ-31).

«Благодарна дому Н. Корбакова за такую содержательную экспозицию. Не могла налюбоваться картиной В. Окиташвили «Цветы». Какие яркие, удивительные краски. Очень колоритная и солнечная палитра. Все картины художника дышат теплом и любовью к родине. Он настоящий патриот, считает Виктория Чежина (ФЭБЗ-31).

Следует констатировать, что многообразные формы работы со студентами помогают осознать им социально-значимые жизненные ценности, выработать правовые установки, сформировать правосознание, гражданственность, духовно-нравственные качества (Лодкин, 2016: 47). Формирование стремления к выполнению своего гражданского долга осуществляется на основе активной деятельности самой личности в процессе обучения в вузе. Из нашего опыта явствует, что идет возрождение чувства патриотизма как духовно-нравственной ценности, формирование у молодежи патриотических, социально-нравственных качеств, которые она может проявить в своей профессиональной деятельности. Именно поэтому следу-

ет продолжить поиск наиболее адекватных путей реализации социального заказа общества средствами обучения и воспитания.

По нашему мнению, все это формирует свойства, присущие законопослушному гражданину: ценностно-смысловое восприятие окружающего мира, следование нормам и требованиям культуры гражданских отношений, соотношение и координация своих поступков с действиями других людей, участие в разных видах деятельности, осознание своего места, возможностей и ответственности перед обществом, развитие способности к толерантности, эмпатии, принятию другого как ценности, высокая ответственность за судьбу Отечества, чувства патриотической готовности к его защите, сопричастность к происходящим переменам в стране, посильное участие в развитии ее созидательного потенциала (Лодкин , 2017: 118).

Таким образом, системная воспитательная работа в вузе способствует созданию единого воспитательного пространства на основе приоритетных направлений, современных педагогических технологий, развивающегося опыта, инициативы, прогрессивных традиций, диалогового взаимодействия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Ильинский И. М. (1995) Основы концепции воспитания жизнеспособных поколений / И.М. Ильинский, П.И. Бабочкин / Молодежь России: воспитание жизнеспособных поколений: докл. Ком. РФ по делам молодежи. М.: [б.и.]. С. 213-247.

Лодкин А. Е., Четверикова Т. А. (2017) Патриотическое и правовое воспитание обучающихся — приоритетные направления образовательной политики высшей школы // Образование и наука: современные тренды: коллективная монография / гл. ред. О. Н. Широков. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». С. 112-120.

Лодкин А. Е., Четверикова Т. А. (2017) Образ современного лидера в представлениях студентов вуза // Элиты и лидеры: стратегии формирования в современном университете: материалы Международного конгресса. 19-22 апреля 2017 г. Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет». С. 132-135.

Лодкин А. Е., Четверикова Т. А. (2016) Социально-правовой аспект в воспитательной работе вуза // Высшее образование для XXI века: XIII международная научная конференция. Москва, 8-10 декабря 2016 г.: Доклады и материалы. Секция 1. Педагогика и образование / отв. ред. А. А. Фортунатов. Часть 1. М.: Изд-во Моск. Гуманит. Ун-та. С. 44–48.

Четверикова Т. А., Лодкин А. Е., Лодкин А. Е. (2017) Патриотическое и правовое воспитание обучающихся в высшей школе как актуальная педагогическая проблема // Правовое просвещение: традиции и современность: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвящ. 85-летию Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА) (г. Вологда, 27-28 окт. 2016 г.). Вологда: ИП Киселев А. В. С. 164-169.

Четверикова Тамара Александровна — кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры социологии Вологодского государственного университета. Эл. адрес: chettom14@gmail.com

Лодкин Евгений Александрович — кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного права кафедры Вологодского государственного университета. Эл. адрес: lodkin79@mail.ru

Подготовка студентов к участию в конкурсах профессионального мастерства в системе среднего профессионального образования

О. В. Ольховикова
Московский гуманитарный университет

В статье рассматриваются особенности подготовки студентов к участию в конкурсах профессионального мастерства в системе среднего профессионального образования (СПО), приведены примеры участия студентов Технологического колледжа № 24 в конкурсах профессионального мастерства.

Ключевые слова: конкурсная деятельность; конкурс профессионального мастерства; WorldSkills Russia; компетенции; среднее профессиональное образование

На сегодняшний день наряду с появлением новых федеральных государственных образовательных стандартов — ФГОС ТОП-50 наиболее востребованных и перспективных профессий, конкурсы профессионального мастерства в системе среднего профессионального образования (СПО) приобретают все большую значимость. Количество конкурсов возрастает с каждым годом, позволяя тем самым развивать у студентов не только общие, но и профессиональные компетенции, диктуемые ФГОС. Профессиональные конкурсы уже не рассматриваются как вид внеучебной деятельности, они плотно вошли в повседневную жизнь учащихся, а подготовка к ним занимает едва ли не все свободное время как студентов, так и преподавателей.

Участие в конкурсах профессионального мастерства — это отличная возможность для студента показать свой профессионализм в определенной отрасли. Подготовка к участию в конкурсе — это кропотливая работа, в процессе которой под руководством преподавателей, представителей работодателей, социальных партнеров студенты значительно расширяют теоретические знания и практические навыки. Участники конкурсов получают возможность общения со сверстниками, обмена опытом. У таких студентов повышается уровень самооценки, самопрезентации и коммуникативной активности (Непомнящих, 2017: 60).

Особое место в подготовке студентов могут сыграть участники соревнований прошлых лет, т. к. большинство из них — это такие же студенты колледжей либо недавние выпускники. В настоящее время самыми успешными видами подготовки студентов к профессиональным конкурсам являются мастер-классы, школы профессионального мастерства, организуемые и проводимые победителями и призерами данных конкурсов. Все это позволяет будущим

участникам конкурсов более глубоко погрузиться во все тонкости соревнований, настроиться на нужную волну, а также сориентировать преподавателей, которые занимаются подготовкой студентов.

Наиболее значимыми региональными и международными конкурсами профессионального мастерства для студентов СПО, обучающихся в ГАПОУ Технологическом колледже № 24 (ГАПОУ ТК № 24), являются:

– Открытый чемпионат профессионального мастерства «Молодые профессионалы» по стандартам WorldSkills Russia (WSR);

– Всероссийская олимпиада профессионального мастерства (ВОПМ);

– Чемпионат профессионального мастерства среди людей с инвалидностью «Абилимпикс»;

– Международный конкурс профессионального мастерства «MOSCOW. FASHION. LOOK. — ГОРОД. МОДА. ОБРАЗ» (организует и проводит ГАПОУ ТК № 24).

Так же студенты колледжа ГАПОУ ТК № 24 постоянно принимают участие в отраслевых конкурсах в сфере искусства и красоты, моделирования одежды, системного администрирования и программирования, занимая призовые места наряду с действующими мастерами в своей отрасли.

При подготовке конкурсного задания учитываются новейшие технологии производства, оборудования, материалов. Все задания доводятся до участников конкурсов заблаговременно, чтобы хватило времени на подготовку. Оценку выполненного задания проводит эксперт или группа экспертов по заранее оговоренным критериям. Причем оценке подлежат не только профессиональные компетенции, но и общие, в том числе организация рабочего места, соблюдение техники безопасности при выполнении работ.

Ввиду того, что конкурсы профессионального мастерства длятся несколько дней, а подготовка к ним занимает несколько месяцев, очень важно изначально выбрать «правильного» участника, подходящего как по профессиональным качествам, так и по личностным и психологическим критериям. Нередко случается, что участник неожиданно накануне конкурса отказывается принимать в нем участие. При этом аргументы отказа могут быть самые разные. Профессиональное мастерство преподавателя, занимающегося подготовкой участника, заключается в том, чтобы безошибочно выбрать подходящую кандидатуру и работать вместе с ним для достижения поставленных целей (Ольховикова, 2017: 186).

В случае организации конкурсов, проводимых с группой обучающихся, специфика командной работы студентов во время состязаний приучает студентов к коллективному творчеству, работе каждого члена группы в постоянном взаимодействии с другими членами группы, позволяет выявлять и развивать коммуникативно-лидерские задатки студента и способствовать формированию общих компетенций (Панфилова, 2015).

Основные компетенции Чемпионата WSR, в которых принимают участие студенты колледжа ГАПОУ ТК № 24, определяются спецификой и направленностью образовательного учреждения, а именно: Парикмахерское искусство, Прикладная эстетика, Технология моды, Веб-дизайн, Туризм, Сетевое и системное администрирование. Колледж принимает участие в данном Чемпиона-

те с 2013 года, а по компетенциям Парикмахерское искусство, Прикладная эстетика, Технология моды студенты из года в год получают высокие оценки, занимая призовые места. В 2016 году по компетенции Парикмахерское искусство студентка колледжа заняла первое место в региональном Чемпионате WSR г. Москва, и представляла Москву на полуфинале в г. Якутск. Участница по компетенции Прикладная эстетика была приглашена в национальный состав сборной WSR (Ольховикова, 2017: 187).

В Национальном Чемпионате людей с инвалидностью «Абилимпикс» в 2016 г. первое место по компетенции Веб-дизайн занял студент последнего курса колледжа, обучающийся по специальности «Информационные системы (по отраслям)». Сначала он победил на региональном этапе в Москве, а потом и на всероссийском этапе.

С целью успешного овладения всеми нюансами профессии для обучающихся Технологического колледжа № 24 г. Москвы в образовательные программы по рассматриваемым специальностям внедрены элементы стандартов WorldSkills, а та же в 2017 г., наряду с защитой дипломных работ, прошел демонстрационный экзамен по стандартам WSR (демонстрационный экзамен входит в обязательный элемент Государственной итоговой аттестации по ФГОС ТОП-50) по компетенциям Парикмахерское искусство, Технология моды, Туризм. Студенты показали высокий уровень общих и профессиональных компетенций, отметили высокую значимость и пользу экзамена, проводимого в данном формате (Ольховикова, 2017: 187).

Подводя итог, необходимо отметить, что именно конкурсная деятельность в значительной мере помогает молодым людям определиться с выбором своего дальнейшего профессионального пути. Участие в конкурсах профессионального мастерства готовит обучающихся СПО к тому, что постоянные совершенствования производственных платформ, изменяющиеся требования работодателей. стимулируют их к непрерывному самообразованию и профессиональному росту как высококвалифицированных специалистов (Лукина, Крюкова, Степанова, Снисарева, 2017: 136). Только комплексный и разносторонний подход к подготовке студентов обеспечивает успешность их участия в конкурсах профессионального мастерства СПО.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Лукина А. К., Крюкова И. А., Степанова Н. И., Снисарева Г. М. (2017) Конкурсная деятельность обучающихся СПО как эффективный способ повышения интереса к получаемой профессии // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. № 5-1. С. 132-136.

Непомнящих, Г. В. (2017) Конкурс как модель профессиональной деятельности // Проблемы и перспективы профессионального образования в XXI веке: Материалы IV Международной научно-практической конференции. Омск, 12-13 апреля 2017 г. Омск : Изд-во БПОУ ОО «Сибирский профессиональный колледж». С. 60-62.

Ольховикова, О. В. (2017) Конкурсная деятельность как система повышения престижа рабочих профессий студентов СПО // Проблемы современного

педагогического образования. Серия: Педагогика и психология. Ялта : РИО ГПА Вып. 56. Ч. 1. С. 182-188.

Панфилова, Е. Н. (2015) Роль студенческих олимпиад и профессиональных конкурсов в подготовке специалиста [Электронный ресурс] // URL: http://www.informio.ru/publications/id1374/Rol-studencheskiholimpiad-i-professionalnyh-konkursov-v-podgotovke-specialista

Ольховикова Ольга Владимировна — аспирант кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (903) 101-15-55. Эл. адрес: olgadlb65@gmail.com. Научный руководитель — д-р пед. н., профессор В. А. Ситаров.

Формирование исследовательской компетенции школьников в образовательном пространстве школы

Т. В. Корнилова
Московский гуманитарный университет

Статья содержит обзор процесса формирования исследовательской компетентности школьников. Рассматриваются возможности воспитательной системы школы в формировании исследовательской компетентности, а также сетевое взаимодействие школы с центрами науки города. Описывается практический опыт образовательной организации г. Мурома — МБОУ СОШ № 3, работающей в инновационном режиме.

Ключевые слова: исследовательская деятельность; проектная деятельность; компетенция; компетентность; исследовательская компетенция; исследовательская компетенция школьника

Государственная образовательная политика, федеральные государственные образовательные стандарты второго поколения в нашей стране определили становление новой парадигмы образования. От школьного образования требуется формирование ключевых компетенций учащихся, и одной из которых выделяют исследовательскую компетенцию. Таким образом, пред школой встала задача поиска путей эффективного формирования и развития универсальных учебных действий, благодаря которым в «большим мир» выйдет выпускник с набором новых качеств, выпускник, способный самостоятельно принимать нестандартные решения, генерировать идеи, быстро реагировать на запросы времени.

Поэтому сегодня назрела необходимость перехода на новую форму организации образовательного процесса, подразумевающую организацию исследовательской и проектной деятельности учащихся. Данная деятельность дает возможность каждому ученику овладеть новыми знаниями, умениями, навыками, изучить окружающую действительность (используя активные способы и методы научного познания), расширить границы учебного материала, развивая тем самым личность ребенка.

Сегодня, в педагогической науке происходит переориентация результатов образования с понятий «подготовленность», «образованность», на понятия «компетентность», «компетенция» обучающегося. Последние два понятия наиболее обсуждаемы в педагогическом сообществе.

Проведя ретроспективный анализ педагогической литературы под «компетенцией» нужно понимать определенный перечень вопросов, в которых человек обладает большими знаниями, умениями, опытом по сравнению с другими. А понятие «компетентность» шире, и включает в себя интегральную характеристику личности, определяющую способность этой личности решать проблемы и типичные задачи, возникающие в реальных жизненных ситуациях, в различных сферах деятельности на основе использования знаний, учебного и жизненного опыта и в соответствии с усвоенной программой ценностей.

Следовательно, необходимо рассмотреть возможность создания условий для формирования исследовательской компетенции в образовательном пространстве школы.

В настоящее время в педагогической теории и практике исследовательская деятельность обучающихся рассматривается как одно из средств реализации личностно ориентированной парадигмы образования, предполагающей развитие креативности на основе организации обучения, способствующего творческому усвоению знаний.

В исследованиях В. В. Давыдова, Л. В. Занкова, Г. В. Козловой, Д. Б. Эльконина, Л. В. Гурьева и др. подчеркивается, что оригинальность мышления, творчество школьников наиболее полно проявляются и успешно развиваются в разнообразной учебной деятельности, имеющей исследовательскую направленность. Таким образом, исследование, как способ освоения нового является неотъемлемой частью жизни любого человека, как вид познавательной деятельности, как элемент процесса обучения.

Еще со времен Сократа известен исследовательский метод обучения (беседа — исследование). С конца XIX в. целенаправленно применяется проблемная организация обучения, когда перед учеником ставится проблема, и он должен был самостоятельно найти решение и сделать выводы.

«В истории отечественной педагогики можно условно выделить три периода, когда внимание было обращено на развитие исследовательских навыков школьников:

1) Первая половина XX века (1918-1950 гг.) — образование первых детско-взрослых научных обществ;

2) Вторая половина XX века (1961-1991 гг.) — распространение исследовательской деятельности, увеличение количества детско-взрослых научных обществ, создание первых нормативных положений, регламентирующих их деятельность. В период «перестройки»- значительный спад активности в организации исследований со школьниками и проведении конференций различного уровня;

3) Начало XXI века (2000-е гг.) — восстановление интереса к научно-исследовательской деятельности в связи с признанием ее социальной значимости» (Баженова, Аронов, 2016:19).

Возникает вопрос: как в условиях современной школы создать условия, способствующие формированию исследовательских компетенций школьников?

Образовательное пространство школы — это уникальная среда, способствующая развитию личности. Для того чтобы учебное заведение стало центром научно-исследовательской работы, необходимо провести большую подготовительную работу. На наш взгляд, было необходимо сначала учителю освоить культуру исследовательской деятельности и исследовательского мышления и, взяв на себя такую миссию, школа с 2013 г. начала работать в инновационном режиме по теме «Формирование исследовательской культуры педагога в рамках образовательной организации», с 2015 г. школа стала региональной опорной площадкой по теме «Формирование у учащихся ценностного отношения к науке посредством взаимодействия Школьной Академии Наук «Стремление» с социумом». А в 2017 г. опорной школой по теме «Формирование исследовательской культуры всех участников образовательной организации». Реализация всех планов проходит в атмосфере сотрудничества, педагогов, обучающихся и социальных партнеров.

ШАНС приоритетной задачей ставит развитие познавательных интересов и способностей школьников, в рамках которой происходит знакомство с научной терминологией, научной литературой, информацией, методикой исследований, самообразование и профессиональное самоопределение школьников. По мнению К. Н. Поливановой, «...эти способности формируются в разнообразных видах деятельности ... Школа может создать условия для развития таких способностей на материале учебных предметов, но в иной, чем традиционный урок форме, в частности в исследовательской и проектной деятельности» (Поливанова, 2008: 21).

Творческой группой педагогов совместно с психологом школы, под руководством научного руководителя были разработаны критерии сформированности исследовательских компетенций школьников и представлены педагогической общественности в рамках окружного семинара «ООП как инструмент управления образовательным учреждением» для заместителей директоров школ округа. Уровень сформированности исследовательских компетенций школьников определяется в результате комплексного наблюдения, анкетирования, тестирования учащихся, по результатам выступлений обучающихся с сообщениями, исследовательскими работами и проектами на школьных, муниципальных, региональных научных мероприятиях для школьников, Днях науки и в рамках промежуточной аттестации.

Мониторинг проводится несколькими учителями, работающими с детьми, руководителем лабораторий, членами Ученого совета, научным руководителем (заведующим кафедрой теории и методики воспитания Владимирского института развития образования проф. А. В. Гаврилиным), психологом, классным руководителем. Итоговое подведение результатов проводятся гласно и коллективно.

Анализ показывает, что наиболее эффективно формирование исследовательских компетенций школьников происходит в следующих формах:

— *деятельность исследовательского отряда* в рамках пришкольного оздоровительного лагеря. Только в 2017 г. результаты работы этого отряда были представлены на Всероссийском экономическом форуме в г. Владимире (ли-

тературно-краеведческий проект «Муром — жемчужина Золотого кольца»), Всероссийском празднике «День семьи, любви и верности». Результат работы учителя биологии и юных исследователей на пришкольном учебно-опытном участке удостоен диплома 1 степени на региональном уровне;

— *деятельность лабораторий* (структурных единиц ШАНСа). Учащиеся, занимающиеся в лабораториях, ежегодно становятся победителями и призерами всероссийских, межрегиональных, региональных, муниципальных научно-практических конференций школьников «Научный потенциал молодёжи — будущее России» проводимой в рамках Всероссийских научных «Зворыкинских чтений», «Вектор познания», «Шаг в науку», «математически чтения». Школьная команда КВН «Орел и трешка» (лаборатория Творчества) стала абсолютным чемпионом школьной лиги КВН в округе и области. Основными организационными формами проведения занятий в лаборатории являются лекции-беседы, консультации, мини-презентации;

— *внеурочная деятельность — ведение элективного курса* «Я — исследователь»; работа кружка робототехника, шахматного клуба;

— *образовательный процесс* — реализация исследовательского подхода на всех этапах образовательного процесса с целью развития исследовательских компетенций: умение искать и анализировать любую информацию, сопоставлять материал, выявлять проблемные вопросы, находить пути решения.

Проводимое нами исследование еще не завершено, но уже сегодня можно сделать выводы:

1. Исследовательская компетенция:

- это готовность обучающихся к учебно-исследовательской и научно-исследовательской работе, готовность к самообразованию и самосовершенствованию;

- это опыт в области учебного или научного исследования; решения вопросов и проблемы, необходимых школьнику как в процессе обучения, так и на выходе во взрослую жизнь;

- это одна из целей к которой направлено образование на современном этапе.

2. Процесс формирования исследовательских компетенций в школе должен представлять собой продуманную, целенаправленную, коллективную работу в системе сотрудничества школьников и взрослых, которая сочетает в себе различные формы урочной и внеурочной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Баженова К. А., Аронов А. М. (2016) Организация учебно- исследовательской деятельности школьников / под редакцией А. С. Обухова. М.: Национальный книжный центр.

Дереклеева Н. И. (2001) Научно-исследовательская деятельность в школе. М.: Вербум-М.

Зимняя И. А. (2004) Ключевые компетенции как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / Труды методологического

семинара «Россия в Болонском процессе: проблемы, задачи, перспективы». М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов.

Поливанова К. Н. (2008) Проектная деятельность школьников: пособие для учителя. М.: Просвещение.

Корнилова Татьяна Владимировна — аспирант кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Эл. адрес: tanya_kornilova_@mail.ru

Проблемы воспитания в современном Китае и их влияние на авторитет педагога

О. А. Санникова
Московский гуманитарный университет

Статья посвящена проблеме воспитания в современном Китае и ее влияния на авторитет педагога. Показана ключевая роль авторитета педагога в формировании правильного воспитательного процесса и дана сравнительная характеристика отношения воспитанников и педагогов в разные периоды времени — это период до того, как закончилась культурная революция и началась новая эра современного Китая.

Ключевые слова: авторитет; Конфуций; педагог; воспитание; современный Китай; педагогика Китая; культурная революция

Педагог и ученик это две основные фигуры в учебном процессе, как в Китае, так и в других современных странах. Это личности, чьи взаимодействия между собой в стенах образовательного учреждения или за его пределами влияют на учебно-воспитательный процесс в целом и определяют его успех. Поэтому так важно в воспитательном учебном процессе создать атмосферу уважения, сотрудничества, глубокого взаимопонимания и доброжелательности, а это возможно только через признание учеником авторитета педагога. (Чабанова, 2011: 275–278). Обращение к человеку, который пользуется авторитетом, на китайском языке, звучит как «лаоши» — учитель, хотя этот человек может не иметь никакого отношения к педагогике.

Ребенок как личность формируется и развивается в результате воздействия множественных факторов, среди которых, субъективные и объективные, общественные и природные, внешние и внутренние, независимые от воли и сознания ребенка и зависимые, девствующие с определенной целью или стихийно. Сам же ребенок не мыслиться как пассивное существо, он является своего рода субъектом своего собственного формирования и развития.

Воспитание — это одно из ключевых понятий в педагогике, а педагог его ключевой элемент. В ходе развития общества и педагогики формировались разные точки зрения, объясняющие это понятие. Прежде всего, акцент делался на различие понятия воспитание в широком и узком смысле. Воспитание в широком смысле может быть рассмотрено как общественное явление, т. е. формиру-

ется при воздействии общества на личность, другими словами оно отожествляется с социализацией. В узком смысле, воспитание, рассматривается как специально организованное взаимодействие воспитанников и педагогов, для реализации целей воспитания и образования, другими словами организации воспитательной работы и построение отношений между воспитанником и педагогом (Амонашвили, https://infourok.ru).

В Китае отношения между педагогом и воспитанником со временем были подвержены существенным изменениям. В древние времена воспитанники относились к педагогу с абсолютным почитанием и трепетом, признавали непоколебимым авторитета педагога, и выражали глубокое уважение к его возрасту. Однако, постепенно такие отношения были подвержены резкому уравниванию, в этот период в отношениях воспитанника и педагога появился диалог, и предпринимались попытки совместными усилиями найти истину. В период свершения культурной революции уважительное отношение к вчерашнему педагогу сменилось на презрение, ненависть и жесткость.

Необходимо подчеркнуть, что трансформация отношений произошла не единовременно, а легкими поступательными движениями, не существовало также определенной точки перегиба, в которой данные изменения были совершены. Видоизменение отношений происходило в течение длительного периода времени. И основная причина продолжительности этого процесса сводится к тому что, постепенно трансформировалось и само понятие «образование». Соответственно, каноны конфуцианства с течением времени были подвержены абсолютным искажениям, с целью подстроить их под новые жизненные условия, таким образом, идея Конфуция об образовании была абсолютно изменена. В дальнейшем это привело к более отчетливому проявлению непонимания между педагогом и его воспитанниками.

Прошли годы, и ситуация кардинально изменилась, вместо вытачивания природных талантов, о чем толковал Конфуций, педагоги принуждали своих воспитанников наизусть выучивать канонические тексты, абсолютно игнорируя при этом интересы и способности каждого отдельного воспитанника. Таким образом, формировалось негативное мышление, и образование воспринималось не как культурное обогащение, а как путь к сдаче экзаменов и дальнейшее устройство на работу. Однако так было недолго и уже после культурной революции появился положительный тренд в развитии авторитета педагога (Санникова, 2016: 68-73).

Сегодня китайские педагоги полностью и всецело преданы совей работе, а также можно увидеть, что большинство воспитанников уже не видят в своих педагогах того непререкаемого авторитета. Важно отметить, что, если педагог имеет жалкий вид и воля его слаба, он не получит со стороны своих воспитанников никакого уважения.

Таким образом, период до того, как закончилась культурная революция и началась новая эра современного Китая, позволяют уяснить, насколько сильно изменился воспитательный процесс и как стали относиться ученики к своему педагогу с течением времени. В современное время авторитет педагога не является абсолютным и непоколебимым, как это было в древние времена, сейчас его необходимо заработать тяжелым и упорным трудом над самим собой. И

труд этот, безусловно, принесет свои труды в вопросе проблем воспитания в современном Китае.

Следует понимать, что в случае возникновения неловких и непредвиденных ситуаций в воспитательном процессе, педагогу приходится применять весь свой запас мудрости и таланта для урегулирования вопроса, ведь авторитет нужно не только заработать, но и удержать его (Сластенин, 2013: 576).

Сила воспитания исходит только лишь из живого источника человеческой личности и на воспитание подростков можно воздействовать только лишь личностью. В глазах подростков только один поступок заслуживает подражания — это поступок, совершенный авторитетным и уважаемым человеком. С уверенностью можно сказать, что это в полной мере относиться к учителю в Китае. Учитель всеми своими действиями и поведением, во всех своих поступках должен служить для учащихся примером для подражания, быть образцом высокой нравственности, культуры, убежденности, принципиальности и широкой эрудиции. В таком случае процесс воспитания будет проходить просто и с интересом, как если бы перед воспитанниками стояли его мать и отец.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Амонашвили, Ш. А. Роль и влияние личного примера учителя в процессе воспитания. Педагогический авторитет учителя [Электронный ресурс] // https://infourok.ru

Сластенин В. А. и др. (2013) Педагогика Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; под ред. В. А. Сластенина. М.: Издат. центр "Академия". 576 с.

Санникова, О. А. (2016) Авторитет учителя в китайской культурной традиции [Электронный ресурс] // Научные труды Московского гуманитарного университета. № 6. URL: http://journals.mosgu.ru/trudy/article/view/385 DOI: 10.17805/trudy.2016.6.10

Чабанова, С. С. (2011) Авторитет учителя в историко-педагогической ретроспективе // Знание. Понимание. Умение. № 3. С. 275–278.

Санникова Ольга Александровна — аспирант кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-74-59. Эл. адрес: sannikova.23@mail.ru. Научный руководитель — д-р пед. н., проф. Л. В. Романюк.

Критериально-уровневое оценивание умений младших школьников решать проблемы поискового характера в проектной деятельности

А. В. Романова

Московский гуманитарный университет

В статье даётся характеристика критериально-уровневого оценивания сформированности у младших школьников умений решать проблемы поискового характера. Рассматривается потенциал проектной деятельности в фор-

мировании пяти групп таких умений, показана динамики их развития в экспериментальных классах.

Ключевые слова: критериально-уровневое оценивание; школьники; проектная деятельность

Проектная деятельность в младшем школьном возрасте нацелена на решение целого комплекса задач, преимущественно связанных с достижением личностных и метапредметных результатов образовательного процесса. С целью повышения её эффективности в ходе нашего исследования уточнён и обоснован состав умений, которые формируются в учебной и внеучебной проектной деятельности младших школьников в контексте их взаимосвязей с личностными и метапредметыми действиями, которыми обучающиеся должны овладеть в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования.

В соответствии с ФГОС начального общего образования одним из метапредметных результатов освоения младшими школьниками основной образовательной программы начального общего образования является овладение способами решения проблем творческого и поискового характера (ФГОС начального … , 2009: Электр. ресурс).

Значительный потенциал достижения этого результата заключён в проектной деятельности, ориентированной на самостоятельную творческую работу ученика начальных классов и поискового характера. Опираясь на результаты научных исследований и собственный педагогический опыт, можно утверждать, что именно проектная деятельность в учебном процессе и внеурочной работе способствует становлению и развитию позиции младшего школьника как активного субъекта решения проблем творческого и поискового характера (Алябушева, 2011; Маслов, 2008; Романова, 2017; Сабирова, 2012; Сандалова, 2016 и др.). Особенность современной ситуации заключает в том, что на всех уровнях общего образования (дошкольном, начальном и др.) формирование такой позиции осуществляется в условиях вариативной образовательной среды, что обуславливает необходимость обеспечения условий для индивидуального развития всех обучающихся, в особенности тех, кто в наибольшей степени нуждается в специальных условиях обучения (Романова, 2017; Юсупов, 2017).

Анализ диссертационных работ и результаты нашего исследования дали основание для вывода о том, что успех в решении младшими школьниками проблем поискового характера в решающей степени зависит от сформированность пяти групп умений. В их числе:

1. Умения проводить исследование: определить и сформулировать тему исследования; увидеть проблему и сформулировать цель исследования; поставить задачи в своем исследовании; выбрать и применить доступные методы исследования; осуществить поиск, различного рода информации и успешно её обработать.

2. Умения работать с источниками информации: находить разнообразные источники информации, и применять их в своей исследовательской работе; работать с текстом, выделять главное и его части; работать с определениями,

понятиями и терминами по проблеме исследования; устанавливать логику изложения своей исследовательской работы; кратко и точно излагать, искать цитаты, указывать ссылки на источники информации; составлять доказательство, использовать аргументы, факты; структурировать доклад своего выступления; формулировать вывод исследовательской работы.

3. Умения организовывать свою исследовательскую работу: организовать свое рабочее место согласно исследовательской работе, планировать свою исследовательскую работу; осуществить свое исследование на базе школьной и детской библиотеки, компьютерного зала, музея, других учреждениях дополнительного образования; применять логические операции в исследовательской деятельности; контролировать выполнение исследовательских действий.

4. Умения анализа и оценки исследовательской деятельности: оценить этапы и результаты свой исследовательской работы, определить ее достоинства и недостатки; оценить выполненную работу, представленную другими исследователями; формулировать оценочные суждения, согласно исследовательской проблеме, обосновывать и аргументировать свою оценку; формулировать рекомендации, отзывы по изучаемой проблеме исследования.

5. Презентационные: использовать различные формы представления результатов (Каким образом я представлю результаты?); задавать вопросы и отвечать на них; учитывать требования к докладу, к речи докладчика.

Процесс формирования перечисленных умений в ходе нашей экспериментальной работы преимущественно осуществлялся в ходе проектной деятельности, организуемой в учебное и внеучебное время (как минимум 2 часа в неделю) в муниципальном автономном образовательном учреждении среднего общего образования № 19 городского округа Мытищи Московской области.

В течение 4-х последних лет мы проводили оценивание динамики развития всех пяти групп умений в классе, в котором работаем (табл. 1–4) Для оценки уровня их развития применяем статистический метод обработки данных U-критерий Манна-Уитни. Он используется для оценки различий между двумя независимыми выборками по уровню какого-либо признака, измеренного количественно, что позволяет выявлять различия в значении параметра между малыми выборками. Это позволяет определить, достаточно ли мала зона перекрещивающихся значений между двумя рядами (ранжированным рядом значений параметра в первой выборке и таким же во второй выборке). Чем меньше значение критерия, тем вероятнее, что различия между значениями параметра в выборках достоверны.

Табл. 1. Сформированность умений решать проблемы поискового характера у обучающихся 1 класса (2013-2014 уч. г.)

Группы умения	Сумма рангов КГ	Сумма рангов КГ	U-критерий Манна-Уитни	P, уровень значимости
Умение проводить исследование	389,0	352,0	354,0	0,476

Умение работать с источниками информации	345,5	315,5	359,5	0,626
Умения организовывать свою исследовательскую работу	369,5	371,5	355,5	0,531
Умения представлять результаты исследования	337,0	304,0	368,0	0,813
Умения анализа и оценки исследовательской деятельности	365,5	275,5	352,5	0,381

Табл. 2. Сформированность умений решать проблемы поискового характера у обучающихся 2 класса (2014-2015 уч. г.)

Группы умения	Сумма рангов КГ	Сумма рангов КГ	U-критерий Манна-Уитни	Р, уровень значимости
Умение проводить исследование	334,0	387,0	330,0	0,048
Умение работать с источниками информации	351,5	339,5	348,5	0,416
Умения организовывать свою исследовательскую работу	319,0	382,0	326,0	0,047
Умения представлять результаты исследования	343,0	368,0	362,0	0,679
Умения анализа и оценки исследовательской деятельности	350,0	371,0	345,0	0,411

Табл. 3. Сформированность умений решать проблемы поискового характера у обучающихся 3 класса (2015-2016 уч. г.)

Группы умения	Сумма рангов КГ	Сумма рангов КГ	U-критерий Манна-Уитни	Р, уровень значимости
Умение проводить исследование	347,5	398,5	312,5	0,037
Умение работать с источниками информации	338,0	386,0	328,0	0,047
Умения организовывать свою исследовательскую работу	324,0	392,0	319,0	0,041
Умения представлять результаты исследования	355,5	363,5	342,5	0,328
Умения анализа и оценки исследовательской деятельности	314,0	379,0	329,0	0,048

Табл. 4. Сформированность умений решать проблемы поискового характера у обучающихся 4 класса (2016-2017 уч. г.)

Группы умения	Сумма рангов КГ	Сумма рангов КГ	U-критерий Манна-Уитни	Р, уровень значимости
Умение проводить исследование	365,5	412,5	312,5	0,024
Умение работать с источниками информации	347,5	409,5	324,5	0,042
Умения организовывать свою исследовательскую работу	318,5	398,5	307,5	0,022
Умения представлять результаты исследования	325,0	383,0	329,0	0,047
Умения анализа и оценки исследовательской деятельности	322,0	391,0	317,0	0,038

Полученные в ходе исследования результаты показывают, что наиболее существенные изменения в развитии умений младших школьников решать проблемы поискового характера происходят на третьем-четвертом годах обучения. Организация проектной деятельности младших школьников представляет собой универсальный способ постановки и решения проблем поискового характера. Она создаёт для этого реальные возможности, поскольку содержит совокупность средств, осваивая которые младшие школьники развивают умения проводить исследование, работать с источниками информации, организовывать свою исследовательскую работу, представлять её результаты, осуществлять анализ и оценку исследовательской деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Маслов П. А. (2008) Творческая самореализация младших школьников в проектной деятельности : дис. … канд. пед. наук. Волгоград.

Романова А. В. (2017) Экспериментальная работа по формированию проектных умений у младших школьников // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности / Материалы VII Международной конференции. М.: Спутник. С. 239-243

Сабирова Э. Г. (2012) Формирование исследовательских умений учащихся винформационно-образовательной среде начальной школы : дис. … канд. пед. наук. Казань.

Сандалова Н. Н. (2016) Педагогические условия формирования исследовательских умений младших школьников в урочной и внеурочной деятельности : дис. … канд. пед. наук. Уфа.

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (2009). Утв. 06.10.2009 г. № 373 [Электронный ресурс] //

Консультант.Плюс. URL: ttp://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW _140174/ (дата обращения 14.11.2017).

Романова Анна Валерьевна — аспирант кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (495) 580-11-11. Эл. адрес: nrnr.01@mail.ru. Научный руководитель — д. пед. н., проф. В. З. Юсупов.

Использование мультимедийных средств в организации проективной деятельности школьников

С. Ю. Романов
Московский гуманитарный университет

В статье представлен краткий ретроспективный анализ и перспективы использования метода проектов, связанные с широким использованием мультимедийных средств организации проектной деятельности.

Ключевые слова: метод проект; проектная деятельность; мультимедийные средства; образовательный веб-квест; кейс проекта

Использование метода проектов и организация проектной деятельности в образовании имеет давнюю историю, что отражено в исследованиях отечественных и зарубежных авторов. Их историко-культурные, теоретико-методологические и конвенциональные источники, этапы развития и применения идей проектирования в образовании, особенности использование в решении современных проблем преобразования педагогической действительности отражены в работах Е. С. Заир-Бек, Е. И. Исаева, И. А. Колесниковой, В. Н. Стернберг, В. З. Юсупова и др.

Ретроспективный анализ возникновения и развития метода проектов в зарубежной педагогике дал немецкий педагог М. Кнолль в своей статье «300 Jahre lernen am Projekt» («300 лет учимся на проекте») (Knoll, 1993). Он относит появление феномена «проект» к XVI в. в связи с попыткой итальянских архитекторов профессионализировать свою деятельность, объявив архитектуру наукой и возведя её в ранг учебных предметов. В Римской Высшей Школе Искусств (Academia di San Luca) к лекциям по основным наукам был присовокуплен важный элемент – «конкурс». Лучшие студенты получали задания изготовить эскиз церкви, памятника, дворца, в ходе работы над которым они учились самостоятельно и творчески применять полученные знания.

В конце XVIII в. с появлением профессии «инженер», метод проектов стал применяться в технических высших школах Франции, Германии, Австрии, Швейцарии и США. Профессор Иллинойского университета С. Робинсон ставил во главу угла не теоретические, а практические знания студентов. Его мнение шло в разрез с существовавшим тогда суждением о том, что инженер, опираясь лишь на теорию, может построить здание. Преподаватель требовал от сту-

дентов не только создавать наброски своих проектов, но и конструировать их в мастерских.

Однако в его концепции был очевидный недостаток: нехватка учебного времени для проведения практических работ. Поэтому инженеры стали искать альтернативный подход. В 1876 г. Российская выставка в Филадельфии произвела огромное впечатление на Джона Д. Рункеля, президента Массачусетского Технологического Института и на Кельвина М. Вудворта, декана политехнического института в Вашингтоне. Д. Рункель и К. Вудворт стали авторами предложения переноса обучения искусству ремесленника из колледжа в среднюю школу.

В первой трети XX в. метод проектов стал широко использоваться во многих странах мира. В его основу легли идеи американского философа Дж. Дьюи, ученика и последователь которого В. Х. Килпатрик ввёл в широкий педагогический контекст термины «метод проектов» и «проектная деятельность». В 1905 г. в России появилась небольшая группа педагогов под руководством С. Т. Шацкого, которая пыталась активно внедрять в педагогическую практику новые образовательные методики, очень напоминающие американские проекты. В работах Е. В. Игнатьева, С. Т. Шацкого, В. Н. Шульгина акцент был сделан на групповые формы работы над проектом и большая, чем на Западе, роль была отведена жизненной, общественно-полезной направленности любого дела, выработке навыков социально ценного поведения у школьников.

Однако, внедрение метода проектов оказал недопустимому падению качества обучения, поскольку мало внимания уделялось подготовке педагогических кадров к проектной работе, «методу проектов» стала отводиться приоритетная роль в ущерб другим методам обучения, необоснованным бали сочетание «метода проектов» с педагогически неграмотной идеей «комплексных программ». В 1931 г. Постановлением ЦК ВКП (б) метод проектов был осужден, а его использование в школе запрещено.

Дальнейший интерес к проектной методике связан с развитием образования в странах Западной Европы в 1960-1970-е годы, а в нашей стране в 1980-е и особенно в 1990-е гг. Метод проектов пережил свое второе рождение благодаря требованиям кардинально преобразовать систему образования: перейти от авторитарных методов обучения к педагогике сотрудничества, объединить обучение с практикой, ориентироваться на интересы и потребности обучающихся, развивать активность, инициативность и независимость будущих специалистов в системе профессионального образования. Идеи метода проектов полностью отвечают поставленным задачам.

Метод проектов, считает В. А. Полат, представляет собой способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технолологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом (Новые педагогические … , 2005: 66). С точки зрения В. З. Юсупова в широком смысле слова проектной является деятельность по инициированию, разработке, реализацию и завершению проектов различного целевого назначения, выступающих в качестве способа организации индивидуальной и коллективной продуктивной деятельности участников отношений в сфере образования (Юсупов, 2015: 131). Активное участие в проектной дея-

тельности обеспечивает эффективность процесса формирование такого новообразования в развитии школьника как проектная компетенция, структуру которой составляют мотивационный, когнитивный, операциональный, рефлексивный, личностный компоненты. На каждый из них оказывают влияния различные внешние условия, которые создаются в образовательных организациях. Об этом свидетельствуют научные работы С. В. Капина, Т. А. Панчук, В. З. Юсупова, а также результаты нашего исследования (Романов, 2017).

К числу таких условий относится использова6ние разнообразных средств обучения, представляющих собой материальные и идеальные объекты, которые в процессе обучения и воспитания в качестве носителей и инструментов деятельности обучающих и обучающихся. Среди современных средств обучения наиболее динамично конструируются и активно используются мультимедийные средства, представляющие собой соединённые в одном программном модуле (мультимедийном приложении) или готовом программном продукте на компакт-диске (мультимедийный продукт) тексты, их видео- и звуковое сопровождение, высококачественную графику, анимацию, обеспечивающие одновременное воздействие на различные каналы восприятия.

В ходе осуществляемого нами исследования и экспериментальной работы приоритетное внимание уделялось использованию образовательных веб-квестов и кейсов проектов в проектной деятельности обучающихся Муниципального автономном образовательном учреждении среднего общего образования № 19 городского округа Мытищи Московской области.

Образовательный веб-квест представляет собой сайт в Интернете, с которым работают обучающиеся, решая по заданию педагога или собственной инициативе ту или иную учебную задачу. Цель образовательных веб-квестов — максимально возможная в конкретных условиях интеграции Интернета в различные учебные дисциплины на разных уровнях образования.

В нашем опыте *образовательный веб-квест* — это папка накопитель в сети Интернет, состоявшая из трех разделов: «Погружение в проект», «Реализация идей проекта» и «Результат».

Раздел «Погружение в проект» предоставляет информацию об ученике, может включать записи о нем других людей, автобиографию, сертификаты, грамоты и т. д., здесь же школьник кратко формулирует замысел своего проекта. Раздел «Реализация идей проекта» включает в себя, материалы, автором которых ученик не является. Это различные памятки, схемы, списки литературы, рекомендованные учителем, а также информация, найденная ребенком самостоятельно (статьи периодических изданий, иллюстрации) или рабочие материалы товарищей по группе. В раздел «Результат» помещается сам проект. Сведения, которые содержатся в паспорте проекта, могут использоваться товарищами, учителя, родители, но только с согласия автора проекта.

Использование кейса проектов основано на кейс-технологии в образовании, представляющей собой один из способов организации проблемно-ситуативного обучения, где кейс — это составленное в соответствии с определённым форматом описание совокупности ситуации, используемых для анализа в рамках учебных занятий. В нашем опыте *кейс проекта* представляет собой рабочие листы, кото-

рые школьники заполняют на электронных или бумажных носителях по мере продвижения проекта. Важно, чтобы на начальном этапе у учащихся сформировалось устойчивое эмоционально-положительное отношение к проектной деятельности, а предстоящая сопутствующая выполнению проекта работа по заполнению таблиц не вызвала негативной реакции.

На первом этапе целесообразно предложить учащимся заполнить рабочий лист № 1, представляющий собой визитную карточку проекта. В нем записывается название проекта, указывается автор(-ы) и руководитель проекта, дата начала и завершения работы. На этом же этапе работы школьники формулируют цель, которую предстоит достичь в ходе выполнения проекта.

Рабочий лист № 2 предназначен для работы ученика по целеполаганию. Здесь фиксируется проблема, цель и задачи проекта. Целесообразно предложить ученику или группе учащихся, если проект парный или групповой, сначала заполнить данный лист самостоятельно, и только в случае затруднений с их стороны, прийти на помощь учителю – предметнику.

При реализации идей проекта учащиеся заполняют лист № 3 под заголовком «Анализ ситуации», предназначенный для оценки группы умений, связанных с организацией работы школьников.

На этапе сбора информации, основными инструментами которого являются интервью, опросы, наблюдения, эксперименты, а также работа с различными источниками информации, в том числе и в Интернете, необходимо фиксировать результаты проведения текущего, промежуточного контроля в рабочем листе № 4.

В первом столбце фиксируются те шаги, по окончании которых происходит контроль. Ученик самостоятельно намечает точки промежуточного контроля и отмечает текущие результаты с помощью руководителя проекта.

Также целесообразно заполнение учащимися рабочего листа № 5 «Источники информации» и рабочего листа № 6 «Консультация». В рабочем листе № 5 учащийся фиксирует, по каким актуальным темам найдена информация, каково основное ее содержание. Возможно, что для более продуктивной работы, ученику будет необходимо конспектировать источники информации.

В рабочем листе № 6 «Консультация» ученик фиксирует всевозможные организационные моменты (назначенная педагогом консультация, фамилию, имя, отчество учителя; главные вопросы, с которыми учащийся обращается к консультанту). В этом бланке школьник делает заметки по итогам консультации, отмечает, какие шаги нужно выполнить, с какой литературой ознакомиться, на что обратить внимание.

На этапе анализа полученного продукта, учащиеся прогнозируют дальнейшую «судьбу» своего проекта, согласно рабочему листу № 7.

Рабочий лист № 8 «Моя презентация» предназначен для подготовки презентации результатов проекта. В этом случае к проекту относятся все сопутствующие презентации материалы: иллюстрации, реклама, схемы и другие наглядные материалы. Здесь же определяется аудитория, на которую рассчитана презентация и цель презентации, важно отметить, совпадает ли она с целью

проекта. Заполняя таблицу, учащиеся отмечают способ представления материала (вербальный, невербальный и т. д.).

Необходимо определить все возможности использования проекта. На этом этапе работы над проектом используется рабочий лист № 9. Он создан таким образом, чтобы ученик смог записать освоенные в ходе работы над проектом ЗУН (графа «Я научился») и обосновать потенциальную возможность применения их в будущем. Пункты «Я могу использовать приобретенные умения (опыт)» и «Обоснование» является важным стимулом для выполнения последующих проектов.

Также с точки зрения хранения рабочего материала и самого проекта, интересны современные облачные технологии, т. к. в наше время в образовательных учреждениях установлено достаточное количество компьютерного и мультимедийного оборудования. Облачные технологии предоставляют практически безграничные возможности благодаря своим сервисам, начиная с простого хранения информации и заканчивая предоставлением сложных безопасных ИТ-инфраструктур.

Образовательный веб-квест и кейс проекта могут быть представлены в электронном виде, размещаться в интернет пространстве, являясь инструментом оценивания проекта, встроенным в контекст творческой деятельности школьников.

Исследование влияния образовательного веб-квеста и кейс проекта, используемых в организации проектной деятельности школьников, показало, что эти новые мультимедийные средства наибольшее влияние оказывают на мотивационный, операциональный и личностный компоненты формируемой проектной компетенции школьников. Влияние на мотивационный компонент осуществляется в основном за счёт усиления интерактивного характера проектной деятельности. Формирование операционального компонента обеспечивается за счёт использования мультимедийных возможностей компьютера, принципиально новой наглядности проектировочного процесса средствами мультимедийного представления информации; использования таких новых для обучающихся её источников, как информационно-справочные системы, электронные энциклопедии и другие ресурсы Интернета; расширения диапазона проектной деятельности, использования методов, основанных на применении мультимедийных средств ИКТ, осознание школьниками компьютера как инструмента проектной работы. В структуре личностного компонента проектной деятельности, благодаря мультимедийным средствам обучения, развивается креативная составляющая, проектное воображение и мышление.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Новые педагогические и информационные технологии в системе образования (2000) : учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; под ред. Е. С. Полат. М.: Издательский центр «Академия». 272 с.

Романов, С. Ю. (2017) Проектирование интерактивной образовательной среды общеобразовательной организации как актуальная проблема исследова-

ния // Интеграционные процессы как фактор модернизации образования в России /Материалы международной научно-практической конференция «Проблемы взаимодействия личности общества и государства в XXI веке». М.: ООО «Вариант» ; НОУ ВО «СФГА». С. 92-99.

Романов, С. Ю. (2017) Экспериментальная работа по развитию креативных способностей подростков средствами мультимедийной проектной деятельности // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности / Материалы VII Международной конференции. М.: Спутник. С. 243-248.

Юсупов, В. З. (2015) Управление проектом оказания дополнительных образовательных услуг для государственных и муниципальных нужд // Вестник Вятского государственного университета. № 4. С. 129-133.

Knoll, M. (1993) 300 Jahre lernen am Projekt. Zur Revisionunsere Geschichtsbildes // Padagogik. Heft 7–8. S. 58–63.

Романов Сергей Юрьевич — аспирант кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (495) 580-11-11. Эл. адрес: U30310@yandex.ru. Научный руководитель – д.п.н., проф. В. З. Юсупов.

Разработка инструментария для измерения уровня развития пространственного мышления младших школьников

Т. Н. Гаменюк
Московский гуманитарный университет

В статье обоснована необходимость разработки инструментария измерения умения младших школьников оперировать пространственными образами, который определяет не только общий уровень развития этого комплексного феномена, но и индивидуальные характеристики школьников, позволяя оценивать их не только количественно, но и качественно. Представлен практический опыт психометрической проверки и применения методики диагностики пространственного мышления младших школьников.

Ключевые слова: пространственное мышление; развитие; методика диагностики; младшие школьники

На современном этапе стремительно происходит становление и развитие новейших отраслей науки и техники, что требует от человека умения ориентироваться в пространстве. Свободное оперирование пространственными образами становиться необходимым условием для творческого преобразования окружающего мира субъектом в теоретической и практической деятельности. Все это неразрывно связано с понятием «пространственное мышление», представляющего собой фундаментальную способность, важнейшую ступень онтогенеза когнитивной сферы индивида, предпосылку становления его логического мышления.

Огромное значение исследований пространственного мышления отмечали ряд российских и западных ученых: С. Л. Рубинштейн, И. С. Якиманская, И. Я. Каплунович, Е. А. Ермак, Ж. Пиаже и многие другие. Значительный вклад в изучение его сущности, структуры и генезиса внесли такие отечественные ученые, как И. Я. Каплунович, И. С. Якиманская.

И. Я. Каплунович исследовал феномен «пространственное мышление» как многоуровневое образование, состоящее из элементов с различным содержанием и уровнями формирования (Каплунович, 1999: 68).

И. С. Якиманская выявила, что младшие школьники наиболее восприимчивы к созданию и оперированию пространственными образами (Якиманская, 1980: 185). Эффективное использование данного этапа онтогенеза личности, являющегося сенситивный периодом для генезиса пространственного мышления, будет способствовать повышению качества и результативности учебной деятельности школьников по различным учебным предметам и формированию метапредметных универсальных умений учащихся первой ступени, что нашло свое отражение в Федеральных Государственных Образовательных Стандартах начального общего образования (Федеральные Государственные … , Электр. ресурс).

И. С. Якиманская, В. Г. Зархин, Х.-М. Х. Кадаяс отмечали, что диагностические методики, направленные на исследование пространственного мышления, должны определять не только общий уровень развития этого комплексного феномена, но его индивидуальные особенности школьников, оценивания их не только количественно, но и качественно, корригируя обучающие воздействия на учащихся (Якиманская, Зархин, Кадаяс, 1991: 128).

Но настоящее время основанием, не позволяющим успешное внедрение в практику теоретических концепций пространственного мышления, является отсутствие качественного диагностического инструментария, позволяющего определять его количественные и качественные оценки индивидуальных характеристик и общего уровня развития у учащихся начальной школы.

Следовательно, для разрешения противоречия между законодательными требованиями и социальной значимостью развития умения оперировать пространственными образами у младших школьников и отсутствием методик диагностики пространственного мышления для учащихся начальных классов обусловило необходимость рассмотрения возможности разработки специального измерительного инструментария, который, будет отвечать требованиям, предъявляемым к стандартным методикам. Для этого проанализируем теоретические концепты пространственного мышления, которые будут положены в основу разрабатываемого дидактического инструмента.

В отечественной и зарубежной науке накоплен значительный исследовательский опыт по проблеме пространственного мышления. Анализ, существующих научных концепций феномена «пространственное мышление», показал, что наиболее полно и емко сущность, структура, закономерностей развития этого понятие раскрыто в работах И. С. Якиманской, И. Я. Каплуновича, которые стали теоретическим основанием разработки диагностической методики пространственного мышления младших школьников.

В наибольшей степени полное и всеобъемлющее определение пространственного мышления, на наш взгляд, в своих работах сформулировала И. С. Якиманская, раскрывая сущность этого феномена, что содержание которого определяется степенью наглядности и обобщенности исходных образов, включающих в себя форму, величину, динамичность и полноту, размещенность в пространстве, а также типом оперирования (Якиманская, 1980: 23).

И. Я. Каплунович наиболее подробно раскрыл генезис пространственного мышления, как сложного системного многоуровневого образования, состоящего из подструктур (топологической, порядковой, метрической, проективной, комбинационной или алгебраической), которое характеризуется процессами дифференциации и интеграции, усложнением операционной составляющей этого явления, тем самым развитием ее от I до IV уровня (Каплунович, 1999: 64-68).

В эмпирической практике нашли широкое применение отдельные задачи пространственной направленности в тестах умственного развития, особенно невербального интеллекта, содержание, структура и логика которых не предназначена для исследования пространственного мышления. К ним относится тесты Дж. Равена, П. Ржичана, Т. В. Розановой, Р. Мейли, Д. Векслера, А. Энстея и других. При этом диагностических методик, позволяющих измерять пространственное мышление младших школьников, как сложное многоуровневое образование, автором статьи не обнаружено.

В основу создаваемого инструментария пространственного мышления младших школьников положен тест ТПМ (3/4), сконструированный В. С. Ивашкиным и В. В. Онуфриевой (Ивашкин, Онуфриева, 2008). Методика пространственного мышления (МПМ) предназначена для исследования преимущественно образного уровня пространственного мышления младших школьников, представляет собой групповой графический тест, состоящий из 25 матриц, ранжированных по коэффициенту субъективной трудности и конструктивно разделенных на четыре поля: два верхних и два нижних. На верхних полях матриц помещены графические фигуры. Между фигурами этих полей имеется генетическая связь: правые получены из левых с помощью определенных пространственных преобразований. Методика также дополнена заданием, позволяющим определять тип ведущей подструктуру пространственного мышления младших школьников.

Методической основой психометрического обоснования МПМ стал деятельностный подход. Базой стандартизации являлись общеобразовательные школы г. Коврова Владимирской области, в исследовании в 2013 г. участвовали 741 ученик четвертых классов, качественный состав выборки стандартизации соответствовал генеральной совокупности школьников начального звена.

В процессе стандартизации методики использовались методы: изучения и анализа литературы, экспертного опроса, тестированияс помощью методик интеллектуальных способностей К. Рассела и Дж. Равена «Прогрессивные матрицы», метод математической статистики (корреляционный анализ Пирсона).

В результате психометрической проверки МПМ получены статистически значимые параметры валидности, дискриминативности, надежности, соответствующие требованиям стандартных тестов.

Сравнивая результаты МПМ с показателями «Прогрессивных матриц» Дж. Равенна, получены коэффициенты корреляции (r_{XY}=0,46-0,54; $\rho = 0.01$;N>200), значимые на уровне 1%. Конструктная валидность МПМ показывает, что разработанный тест исследует невербальный интеллект, также как и методика Дж. Равенна, однако имеет свою область применения, направленную на диагностику пространственного мышления в целом и ее структурных характеристик, при этом обладает преимуществом краткости и легкости в применении по сравнению с эталонной методикой.

Сопоставляя результаты МПМ с оценками по математике, рисованию и общей успеваемостью школьников начальных классов были получены коэффициенты корреляции, значимые на уровне 1% (r_{XY} = 0,94-0,96; $p < 0{,}01$; N>200) и (r_{XY} = 0,58-0,84; $p < 0{,}01$; N>200). Положительная корреляционная связь между показателями развития пространственного мышления и успеваемостью показывает, что, чем выше уровень развития пространственного мышления у школьников начального звена, тем выше результативность учебной деятельности младших школьников.

В конце 2016-2017 учебного года проводился констатирующий эксперимент по диагностике пространственного мышления, в котором участвовали 280 школьников четвертых классов общеобразовательных школ г. Коврова Владимирской области. По результатам МПМ только у 21% младших школьников высокий уровень развития пространственного мышления, у 48% школьников имеют средний уровень, а у 31% респондентов — низкий уровень. При этом ведущую топологическую подструктуру имели 7% реципиентов, 63% — порядковую, 18% — метрическую, а проективная и алгебраическая подструктуры наблюдались у 5% и 7% четвероклассников соответственно.

Таким образом, у младших школьников наблюдался большой разброс показателей способности оперирования пространственными образами, что говорит о необходимости осуществления коррекционно-развивающего воздействия по развитию пространственного мышления у учащихся.

Следовательно, тест МПМ является эффективным диагностическим инструментом, который может найти широкое применение в педагогической деятельности, так как позволяет измерять не только общий уровень развития пространственного мышления, но и выявлять индивидуальные характеристики структурных его компонентов младших школьников, оценивания их не только количественно, но и качественно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Федеральные Государственные Образовательные Стандарты начального общего образования [Электронный ресурс] // Министерства образования и науки РФ. URL: http://www.минобрнауки.рф /документы/922 (дата обращения: 12.11.2017г.)

Ермак, Е. А. (2014) Развитие пространственного мышления при изучении геометрии. Псков : Псковский государственный университет. 48 с.

Ивашкин, В. С. (2008) Очерки современной психологии: Монография / В. С. Ивашкин, В. В. Онуфриева. Владимир : Владимирский государственный педагогический институт. С. 96-119.

Каплунович, И. Я. (1999) Психологические закономерности развития пространственного мышления// Вопросы психологии. № 1. С. 60-68.

Пиаже, Ж. (2004) Психология интеллекта. СПб. : Питер. 192 с.

Якиманская, И. С. (1980) Развитие пространственного мышления у школьников. М. : Педагогика. 240 с.

Якиманская, И. С. (1991) Тест пространственного мышления: опыт разработки и применения / И. С. Якиманская, В. Г. Зархин, Х.-М. Х. Кадаяс// Вопросы психологии. № 1. С. 128-135.

Гаменюк Татьяна Николаевна — аспирант кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (909) 198-42-72. Эл. адрес: gamenuk@mail.ru. Научный руководитель — д-р пед. н., проф. В. З. Юсупов.

Формирование условий освоения студентами педагогических специальностей колледжа способов проектной деятельности

С. В. Вохмянина

Московский гуманитарный университет

Обоснована необходимость создания определённой совокупности условий для выявления и формирования универсальных способов проектной деятельности, освоение которых студентами педагогических специальностей колледжа важно не только для получения реальных продуктов проектной работы, но и профессионального и личностного развития.

Ключевые слова: проектная деятельность; способ деятельности; педагогические условия; студенты; колледж

Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 гг., профессиональный стандарт педагога, федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования по педагогическим специальностям вполне определённо ориентируют на эффективное включение будущих педагогов в проектную деятельность и их готовность к организации проектной работы со школьниками. Так, во ФГОС СПО по таким специальностям, как «Дошкольное образование», «Преподавание и начальных классах» и др. в число профессиональных включена компетенция участия в проектной деятельности в области образования.

На многочисленных сайтах в Интернете широко представлена массовая практика применения проектов в учебной и внеурочной деятельности студен-

тов и школьников. При этом в центре внимания оказывается решение таких задач, как расширение и практическое применение знаний по учебным дисциплинам; получение осязаемого практического результата проекта; организация в проектной форме учебных занятий и внеурочных мероприятий и др. На сайтах преобладает описание организационно-содержательного аспекта проектной деятельности и гораздо меньшее внимание уделяется реализации её развивающего потенциала. Сказанное в полной мере относится к научной и учебно-методической литературе, адресованной студентам педагогических специальностей колледжей и вузов.

Теоретические основы проектирования в образовании отражены в исследованиях Н. Г. Алексеева, Е. О. Галицких, А. А. Орлова, В. Е. Радионова, В. А. Ситарова, А. П. Тряпицыной, Д. В. Чернилевского, В. З. Юсупова и др.; проблемы подготовки студентов к проектной деятельности — в работах М. П. Горчаковой-Сибирской, Е. С. Заир-Бек, И. А. Колесниковой, М. И. Рожкова, Е. С. Полат и др. В большинстве этих работ решению субъектных и субъективных проблем освоения студентами способов проектной деятельности уделяется недостаточное внимание.

В научной и научно-популярной литературе используется краткое и развёрнутое определение проектной деятельности. При этом авторы публикаций, как отмечает В. З. Юсупов, практически единодушны в понимании проектирования как процесса создания проекта. В развёрнутой трактовке термина чаще все отражается представление о названии этапов этого процесса, а также толковании понятия «проект». С точки зрения В. З. Юсупова ***проектная деятельность*** может быть охарактеризована как процесс инициирования, разработки и реализации проекта, представляющего собой специфическую форму организации индивидуальной или коллективной деятельности (Юсупов, 2015: 131).

Для проектной деятельности, осуществляемой в системе профессионального педагогического образования, отмечают И. А. Колесникова и М. П. Горчакова-Сибирская, в первую очень значимо получение двух видов результатов: «продуктного» и личностного. Первый связан с качеством полученного продукта проекта, второй — с изменением качеств личности, приобретением умений и навыков работы в проекте, развитием коммуникативной культуры и т. д. (Колесникова, Горчакова-Сибирская, 2005: 187).

В последние годы осуществлены диссертационные исследования, непосредственно посвящённые созданию условий подготовки студентов колледжей к проектной деятельности (Ю. В. Веселова, И. В. Корякина, Т. А. Панчук и др.). Их авторы основное внимание уделяют организационно-педагогическим условиям решения этой проблемы, способам получения её конкретного осязаемого продукта. Анализ научных источников по проблеме готовности студентов колледжа к проектной деятельности показал, что мало научных работ, непосредственно посвящённых проблемам готовности к проектной деятельности студентов педагогических специальностей колледжа, а овладение ими способами проектной деятельности до настоящего времени не стало предметом специального исследования.

Проведённый автором статьи теоретический анализ показал, что ***под способом деятельности*** в педагогике понимается некоторая совокупность после-

довательно осуществляемых действий, приводящих к решению задачи. Исходя из этого определения, ***действие*** рассматривается как единица деятельности, представляющая собой произвольную преднамеренную опосредованную активность, направленную на последовательное приближение к решению задачи.

В. И. Слободчиков характеризует способ деятельности как единство соорганизованных и обеспеченных ресурсами действий в определённых условиях (Слободчиков, 2002: 45). Взяв за основу это определение и учитывая специфику проектной деятельности в образовании, целесообразно рассматривать ***способ проектной деятельности как единство соорганизованных, последовательно осуществляемых и обеспеченных ресурсами действий, которые нацелены на решение определённой задачи каждого этапа этой деятельности***.

Термин **«освоение»** в психолого-педагогических исследованиях чаще всего применяется в значении способности воспроизвести (пересказать, описать) что-то, продемонстрировать умение. В использовании этого термина внимание акцентируется на результат успешного применения знаний, умений, навыков, а также способов действия с ними. Примечательно, что в работах П. Я. Гальперина, Н. Ф. Талызиной, их учеников и последователей термин «усвоение» используется, когда речь идёт о процессе формирования умственного действия, а слово «освоение» — для обозначения результативности этого процесса, что выражается, например, в формировании новых условных связей между элементами учебного материала, когда реализуются на практике усвоенные способы решения учебной задачи (Гальперин, 1998: 87).

Выявление сущностных характеристик терминов «способ деятельности» и «освоение» даёт основание сделать вывод, что ***освоение способов проектной деятельности представляет собой процесс и результат усвоения и применения знаний, умений, навыков при решении задач этой деятельности.***

Освоенный способ выполнения действий при решении проектных задач преобразуется в проектное (проективное) умение. В педагогическом словаре под редакцией В. И. Загвязинского даётся следующее определение: «педагогические умения — освоенные педагогом способы выполнения педагогических действий, которые формируются с помощью усвоения профессиональных знаний, упражнений, накопления опыта на основе осмысления цели, принципов, условий, средств, форм, методов организации работы с детьми» (Педагогический словарь …, 2008: 216).

В педагогической литературе можно встретить различные варианты выделения способов проектной деятельности, определяемых преимущественно её логикой и задачами. При этом нами установлено, что в профессиограммах специальностей, относящихся к различным сферам профессионального труда, обнаруживаются одинаковые или сходные задачи, которые напрямую или косвенно относятся к области проектной деятельности. Отсюда, представляется возможным выделить следующие общие способы деятельности: тематизация, предпроектный анализ, проблематизация, формулирование идеи (идеирование), целеполагание, установление состава участников, определение результата (продукта), планирование работ, моделирование проектных решений, ресурсное обеспечение, описание содержания, представление проекта, его пошаговое

осуществление (реализация задач), построение совместности участников проекта, расширение коммуникаций, мониторинг и промежуточное оценивание, итоговое оценивание, рефлексия, завершение проекта.

Освоение этих способов действий ведёт к формированию проектных (проективных) умений, которые по своему названию соответствуют названиям проектных действий. Описанный выше состав проектных действий представляет по своей сути полную (нормативную) структуру проектных умений.

Однако, при решении конкретных педагогических задач, может быть задействована определённая совокупность педагогических умений.

Так, в одном из конкурсных заданий II Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью в профессиональной компетенции «Воспитание и обучение детей дошкольного возраста» проверялись следующие умения в ходе разработки и представления совместного проекта воспитателя, детей и родителей:

- правильно формулировать тему совместного проекта;
- создавать совместный проект воспитателя, детей и родителей;
- формулировать цели, задачи, этапы проведения совместного проекта;
- определять продукт совместной деятельности;
- ориентироваться в разных образовательных областях;
- представить совместный проект с использованием интерактивного оборудования (Основные документы «Абилимпикс-2016», 2017: Электр. ресурс).

Проведённое исследование позволило установить, что в качестве педагогических условий овладения студентами педагогических специальностей колледжа способами проектной деятельности выступает выявление теоретико-методологических оснований, разработка и активное использование совокупности педагогически целесообразных форм, методов, приёмов, составляющих в своей совокупности ориентационную основу организации проектной деятельности студентов, их специально организованное обучение наиболее общим способам деятельности в проекте, что создаёт основу для решения типовых задач процесса проектирования и формирования компетенций выпускников колледжа в области проектной деятельности; прогнозирование и моделирование поэтапного взаимодействия педагогов и студентов в проектах различного целевого назначения при решении учебных, профессиональных, личных и других проблем; развитие у студентов способов фиксации и рефлексивного соотнесения своих проектных умений на начало и конец проектирования.

Необходимыми организационными условиями освоения студентами способов проектной работы являются: формирование общностей субъектов проектной работы, их совместно-разделённая деятельность по созданию системы обучения студентов проектированию; постоянное и целесообразное применение проекта как формы организации учебной деятельности и самостоятельной работы студентов; проведение в колледже разнонаправленных конкурсов проектов; постоянно расширяющееся взаимодействие студентов с организаторами проектной деятельности в его внешней среде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Гальперин, П. Я. (1998) Общий взгляд на учение о так называемом поэтапном формировании умственных действий, представлений и понятий // Вест. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. № 2. С. 3–8.

Педагогический словарь : Учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. (2008) / [В.И. Загвязинский, А.Ф. Закирова, Т.А. Строкова и др.] ; под ред. В. И. Загвязинского, А.Ф. Закировой. М.: Издат. Центр «Академия». 352 с.

Колесникова, И.А. Педагогическое проектирование : Учеб. пособие для высш. учеб. завед. (2005) / И.А. Колесникова, М.П. Горчакова-Сибирская; Под ред. И.А. Колесниковой. М. Издат. центр «Академия». 2005. 288 с.

Основные документы «Абилимпикс-2016» (2017) [Электронный ресурс] // abilympicspro.ru›press-center/novosti…2016.html (дата обращения: 14.11.2017).

Слободчиков, В. И. (2002) Выявление и категориальный анализ нормативной структуры индивидуальной деятельности // Вопросы психологии. № 2. С. 42–52.

Юсупов В. З. (2015) Управление проектом оказания дополнительных образовательных услуг для государственных и муниципальных нужд // Вестник Вятского государственного университета. № 4. С. 129-133.

Вохмянина Светлана Васильевна — аспирант кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (909) 198-42-72. Эл. адрес: cwetulek@mail.ru. Научный руководитель — д-р пед. н., проф. В. З. Юсупов.

Здоровый образ жизни обучающихся как психолого-педагогическая проблема

Е. Ю. Минаева

Московский гуманитарный университет

В статье исследуются вопросы формирования здорового образа как психолого-педагогической проблемы. Автором акцентируется внимание на различных определениях здорового образа жизни в зависимости от направления изучения. Особое внимание уделяется пропаганде здорового образа жизни среди детей и подростков. Автор указывает на особенности о формирования здорового образа жизни у учащихся среднего и старшего школьного возраста, подчеркивается важность работы с родителями учащихся.

Ключевые слова: образ жизни; здоровый образ жизни; формирование здорового образа жизни; вредные привычки; валеология; здоровьесберегающие образовательные технологии

Проблема сохранения здоровья детей чрезвычайно важна для современного общества по данным Росстата РФ прослеживается тенденция снижения процента здоровых детей. Причинами этому может служить и снижение уровня

жизни отдельных семей, а именно асоциальное воздействие на растущий организм, нервно-психические нагрузки, как дома, так и в школе и т. д.

Весьма существенным фактором «нездоровья» детей на наш взгляд, является неумение самих детей быть здоровыми, незнание ими элементарных законов здоровой жизни, основных навыков сохранения здоровья. Отсутствие личных приоритетов здоровья способствует значительному распространению в детской среде и различных форм разрушительного поведения, в том числе курения, алкоголизма и наркомании. Которые наносят непоправимый вред их здоровью. Такие формы поведения часто прослеживаются в подростковом возрасте. Именно, в этот период важна работа по формированию ориентаций на здоровый образ жизни (Курбанаева, 2014). Так как, психолого-педагогическими особенностями данного возраста является формирование ценностных ориентаций, этот период у подростка складываются относительно устойчивые образцы поведения, определенные требования, предъявляемые к людям и самому себе. Мотивационная сфера подростков начинает характеризоваться определенной интровертированностью, т. е. ориентацией на собственный идеал, иерархической структурой и аргументированностью мотивов (Алешина, 1999: 29).

Именно эти изменения, происходящие в личности ребенка, определяют большую возможность усвоения асоциальных норм поведения и жизненных принципов: употребление психоактивных веществ, беспорядочные ранние половые связи, бродяжничество и т. п. Со здоровьесберегающей точки зрения, наибольшее значение имеют потребности, связанные с соблюдением нравственных норм поведения и заботой о своем здоровье и здоровье окружающих людей. Взаимодействие участников образования должно быть построено таким образом, чтобы во внутреннем мире подростка здоровый образ жизни и здоровье занимали ведущие позиции (Божович, 1972: 210).

По данным многих исследований в массовой общеобразовательной практике вопросам формирования здорового образа жизни учащихся уделяется недостаточное внимание. Как следствие этого, обнаруживается снижение уровня здоровья подрастающего поколения. В соответствии с этим одним из ключевых направлений современного образования является сохранение и укрепление здоровья подрастающего поколения, разработка и внедрение здоровьесберегающих технологий и формирование ценности здоровья и здорового образа жизни (Абдурашитова, 2017).

В соответствии с Законом РФ «Об образовании в Российской Федерации» здоровье школьников относится к приоритетным направлениям государственной политики в сфере образования (Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», 2012). В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» выделяется специальный раздел, в котором акцентируется необходимость создания условий, ориентирующих учащихся на здоровый образ жизни (Постановление Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 27.10.2008 № 367-СФ «О приоритетах Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года», 2008).

В настоящее время в психолого-педагогической теории и практике сложилась ситуация, характеризующаяся рядом противоречий как на социально-психологическом, так и на научно-теоретическом и научно-методическом уровнях, которые заключаются в необходимости повышения эффективности процесса приобщения подростков к здоровому образу жизни и недостаточности научно-методических разработок по данному вопросу в практике общеобразовательных учреждений. Следствием этих противоречий является проблема обеспечения направленности процесса обучения и воспитания на формирование у учащихся ценностной ориентации на здоровый образ жизни (Царев, 2016).

Понятие «здоровье» трактуется исследователя по-разному. В психолого-педагогическом словаре указано, что здоровье — это состояние организма, которое характеризуется его уравновешенностью с окружающей средой и отсутствием каких-либо болезненных изменений. Согласно определению Всемирной организации здравоохранения, здоровье представляет собой не только биологическую, но и социальную категорию, т.е. здоровье является состоянием телесного, душевного и социального благополучия (Латипова, 2015: 45).

Всем известно, что здоровье — это величайшая ценность, основа для самореализации и главное условие для выполнения людьми их социальных и биологических функций. Здоровье — это состояние организма, все функциональные системы которого в полной степени выполняют свои функции. Данное явление можно также охарактеризовать как отсутствие заболеваний и физических дефектов.

Образ жизни представляет собой систему взаимоотношений человека с самим собой и с факторами внешней среды. Практика показывает, что образ жизни подрастающего поколения относится к малоподвижному. Это значит, что все отрицательные последствия гиподинамии, касающееся растущего организма, могут сказаться на физическом, умственном и половом созревании, а также на здоровье в целом (Грудина, 2012: 96). Поэтому формирование образа жизни, который способствует общественному и индивидуальному здоровью, — это важнейшая задача социальной политики государства в деле охраны и укрепления здоровья населения.

Стоит также обратить внимание и на определение, что такое здоровый образ жизни (ЗОЖ).

Понятие «здоровый образ жизни» появилось совсем недавно — в 1970-е гг. В настоящее время определение этого понятия у разных авторов практикуется в зависимости от направления изучения. Представителями философско-социологического направления ЗОЖ изучается как глобальная социальная проблема. В направлении психолого-педагогического цикла ЗОЖ рассматривают как сознательную, мотивационную деятельность человека. Медико-биологический подход к изучению ЗОЖ основан на развитии морфофункциональных качеств человека. Однако все подходы к изучению ЗОЖ направлены на укрепление и достижение определенного уровня здоровья людей, который является предпосылкой для жизнедеятельности человека, возможности активного выполнения им социальных функций (Царев, 2016: 29).

ЗОЖ — это рациональный образ жизни, главная особенность которого заключается в активной деятельности, направленной на сохранение и улучшение здоровья, а также и в применении потенциала здорового человека для социального существования в обществе. Если рассматривать данное понятие с точки зрения философии, то это не просто образ жизни конкретного человека, это проблема общества в целом. Если же посмотреть с ракурса психологии, то здоровый образ жизни рассматривается в качестве мотивации, а с медицинской точки зрения — это способ укрепления здоровья.

ЗОЖ — это научно обоснованная реализация единого комплекса социально-психологической, медико-биологической структуры профилактических действий. Большое значение в нем играют физическое воспитание, сочетание отдыха и труда, развитие индивидуальной устойчивости. ЗОЖ — это целая концепция жизнедеятельности отдельного человека, главными целями которой являются:

– профилактика болезней;
– поддержание и сохранение здоровья.

ЗОЖ — это системное явление, которое складывается из множества компонентов, к которым можно отнести несколько составляющих:

– обучение основам здоровья и правильного образа жизни с раннего детства (в семье и образовательных учреждениях);
– создание безопасной окружающей среды, которая способствует всестороннему развитию организма и не вредит здоровью;
– отказ от вредных привычек и формирование негативного отношения к ним;
– формирование культуры питания, которая подразумевает употребление здоровой пищи в умеренных количествах;
– необходимость регулярной физической активности, интенсивность которой соответствует возрасту и общему состоянию организма;
– знание и соблюдение правил гигиены (как личной, так и общественной).

Определение понятия «здоровый образ жизни» не ограничивается лишь физическим состоянием и удовлетворительным самочувствием. Это многогранное явление, формирование которого происходит на нескольких уровнях. Так, на социальном осуществляется пропаганда, которая проводится образовательными учреждениями, средствами массовой информации и общественными организациями. Инфраструктурный уровень подразумевает изменения условий жизни, материальных и физических возможностей, проведение профилактических мер, а также контроль экологической обстановки. А личностный — собственные мотивы человека, его жизненные ценности и организацию быта. На современном этапе развития общества пропаганда ЗОЖ образовательными учреждениями, СМИ и общественными организациями достаточно убедительна и реализуется в таких проектах как: проект Московской области по профилактике здорового образа жизни «Вместе в будущее», В Орехово-Зуевском районе, городах Руза и Чехов подготовлена дополнительная программа для подростков и молодежи: семинары «Как изменить жизнь к лучшему», Творческой группой педагогов и учащихся МБОУ СОШ №7 в 2015 г. был разработан на 2015-2016

учебный год проект «Мы выбираем ЗОЖ», занявший 2 место на конкурсе на премию Губернатора Московской области «Наше Подмосковье» и городском этапе XVI Всероссийской акции «Я — гражданин России».

Формирование здорового образа жизни актуально еще в детском возрасте, когда происходит изменение характера нагрузок на человеческий организм, формирование образа жизни в целом. ЗОЖ открывает возможности для самореализации, возможности созидать ценности, как духовные, так и материальные, которые, в конечном счёте, обогащают и укрепляют общество.

Основные составляющие ЗОЖ разрабатывались учеными-валеологами достаточно давно. Важны исследования В. П. Петленко, И. И. Брехмана, Г. Л. Апанасенко, Г. К. Зайцева, Л. Г. Татарниковой. Отдельно следует выделить валеологический вклад А. Е. Чекалова, разработавшего категорию здоровья в русле философско-культурологического подхода.

Научную основу здорового образа жизни составляют основные положения валеологии, науке об искусстве быть здоровым, вести здоровый, правильный, активный образ жизни, приучаться к нему с самого детства. Валеология рассматривает здоровье комплексно, целостно, включая все его стороны и аспекты и изучая со всех сторон и вариантов (психическое, социальное, душевное, моральное, физическое). Из-за глобальности понятия валеология оказывается связанной с целым комплексом других наук.

Если говорить о валеологии как о предмете, то главным объектом ее изучения должны стать педагогические основы, направленные на формирование самостоятельного желания у детей и взрослых добиться здорового образа жизни. Чтобы каждый человек сам осознал важность своего состояния и стремился сохранять его нормальное положение и укреплять, поддерживать естественные иммунозащитные свойства организма без применения лекарственных средств (Рахматов, 2016: 6).

Изучается валеология в основном в школьном курсе либо как студенческая дисциплина. Формирование здорового образа жизни у школьников также имеет огромное значение. Нормальное физическое состояние способствует лучшей успеваемости, укреплению костно-мышечного аппарата, стабильности нервной системы.

В современном обществе образовательная система направлена на сохранение здоровья школьников. Задача педагогов заключается не только в том, чтобы дать детям знания, но и в том, чтобы сформировать успешных личностей, готовых полноценно жить и растить будущее поколение.

Учебные заведения как интеллектуальные, культурные, образовательные центры занимают важное место в формировании здоровья участников образовательного процесса, в обучении и воспитании навыков ЗОЖ, в увеличении трудового потенциала общества в целом (Абдурашитова, 2017: 8).

Образовательный процесс отличается тем, что он нацелен, в основном, только на усвоение теоретических знаний и формирование соответствующих навыков и умений. Но вот развитию личности отводится минимальное количество времени, что является неверным. Дело в том, что привычка вести здоровый образ жизни должна появиться как можно раньше. Это очень важно, потому что правильное отношение к своему телу и понимание его цен-

ности лучше также формировать в среднем образовательном учреждении. Только в этом случае, будучи уже взрослым, воспитанный подобным образом подросток сможет отказаться от предложений попробовать психоактивные вещества и употребить спиртные напитки. Для ценящего свое здоровье человека оно становится превыше всего.

Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе (ЗОТ) — это все технологии, применение которых в процессе обучения идет на пользу учащимся. Если же ЗОТ связывать с решением более узких задач, то к ним можно отнести педагогические методы и приемы, обеспечивающие ученикам безопасность во время пребывания в образовательном учреждении. Все формы здоровьесберегающих технологий в школе связаны в единую систему и основаны на стремлении самих учителей к совершенствованию.

Использование здоровьесберегающих технологий в школе началось сравнительно недавно, до этого в педагогическом лексиконе существовало понятие санитарно-гигиенических мероприятий. Здоровьесберегающие технологии в школе по ФГОС предполагают совокупность психологических, медицинских, педагогических воздействий, которые направлены на обеспечение и защиту здоровья учащихся, формирование правильного отношения к нему.

Здоровьесберегающие технологии и психология здоровья в школе включают многие знакомые большинству учителей психолого-педагогические методы работы и подходы к решению возможных проблем. Здоровьесберегающие технологии в школе классифицируются не только по подходам к охране здоровья, но и в зависимости от характера действия. Так, выделяют защитно-профилактические, стимулирующие, информационно-обучающие, компенсаторно-нейтрализующие и другие технологии.

Одной-единственной уникальной технологии здоровья не существует. Формирование ЗОЖ выступает в качестве одной из задач определенного процесса образования. Такой процесс может иметь медико-гигиеническую направленность (тесный контакт педагога, медработника и ученика), физкультурно-оздоровительную (в приоритете физкультурные занятия), экологическую (формирование гармоничных отношений с природой) и др. Лишь благодаря комплексному подходу к обучению можно решить задачи оздоровления учеников.

Пропаганда ЗОЖ среди детей и подростков должна носить профилактический характер: предлагать альтернативу, возможность выбора своего места в жизни; заинтересовать разнообразными увлечениями. Важно, чтобы дети поняли, что в реальной жизни есть очень много увлекательного и интересного: занятия спортом, увлечение музыкой и т. д. Работа должна вестись в тесном сотрудничестве с образовательными учреждениями. Наиболее приемлемыми формами работы являются беседы, книжные выставки, просмотры, обзоры, уроки здоровья и др. (Абдурашитова, 2017: 128).

Важно объяснить учащимся как самостоятельно составлять для себя грамотный и правильный с точки зрения ЗОЖ рацион питания, распорядок дня и не забывать уделять внимание физическим упражнениям. При правильной организации подобных занятий валеология обязательно наложит верный отпеча-

ток на сознание молодежи. А это, в свою очередь, повлечет за собой только положительную динамику в их дальнейшем образе жизни.

При этом важно сделать так, чтобы занятия по валеологии носили не тяжелый вынужденный характер, а воспринимались как нечто легкое, увлекательное. Тогда дети будут с удовольствием впитывать все те знания, которые и хочет донести данная наука. Для этого лучше выбирать нестандартные формы проведения уроков, а темы подбирать так, чтобы всегда была возможность практического исследования, небольшой лабораторной работы. Следует чаще устраивать викторины, загадки, соревнования, использовать информационно-коммуникативные технологии при проведении занятий.

Эффективнее всего показать учащимся контраст и дать представление о разнице между теми, кто ведет ЗОЖ, и между теми, кто от этого отказывается, описывать преимущества такого образа жизни. Лучше всего учащиеся поймут это, если ставить им в пример конкретные случаи жизни людей до того, как они задумались о ЗОЖ, и после того, как они стали активно его вести. Показать, каких наследственных заболеваний и человеческих трагедий можно избежать, если вовремя обратиться и прислушаться к своему организму.

Ученики среднего и старшего звеньев уже более основательно и серьезно изучают все, что касается здоровьесбережения. Они знакомятся с проблемами взаимозависимости поддержания организма в хорошей физической форме и правильного питания, узнают о том, как влияет любительский и профессиональный спорт на продолжительность жизни, всесторонне обсуждают вредные привычки молодежи и их влияние на психическое и физическое состояние неокрепшего организма, деторождение и так далее. Старшеклассники говорят о вышеназванных проблемах в группах, на конференциях, готовят доклады, проекты, рефераты на соответствующие темы, творчески перерабатывают интересующую информацию, тем самым развивая также учебную компетенцию и созидательные способности.

Несмотря на разнообразие методов, используемых для формирования личности детей, основой воспитательной деятельности в образовательном учреждении остается классный час. Здоровый образ жизни сводится не только к регулярным физическим тренировкам, он должен сопровождаться информацией по данному направлению. В связи с этим необходимо правильно выстроить подобное мероприятие.

Основным условием является акцентирование внимания учащихся на позитивной стороне данного вопроса, недопустимо использование иллюстраций, видео и фото, пропагандирующих употребление вредных веществ или деструктивных привычек; яркой демонстрацией станет выставка грамот, медалей и кубков учеников в личном и командном первенстве. Классный час на тему здоровья должен включать конкретные примеры из жизни, а не абстрактные социологические данные: очень эффективным является рассмотрение образа жизни учеников-спортсменов или их родителей, а также приглашение заслуженных спортсменов местного уровня или тренеров.

День здоровья в школе — это необходимое мероприятие, которое рекомендуется проводить в рамках воспитательной работы несколько раз в учебном

году. День здоровья в школе — это всегда веселое и активное мероприятие, которое обычно нравится учащимся всех возрастов. Такое мероприятие должно стать настоящим праздником.

Итак, ЗОЖ — это, прежде всего, образ жизни человека, который направлен на укрепление здоровья и профилактику болезней. Для этого можно использовать самые разные способы, главные из которых: здоровое питание, физические нагрузки на организм, отказ от вредных привычек и правильный моральный настрой.

Валеология — это наука о ЗОЖ, о комплексных мерах, которые необходимо применять для сохранения собственного здоровья, его укрепления и профилактики заболеваний (Алешина). Это своего рода раздел медицинской науки, направленный на формирование сознания у людей относительно значимости собственного и общечеловеческого здоровья. Данная наука имеет свои задачи и цели, методы исследования, которые помогают ей добиваться положительных результатов.

Формирование здорового образа жизни является одной из первоочередных задач для общества. Нормальное физическое состояние способствует успешному решению основных задач, преодолению трудностей, помогает переносить нагрузки. Формирование здорового образа жизни способствует поддержанию в тонусе всего организма. Это, в свою очередь, обеспечивает активную и продолжительную жизнь.

Воспитательная деятельность в образовательных учреждениях осуществляется по направлениям и в соответствии с основными нормативными документами. Сегодня нет ни одного общеобразовательного учреждения, где не заботились бы о физическом и психологическом состоянии учащихся, поэтому занятия о здоровом образе жизни входят в план работы каждого классного коллектива. В соответствии с возрастом учащихся смысловая нагрузка такого мероприятия меняется, но в основе остается пропаганда правильного отношения к своему телу и душе.

О том, как правильно формировать здоровый образ жизни детей, должны знать все родители. Так, для этого достаточно самим организовать день так, чтобы он был максимально полезным для здоровья. Ведь всем известно, что ребенок учится на примере родителей. Поэтому в первую очередь нужно сформировать здоровый образ жизни для родителей, а потом это же требовать и от детей.

Большинство современных проблем, которые отражают сложность ситуаций, сложившихся в системе общего образования и нуждающихся в скорейшем разрешении, связаны так или иначе со здоровьем подрастающего поколения. А это побуждает учителей вносить свою лепту в формирование и сохранение здоровья учащихся путем применения оздоровительной педагогики.

Задачей педагогов является посвящение учащихся в более детальную информацию о здоровом образе жизни. Для этого с учащимися регулярно проводятся воспитательные беседы о пользе спорта и физической активности, профилактике вирусно-простудных заболеваний, правилах ухода за собственным телом. Педагоги продолжают работу, направленную против пристрастия детей к алкоголю, табаку и наркотикам. Проект «Здоровый образ жизни» в средних и

старших классах школы также включает в себя и половое воспитание учеников, соответствующее их возрасту. Подростков знакомят с основами сексуального поведения, различными венерическими заболеваниями и способами, позволяющими избежать заражения ими.

В заключение отметим основные мотивы ЗОЖ у российской молодежи, выделенные в диссертационном исследовании А. Е. Завьялова, они связаны со степенью интереса к здоровому образу жизни, осознанием его необходимости для комплексного развития личности и реализацией этих установок в повседневной жизни. При оценке своего здоровья у молодых людей преобладают мотивы, которые связанны с реакцией непосредственно на переживаемые моменты жизни. Люди не связывают здоровье с жизненными перспективами. Молодежь склонна рассматривать свое здоровье как неограниченный ресурс, который позволяет им существовать в современных условиях. То есть пока они способны работать, то они здоровы (Завьялов, 2013).

Все это указывает на то, что необходимо разработать такие программы ЗОЖ средствами социальной политики и с помощью образовательных учреждений, которые будут направлены на понимание у детей и подростков несовместимости здорового образа жизни, гармонии и счастья с употреблением алкоголя и наркотиков, и других поступков, препятствующих здоровому образу жизни в перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (с изм. на 19.12.2016 г., ред, действующая с 01.01.2017 г.) (2012) // Собрание законодательства РФ. № 53. ст. 7598 (часть I).

Постановление Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 27.10.2008 № 367-СФ «О приоритетах Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» (2008) // Собрание законодательства РФ. № 44. ст. 5016.

Абдурашитова Ш. А. (2017) Пропаганда здорового образа жизни — одно из главных направлений гигиенического обучения и воспитания населения // Молодой ученый. № 7. С. 128-131.

Алешина Л. И. (1999) Формирование мотивации здорового образа жизни будущего учителя в процессе профессиональной подготовки. Волгоград. 120 с.

Божович Л. И., Благонадежина Л. В. (1972) Изучение мотивации поведения детей и подростков. М. : Педагогика. 352 с.

Грудина С. В. (2013) Здоровый образ жизни и его влияние на организм подрастающего поколения // Актуальные задачи педагогики: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2013 г.). Чита: Издательство Молодой ученый. С. 9-99.

Курбанаева Л. Ф Петрова Т. И. (2014) К вопросу о формировании здорового образа жизни у младших школьников // Материал 10-й международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов Валеопедагогические проблемы здоровьформирования подростков и молодежи, населения. ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф. пед.ун-т». Екатеринбург. С. 173-175

Латипова Л. Г. (2015) Здоровый образ жизни в детстве — основа счастливого человека // Актуальные задачи педагогики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, январь 2015 г.). Чита: Издательство Молодой ученый. С. 45-48.

Парфенов Ю. А. Основные противоречия при приобщении подростков к здоровому образу жизни [Электронный ресурс]. URL: http://www.spbume.ru/up/article/file/fsu/kalugin.pdf (Дата обращения 20.03.2017).

Рахматов А. А. (2016) Научные основы здорового образа жизни // Образование и воспитание. № 2. С. 5-7.

Царев Е. А., Крылова И. Б. (2016) Социальный феномен «здоровый образ жизни». Физическая культура как основа формирования здорового образа жизни // Проблемы и перспективы развития образования: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). Краснодар: Новация. С. 29-32.

Завьялов А. Е. (2013) Формирование здорового образа жизни молодежи в современной России. Дисс. кандидат социол. наук. М.

Минаева Екатерина Юрьевна — магистрант кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (910) 430-56-55. Эл. адрес: ekaterina197019@yandex.ru

Сущность нравственного воспитания студенческой молодежи

Л. С. Бурдякова
Московский гуманитарный университет

В статье проведен анализ научной литературы на тему нравственного воспитания студенческой молодежи. На основании проведенного исследования дано современное понимание нравственного воспитания студентов.

Ключевые слова: нравственность; молодежь; студенты; воспитание; нравственное воспитание

В истории современной России кризис 1990-х годов исказил представления у молодежи о добре, великодушии, милосердии, справедливости, семейных ценностях и уважения к окружающим людям и обострил споры о доминировании материальных ценностей над нравственными или наоборот, что привяло к нравственному опустошению, росту агрессивности и жестокости в обществе. В связи с назревшей проблемой в 2013 г/ был разработан проект «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», который был принят Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р г. Москва. (Стратегия развития воспитания … , Электронный ресурс) После обозначенной проблемы правительством современные учение Гусейнов А. А., Апресян Р. Г., Анцупов А. Я., Жмуров В. А. и многие другие, опираясь на представителей различных областей науки, занимающихся изучением нравственного воспитания в период советского развития образования, начали искать наиболее эффективные пути решения этой задачи.

В контексте темы нашего исследования, которое ставит своей целью выявление путей нравственного воспитания студентов, имеют слова К. Ясперса о том, что «<…> каждый человек должен ясно осознавать, какую позицию он занимает и во имя чего он действует». Согласно его мнению, это необходимо для того, чтобы не допустить ошибки в выборе средств нравственного воспитания, для более четкого представления «качества» нравственности, которое как любое другое явление, происходящие на уровне человеческой жизни, может быть подвержено кризисам. (Ясперс, 1994: 239).

Демократизация, которая продолжает происходить в российском обществе до сих пор, вызвала процессы гуманизации и гуманитаризации, тем самым инициировав интерес к педагогике, которая обладает огромным арсеналом методов, средств и форм нравственного воспитания.

Исследователи А. А. Гусейнов и Р. Г. Апресян представили нравственность, как характеристику отношений между людьми. Основными признаками их понимания нравственности стали: стремление к высшему благу, господство разума над аффектами, добрую волю и бескорыстность намерений, способность жить человека в обществе, человечность, автономия воли, взаимное выполнение социальных норм (Гусейнов, Апресян, 2000). Словарь практического психолога С. Ю. Головина определяет нравственность как регулирующую функцию человеческого поведения (Головин, 1998) Об этом же говорит в своей работе по психологии личности А. Г. Ковалев, представляя нравственность, как эмоционально-оценочное отношение к собственному поведению. Это отношение может возникнуть только в результате принятия и понимания норм поведения в обществе. Эти правила становятся не объективным требованием общества, а личной потребностью субъекта в таком образе жизни (Ковалев, 1965). Современные исследователи Анцупов А. Я., Шипилов А. И., Жмуров В. А., Воронин А. С., Бондаревская Е. В. и другие сходятся в понимании нравственности как знание норм, правил, морального кодекса общества и умение применять их в жизни при взаимодействии с окружающей действительностью. На основе теоретического анализа данного понятия мы определили нравственность как регулятор человеческого поведения в обществе, основанный на знании норм морали. Результат регуляции действий человека в обществе и оценка личностью собственного поведения с помощью нравственных ценностей, делит нравственность на внутреннюю (мысли, ценности, чувства, оценка) и внешнюю (поведение, действие или бездействие).

На основании анализа исследований, связанных с возрастными особенностями человека, мы рассмотрим студенческий возраст как наиболее сенситивный для нравственного воспитания.

И. С. Кон подчёркивает, что характерное юношескому периоду социальное и личностное самоопределение активизирует развитие интегративных механизмов самосознания, выработку собственного мировоззрения и индивидуальной жизненной позиции (Кон, 1989: 67-68). В свою очередь И. В. Дубровина отмечает, что для этого возрастного периода неотъемлемой частью становится расширение мировоззрения как «вглубь», так и «вширь», при этом включая наряду с личными и социальные перспективы (Дубровина, 2013: 42).

Е. А. Ефименко в своей работе об особенностях студенческого возраста делает акцент на том, что именно в этом возрасте повышается роль убеждения и ответственности за тот или иной выбор ценностей. Студенческая молодежь определяют для себя нравственные принципы и испытывают потребность в согласовании с ними своего практического поведения (Герцена, 2008: 186-188).

М. Д. Мартынова рассматривает студентов как часть общества, которая выделяется тем, что имеет возможность получения высшего образования и будет по итогу представлять собой интеллектуальную часть общества (Мартынова, 2010: 12-15). Современные педагоги Есиркепов Ж. М., Ключенко А. Н., Иванова А. А., Бакшеева С. С. и другие, подчеркивают, что студенты совсем не готовы к окружающему их миру. Молодые люди претерпевают постоянные внутренние изменения, у них увеличивается количество взаимоотношений и взаимосвязей в обществе, ценности формируются в это время наиболее интенсивно и это оказывает влияние на всех характер личности в целом. Таким образом, появляется особая потребность поддержке со стороны вуза, так как родители начинают терять должный авторитет, а сам студент еще только формирует свое представление, мировоззрение, нравственные ценности и становиться перед выбор своего дальнейшего пути развития.

Проведенный, таким образом, теоретический анализ позволил нам сформулировать значимые выводы о тесной взаимосвязи происходящих в студенческий период процессов формирования самооценки и ориентации на нравственные ценности студента, а именно:

1) общая ориентация на нравственные ценности выступает в качестве внутреннего регулятора поведения. В области нравственности такая регуляция способна происходить посредством механизма самооценки, так как нравственное поведение основано на самостоятельно принимаемых решениях, не обусловленным каким-либо влиянием внешних причин;

2) эффективность процесса формирования самооценочных способностей в период юношеского возраста напрямую зависят от степени сформированности у студента необходимых навыков нравственной ориентировки, направленность которой определена рядом особенностей системы нравственных ценностей;

3) выступая одной из значимых составляющих мотивационно-потребностной сферы личности, нравственные ценности принимают участие в процессе познания личностью окружающей среды и в процессе познания человеком собственного «Я».

Студенческий возраст является оптимальным для развития нравственных ценностей и завершающим для дальнейшего самостоятельного выбора своего нравственного пути.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Гусейнов, А. А., Апресян, Р. Г. (2000) Этика. М.: Гардарики. 472 с.

Головин, С. Ю. (1998) Словарь практического психолога. Харвест; Минск. 660 с.

Дубровина, И. В. (2013) Психологическая культура личности в структуре профессиональной компетентности // Гуманизация образования. № 5. С. 42

Ефименко, Е. А. (2008) Студенческий возраст как наиболее сензитивный период формирования духовных ценностей будущей профессиональной деятельности // Известия российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. № 12(88). С. 186-188.

Ковалев, А. Г. (1965) Психология личности. 2-е изд. М.: Издательство «Просвещение». 289 с.

Кон, И. С. (1989) Психология ранней юности. М.: Просвещение.

Мартынова, М. Д. (2010) Духовно-нравственное воспитание студентов: мировоззренческий аспект // Известия Волгоградского государственного технического университета. С. 12-15.

Ясперс, К. (1994) Смысли назначение истории. М. : Республика.

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Российская газета. https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html (дата обращения 15.12.2017г.)

Бурдякова Любовь Сергеевна — аспирант кафедры педагогики и психологии высшей школы, заведующая Отделом организации научных мероприятий Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-75-40. Эл. адрес: Lburdyakova@mosgu.ru

Развитие личностных качеств школьников на уроках математики

М. Ю. Шонин
Московский гуманитарный университет

В данной статье анализируется воспитывающее обучение на примере основного и среднего уровней образования. Предпринимается попытка установить взаимосвязь «воспитывающего обучения» и процесса развития личностно-значимых качеств у школьников на уроках математики.

Ключевые слова: воспитание; воспитывающее обучение; личностные качества; развитие личностных качеств

Начало 90-х годов XX столетия ознаменовалось вступлением российского общества в эпоху информатизации, которая предоставила возможность каждому его члену получать новые, необходимые знания во всех социально-значимых сферах жизнедеятельности. Однако, на этом положительном фоне из поля зрения образовательных учреждений всех уровней исчезает один из важных видов деятельности, традиционно им присущих, — воспитание. Между тем именно воспитание закладывает фундамент успешного развития и обучения каждого ученика, а значит будущего российского государства. Так английский философ и педагог Дж. Локк писал: «От правильного воспитания детей зависит благосостояние всего народа» (Локк, 1939: 202).

Педагогическая наука выделяет и теоретически обосновывает «воспитание» и «обучение» как отдельные процессы, имеющие свои цели, задачи, средства и т. д. Однако, несмотря на это, задача учителя, а тем более учителя-предметника за-

ключается в обеспечении их совместной реализации в образовательном процессе. Но, к сожалению, в реальных условиях воспитательная работа, как таковая, уходит на второй план и существует большое количество причин, оправдывающих эту ситуацию. Таким образом, проблема взаимосвязи процессов воспитания и обучения на сегодняшний день является весьма актуальной.

Истоки рассматриваемой проблемы были заложены в XIX в. выдающимся немецким педагогом И. Ф. Гербартом, который сформулировал отдельный принцип педагогики — «воспитывающее обучение», в котором обучение выступало в качестве средства воспитания (Гербарт, 1906).

Воспитывающее обучение — «обучение, при котором достигается органическая связь между приобретением учащимися знаний, умений, навыков и формированием у них эмоционально-целостного отношения к миру, друг к другу, к усваиваемому учебному материалу» (Российская педагогическая энциклопедия, 1999: 171). Идея воспитывающего обучения заключается в интеграции нравственного воспитания в непрерывный образовательный процесс, благодаря которому происходит развитие личностных качеств индивида. Например, образовательные учреждения, реализуя те или иные учебные программы в рамках теории воспитывающего обучения, ставят своей задачей трансляцию учащимся наиболее общих социальных ценностей: представление о добре и зле, преданность Отечеству и др. Н. С. Дежникова утверждает, что обучение интегрировано в воспитание и живет в системе его ценностей (Дежникова, 2002). А значит, обучение — это часть воспитания.

Существует множество личностно-значимых качеств личности, которое формируются еще со школьной скамьи, элементы которых сопрягаются с учебной деятельностью человека, а значит опосредованно могут быть сформулированы в процессе изучения того или иного учебного предмета. Например, как важно взрослому человеку — выпускнику школы ставить цели и достигать их, уметь взаимодействовать с людьми и т. д.

Согласно теории Гербарта, оказывается, даже на уроках математики эти качества могут успешно развиваться. Рассмотрим в качестве примера несколько задач, решая которые у учащихся развиваются те или иные качества.

Задача 1. *В конце августа 2001 года администрация Приморского края располагала некой суммой денег, которую предполагалось направить на пополнение нефтяных запасов края. Надеясь на изменение конъюнктуры рынка, руководство края, отсрочив закупку нефти, положила эту сумму 1 сентября 2001 года в банк. Далее известно, что сумма вклада в банке увеличивалась первого числа каждого месяца на 26% по отношению к сумме на первое число предыдущего месяца, а цена барреля сырой нефти убывала на 10% ежемесячно. На сколько процентов больше (от первоначального объема закупок) руководство края смогло пополнить нефтяные запасы края, сняв 1 ноября 2001 года всю сумму, полученную из банка вместе с процентами, и направив ее на закупку нефти?* (Банк заданий … , 2017).

Решая эту задачу, учащиеся, выполняя математические действия, ставят перед собой цель обогатить знания по предмету, выявить слабые места в подготовке к ЕГЭ и оперативно их устранить. Содержание задачи включает в себя

как широкие теоретические знания, позволяющие отработать более простые задачи ЕГЭ, так и практические рекомендации, способствующие развитию у выпускников способностей, связанных с вопросами инфляции, повышением цен, снижением покупательской способности, платежами, налогами, прибылью, кредитами, начислением зарплаты, депозитными счетами в банках и другими. Последний аспект, безусловно, влияет на жизнь человека, а значит, вызовет у школьников достаточно сильное эмоциональное желание решать подобные задачи. Об этом писал психолог Р. М. Геворкян, который связывал подобное проявлением усилий, активности и настойчивости со стороны детей с целеустремленностью (Геворкян, 1973).

Задача 2. *Допустим, вокруг округлённого стола стоят на равном расстоянии друг от друга m флажков разных стран, а за столом сидят m представителей от каждой страны, причем каждый из них расположился рядом с чужим флажком. Нужно доказать, что при определенном вращении стола хотя бы двое из представителей окажутся возле своих флажков* (Банк заданий … , 2017).

Математические олимпиады не только дают ценные материалы для суждения о степени математической подготовленности учащихся и выявляют наиболее одаренных и подготовленных молодых людей в области математики, но и стимулируют интерес к изучению предмета.

Содержание этой задачи определяет ее тип — задачи на применение специальных методов решений, в частности метод Дирихле. Это достаточно простое утверждение, которое способно помочь в решении многих математических задач, тем самым заинтересовать своим содержанием учащихся. Практика показала, что в процесс решения этой задачи мгновенно включилось большое количество учеников, которое естественным образом разделились и объединились в небольшие минигруппы для нахождения решения задачи.

Таким образом, следует иметь в виду и учитывать в практической учительской работе тот социально-развивающий потенциал, который заложен в содержание математических задач.

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что соотношение воспитания и обучения является не только методологической, но и практико-значимой проблемой. Так воспитание — это спланированный, долгосрочный процесс специально организованной жизни детей в условиях обучения, направленный на развитие личности. Говоря о воспитании как о развитии личности можно утверждать, что его результатом будет являться не только формированию у учеников знаний, умений и навыков, но и появлению у последних новых личностных качеств (Ситаров, 2007). В частности, было показано, что решение задач на уроках математики способствует индивидуальному развитию качеств личности у учеников (целеустремленность, познавательный интерес).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Банк заданий по базовой и профильной математике (2017) // сайт ФИПИ (http://www.fipi.ru).

Дежникова, Н. С. (2002) Развитие воспитания в системе образования // Воспитать человека: Сборник нормативно-правовых, научно-методических, организационно-практических материалов по проблемам воспитания. М. : Вентана-Графф. С. 80–98.

Геворкян, Р. М. (1973) Воспитание целеустремленности в игре у детей седьмого года жизни: автореф. ... канд. пед. наук. Ереван. 24 с.

Гербарт, И. Ф. (1906) Главнейшие педагогические сочинения И. Гербарта в систематическом извлечении / пер. с нем. А. В. Адольфа. С очерком жизни и деятельности Гербарта. М. : Тихомиров. 365 с.

Локк, Дж. (1939) Педагогические сочинения. М. : Учпедгиз. 319 с.

Российская педагогическая энциклопедия: в 2-х тт. (1993, 1999) / гл. ред. Давыдов В. В. и др. М.: Большая российская энциклопедия. Т. 1, Т. 2. 1160 с.

Ситаров, В. А. (2007) Воспитание // Знание. Понимание. Умение. № 4.

Шонин Максим Юрьевич — аспирант кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (915) 406-89-76. Эл. адрес: st_max_92@mail.ru

Основы воспитания детей в мусульманских семьях в России

А. В. Косинов
Московский гуманитарный университет

Методы воспитания детей в мусульманских семьях народов Татарстана, Поволжья и Кавказа основаны на народных и этнических традициях, особенностях мусульманской культуры и этики. Одной из уникальных особенностей традиционного воспитания детей в мусульманских семьях представляет собой организация процесса воспитания, в основу которого заложены традиции этики ислама, в которых доминирующее значение отведено доброжелательному отношению к каждому человеку на Земле и ко всему окружающему миру.

Ключевые слова: воспитание; добро; нравственный идеал; мусульманство; Татарстан; Поволжье; Кавказ

Мусульманская этика представляет человека как разумное существо, которое заботится о своем материальном достатке, стремиться к соединению с обществом, удовлетворяет свои, общественные духовные потребности через сотворение добра и созидание мира в обществе. В процессе поиска способов удовлетворения духовных потребностей побуждает человека к размышлению над этическими и культурными понятиями, но иногда приводит к ложному их пониманию, если человек не обращается к этическим, научным, культурным знаниям, поясняющим их значение. Во избежание неправильного понимания детьми ценностей этики ислама, процесс воспитания детей в мусульманских семьях основан на научных и культурных знаниях ислама заложены в Коране и Сунне, которые содержат сведения о значении мира и добра в жизни человека.

Эти сведения составляют содержание мусульманской этики, которая является неотъемлемой частью культуры ислама. Мусульманская этика содержит теоретические знания о нравственных ценностях и нормах, а также приводит примеры соблюдения нравственных норм в сюжетах из жизни Пророка Мухаммада и воспитанных им сподвижников.

Процесс воспитания ребенка в мусульманской семье преимущественно основан на эмоционально-образном и фактологическом уровне, который представлен моральным восприятием и усвоением ребенком образцов, примеров, обычаев и традиций мусульманской этики и культуры. В качестве этических образов и примеров выступают сказочные и народные герои, личность Пророка Мухаммада и его сподвижников, а также личный пример родителей и старших членов мусульманской семьи. Положительный пример поведения родителей наиболее важен, так как он принимает форму идеала поведения, а, по мнению педагога В. Г. Алексеевой, «в детстве такой идеал ребенок видит в родителях» (Алексеева, 1985: 38-39). Наблюдая за характером поведения родителей, ребенок соотносит свое поведение с поведением родителей, учится оценивать свои поступки, стремится совершать те же действия, что и родители. Поэтому поведение родителей в мусульманской семье, согласно этическим нормам ислама, должно постоянно носить положительный характер в общественной, трудовой деятельности, в семейном быту.

Положительное влияние на процесс воспитания ребенка в мусульманской семье оказывает описание жизнедеятельности сказочных и народных героев, личностные качества которых являются идеалом высоких духовных и нравственных норм. Идеальный герой, подчеркивает Б. Т. Лихачев, как суверенная личность, «руководствуется только моральными принципами, свободен от конъюнктурных влияний в выборе поведения, ответствен перед совестью» (Лихачев, 1991: 66). История мусульманской культуры содержит множество древних философов, ученых, жизнеописание которых является примером эталонного поведения и деятельности: Ибн Сина, Ибн Халдун, Ибн Мискавейх, Кей Кавус, Абу Хамид аль-Газали; народных героев и героев-патриотов: Габдулла Тукай, Мусса Джалиль и др. Обращение ребенка к поступкам исторических и народных героев как к нравственным ориентирам, побуждает его к нравственному самосовершенствованию. Ребенок стремится выразить свою активную позицию в общественной и семейной жизни, «стремится к творческому самоутверждению и самовыражению, созданию материальных и духовных благ. Он заботится об охране природы, нравственной чистоте общества» (Лихачев, 1991: 66).

Стремление к достижению нравственного идеала побуждает детей совершенствовать свои моральные и личностные качества, руководствоваться нравственными ценностями в выборе своих действий. Процесс самосовершенствования связан с постоянным обращением детей к нравственным ориентирам, которыми в мусульманской этике являются поступки родителей, старших членов семьи, исторических и народных героев, в которых основой морали является сотворение добра, доброжелательное отношение к окружающему миру и людям, миролюбие, почтительное отношение к старшим, физическое и нравственное совершенство. Так, стремление к нравственному идеалу побуждает

ребенка совершать положительные поступки и действия, совершенствовать положительные личностные качества.

Следует отметить, что в процессе этического воспитания на примерах народных и исторических героев, дети иногда теряют уверенность в своих действиях, допускают сомнения в том, что они смогут когда-либо достичь нравственного идеала. При возникновении такой ситуации, задачу родителей составляет убеждение детей в том, что идеальный означает достижимый, следует поддержать уверенность детей в том, что в процессе совершенствования они постоянно приближаются к своему нравственному идеалу. Гармоничное воспитание выражается в легкости и непринужденности процесса нравственного самосовершенствования детей, получения ими удовольствия от каждого этапа этого процесса.

Стремление детей к достижению нравственного идеала укрепляет в их сознании значение нравственных ценностей, на которые дети ориентируются в выборе своего поведения. Ключевая роль в вопросе формирования подобных нравственных ориентиров, по мнению средневекового педагога Абу Хамида аль-Газали, отведена воспитанию в семье. Педагог утверждал, что «каждый новорожденный появляется на свет в первородной чистоте и лишь впоследствии родители делают из него либо иудея, либо христианина», то есть формируют у ребенка эстетическую, народную и национальную культуру. (Камаева, 1986: 84). Нравственные ориентиры позволяют детям приобщиться к искусству, науке, благодаря чему родители имеют возможность вовремя заметить талант ребенка, его уникальные способности и развить их. Аль-Газали так же подчеркивал, что этическое воспитание ребенка в мусульманской семье тесно связано со сферами физического, морального, духовного и эстетического воспитания. Родители должны демонстрировать ребенку пример физического, умственного и нравственного развития в своем поведении и в каждом действии. Ребенок должен стремиться обладать развитой силой, выносливостью, быть смелым, храбрым, проявлять при этом доброжелательность, щедрость, великодушие и особенно искренность, самоуважение и скромность. Тогда стремление к нравственному идеалу будет благоприятствовать формированию доброты в поведении ребенка, ограждать его от дурных поступков. Формирование нравственных ориентиров у ребенка в наибольшей степени также осуществляют родители, которые являются самыми важными воспитателями ребенка в мусульманской семье на протяжении всего периода его взросления.

Таким образом, процесс воспитания детей в мусульманских семьях основан на систематическом воздействии на них следующих факторов: положительного примера родителей и окружающего детей общества, положительного примера героев сказок, эпоса, народных героев, вербального и невербального непосредственного воздействия на детей старших членов семьи и общества. Перечисленные факторы являются важными составляющими процесса воспитания детей в мусульманских семьях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Алексеева В. Г. (1985) Проблема формирования нравственной позиции молодежи в сфере личной жизни // Советская педагогика. № 2. С. 34-39.

Камаева Р. А. (1986) Развитие школы и педагогической мысли в Иране в IX-XI веках : автореф. дис. … канд. пед. наук. М. 19 с.

Лихачев Б. Т. (1991) Цели воспитания личности // Педагогика. № 4. С. 65-66.

Косинов Алексей Владимирович — аспирант кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Эл. адрес: akosinov@list.ru

Проблемы патриотического воспитания детей на основе традиционных отечественных ценностей

Е. В. Елисеева

Московский гуманитарный университет

В статье рассмотрена педагогическая и психологическая проблематика патриотического воспитания на основе традиционных ценностей, в свете гуманитарной, христианской антропологии. Анализ и многоаспектность освещения материала включает философские осмысления и психолого-педагогические методологические построения и практические рекомендации.

Ключевые слова: патриотическое воспитание; традиционные ценности; мировоззрение; антропология педагогики; национальная идеология; патриотизм

Происходящие перемены во всех сферах нашей жизни внесли множество проблем и противоречий в сложные процессы, происходящие в культурном пространстве России. Это создает угрозу национальной безопасности России. Риск потери единства нации, из-за отсутствия патриотически ориентированной политики в образовании и единой воспитательной системы, отсутствие идеологии ценности Родины, коренных традиций, верности и любви к родной земле, могут привести к распаду государства. Происходит унификация социально-политических структур, разрушение форм культурной, национальной, исторической и духовной идентификации человека, размывание любых мировоззренческих основ его самоопределения, потеря традиционного мировоззрения. Наблюдается активизация упования только на свою собственную самость в качестве основы и смысле жизни, движение в сторону расчеловечивания человека, к идеям эволюционного гуманизма к обслуживанию прагматических интересов человека, занятого проблемами своего земного самоутверждения.

Уже сейчас, значимо заявляет о себе проблема духовно-нравственной деградации личности, духовной и мировоззренческой катастрофы опустошенности общества. Современный антропологический кризис- кризис модели человека, выработанной в умирающей европейской культуре. Прежде, действовавшая целостная модель человека, сейчас расщепилась на множество аномальных моделей. Приоритет материальных ценностей над духовными, привел к искажению представлений о доброте, ответственности и патриотизме. Современная

цивилизация отрицает дух, душу, вечность искажая духовное развитие и становление человека.

Сейчас, Россия почти оправилась от атаки либерального анархизма 90-х годов XX века, патриотизм назван главным стратегическим вектором. Мы смогли сохранить наше главное историческое национальное достояние — духовность, как основу жизни долготерпеливого русского народа и патриотизм, как национальную идею, солидарного единения общества. Как сказал И. А. Ильин, «Мукою четырнадцати поколений научились мы — духовно отстаиваться в беде и в смуте; в распадении не теряться; …жить в крайней скудости, незримо богатея духом» (Ильин, 1991: 3). Вот почему, необходимо знать, понимать и исследовать сущность патриотизма русского народа. Как это реализовать во всех сферах человеческой деятельности, включая образование и воспитание, в котором уже допущены серьезные пробелы.

Новая государственная политика направлена на осуществление импортозамещения в образовании, возврате общества к традиционным ценностям. Однако, еще сохраняется ориентация российского образования на западную модель развития, решению которой поможет расширение национально ориентированного, гуманитарного образования.

Актуальность статьи обусловлена потребностями современной педагогической науки и практики, в разработке теоретических основ, направления образовательной политики и патриотического воспитания, в контексте адаптации, в образовательном процессе, новой стратегии ее развития и национальной идеи- патриотизм, входящую в идеологию созидания национального суверенного государства и духовного единения общества.

Одним из результатов развития духовного и патриотического воспитания, на основе отечественных традиционных духовных ценностей, стало включение соответствующих понятий в документы ФГОС дошкольного образования, 2014 г. В Стратегии развития воспитания в РФ до 2025 г. приоритетной задачей государства в сфере воспитания детей названо развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности. Этот документ декларирует ценности, но не указывает цели, как их достичь и удержать. Современная система воспитания, не смотря на декларацию светскости и отказа от атеизма не приемлет элементы воспитания, в том числе патриотического ориентированного на цивилизационные доминанты культурообразующей и государствообразующей традиционной религии.

Значение отечественной культурной и духовной христианской традиции для духовного, нравственного и патриотического воспитания обосновывают в своих трудах классики русской педагогики К. Д. Ушинский, русский философ славянофил И. А. Ильин и современные исследователи (Б. С. Братусь, А. А. Остапенко, В. И. Слободчиков, А. В. Шувалов, Н. В. Хамитов). Тем не менее, в педагогических исследованиях сфера патриотического воспитания дошкольников представлена фрагментарно.

В последние десятилетия реформаторы сферы образования, почти успели перевести постсоветскую систему образования на западный вектор современной европейской цивилизации. Образовательная политика осуществлялась в

разрез национальных интересов. Под воздействием либерализма его идей, сменялись доминанты: с дружбы на эгодоминанту, с коллективизма на индивидуализм; а веками живущий русский патриотизм объявили идеологией маргиналов. После принятия «Стратегии национальной безопасности РФ», 2015 г., в которой впервые обозначен вектор, ориентирующий на традиционные ценности культурной отечественной цивилизации, а главное эти ценности официально определены на макроуровне — государством. Актуализируется изменение статуса патриотического воспитания и активизация работы по формированию национальной идентичности, на основе теоретико-методологических исследований перспектив развития отечественного воспитания как основополагающего условия становления и развития цельного человека, взращивание сынов и дочерей Отечества. Сегодня педагогическое научное сообщество сознательно выстраивает свои мировоззренческие обоснования в направлении духовного возрождения Отечества в ориентации на традиционные, историко-культурные, выверенные историческим опытом ценности и доказанными великими русскими педагогами, философами в своих научных трудах.

Учитывая уникальность российской системы образования, ее значимости как культурного, национального и цивилизационного феномена, отмечаем важность обеспечения интересов развития современного общества и приоритетов государства, потенциала их жизнеспособности и векторного соответствия их политик. Образование, это способ трансляции культурно- исторического опыта народа, как генетический код отечественной цивилизации, мыслящей себя историческим субъектом, русским народом. В ретроспективе отечественной теории и практики, образование и воспитание детей функционально не выходило за внешние контуры пространства отечественной культуры и истории, и всегда вписывалось в него. Выявляются проблемы современного воспитания. Происходящая его модернизация идет не по направлению перспективного развития и созидания страны и не попадает в русло патриотичности и национальной идентичности народа, его духовного единения.

Учитывая, что первые годы жизни ребенка имеют решающее значение в становлении основ его личности, поэтому важно правильно организовать воспитание и процесс усвоения ребенком опыта культурной жизни. Важно вырастить ребенка в мире национальной культуры и преемственности традиций, поскольку народ — хранитель традиций, сумел сохранить характер, свое национальное самосознание. Погружая ребенка в национальный быт, методику речи, игр, песен, педагоги создают естественную среду для овладения языком родного народа, его народными традициями, укладом жизни и приобщения к историко-культурному наследию страны, ее героическими страницами формируя уважение и любовь к малой Родине, верность и преданность Отечеству.

Оценка результатов проведенного анализа, пакета новых стратегических государственных документов, принятых и утвержденных правительством РФ, за последние четыре года, позволила выявить приоритеты государственной политики в области воспитания. А также новую политику и идеологию национального развития страны, включающую развитие человека, которую необхо-

димо осмыслить и адаптировать в образовательный процесс: обновить воспитательный процесс.

Систематизированы методические гуманитарные научные подходы, в антропологической перспективе, необходимые для нашего исследования, выявлены тенденции и обоснована целесообразность использования онтологического, культурологического и антропологического подходов в теории и практике воспитания дошкольников, что позволит решить задачи прикладного характера: взращивание укорененного в духовных традициях Отечества, самостоятельного человека, ответственного за свою Родину перед нынешним и будущими поколениями.

Принцип построения наших разработок и положений, должен включать в себя возможность их применения в каждой ДОО. Чтобы у ребенка была возможность наследовать традиционный культурный, национальный опыт прошлых поколений, даже в инокультурном окружении. Национальную культуру трудно навязать, она в национальном и культурном коде народа. Воспитатель–практик должен не только знать, но и осознавать, и чувствовать это, находя отклик в своем сердце и душе.

Целесообразно, использовать в практике дошкольного патриотического воспитания детей онтологический подход, позволяющий обратиться к сущностной характеристике духовного развития и философско-антропологическим законам духовной жизни, базирующихся на традиционном педагогическом опыте и антропологии педагогики К. Д. Ушинского. В центре этих размышлений проблема совершенствования природы человека. Фундаментальной особенностью человеческого способа жизни полагается его духовность. Особенности духовного состояния составляют отличие человека, определяют его положение в жизни, утверждают его особый онтологический статус, способ его развития: непрерывного и неограниченного. Если рассматривать человека как существующего реально и как включенного в структуру жизни, со своим самосознанием, рефлексией, своим способом существования, деятельности общения и развития. Содержание и механизмы духовности существуют и реализуются в самой практике реальной жизни и для целей совершенствования самого человека, его природы и изменения его жизни, отношений к себе, к другим людям. Духовность — это всеобъемлющий, главный, целенаправленный, очищающийся поток в традиционном русском мировоззрении, в котором вымываются «чужие» ценности, материальные и телесные приоритеты и все то, что не входит в русскую культуру и претит ее духу. Духовность — это сущность христианской воспитательной парадигмы, ее современное звучание в традициях и культуре, а ее реализация — в практике воспитания детей. Несомненно, основа формирования духовных качеств ребенка выступает основополагающей частью подготовки его к жизни и является приоритетной задачей воспитания. Именно единство духовности и образования служит культурной основой традиционного российского типа социализации. Духовное единство выступает как незыблемое начало развития личности. Задачей духовного развития, в онтологическом контексте, является содействие становлению ребенка, как субъекта собственной жизни, как личности.

Период дошкольного детства ребенка является сенситивным, в отношении присвоения традиционных культурных ценностей, видов деятельности и превращение их в потребности самореализации в жизни. Отечественные традиционные духовные ценности выступают средством развития ценностно-смысловой сферы ребенка, именно как базовой основы личности, являются ее фундаментом. Система традиционных ценностей выполняет функцию ориентиров самоопределения ребенка в социуме и культурной среде. Национальная культурная идентификация рассматривается как механизм открытия и развития первичных личностных смыслов жизнедеятельности.

В практике патриотического воспитания уместно использовать культурологический подход, как механизм преобразования традиционной православной культуры во внутренний мир личности и порождаемых в процессе духовного развития, новых качеств и душевных стремлений к деятельности превышающих телесные. По содержанию процесс культурного становления характеризуется, как развитие цельной личности и формирование, развития представлений традиционного мировоззрения у ребенка. В процессе воспитания дошкольников, в психологическом аспекте, освоения ими духовной культуры в сердечно-эмоциональных отношениях с близкими взрослыми формируются интеллектуальные, эмоциональные волевые качества, сила воли и оценочный нравственный показатель — совесть. Все это будет составлять основу зрелой личности, в ее целостности. Любовь к родителям в семье в процессе воспитания обогащается, «в нравственном отношении, осложнившись с представлениями и другими чувствами» (Ушинский, 2015: 22) становится самоотверженной, и по мере взросления деятельной любовью, солидарной любовью к Родине, государству, народу.

Антропологический подход, в области гуманитарных психолого- педагогических знаний и воспитательной практики, включает в себя ориентацию на человеческую реальность, во всей ее полноте, во всех ее измерениях духовного, душевного и телесного. Вопросы развития целостной личности- принятие нормы своего существования как человека. Основным критерием нормального развития личности ребенка, является отношение к другому человеку, как самоценности, это прежде всего- к родителям, близким людям, педагогу-воспитателю. Дальнейшее развитие способности к самоотдаче и любви, как способу реализации этого отношения. По мнению К. Д. Ушинского: «чувство любви, само по себе, ни хорошо и ни дурно в нравственном отношении», но в сочетании с другими чувствами и представлениями, оно может быть источником нравственных психологических явлений и способствовать развитию человечественных отношений между людьми. Автор, антропологического анализа, раскрывающего суть, поясняет: воспитатель должен заботиться о том, чтобы не воспитать в ребенке той души, в которой нет нравственного достоинства. Учитывая, что в ребенке живут и сохраняются системы следов, пережитых им чувствований соединенные с системами представлений. О силе и широте которых взрослеющий челок может и не подозревать, и не ощущать всю глубину своей привязанности, если случай не обнаружит их. Так, «человек может прожить всю жизнь и не знать, как сильно любит он свое Отечество, если случай, например; долговременное удаление, не обнаружит для него самого всю силу

этой любви» (Ушинский, 2014: 7). Творческий характер деятельности, потребность в самостоятельности, самоопределении и в свободе к душевным стремлениям и деятельности, обретение внутренней ответственности перед собой, другими, за судьбу Родины, стремление к поиску и обретение смысла, сначала в своей деятельности, а затем смысла жизни. Положительные характеристики личностного развития ребенка: децентрализм, разрушение эгоцентризма; наличие стремлений, ориентированных на служение делу, деятельности, творчеству; укоренение в смысловой глубине. В процессе воспитания воспитатель может сосредотачиваться на ребенке одновременно как на субъекте индивидуального развития и субъекте истории культуры, которые пересекаются как два субъективных направления во внутреннем мире ребенка. В процессе его восприятия и приобщения к традициям, наследию, ценностям, проживания жизненных событий для развития механизма преобразования, саморазвития и самоопределения. Личность как подлинный субъект культуры, традиций, ценностей, религии и исторического действия, т. е. субъект собственной жизни. Создание такого воспитательного пространства, в котором ребенок забывает себя для деятельности в жизни. При этом, выявляется ведущая роль диалоговых практик, на основе которых формируются мировоззренческие представления о добре и зле, используя аналогию о мире и войне, о себе, о труде, о природе, о Родине и государстве, об уважении к старшим, о мужестве и подвиге героя, народа. Эти представления, как психологические средства, позволяют старшим дошкольникам контролировать свое поведение и самоопределение правильного выбора по нравственным ориентирам. На горизонте уже возникает новая угроза — изменения природы человека, трансгуманизм. Сейчас начинается борьба с антропологией, дающей ответ на вопрос, «что есть человек?». Христианский, антропологический взгляд на человека, объясняет, что источник совершенства человека находится внутри человека, а не снаружи. Осознание этого поможет увидеть образ будущего российского общества, его историческую судьбу. Общество с патриотическим подъемом, солидарным стремлением любви к Родине тех, духовно развитых людей, кто принял на себя ответственность за судьбу страны, и которые должны быть духовно едины.

Обосновали, что преемственность отечественных классических и современных исследований, а также традиционного педагогического опыта и инновационной практики в сфере духовного развития нравственного, и патриотического воспитания детей, определяется с использованием в сочетании нескольких онтологического, культурологического, антропологического подходов в осмыслении сущности, целей и задач, содержания воспитания, духовности и патриотизма. Показали, что основы педагогической, философской, психологической теории, классической мысли духовного, нравственного и патриотического воспитания в отечественной педагогике разрабатывались в традициях христианской антропологии. Эта основополагающая традиция продолжает свое развитие и в исследованиях современных ученых-педагогов (М. Б. Исаева, А. А. Остапенко, В. И. Слободчикова, Л. Л. Шевченко, А. В. Шувалова и др.).

Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности в современной системе образования является стратегическим ресурсом в направле-

нии созидания страны. Решение задачи формирования национальной гражданской идентичности, в условиях, многоконфессионального и многонационального, поликультурного российского общества, будет способствовать консолидации общества, укреплению суверенитета России, как национального государства.

Патриотически ориентированная национальная идея России, по словам нашего Президента, — это сама Россия, ее люди, соединенные общим призванием хранить Отечество и сообща созидать наше общее будущее, утверждать его трудом на историческом поприще отцов и дедов. Мы должны развивать именно своё основанное на многовековых традициях образование и выводить его на качественно новый уровень. В этом случае нам необходим поиск принципиально новой системы образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Беляев, М. Б. (2004) Личность в системе духовно-нравственного воспитания // Известия ВолгГТУ. № 5. С. 19-21.

Братусь Б. С. (2000) Русская, советская, российская психология. М.: Флинта.

Ильин, И. А. (2007) О русском национализме: сборник статей. М.

Лосский, В. Н. (2003) Боговидение. М.: АСТ.

Остапенко, А. А. (2009) Антропологические различия процессов усвоения знаний и освоения умений // Инновации в образовании: человекосообразный ракурс: сб. научн. тр. / под ред. А. В. Хуторского. М.: Эйдос. С. 56–63.

Слободчиков, В. И. (2004) О перспективах построения христиански ориентированной психологии // Московский психотерапевтический журнал № 4. С. 5-17.

Слободчиков, В. И., Исаев, Е. И. (2000) Психология развития человека. М.: Школьная Пресса.

Ушинский, К. Д. (2014) Человек как предмет воспитания Опыт педагогической антропологии. Т. 2.

Франкл, В. (1990) Человек в поисках смысла. М.: Прогресс.

Хамитов, Н. (2002) Философия человека: от метафизики к метаантропологии. Киев: Ника-Центр. С. 34–151.

Елисеева Елена Владимировна — магистрант кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: elena.0470@mail.ru

ПРИОБЩЕНИЕ К КУЛЬТУРНОМУ НАСЛЕДИЮ КАК ФАКТОР ВОСПИТАНИЯ

Фестиваль в Артеке, как культурно-образовательный проект для детей и юношества

А. А. Чванов, Д. А. Стрельцова
Московский гуманитарный университет

Возрождение духовности, патриотизма в обществе начинается с интереса детей и молодежи к истории, традициям, культурному наследию своего народа. Причем интерес естественный, а не искусственно насаждаемый интерес среди юных вне зависимости от социальных и общественных факторов. Авторы показывают, как осуществляет воспитательно-педагогическую функцию фестиваль в Артеке как культурно-образовательный проект для детей и юношества.

Ключевые слова: воспитание; духовность; патриотизм; фестивальное движение; Артек; история; культурное наследие

Судьбой и историей России всем бывшим республикам Советского Союза предначертано жить рядом. Культуры наших народов за прошедшие столетия сплелись в прекрасный венок, вобравший в себя все, что было рождено и выстрадано многими поколениями, то, что мы называем добром и справедливостью, истиной и верой, любовью и правдой. Именно поэтому важны встречи, которые позволяют подросткам продемонстрировать уникальность своих национальных культур, культурные достижения своего народа.

В связи с историческим событием — воссоединением Крыма с Россией — Международный детский центр «Артек» вновь становится местом отдыха и оздоровления детей не только из разных регионов многонациональной России, но и детей из стран ближнего зарубежья. Учитывая тот факт, что все самые известные Международные фестивали: «Салют, Победа!» (1975 г.), посвященный 30-летию Победы, Первый Международный фестиваль «Пусть всегда будет солнце» (1977 г.), Международный фестиваль «За счастливое детство в мирном мире» (1979 г. — с посещением Артека Л. И. Брежневым), детская программа Всемирного фестиваля молодежи и студентов в г. Москве и в Артеке (1985 г.), Международные фестивали культуры и спорта (1989-1990 гг.), представляется чрезвычайно важной и своевременнойидея возрождения Международного детскогофестивального движения. А Международный центр «Артек» вновь становится главной фестивальной, концертной площадкой для детских и молодежных творческих коллективов, представляющих различные регионы Российской Федерации, а также страны дальнего зарубежья.

Сегодня «Артек», продолжая славные традиции Главного пионерского лагеря страны «1925-1991 гг.», развивается как центр международного сотрудничества, проекты которого направлены на развитие у детей и юношества

навыков толерантного взаимодействия, что сопряжено с обменом опытом среди участников фестиваля и демонстрацией культурного наследия своего народа, страны. Один из подобных проектов — Международный Фестиваль детского и юношеского творчества «Всегда должны смеяться дети и в мирном мире жить!» — состоялся в «Артеке» в сентябре 2016 г. Фестиваль был проведен МДЦ «Артек» при участии Фонда поддержки МДЦ «Артек», Продюсерского центра «Юные таланты — XXI век», Московского гуманитарного университета. Основная идея Фестиваля связана с тем, что дети и юношество — носители культурного наследия своих стран, таких как язык, обычаи, праздники, песенная и танцевальная культура. Именно поэтому важной составляющей Фестиваля стали программы, конкурсы, встречи, которые позволили молодым участникам продемонстрировать уникальность своих национальных культур, культурные достижения своего народа, помогли увидеть и понять, что, у молодежи всех стран — сходные проблемы, цели и ценности, что молодые хотят видеть свое будущее и будущее своих стран счастливым. В программу фестиваля вошли национальные гостиные — интерактивная форма для демонстрации культуры и истории своей страны, Дни национальных культур и национальных кухонь, круглые столы, творческие встречи, мастер-классы известных мастеров искусств, руководителей творческих коллективов, гостей фестиваля, творческие встречи с художественными коллективами Крыма. Кульминацией Фестиваля стал гала-концерт, автором сценария, художественным руководителем и главным режиссером которого выступил заведующий кафедрой культуры и искусства Московского гуманитарного университета Александр Чванов. Подобное межкультурное взаимодействие стало тем эффективным коммуникационным пространством, которое способствует формированию культуры мира.

Фестиваль как культурно-образовательный проект получил высокую оценку и признание широкой педагогической и творческой общественности, стал заметным событием в системе образовательной деятельности Международного центра «Артек». В благодарственном письме на имя ректора МосГУ И. М. Ильинского руководство «Артека» отметило, что «…особое впечатление на участников фестиваля –артековцев произвел гала-концерт солистов и детских художественных коллективов разных стран, выступления которых были объединены общей содержательной идеей и художественно-постановочным замыслом. Выражаем благодарность автору сценария и режиссеру-постановщику, заведующему кафедрой культуры и искусства Московского гуманитарного университета А. А. Чванову, профессорам кафедры Ю. И. Канаевой, С. А. Горшунову, доценту кафедры Е. А. Козловой, заведующей учебным кабинетом Д. А. Стрельцовой. Надеемся на дальнейшее взаимодействие и плодотворное сотрудничество университета и Международного детского центра «Артек» — директор А. А. Каспржак».

Авторский коллектив данного культурно-образовательного проекта, гала-концерта торжественного открытия Международного фестиваля детского и юношеского творчества в Международном детском центре «Артек» был удостоен диплома 1 степени в номинации «Лучшее представление для детей и юношества», Всероссийской премии «Грани театра масс» за достижения в области массовых форм искусства.

Приложение № 1

Сценарий Гала-концерта торжественного открытия I Международного фестиваля детского и юношеского творчества «Всегда должны смеяться дети и в мирном мире жить»

Место проведения — Центральная площадка Артека, лагерь «Лесной».

Дата проведения: 11 сентября, начало 20:00.

Количество участников гала- концерта: 700 чел.

Количество зрителей: 4500 чел.

19:30 — 20:00 — сбор представителей лагерей на Центральной площади Артека. Звучит фонограмма артековских песен. На центральном экране видеозаставка с эмблемой фестиваля.

Пролог:

20:00 — звучит фанфара на музыку песни Юрия Чичкова «Детство — это я и ты». На сценической площадке полный свет (заливной). По окончании фанфары — выход ансамбля барабанщиц художественного коллектива Гранд Жете — исполняется Дефиле.

20:03 — звучит барабанная отбивка.

Народный артист России, диктор протокольных мероприятий президента РФ Путина Евгений Хорошевцев (видеозаставка 01):

— Внимание! Говорит и показывает Международный детский центр «Артек» (2 раза). Сегодня В «Артеке» знаменательный день, столица Международных фестивалей и детских праздников принимает участников I Международного фестиваля детского и юношеского творчества «Должны смеяться дети и в мирном мире жить», — лучшие творческие коллективы Российской Федерации, коллективы зарубежных стран (на видеозаставке 02).

Ведущий:

— Мы приветствуем: делегацию Республики Армении, делегацию Республики Беларусь, делегацию Донецкой Народной Республики, делегацию Королевство Дании, делегацию Республики Казахстана, делегацию Кыргызской Республики, делегацию Республики Сербии, делегацию Монголии, делегацию Республики Узбекистана, делегацию Королевство Швеции, самую многочисленную делегацию Российской Федерации, в состав которой входят представители регионов страны: города — героя Москвы, Московской области, городов — Самары,Калуги, Тобольска, Нижнего Новгорода, Хабаровска, Тулы, Улан-Уде (Республика Бурятия), г. Саки (Республика Крым).

Ведущий:

— Мы приглашаем на сцену: директора Международного Детского центра «Артек» Алексея Анатольевича Каспржака; сопредседателя Оргкомитета, художественного руководителя фестиваля, заслуженного работника культуры Российской Федерации, профессора Александра Алексеевича Чванова.

Поздравление с открытием фестиваля официальных лиц. По окончании поздравления — (на их уход звучит фанфара Артека). Хореографическая композиция на песню Юрия Чичкова «Детство — это я и ты». Исполняют: Детский театр песни «Домисолька» (С участием детских творческих коллективов) (на тематической видеозаставке 03).

Ведущий:

— Дорогие артековцы! Сегодня в гала — концерте нашего фестиваля вы увидите яркие, красочные выступления замечательных творческих коллективов, приехавших в Артек из разных стран, которые говорят на разных языках, но за эти несколько Дней пребывания в «Артеке» они усвоили главный язык «Артека» — язык Детства, мира, язык Дружбы! Мы начинаем гала-концерт и приглашаем на сцену театр Детской песни «Талисман»!

Концертный номер «Попурри на тему артековских песен с участием Детских творческих коллективов (на тематической видеозаставке 04).

Ведущий:

— «Артек» — это страна песен и танцев. Он дарит своим гостям все мелодии и ритмы, которые любят дети земного шара. Танец и песня лучшие сувениры, которые можно увезти из «Артека». И эти памятные сувениры Вам дарят юные артисты — участники нашего фестиваля. Наши песни и танцы — словно яркая радуга. Они расскажут о прекрасных краях, где мы живем, они словно яркий венок.

Ведущий:

— Встречайте! На сцене — Детские художественные коллективы из разных уголков нашей великой Родины!

Блок «Россия—Родина моя!»

Ведущий:

— Вас приветствуют: «Хореографическая студия ансамбля песни и пляски МВД России» г. Москва.

Ансамбли: Нижегородские ложкари (Нижний Новгород), Калужский сувенир (Калуга), Задумка (Самара), Мегаполис (Москва), Росинка (Москва), Веселуха (Москва). (на тематической видеозаставке 05).

Ведущий: представляет детские художественные коллективы стран СНГ. Художественный коллектив из Армении. Концертный номер «Крепост» (на тематической видеозаставке 06).

Ведущий: представляет художественный коллектив «Зубренок» (республика Беларусь) Концертный номер «На Ивана, на купала» (на тематической видеозаставке 07).

Ведущий: представляет художественный коллектив из Белоруссии детскую музыкальную гимназию N 910 (г. Минск). Концертный номер «Аист на крыше» (на тематической видеозаставке 08).

Ведущий: представляет художественный коллектив «Палеская зорачка» (г. Мозырь) (на тематической видеозаставке 09).

Ведущий: представляет художественный коллектив Донецкой Народной Республики «Горошина» (на тематической видеозаставке 10).

Ведущий: представляет художественный коллектив из Республики Казахстан «Карнавал» (на тематической видеозаставке 11).

Ведущий: представляет художественный коллектив из Республики Узбекистан (на тематической видеозаставке 12).

Ведущий: представляет художественный коллектив из Республики Кыргыстан (на тематической видеозаставке 13).

Ведущий:

— Дорогие друзья! 10-11 сентября город-Герой Москва отмечает свой День рождения — 869 лет. Москвичей тепло поздравили с праздником президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин, мэр Москвы Сергей Семёнович Собянин.

Художественные коллективы, которые приехали на фестиваль в Артек приготовили свое поздравления с Днем рождения любимой столицы.

Жива Москва,

Сильна Россия,

Она, великая, жива,

И старый клич я поднимаю: «Да вечно здравствует Москва!»

Встречайте — Художественный коллектив «Мегаполис».

Концертный номер «Танец, посвященный Москве» (на тематической видеозаставке 14).

Ведущий:

— Дорогие артековцы! К вам обращается председатель Оргкомитета фестиваля, Народный артист России, лауреат Государственной премии, Лауреат премии Ленинского комсомола, выдающийся композитор, большой друг Артека — Евгений Павлович Крылатов! (на центральном экране видеообращение Е. П. Крылатова).

Ведущий: На сцене театр детской песни «Талисман»; композитор Евгений Крылатов. Песня, посвященная Артеку «Первая вершина»

Ведущий:

— «Артек» называют по-разному: «Королевство без короля и подданных», и «Курносая страна», «Страна счастливого детства». Каждое название интересно по-своему. И если бы меня спросили, как бы я назвал Артек, это прежде всего спортивная страна, где родились знаменитые «Спортландия», спортивный клуб «Олимпия», международные соревнования «Дружба», это наконец легендарные «Старты надежд». Встречи с прославленными спортсменами чемпионами мира и Олимпийских игр.

Ведущий:

— Сегодня в нашем Гала-концерте принимают участие юные спортсмены, будущие олимпийцы, а стартовой площадкой для них станет Артек, наш фестиваль. Встречайте — на сцене ансамбль «Арабески», спортивная группа «Серебряные ролики», ансамбль «Кураж». Концертный номер спортивно-хореографическая композиция (на тематической видеозаставке 15).

Ведущий: представляет Театр детской песни «Домисолька» Концертный номер «Ангел мира» (на тематической видеозаставке 16).

Ведущий:

— Мы приглашаем всех участников гала — концерта на наш весёлый, красочный карнавал дружбы! Концертный номер «Карнавал дружбы».

Ведущий:

— Дорогие артековцы! Наш Гала-концерт завершается, и мы желаем всем детям земли и нашему любимому Артеку счастья, процветания, мирного неба.

Ведущий: Что для жизни нужно?

Ведущий и все участники: Солнце, солнце!

Ведущий: Что для счастья нужно?

Ведущий и все участники: Счастье, счастье!

Ведущий: Что для счастья нужно?

Ведущий и все участники: Дружба, дружба!

Ведущий: Что для дружбы нужно?

Ведущий и все участники: Мир, мир, мир!

Финал. Исполняются песни (все участники Гала-концерта): «Пусть всегда будет солнце», «Чудесный Артек».

Звучат здравицы:

Диктор:

1. Да здравствует, детство!
2. Да здравствует, дружба!
3. Да здравствует, мир!
4. Да здравствует, любимый Артек!

Гала-концерт завершается праздничным фейерверком.

Автор сценария, режиссер — постановщик, заведующий кафедрой культуры и искусства Московского гуманитарного университета, Заслуженный работник культуры РФ Александр Чванов.

Чванов Александр Алексеевич — кандидат педагогических наук, декан факультета культуры и искусства, заведующий кафедрой культуры и искусства Московского гуманитарного университета, Заслуженный работник культуры РФ. Эл. адрес: 3730014@mail.ru

Стрельцова Дарья Александровна — старший преподаватель кафедры культуры и искусства Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: dgorinova@mail.ru

Проблема развития и воспитания личности

В. А. Белова, И. А. Григорьева
Московский гуманитарный университет

Проблема развития и воспитания личности — одна из наиболее актуальных проблем, касающихся общественной жизни. Проблему личности можно понять, рассматривая комплекс воздействия объективных факторов, преломляющихся через личность, исследуя субъективные факторы и виды деятельности. Различие между индивидуальным и общественным сознанием — эмпирически очевидный факт, который, однако, может быть правильно понят лишь путем исследования их диалектического единства.

Ключевые слова: развитие; воспитание; личность; социальная среда; социализация

Проблема развития и воспитания личности — одна из наиболее актуальных проблем, касающихся общественной жизни. Взаимосвязь общества и личности, и

переход с личностного уровня на общественный рассматривалась, изначально, в социально-философском контексте.

Конт рассматривал индивида, как абстракцию, а общество, как реальность. Общество (через распространение идей), по Конту, управляет мыслями и действиями человека, «идеи правят миром и переворачивают его, весь его механизм в конечном счете основывается на мнениях» (Культыгин, 2000, 34). Г. Спенсер рассматривает общество — личность в противоположном ракурсе. Общество — лишь совокупность индивидов, индивид не должен быть порабощен социумом. По Спенсеру, «корпоративная жизнь /…/ должна подчиняться жизни отдельных частей, а не жизнь отдельных частей — корпоративной жизни» (Спенсер, 1998, 277). Можно обозначить два подхода к решению данной проблемы: философский и психологический.

Для раскрытия содержание понятия «личность», с точки зрения философии, необходимо прежде всего определить сущность человека, как социального существа, так как личность существует только в человеческом обществе. По словам К. Маркса, «сущность человека не есть абстракт, присущий отдельному индивиду. В своей действительности она есть совокупность всех общественных отношений» (Маркс, Энгельс, 1955: 2). Этот тезис Маркса направлен прежде всего против Фейербаха, который в понимании сущности человека исходил из представления об изолированном индивиде и считал, что индивиды, составляющие общество, связаны между собой «только природными узами». Фейербах не видел того, что «абстрактный индивид, подвергаемый им анализу, в действительности принадлежит к определенной общественной форме» (там же). Понять, что представляет собой человек определенной эпохи, каковы его характерные особенности, объяснить почему у него складывается такой, а не иной социальный облик, можно только исходя из системы общественных отношений данного общества.

Проблема личности неразрывно связана со всем историческим развитием человечества — «история — не что иное, как деятельность преследующего свои цели человека» (там же: 102). И хотя у каждого, каков бы ни был ход истории, свои собственные, сознательно поставленные им цели, но «общий итог этого множества действующих по различным направлениям стремлений и их разнообразных воздействий на общий мир — это и есть история» (там же: 306). Проблему личности можно понять, анализируя общественную и экономическую среду, в которой живет и действует личность, рассматривая комплекс воздействия объективных факторов, преломляющихся через личность, исследуя субъективные факторы и виды деятельности. Марксизм дал материалистическое объяснение природы, социальной сущности личности: личность социальна, поскольку все ее роли и ее самосознание — продукт общественного развития.

Под социальностью понимается объем общественных связей человека, его способность овладевать социальным опытом. Определяя свое отношение к людям, человек самоопределяется. В том, что в процессе взаимодействия общества и личности общество передает личности социальные ориентации в качестве основных общественных ценностей, а личность интериоризирует их и тем самым способствует их сохранению, реализации и передаче будущим поколе-

ниям, состоит социализация личности. Благодаря тому, что человек усваивает социальные ценности, накладывая их на свои индивидные свойства, он и становится личностью. Различие между индивидуальным и общественным сознанием — эмпирически очевидный факт, который, однако, может быть правильно понят лишь путем исследования их диалектического единства: индивидуальное сознание носит общественный характер, а общественное сознание существует в головах человеческих индивидов и, как и все социальное, представляет собой продукт взаимодействия этих индивидов.

В психологии существует множество теорий и подходов для определения понятия «личность» и ее изучения. Теория личности Ананьева раскрывает единство социального и биологического в человеке через единство таких его характеристик как: индивид, личность, субъект и индивидуальность. Особенности человека, как биологического вида, раскрываются через совокупность его индивидных свойств, обусловленных природно и генетически, и которые развиваются в ходе онтогенеза. Социальный аспект раскрывается в личности и субъекте деятельности. Человек как личность представляет собой совокупность общественных отношений: экономических, политических, правовых, а как субъект предметной деятельности — производителем материальных и духовных ценностей. Однако, безусловно, каждый человек отличается темпераментом, характером, способом осуществления деятельности и т. д., поэтому кроме таких понятий, как индивид, личность и субъект используется понятие «индивидуальность», в котором раскрывается тот набор свойств, благодаря которому человек существует в единственном числе и неповторим в истории человечества. Основным принципом для развития личности является принцип интеграции. Именно единство этих четырех характеристик составляет основу для максимально полного развития и выражения человеком своих способностей, помогает ему внести свой собственный неповторимый вклад в общественное развитие.

Гуманитарные науки нашего времени открыли механизмы, которые осуществляют взаимосвязь между личностью и обществом. Интегрирующим элементом личности и общества, является идентификация, а социальное конструирование реальности — «способ, каким идентификация приобретает свое содержание» (Луков, Луков, 2008: 19).

Главная идея социального конструирования реальности состоит в том, что люди живут в независимом от них мире, и он известен только в какой-то своей части. Чем шире социальный опыт, тем более определены представления о реальности. Социальное конструирование реальности авторами концепции связывается с социализацией личности, которое состоит из двух элементов: интернализации — «основы понимания, во-первых, окружающих меня людей, а во-вторых, мира как значимой социальной реальности» (Бергер, Лукман, 1995: 211), которая представляет собой превращение смыслов из внешних во внутренние, которые личность считает своими; и идентификации — результат высшей степени интернализации. Любое новое содержание, которое необходимо интернализировать, должно накладываться на уже существующую реальность.

Общество, социальная среда формирует нужный ей тип личности в первую очередь с помощью системы социальных и моральных норм. Главным принципом

в постмодернистском обществе, является «принцип симуляции, который правит нами сегодня вместо прежнего принципа реальности» (Бодрийяр, 2000: 27).

Что бы выстоять в этих отношениях с современной социальной средой, человек должен приспособляться к этим нормам, и, чем больше личность приспосабливает свое поведение к этим условиям, тем больше теряет она свою индивидуальность. В современном обществе распространенным типом личности становится конформистский тип, и общественное мнение воспринимает факт приспособления как явление нормальное. Мораль конформизма служит как интересам институтов власти и отвечает современным тенденциям глобализации, так и интересам самого члена общества, давая ему возможность переложить ответственность за действия, которые он совершает, на того, кто приказывает.

Современная социология, рассматривая влияние среды на личность в процессе ее социализации, исходит из того, что человек является не только объектом отношений и связей, в которые он вступает, но и субъектом общественных отношений. Функционирующие в обществе отношения являются основным фактором, определяющим поведение личности в социуме. Выступая в качестве объективного условия существования отдельных индивидов, они (условия) прежде всего, формируют определенный, нужный обществу, социальный тип личности. Общественное сознание воздействует на индивидуальное сознание по многим каналам, но главным образом, через систему идеологических отношений: политических, правовых, нравственных, информационных и др. Живя в обществе, человек не может игнорировать сложившиеся в нем отношения — он должен постоянно поддерживать и воспроизводить эти отношения, чтобы не вступать в конфликт с обществом, поэтому общественные отношения становятся элементом структуры личности, основным элементом, характеризующим ее социальную сущность.

Человек становится субъектом общественных отношений в результате предметно-практической деятельности. Свойство быть субъектом заключается в способности человека осуществлять творческие созидательные действия, т. е. в его способности быть активным началом в образуемой им связи с объектами, модифицировать эти связи и создавать новые.

Гегель видел в творческой деятельности нечто большее, чем самовыражение выдающейся индивидуальности. Выдающаяся личность понималась им как индивидуализированное выражение «народного духа» — конкретно-исторической формы существования «абсолютного духа», т. е. идеалистически интерпретируемого человечества. Гегель дал рациональное разрешение загадки гениальности, а именно увидел в ней воплощение социально-исторической необходимости. С точки зрения Гегеля на величину человека указывает совпадение его целей с исторической необходимостью, которая осознается им в то время, когда другие люди не видят ее или борются с ней: «Таковы великие люди в истории, личные частные цели которых содержат в себе тотсубстанциональный элемент, который составляет волю мирового духа. Их следует называть героями, поскольку они черпали свои цели и свое призвание не просто из спокойного, упорядоченного, освященного существующею системою хода вещей, а из источника, содержание которого было скрыто и не доразвилось до наличного бытия, из внутреннего духа, который еще находится под землей и

стучится во внешний мир, как в скорлупу, разбивая ее, так этот дух является иным ядром, заключенным в этой оболочке. Поэтому кажется, что герои творят сами себя и что их действия создали такое состояние и такие отношения в мире, которые являются лишь их делом и их созданием» (Гегель, 1935: 16-17).

В рассмотрении отношения гения к социальным условиям Шопенгауэр доводит до логического конца концепцию отчуждения. «Чтобы иметь оригинальные, необыкновенные, пожалуй, даже бессмертные мысли, — пишет Шопенгауэр, — достаточно на некоторые мгновения всецело стать чуждым миру и вещам, чтобы самые будничные предметы и события казались совершенно новыми и неизвестными, потому что таким-то образом и раскрывается истинная их сущность» (Шопенгауэр, 1899: 75). Гений, по Шопенгауэру, тем-то и отличается от обычных людей, что он постоянно переживает «отчуждение в несродном и не подходящем ему мире» (там же: 48). Величие гения относительно в том смысле, что оно измеряется ничтожеством окружающих его людей. Гений принципиально непонятен своим современникам, так как его дело принадлежит будущему. У обычных, даже талантливых, людей интеллект служит воле, практически ориентированным, безличным устремлениям. Гений же есть «интеллект, изменивший своему назначению» (там же: 16), т. е. в значительной степени освободившийся от воли. Познавательная мощь гения независима от накопленного человеческого опыта, знания. «Ученый — это тот, кто много учился, гений — тот, от кого человечество научается тому, чему он ни у кого не учился» (там же: 45). В этих высказываниях Шопенгауэра — целая программа субъективистского, иррационалистического истолкования искусства, музыки, поэзии, философии.

Таким образом, проблема развития и воспитания личности и ее места в социуме, ее творческих и созидательных действий, гениальности, а также взаимосвязь этих понятий является очень актуальной в современной науке о человеке и имеет как теоретический, так и ярко выраженный практический характер.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бергер П., Лукман Т. (1995) Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания: пер. с англ. М.: Медиум.

Бодрийяр, Ж. (2000) Символический обмен и смерть. М.: Изд-во Добросвет.

Гегель Г. (1935) Философия истории. М.: Изд-во Соцэкгиз.

Луков Вал. А., Луков Вл. А. (2008) Тезаурусы Субъектная организация гуманитарного знания. М.: Национальный институт бизнеса.

Маркс, К., Энгельс Ф. (1955) Сочинения: т. 2. М.: Изд-во политической литературы.

Спенсер Г. (1998) Опыты научные, политические и философские. Минск: Изд-во Современный литератор. С. 277.

Культыгин В. П. (2000) Классическая социология. М.: Изд-во Наука.

Шопенгауэр А. (1899) О гении. СПб.

Белова Василиса Алексеевна — заместитель заведующего кафедрой вокального искусства Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: vasilisa-belova@yandex.ru

Григорьева Ирина Андреевна — аспирантка кафедры философии, культурологии и политологии Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: miriama@yandex.ru

Феномен Чеслава Немена

В. М. Михеев
Независимый исследователь, Республика Беларусь

В статье анализируется феномен польского, советского, белорусского композитора, идейного символа молодёжи 70-80 гг. XX века Ч. Немена.

Ключевые слова: феномен; славянская культура; современная музыка; польская поэзия; театральное искусство

Польский мультиинструменталист, певец поколения, композитор, поэт с белорусскими корнями Чеслав Немен (настоящее имя — польс. Czeslav Juliusz Wydrzycki) известен как ярчайший представитель европейской прогрессивной музыки, исполнитель духовной поэзии второй половины XX века.

Ч. Немен (1939-2004) — обладатель ряда престижных международных музыкальных наград. Автор 24 долгоиграющих LP-дисков, столько же синглов, EP-пластинок, музыки к фильмам польских режиссёров Анджея Вайды, Кшиштофа Занусси, театральным спектаклям, телепроектам. Удостоен звания "Заслуженный деятель культуры Польши", награждён Правительством "ZlotyKrzyzZaslugi" ("Золотым Крестом за заслуги"), премией первой степени "За творческие достижения в области композиции и интерпретации".

Творил и пел Ч. Немен о близких каждому человеку земных ценностях: родине, семье, любви, вере, счастье (Михеев, 2007: 235). Считал, что музыка должна нести людям добро. Для многих современников был загадкой: его многогранная творческая деятельность не укладывается в простые и одномерные схемы...

Кто он Чеслав Немен: символ обновления, классик популярной музыки XX века, музыкант-философ, духовный лидер молодёжи? Диапазон его профессиональных интересов был разнообразен. Ответы на эти вопросы пытались найти польские (В. Ванек, П. Бродовский, Ф. Валицкий, Я. Ракицкий, М. Гашиньски), белорусские (В. Савина, В. Ракицкий, Д. Подберезский), российские (Г. Зиновьев), зарубежные журналисты, музыковеды. Их статьи доступны в Интернете. Поэтому считаем возможным не цитировать эти многочисленные материалы в небольшой статье. На наш взгляд, творчество композитора, исполнителя и поэта гораздо глубже и масштабнее сложившихся мнений и оценок, представляет собой социальный феномен, требующий не только культурологического, но и философского осмысления (Михеев, 2004: 4). Ранее

автором осуществлялся такой подход в отношении знаковых отечественных личностей (Михеев, 1997, 2000, 2004).

Родился Чеслав Юлиуш Выджицкий 16 февраля 1939 г. в деревне Старые Василишки, ныне Щучинский район Гродненской области. До Второй мировой войны область, как и вся Западная Белоруссия, 19 лет входила в состав Польши. К СССР эта территория отошла 23 августа 1939 г. в соответствии с пактом Молотова — Риббентропа. Детство и юношеские годы необычайно талантливого парня прошли в Белоруссии, которая являлась республикой в СССР. Здесь он прожил треть своей жизни, формировался как личность со своими интересами и убеждениями. В 1958 г. семья Выджицких по различным причинам — закрытие костёла, где работал отец; предстоящий призыв Чеслава в Советскую Армию; разрешение властей бывшим полякам вернуться на родину — после долгих и непростых раздумий эмигрировала в Польшу.

Будущая звезда мировой эстрады вырос в музыкальной семье: отец — настройщик пианино и органов, старшая сестра играла на нескольких инструментах. Католическая семья Выджицких пела в хоре местного костёла святых апостолов Петра и Павла. Чеслав выделялся высоким, чистым и мощным голосом, абсолютным музыкальным слухом. Своим умением виртуозно играть впоследствии на органе "Hammond" обязан урокам и примеру отца.

После средней общеобразовательной школы поступает в Гродненское музыкально-педагогическое училище по классу домры и баяна. В Польше продолжил обучение в музыкальной школе Гданьска по классу фагота. Этот город стал началом творческой карьеры музыканта-певца. После скоропостижной смерти отца он берёт на себя заботу о семье, начал работать профессиональным музыкантом. Композитор, в дальнейшем опередивший своей музыкой время, был во многом самородком-самоучкой...

Вначале обладающий харизмой молодой певец исполнял под гитару на сценических площадках модные рок-н-рольные хиты, испанские и латиноамериканские песни. Затем собственные сочинения в составе популярных польских эстрадных коллективов. В составе группы "Niebesko-Czarni" стал в 1962 г. финалистом фестиваля молодых талантов в Щецине. Гастролирует в ряде европейских стран.

Вместо трудно произносимой за границей фамилии Выджицкий Чеслав берёт псевдоним Немен от названия белорусской реки Неман (в польском произношении Niemen), рядом с которой прошло его детство.

Под этим запоминающимся именем выступил и стал настоящей сенсацией в 1967 г. на польском Национальном фестивале песни в Ополе и Международном эстрадном конкурсе в Сопоте. Здесь певец впервые исполнил свой знаменитый хит "Dziwny jest ten swiat" ("Этот странный мир"). Эта песня-протест стала не только общенациональным хитом, но и своеобразным гимном целого поколения польской молодёжи. В ней слышны отголоски музыки славянского романтизма XIX в., экспрессия жанра соул Джеймса Брауна, лирика польского полонеза, горечь англо-американского блюза. Музыке соответствовала и новизна текста, который содержал глубокий философский смысл: о зле в мире, которое приносит людям горе; вере в то, что мир не погибнет, его спасут люди доброй воли... Об этом

"феномене" писали ещё Н. Данилевский, К. Леонтьев, В. Соловьёв, Н. Бердяев (Михеев, 1997: 42).

В исполнении Немена эти слова в условиях господствовавшей тотальной коммунистической идеологии были трагическим голосом души, попыткой привлечь внимание людей к проблемам общества. Это был смелый поступок музыканта, певца, гражданина, который оказался созвучным и понятным миллионам людей не только в Польше, но и в Европе, куда велась телетрансляция конкурса.

Свободная манера исполнения, необычный философский декларативный текст, дерзкая по своему звучанию музыка поразили консервативных в музыкальном отношении поляков. Немен мгновенно становится популярной народной музыкальной звездой. Так своеобразно и мощно до него в Польше никто не пел.

Сам певец в таком импульсивном стиле исполнения не видел ничего особенного, считал его естественным. Ведь вдохновение исполнителя должно отражать сегодняшний день, наполненный различными событиями: конфликтами и неудачами, радостями и страхом. Вот откуда истоки возникновения необычного для эстрады социалистических стран того времени крика, спазма, тревоги и беспокойства в голосе исполнителя. Здесь артистическая форма выражала именно состояние души, философское мировосприятие действительности автором.

После грандиозного успеха в Ополе и Сопоте награды и призы самых разных европейских конкурсов, фестивалей, премий популярных международных музыкальных журналов, первые места в хит-парадах, стали для Немена привычным явлением. Его популярность была колоссальной!

Побывав с гастролями на Западе, увлекается древней философией Востока, движением хиппи: это отразилось на смене имиджа артиста, новых музыкальных интересах. Начав профессиональную карьеру с простых популярных песен в жанрах поп и соул, постепенно переходит на сложные авторские композиции, включающие в себя элементы классики, рока, джаза и авангарда. Становится одним из пионеров польской электронной музыки.

На протяжении всей своей 40-ей артистической карьеры Немен смело экспериментирует с различными коллективами и музыкальными стилями. Не останавливается в творческом поиске, даже в ущерб своей популярности и финансовой прибыли. Деньги и слава были для него вторичны. Нередко поклонники его творчества не понимали эксперименты новатора, ожидая от него лишь повторения уже созданных хитов и популярных мелодий. В этом он принципиально отличается от многих известных музыкантов, которые всю жизнь следовали по стезе, принесшей им успех. Создаёт музыку, которая стала популярной в мире лишь спустя 30 лет, уже в XXI веке. Гений композитора опередил время!

На наш взгляд, феномен Ч. Немена заключается в народных истоках его творчества: уникальном соединении-смешении культур и религий Востока и Запада, музыки старой и новой, народной и городской, светской и религиозной, популярной и классической, джазовой и экспериментальной, акустической и электронной, использовании русской, советской, польской поэзии и славянского фольклора. Популярную эстрадную музыку композитор смог органично синтезировать с классической Ф. Ф. Шопена, П. И. Чайковского, А. Н. Скрябина, не выхолостив и не упростив самого драгоценного в ней — содержания! Как

отмечал И. Ильин: "...всё гениальное родится именно в лоне национального опыта, духа и уклада" (Михеев, 1997: 186).

Глубокие корни его необычной музыки находятся под влиянием славянского фольклора, поэзии М. Лермонтова, С. Есенина, В. Маяковского, С. Михалкова. По приглашению известной фирмы граммзаписи "CBS" Немен записал в 1973 г. в Германии несколько англоязычных альбомов и диск "Russische Lieder" ("Русские песни"). Это были самые любимые с детства его песни: "Выхожу один я на дорогу", "Бродяга", "По диким степям Забайкалья". Среди русских оказалось и несколько украинских. Все многоголосые вокальные и инструментальные партии диска исполнил сам, чем поразил немецких звукорежиссёров. Такого высокого профессионализма владения музыкальными инструментами и голосовой палитрой они ранее не встречали. Это было нечто выдающееся в мире популярной музыки!

В 1980 г. музыкант выпускает альбом "Postscriptum" из своих старых песен, но в новых аранжировках, где полностью выполняет всё самостоятельно, от записи до сведения.

Ч. Немен вырос в уникального музыканта-поэта со своей собственной жизненной философией и созданным музыкальным миром. Открыл заново для широкой читающей публики классическую польскую поэзию XIX в., вызвав у молодёжи настоящий книжный бум, а у издателей внеплановые тиражи этих произведений. Это поистине уникальное явление! Глубоко прав был К. А. Тимирязев, что "в борьбе за идеи победа всегда останется на стороне силы-той силы, которая одна не знает себе в мире равной, — силы истины" (Михеев, 2000: 163).

Эта поэзия, уже кем-то и забытая, возвращалась к слушателю, читателю в необычном музыкальном оформлении и бережной огранке композитора, заставляя людей вновь переживать и оценивать прекрасное. Немен умел выделить поэтической строкой то, что задевало душу человека, делало его неравнодушным к окружающему миру, что объединяло и сплачивало людей! Будучи и сам самобытным поэтом, никогда не переходил грань самовозвеличения или абсолютизации своего творчества над другими авторами.

Лучший альбом в истории популярной музыки Польши "Niemen Enigmatic" написан композитором на стихи оригинального призабытого поэта Циприана Норвида (1821-1883), сторонника философии добра. Главный персонаж его произведений — генерал Бем — романтический герой польской истории, символ преданности людям и духу свободы, отдавший жизнь за свой народ.

Для создания на сцене неповторимых музыкальных спектаклей Немен привлекает к сотрудничеству оригинальных исполнителей различных жанров, театральных режиссёров. Всё это позволяет ему создавать масштабные философские музыкальные произведения, импровизировать и экспериментировать на сцене.

Зрители, которым удавалось услышать и увидеть певца и артиста на сцене, отмечали, что он был для них настоящим открытием, откровением: они соприкасались как бы с иным миром... Для других этот мир был непонятен и сложен. И это неудивительно: новое всегда противоречиво и пробивает себе

дорогу через препятствия, трудности, непонимание... Таков мир! (Михеев, 1997: 183).

Немен как артист выработал свой неповторимый сценический музыкально-театральный образ. Зритель на концерте переживал вместе с исполнителем в напряжённом состоянии ожидания чего-то таинственного, божественного, запредельного. Музыка была неспокойной, тревожной, волнообразной. Редко встречались лирические интонации, где можно было перевести дыхание. И снова захватывало таинственное звучание Вселенной, Космоса, первозданный хаос мироздания. Музыкант смог костёльную органную музыку и её необычное звучание сделать достоянием концертных залов, стадионов. Таков был Немен — музыкант-артист, чьё исполнительское мастерство, по признанию ведущих музыкальных экспертов, достигло высочайших вершин.

Именно этот гениальный музыкант со Старых Василишек был приглашён выступить на праздничной церемонии открытия XX летних Олимпийских игр в Мюнхене (ФРГ) в 1972 г.

Немен — единственный на постсоветском пространстве музыкант, который дал несколько концертов в легендарном Парижском зале "Олимпия". Выступал на одной сцене с известными исполнителями "Spencer Vavis Group", "Kinks", "Pretty Things", Стиви Уандером. Как вокалиста и музыканта его приглашали войти в состав "King Crimson", "Blood Sweet &Tears". Однако он уже чувствовал свою творческую силу, особенность музыкального стиля, чтобы быть на вторых ролях даже в известных на мировой сцене коллективах.

Творчество Ч. Немена привлекало многих российских исполнителей: А. Градского, А. Макаревича из группы "Машина времени", З. Шклярского из "Пикника", а также белорусских "Песняров" во главе с В. Мулявиным.

Альбомы "Dziwnie jest ten swiat" и "NiemenEnigmatic" были проданы в количестве 160 и 150 тысяч копий и стали первыми в истории Польши "золотыми" дисками. Ещё один известный хит Немена "Sen o Warszawie" считается неофициальным гимном столицы Польши.

Несмотря на колоссальную популярность в польском обществе и постоянные призывы руководителей различных политических сил включиться в общественную жизнь на той или иной стороне, Немен никогда не был вовлечён в политику. Думал своим умом, а это трудная задача (Михеев, 1997: 40). Он был ровен и выдержан во взаимоотношениях с властью, друзьями, коллегами. Скромно и порядочно вёл себя в быту. Его правилом было избегать любых конфликтов с кем-либо.

На пике своей славы Немен много гастролирует, посетил ряд стран от Европы до США, от Индии до Кубы. В 1976 г. с большим успехом даёт около сотни аншлаговых концертов в крупнейших городах СССР, в том числе в Белоруссии. Приехал и в родные Старые Василишки, пригласил на выступление всех односельчан. Свои родные белорусские места музыкант не забывал, отзывался с теплотой и сердечностью. Использовал любую возможность встретиться с земляками, посетить костёл, в котором его крестили. Любил заглянуть в сад за домом, посидеть на огромном валуне на берегу Немана. Сердце и мысли его были здесь, где каждый уголок земли знаком с детства.

Последний раз был в Старых Василишках в 1979 г. Во время гастролей в Москве у него оказалось немного свободного времени. На такси он преодолевает расстояние в более чем 900 километров ради двух часов пребывания в родной деревне. Мечтал приехать сюда на месяц, пожить на Родине, отметить свой юбилей. Судьба распорядилась по-другому...

В 1990-х гг. Немен, несмотря на то, что жил в основном за счёт авторских отчислений, занимается благотворительностью, помогает нуждающимся детям. Увлекается компьютерной графикой, продолжает экспериментировать с электроникой. Постоянно обновлял музыкальные инструменты, осваивая их технические возможности для создания новых мелодий. Вся его небольшая квартира в Варшаве была заставлена аппаратурой, за которой он проводил большую часть своего времени в уединении, поглощённый творческим поиском. На вершине духа всегда одиноко! (там же: 49).

Неизлечимая болезнь прервала его концертную деятельность и творческие планы. До последних дней он верил в силу народных методов лечения травами, не обращался к врачам. Музыкант-новатор ушёл из жизни 17 января 2004 г. Похоронен на главном Варшавском кладбище.

Немен не хотел оставлять после себя памятников, а считал лучшим наследием свои стихи, песни и композиции. Одна из трёх дочерей продолжает дело своего отца, выступает с концертами, исполняя его песни и композиции...

На наш взгляд, несмотря на все сложности, трудности, которые пришлось преодолевать Чеславу Немену, его жизнь была счастливой: занимался любимым делом, всегда делал то, что считал нужным, и так, как считал нужным. Не прогибался ни перед кем!

Единственный в мире клуб-музей, посвящённый музыканту, открыт в Старых Василишках в 2010 г. усилиями белорусских энтузиастов-поклонников творчества польского певца. Музей размещён в доме, где родился и жил композитор. После переезда семьи в Польшу служил в деревне магазином, затем долгое время пустовал. После смерти музыканта в Польше возник необычайный интерес к творчеству Немена, его белорусским корням. В Старые Василишки поехали поклонники, туристы...

В музее восстановлена домашняя семейная обстановка Выджицких, сохранена удивительная аура того советского периода времени. Здесь и музыкальные инструменты — пианино, гитара, на которых музицировали хозяева. Сохранились самовар, зеркало, оригинальный крест ручной работы, бытовая мебель, семейные фотографии и рисунки Чеслава. Можно послушать виниловые пластинки, посмотреть польские и белорусские фильмы о музыканте.

С каждым годом увеличивается поток туристов. Ежегодно музей посещают около 5 тысяч человек. Половина их из Польши, остальные из стран бывшего СССР, Франции, Германии, Италии, Голландии, прибалтийских республик, Израиля, США. У поляков есть обязательный ритуал — спеть в музее любимую песню Немена.

В костёле, где начинался жизненный путь певца, в 2005 г. установлена поляками мемориальная доска в его честь. Конечно, современникам трудно по-

рой всецело и объективно оценить масштаб личности и таланта человека, который был рядом, жил как и все на этой земле.

Чеслав Немен по праву признан лучшим музыкантом Польши XX столетия. Его эксперименты в области электронной музыки, джаза и рока стали поистине революционными. Он вывел польскую популярную музыку на мировой уровень. Внёс немалый вклад в сохранение и развитие национальной и славянской музыкальной и театральной культуры, народных традиций. Предвосхитил на десятилетия тенденции развития популярной музыки в мире.

Роль Ч. Немена в музыкальном искусстве Польши сопоставима с ролью С. Монюшко и Ф. Шопена. Они в своё время оказали огромное влияние на всю мировую музыку. Как отмечал К. Поппер: "История — наш судья".

Белорусская земля дала Польше и мировой музыкальной культуре замечательную многогранную творческую личность, воплотившую в себе славянскую поэзию и многоголосное хоровое народное пение, философское осмысление действительности, новаторство композитора, высочайшее мастерство вокалиста. Он принёс людям много радости и счастливых мгновений, минут и часов, но в тоже время призывал к размышлению: ведь время уплывает подобно реке...

Гений Чеслава Немена позволил преодолевать границы различных музыкальных стилей, культур, религий, философий, способствовал духовному единению людей различных наций и вероисповеданий!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Михеев В. М. (1997) Духовное наследие. Мн.: «Знание». 208 с.

Михеев В. М. (2004) Идеология: размышления и выводы. Мн.: ОДО «Тонпик». 316 с.

Михеев В. М. (2000) Социальные взгляды русских мыслителей и современность (Опыт системного анализа и синтеза). Мн.: ИСПИ. 318 с.

Михеев Валерий Михайлович — доктор социологических наук, кандидат философских наук, независимый исследователь, Республика Беларусь. Эл. адрес: mikval2016@yandex.ru

Классическое искусство в системе эстетических ценностей современного студенчества

Н. В. Протасова
Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма

Понятие “классического” в искусстве не ограничивается только принципами формообразования, а опирается на множество факторов, как традиция, историческая ментальность конкретной эпохи, миропонимание творческой личности, выражающего в художественном произведении “дух времени” и т. д.

Ключевые слова: эстетические ценности; молодежь; воспитание; искусство

Кто мог представить в XVIII в., что развлекательная “Кофейная кантата” И. С. Баха войдет в мировой фонд классики, или жанр оперы из “легкого” возвысится в “высокий”, не говоря уже об оперетте, которая традиционно вошла в репертуар Венского оперного театра или творчество “Битлз”. Можно привести множество примеров, когда произведения, прошедшие испытания временем становились классикой, но нам интересно обсудить нынешнее отношение молодежи, в частности студенчества к классическому искусству, его интерес к нему, мотивация, формы воспроизведения и т. д.

Уже давно ни у кого не возникает сомнений в значимости культурного наследия, опорой которого служит — классическое искусство, для формирования системы духовных и эстетических ценностей молодого поколения.

В наши дни, когда остро встает вопрос о снижении интеллектуального уровня подрастающего поколения, о насаждении в СМИ стандартизированной продукции массовой культуры, о погружении молодежи в виртуальное пространство, далекое от реальных проблем, возрождение художественного и эстетического воспитания становится одним из приоритетных задач культурной и молодежной политики.

Активное расширение экспансии и стандартизации массовой культуры, стирающей культурную память и традиции, вынуждает общество серьёзно отнестись к этой проблеме и выработать стойкий иммунитет. Это возможно при условии, если “золотой фонд” культуры и искусства станет не только предметным рядом гуманитарных дисциплин, но и образовательной стратегией в деятельности учебных заведений, театров, музеев, создателей новых форм и технологий интерактивных проектов.

Следует обратить внимание на один из парадоксов современного постиндустриального общества, который заключается в том, что, несмотря на то, что бюджет свободного времени в жизнедеятельности современного человека значительно вырос, выделение его на досуг, развлекательного толка, учитывая потенциал и разнообразие в этой сфере, остается доминирующим, по сравнению с просветительным и др. видами проведения досуга. Это, несомненно, снижает реальное использование расширения духовного развития личности и сокращает общение человека с искусством, тем самым, создавая вполне определенные риски:

- сокращение классического искусства в досуговой деятельности;
- дальнейшей дифференциации искусства на элитарное и массовое;
- замещение живого общения человека с искусством, его цифровым виртуальным суррогатом, транслируемым по каналам интернета и СМИ;
- тотального превращения искусства в шоу — индустрию и т. д.

Учитывая реалии сегодняшнего дня, а именно: изменение в образовательной системе, в смене ценностных ориентиров, усложнении и усовершенствовании технологических баз культуры, необходимо использовать как традиционные, так и нетрадиционные формы эстетического опыта. Совершенно очевидно, что институциональные формы образования и воспитания не являются панацеей для решения вопроса приобщения студенческой аудитории к эстети-

ческим ценностям, воспитания интереса к мировым шедеврам художественного наследия и т. д. и здесь нужно искать новые, приемлемые формы, способные заинтересовать молодежь, повысить их самооценку, создать условия, когда образованность и компетентность будут цениться в обществе.

Природная потребность человека в креативности, особенно в пространстве больших городов выражается в самых разнообразных арт — практиках и культурных индустриях сегодняшнего дня. Существуют и различные формы самовыражения молодежи, от проектов граффити до фестивалей уличных танцев. Вся эта многоликость, многокрасочность и многочисленность вариантов новых течений, которые демонстрируют себя в пространстве искусства, требуют разносторонних знаний в области гуманитарных наук, чтобы адекватно оценить культурную ситуацию современности.

Ускорению и распространению изменчивых процессов, происходящих в культурном пространстве, мы обязаны взаимовлиянию и взаимопроникновению всех средств массовой коммуникации стирающей границы виртуальности и реальности, эфемерности и истинности.

В последнее время внимание ученых фокусируется на разности, отличии, противоречии, имеющих место в существовании различных форм культуры и не поддаются сведению их в однотипные схемы. И уж, тем более, не укладываются они в единую систему “вечных ценностей”. Современная культурная ситуация не “вмещается” в формальное разделение на “высокое” и “низкое” искусство. Лидирующее место в современном культурном пространстве занимает массовое искусство, которое не может быть причислено ни к “высокому”, ни к “низкому”, по крайней мере, в том смысле, в котором их принято употреблять.

Концепция Бурдье даёт новое понимание культурного пространства, в котором, функционирует “структурированная иерархия”, наполненная различными, по статусу и положению течениями, направлениями, стилями, заполняющими современный социум. Учитывая, происходящий дисбаланс между “серьёзными”, интеллектуальными видами искусств и упрощенно — развлекательным жанрами, необходимо, в рамках образовательных программ, не только познакомить с ними, но и сориентировать молодежь в их выборе.

В зависимости от выбора, мы становимся либо “потребителями”, пассивно воспринимающими предлагаемую художественную продукцию, либо “соавторами”, способными получать эстетическое удовольствие. Как говориться, дело вкуса. Однако, в противовес расхожему мнению, будто бы “о вкусах не спорят”, П. Бурдье убедительно показывает, что наш эстетический выбор зависит от того социального положения, в котором формируется и обитает Человек, т. е. от понятия habitus. Всякий индивидуум, находящийся в каком-либо культурном поле (а их может быть и несколько, например: “семья” и “двор” или “работа”, “учеба” и “друзья” и т. п.), являет собой отдельный мир социума и существует по своим конвенциональным правилам. Для того чтобы проникнуть в этот мир необходимо владеть или хотя бы знать его правила и коды. Разделение вкусовых предпочтений, исходящее из habitus, способствует образованию круга людей, объединенных одними и теми же эстетическими вкусами.

Количество образованных, компетентных людей зависит не только от их природных склонностей, но и от среды обитания, от идеологически — культурного приоритета в обществе, от уровня образования, от экономических возможностей населения и т. д. Только художественная компетентность человека способна определить культурную потребность и возможность ее удовлетворить. С другой стороны, создание условий, позволяющих постоянно находиться в окружении культурных ценностей или просто прекрасных вещей, стимулирует (как сознательно, так и бессознательно) интерес человека к познаниям законов красоты. В среде почитателей классического искусства могут быть и профессионалы, и любители. Разница заключается в том, что профессионал знает структуру, построение, стилевые особенности жанра и пр. особенности художественного произведения. Любитель, в эти тонкости может быть не посвящен, но, опираясь на эмпирический опыт, накопленный регулярными посещениями спектаклей, выставок, фестивалей, он в состоянии не только сформулировать внутреннюю логику построения этих конструкций, но даже объяснить по какому принципу их различает.

Во времена, когда обучение языкам и игре на музыкальных инструментах считалось не только признаком хорошего тона, но и обязательным занятием (по крайней мере, в определенном кругу), искусство было на высоком уровне. Такая расстановка художественно — компетентных людей не создавала оппозицию “незнаек”, которая в подавляющем большинстве встречается в студенческой среде. Вспоминается ситуация, когда входили в моду мобильные телефоны и, что интересно, музыкальный звонок, в большинстве случаев был выбран из “классики”, большой популярность пользовался тогда А. Вивальди “Времена года” — “Зима”. Как — то раз, во время лекции, у одного из студентов зазвонил телефон и оглушил всех потоком звуков из этого концерта, когда я поинтересовалась, что это за музыка, ответ был незатейливый: “просто понравилась”, тогда я весьма кратко поведала фрагмент из жизни композитора. Каково было мое удивление, когда на ближайшем семинаре этот студент представил интересную презентацию о творчестве Вивальди с прослушиванием фрагментов его знаменитых произведений и под конец всем сообщил, что музыку на телефоне поменял, потому, что классику нельзя превращать в утилитарность.

А ведь, и правда, прежнее наше российское идеологическое общество с его культом идеалов, резко восприняло модель западного общества с его идеологией конформизма, деидеологизации социальной жизни и другими “прелестями” в области духовного гедонизма. Мы быстро перестроились из общества созидающего и творческого в “общество всеобщего потребления” с его комфортными модными утилитарными ценностями, распиаренными СМИ. Вот тут-то возникает противовес таких категорий как: “идеал” и “мода”. И если “идеал” является ориентиром, в котором приоритет отдается духовным ценностям, то “мода” — это, весьма востребованный продукт (благодаря СМИ) общества потребления, в котором между утилитарными ценностями и смыслом жизни видится прямая связь. И преодолеть эту симуляцию духовного богатства можно только перейдя от приоритета утилитарных ценностей к приоритету ценностей духовных.

Существует множество вариантов приобщения ребенка, подростка или взрослого человека к миру искусств. Это могут быть семейные традиции, школьное образование, авторитет друга, случайная заинтересованность и т. п. Поэтому, для того, чтобы зародилась заинтересованность (увлечение) каким — либо видом искусства, должны совпасть два обстоятельства: “событие” (концерт, выставка, спектакль и т. п.) и “причина” (мотивация, которая подвигла бы его на это решение), иными словами — “здесь” и “сейчас”. Когда эти “совпадения” происходят, в памяти всплывают ассоциации, воспоминания, узнавание и, как логическое завершение — классификация.

Таким образом, начальная ступень художественной компетенции проявляется в ознакомлении с определенным набором художественных произведений, авторы которых представляют стиль, жанр, школу, манеру и т. д. Развитие способностей восприятия искусства — первая ступенька в эстетическом развитии ребенка, подростка или молодого человека, его способность различения и понимания удовольствия или неудовольствия от того, с чем он соприкасается.

Достижение зрелости художественной компетентности можно считать тогда, когда опыт позволяет сформулировать собственное мнение, освободившись от стереотипов, навязанных школярскими установками или общепринятым мнением, когда человек не мыслит свое существование вне означенного культурного поля, в котором обитают его единомышленники, т. е. люди одного круга. Люди такого типа обычно называются интеллектуальной элитой, их интерес не ограничивается одним каким-либо видом искусства, это личности с широким диапазоном увлечений. Про таких говорят: “если человек талантлив, он талантлив во всем”. Созвучно этому выражению, Бурдье делает вывод: “структуры предпочтений, связанные с уровнем образования в одной области искусства, соответствуют структурам предпочтений того же типа в других видах искусства”. Поэтому, если человек проявляет интерес, к какому-либо жанру или стилю, в его поле зрения попадают все виды искусств, связанных с этой областью знаний. Эта часть общества не только осознавала свою принадлежность к высокому миру искусств, создаваемого для интеллектуально образованных людей, она чувствовала свою ответственность перед теми, для кого язык художественных произведений был недоступен, и стимулировала “человека из массы” дотягиваться до собственного уровня.

Для того, чтобы стимулировать интерес к классическому искусству и эстетическому постижению мира, необходимо учитывать “новое понимание творческой личности”, у которой эмоционально-чувственная сфера формируется в условиях невероятного разнообразия как реальных, так и виртуальных феноменов, оказывающих на него то, или иное влияние.

В большинстве своем, современное студенчество — это типичные потребители массовой культуры, понимание красоты у которых ограничивается внешним видом и доступным содержанием той или иной вещи (фильм, спектакль, мюзикл), т.е. соответствие некоему стандарту. Интерес у них может вызывать арт-продукция, представляющая сюжет из повседневной жизни или клише сказочных образов. Какие бы варианты не были предложены, он в них

заинтересован, т. к. ожидает от них либо ответ на свой вопрос, либо сочувствие, либо подтверждение своей правоты.

Эстетическое восприятие художественных произведений, его оценка, зависит от интенции, которая определяется правилами, нормами, регулирующими отношение к произведению, бытующими в определенное время историческими установками. Если традиционное классическое искусство требовало условной эстетической диспозиции, потому, что образы, ситуации, предметы, темы были взяты из реальной жизни зрителя, или, по крайней мере, хорошо ему известны. Творец и зритель понимали друг друга, т. к. “говорили” на понятном им языке. Легитимное искусство предполагает “подготовленного” слушателя или зрителя, восприятие которого основано на определенных знаниях, опыте, которые в разных общественных пластах неравномерны и зависят от уровня образования, от возможностей посещать выставки, концерты, спектакли и т. д., но неравномерность может проявляться и в природных способностях реципиента.

Тем не менее, существует и другая точка зрения, в частности, ее пропагандировал Энди Уорхол, утверждая, что эстетизировать можно любой бытовой предмет, вплоть, до мусора и это является самоцелью автора. Такое проявление художественного творчества, доходящее до абсурда, если рассматривать его с точки зрения традиционного вкуса, занимает место в музеях, на художественных выставках и официально именуются произведениями искусства. То, что раннее рассматривалось как оригинальность и занимало место в какой-нибудь коллекции, ныне обрело статус экспериментального творчества и требует к себе новой эстетической установки.

В наше время становятся возможными новые формы эстетического воспитания, которые должны быть близки традиционной инстуциональной системе (семья, школа, вуз) и не-инстуциональной (социальные сети, объединения в рамках субкультуры, группы по интересам и т. д.), при которых художественное воспитание неразрывно связано с формированием художественного вкуса. А если вкус (по утверждению Д. Юма) — является посредником между чувствами и разумом, то он же, является участником в формировании нравственных и ценностных ориентиров личности.

С давних пор искусство формировало эталонные образы человеческой красоты, стиля, манеры поведения и др. форм человеческой культурной деятельности. Изучая различные социальные способы использования культуры, П. Бурдье обращает внимание на то, что человеку недостаточно довольствоваться тем, что ему предоставляет его культурная среда, ему необходимо собственное осознание того, чем он стал в процессе инкультурации, а возможно, следует и расширить собственные задачи по овладению “культурным капиталом”, установив планку на уровне — каким следует быть.

Среди множества способов приобретения культурного опыта и образованности, основными являются: спонтанное или целенаправленное приобщение к художественным ценностям в семье, продолженное в учебном заведении и сознательное достижение самостоятельного культивирования собственного интереса, посредством накопления знаний.

При формальном обучении, манера преподавания обуславливает ценность и значимость достижений культуры и воспринимается как данность. При неформальном обучении манера восприятия формируется индивидуально, не опираясь на авторитеты, или личные симпатии. Стержневой основой здесь служит самостоятельно освоенные теоретические знания, независимый эстетический опыт (иногда он бывает более целесообразный именно за счёт того, что не обременен глубокими специальными знаниями, то, что называют “чистый взгляд”) и внутренние принципы собственного суждения.

Идеал гармонично развитого человека всегда основывался на умении вести диалог с историей древних, который помогал осмысливать современность, осознавать культурную реальность. Собственно, осмысление действительности через классические образцы искусства служат ориентирами для самовыражения и саморазвития личности.

Именно поэтому, задачи сегодняшнего дня по изучению культурного наследия должны быть нацелены на формирование ценностно — ориентированного отношения к классическому искусству, которое отражает высшие силы духа, чувства прекрасного и творческой изобретательности.

Культура и образование, независимо от характера экономических, политических и социальных обстоятельств, всегда находятся в достаточно тесной связи. Их взаимодействие является одним из важнейших механизмов трансляции, распространения и трансформации культурных ценностей.

Образовательная система, как способ трансляции культурных ценностей непосредственно связывает её с процессами культурной идентификации личности, социализации и инкультурации, поскольку, именно через систему образования происходит не только передача всех накопленных знаний, идей и навыков, но и трансформируется аксиологическая система мировоззрения.[7)]

Современное студенчество — это потенциал элиты нации. А, как известно из истории, элита нации не формируется в одночасье, это селекция характеров, поступков, традиций, идей, образования и т.п., и потребуется много времени, чтобы в обществе образовался естественным образом орден людей выдающихся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Завязкин В. Е. (2007) Классическое в неклассическую эпоху: эстетические аспекты модификации языка искусства : автореф. дисс. … к. филос. н. М.

Оганян К. М. (2011) Закономерности потребления ценностей и потребительские автоколебания. Роль моды потреблении ценностей. // Успехи современного естествознания. № 2. С. 107-112.

Протасова Н. В. (2007) “Высокие” и “низкие” музыкальные жанры в контексте социокультурных исследований // “Время культурологии”. К 75-летию Российского института культурологии. М.: РИК.

Шапинская Е. Н. (2002) Формирование эстетического сознания в контексте современной массовой культуры // Современная концепция эстетического воспитания. М. Полигнозис, № 2.

Шапинская Е. Н., Кагарлицкая С. Я. (2003) Пьер Бурдье: Художественный вкус и культурный капитал // Массовая культура и массовое искусство. “За” и “против”. М.: Изд-во “Гуманитарий” Академии гуманитарных исследований.

Шапинская Е. Н., Киященко Н. И. (2014) Диалог об эстетическом воспитании: кризис ценностей и пути его преодоления // Культура и искусство, № 4 (22).

Ушкарев А. А. (2016) Искусство в структуре досуга массовой культуры // Обсерватория культуры том 13, 6.

Протасова Надежда Вадимовна — кандидат философских наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма. Эл. адрес: nvp02@mail.ru

Возрождение фестивального движения в Российской Федерации

О. В. Безрукова
Московский гуманитарный университет

В статье показано, что основная задача фестивального движения — внести свежую струю в культурную жизнь города, региона, страны. Создать максимально широкое поле притяжения как для профессионалов в области театра и музыки, так и для рядовых зрителей и слушателей.

Ключевые слова: фестиваль; фестивальное движение; история России; советская история

До 1953 г., то есть фактически до того времени пока был жив Сталин, ни о каких международных конкурсах и речи не могло и быть. Хотя вот как раз конкурс им. Чайковского задумывался ещё до войны.

Он был придуман для того, чтобы продемонстрировать всему миру, какие сильные музыканты есть в стране Советов. Участвовать в нём должны были только советские музыканты. Но такая задумка так и осталась задумкой. Сама идея конкурса сильно заинтересовало тогда бельгийскую королеву Елизавету Баварскую. Это именно с ее предложения и началась подготовка к этому конкурсу. Всё дело в том, что, несмотря на свою королевскую жизнь, она очень сильно интересовалась искусством и конечно же, ей показалось, что будет интересно услышать и увидеть талантливых советских музыкантов. Но смотреть только на советских музыкантов было бы неинтересно, и она предложила создать именно международный конкурс. На конкурс позвали музыкантов со всех стран, в том числе и из США. Конкурс им. П. И. Чайковского проходит до сих пор. Мало того, он стал самым престижным конкурсом в мире, и сюда приезжают, забывая про всякие политические амбиции. Просто едут, чтобы выиграть или поучаствовать в престижном действе.

Возрождение фестивального движения, как явления культурной жизни, произошло на рубеже XIX и XX столетий. Явилось это следствием появления новой городской культуры, развитие которой стали определять средства массо-

вой коммуникации — газеты, журналы, радио, звукозапись, кино, а в послевоенный период телевидение. Бурное развитие новых информационных технологий радикальным образом отразилось на организационных формах функционирования исполнительских искусств. Благодаря радио, телевидению, грамзаписи стремительными темпами происходила интернационализация международного артистического рынка. Формировался новый тип аудитории исполнительских искусств, обладающий высокими критериями избирательности и значительно большей степенью информированности о художественных процессах.

Одним из долгожителей фестивального движения является — «Всероссийский фестиваль авторской песни имени Валерия Грушина». С 1968 г. регулярно проводимый под Самарой.

Первый фестиваль туристической песни имени Валерия Грушина прошёл 29 сентября 1968 г. в Жигулях в Каменной чаше. Присутствовало, несмотря на дождь, более шестисот человек.

Второй фестиваль проводился в начале июля (с того времени дата проведения не менялась). Он собрал около 2,5 тысяч человек из десяти городов. Впервые появился и был выпущен фестивальный значок. Начиная с этого фестиваля, сценой стал плот на озере. Авторы идеи плавучей сцены были Виктор Егоров и Валерий Шаталов получившие специальный приз жюри.

Двадцать пятый фестиваль, 1998 г., собрал 180 тысяч участников из 140 городов. Юбилейный, сороковой Грушинский фестиваль, в 2013 г. традиционно проходил на Фёдоровских лугах. По данным временного отдела УВД на фестивале зарегистрировано 57 тысяч участников. Грушинский фестиваль существует и в наши дни.

Первый фестиваль собирал, в основном, туристов и любителей авторской песни из Самарской области. Нынешний фестиваль собирает десятки тысяч людей не только со всей России, но и из стран ближнего и дальнего зарубежья. Пик популярности пришёлся на конец 1970-х гг. — в 1979 г. фестиваль посетило 100 тыс. и на конец 1990-х — в 2000 г. 210 тысяч участников.

Новая волна фестивального движения выросла в 2000-е г. Среди фестивалей, которые пережили перестройку, появились и совсем молодые, инновационные, под стать времени и темпу жизни. Одни из самых популярных и зарекомендовавших себя в СМИ и в широких массах:

• «Нашествие». Это название, пожалуй, слышали все. А некоторым даже посчастливилось поучаствовать в этом грандиозном мероприятии. «Нашествие» представляет собой фестиваль многоформатной и разножанровой музыки под открытым небом. Он проводится с 1999 г., а с 2004 г. устраивается в Тверской области, в посёлке Эммаус. Обычно это легендарное событие приходится на лето и длится около 2-4 дней. Количество зрителей переваливает за 100, а иногда и 150 тысяч человек. Сюда приезжают как самые популярные, так и начинающие исполнители.

• «Кинотавр» — это открытый российский фестиваль кино. Но главная его цель заключается не в том, чтобы оценивать и обсуждать известные фильмы, вышедшие в широкий кинопрокат, а в том, чтобы дать дорогу молодым начинающим режиссёрам и показать миру так называемое «некупленное» кино,

то есть то, которое не вышло на экраны, но, тем не менее, заслуживает внимания. Изначально показывались исключительно фильмы российского производства, но с 2011 г. в программу могут входить любые картины, но на русском языке. Впервые «Кинотавр» прошёл в 1990 г. в подмосковном городке Подольск. А после успешного старта место проведения было перенесено в Сочи, и с тех пор каждый год кинофестиваль проходит именно там.

- Московский международный кинофестиваль — это второе по важности и возрасту мероприятие после «Венецианского кинофестиваля». Впервые он прошёл в 1935 г., но затем был на время забыт. Но в 1959 г. мероприятие было возрождено. Сегодня президентом фестиваля является Никита Михалков, а само мероприятие проводится ежегодно. В программу входит несколько категорий: основной курс (показываются полнометражные фильмы), «Свободная мысль» (конкурс документальных фильмов), а также «Перспективы», в которой участвуют экспериментальные или дебютные творения молодых и начинающих талантов.
- «Дикая мята» — это фееричный этнофестиваль, который устраивается ежегодно с 2008 г. И это не просто популярное музыкальное мероприятие, которое, кстати, вошло в тройку самых популярных, а также в пятёрку лучших в России. Отдохнуть тут смогут не только взрослые, но и дети, ведь программа разнообразна и невероятно интересна. Во-первых, каждый год на фестиваль приезжают популярные исполнители, причём самых разных жанров. Во-вторых, организовываются красочные театральные постановки и яркие шоу. В-третьих, «Дикая мята» славится своими ночными кинопоказами под открытым небом. В-четвёртых, разнообразна и детская программа, в которую входят сказки, мастер-классы и так далее. И, в-пятых, тут можно будет попробовать интересные блюда и приобрести уникальные самодельные вещицы.
- «Snickers Урбания» — молодёжный фестиваль уличной культуры, который впервые состоялся в 2001 г. Название ассоциируется с современным взаимодействием города и людей. Сегодня в программу включаются практически все существующие направления так называемой уличной культуры: фристайл, брейк-данс, граффити, битбокс, экстремальные виды спорта (паркур, роликовый спорт, трюки на велосипедах и скейтбордах) и так далее. Основная цель организации — это дать шанс молодым начинающим талантам показать себя, заявить о себе и добиться чего-то большего. Проводится это грандиозное мероприятие сегодня во многих крупных российских городах. Оно делится на дисциплины, и по каждой из них на специально оборудованных площадках устраиваются соревнования. Кроме того, в программу входят и различные конкурсы.
- «Sensation» — это ежегодный фестиваль электронной танцевальной музыки, который собирает толпы молодёжи. Вообще, изначально он проводился только в Амстердаме, но с 2005 г. эстафету приняли и некоторые другие страны, такие как Латвия, Россия, Польша, Германия, Венгрия, Дания, Литва, Чехия, Австралия, Украина, Бразилия, Румыния и прочие. В России фестиваль проводится в северной столице — Санкт-Петербурге. Кстати, есть некий дресс-код. Так, все участники должны быть одеты исключительно в белое, и это придают мероприятию особую изюминку. Но каждый год организаторы вносят что-то новое. К примеру, в 2009 г. организовали постановку «Древо любви», на которую ушло поряд-

ка 10 миллионов евро. А в 2010 г. прямо во время фестиваля работали 28 фонтанов, струи которых били вверх. В 2011 г. всем участникам раздали оранжевые, зелёные и жёлтые перчатки, светившиеся в неоновых лучах.

- «Доброфест» — это фестиваль развлечений и музыки таких жанров как альтернатива, рок и хип-хоп. Он проводится летом под российским городом Ярославлем на территории аэродрома «Левцово». Впервые такое мероприятие прошло в 2010 г. А в 2013 г. оно заняло третье место среди лучших молодёжных событий. В 2010 г. фестиваль проходил с 6 о 8 августа и был включен в программу празднования 1000-летия города. Тогда участники смогли оценить парк развлечений, побывать на фотовыставке, увидеть архитектурные инсталляции, а также заглянуть в кинотеатр под открытым небом. Кроме того, на спортивных площадках проходили соревнования по волейболу и пляжному футболу.
- «MAXIDROM» — фестиваль рок-музыки, который проходит в России ежегодно с 1995 г. и собирает как отечественных, так и зарубежных звёзд. За время существования на сцене успели выступить такие знаменитости как Земфира, Дельфин, «Би-2», «Браво», «Чайф», «Сплин», «Танцы Минус», «Ночные снайперы», «Океан Эльзы», Жанна Агузарова, «Смысловые галлюцинации», Мумий Тролль, «Алиса», «Агата Кристи», «Моральный кодекс», «Машина времени» и так далее. Организатор — радио «Максимум». Кстати, с 2003 г. фестиваль считается международным, так что на него приезжают звёзды и зрители из самых разных стран.
- «A-ZOV» — «молодой» фестиваль России, но он уже успел стать невероятно популярным. Впервые он был проведён в 2011 г. И тогда собралось около 5 тысяч участников с разных городов России. Местом встречи стала коса Долгая Азовского моря, а с 2014 г. фестиваль проводится в станице Должанской, которая находится недалеко от базы отдыха «Салют». Теперь о самом главном, то есть о цели данного мероприятия. Оно устраивается для тех, кто любит танцевальную музыку, пляжный и морской отдых, а также экстремальные виды спорта. В программу обычно входят выступления настоящих гуру таких направлений как параглайдинг, аквабайкинг, винсёрфинг, вейкбординг, кайтбординг и так далее. Но на мероприятии можно не только порадоваться за других, но и самостоятельно поучаствовать в мастер-классах по некоторым видам спорта. А ещё самые лучшие смогут принять участие в соревнованиях по катанию на роликах, велотриалу, паркуру, скейтбордингу и так далее. В общем, очень весело!

В наши дни в каждом регионе Российской Федерации проходят международные фестивали искусств на очень хорошем уровне, с приглашением иностранных гостей и коллективов. Не все имеют финансирование, но, тем не менее, держатся на энтузиазме и поддерживаются профессиональными организаторами и коллективами. Многим пришлось перестроиться на коммерческую основу, другие же придерживаются общедоступности и в коммерческий фестиваль вносят благотворительные концерты и инклюзивную форму проведения.

Как пример, Международный фестиваль искусств “Открытая Поволжская Арт-сессия” проводится с 2009 г. в Самарской области.

- **Название проекта** — Международный фестиваль искусств "Открытая Поволжская Арт-сессия".

- **Цели и задачи**:

- Формирование художественного и эстетического восприятия у современного подростка, свободно ориентирующегося в системе современных коммуникаций;

- Гармоничное воспитание современного ребенка и создание эффективной, инновационной среды для физического и духовного развития;

- Выявление и всесторонняя поддержка одарённых детей, подростков;

- Обмен опытом между коллективами, руководителям и педагогами, поддержка постоянных творческих контактов между ними, а также обобщение, анализ и распространение опыта работы ведущих и зарубежных специалистов;

- Формирования интереса и поддержки в решении проблем творческих коллективов;

- Популяризация творчества детских, молодежных хореографических, вокальных коллективов и пр.;

- Создание творческих, благоприятных условий для практической реализации инновационных и креативных музыкальных проектов участников фестиваля;

- Внедрение инклюзивной формы участия в конкурсных программах фестиваля детей и молодежи с ограниченными возможностями, детей сирот, детей из многодетных семей;

- Поддержка участников в карьерном росте путем продвижения номинации и участников не только на территории России, но и за рубежом. (Участие в международных проектах);

- Повышение профессионального мастерства руководителей коллективов и педагогов (проведение “Творческих мастерских”, “Круглых столов”);

- **Содержание и структуры:**

Основные фестивальные дни проходит в двух городах (гг. Самара и Новокуйбышевск), тем самым привлекая гостей из других стран и городов в Самарскую область. Вовлекая в работу большое количество сценических и учебных площадок городов Самарской области. Пропагандируя культуру исполнительского искусства не только в регионе, но и за пределами Губернии.

Участники Открытой Поволжской "Арт-сессии" автоматически становятся участниками отборочного тура на Международные Форумы Моделей и Талантов “FASHION HOUSE INTERNATIONAL” и отборочного тура на учебу в Летнюю Школу Межрегионального Благотворительного Общественного фонда “Новые Имена”, им. И. Н. Вороновой под эгидой “ЮНЕСКО” Президент Денис Мацуев. А также, участники номинации “Художники” и “Фотографы” имеют возможность выставить свои лучшие работы на фестивальных выставках “Плавучие галереи”, которые проходят на 4-х палубных теплоходах с мая по октябрь (весь навигационный период) города от Астрахани до Санкт-Петербурга. Фестиваль «Арт-сессия» — это концерты, конкурсные программы в реальном времени на концертных площадках городов, а также в рамках фестиваля проходят встречи с жюри и конкурсные программы в On-line режиме посредством интернета.

- **Основная идея инновации**:

Развитие фестивального движения, создание положительной среды для появления новых и инновационных идей в воспитании детей и молодежи в

сфере культуры и искусства. Конкурсные программы и творческие мастерские в On-line режиме посредством интернета — это безграничные возможности взаимодействия творческих и образовательных программ среди исполнителей и педагогов дополнительного и профессионального образования.

- **Обоснование актуальности, научной новизны и практической значимости**

– интерактивная деятельность через интернет технологии в рамках фестиваля — это шаг со временем, который помогает более быстрому взаимодействию между участниками конкурсных программ и профессурой высших вузов России и зарубежья, — инновационное внедрение способствует более высокому рейтингу фестиваля и профессиональному росту конкурсных программ.

- структура фестивальных программ способствует эффективной коммуникации среди педагогов и учеников (участников фестиваля).

- **Ожидаемые результаты введения инновации**

— Повышения профессионального уровня участников конкурсных программ;

- Привлечение молодежи к культуре и искусству посредством интернета;
- Расширение деятельности фестиваля;
- Укрепление профессиональных контактов и дружбы участников фестиваля.

- **Основные области применения и перспективы внедрения данной инновации**

– Область культуры и искусства;
- Область дополнительного образования;
- Область профессионального образования.

Перспективы — расширение видов деятельности фестиваля, привлечение участников из стран СНГ и зарубежья, повышение профессионального мастерства участников фестиваля и их педагогов.

Позиционирования фестиваля в других регионах и странах, как Визитная карточка Губернии.

- **Преимущества предлагаемой инновации по сравнению с известными**:

— Большая востребованность мероприятия с учетом современных тенденций;

— Интерактивность проекта вовлекает еще активнее подрастающее поколение в систему дополнительного образования с дальнейшим развитием заинтересованности поступление в высшие профессиональные вузы России;

— Участие выдающихся исполнителей с мировым именем в работе жюри и передающих свой профессиональный опыт на мастер-классах;

— Рост профессионального мастерства исполнителей, без отрыва от основного учебного процесса

— Повышение квалификации педагогов, без отрыва от работы и т. д.

- **Сроки осуществления замысла инновации** (этапы реализации, задачи и ожидаемые результаты; выделить экспериментальный этап, описать его содержание, аргументировать актуальность для образовательной системы определённого уровня — федерального, регионального, муниципального учре-

жденческого):

	Этапы реализации	Задачи	Ожидаемые результаты
1.	2009 г.	- Организовать фестиваль	- Появления новых контактов для дальнейшего развития фестиваля
2.	Период с 2009 по 2018 гг.	- Выявление и всесторонняя поддержка одарённых детей, подростков; - Обмен опытом между коллективами, руководителям и педагогами, поддержка постоянных творческих контактов между ними, а также обобщение, анализ и распространение опыта работы ведущих и зарубежных специалистов; - Формирования интереса и поддержки в решении проблем творческих коллективов; - Популяризация творчества детских, молодежных хореографических, вокальных коллективов и пр.; - Создание творческих, благоприятных условий для практической реализации инновационных и креативных музыкальных проектов участников фестиваля; - Внедрение инклюзивной формы участия в конкурсных программах фестиваля детей и молодежи с ограниченными возможностями; - Поддержка участников в карьерном росте путем продвижения номинации и участников не только на территории России, но и за рубежом. (Участие в международных проектах); - Повышение профессионального мастерства руководителей коллективов и педагогов (проведение “Творческих мастерских”, “Круглых столов”)	- Повышения профессионального уровня участников конкурсных программ, привлечение молодежи к культуре и искусству посредством интернета. - Расширение деятельности фестиваля. - Укрепление профессиональных контактов и дружбы участников фестиваля.

Степень (уровень) проработанности инновации:

- **Этап работы** (подготовительный, проектировочный, экспериментальный, иной)

- 2009 г. — подготовительный этап
- 2009-2010 гг. — экспериментальный этап.
- 2011-2014 гг. — практический этап.

- **Выполненный объём работ, полученные результаты с указанием их количественных и качественных показателей.**

- Количество участников фестиваля за 6 лет: более 600 чел.

- Результаты в области повышения профессионального мастерства участников:

1. За период с 2009 по 2014 гг. — участники посетили с концертами и участвовали в конкурсных программах в рамках Международных Форумов “FashionHouse

2. International” такие страны как: Франция, Америка, Тунис, Турция, Вьетнам, Китай

3. В 2014 г. 10 человек были приглашены в качестве учеников Летней Творческой смены Межрегионального Благотворительного Общественного фонда “Новые Имена”, им. И. Н. Вороновой, под эгидой “ЮНЕСКО”. Президент Денис Мацуев;

- **Определённость перспектив продолжения работ, обоснованность необходимых условий:**

- Расширение номинаций конкурсных программ, тем самым увеличение количества участников фестиваля;

- Появление новых тем для работы на мастер-классах, связи с этим, рождение новых идей в развитии данных направлений;

- Применение новых технологий в педагогической практике на семинарских занятиях, способствование повышению квалификации педагогов;

- Введение современных приемов в организации фестивальной программы, вовлекая модные, эффективные формы социокультурных коммуникаций.

- **Сформированность ресурсной базы (помещения, оборудования и т. д.).**

1. Подписание договоров по аренде специализированных помещений для проведения фестивальной программы;

2. Получение согласия сотрудничества с педагогами высших учебных заведений России и зарубежья;

3. Заключение контрактов с педагогами высших вузов России и зарубежья по проведению мастер-классов и семинарских занятий;

4. Подписание договоров по аренде технического оборудования для проведения фестивальных программ;

5. Пролонгация договоров с фондами, учебными заведениями и компаниями поддерживающие дальнейшее развитие фестивального движения.

- **Наличие специалистов необходимого профессионального уровня** — наличие специалистов имеется.

Безрукова Ольга Владимировна — старший преподаватель кафедры культуры и искусства Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: olbezrukova@yandex.ru

Город и искусство в контексте современности

М. С. Вальдес Одриосола
ВТОО «Союз художников России»

Статья посвящена проблемам исследования феномена искусства в контексте современного города. В статье представлен обзор теоретических и практических подходов к пониманию феномена современности, современного мегаполиса, искусства, а также рассмотрены проблемы методологии исследования.

Ключевые слова: современность; ноосферная концепция; индустриальное и постиндустриальное общество; современный мегаполис; массовая культура; экология культуры; междисциплинарная исследовательская призма

В настоящее время в нашей стране понятие «современность» с позиций философии культуры определяется как «проблемная ситуация, в которой оказываются общества вследствие подрыва и распада того строя высших ценностей, которые ранее легитимировали их порядки, обеспечивали осмысленность общей “картины мира” у членов этих обществ» у членов этих обществ и воспринимались ими в качестве высшей и объективной “онтологической” реальности» (Капустин, 2001: 587). Новый этап в развитии человечества, начало которому положил, несомненно, научно-технический прогресс, является действительно принципиально новым, по сравнению с предыдущими. В философской науке попытки истолкования специфики современной эпохи предпринимались многими мыслителями, в том числе и Гегелем в труде «Феноменологии духа» (Гегель, 2015). Однако, на наш взгляд, революционной в этом аспекте стала именно ноосферная концепция, которая провозгласила наступившую эпоху — эпохой глобальной ответственности человечества не только за существование человеческого сообщества, но и за сохранение и развитие жизни на нашей планете.

Само понятие «ноосфера» предложили профессор математики из Сорбонны Э. Леруа и французский философ П. Тейяр де Шарден, которые определяли ее как мыслящую оболочку: «Есть реальность более глубокая, чем общий акт видения, в котором она выражается, более важная, чем общая способность к действию, из которой она возникла путем своего рода самозарождения. Имеется, и это следует предвидеть, сама реальность, образованная живым объединением мыслящих частиц» (де Шарден, 2012: 295). Также они в своих работах отводили особую роль внутреннему миру человека как объекту научного познания. Кроме того, развитием понятия «ноосфера» занимался выдающийся отечественный ученый В. И. Вернадский, который изучал изменения планетарного масштаба, которые стали результатом человеческих инноваций, а именно, мыслительной деятельности человека. В своих работах Вернадский также подчеркивал то, что человеческая мысль должна неустанно развиваться (Вернадский, 2013: 215).

Одним же из самых наглядных признаков наступления новой эпохи развития нашей планеты — эпохи ноосферы, на наш взгляд, является образовании городских агломераций, которые, в настоящее время, покрывая уже значительную поверхность земной суши, видны из космоса как светящиеся «паутины», предстают живым свидетельством существования разумной жизни на нашей

планете. Кроме того, французский философ, историк и социолог Ф. Бродель видел именно в феномене глобальной урбанизации начало новой эпохи в истории человечества (Бродель, 1986: 508). Действительно, современный мегаполис — «это место принятия ключевых решений, социально-экономические последствия которых ощутимы далеко за его пределами, и не только в пределах границ одного государства» (Есаков, 2016: 63). Также, по нашему мнению, «именно городской тип поселения с присущими ему социокультурными феноменами и особыми типами социальных отношений в XX–XXI вв. стал определяющим для большинства стран мира независимо от той цивилизационной модели, на которой они основаны, и тех характерных черт цивилизационной идентичности, которые в этих условиях определяет общие черты и локальные особенности повседневной жизни людей. В настоящее время по большей части в мегаполисах решается дальнейшая стратегия развития человеческого общества, и это определяется не только политическими решениями, но и создаваемой городским социумом духовной продукции, формирующей культурные нормы и духовные ценности современного человека» (Вальдес Одриосола, 2017: 6-7).

Первый тип города, который по праву можно назвать современным, стал индустриальный город, а первыми, кто обратил внимание на феномен индустриализации, были К. Маркс и Ф. Энгельс (Маркс, Энгельс, 1988: 47-58). Современные отечественные авторы, не без основания, выделяют три основных закона функционирования индустриального города, имеющих как положительные, так и отрицательные стороны (Новикова, Чудинова, 2008: 100-104):

1. Закон возвышения потребностей.
2. Закон экономии времени.
3. Закон перемены труда.

Следует особо подчеркнуть, что, на наш взгляд, в формулировке последнего закона просматриваются признаки уже постиндустриального общества, впервые описанного американским социологом Д. Беллом в 1973 г. (Белл, 2004). Согласно Беллу, во второй половине XX в. начал складываться новый тип общества и, соответственно, вместе с ним новый тип города — постиндустриальный. Постиндустриальное общество характеризуется преобладанием сферы услуг, науки, образования и информационных технологий (там же). Также, по нашему мнению, появление постиндустриального, глобального, информационного общества символизирует завершение процесса «полного заселения биосферы человеком», обусловленный возможностью «мгновенной передачи мысли, ее одновременного обсуждения всюду на планете», которое предсказывал В. И. Вернадский (Вернадский, 1977: 24). Таким образом, уже постиндустриальный мегаполис превращается в глобальный город — часть «международной сети стратегических площадок» (Сассен: Электр. ресурс). Главной производственной силой подобного общества, по Беллу, должен стать новый класс — «класс интеллектуалов» или «креативный класс», постоянно предлагающий новые высокотехнологичные решения. В реальности, действительно уже после Второй мировой войны в западном обществе началось становление «класса интеллектуалов», главной отличительной чертой которого, по

мнению некоторых авторов, является то, что процесс его труда трансформировался в творческий (Иноземцев, 1999: Электр. ресурс).

Что же касается социокультурных изменений, то на современном этапе их по праву можно свести к процессу глобализации культуры. Австрийский теолог и социолог П. Бергеру и американский социолог и политолог С. Хантингтону указываю на то, что глобальная культура имеет два уровня функционирования — массовый и элитарный, при этом элитарная культура представляет собой некий закрытый международный клуб интеллектуалов, а массовая — это культура потребления (Бергер, Хантингтон, 2004). Значительно дополняют теорию глобальной культуры воззрения английского социолога и философа Э. Д. Смита, который описывает глобальную культуру как идеологический конструкт, пропагандируемый средствами массовой информации и представляющий собой скорее не культуру, а антикультуру (Smith, 1990: 170-191). Схожую точку зрения разделяли представители франкфуртской школы К. Мангейм, Х. Арент, Э. Ледерер (Adorno, Theodor, 1972). Также исследователи указывают на то, что характерным признаком массовой культуры является трансформация социума в безликую коллективную личность, с единой системой ценностей, жизненной стратегией и поведенческими стереотипами (Межуев, 2003: 39-41), неспособной к принятию самостоятельных решений, оторванной от собственной культуры и ее ценностных ориентиров и нуждающуюся в постоянном руководстве извне (Костина, Гудима, 2016: 158-159). Формирование же феноменов массы и массового сознания было связано именно с периодом начала доминирования городской культуры (там же). Следует отметить, что ноосферная концепция культуры предлагает иную парадигму социокультурного воздействия на широкие слои населения — некий идеал ноосферного существования, а именно массовую трансляцию культуры — носительницы элитарных норм и ценностей (Шишкин, 2003). Также авторы ноосферной концепции выделяют двойственный характер реальности культуры: где реальность — это, как и окружающий мир, так и сознание человека — эмоционально и нравственно окрашенная мысль, способная преобразовывать и окружающий мир, и самого человека, причем воздействие это может быть как «творчески-преобразующее и возвышающее», так и «негативное и разрушительное» (там же). В 2016 г. А. Г. Назаровым и рядом авторов был предложен принципиально новый подход к ноосферному пониманию культуры. Исходя из того, что авторы ноосферной концепции (П. Тейяр де Шарден, Э. Леруа, В. И. Вернадский) связывали становление ноосферной с культурой, А. Г. Назаров заключил, что развитие ноосферной реальности неотделимо от развития культуры. По его мнению, «именно здесь нам следует искать поля пересечения ноосферной и эколого-культурной концепции» (Назаров, 2016: 106-112).

Автором эколого-культурной концепции был академик Д. С. Лихачев. В его концепции он сформулировал понятие нравственная экология. Акцентируя внимание на нравственных аспектах окружающей жизни, а также «духовной оседлости», Лихачев определял Экологию культуры не только как «заботу о сохранении памятников культуры», но и как «сложнейшую и ответственейшую дисциплину, призванную играть первенствующую роль в культурной политике

государства и в понимании взаимосвязанности всех частей культуры и возможных срывов в этой области» (Лихачев, 2000: 91-102). По Лихачеву, Экология культуры, опираясь на нравственную экологию, изучает мир как единое целое, соединяя «природное и социальное в человеке и человечестве», выражая, таким образом, ноосферные принципы общественного развития (Назаров, 2016: 106-112). Эколого-культурную концепцию ноосферного развития подтверждает и тот факт, что культура индустриального города на протяжении всего XX в. искала пути взаимодействия и синтеза с природой — с окружающим миром, а также с природой самого человека. Поиск взаимодействия и синтеза индустриального города с окружающей средой нашел свое отражение, в частности, в концепции «города-сада» английского философа и социолога-утописта Э. Ховарда, работах советского дезурбаниста М. Охитовича и др. (Howard, 2010; Журавлев, Иконников, Рочегов, 1987: 56-77).

Что же касается поисков путей оптимального взаимодействия мегаполиса и индивида, то в условиях современного информационного общества, по нашему мнению, представляется возможным и весьма своевременным выделить такое направление в Экологии культуры, как культурная гигиена, суть которой заключается в обучении индивида выбору именно того культурного контента, который бы, опираясь на нравственные принципы способствовал развитию личности.

Как показывает опыт, одними из самых эффективных специфических методов развития и становления личности являются средства искусства. Это в первую очередь связано с тем, что художественная культура общества функционально решает задачи интеллектуально-чувственного отображения бытия вхудожественных образах, а также различных аспектов обеспечения этой деятельности, сложилась в результате того, что искусство в результате своего исторического развития и самоопределения приобрело статус специфического самостоятельного культурного явления (Каган, 1988: 253-268).

В своих работах Вернадский акцентировал внимание на искусстве как на одном из основных факторов развития внутреннего мира человека и сравнивал его с философией: «…системы Платона, Аристотеля или Плотина, с которыми нас знакомят сохранившиеся крупные произведения их авторов, — системы, не имеющие прямых сторонников и которые в силу многих своих точек зрения — научных, религиозных или философских, — являются явно ошибочными, неверными младенческими, в конце концов открывают человечеству при дальнейшем их изучении новые и новые явления и идеи» (Вернадский, 2013: 216). «…В стихе мы имеем определенные ритмические формы: в течение веков открывались новые внешние формы стиха, появились новые типы поэтических произведений, получились новые сюжеты. Но все же между древней гомеровой поэмой и последними произведениями новейшей поэзии — даже учеными и сухо рационалистическими произведениями декадентства — есть нечто общее: стремлении к ритму, к поэтической картине, к связи формы и содержания в целом» (там же: 233).

Как правило, искусство понимается как «концентрирование выражение эстетического отношения человека» к окружающей действительности (Вернадский, 1981: 80). Прекрасное вызывает бесконечно многообразные чувства. Оно вызыва-

ет катарсис и всегда имеет радостный и жизнеутверждающий характер (Ванслов, 1957: 242). В традиционном понимании искусство неотделимо от прекрасного. Специфика искусства не может быть раскрыта, если из ее рассмотрения исключить категорию прекрасного, а, уже раскрывая специфику искусства, исследуются законы эстетического освоения действительности, которые распространяются на различные сферы жизнедеятельности человека (там же: 5-6).

При выборе методологии поиска оптимальных путей использования средств искусства в условиях новой эпохи, нами учитывался тот факт, что в современном научном гуманитарном сообществе отсутствует единообразный общепринятый и емкий перечень междисциплинарных «исследовательских призм», подходов, методов и методик. Исходя из вышесказанного, нами была сконструирована авторская методология, включающая ряд инновационных исследовательских направлений: микроурбанизм, визуальную социологию (визуальную антропологию), системный подход и тезаурусный анализ культуры (Вальдес Одриосола, 2017: 46-55). Микроурбанизм представляет собой совокупность методов изучения города по его «деталям» (В. Беньямин, С. Зонтаг, О. Бредникова, О. Запорожец). Визуальная социология (визуальная антропология) — в данном случае совокупность ряда аналитико-синтетических способов сбора и обработки информации — герменевтический анализ, семиотическая интерпретация, которая базируется на противопоставлении денотаций и коннотаций, структурная интерпретация и дискурсивная интерпретация (П. Штомпка, В. М. Магитов, Н. Ю. Захарова и др.). Системный подход (И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин и др.) — исследование объектов как систем, ориентированное на раскрытие целостности изучаемого объекта, а также выявление многообразных типов связей сложного объекта и сведение их в единую теоретическую картину. Тезаурусный подход (Вал. А. Луков, Вл. А. Луков, Н. В. Захаров, Ч. К. Ламажаа, А. В. Костина и др.) исходит из субъектной организации гуманитарного знания, которое строится по линии разграничения «своего», «чужого», «чуждого» и группируется вокруг концептов — выражаемых в знаке сращений смысла и чувственного восприятия, внутреннего образа (Луков Вал., Луков В., 2008). Также для более четкого структурирования результатов исследования, нами предлагается в качестве культурных констант выделять наиболее общие понятия — кластерные концепты, которые являются системообразующими и включают в себя целый ряд понятий. Использование кластерного анализа (Батурин, 2014: 4-5) при выделении концептов, на наш взгляд, позволяет рассмотреть концепт в разных классификационных системах и предоставляет возможность учета обширного спектра признаков и характеристик.

Для изучения роли искусства в формировании и развитии культуры современного мегаполиса в качестве кластерных основного кластера нами был выделен концепт «глобальный социокультуный проект», то есть проект, способный охватить подавляющее большинство неоднородного городского социума в условиях современного мегаполиса, а в качестве составляющих его кластерных концептов — «нравственность» и «мобильность». При этом под нравственностью подразумевается интериоризированная сторона морали, то есть внутренние установки индивида, а под мобильностью — возможности переме-

щения человека в городском пространстве и по социальной лестнице. На наш взгляд, при всем разнообразии видов мобильности все же существует два основных кластера. Первый тип мобильности — это социальная мобильность, которую Питирим Сорокин определял, как любое перемещение индивидуального, социального объекта, ценности, то есть всего, что модифицировано человеческой деятельностью, из одного положения в другое. Кроме того, по нашему мнению, в соответствии с реалиями современной действительности можно выделить еще один тип мобильности индивида — мобильность психологическую, обладая которой личность готова к любым изменениям и новшествам. Психологическая мобильность подразумевает непрерывный процесс развития личности в течение всей жизни и, по нашему мнению, в условиях постиндустриального общества, ее неотъемлемой частью является нравственная мобильность, а именно, внутренняя готовность индивида к смене духовно-нравственных ориентиров, а также креативность индивида, то есть постоянная готовность к поиску новых решений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Батурин, Ю. М. (2014) Методы кластер-анализа для классификации памятников науки и техники // Материалы научной конференции «История науки и техники в свидетельствах и памятниках» (24 апреля 2014 г.). М. С. 4–5.

Белл Д. (2004) Грядущее постиндустриальное общество. М.: Академия. 790 с.

Бродель, Ф. (1986) Структура повседневности: возможное и невозможное. Материальная цивилизация, экономика и капитализм XV–XVIII вв. Т. 1. М.: Прогресс.

Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире (2004) / Под. ред. П. Бергера, С. Хантингтона. М.: Аспект Пресс. 203 с.

Вальдес Одриосола, М. С. (2017) Московский метрополитен как культурный феномен. М.: ЛЕНАНД.

Ванслов, В. В. (1957) Проблема прекрасного. М.: Государственное издательство политической литературы.

Вернадский, В. И. (2013) Биосфера и ноосфера / Предисловие Р. К. Баландина. М.: Айрис-пресс.

Вернадский В. И. (1981) Избранные труды по истории науки. М.: Наука.

Вернадский, В. И. (1977) Размышления натуралиста. Научная мысль как планетное явление. Кн. 2. М.: Наука.

Гегель, Г. В. Ф. (2015) Система наук. Ч. 1. Феноменология духа / пер. Г. Шпета. СПб.: Наука. 496 с.

Есаков, В. А. (2016) Мегаполис в зеркале социальной философии. М.: ИНФРА-М.

Журавлев А. М., Иконников А. В., Рочегов А. Г. (1987) Архитектура Советской России. М.: Стройиздат.

Иноземцев, В. Л. (1999) Наука, личность и общество в постиндустриальной действительности [Электронный ресурс] // Российский химический журнал.

№ 6. URL: http://vivovoco.astronet.ru/VV/PAPERS/ECCE/ETHICS/INOZEM.HTM (дата обращения: 3.05.2017).

Каган, М. С. (1996) Философия культуры. СПб.: Петрополис.

Капустин, Б. Г. (2001) Современность // Новая философская энциклопедия. Т. 3. М.: Мысль. С. 587.

Костина, А. В., Гудима, Т. М. (2016) Культурная политика современной России: Соотношение этнического и национального. Изд. 3-е, доп. М.: ЛЕНАНД. С. 158.

Лихачев, Д. С. (2000) Русская культура. СПб.: Искусство — СПб.

Луков, Вал. А., Луков, Вл. А. (2008) Тезаурусы: Субъектная организация гуманитарного знания. М.: Национальный институт бизнеса. 784 с.

Маркс, К., Энгельс, Ф. (1988) Немецкая идеология. М.: Политиздат.

Межуев, В. М. (2003) Философия культуры. Эпоха классика. М.: МосГУ.

Назаров, А. Г. (2016) Историко-научные предпосылки Экологии культуры // Глава в коллективной монографии «Экология культуры: к 110-летию со дня рождения Дмитрия Сергеевича Лихачева (28.11.1906– 30.09.1999)» / Отв. ред. А. Г. Назаров. М.: ЛЕНАНД. С. 106-112.

Новикова, Н. В., Чудинова, С. С. (2008) Определение понятия «индустриальный город» в общественно-историческом аспекте // 13. Известия Уральского государственного экономического университета. № 3. С. 100–104.

Сассен, С. Глобальные города: постиндустриальные производственные площадки [Электронный ресурс] // Urban Sociology. URL: http://les-urbanistes.blogspot.ru/2009/01/blog-post.html (дата обращения: 25.05.2017).

Тейяр де Шарден, П. (2012) Феномен человека. М.: АСТ. С. 295.

Шишкин, М. В. (2003) Ноосферная концепция культуры: дис. … д-ра филос. наук. Барнаул. 283 с.

Adorno, W., Theodor, W. (1972) Dialectic of enlightenment / Transl. by J. Cumming. 2. print. New York: Seabury press. 258 c.

Howard E. (2010) Garden Cities Of Tomorrow. Charleston, SC: Nabu Press. 192 pp.

Smith, A. D. (1990) Towards a Global Culture? / Global Culture. Nationalism, globalization, and modernity / Ed. By M. Featherstone. London. Pp. 170–191.

Вальдес Одриосола Мария Сантьяговна — кандидат культурологии, член Московского отделения ВТОО «Союз художников России», стипендиат Министерства культуры Российской Федерации. Эл. адрес: odriosola@gmail.com

О феномене глобализации (размышления о статье А. И. Шендрика «Глобализация в системе культурологических координат»)

И. С. Иванова
Московский гуманитарный университет

Статья посвящена размышлениям о несоответствии идеального феномена глобализации его реальному воплощению, возникшим под впечатлением труда А. И. Шендрика «Глобализация в системе культурологических координат».

Ключевые слова: глобализация; положительные; отрицательные факторы; альтернативная модель; диалог культур; возрождение идеалов; золотое правило морали

Статья А. И. Шендрика «Глобализация в системе культурологических координат», опубликованная в журнале «Знание. Понимание. Умение» в 2004–2005 гг. — глубокий научный труд, посвящённый одной из самых важных проблем современности (Шендрик, 2004, 2005). Актуальностью темы является мировой кризис экономики и культуры, борьба самобытных национальных и религиозных культур за право на существование вопреки унификации и стремлению подчинить все сферы развития влиянию стран — лидеров. Проблема факта существования государственного и национального эгоизма и степени самопожертвования ими во имя совместного решения глобальных вопросов в настоящее время стоит особенно остро. А. В. Костина указывает, что «в связи с глобализацией расширился и качественно изменился и круг … проблем, среди которых сегодня находятся … организованная преступность, опасность возникновения новых болезней …, гиперурбанизация и … обострившаяся демографическая ситуация и … неравномерность плотности населения, приводящая к массовой миграции…» (Костина, 2005). Новые явления: конфликт культур мигрантов и ценностей стран, принимающих их, истощение природных и экономических ресурсов, плюрализм научных течений и идеологий, девальвация принципа толерантности — всё это заставляет перейти от философского рассмотрения национальных и религиозных культур к изучению их в системе координат глобализации.

В подходе к теме глобализации у А. И. Шендрика видны качественно новые направления научной мысли. Сам учёный указывает, что многие авторы, писавшие о глобализации, не рассматривали подробно проблемы того, как воздействует глобализация «на процесс развития как мировой культуры, так и культур отдельных наций и народов» (Шендрик, 2004). Исследователь считает, что феномен кризиса культуры отдельных стран является следствием глобализации. Он указывает, что ряд авторов писал о социокультурных негативных последствиях данного процесса, которыми являются «нарастание культурной экспансии» с одной стороны и «замыкании культур в собственных границах» с другой. (там же). А. И. Шендрик указывает, что в культурологических исследованиях мало освещены проблемы «преемственности культурных ценностей в условиях нарастающей унификации культурных миров», вопросы «взаимодействия культур в стремительно глобализирующемся обществе» (там же). «Можно ли говорить о диалоге цивилизаций в … мире, или необходимо признать правоту С. Хантинг-

тона, который предрек, что XXI век будет веком столкновения цивилизационных миров?» — задаётся вопросом исследователь (там же). Из текста А. И. Шендрика ясно, что по отношению к феномену глобализации люди обычно делятся на два лагеря: глобалистов и антиглобалистов. Одни в конфликте идей глобализации и национальной, религиозной культуры пошли по пути соперничества, а другие по пути приспособления. Учёный предлагает дороги компромисса и сотрудничества или золотой середины, о чём свидетельствует важный тезис работы: *«Очевидно и то, что глобализацию нельзя, поддаваясь эмоциям, демонизировать, видя в ней абсолютное зло, точно так же как нельзя петь ей осанну, видя в ней величайшее благо»* (там же; курсив наш. — *И. И.*).

Новым и важным методологическим подходом к дискуссии о глобализации у А. И. Шендрика, на мой взгляд, является стремление осветить многообразие видений феномена глобализации, чтобы избежать ситуаций ошибок эквивокации и логомахии. В диспуте, перед основной частью которого не уточнены ведущие понятия, не рождается истина, а только напрасно тратится время и приобретаются враги и надолго испорченное настроение, поэтому достоинством работы и ценным вкладом в исследование взаимосвязи глобализации и культуры, социокультурных процессов и их этической, эстетической и культурологической оценок является то, что автор описывает видение глобализации разными группами учёных, выделяя около 10 точек зрения на этот процесс, и делает вывод о том, что данное явление не исчерпывается какой-либо одной представленной гранью, а представляет собой сложный феномен. Надо заметить, что не все из стоящих на какой-либо позиции истолкования феномена глобализации захотят увидеть его многраннее. Сам учёный, делая попытки найти позитивные стороны глобализации, больше внимания всё-таки уделяет негативу, и на мой взгляд, это правильно, так как соответствует реальности. К десяти видениям глобализации хочется прибавить мысли об идеях и их конкретных воплощениях. Есть идея стола, а есть конкретные многообразные столы как различные конкретные воплощения этой идеи, часто далеко несовершенные; есть прекрасные идеи научного коммунизма и социализма, а есть их искажения в проекции на реальность бытия. Быть может, сама идея глобализации в системном поле культурологии прекрасна и необходима для дальнейшего развития человечества, но на деле словом «глобализация» часто обозначаются такие процессы, которые заставляют думать, что-либо слово подобрано к ним неверно, либо глобализация идёт не тем путём. Вот что пишет А. И. Шендрик о реальной попытке осуществить глобализацию странами-лидерами: «События последних лет убедительно свидетельствуют, что принцип равенства наций фактически отброшен, что асимметричный мир, где есть группа стран, пользующихся всеми благами цивилизации, и группа стран, являющихся источниками сырья, дешевой рабочей силы и идей для первых, воспринимается как данность не только элитами стран Запада, но и подавляющим большинством тех, кто принадлежит к «золотому миллиарду» (там же).

Автор отмечает, что глобализация зашла так далеко, что «ставится под сомнение право того или иного государства распоряжаться собственными ресурсами, территорией, природными ископаемыми и т. д., главный регулятив-

ный принцип как индустриального, так и постиндустриального и информационного общества, ныне находится в …. противоречии с принципом свободного и гармоничного развития человека; что демократические механизмы не позволяют оперативно реагировать на изменения, происходящие в обществе и находить оптимальные решения сложных проблем; что восприятие прав человека как высшей ценности ведет к снижению значимости общественных интересов; что реализация права наций на самоопределение и их стремление к обретению собственной государственности сплошь и рядом ведет к этническим конфликтам…» (там же). Подводя итог, учёный даёт определение глобализации, в котором нет никакого намёка на позитивные стороны данного явления, о которых он сам говорил в тексте, а мы можем заметить, что данное понимание глобализации есть реальное определение лжеглобализации, поскольку она далека от идеального образа единства в многообразии и этот реальный взгляд, увы, на данном этапе правильный. А. И. Шендрик пишет: «Таким образом, глобализация суть феномен, возникающий на определенной ступени развития «фаустовской цивилизации», когда кризис европейской культуры, выступающий в виде кризиса европейского рационализма, историзма и гуманизма, приобретает глубину и масштаб, когда под вопрос ставятся главные постулаты, лежащие в основе проекта модерна, когда резко падает роль и значение национального государства и реальная власть переходит в руки «капитанов ТНК», когда возникают структуры информационного общества и исчезают последние препятствия на пути перемещения капиталов, товаров, рабочей силы и потоков информации» (там же). Это определение реальной глобализации — страшный факт, который заставляет задуматься о роли активных личностей, групп, партий, государств в истории мира, вспомнить применительно к конкретной проблеме основной вопрос философии: вопросы: бытие определяет сознание (экономические предпосылки глобализации, ТНК диктуют новые принципы этические нормы и эстетические нормы культуры) или сознание полностью, а быть может, частично, но в значительной мере может определять бытие. Если верно второе, то встают вопросы, как идеология, философия, религия, манипуляция общественным сознанием, искусство могут повлиять на уменьшение демонических последствий глобализации и увеличение её позитивных сторон; какую стратегию и тактику следует выбрать носителям культуры в ситуации конфликта национальных и религиозных культур. Можем ли мы смириться с фактом утверждения, данного в статье А. И. Шендрика: *«Глобализация резко понижает уровень нравственного развития общества, ибо способствует формированию не человека этического, принимающего как непреложность этические установки И. Канта, который писал, что целью действия человека морального является стремление к общему благу, а не личному счастью, а человека, ставящего во главу угла достижения в максимальной степени удовлетворения всех своих потребностей и желаний, потребителя по ценностным ориентациям, который руководствуется принципами рациональности во всех сферах своего бытия. Глобальное общество, как оно вырисовывается сегодня, суть общество торжествующего прагматизма, апологетики профессионализма…»* (там же; курсив наш. — *И. И.*).

Кроме вопроса о том, можем ли мы смириться с данным явлением, возникает сомнение в том, так ли плох дух жителей планеты Земля, где доказательства того, что нет больших групп людей, проповедующих противоположные и другие гуманные ценности. С. Кьеркегор, например, человека этического считал переходной ступенью, а в стихотворении А. В. Булгакова правда, без всякой ссылки на статистику и диалектику утверждается, что «людей хороших больше, чем плохих» (Булгаков, 2012: Электр. ресурс); во многих российских программах по философии и этике, деловой этике, этике бизнеса и другим дисциплинам предписано внедрять в умы молодёжи золотое правило морали, категорический императив И. Канта, критиковать изречение « цель оправдывает средства», а также прагматизм. Неужели так плохо работают педагоги всего мира с массами обучающихся, что выходя из школ, колледжей, университетов, выпускники не преображаются духовно, не меняют образ звериный на образ богочеловеческий, неужели образование как создание образа, формирования души ничего не может противопоставить демоническому объединению сильных для подавления и использования слабых? Хочется также поставить вопрос о том, как поставлено образование в других странах. Положено ли там критиковать прагматизм и утилитаризм, и если да, то выполняется ли это на деле.

Во второй части статьи А. И. Шендрик рассказывает о двух сторонах глобализации, негативной и позитивной. Говоря о социальном неравенстве стран, он приводит в пример Африку. Возникает вопрос о глоболизации и социальной ответственности бизнесмена и, по методу аналогии, социальной ответственности стран — лидеров перед странами третьего мира. Мы знаем примеры индивидуальной ответственности — это героический поступок учёного А. Швейцера, который, почувствовав вину перед странами третьего мира, бросил престижную карьеру учёного философа в Европе, получил новое образование и, уехав в Африку, основал там медицинский городок, чтобы лечить местное население. Мы помним, что в период социализма оказывалась систематическая помощь менее развитым республикам, которые сохранили свои национальные культуры при главенстве советской идеологии. Не менее активно помогал СССР и другим странам, в том числе и странам Африки. Вместо помощи как системы и создания предпосылок для добровольного сближения культур, обмена культурным опытом, по справедливому замечанию А. И. Шендрика, глобализация превратила «европоцентризм в идеологическое обоснование правомочности претензий «фаустовской цивилизации» на лидирующее положение в мире, на осуществление культурной экспансии и насильственного изменение «кодов культур» других народов» (Шендрик, 2005: Электр. ресурс). Мы видим, что идея глобализации как осуществления единства в многообразии была хороша, но идёт совсем не тот процесс, который желали бы видеть многие учёные, да и осуществляется реальная глобализация совсем не теми методами: насилие, обман, подавление одних и возвышения других наций, стран и народов, доступность высокой культуры без должной герменевтики и насаждение приоритета массовой культуры, формирование *гомоглобаликуса* (термин, пока ещё окказионализм, мой. — *И. И.*) — человека периода глобализации. При современном реализации идеи глобализации идёт образование такого человека

массы, под которым, по мнению А. И. Шендрика, можно понимать индивида «с невысоким уровнем культурного развития, ярко выраженным мифологическим сознанием, завышенными амбициями, полуобразованного, с «комплексом самодостаточности», имеющего превратные представления о свободе, равенстве, смысле человеческого существовании» (там же).

Таким образом, из статьи А. И. Шендрика мы можем сделать следующие выводы и получить информацию к размышлению. Феномен глобализации имеет много описаний различными учёными. Исходя из каждого определения, можно увидеть свои плюсы и минусы глоболизации. Хотя глобализация и имеет положительные факторы, отрицательных на сегодняшний день насчитывается больше. Современные реальные методы глобализации ведут к созданию бездуховных существ, способных лишь потреблять продукты ТНК, стран-лидеров и некритично воспринимать массовую культуру. Мы не можем принять тот вариант глобализации, который осуществляется сегодня. Необходим поиск альтернативных моделей глобализации.

Надо пропагандировать и лоббировать идеи глобализации, под которыми понимается единство культур в многообразии под лидерством культуры той страны, которая наиболее полно воплощает идеи высшего блага и свободы человеческого духа или же единство культур в многообразии, при котором все страны имеют равные права, поскольку воплощают в одинаковой мере указанные выше идеалы.

Необходимо выйти из кризиса «фаустовской цивилизации», меняя экономику, политику, идеологию, отказавшись от принципа евроцентризма, возрождая в философии идеалы Просвещения, кантовского человека, на первое место в этическом воспитании поставив категорический императив и золотое правило морали; критиковать афоризм «цель оправдывает средства», прагматизм и утилитаризм, как в форме идей, так и в конкретно-чувственных образах искусства, поднять престиж высокого искусства, победив его десакрализацию.

России нужно поднимать и развивать свою экономику, культуру, уважение к родному языку, объединяться с другими странами; в условиях начинающейся холодной войны с Америкой помнить, что может наступить исторический момент, когда россияне снова станут носителями идей высшего блага и свободы человеческого духа и Россия возглавит гуманную новую глобализацию.

Вырабатывать теоретические модели альтернативной глобализации и методы их практического применения в реальной политической и экономической ситуации. Для этого активизировать деятельность глобалистики и развития ветви, противоположной пониманию глобализации как американизации или же диктата одной какой-нибудь страны своей воли, экономических, политических и культурных ценностей. Как указывается в статье А. В. Костиной «Предмет и проблемное поле глобалистики», в результате правильно осуществлённой глобализации должна возникнуть «новая культура мира», которая основывается на признании многообразия цивилизаций, на толерантности идеологий и политических культур, на отказе от логики конфронтации и утверждении логики компромисса и сотрудничества» (Костина, 2005).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Брюсов, В. Я. (1987) Стихотворения и поэмы. М. : Художественная литература.

Костина, А. В. (2005) Предмет и проблемное поле глобалистики // Знание. Понимание. Умение. № 3. С. 100-111.

Ильинский, И. М. Идёт война. Холодная [Электронный ресурс] // Информационное агентство Новостной фронт. URL: https://news-front.info/2015/09/17/idyot-vojna-xolodnaya-igor-ilinskij/ (дата обращения: 2.04.2017).

Шендрик, А. И. (2004) Глобализация в системе культурологических координат (начало) // Знание. Понимание. Умение. № 1. С. 59-71.

Шендрик, А. И. (2005) Глобализация в системе культурологических координат (окончание) // Знание. Понимание. Умение. № 1. С. 56-68.

Иванова Ирина Сергеевна — кандидат философских наук, доцент кафедры философии, культурологии и политологии Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: Lesnaya10@yandex.ru

Формирование и развитие вокальных навыков как один из аспектов актерского мастерства у студентов театрального профиля

В. К. Кин

Московский гуманитарный университет

В статье представлены размышления автора о воспитании студентов театрального профиля в классе вокала. Теоретической основой статьи выступает концепция соотношения вокального и сценическо-театрального элементов в процессе воспитания актера вокальным навыкам, где сценическо-театральные элементы являются основополагающими.

Ключевые слова: музыкально-сценический образ; вокально-артикуляционный аппарат; основы звукоизвлечения; актер-вокалист

Осмысление опыта работы со студентами театрального направления над вокальными произведениями, приводит к выводу, что на современном этапе развития театрального искусства чрезвычайно важна роль этого вида музицирования в развитии актерского мастерства.

Это продиктовано повышенными профессиональными требованиями к современным молодым артистам. Они обязаны не только владеть основами актерского мастерства, но и применять систему К. С. Станиславского к поиску новых выразительных средств в работе над вокальным произведением. Мы наблюдаем стремление «Театра» разомкнуть свои границы, расширить арсенал выразительных средств за счет обращения к художественным приемам смежных сценических форм. По существу, эта тенденция есть не что иное, как попытка артистов нового поколения вернуться к исходным принципам сценичес-

ского искусства — к массовости и зрелищности. Синтез искусств в творчестве одного исполнителя делает его интересным и оригинальным.

Необходимым условием обучения и воспитания будущих актеров является органическое соединение и переход одного спецпредмета в другой, их взаимопроникновение и взаимодействие. Актерское мастерство, сцена речи, хореография, фехтование, а в рамках дополнительного образования — история музыки, работа актера в музыкальном спектакле — спецпредметы, на которых базируется профессиональное обучение будущих актеров театра и кино. Постоянное взаимодействие основных профилирующих предметов является обязательным условием учебного процесса. Но в связи с тем, что ни одно явление в искусстве не существует само по себе, вне общего развития и взаимопроникновения, занятия в классе вокала необходимо построить таким образом, чтобы вокальные упражнения были направлены не только на развитие вокальных навыков, но и, используя тот накопленный опыт в передачи образов, пробуждали психофизическую природу студентов, активизировали чувства, создавая эмоциональный фон, необходимый для дальнейшего продуктивного поиска образа в разучиваемом музыкальном произведении.

К. С. Станиславский говорил: «Когда артист поймет и почувствует, что его внутренняя и внешняя жизнь на сцене и в окружающих условиях протекает естественно и нормально до предела натуральности, по всем законам человеческой природы, глубокие тайники подсознания осторожно вскроются и из них выйдут не всегда понятные нам чувствования» (Станиславский, 1954: 24).

Ощущение не только вокальной свободы, но и эмоциональной раскованности возникает не сразу и, тем более, не одновременно у всех студентов. Необходимо в момент наибольшей увлеченности игрой-упражнением, направить внимание студента на организацию мыслей и чувств, на подчинение внутренних монологов определенному образу и характеру. Для этого целесообразно перед началом вокального упражнения со студентами разобрать подробно образную составляющую, вызывая в памяти студента эмоциональные переживания, отклики, и соответствующие им выразительные средства, так как любой образ, любая мысль транслируются во вне через определенные выразительные средства.

Яркость этих образов влияет на психофизиологическое самочувствие исполнителя-певца, меняет содержание его внутренних монологов, что отражается на вокальном звуке и артикуляции. Такие словесные преамбулы помогают освежить воображение, настроить исполнителя на определенную творческую волну. Перед студентом театрального направления не стоит высокая певческая задача, достаточно хорошо интонировать мелодическую линию, а следовательно — не требуются высокие технические характеристики голоса. Но зато встает остро вопрос — создание высокохудожественного музыкально-сценического образа. Если у профессионального вокалиста вектор творческой мысли направлен от голоса к образу, то у актера-вокалиста этот вектор напротив — от образа к звуку (голосу). И в этом ему помогает весь комплекс театральных выразительных средств — начиная от грима и костюма, и до жестов и пантомимы, чего порой не хватает «чистым» вокалистам.

Задача дисциплины «Работа актера в музыкальном спектакле» найти для каждого студента те оптимальные соотношения «вокального» и «театрально-сценического» компонента. Но то, что эти компоненты невозможно рассматривать в отрыве друг от друга — достаточно очевидно.

«Хочу, чтобы звук прямо выражал слово. Хочу правды!» — мне кажется, что эти слова Александра Сергеевича Даргомыжского, великого русского композитора, как нельзя лучше отвечают задачам нашей дисциплины. Традиции русского вокального исполнительства связаны с именами выдающихся не просто певцов, а певцов-актеров (Ф. Шаляпин, И. Ершов, А. Нежданова, Г. Пирогов), особенность которых заключалась в создании на сцене правдивых выразительных образов, их драматическая подача, совершенное перевоплощение исполнителя, сотворение настоящего произведения вокально-сценического искусства.

Стремление к постоянному поиску «новизны» в процессе развития театра (в том числе и музыкального), взаимопроникновение различных видов искусств, изменение жанровых форм — все это заставляет пристальнее изучать и обращаться к вопросам театрально-сценического воплощения образа. В борьбе за зрительское внимание, уже недостаточно владеть каким-либо одним элементом искусства. Процесс непрерывного динамического действия, вокально-хоровые и танцевальные номера и многое другое — все это приводит к тому, что в арсенале актера должна быть большая палитра навыков и умений в решении театрально-сценических задач. И одна из них — вокальное мастерство актера.

В связи с этим, не случайно проблема сценического мастерства в вокально-сценическом искусстве становиться предметом серьезных научных исследований в области искусствоведения. В частности, это работы: Н. И. Кузнецова «Сценическое мастерство оперного артиста в контексте актерской школы Ф. И. Шаляпина», М. М. Кизина «А. П. Иванов: актер-певец», И. И. Силантьевой «Проблемы перевоплощения исполнителя в вокально-сценическом искусстве» и другие.

Путь к свободному выразительному пению далеко не прост. Многие терпят неудачи. Но систематические занятия, упорный труд, подкрепленный теоретическими знаниями, могут дать достаточно хорошие результаты. В любой деятельности очень важны технологические аспекты, и, конечно, актер-певец также должен знать вокальную технику, т.е. уметь управлять своим вокальным голосом. Для этого сперва нужно правильно определить природу голосовых данных, что не всегда просто сделать. Это может произойти в силу разных причин, одна из которых — боязнь студентов своего полнозвучащего голоса. Отсутствие привычки сольного пения создает установку на второстепенную роль в пении — на подпевание кому — либо (солисту). И задача педагога создать психологическую установку на солирование. А это значит, что исполнитель опирается в процессе пения только на внутренние музыкальные представления. А это как раз и составляет большую трудность, так как в опыте у студента были лишь словесные представления.

Вот мы сразу можем обозначить важный аспект вокального исполнительства — это умение оперировать в голове музыкально-мелодическими категориями: удерживать в мыслительном процессе интонации и складывать из них мелодические линии.

Второй важный аспект — работа вокально-артикуляционного аппарата. Многие студенты боятся широко открыть рот. Ведь в актерской деятельности это встречается не часто, и не закрепляется в навыке. А в пении — это наиважнейшие условие хорошей вокальной техники, ведь исходное положение гортани при пении — это зевок. И что еще важно — подъязычные мышцы во время пения не должны напрягаться, поэтому их слегка расслабляют, и гортань в данном случае несколько приспущена ввиду расслабления подъязычных мышц. Такое положение гортани является основным для звукоизвлечения. Певец в процессе пения следит за тем, чтобы гортань находилась именно в этом положении, ибо от этого зависит качество певческого звука. Прежде чем извлечь звук, исполнитель должен правильно сформировать его. До того, как пустить в ход дыхание, он контролирует положение гортани и старается ощутить резонаторы. Это как бы «прицел», подобно тому, как охотник, прежде чем выстрелить, сначала прицеливается, а затем уже спускает курок. Конечно, эти слова весьма условны для сравнения с охотником: певец ни в коей мере не должен стрелять звуком, да и «прицел» сам — достаточно кратковременен, составляет лишь мгновение.

Контингент студентов, которые приходят на актерское направление, весьма разнообразен — это ребята, обладающие разной культурной и музыкальной подготовкой. И одна из первых задач, стоящая перед педагогом, это что бы добиться от студентов единого понимания основ предмета, осознание необычайной важности вокального произношения слова, замысла авторов песни. Необходимо привить студентам привычку к кропотливой самостоятельной работе, которая поможет им не только освободиться от вокальных недостатков, но и научит точно определять, замечать свои ошибки, и знать приемы для их исправления.

С первых шагов обучения вокалу, исполнители сталкиваются с необходимостью как бы заново учиться дышать, открывать рот, издавать голосом звуки определенного характера. Все эти элементы артикуляционно-речевого процесса присутствуют и в деятельности актера, но с подключением еще одного фактора — вокализации — появляются достаточно большие проблемы, для устранения которых требуются силы, энергия и внимание не только со стороны педагога, но и самого студента.

В рамках статьи невозможно подробно раскрыть все аспекты вокального искусства, можно лишь сделать обобщение: голосовой аппарат представляет собой три, хорошо скоординированных, важных элемента — гортань, дыхание и резонаторы. Все эти элементы равнозначны и ни один не должен доминировать. Все регистры должны быть выравненными и переходы из одного в другой плавными и незаметными.

Все эти технологические вопросы важны, но в работе со студентами-актерами важен кардинально другой методический подход.

В результате вокальных занятий студенты находят то или иное решение голосовых задач, но акценты желательно сместить с «чисто вокальных» на эмоционально-образную составляющую. Закрепляется не текст песни и вокальная позиция, а эмоциональный окрас звука при последовательности того или иного

действия, заложенного в музыкальной драматургии. Подобные установки выводят студентов в привычную для них актерскую плоскость — общение со зрителем. Задачи вокального порядка плавно перетекают в личное отношение к художественному образу песни. И это уже не репродукция исполнительской манеры того или иного певца, а область личных отношений, поиск своего сценического решения музыкального образа.

В фокусе исполнителя песни всегда должен находиться музыкально-драматический образ. Мы должны помнить, что исполнитель, по определению К. С. Станиславского, «имеет дело не с одним, а сразу с тремя искусствами, то есть вокальным, музыкальным и сценическим». Следовательно, синтез трех искусств рассматривается как важная задача при создании музыкально-драматического образа. А так как драматическая составляющая является у студентов-актеров одним из главных элементов уже «по умолчанию», то задачей педагога является лишь погрузить актера в музыкальную энергетику песни, где динамика текста песни помогает исполнителю облачить это действо в музыкальную форму. Важно все время напоминать студентам, что музыка не может быть статичной из куплета в куплет, музыка — это действие. И ее динамическая энергия, ее эмоциональное воздействие погружает слушателя с первых тактов вступления в определенную эмоциональную атмосферу, и артист должен понимать, что действо уже началось. Слушатель ждет от исполнителя единого с музыкой порыва и не прощает ему отрешенно стоять и ждать вступления своей вокальной партии. Ведь исполнение песни — это маленький спектакль, где каждый элемент воплощает образ, помогает созданию целостного сценического зрелища. За несколько минут, пока длится песня, исполнитель должен создать иллюзию реального мира, в котором художественный образ ярко и горячо воздействует на зрителя (слушателя). Все свое выступление артист обязан мыслить, как комплекс выражения себя в музыкально-драматической жизни.

Немаловажную роль в воспитании вокальных навыков будущего актера могут сыграть отрывки и отдельные вокальные номера из музыкальных спектаклей, мюзиклов, музыкальных комедий, водевилей. Так как в этом случае большую роль играет драматургия произведения, где важна динамика образа действующего героя. Студент как бы находится в двух плоскостях — актерском и вокальном, где актерское мастерство является для него более близким и понятным элементом. И исполняя вокальное произведение он как бы играет роль певца, что позволяет ему не зацикливаться на «чистом вокале», а пользоваться привычными для него актерскими средствами выразительности.

Ведь главная задача вокальной дисциплины у студентов актерского направления состоит в том, чтобы научить их раскрывать смысл музыки в вокально-словесной и действенно-пластической форме.

Почему мы в нашей статье часто обращаемся к учению Станиславского, хотя говорим о задачах вокального мастерства? Да все дело в том, что хоть и адресована она драматическому артисту, но по собственному признанию самого Константина Сергеевича, «списал» он свою систему с Шаляпина. Нет никакого смысла выдумывать что-то новое, кардинально инновационное, достаточно адаптировать эту систему в музыкальную «калею». Тем более, что вся терминология, ис-

пользуемая в работах Станиславского органично вплетена в воспитание актера, и они хорошо понимают все нюансы и тонкости. Нужно привлечь сознание студентов к сложным ощущениям — слуховым, резонаторно-вибрационным, по которым они смогут контролировать собственный голосовой аппарат. Студента надо приучать к самонаблюдению, к самоанализу, к самоконтролю.

И в заключении хочется привести слова Александра Петровича Довженко, основоположника украинского кино: «Для того, чтобы радовать, просветлять душевный мир зрителя и читателя, надо нести просветленность в своем сердце и правду жизни поднимать до уровня сердца, а сердце нести высоко».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Станиславский К. С. (1954). Собрание сочинений. М. : Искусство.

Кин Вячеслав Кондратьевич — доцент кафедры культуры и искусства Московского гуманитарного университета, лауреат международных конкурсов. Эл. адрес: kinnik61@mail.ru

Творчество группы «Битлз» и его влияние на музыкальную культуру России

И. А. Кожихова
Московский гуманитарный университет

В статье показано, что музыка группы «Битлз» перешагнула все запреты и вырвалась далеко за пределы их Родины, оказав своё воздействие на творчество многих. «Битлз» дали року стимул и преобразовали легкую музыку в субкультуру.

Ключевые слова: «Битлз», рок-музыка, музыкальная субкультура

Целое поколение 1960–1970-хх гг. выросло на музыке «Битлз». Для мальчишек, которые мечтали о сцене они были эталоном, а для музыкантов 1970–1980-хх гг. наставниками. Сегодняшняя молодежь думает, что «Битлз» — это всего лишь группа, но они были самым большим явлением во всём мире и изменили жизнь многих людей, даже политиков. Газета Daily Mirror выделила целую страницу, чтобы каждый день рассказывать о том, что они делают. Только представьте: национальная газета изо дня в день выделяет страницу музыкальной группе! «Битлз» совершили переворот в рок-н-ролле и превратились в законодателей мировой моды. Сегодня это кажется смешным, но для того времени они носили очень длинные волосы. У них были зачесанные на лоб чёлки, а сами волосы едва спускались на воротник. Тогда все поголовно — ещё до «Битлз», это были «утиные хвосты» а ля Элвис (Килмистер, 2002: Электр. ресурс). Революция «Битлз» без сомнения пришла в СССР, перешагнула все границы и запреты, оказав влияние на музыкальную нашей страны. Возникает вопрос, что же они сделали? В общем-то, ничего сложного — взяли лучшее что было в роке и поп-музыке и переделали это в свой собственный стиль. Проник-

нувшись классическим роком эпохи Элвиса Пресли, Бадди Холли Чака Берри, не выпуская из виду создателей саунда 1960-х Motown и Фила Спектора, имея композиторский дар и бесподобный вокал, они стали голосом своего поколения, которое желало утвердить собственную культуру. Синглы "She Loves You" и "I Want to Hold.

Your Hand утвердили Beatles в статусе беспрецедентного британского феномена каждый сингл разошелся тиражом более миллиона копий (История группы, 2002: Электр. ресурс).

Ещё добавьте сюда пару-тройку эфиров на национальном телевидении, и становится понятно, что битломания была неизбежна. Такого не было раньше и вряд ли когда-нибудь повторится. С этих пор и вплоть до 1970 г., когда группа распалась. Практически все их альбомы и синглы возглавляли рейтинги продаж. Это был локомотив, который летел на всех парах вперед меняя моду, музыку, стили! Трудно представить себе современный мир без музыки Джона Леннона, которая так органично вошла в нашу жизнь, что невозможно было бы даже пытаться определить ее место в нем. Неудивительно, что молодежь всегда воспринимала песни Джона Леннона необычайно восторженно: ныне гораздо более скромные по талантам и значению группы исчисляют своих поклонников десятками тысяч (Голдман, 2004: Электр. ресурс). Как же всё-таки относились к ней представители более старшего поколения и, в частности, профессиональные музыканты? На этот вопрос отвечает Юрий Саульский. Когда я впервые услышал «Битлз», я был уже зрелым музыкантом среднего возраста, закончил в свое время консерваторию и, как любой профессионал, был знаком с различными стилями и направлениями, тем более что, помимо классической музыки, я всегда увлекался джазом.

Это сегодня стало ясно, что рок и джаз — мощные побеги одного большого дерева. Но тогда было принято их противопоставлять. Несмотря на то, что я был человеком джаза и не принадлежал к роковой генерации, я принял новую музыку без предубеждений.

К тому времени ровесник века джаз, который в 1920-1930-е гг. был по-настоящему популярен, постепенно стал более элитарным, аудитория его сузилась, а природа, как известно, не терпит пустоты. И эту пустоту заполнили рок — и поп-музыка, которых, естественно, я не ставлю на одну доску. Рок — это музыка концептуальная. Она подразумевает и определенную атрибутику, и поэтику, и поведение — на сцене и в жизни, — то есть это в чистом виде контркультура, которая появилась вначале на Западе, а позже — у нас (в своеобразном, специфическом виде). Но ведь до «Битлз» был рок-н-ролл.

Рок-н-ролл (Элвис Пресли и другие) — это танцевальная музыка. В нем ярко выраженное блюзовое начало, он связан и с джазом. А тут появилась новая семантика, новая музыкальная лексика! Британский рок, в частности то его направление, которое начали «Битлз», был построен на очень интересном сплаве англо-кельтских, шотландских, ирландских интонаций. И если «Роллинг Стоунз» в большей степени — порождение американской культуры, то «Битлз» — британской «Битлз» стояли у истоков создания мощного пласта иной музыкальной культуры. (Ведь что такое классика в музыке? Это обяза-

тельно новаторство — для своего времени. И только позже становится ясно, классика это или нет; мы сегодня не можем оценить новаторство Моцарта, потому что Моцарт для нас — это гениально ясная музыка. Зато для своего времени она была новаторской. Рождение всего принципиально нового обязательно связано с какими-то изменениями в музыкальном языке, интонации, стиле. «Битлз» все это породили, и не почувствовать этого было нельзя. Но с уверенностью можно сказать, что Великолепная Четвёрка не сделала столь много важного и значимого для молодых людей в Британии, Европе и США, как то, что они сделали для молодёжи Советского Союза (Голдман, 2004: Электр. ресурс) «Битлз» приподняли так называемый «железный занавес» и открыли дверь в иной мир сотням советских юношей и девушек. Внимание к «Битлз» было большим среди советской молодёжи, особенно в 1960-1970-х годов. Но информация об этой невероятной группе чаще всего была недоступной и секретной. «Брежнев и его ближайшие соратники делали всё, чтобы запретить развращающее влияние «битломании». Но, как говорит историк и тайный поклонник группы Михаил Сафонов: «Эти четыре парня из Ливерпуля, в конечном счете, разрушили Советский Союз (Сафонов, 2004: Электр. ресурс). Конечно это громкое заявление, но часть правды в нём есть. В Советском Союзе «Битлз» были под запретом. Вначале, интерес к Ливерпульской Четвёрке подразумевал скорее любопытство, чем что-либо серьезное. Длинные волосы и брюки «клеш» прочно вошли в уклад юношей и девушек. Многие тогда хотели научиться играть на гитаре. Практически при каждом доме культуры была своя группа. «Шестидесятники» говорили: «Их музыка заставляет нас думать о людях и местах, которые мы любим. Она разбудила в нас давно забытые события и чувства, о которых, как нам казалось, мы забыли». Несколько музыкальных альбомов «Битлз» были выпущены в Советском Союзе в 1980х годах. Вначале 1974 г. Выходит миньон с песнями "Across the universe", "I, me, mine", "Let it be". На обложке пока еще постеснялись написать даже корявое "Битлс". Пластинка появилась в виде гибкой (flexi-так называют на западе такие диски) пластинки и только в 1982 г. произошло переиздание на виниловом миньоне и уже с упоминанием (по-русски, правда) названия группы. Советские слушатели смогли (если успеют, конечно) купить в магазинах еще один миньбон с песнями "Cant by me love", "Maxwell`s silver hammer", "Lady Madonna" и "I should have know better". Опять нет названия группы. В 1975 г. выходит следующий миньон, так же без упоминания группы. "Herecomesthesun", "Because" и попурри из песен альбома "AbbeyRoad". Наконец, в 1986 г. фирма "Мелодия" покупает лицензию у EMI и издает альбом 1964 года "A Hard Days Night" (почему-то без песни "When I Get Home") и сборник песен "Вкус меда" составленный из песен альбомов "Please, pleaseme", "With the Beatles", "Beatles for sale". Также на сборнике "Место встречи дискотека-2" выходит попурри из песен "Ain`t she sweet", "Any time it all", "A hard day`s night", "I`m happy just to dance with you", Things we said today" (Битлз в СССР, 2012: Электр. ресурс). В середине 1960-х гг. многие подростки Советского Союза стали объединяться в группы «Стиляги». Они совершенно отличались от основной массы молодых строителей коммунизма своим поведением, манерой одеваться, и даже говорить. Многие из

них не подчинялись нормам советского общества и вели свободный образ жизни. Они хотели изменить советскую действительность и сделать мир добрее и счастливее с музыкой «Битлз». Несмотря на свой распад, группа и сейчас опережает многих музыкантов в популярности, о чём свидетельствуют постоянно растущее число фан-клубов «Битлз» во всем мире, и Россия не является исключением.

Первый памятник легендарной группе был установлен в городе Екатеринбурге 23 мая 2009 г.

В соседнем дворе часто проходят выступления известных российских и зарубежных групп. Их популярность распространилась в России и во многих бывших республиках Советского Союза. Даже сегодня в нашем скоростном и жестком мире, мы не разучились слышать и чувствовать красоту песен «Битлз». Ритмы и мелодии их песен являются завораживающими и благозвучными. Они дарят внутреннюю свободу, романтическое чувство. В СССР группа «Битлз» была одной из самых популярных, но персона Джона Леннона была особенной, и если Пол Маккартни после раскола коллектива унёс с собой мелодизм, то Джон Леннон саму душу «Битлз». Их музыку знали наизусть. Песни тут же ложились на слух и оставались в памяти. Не ограничиваясь каким-то одним своим стилем стремились найти новое звучание. Музыка их жива и будет продолжать жить!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Битлз в СССР [Электронный ресурс] // URL: http//tabloid 40.ru/journal//read//1151-beatlz-v-sssr-diski-firmy-melodijia.html

Годман, А. Джон Леннон [Электронный ресурс] // URL: http://e-reading.club/chapter.php/15166/o/Goldman_-_Dzhon_Lennon.html

История группы The Beatles [Электорнный ресурс] // URL: http:/worldbeatles.narod.ru/story.htm

Килмистер, Л. Дорожная лихорадка [Электронный ресурс] // URL: http://www.beatles-online.ru/Beatles/Lemmy-2002.htm

Сафонов, М. Исповедь советского хиппаря [Электронный ресурс] // URL: http://podrobnosti.ua/125122-ispoved-sovetskogo-hipparja.html

Кожихова Инна Александровна — доцент кафедры культуры и искусства Московского гуманитарного университета, лауреат международных конкурсов. Эл. адрес: kozhihova.ia@yandex.ru

Кинематограф и глобальные проблемы человечества

Л. В. Попова

Независимый исследователь, г. Москва

В статье показано, что глобальные проблемы современности получили свое развитие и отражение в кинематографе, который, в свою очередь, также переживает глубокий кризис. В первую очередь, кинематографисты откликаются на социальные проблемы, такие как массовые миграции. Здесь осо-

бенно примечательно творчество бельгийских режиссеров, братьев Жан-Пьера и Люка Дарденн.

Ключевые слова: глобальные проблемы; кинематограф; страны третьего мира; бельгийская режиссура

Как известно, в Бельгии нашли прибежище многие иммигранты и беженцы как из Восточной Европы, так из стран «третьего мира». Сложившаяся в стране ситуация нашла свое отражение в фильмах братьев Дарденн. В фильме «Обещание», снятом в 1996 г., главным героем предстает подросток Игор, сын Роже, эмигранта из Восточной Европы. Игор работает подмастерьем в автосервисе, но большую часть времени помогает отцу, оформляя документы для переправки нелегальных иммигрантов в страну. Роже создает им минимальные удобства, а в качестве платы они ремонтируют дом, в котором мечтают поселиться он с сыном. Однажды на стройке происходит несчастный случай, в результате которого погибает чернокожий Амиду. Перед смертью Амиду просит Игора пообещать, что он позаботится о его жене и грудном ребенке. Фильм братьев Дарденн поднимает много проблем, одна из которых — взросление подростка, обретение им моральных человеческих качеств. До несчастного случая с Амиду Игор не всегда поступал правильно и благочестиво. С первых кадров мы видим, как он подбирает и прячет кошелек, который обронила клиентка автосервиса, вместо того, чтобы его вернуть. После смерти Амиду он приносит свои деньги Ассите, жене Амиду. Роже, узнав об этом, избивает сына. Раскаявшись, он обещает Игору переправить Асситу в Германию. На самом деле, он собирается продать ее в проститутки. Игор, узнав об этом, решает помешать отцу. Он подделывает для нее документы, и она уезжает к родственникам. Роже пытается им помешать, но Игор приковывает его цепью за ногу в гараже. По возвращению Игора, отец просит простить его.

Проблема «отцов» и «детей» превращается в остросоциальную и в следующем фильме братьев Дарденн — «Дитя», снятом в 2005 г. и получившем «Золотую пальмовую ветвь» Каннского кинофестиваля. Соня, подруга молодого бездельника Бруно, рожает ребенка. Выйдя из больницы, она не может попасть в свою квартиру, так как Бруно ее сдал. Бруно нигде не работает, живет за счет краж, в чем ему помогают малолетние сообщники. Испугавшись ответственности, он продает ребенка на черном рынке усыновлений. Соня, узнав об этом, попадает в больницу. Бруно выкупает ребенка обратно, но выкуп стоит вдвое дороже. Соня не желает его видеть, решает, что они с ребенком проживут на пособие. Бандиты, которым Бруно продал ребенка, избивают его и требуют денег. Теперь он должен воровать для них. Во время одной из краж, мальчик, подручный Бруно попадается. Бруно сдается полиции. Соня навещает его в тюрьме.

Братья Дарденн обращаются к теме иммигрантов и в фильме «Молчание Лорны», снятом в 2008 г. Албанская девушка Лорна ради получения бельгийского гражданства вступает в фиктивный брак с наркоманом Клоди. У нее есть возлюбленный по имени Сокол, с которым они мечтают уехать в Италию, но для этого нужно накопить денег. «Брачным бизнесом» заправляет некий Фабио. Он уже нашел для Лорны следующего клиента — русского иммигранта Андрея,

которому необходимо бельгийское гражданство. Но для этого Фабио должен устранить Клоди. Лорна не желает ему смерти, тем более, что Клоди решил завязать с наркотиками. Она разводится с Клоди. В день расставания с Клоди, она вступает с ним в связь, чтобы помочь ему преодолеть ломку. Но Клоди, все же убивают, чтобы Лорна побыстрее смогла совершить новую сделку. Лорна выясняет, что беременна от Клоди, Фабио заставляет ее сделать аборт. Она отказывается. Тогда ее решают вывести из игры. У Лорны происходит разрыв с Соколом. Фабио заставляет ее вернуться в Албанию. Но Лорна понимает, что ее хотят убить. По дороге, она убивает шофера, подельника Фабио, и убегает в лес. В лесу она находит сторожку. Ей нужно отдохнуть и двигаться дальше.

Еще более остро проблема жизни иммигрантов стоит в фильме Стивена Фрирза «Грязные прелести» 2002 г. Главные герои фильма — нигерийский иммигрант, врач Оквэ и турецкая девушка Сеней. Окве был вынужден уехать из Нигерии в Великобританию вследствие обвинения в смерти жены. Он устраивается работать в отель регистратором на стойке в ночную смену. Параллельно, оказывает медицинскую помощь бедным иммигрантам. Оквэ узнает, что с подачи менеджера отеля Хуана в отеле проводят незаконные хирургические операции, изымая органы у иммигрантов взамен на паспорта. Узнав о прошлом Окве, Хуан предлагает ему стать хирургом, но тот отказывается. Сеней, мусульманка из Турции, работает в отеле уборщицей. У нее начинаются проблемы с миграционной службой. Менеджер Хуан предлагает ей покровительство в обмен на сексуальные услуги. Она убегает, прихватив дорогое пальто и еще несколько вещей. Она просит Оквэ продать вещи и помочь собрать деньги на паспорт, чтобы уехать в Америку. В отчаянии она готова продать почку, но Хуан хочет получить и ее девственность. Оквэ соглашается оперировать для Хуана, но требует паспорта для себя и Сеней. Когда документы получены, Оквэ и Сеней усыпляют Хуана, вырезают у него почку и продают. Оквэ уезжает в Нигерию к маленькой дочке, а Сеней — в Америку. Но, как сложится ее жизнь дальше, — неизвестно.

Один из победителей «Берлинале-2017» Аки Каурисмяки («Серебряный медведь») также обращается к проблеме миграций. В его фильме «Обратная сторона надежды» главный герой — иммигрант из Сирии по имени Халед. Во время бомбардировок Алеппо погибла его семья, а он с сестрой бежал. Сестра потерялась на границе с Венгрией, а он добрался до Хельсинки и пытается найти себя в мире демократии, но вместо этого натыкается на равнодушие демократов, озлобленных скинхендов на улице. Но такому художнику, как Аки Каурисмяки удается красиво завершить историю.

Победительнице «Берлинале-2017» Ильдико Эньеди удалось всерьез затронуть экологическую проблему. В фильме «О душе и теле» затрагивается не сколько экологическая проблема, сколько проблема взаимоотношений человека и животных. Кадры коров, которые будут отправлены на мясо, монтируются с кадрами заснеженного леса, где бродят олени. Действие фильма разворачивается на скотобойне. Показан весь процесс забоя коров вплоть до перемалывания костей. При этом герой картины, директор мясокомбината Эндре, человек добрый. Он считает, что нельзя работать на скотобойне, если коров не жалко. Он и

его возлюбленная видят один и тот же сон, где они — пара оленей. Фильм не является призывом к вегетарианству, но в нем присутствует восточная мудрость, согласно которой, заботясь о теле, мы забываем о душе.

В фильме Агнешки Холланд «След», также представленном на «Берлинале-2017», экологическая проблема решается более радикально. В фильме предстают ликующие охотники с грудом добычи. Им противостоит Янина, немолодая женщина, которая объявляет им войну путем различных деклараций и поджиганием церквей, где проповедуются права «двуногих». Так объявлена война диктатуре большинства, способного привести планету на грань катастрофы.

Наряду с экологическими проблемами планете грозит едва ли не еще большая беда — терроризм. К проблеме терроризма часто обращаются американские кинематографисты. Достаточно вспомнить фильм Оливера Стоуна «Башни-близнецы», снятый в 2006 г. и основанный на реальных событиях 11 сентября 2001 г. Этой же проблеме, в той или иной мере посвящены фильмы «Повелитель бури» Кэтрин Бигелоу (2008) и «Операция “Арго” Бена Аффлека (2012). Но еще более остро эта проблема стоит в фильме Гаса ван Сента «Слон», снятом в 2003 г. Здесь мы имеем дело с подростковым терроризмом. Фильм основан на реальных событиях. Два подростка Алекс и Эрик, терпящие издевательства от одноклассников и администрации, хладнокровно разрабатывают план убийства. В фильме показано влияние соцсетей, интернета на формирование психики подростков. Разработка подростками плана убийств происходит под музыку Бетховена. Алекс играет на фортепиано «К Элизе», Эрик играет на ноутбуке в игру под названием «счетчик убийств Джерри». Алекс заказывает оружие в интернет-магазине. Они изучают план школы. И разрабатывают два варианта осуществления задуманного. План «А» — заложить взрывчатку в столовой школы и в библиотеке. Если это не сработает, то они будут действовать по плану «В» — убивать всех подряд. Следующим утром перед школой они смотрят фильм о нацизме, в это же время им привозят оружие. Они отправляются в школу. Взрывчатки не сработали. Они начинают убивать всех, кто встречается им на пути, в том числе, и директора. Алекс и Эрик встречаются в столовой. Алекс спрашивает Эрика об успехах, но, не выслушав до конца ответа, убивает его.

Развитие сетевых технологий, политические, социальные конфликты, развитие в уровне развития между мировым «Севером» и мировым «Югом», глобализация финансовых ресурсов являются причинами мирового терроризма.

Глобализация привела к разделению труда в масштабах всей Земли, к возникновению «мировой фабрики», управление которой осуществляют высокоразвитые страны Запада. Производство сосредоточено в среднеразвитых индустриальных и полуиндустриальных странах, которые чаще всего — бывшие колонии западных стран. В фильме французского режиссера Режи Варнье «Индокитай» 1992 г. сделана попытка осмыслить исторический опыт Европы, в данном случае, на примере Франции. Действие фильма разворачивается в 1930е г. во Французском Индокитае. Фоном для изображения событий служит любовная история. Элиана, владелица каучуковой плантации, и ее приемная дочь Камилла, богатая наследница древней вьетнамской императорской дина-

стии, любят одного и того же человека — молодого французского морского офицера Жана-Батиста. Однажды Жан-Батист спасает Камиллу от террористов. Камилла влюбляется в него, любовь оказывается взаимной. Элиана не может простить Жана-Батиста, по ее просьбе его ссылают на службу в залив Халонг. Камиллу выдают замуж за изгнанного из Парижа за увлечением коммунистическими идеями вьетнамца Тханя. Жених помогает Камилле бежать. Скитаясь по Северному Вьетнаму, она узнает, что можно бежать с другими вьетнамцами и китайцами через Халонг. На самом деле, их хотят продать в качестве рабов. Ее замечает Жан-Батист и пытается увести от остальных, но у Жана-Батиста возникает стычка с начальством. Камилла убивает командира Жана-Батиста из его револьвера. Теперь они вместе вынуждены скрываться. Они встречают Тханя и присоединяются к коммунистическому революционному движению. У Камиллы и Жана-Батиста рождается сын Этьен. Жана-Батиста арестовывают вместе с ребенком, а Камилла попадает в лагерь, где ее называют «Красной Принцессой». Жана-Батиста ждет трибунал за дезертирство. Под честное слово офицера его отпускают проститься с сыном и близкими. Но утром его обнаруживают застреленным в постели. Убийство или самоубийство? Элиана забирает ребенка и пытается добиться расследования убийства. Но следствие вынесло выгодное всем заключение — самоубийство. Через несколько лет после освобождения из заключения Камилла отказывается вернуться. Она уговаривает Элиану покинуть Вьетнам, так как «ее Индокитая уже нет в живых». Спустя несколько лет, после провозглашения независимости Вьетнама 16 июня 1954 г., Элиана приводит повзрослевшего Этьена к матери, приехавшей с вьетнамской делегацией. Они не испытывают друг к другу родственных чувств. Своей матерью он считает Элиану.

Элиана, в данном случае, — олицетворение западной цивилизации, а Камилла — стран «третьего мира», борящийхся за независимость. Но к чему приведет эта независимость? Этьен символизирует современное состояние развивающихся стран, оторванных от своих национальных корней под влиянием ценностей западной цивилизации.

При всех разногласиях и противоречиях западной цивилизации именно она целенаправленно распространяет на весь мир свои системы ценностей, правовые и экономические отношения. Однако, в сфере мирового кино, начиная с 1990-х г. происходят и положительные изменения. Прежде, всего, за счет расширения географического ареала. Мир узнал режиссеров, вышедших из стран «третьего мира», таких как Ким-Ки-Дук (Южная Корея), Вонг Карвай (Гонконг), Нури Бильге Джейлан (Турция), Фернанду Мейреллиш (Бразилия). Что же касается мировой «Фабрики Грез», то в Голливуд стали приглашать режиссеров не только из западных стран, например, Лассе Халльстрем (Швеция), но из стран «третьего мира», среди которых режиссеры Чжан Имоу, Вонг Карвай, Алехандро Гонсалес Иньярриту (Мексика), что привносит в американский кинематограф новый киноязык.

Но в целом американский кинематограф остается массовым, что позволяет транслировать и навязывать миру американский образ мыслей и ценности массовой культуры. А это отрицательно сказывается на воспитании подраста-

ющего поколения. Массовая культура более доступна для понимания благодаря простоте языка. Она отрицательно сказывается на формировании вкуса зрителя. Под ее влиянием ценности народной культуры отступают на задний план. Так в России дети уже не смотрят экранизации русских сказок А. Роу. Вместо этого смотрят «Гарри Поттера», «Властелина колец», «Нибелунгов». Национальная культура утрачивается.

Таким образом, мы видим, что киноискусство в эпоху глобализации развивается неоднозначно, то есть имеет свои плюсы и минусы. С одной стороны, зритель может видеть фильмы разных режиссеров из разных стран, причем не только в кинотеатрах, но и благодаря телевидению и интернету. С другой стороны, — приводит зрителя к потери индивидуальности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Шендрик А. И. (2004) Глобализация в системе культурологических координат // Знание. Понимание. Умение. № 1. С. 59-71.

Попова Лиана Владимировна — кандидат культурологии, независимый исследователь, г. Москва. Эл. адрес: pliana@mail.ru

Из опыта создания презентационных материалов творческого проекта «История мировой культуры: учебные и методические материалы для учителей истории и обществознания основной и старшей школы»

Н. В. Смирнова, Э. А. Джиошвили, В. Д. Стукалов, Е. Н. Пудрова
Петрозаводский государственный университет

В статье подчеркивается значимость мировой художественной литературы в школьном курсе истории на примере разработки творческого проекта «История мировой культуры: учебные и методические материалы для учителей истории и обществознания основной и старшей школы».

Ключевые слова: история мировой культуры; учебные материалы; духовная культура; художественная литература; воспитание

С развитием процесса интернационализации образования нами были подготовлены презентационные материалы творческого проекта «История мировой культуры: учебные и методические материалы для учителей истории и обществознания основной и старшей школы»[1] с целью знакомства с произведениями мировой художественной литературы и воспитания культуры толерантности. В «Декларации принципов толерантности» от 16.11.1995 г. мы читаем: «Толерантность означает уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявления человеческой индивидуальности… Толерантность — это гармония в

[1] С материалами проекта можно ознакомиться в официальной группе Карельского филиала Российского общества «Знание» https://vk.com/znanie10.

многообразии…» Задачи проекта: познакомить обучающихся с особенностями духовной культуры, религиозными представлениями народов; раскрыть важнейшие культурные ценности русской, западноевропейской и восточной цивилизаций. Мо Янь, выдающийся китайский писатель современности, лауреат Нобелевской премии по литературе, пишет: «История, которую переживает народ, отличается от официальной истории. А литература не история, это художественный способ объяснить какие-то вещи» (Моя Янь, 2013).

В «Литературном энциклопедическом словаре» авторы дают следующее определение понятию «художественный образ»– это категория эстетики, характеризующая особый, присущий только искусству способ освоения и преобразования действительности. Художественная специфика образа определяется не только тем, что он отражает и осмысливает существующую действительность, но и тем, что он творит новый, небывалый, вымышленный мир (Литературный энциклопедический словарь, 1987). Волшебный мир книги связан с мифологией, древними легендами и народными преданиями, в которых отразились различные религиозные представления, исторические события и повседневная жизнь.

Проект состоит из разделов: введение; история русской культуры; история западноевропейской культуры; история культуры Востока: история культуры Древнего мира, история культуры мусульманского мира, история культуры Индии, история культуры Китая, история культуры Японии; заключение; список литературы. Основное внимание мы уделили идейно–философским учениям и художественной литературе, которая занимает особое место в духовной жизни общества, представили отрывки из сказок и художественных произведений: стихотворений, рассказов, повестей, романов. Тексты дополняют материал учебника и помогут обучающимся в изучении истории культуры; истории мировых и национальных религий. Отрывки из текстов художественных произведений представлены на слайдах и сопровождаются картинами великих художников. Визуальные материалы способствуют более глубокому пониманию эпохи, поскольку «именно визуальное обладает кажущейся способностью конкретизировать умозрительное… Любое изображение, даже рисунок, сделанный с натуры с этнографической целью, является не самой действительностью, а лишь ее репрезентацией, которая несет определенные понятия, идеи и эмоции в символической форме. Причем действительность часто подается в ней в усеченном виде, зато идеи, представления и ценностные ориентации ее создателей проявляются в полной мере» (Япония и Россия. Национальная идентичность сквозь призму образов, 2014).

История мировой культуры не может быть осмыслена без знания духовных традиций своей родной страны. Культура России во многом складывалась и развивалась под влиянием православия. Единая вера способствовала формированию единого государства и сплочению разных народов на основе общих религиозных ценностей. До начала XX в. православие оставалось преобладающей религией российского государства. Религиозные традиции пронизывали традиционный уклад жизни. В этой связи важно понимать, как православие проникло в русское государство, как развивалось и трансформировалось на протяжении веков; как менялось отношение к религии со стороны власти и об-

щества в разные периоды истории России; как на место идеалистических приходили материалистические представления о мироустройстве.

Мы собрали отрывки из произведений писателей и поэтов с целью показать развитие религиозно–философских идей в российском государстве на протяжении десяти веков. Этот раздел начинается с сюжета о выборе веры и крещении Руси из «Повести временных лет», те же события красочно изложены в стихотворении Алексея Константиновича Толстого «Песня о походе Владимира на Корсунь». Избранные отрывки из «Домостроя» ярко описывают уклад жизни патриархальной семьи XVI в., где утверждается иерархия отношений государство–церковь–семья с единым сильным началом (отец-государь). Любопытно сравнить эти постулаты с правилами, изложенными в настольной книге молодых людей петровской эпохи «Юности честное зерцало», а также проследить сохранение традиций и обычаев в произведении «Лето Господне» писателя Ивана Сергеевича Шмелева, написавшего его уже в XX в.

Одной из наиболее интересных частей мировой культуры является история христианской церкви. В современном обществе изучение церковной истории является очень важным, поскольку европейское общество построено на христианстве. В отрывках из романа итальянского историка Умберто Эко «Имя розы» рассказывается о том, как устроена внутренняя структура римско-католической церкви, какие существуют институты внутри церкви (аббатства, монастыри, монашеские ордена), как проводятся святые мессы и какую утварь использует католическое священство. Основной упор в описании православной церкви сделан на истории раскола и литургической традиции на основе произведений отечественных авторов Алексея Константиновича Толстого «Князь Серебряный» и Льва Николаевича Толстого «Воскресение», поскольку две эти составляющие церковной истории вызывают наибольшие вопросы у школьников.В ряде отрывков из романа американского писателя Джеймса Джексона «Кровавые скалы» на примере ордена госпитальеров рассказывается о том, что из себя представляет монашеский орден. Живой язык автора поможет обучающимся составить примерный образ католического рыцаря. Читая роман французской писательницы Жорж Санд «Консуэло», обучающиеся узнают об основных направлениях западного христианства — гуситы, католики, лютеране и др.

В проекте представлены традиционные ценности восточных культур, а именно, созерцательное отношение человека к миру, где идеал мыслителя — это мудрец, прислушивающийся к себе и пытающийся через себя понять мир. Историческая повесть советского египтолога Милицы Матье «Кари, ученик художника» содержит сведения о гробницах в Долине царей, душах умерших людей в загробном царстве, фараонах и богах, а в повести советского египтолога Ревекки Рубинштейн есть материалы о вавилонском зиккурате — «Доме основания неба и земли», храме бога Мардука, и Дороге процессий. Для изучения особенностей мусульманского учения полезно почитать повести в сборнике «Звезды мудрого Бируни» авторства Клары Моисеевой под редакцией арабиста Хамди Селяма. Сюжетная линия японской сказки «Огневой Таро» знакомит нас с национальными праздниками страны: Новый год, Праздник цветения персиков (Праздник девочек), День рождения Будды, Праздник мальчиков, Ночь

осеннего полнолуния, Танабата. Герои романа китайского писателя У Чэнъэня «Путешествие на Запад» (в переводах китаеведов Алексея Петровича Рогачева и Всеволода Сергеевича Колоколова) являются последователями двух религий: буддизма и даосизма, приключения и подвиги которых помогают познакомиться с особенностями развития китайских верований.

Религиозные мотивы, отражающие дух народа, часто встречаются в индийской художественной литературе. Индийский поэт, проповедник буддизма, живший в первой половине I в. н. э., Ашвагхоша в своем труде описывает жизнь Будды, а индийская поэтесса первой половины XX в. Сароджини Найду в стихотворении «К вечерней молитве» искусно показывает Индию, как многоконфессиональную страну, где уживаются такие религии, как ислам, христианство, зороастризм, индуизм. Отрывки из известного произведения индийского эпоса «Рамаяна» помогут почерпнуть сведения об индуизме, главных богах учения Брахме, Шиве, Вишну, ознакомиться с кастовой системой индийского общества, узнать о приключениях могучего Рамы, его мужестве, силе духа, любви и преданности. Оригинальные произведения восточных авторов дают возможность в яркой и увлекательной форме познакомиться с устройством синтоистских, буддийских, даосских храмов, мусульманских мечетей, морально-этическими нормами индуизма и конфуцианства.

Художественные произведения являются частью истории своего времени. В «Мумёдзоси» («Безымянных записках»), одном из первых трактатов по литературе Японии, появившемся в самом конце XII в., говорится: «Люди слагают песни, сочиняют стихи, записывая же их, ставят свои имена, и вот проходит сто, тысяча лет, другие люди читают записанное, и у них возникает чувство, будто они беседуют с самим сочинителем, право, в этом есть что-то необыкновенно трогательное» (Соколова–Делюсина, 1991). Художественные образы в поэтических и прозаических произведениях раскрывают важнейшие культурные ценности цивилизации, а знакомство с мировой художественной литературой способствует развитию уважительного отношения к истории и культуре других народов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литературный энциклопедический словарь (1987) / под общ. ред. В. М. Кожевникова и П. А. Николаева. М.: Советская энциклопедия. 752 с.

Мо Янь. (2013) Большая грудь, широкий зад. Санкт-Петербург: Амфора. 831 с.

Соколова–Делюсина Т. (1991) От переводчика // Мурасаки Сикибу. Повесть о Гэндзи (Гэндзи–моногатари): в 4-х книгах. Кн.1. Перевод с яп. Т. Соколовой-Делюсиной. М.: «Наука», Главная редакция восточной литературы. С. 3-5.

Япония и Россия. Национальная идентичность сквозь призму образов (2014) / под общ. ред. Ю. Д. Михайловой. СПб.: Петербургское востоковедение. 256 с.

Смирнова Наталия Владимировна — кандидат исторических наук, доцент кафедры зарубежной истории, политологии и международных отношений Петрозаводского государственного университета. Эл. адрес: burlana@mail.ru

Джиошвили Эльвира Александровна — магистр истории. Эл. адрес: elvira-260893@yandex.ru

Стукалов Владислав Дмитриевич — бакалавр истории, магистрант первого года обучения Петрозаводского государственного университета. Эл. адрес: vladstukalov6@gmail.com

Пудрова Екатерина Николаевна — бакалавр истории, магистрант первого года обучения Петрозаводского государственного университета. Эл. адрес: pudrova.ekaterina@mail.ru

Блог как феномен современной культуры

Е. Ю. Галанкина
Московский гуманитарный университет

В статье показано, что в современном мире мы часто встречаем слова "блог" или "блогер", но не всегда понимаем, что скрывается под этим иностранными терминами. Ведущий блога или блогер — это призвание, профессия, а также очень выгодное дело, если повезет стать популярным блогером.

Ключевые слова: блог; читатель; социальные сети; Интернет; Сеть; дневник; молодежь

Прежде, чем начать рассуждение о сущности такого сетевого явления, как блог, необходимо выяснить его этимологию. Итак, откуда к нам пришло понятие "блогер"? Блог (от англ. blog, от web log — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Блог отличается от традиционного дневника средой, обычно блоги публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичные обсуждения как с автором, так и с другими читателями в комментариях к записи. Людей, которые ведут блог, называют блогерами. Совокупность всех блогов принято называть блогосферой. Для блогов характерна возможность публикации отзывов пользователями сети интернет, именно это делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, веб-форумами и чатами.

Исторически первым интернет-дневником считается страница Тима Бернерса-Ли, где он публиковал новости, начиная с 1992 г. Большую популярность блоги получили с 1996 года. Первой же бесплатной блоговой службой стал сайт blogger.com, который открыла компьютерная компания Pyra Labs из Сан-Франциско в августе 1999 г. В настоящее время блогером может быть каждый, пользователь просто обращается к веб-серверу, проходит идентификацию, после чего он может добавлять записи в своем дневнике. Структура блога напоми

нает привычную и последовательную структуру дневника или журнала, в самом верху помещаются новые сообщения и далее в хронологическом порядке.

Важно понимать, что читать блоги и вести их — два абсолютно разных по содержанию процесса. Люди, которые пользуются коммуникативными возможностями блогов, отмечают возможность общения с людьми, с которыми они не имеют возможности общаться лично. Система сообщений, действующая в блогах, делает такую форму общения более удобной, так как она не предполагает ограничений общения «один на один».

Е. Горный в своей статье выделяет следующие цели, которые может преследовать читатель блогов (Блог):

- получение информации;
- чтение-развлечение;
- отслеживание реакции публики на те или иные действия;
- чтение ради ощущения себя причастным к жизни известных людей.

В ходе опроса блогеров Живого журнала, проведённого в 2005 г., были выделены следующие функции блогов (Волохонский В. Л.).

Коммуникативная функция самая популярная. Большинство блогеров ведут или читают блоги ради возможности пообщаться с интересными людьми. Кроме того, это возможность заявить о себе так, чтобы сразу услышали многие. Нет смысла рассказывать десятки раз друзьям и знакомым о своем путешествии, когда это можно описать в своем Интернет-дневнике, подкрепив впечатления фотографиями. И тогда каждый пользователь сможет для себя решить прочитать ему эту историю или не читать вовсе, если это не вызывает интерес. Всегда можно написать в свой блог, а потом не зависимо от времени вести живой диалог в комментариях, который не требует немедленных ответов. Но, не смотря на положительные моменты подобного взаимодействия, при личном контакте общение может и не сложиться. Для «читателей» и «писателей» можно выделить два направления коммуникативной мотивации в использовании блогов — общение с уже знакомыми людьми и расширение круга знакомых. Одни люди заводят блог для удобства общения с имеющимися знакомыми, для укрепления дружеских связей, другие же используют блог для того, чтобы завести новые знакомства, расширив тем самым свою аудиторию и получив новых слушателей. Из последнего утверждения вытекает следующая функция блога.

Функция самопрезентации. Многие пользователи сети изначально задумывают создать свой персональный сайт в интернете, но узнав о том, насколько легко вести блог, меняют своё предпочтение в пользу этой формы изложения информации о себе. В настоящее время существует класс блогов, предназначенных для публикации и обсуждения произведений автора (прозы, стихов, фотографий, рисунков), но и обычный дневник несомненно несёт информацию о личности автора. Многие блогеры ведут дневники, только ради того что бы их читали и чем больше людей их будет читать, тем лучше.

Функция развлечения. Многие люди предпочитают ведение блога, чтение блогов и дискуссии в комментариях в качестве развлекательного времяпрепровождения, особенно, если они по каким-либо причинам ограничены в других средствах развлечения, кроме интернета, и имеют довольно много свободного

времени, которое надо тратить, например, молодые матери составляют заметную часть сообщества блогеров — им всегда есть о чём написать в свой блог, у них много вопросов, с которыми они могут обратиться к другим и т. д. Блоги представляют собой неисчерпаемый источник развлекательного чтения. Некоторые пользователи используют блоги, чтобы тратить время, которого у них много, другие же используют его из-за нехватки свободного времени для полноценного общения. Таким образом, механизм сообщества блогеров позволяет вести общение в удобном для каждого пользователя режиме и с той интенсивностью, которая ему нужна (или которую он может себе позволить).

Функция сплочения и удержания социальных связей. Как уже упоминалось, сообщество Livejournal объединяет десятки тысяч русскоязычных пользователей, среди которых многие могут найти людей, с которыми они были когда-то знакомы. Блоги, выполняя функции социальных сетей, позволяют поддерживать прервавшиеся в реальной жизни социальные связи и лучше узнавать своих знакомых. Благодаря особенности отложенной многопользовательской коммуникации некоторые из респондентов используют блоги с нетрадиционной целью — для организации взаимодействия рабочей группы, обсуждения рабочих вопросов и т. п., так как для многих задач подобный способ оказывается более удобным, чем электронная почта, службы мгновенных сообщений и т. п. Группы, организованные на основе списков рассылки электронной почты, также могут выполнять подобную задачу, однако в ситуации, когда все участники проекта ведут блоги на одном сервисе, добавлять ещё один канал коммуникации может показаться излишним.

Функция мемуаров. Как и традиционный бумажный дневник, блог, помимо новых функций, может осознаваться и как несущий функцию мемуаров, места для каких-то записей, которые могут пригодиться в будущем, способом не забыть о подробностях тех или иных событий своей жизни. Пользующиеся этой функцией респонденты полагают, что ведут дневник для себя, для того чтобы потом читать, для того чтобы записывать что-то, что хочется помнить. И подумать об этом позже. Авторы создают нечто вроде отложенной коммуникации с самим собой.

Функция саморазвития или рефлексии связана с тем, что блог предоставляет возможность участникам создать образ иного Я, возможно, такого, к которому автор стремится. («Я начинал журнал как упражнение в открытости и спонтанности»). Некоторые отмечают, что публичность дневника вынуждает их продолжать его вести, а также заставляет учиться более грамотно структурировать свои мысли, что помогает им и самим лучше понять переживаемые события («При изложении своей проблемы или идеи в письменном виде становится легче анализировать ситуацию»).

Психотерапевтическая функция. Встречаются также упоминания о психотерапевтической функции блога, которая либо предполагалась заранее, либо была осознана в процессе ведения записей — «выплеснуть эмоции», «изложить наболевшее», «для успокоения нервов, в конце концов». Данная функция традиционного дневника, ведущегося в укромной тетрадке, неоднократно упоминается различными авторами и, по всей видимости, приобрела новую

форму и новые возможности, как способ пожаловаться на жизнь множеству людей сразу и получить в ответ успокоительные «поглаживания». Если рассмотреть содержание регулярных диалогов в сообществе пользователей livejournal «ru_psychology», и не только там, то такого рода транзакции являются одной из наиболее популярных форм общения: один «клиент» жалуется на жизнь, а другие «клиенты» его утешают.

Продвижение товаров и услуг. С помощью блогов можно отслеживать то, что говорит множество людей о вашем рынке, организации, товарах. Принимать непосредственное участие в обсуждении, размещая комментарии в блогах других людей. Можно сотрудничать с блогерами, пишущими на схожие темы, и наконец, оказывать непосредственное влияние на обсуждение через собственный блог.

Каждый день мы сталкиваемся на просторах интернета с огромным количеством блогов и блогеров, сейчас блогер это уже профессия, которая может приносить доход в определенных сферах деятельность, например, реклама косметики. Чем популярнее блогер и его страничка, тем больше его доход. Но всегда ли блоги — это хорошо или есть определенные минусы? На мой взгляд в любом явлении нашей жизни есть свои плюсы и минусы. Например, нам нужно узнать технические характеристики телефона, который мы хотим приобрести, но в магазине нам о нем конечно же расскажут только хорошее, а вот блогеры из сферы электроники и бытовой техники сделают подробный обзор модели со всеми её плюсами и минусами, но и тут не все так гладко, ведь некоторым блогерам платят деньги за рекламу товара, соответственно мы возвращаемся к исходной точке в лице консультанта магазина. Или еще один пример из жизни молодых мамочек. Составив в строке поиска запрос о любом средстве гигиены или продукте питания можно наткнуться на огромное количество блогов и форумов домохозяек, которые расскажут все, что знают из личного опыта, но не всегда их мнение стоит принимать как верное, ведь сколько людей столько и мнений. Читая блоги или любимых блогеров, конечно, мы узнаем что-то новое интересное и это не всегда только реклама или обсуждения быта, ведь очень много людей которые рассказывают о своих путешествиях иллюстрируя их прекрасными снимками, много познавательных и полезных страничек. Мы сами делаем выбор как тратить время, читать что-то интересное и полезное или засорять голову бесполезной информацией.

Настя Радужная блогер со стажем в своем дневнике привела 12 причин, почему блогер — лучшая профессия в мире.

1. Конкурентоспособность. В настоящее время в Сети интернет миллионы блогов. И даже если блогер занял очень специфическую нишу, у него все равно появятся конкуренты. Поэтому, чтобы быть лидером, нужно очень много работать.

2. Универсальность. Практически любой блог — это мини-издание, в штате которого трудится один сотрудник. В лице всего одного человека воплощаются способности сразу нескольких специальностей это и автор, и корректор, и редактор, и верстальщик. Читая, статью мы даже не задумываемся сколько знаний нужно задействовать блогеру, чтобы привлечь наше внимание. И это не только грамматика, хороший блогер должен быть немного экспертом во всех.

3. Владение компьютером. Грамотно писать дневник немаловажно, но знание орфографии — это лишь часть необходимых знаний. Важно быть подкованным технически, уметь настраивать блог, разбираться в основах программирования и веб-дизайна, а также уметь защищать свой ресурс от спама.

4. Знание маркетинга. Написать статью и опубликовать ее мало. Необходимо, чтобы целевая аудитория не только прочла ее, но и передала по цепочке большему количеству читателей. Для этого блогеру полезно изучить стратегию интернет-маркетинга, а это и поисковая оптимизация, и продвижение в социальных сетях и даже контекстная реклама. Этому не учат в университетах, все это придется осваивать самостоятельно.

5. Умение рисковать. Часто блоги стартуют успешно, но, по мере развития, блог требует больше внимания. Активные блогеры отодвигают работу на второй план и посвящают себя продвижению своего дневника. И с этого момента блогер становится предпринимателем, на него лежатся все финансовые риски, поэтому от его решений зависит будет ли приносить прибыть его блог.

6. Умение вести бизнес. Из предыдущего пункта вытекает следующее, чтобы блог приносил доход, блогер должен быть бизнесменом, а значит умение искать клиентов, продвижение партнерских продуктов, реклама и это минимальный набор бизнес-операций. Но усилия не проходят напрасно, известно много случаев, когда частные странички перерастали в бизнес-проекты.

7. Навыки управления. Умение правильно дозировать свое время важный фактор, влияющий на регулярное обновление блога. А в случае коллективного блога, его автор должен управлять командой, искать и нанимать авторов, контент-менеджеров, организовывать удаленную работу и контролировать ее. Блогер — это менеджер, принимающий множество важных решений каждый день.

8. Творчество. Талантливый человек талантлив во всем — это выражение полностью характеризует блогера. Мало писать интересные тексты, важно привлечь внимание читателя еще и красивой картинкой. Поэтому блогеры — это не только писатели, но и художники, дизайнеры и просто творческие личности.

9. Возможность исследовать. Нельзя просто привести факт из жизни в своем дневнике, нужно провести исследование и прикрепить доказательную базу описываемого феномена. Хороший блогер в первую очередь исследователь, который умеет аргументировать свою позицию.

10. Образованность и умение передавать свои знания. Интернет дневник о том, как мы просыпаемся или засыпаем мало кому интересен. Читателя нужно заинтересовать новыми знаниями, показать ему что-то интересное, чего он не встретит в обычной жизни. Блогеры делятся своими знаниями, а значит, делают своих читателей образованнее.

11. Общественность. Блог — место, где можно открыто высказать свою позицию. Новость, появившаяся в блогосфере, мгновенно облетает все интернет пространство и становится новостью № 1. Мнение, высказанное популярным блогером, тут же становится авторитетным. Блоги — мощная сила, с помощью которой можно влиять на мнение и настроения людей. Возможно именно поэтому звезды шоу-бизнеса и политики активно начали вести блоги.

12. Порядочность. Уважающий себя блогер не публикует сомнительную информацию, он понимает степень своей ответственности, как перед самим собой, так и перед читателем. Поэтому блогер обязан соблюдать этику и общепринятые нормы морали.

Мы можем согласиться с эти списком или нет. Бесспорно, вести блоги — это тяжелый труд, в Сети миллионы действующих блогов. В нашем мире ничего не стоит на месте, развивается и культура общения на просторах интернета, ведь многие блогеры вносят свой вклад в развитие культуры, в этом мы можем убедиться, читая дневники путешественников, искусствоведов, музыкантов, художников, писателей и многих других интересных людей, которые делают наш мир ярче и интереснее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Волохонский В. Л. (2006) Психологические механизмы и основания классификации блогов // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность. / Под ред. Волохонского В. Л., Зайцевой Ю. Е., Соколова М. М. СПб.: Издательство СПбГУ, 2006

Блог [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/

Радужная А. 12 причин, почему блогер — лучшая профессия в мире [Электронный ресурс] URL: http://lifehacker.ru/2014/01/23/12-prichin-pochemu-bloger-luchshaya-professiya-v-mire/

Галанкина Екатерина Юрьевна — магистрант кафедры философии, культурологии и политологии Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: zaharova-eu@mail.ru

Значение вокально-ансамблевого исполнительства в процессе профессиональной подготовки эстрадно-джазового певца

М. Х. Карне

Московский гуманитарный университет

В связи с всесторонним развитием массовой музыкальной культуры появляется необходимость изучения проблем, связанных с формированием нового поколения молодых исполнителей и педагогов.

Ключевые слова: музыка; эстрада; вокальное искусство

Л. Утесов говорил: «Эстрада — искусство малых форм, но значит ли это, что эстрада — маленькое искусство?» Действительно, в чем проявляется «народность» эстрадной музыки? В первую очередь в ее содержании. Музыкальный язык эстрадной музыки, по словам В. Зака, должен «выражать большие мысли доходчиво и кратко, быть общительным, простым и близким сердцу каждого — это и значит овладеть подлинным эстрадным стилем» (Зак, 1960). Т. е. для того, чтобы создать четкий и оригинальный образ необходимо говорить понятным и лаконичным языком, но увлекательным и интересным.

Эстрадное пение является доступным для широких масс искусством. Секрет его «демократичности» заключается в соединении музыки и слова таким образом, что сохранены индивидуальность голоса, речевая окраска звука и за основу взяты «бытовые» интонации.

С 80-х гг. XX в. появляется тенденция к профессионализации эстрадно-джазового образования — появляются эстрадные отделения в музыкальных школах, училищах, вузах. Особенно популярны вокальные отделения. В чем же заключается сложность эстрадного исполнительства? В том, что артист должен умело сочетать в себе профессиональные вокально-технические навыки наряду с актерской и хореографической подготовкой. Помимо всего, особое внимание уделяется раскрытию индивидуальности в голосе, мимике и пластике. Т. е. конечной целью эстрадного обучения является формирование гармоничной личности исполнителя-певца.

В наше время очень возрос интерес к вокально-ансамблевому исполнительству. Традиции коллективного, хорового пения идут из глубин истории, и на сегодняшний день ансамблевое пение входит в число самых популярных и повсеместно используемых видов исполнительского искусства, как в нашей стране, так и во всем мире. Этот вид искусства с каждым годом развивается и приобретает все большее значение. Это связано с постоянным стремлением музыкантов-исполнителей к поиску новых форм творческой реализации. Музыкальный язык современного вокального искусства активно развивается, появляется необходимость в качественной реализации новых музыкальных идей и направлений. Это заставляет задуматься о повышении качества образования в данной сфере для обеспечения конкурентоспособности учащихся.

Значение вокальных ансамблей в истории современной популярной культуры зачастую недооценивается, равно как и мастерство вокалистов, выбравших творческий путь в составе вокальной группы.

Понятно, что развитие музыканта, его профессиональный опыт приобретаются в процессе работы над музыкальным произведением. В этом случае ансамблевое исполнительство обладает очень большим потенциалом: помогает сформировать, реализовать, раскрыть и приумножить творческие способности. Помимо всего прочего, вокальный ансамбль несет в себе определенную воспитательную функцию. Ведь творческая деятельность в коллективе основана на взаимном уважении, общем интересе к созданию единой интерпретации музыкального произведения и сотрудничестве.

Теория и методика ансамблевого исполнительства и, в частности, пения — одна из важнейших тем в сфере музыкального образования.

Ансамблевые дисциплины занимают важное место в процессе обучения профессиональных музыкантов. Заметим, что экзамен по ансамблю входит в число завершающих музыкальное образование государственных экзаменов.

Но, к сожалению, методике работы с ансамблем не уделяется должного внимания. К тому же, в существующей системе подготовки музыкантов к так называемому «сотворчеству» есть недостатки. Зачастую это отсутствие теоретической подготовки певцов к ансамблевым дисциплинам (включают только

практическую подготовку, нет теоретического курса), а также отсутствие единой методической системы в этой области.

Если о теории и методике сольного эстрадно-джазового пения можно найти немалое количество литературы — учебных пособий, методик и пр., то вопросы, связанные с вокально-ансамблевым исполнительством, остаются в тени — на эту тему сложно найти какой-либо специальный материал (отечественная литература не раскрывает полный спектр вопросов по этой теме, западные источники затрагивают лишь ряд положений).

Исходя из этого, появляется множество эстрадно-джазовых певцов, не имеющих представлений, знаний и опыта в этой области, что не позволяет им на достаточном уровне подготовиться к предстоящей профессиональной деятельности и, как следствие, не дает возможности на высоком уровне работать в данной сфере.

Сложность также заключается в специфике контингента учащихся: зачастую уровень общей музыкальной подготовки недостаточно высокий. Это наталкивает на мысль о том, что система современного эстрадного образования имеет проблемы, связанные с отсутствием связей между уровнями образования, а также между смежными дисциплинами.

Однако, несмотря на то, что тема эстрадно-джазового ансамблевого исполнительства мало исследуется комплексно, как целостная система и в данной сфере недостаточно структурированных и обобщенных знаний, анализ практического опыта российских и зарубежных педагогов, а также наблюдения за работой высококвалифицированных коллективов позволяет сделать ряд теоретических и практических обобщений и выводов, которые могут стать рекомендательной базой для студентов профессиональных музыкальных заведений, педагогов по ансамблю, руководителей и участников вокальных ансамблей.

Также мы можем экстраполировать знания, изучая работы в таких областях, как: область социальной психологии (Петровский А. В., Андреева Г. М., Майерс Д.), музыкальной психологии, педагогики и психологии творчества (Петрушин В. И., Ярошевский М. Г., Асафьев Б. В., Коваль Л. М.), т. к. ансамбль — это в первую очередь коллектив, группа людей; хороведению (хоровые методики Чеснокова П. Г., Соколова В. Г., Егорова А. А., Дмитревского Г. А.), обратиться к работам Готлиба А. Д., посвященным основам ансамблевой техники в классе камерного ансамбля; историческим вопросам, касающимся развития эстрадно-джазового ансамблевого пения (в работах В. Д. Конен, Ю. Г. Кинус, Е. В. Овчинникова, В. К. Яшкина, Ю. Т. Верменича), основам классической, эстрадной и джазовой аранжировки (в работах Гараняна Г. А., Ивакина М. Н.); вопросам сценического общения партнеров (в работах Станиславского К. С.) и т. д.

Ансамблевое пение воспитывает в певце художественный вкус, эстетическое чувство и учит выразительной передаче музыкального образа. Стоит предположить, что следствием эффективной теоретической и практической работы в классе вокального ансамбля станет повышение качества профессионального музыкального образования и повышение уровня общей культуры нового поколения музыкантов.

Вокальный ансамбль — важная профилирующая дисциплина. В его основе лежит коллективный принцип. Проблема совместного исполнительства, коллективной творческой деятельности актуальна для всех музыкантов. Она охватывает не только проблемы сугубо исполнительские (исполнительского мастерства), но и области психологии, педагогики, межличностного взаимодействия. И зачастую решающим фактором в работе является не только уровень музыкальной подготовки, но и психологические качества партнеров.

Разумеется, для успешной работы с ансамблем, для достижения его выразительного звучания большое значение имеет музыкальная одаренность каждого певца. Певец должен быть музыкально-образованным человеком, иметь высокие эстетические ценности, обладать музыкальным вкусом, иметь представления о культуре пения в целом и о культуре звука в частности, владеть в достаточной мере техникой пения, обладать способностями к коллективному творчеству, иметь ансамблевое «чутье». Исполнитель должен понимать, что он не просто выпевает ноты, а что он участвует в создании художественного произведения.

Ансамблевое исполнительство обладает огромным потенциалом для творческой реализации музыканта, для его развития. Именно в процессе работы в ансамбле вокалист приобретает колоссальный творческий опыт и развивает важнейшие профессиональные умения и качества:

- Развивает слух
- Развивает чувства ритма (метроритмическую природу)
- Улучшает функции артикуляционного аппарата
- Умение читать с листа
- Умение работать в коллективе
- Умение вести диалог с партнером
- Творческое взаимодействие и взаимопонимание
- Умение подчинять собственные представления общей цели
- Развивает личностные качества
- Проявляет творческую индивидуальность, самовыражается
- Формирует сценические навыки

Вследствие этого, значимость занятий по классу ансамбля в процессе профессиональной подготовки исполнителя очень возрастает.

Во многом работа певца в ансамбле гораздо сложнее, чем работа сольного певца. Участник ансамбля несет ответственность перед всем коллективом, в то время как солист отвечает только сам за себя. К тому же, если в дальнейшей творческой деятельности вокалист выбирает работу в ансамбле, то стоит учитывать тот факт, что успех ансамблистам приходится делить на всех, и, к сожалению, чаще всего их имена остаются в тени.

Подготовка певцов к профессиональной исполнительской деятельности посредством занятий в классе ансамбля есть планомерно организованный процесс, благодаря которому музыкант развивается как с профессиональной точки зрения, так и с личностной. Этот процесс подразумевает:

1) Приобретение необходимых знаний
2) Овладение основными навыками
3) Совершенствование и развитие творческих способностей

Работа с вокальным ансамблем носит многоплановый характер. Грамотно организованный учебно-творческий процесс способствует как росту исполнительского мастерства, так и нравственному и эстетическому воспитанию. Рабочий процесс должен быть выстроен таким образом, чтобы при решении узко специфических задач проявлялась творческая индивидуальность каждого исполнителя. В результате эффективной вокально-технической и творческой работы формируется и развивается творческая инициатива каждого участника ансамбля, что открывает перспективы для развития гармоничной личности музыканта-певца.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Зак В. И. (1960) О легкой музыке // Советская музыка. № 12.

Карне Мари Хамадо — старший преподаватель кафедры культуры и искусства Московского гуманитарного университет. Эл. адрес: marikarne@mail.ru

Ви́дение в парадигме культуры Голландии XVII века

А. Голубович
Московский гуманитарный университет

В данной работе ви́дение представляется как некая способность индивида воспринимать окружающее бытие, многогранно и глубоко осознавать, и интерпретировать его в рамках искусства. Непосредственно визуальное восприятие сопрягается с внутренней работой, направленной на осмысление объекта ви́дения в контексте мировоззренческой модели.

Ключевые слова: художественный язык; видение; живопись; Голландия

Понятие ви́дения, которое сформировалось в рамках Визуальных исследований, исследователем «археологии» визуальности А. А. Курбановским описывается так: «...следует различать зрение как оптически и физиологически обусловленную человеческую способность, и видение — креативно-мыслительный процесс, определяемый многочисленными социальными и культурными факторами, свойственными данной конкретной эпохе ... человеческое видение, в отличие от органически-неизменного зрения, суть культурно-исторический конструкт ... причем вместо представления о целостном «видении эпохи», следует иметь в виду более сложную картину: переплетение множества визуальных кодов, режимов видения, техник/практик визуальности, дополняющих или налагающийся друг на друга, а также и репрессивных, «погребенных»» (Курбановский, 2007).

Говоря же о культуре и искусстве эпохи Возрождения и XVII в., современные исследователи в первую очередь подразумевают тот социокультурный мировоззренческий комплекс, благодаря которому мы можем проследить пути трансформации и развития образно-смысловых концептов, а также их последующее влияние на современную культуру европейской цивилизации. Рассмотре-

ние роли визуального восприятия и интерпретации материальных и духовных ценностей и основанного на ней специфического мировосприятия, видения в качестве многофункционального феномена расширяет представления об уникальных возможностях культуры, её бесконечном полисемантизме и потенциальных путях развития. Осознанно или бессознательно, но визуальное восприятие всегда ассоциирует произведения искусства с фактической реальностью бытия, но не в том поверхностном смысле, когда непритязательный вкус ищет простого внешнего сходства с самим объектом изображения, а в том сложном смысле, когда произведение искусства направляет мысль воспринимающего к проблемам мировоззренческого характера.

Рассматривая и анализируя путь от XVII столетия к современности, отражённый в голландской эмблематике и живописи, в контексте зрительного восприятия и интерпретации образов в искусстве, мы можем попытаться найти основание для переосмысления содержательной части зрительных образов в современной культуре, можем отыскать свои доводы в осмыслении и интерпретации вопросов, затронутых в данной работе, в рассмотрении ви́дения, ставшего парадигмой и носящего некий зачаток зрительного восприятия и интерпретации образов в современной культуре.

Основой для современного подхода к рассмотрению вопросов, связанных с ви́дением, могут служить междисциплинарные методы визуальных исследований (visual studies). Такие теоретические подходы, как «культурные исследования», психоанализ, марксизм, семиотика, феминизм, постструктурализм, являются основой для исследования визуальной культуры сегодня. «Формирование данной исследовательской области связано с введением в оборот (главным образом в англо-американской академической среде) понятия «визуальная культура» (visual culture). Согласно общепринятому мнению, интерес к данной теме возрастает с начала 70-х гг. XX в., вследствие чего этот период часто характеризуется как «визуальный поворот», связываемый с появлением целого ряда исследований, по-новому интерпретирующих проблему изображения» (Беззубова, 2012). Необходимость обозначить новую проблемную область привела исследователей к введению в оборот новых концептов для обозначения таких междисциплинарных областей, как «визуальные исследования» и «визуальная культура». В сферу интересов визуальных исследований включены процессы производства, трансляции, интерпретации образов; важны исторические, социальные, экономические параметры, а не только сама эстетическая ценность. Сообразно с современными постструктуралистскими тенденциями в философском дискурсе, когда стала понятна неубедительность попыток выстроить социогуманитарное знание на примере наук о знаковых системах и языке, задачей визуальных исследований становится новое направление, связанное с интересом к вопросу о материальности, включающим социальное взаимодействие. «Характерной чертой новой волны визуальных исследований становится обращение к проблеме невыразимого, отказ от трактовки образа как семиотической системы, осознание того, что визуальное не может быть полностью редуцировано к вербальному» (Беззубова, 2012). Таким образом, проблемное поле «визуальной культуры» времени концептуализации новой междисциплинарной обла-

сти исследования претерпевает ряд изменений начиная с 70-х гг. XX века. Необходимо сказать, что тенденции развития философской мысли XX в. в целом соответствуют этим изменениям. Если говорить о развитии области визуальных исследований во второй половине XX в., то можно отметить, что в зарубежном гуманитарном знании наблюдается наличие разнородных тенденций в изучении различных направлений и проблем. Не менее важно, что само понятие «визуального» в настоящее время остаётся не до конца ясным и требует дальнейшей проработки. Таким образом, в визуальных исследованиях можно найти ряд параллелей как с культуральными исследованиями (*cultural studies*), так и с отечественной культурологией, спецификой которой являются большие возможности в отвлечённых конструктивных построениях и в обобщении, в понимании объекта изучения как неразделимого единства, в котором присутствуют в равной степени материальные, духовные и художественные формы реальности, в осмыслении всеобъемлемости предмета изучения, а также в использовании средств развёртывания типологических характеристик исторических эпох или цивилизаций.

Анализ социокультурных предпосылок даёт возможность понять, как различные сферы жизни общества, такие как политика, экономика, социально-религиозная сфера, трансформируют само ви́дение, восприятие и трактовку зрительных образов. Под влиянием научных открытий в оптике, анатомии, географии и т. д., гуманистических философских дискурсов, использования технических средств, таких как книгопечатание и камера-обскура, формируется новая тенденция мировоззренческого характера, находящая выражение в художественных формах. Пользуясь методами визуальных исследований, мы всесторонне охватываем взглядом интереснейшую эпоху, что позволяет нам на примерах книгопечатания и оптики объяснить явления, связанные с трансформацией мировоззренческих основ визуальной культуры Голландии XVII в.

Итак, в XVII в. происходит отказ от идей антропоцентризма и постепенное осознание сложности человека и мира как неразрешимого конфликта. В искусстве прочные позиции занимает маньеризм, который вырабатывает свою теорию, отражающую новое визуальное восприятие и интерпретацию действительности. Теоретиками маньеризма развивается идея отказа от объективных законов, существующих в реальности, и интерес к субъективному способу ви́дения, мировосприятию. Характерен интерес к исследованию, осмыслению каждого явления в окружающем мире, который связан со стремлением проникнуть в тайны Вселенной и суть вещей. Для маньеризма нет предметов или явлений «незначащих». Сохраняется традиционный принцип отражения макрокосма в микрокосме. Каждое природное явление несёт в себе частицу общего смысла, закона Вселенной.

Визуальное восприятие живописного объекта и текста непосредственно связано с рядом тенденций. Наиболее значимой из них для нас является развитие книгопечатания и оптики. «Эволюция передачи информации в человеческом обществе шла от слухового к зрительному. По существу, этот переход от слуха к зрению означает переход от информации, вписанной во временную длительность, к информации, тяготеющей к почти мгновенному, как бы вне-

временному восприятию» (Ямпольский, 2000). Переход от средневекового письменного каллиграфического текста к печатному, так же, как и отход от мистифицированных, религиозных образов к реалистическим, отображающим внешний мир, являет собой отражение процессов развития науки и техники и переформирования визуального восприятия в культуре XVII столетия. Визуальная культура трансформируется под воздействием технологий.

Печатное слово базируется непосредственно на алфавите как наборе литер. Упоминания о нём мы встречаем в греческой мифологии, в мифе о Кадме и зубах дракона, представляющем собой описание процесса формирования фонетического алфавита в мифологизированной форме. Уникальность такого вида алфавита состоит в использовании семантически бессмысленных букв для того, чтобы передать семантически бессмысленные звуки. По мнению М. Маклюэна, «фонетически записанное слово приносит в жертву миры смысла и восприятия, оберегаемые такими формами, как иероглиф и китайская идеограмма» (Маклюэн, 2003). Алфавит становится технологией, создающей «человека цивилизации», так как обосабливает личность, делает пространство и время непрерывными и утверждает кодовое единообразие. Все эти признаки принадлежат письменным и цивилизационным обществам. «Именно в способности алфавита переносить на всё, что есть вокруг, образцы визуального единообразия и непрерывности ощущается то «сообщение», которое он им передаёт» (Маклюэн, 2003). Уменьшение роли других чувств, таких как слух, вкус и осязание, в письменной культуре является результатом расширения и большей интенсивности зрительной функции посредством фонетического алфавита. Фонетическая письменность структурирует рациональную жизнь линейно, что находит своё отражение в склонности к выстраиванию логических последовательностей в умозаключениях. Расширенное в пространстве и во времени посредством алфавита зрительное восприятие формирует письменность как единообразную обработку культуры, отходящую от узкого применения «избранными» к общедоступности, на которой строится цивилизация.

«Будучи одним из аспектов перспективы и книгопечатания, математическая, или числовая, бесконечность служит примером того, как различные наши физические расширения, или средства коммуникации, действуют друг на друга через посредство наших чувств» (Маклюэн, 2003). Под «расширением тела» следует понимать технологии, как бы «продолжающие тело» человека за границами его физической оболочки. В XIII столетии в западноевропейскую культуру входит понятие нуля как пробела, но в эпоху Возрождения, под влиянием живописных приёмов перспективы и «точки схода», ноль получает новое качество — «бесконечности». Это новое понимание бесконечности приходит вместе с технологией печати как формой предельной интенсивности, отчётливости, точной, беспредельной повторяемости и единообразия в визуальном контексте (начало чему положил алфавит), сначала с возникновением ксилографии, а позже — книгопечатания. С этим связано ощущение бессмертия. Изобретение Гутенберга способствовало появлению понятия бесконечно малых величин. Путём разделения на сегменты и фрагменты целостного действия ручной труд становится средством механизации. В основе изобретения Гутенбергом печат-

ного станка лежит технология наборных съёмных литер и идея фрагментируемого и повторяемого перехода невизуального в визуально «последовательное, плоское и прямое», единообразное и связанное — рациональное, отражающая мировоззренческие концепции того времени. «Возрастание точности и количества информации превратило печать в трёхмерный мир перспективы и фиксированной точки зрения» (Маклюэн, 2003). При этом произошло разделение поэзии и пения, ораторского искусства и прозы, простонародной и «образованной» речи. Технология печати радикально изменила средневековую культуру и практически упразднила схоластику с её устной и рукописной установкой. «Упрощение каллиграфии или печатных шрифтов явно шло в сторону сокращения времени восприятия зрительного образа. Скорость становится постепенно первостепенным фактором восприятия… Длительность, относящаяся к самосознанию субъекта, его мышлению, оказывается противопоставленной скорости, тяготеющей к слипанию в некую мгновенность. Возникает пропасть между восприятием информации и её осмыслением» (Ямпольский, 2000). Таким образом, мы видим, что книгопечатание вызвало в культуре мировоззренческий сдвиг, отделив человека от человека, природу от человека и Бога от природы и тем самым изменив социальные и психологические установки общества, формируя современный мир. Возникают новые предпочтения и установки в самых различных сферах. Иллюзия визуального, непрерывного и единообразного пространства, непосредственно связанная с интенсификацией перспективы и фиксацией точки зрения, приводит к изменению в способах восприятия, а, следовательно, и трактовки окружающей действительности. «В социальном плане книгопечатное расширение человека принесло с собой национализм, индустриализм, массовые рынки, всеобщую грамотность и всеобщее образование» (Маклюэн, 2003). Печать привносит индивидуализм и дух предпринимательства посредством преобразования, а иногда и упразднения корпоративных гильдий и монастырей Средневековья. Джонатан Крэри в книге «Техники наблюдателя» говорит о происходящих в эпоху Возрождения процессах внутри социальных иерархий как о дестабилизации и вызове аристократической монополии, связанных с увеличением мобильности знаков. В быту также происходят видимые изменения, привносящие новый взгляд на мир. Развитие добычи угля и производства стекла меняет жилища. «Бюргерский дом эпохи Возрождения стал одновременно спальней, кухней, мастерской и местом торговли» (Маклюэн, 2003). Говоря об искусстве, мы видим, как художник получает возможность для самовыражения и самоидентификации, выходя за рамки строгих канонов. «Произведения искусства не существуют и не функционируют вне своего воздействия на человеческих наблюдателей. Подобно играм, народным промыслам и средствам коммуникации, искусство обладает способностью навязывать свои допущения, помещая человеческое сообщество в новые связи и позы. Как и игра, искусство — переводчик опыта. То, что мы уже когда-то чувствовали или видели в одной ситуации, вдруг обнаруживается нами в новом типе материала» (Маклюэн, 2003). Метафорична сама способность переводить опыт в новые формы. Технологии меняют образцы восприятия и чувственные пропорции, оказывая воздействие на все области чувств, устанавливая новое равновесие

между ними, оказывая влияние на мировоззрение. Появляются новые формы и жанры в искусстве, отражающие то, как художник, не ущемляя себя, при встрече с новой технологией осознаёт и перерабатывает трансформации в чувственном восприятии, улавливая суть технологического и культурного сдвига до того, как непосредственно проявляется его изменяющее влияние. Ви́дение в рассматриваемую эпоху претерпевает внутренние и внешние изменения, меняя миропонимание в обществе в целом.

Оптика как наука в эпоху Возрождения стремительно развивается. Выдающиеся учёные пишут трактаты по оптике. Изобретение и улучшение оптических устройств, а также изучение физиологии зрительного органа человека позволяют по-новому осмыслить как внешний, так и внутренний мир. Говоря об изменениях и трансформации в мировоззренческом контексте и воздействии технологий на искусство, нельзя обойти стороной то, какое влияние оказала камера-обскура как оптическое устройство на ви́дение как таковое и на творческие изыскания художников в голландском искусстве XVII в.

Одним из важнейших оптических устройств, наложивших отпечаток на само ви́дение исследуемой эпохи, является камера-обскура. Её применение в живописи не подразумевалось в момент её изобретения, но то, какое влияние она оказывает именно на живопись интересующего нас периода, говорит о переосмыслении самого художественного процесса, а также о том, насколько широкое применение она получает вообще. Изначально камера-обскура была аппаратом для вычисления тригонометрических функций, восходящим к арабским математикам Альхазену и аль-Кинди, которые в своих замечаниях к «Проблемам» Аристотеля описывают первую модель камеры-обскуры. Созданная Филиппо Брунеллески в середине XV в. модель модифицируется с помощью оптической линзы в XVI столетии. В оптике камера-обскура меняет своё назначение и кроме астрономии начинает использоваться в устройствах, направленных на изучение земного мира. «Как аппарат, позволявший определять тригонометрические функции совершенно автоматически, просто потому, что он концентрировал свет в один-единственный пучок прямых лучей, а затем давал им свободный ход, камера-обскура сделала возможной революционную концепцию полностью перспективистской живописи» (Киттлер, 2009). Взгляд на живопись не как на снизошедшее Божие откровение, а как на математически обоснованный сход элементов изображения к центральной точке, конструирование линий и плоскостей практически упраздняет иконопись. При этом линейная перспектива основывается на гипотезе бесконечности Вселенной, как модель в миниатюре представлена точкой схода, которая бесконечно отдалена. «Фактически всякая картина предлагает анаморфозу: реально данное и реально воспринимаемое не имеет никакой формы, если только взгляд не обнаружит условий и той точки зрения, из которых это данное не примет форму в первый раз» (Марьон, 2010). Происходящий переход от наглядного изображения объектов к перспективному посредством камеры-обскуры, которая сама становится техническим осуществлением и научным обоснованием этого перехода, являет собой обоснование пути от Божьего ока к человеческому, воплощённому в самом аппарате. «Речь не идёт об оптической иллюзии, смешении перспективы

физической и перспективы ирреальной, так как глаз перестаёт заблуждаться, отказываясь поддаваться внешнему виду картины как простой tabula rasa, одному пространственному объекту из многих, чтобы увидеть в ней благодаря пронизывающему её невидимому ни больше ни меньше как целый мир, один мир внутри другого, мир иногда более видимый и различимый, чем мир реальный» (Марьон, 2010).

Происходит десакрализация ви́дения, что некоторые исследователи опосредованно связывают с доктринами Реформации. То есть можно сказать, ссылаясь на Хайдеггера, что камера-обскура и линейная перспектива представляют бытие как объект для субъекта, выводя его за рамки и наделяя его статусом наблюдателя. «Линейная перспектива была не просто преобразованием эстетического или художественного вкуса, но и сквозной теоретической переоценкой всех оптических ценностей, которая оставалась бы непостижимой без соответствующей математической оснастки» (Киттлер, 2009). Разработка Гюйгенсом волновой теории света, а также практическое улучшение системы линз, на практике нашедшие своё применение в устройствах телескопа и микроскопа, очков и луп, позволяющих рассматривать невидимые глазу объекты, низвергают утверждение о видимости всех вещей невооружённым глазом. В свою очередь, это приводит к использованию линз в оптических устройствах, таких как камера-обскура или волшебный фонарь, входящих в массовое употребление как в науке, искусстве и религии, так и в народных забавах и магии.

Оптически улучшенная, нестационарная камера-обскура, позволяющая получать более чёткое изображение, с середины XVII в. даёт возможность использовать её в работе живописца, что приводит к воспроизводимости и увеличению точности рисунков, а также к меньшему влиянию внешних случайностей, условностей и оценок. «Картина принимает больше реального в режиме нереального (интенционального), чего она не могла бы допустить как ровная физическая поверхность: перспектива заставляет взгляд выйти из картины, точнее, заставляет картину изменить её физический статус tabula rasa, замкнутой на плоскости» (Марьон, 2010).

Таким образом, у живописи появляется возможность некой симуляции действительности, а не использования иллюзии и вымысла, ведь камера-обскура работает непосредственно с реальным материалом. Хотя стоит отметить, что она репрезентует именно внешний мир, а не двухмерную плоскость, как на картинах художников. При этом можно говорить о субъективистском подходе к ви́дению, господствующем в XVII в., ведь, несмотря на широкое применение этой технологии, у живописца остаётся место для личностного подхода, манеры письма, цветопередачи в живописи, а также упоминавшегося нами использования эмблематики.

Камера-обскура становится чем-то большим, чем просто оптическое устройство. Она разграничивает и определяет диалог между миром и зрителем. Она становится моделью и символом для объяснения человеческого зрения, и обоснованием истинности заключений о внешнем мире, получаемых при наблюдении, то есть она, «объясняя» что-либо, сама становится «объяснением». «Структурные и оптические принципы камеры-обскуры объединились в гос-

подствующую парадигму, при помощи которой описывались статус и возможности наблюдателя» (Крэри, 2014). Образ камеры-обскуры упоминается в «Оптике» Ньютона и в «Опыте о человеческом разумении» Локка, где она предстаёт в виде возможности познания и в контексте наблюдения эмпирических явлений и интроспективного самонаблюдения.

Камера-обскура становится метафорой рационализации возможности чувственного восприятия наблюдателем окружающего мира, несмотря на его хаотичность и динамичность. Попытка упорядочения, систематизации и рационализации знаний о мире, наряду с возрастанием понимания его хаотичности, является характерной чертой мировоззрения в XVII в. «Обнаружение истины в конце концов даётся как метафорическое погружение в собственное сознание, в глубину памяти, трансцендирующие различия между мной и внешним миром» (Ямпольский, 2000). Не менее значимым аспектом для всестороннего понимания интересующих нас живописи и эмблематики является обращение к эмблематическому мышлению как отражению миропонимания и мировосприятия в голландской культуре XVII в.

Эмблематика и дополненная ею живопись дают нам возможность попытаться осмыслить то, как наблюдатель интерпретирует окружающий его мир. Безусловно, и книгопечатание, давшее сборникам эмблем широкое распространение, и камера-обскура, занявшая своё место в арсенале художника, очевидно, делают возможным появление и распространение жанровой живописи, в особенности натюрморта и бытового жанра как своеобразных квинтэссенций эмблематического мышления и нового ви́дения. Аллегоричность и семантическая наполненность как самих эмблематов, так и живописи является отражением процессов трансформации и переосмысления действительности в культуре в рамках интересующего нас периода. Использование технических средств в искусстве изменяет не только само искусство, но и его восприятие визионером. Развитие визуальной культуры становится непосредственно связанным с развитием науки и техники, что можно объяснить в контексте культурно-исторической ситуации. Ви́дение как мировоззренческий комплекс идей вбирает в себя новый способ трактовки окружающей действительности посредством технологий.

Таким образом, мы наблюдаем не только процесс внедрения технологий посредством их использования для научных или бытовых нужд, но и процесс проникновения в сознание. Объяснение всех аспектов окружающего мира преломляется в восприятии с учётом предоставляемых технологиями возможностей. Такие возможности, как многократное копирование, повторение, реалистичность, рационалистичность, являются важными с точки зрения мировоззренческих концептов, выражающих новое восприятие ви́дения как такового.

В историческом процессе развития культуры в Голландии XVII в. мы наблюдаем возрастающее влияние рационалистических тенденций, развитие науки и техники, но наряду с этими явлениями мы не можем пройти мимо глубочайшей наполненности смыслами, интереса к античной риторической традиции и средневековой теологической герменевтике на фоне кризиса словесно-изобразительных форм, а также реалистических тенденций, которые демонстрирует искусство. Всё это приводит к интереснейшему внутреннему сплете-

нию и находит своё выражение в особенностях мировоззренческой концепции, чем определяет пути развития ви́дения как с точки зрения зрительного восприятия, так и в смысловом и содержательном наполнении произведений искусства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Беззубова О. В. Визуальная культура и визуальный поворот в культуральных исследованиях второй половины XX века // Учёные записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки, 2012, № 5.

Киттлер Ф. Оптические медиа.М.: Логос/Гнозис, 2009.

Крэри Д. Техники наблюдателя. М.: V-A-C press, 2014.

Курбановский А. А. Незапный мрак: очерки по археологии визуальности. СПб.: «АРС», 2007.

Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М. ; Жуковский: Канон-Пресс-Ц, Кучково Поле, 2003.

Марьон Жак-Люк. Перекрестья видимого. М.: Прогресс-Традиция, 2010.

Ямпольский М. В. Наблюдатель. Очерки истории видения. М.: Ad Marginem, 2000.

Голубович Анастасия — магистрант направления подготовки культурология кафедры философии, культурологии и политологии Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: nastya-golubovich@mail.ru

Трансформация драматической формы в современном театральном процессе

Н. С. Щербакова
Московский гуманитарный университет

В статье показано, что драма — непрерывно развивающийся процесс, поэтому трансформация в ней шла всегда, со времён её появления и по сей день, и на всех уровнях: структура, форма, тематика, конфликт, сюжет, жанр, язык.

Ключевые слова: драма; тематика; сюжет; конфликт; форма

Общепринятого термина для этого явления не встречается, поэтому условно назовём её так — по одному из современных драматургических проектов: «Драма _talk: между текстом и театром». Название этого проекта очень точно определяет ситуацию в современной театре, а именно тенденцию в «новой новой драме». Понимание драмы как произведения, основанного на действенной коллизии; действия — как незыблемого фундамента драмы, отходит на второй план. «Современная драматургия повернулась в сторону публицистики» (Колганова, 2006). Ключевое слово здесь — текст. Театровед Колганова, говоря о «новой драме» практически заменяет «пьесу» на понятие «текста», окрашенного различными жанровыми признаками: «текст — публицистическое высказывание, текст — при-

знание, текст — политическая функция» (Колганова, 2006). Тут же к ней присоединяется режиссер Серебренников со словами о пьесе Сигарева «Пластилин»: «Её невозможно поставить, это не пьеса. Это текст для театра. В смысле драматургии это — инновационный проект» (Колганова, 2006).

Один из журналистов, побывавшем на международной научной конференции «Современная российская драма» в Казани в 2007 г. отмечает филологический уклон конференции, у большинства докладчиков чувствовалось отношение к драме как к тексту, уже готовому, словно бы без сценического будущего» Драматическое произведение от действенной формы трансформируется больше в словесный план, действие раскрывается в пространстве речи персонажей; изменяется драматургическая структура текста, движение к монологизации, «речь в поисках адресата», (Дубровина, 2007: 258-269) больше направленная непосредственно к публике, чем к другим персонажам. Язык уходит в план натуралистический, «конкретный» — язык улицы. Михаил Угаров — режиссер «театра.DOC»: «Разговор двух теток у палатки картину реальности мне может прояснить гораздо лучше. Я это почувствовал просто на уровне ощущений» (Шимадина, 2007). Колганова: «В результате взамен сценического конфликта зрителю предлагается театральный памфлет, а то и попросту разложенная на реплики публицистика» (Колганова, 2006). Границы между формами драматическими и повествовательными размываются, к анализу драматического произведения подходят больше с критериями, выработанными для эпических жанров.

Немецкий драматург и театральный критик Юлиус Баб противопоставляет слово действию. Он считает, что именно слово — основополагающий элемент драматического произведения, слово заменяет жест и может быть активнее жеста. Хотя обычный этюд в любом театральном училище показывает, что это не так. Например, когда актёры выражают разные эмоции, но говорят при этом скороговорки, мы же всё равно понимаем, без слов, что происходит между ними, какой конфликт, какие взаимоотношения. И слово здесь вторично.

Леонид Андреев, рассуждая о новом театре, говорит о том, что действие в форме поступков и движений, театру не нужно, от «внешнего действа» стоит уйти в «глубину души», освободить театр от условностей сцены. Также он выделяет три черты будущего нового театра: панпсихизм, правду и слово.

Само понятие «театр слова» (Дубровина, 2007: 258-269) активно используется современными французскими теоретиками театра. Драматург Жозеф Данан под «театром слова» подразумевает язык как первостепенный элемент драматургии. В этом театре «словостремится стать в произведении всем, иногда до такой степени, чтозанимает место драматургии и избавляется от нее» (Дубровина, 2007: 258-269). В качестве примеров он приводит театр Новарина, Кольтеса, экспериментировавшего с «чистым языком» и пришедшего в драматургии через язык; Оливье, Одюро и т. д.

Писатель Жюль Ренар вводит ещё одно понятие. Он называет это явление «театром разговора» (драма_talk — драма разговора, о которой упоминается выше). («Un théâtre de la conversation») — «это театр, в котором кружение, циркуляция речи составляют силу и суть ситуаций, когда ничего или почти ничего

не «происходит», когда речь, и только речь, составляет действие» (Дубровина, 2007: 258-269).

В современном русском театре это явление имеет условное название — «вербатимный театр». «Вербатим» — от латинского «дословно». Главное здесь — опора на слово. Суть этого метода состоит в том, что драматурги выбирают определённую тему, затем записывают на диктофон интервью с реальными людьми, расшифровывают его и приносят на репетиции. В «ортодоксальном вербатиме» авторы не добавляют ни слова от себя.

Театральный критик Марина Давыдова: «Некоторые думают, что «новую драму» написать легко. Это сложно. Очень сложно. Нет, правда... Вам все время будет мешать ваш словарный запас. Прилагательные, причастия, деепричастные обороты и сложносочиненные предложения будут назойливо проситься на бумагу, и задача состоит в том, чтобы их туда не пустить. Самоограничение, жесткое самоограничение — вот главная заповедь автора «новой драмы» (Давыдова, 2009).

Тут же приведём цитату Забалуева — одного из представителей «новой новой драмы»: «Вербатимный театр проявляет свою коммуникативность в форме ритма, нового словопостроения, через ошибки речи, через нарушения грамматики, паузы, молчания — эти вещи важнее, чем формальный повод, чем сюжет, внешнее действие, все атрибуты классической драмы» (Ковальская, 2008: 511). Как мы видим, основополагающие элементы драмы, как сюжет, действие и т. д. отходят на второй план. Искусствовед Алёна Солнцева отмечает ту же особенность «новой драмы» — уход о формы классический; ориентация, прежде всего, на язык: «Главное новаторство «новой драмы» в том, что она вводит в обиход речевые конструкции… те, что можно услышать сегодня. Сюжет, характер, композиция в ней не так важны, порой в этих пьесах вообще нет цельности, характеры фрагментарны и отрывочны, конфликт не развивается в классическом смысле — он начинается не с начала и заканчивается недоразвившись. Основная смысловая тяжесть перенесена на язык. Этим объясняется и интерес к «документальному» театру» (Ковальская, 2008: 511).

Отсюда вытекает такое явление, как литературные читки, ставшие очень популярным явлением в «новой новой драме». За последние десять лет они стали привычной составляющей театрального процесса. Об этом говорит огромное количество театральных фестивалей, организующие читки: «Драма. Новый код», «Кино без плёнки», «Любимовка», «Новая Драма», «Текстура»; «Фестиваль малых городов России», Центр им. Вс. Мейерхольда и Театр.док в Москве; театры Санкт-Петербурга, Перми, Нижнего Новгорода, Екатеринбурга и многих других городов. Также читки зарождаются в Беларуси и Украине на таких фестивалях как: Укран «GogolFest» и «Тиждень актуальної драматургії» в Киеве, «Драма UA» во Львове, «Курбалесия» в Харькове. Им также посвящены проекты «Лаборатория Современной Драматургии» в ЦСИ «Дах» и «ДрамПортал» в КАМТМ «Сузір'я»; кроме этого, читки проходят и в театре им. Леси Украинки в Киеве (современная немецкая драма), театрах в Доме Актера в Харькове и Центре Мейерхольда в Херсоне. Также в Москве

существует театр, который так и называется «Театр читок», предназначенный, непосредственно, для этого.

Постановки в классическом понимании этого слова постепенно уходят на второй план. Читка превращается в самостоятельную форму современного театра, представляющий изнанку, ремесленную работу театра; текста как перформанса, текста, свободного от любых режиссерских интерпретаций и стереотипов. Это так называемая «пьеса в выгородке», намечаются характеры персонажей, ведётся дискуссия, репетиции происходят без декораций, костюмов, некий «эскиз-показ». Марина Давыдова: «Это такой своеобразный театральный жанр, в котором артисты декламируют текст с листа, интонируют и жестикулируют, но полноценных образов не создают. Не играют роли, а делают сценический набросок ролей. Читки были поначалу сугубо технической придумкой. ... Но новоиспеченный жанр стоит, думаю, закрепить как полноправный» (Юров, 2011).

Показательны статья украинского режиссера Павла Юрьева под названием «Как делать театра без театра». Само название этой работы звучит неутешительно. Читки превращаются в независимый формат театрального произведения, это уже не столько изнанка театра, а изнанка, эстетизированная до автономной формы. По выражению Юрьева, новый формат может преобразоваться в «обнуление театра». По мнению Юрьева, театр из привычного интерпретационного должен преобразоваться в «авторско-режиссёрский» или в «режиссёрско-драматургический театр», где или автор становится режиссером, либо наоборот. В таком театре режиссер работает «на передачу сути, а не как обязательное предоставление нового понимания-прочтения драматургии» (Юров, 2011). Он также выделяет три варианта дальнейшего возможного развития читок:

1. Превращение в полноценный спектакль. При этом варианте нужно показать разницу, расхождение нового театра и классической драматургической структуры, поиск совершенно нового языка.

2. Читка как рабочий момент. Это читка в привычном смысле слова, имеющая уже столетнюю традицию. Читка как проработка смыслов, характеров и т. д.

3. Читка как перформанс (самое близкое направление к современной ситуации). Образование нового жанра. Читка как общественное явление. Здесь текст представлен в чистом виде, без какого-либо участия режиссёра. Опять же: ключевое слово здесь «текст». В толковом словаре русского языка Ожегова, определение пьесы звучит так: «Пьеса — драматическое произведение для театрального представления» (Ожегов, 1999). То есть это уже не пьеса в классическом понимании. Это текст, свободный от сцены, текст — как независимый жанр; без режиссерского вмешательства и заключенного в себе самом.

Давыдова отмечает ещё одну особенность читок: « ...читка нередко идет новой драме куда больше, чем постановка. Сколько раз, услышав современную пьесу «с листа» и оценив ее достоинства, я пыталась представить, как артисты на репетициях, следуя традиционным предписаниям, пытаются отыскать зерно роли, наметить сквозное действие, домыслить биографию своего персонажа, и это совершенно не клеилось с самой фактурой прочитанной пьесы» (Юров,

2011). Сами режиссеры нередко признаются, что, когда дело доходит до постановки, они сталкиваются с трудностями. «Хорошая читка не гарантирует хорошего спектакля, однако плохая читка его полностью исключает» (Бояков, 2010), — Эдуард Бояков, художественный руководитель театра «Практика».

Арт-директор международной драматургической программы «Премьера PRO» Светлана Кочерина называет читки полноценным радиоспектаклем. Можно закрыть глаза и наслаждаться представлением. Но представлением больше не сценическим, а звуковым. Это действительно некая тенденция к «асценичности», «антипьесе». Термин «радиоспектакль» верно определяет новое направление. О формы сценической идёт движение к форме текста как представления, тексту звучащему.

Традиция читок существует уже около ста лет. Но читки читкам — рознь. В книге «Георгий Товстоногов репетирует и учит», представлены его уроки и читки, которые он проводит вместе с режиссерами и актёрами. Специфика их заключается в том, что они направлены именно на дальнейшее сценическое воплощение, это не читки литературные, а читки театральные, проясняющие образы, характеры, действие. Читки как ремесло, обычный рабочий процесс.

Парадокс ситуации заключается в том, что понятие, «lesedrama» (драма для чтения), появившаяся в XVIII в. и направленная прежде всего на чтение, могла быть без труда (условно говоря) поставлена, в силу её сценичности; многие же их пьес «новой драмы» ставятся внешне на сцене, но сценичностью как таковой не обладают и больше тяготеют в план «читок», перформанса. Филолог Марк Липовецкий в статье «Перформансы насилия: «Новая драма» и границы литературоведения» (Липовецкий, 2008) пишет о том, что текст в случае «новой драмы» кажется не вполне полноценным сам по себе. Текст выступает в перформативной функции, это рассказ о чём-то. «Никакого визуального ряда не нужно. Текст устроен так, что замещает собой зрелище, одновременно продуцируя зрелищные эффекты» (Липовецкий, 2008). Здесь он приводит в пример пьесу Гришковца «Как я съел собаку», «Июль» Ивана Вырыпаева, когда актриса Полина Агуреева рассказывает о преступлениях героя. В 2012 г. вышла книга Липовецкого и киноведа Биргита Боймерса «Перформансы насилия. Литературные и театральные эксперименты «новой драмы», которая посвящена перформативности «новой драмы»; рассматриваются такие авторы, как Курочкин, братья Дурненковы, Сигарев, Коляда, братья Пресняковы, Гришковец, Вырыпаев и другие.

Один из крупнейших Драматург Валентин Красногоров безрадостно смотрит на перспективу «новой драмы».

В своей книге «Четыре стены и одна страсть или Драматургия — что это такое?» Красногоров рассматривает «железные» законы драмы в одноимённой главе. Он говорит о том, чтобы вместо того, чтобы эти законы усвоить, подчиниться им, и в итоге подчинить их себе, легче всего от них отказаться, пренебречь ими. Это требует большого таланта, труда и упорства. Мода пошла в другом направлении: «Проявления элементарной профессиональной беспомощности: убогий натурализм, вялость действия, топчущийся на месте диалог, прямолинейная дидактичность — провозглашаются литературными новациями. Все

чаще приходится слышать, что современный драматург вообще не должен связывать себя какими-то бы ни было правилами» (Красногоров, 2011). Также он отмечает, что многие критики в данной ситуации выступают как статисты новых тенденций в современной драме, не пытаясь разобраться в закономерностях драмы, какие из них свойственны ей, а какие противоречат: «Непрофессионализм, творческая несостоятельность, а также причины внешнего свойства, благодаря которым на сцену проникают произведения, имеющие к драме лишь отдаленное отношение, не принимаются в расчет, и закономерности драмы выводятся не из ее внутренней сущности, а путем статистической обработки литературно-театрального потока. Отсюда-то и берется благодарный материал об «открытой конструкции» (т. е. об отсутствии конструкции вообще), о «незамкнутом действии» (т. е. об отсутствии действия), о «бессюжетных» пьесах, о «скрытом» конфликте, об «антипьесах» и т. д.» (Красногоров, 2011). Также он отмечает ещё одну особенность этих новаций. Они заключаются в какомнибудь из «не»: нет конструкции, нет сюжета, нет действия; это движение приобретает негативных характер и ведёт лишь к потерям, а не приобретениям. «Вряд ли можно считать все эти «без» такой уж новизной: пьесы без чегонибудь существовали всегда, только не всегда делались попытки выводить закономерности из литературного ширпотреба» (Красногоров, 2011).

Горький, рассуждая о драме, говорил, что это самая сложная форма литературы. Пьеса не допускает вмешательства автора, «каждая действующая в ней единица характеризуется и словом и делом самосильно, без подсказываний со стороны автора» (Безрукова, 2005). Сейчас же ситуация в драме меняется. Сама форма упрощается. Пьесы стали писаться проще, быстрее. «Вербатим» или драма_talk это скорее технология производства (чем новая форма), позволяющая создавать пьесы в немалых количествах. «Истоки драматического напряжения появляются не в «технологии» драмы, а в глубинных противоречиях действительности, переживаемых героями и воплощаемых драматургами в своих произведениях» (Костелянец, 2007).

Анохина в своей статье «В лабиринтах новой драмы» рассматривает «новую драму» именно как лабиринт. С этим нельзя не согласиться. Она массова, неоднородна, многолика, запутанна. Систематизировать её сложно. Нет однозначных точек зрения на данное явление. Кому-то кажется, что новизна в ней отсутствует, кто-то признаёт в ней новаторство, есть и откровенные её противники. Критик Марина Дмитриевская в театральных дневниках отмечает такую особенность «новой драмы» как отсутствие адресата: «Театр становится всё более маргинальным явлением; выходят спектакли, не вступающие в диалог ни с кем, выходя статьи, не вступающие в диалог ни с кем, … никто никому не интересен, сообщество дятлов, каждый долбит свой ствол. Великая депрессия, надо пережить её» (Дмитриевская, 2011).

Однако последнее время прослеживается постепенный отход от чистоты данной формы. «Оказываясь лицом к лицу с опытом предшественников, драматург не отменяет закономерностей и принципов, сложившихся раннее, а переосмысливает их в соответствии с волнующими его проблемами своего времени

и своей идейно-эстетической позицией. При этом муки новаторства всегда являются, вместе с тем, муками преемственности» (Костелянец, 2007).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Владимиров С. В. Действие в драме. СПГАТИ, 2007.

Громова М. И. Русская драматургия концы XIX-начала XXI века. М.: Флинта, Наука. 2009.

Драма и театр: сб. науч. тр./ Твер. гос. ун-т, Тверь, 2009.

Захава Б. Е. Мастерство актёра и режиссера. М.: Просвещение, 1973.

Зноско-Боровский Е. А. Борьба с натурализмом. Русский театра начала XX века. Прага, 1925.

Костелянец Б. О. Драма и действие. М.: Совпадение, 2007.

Красногоров В. С. Четыре стены и одна страсть. Поэтика драмы. 2011.

Липовецкий М., Боймерс Б. Перформансы насилия: литературные и театральные эксперименты «новой драмы». М.: Новое литературное обозрение, 2012.

Мастерство писателя. Антология журнала «Литературная учеба. М.: Луч, 2005.

Новая драма: [пьесы и статьи]/ [вступ. ст. Е. Ковальской]. СПб.: Сеанс; Амфора,2008. 511 с.

Пави П. Словарь театра. М.: Прогресс, 1991.

Поламишев А. М. Мастерство режиссера. Действенный анализ пьесы. М.: Просвещение, 1982.

Товстоногов Г. А. Зеркало сцены. Ленинград, Искусство 1980.

Хализев В. Е. Теория литературы. М.: Высшая школа, 1999.

Чистюхин И. Н. О драме и драматургии. 2002.

Щербакова Надежда Сергеевна — кандидат филологических наук, доцент кафедры культуры и искусства Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: shernad@mail.ru

Арт-терапия и художественное самовыражение как способ реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья в XXI веке

А. И. Савостьянов

Российский государственный гуманитарный университет

В статье рассматривается теория творческого самовыражения Бурно, которая привносит конкретные занятия целебным творчеством, духовную культуру.

Ключевые слова: психотерапия, арт-терапия, терапия творческим самовыражением

Психотерапия — это, первую очередь, лечение словом (в нашем случае жестом). В процессе словесного взаимодействия между психотерапевтом и

клиентом осуществляется поиск и выявление внутренних скрытых смыслов, лежащих в основе тех или иных психологических проблем. Хочу остановиться на таких направлениях психотерапии как арт-терапия и терапия творческим самовыражением Бурно.

Арт-терапия (лат. *Art* — искусство, греч. *Therapeia* — лечение) — это вид терапии, которая использует искусство как терапевтический фактор. Представители арт-терапии делятся на два основных направления: использующие в своей практике готовые произведения искусства (картины, музыку и т. п.) и, использующие самостоятельное творчество клиентов. Арт-терапия используется при работе с детьми, взрослыми, пациентами с пограничными расстройствами, психическими больными, в индивидуальной и групповой психотерапии, в различных тренингах, при решении широкого спектра межличностных и внутриличностных проблем, познавая себя, творческого развития и реализации своих возможностей. Арт-терапия особенно показана неслышащим людям с низким уровнем грамотности, поскольку им очень сложно бывает вербализировать, точно обозначить свою проблему.

Рисунок в арт-терапии занимает одно из ведущих мест. С помощью рисунка можно выразить скрытые глубоко в бессознательном чувства и желания, которые не поддаются осознанию в простой психотерапевтической беседе или в процессе педагогического воздействия. С помощью рисунка лица имеющие нарушения слуха могут выразить те чувства, которые не могут вербализовать из-за недостаточно развитого словарного запаса. Язык рисунка для глухих и слабослышащих становится языком общения с миром.

Особое внимание хотелось бы обратить на лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата, лиц, которые страдают детским церебральном параличом (ДЦП). В Государственном специализированном институте искусств учатся студенты с ДЦП — это студенты преимущественно факультета изобразительных искусств (фвтор статьи работал проректором по научном работе в вышеназванном институте). Эти студенты учатся преодолевать свой тяжелый недуг и с помощью искусства продолжать жить. Детский церебральный паралич кроме страданий физических приносит и психологические страдания. У лиц с ДЦП часто появляются комплексы, связанные с заниженный самооценкой. Рисунок как нельзя лучше помогает людям с ДЦП реализовать себя, с помощью рисования учиться преодолевать свои проблемы и комплексы.

Как показала практика выпускники факультета ИЗО с нарушениями опорно-двигательного аппарата легче адаптируются в обществе, не чувствуют себя ненужными. Именно рисунок, живопись помогает им бороться со своей болью и со своим дефектом, и делает их из человека с ограниченными возможностями человека с безграничными возможностями творчества, силой духа и самовыражения.

Теория творческим самовыражением М. Е. Бурно (ТТС Бурно) — российский клинико-психотерапевтический метод-школа — в отличие от терапии творческим самовыражением, терапии творчеством в широком, западном понимании (как вспомогательная терапия, «главным образом, в рамках общего лечебного плана с учетом психоаналитической концепции»).

ТТС Бурно привносит конкретные занятия целебным творчеством, духовную культуру в естественнонаучную традиционную российскую клиническую психотерапию А. Я. Яроцкого (1866-1944) и С. И. Консторума (1890-1950). В отличие от арт-терапевтических, экзистенциально-гуманистических и религиозных подходов Т.т.с. Бурно предполагает природную, телесную основу в самых сложных движениях души и отправляется в своих психотерапевтических воздействиях не от Духа, а от Природы. Психотерапевтом исследуется защитно-приспособительная работа природы, более или менее понятным клицинисту языком начертанная в клинической картине, в личностной почве, чтобы помочь стихийным природным силам совершеннее защищаться от вредоносных внешних и внутренних воздействий. Например, деперсонализационное страдание понимается как защитно- приспособительная неестественность чувствования, переживания («чувствую, переживаю не по-своему, например, немею душой»), смягчающая душераздирающую тоску. Это стихийное несовершенство природной защиты поправляется, по возможности, психотерапевтическим творчеством, помогающим пациенту чувствовать себя собою, посветлеть в творческом вдохновении.

ТТС Бурно вышла из психиатрии и показана для разнообразных пациентов с болезненным переживанием неполноценности с чувством своей вины, несостоятельности. Однако в последние годы метод стали применять для лечения душевно здоровых соматических, неврологических пациентов с дефензивными особенностями характера, для помощи здоровым дефензивным детям (в школе, в детском саду) и т. д.

Существо метода. Пациент или здоровые люди с дефензивными трудностями под руководством психотерапевта изучают элементы клинической психиатрии, характерологии (в том числе, характеры художников, ученых), элементы психотерапии, естествознания в разнообразном творческом самовыражении, дабы обрести свое, поднимающее из «каши» переживаний целительное осмысленное творческое вдохновение. Обрести себя как уникальную, но все же, сообразно природе своей, аутистическую, психастеническую, синтонную, полифонически-шизотипическую и т. д. личность. Природные характеры, симптомы болезни понимаются здесь не как «бирки», а как важные природные ориентиры (наподобие, например, мужской или женской, юношеской или стариковской природной душевной особенности), помогающие найти тропинку в свою творческую аутистическую, психастеническую и т. д. неповторимость, свою Любовь и свой Смысл. Подобно тому, как студент консерватории, по совету преподавателя, исполняя какое-то любимое музыкальное произведение так, как исполняет его душевно созвучный ему музыкант, приходит из подражания к своей, словами Равеля, «бессознательной неточности».

Практика метода. Индивидуальные психотерапевтические встречи, творческие домашние задания, группа творческого самовыражения в камерной обстановке психотерапевтической гостиной, реалистический психотерапевтический театр. Конкретные методики терапии творчеством, переплетающиеся между собой:

1) терапия созданием творческих произведений;

2) терапия творческим общением с природой;
3) терапия творческим общением с литературой, искусством, наукой;
4) терапия творческим коллекционированием;
5) терапия проникновенно-творческим погружением в прошлое;
6) терапия ведением дневников и записных книжек;
7) терапия перепиской с психотерапевтом;
8) терапия творческими путешествиями;
9) терапия творческим поиском одухотворенности в повседневности

«Творческий» — означает здесь всюду познание-поиск себя аутистического, психастенического и т. д. общения с искусством, природой и т. д. с целью обрести свою вдохновенно-творческую неповторимую жизненную дорогу.

Долгосрочная ТТС Бурно продолжается 2-5 лет, краткосрочные варианты метода — от недели до 4-х месяцев. Идеал терапевтической эффективности — формирование творческого стиля жизни: возможности обретенными способами приводить себя в состояние творческого вдохновения, способность подолгу жить в состоянии вдохновения.

ТТС Бурно бесконечно развивается вместе с клинической психиатрией, характерологией, искусством, всеми областями духовной жизни, из которых метод выбирает необходимый ему материал, преломляя его клинико-психотерапевтически. Подобно тому, как хирургия преломляет клинически по-своему все новые и новые технические открытия.

Зачастую, лица с нарушениями в развитии имеют пограничные психические заболевания (легкие формы психопатий, акцентуации характера), им терапия творческим самовыражением подходит как нельзя лучше. В процессе терапии происходит социальное становление личности (социализация) и корригируются нежелательные психоклонические и психические отклонения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бурно М. Е. (2006) Клиническая психотерапия. М.: Медицина. 207 с.

Бурно М. Е. (1999) Терапия творческим самовыражением. М.: Медицина. 199 с.

Савостьянов А. И. (2007) Общая и театральная психология. СПб.: КАРО. 256 с.

Савостьянов Александр Иванович — доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры педагогики и психологии ФГАОУ ДПО АПК и ППРО, профессор факультета журналистики ФГБОУ ВПО Российского государственного гуманитарного университета. Эл. адрес: kotova20082009@yandex.ru

Роль актера в публицистическом представлении

В. А. Юркин
Московский гуманитарный университет

В статье показано, что в публицистическом представлении актёр — одно из средств агитационного воздействия на аудиторию. Актёр — это не только лицо действующее, но и требующее от аудитории ответного действия.

Ключевые слова: актер; мастерство; школа; аудитория; сценическая речь; режиссер; образование; воспитание

Разберем в статье, как происходит процесс работы актера над ролью. На первом этапе режиссёр:

1) исходя из общей цели, определяет вместе с актёром конкретную цель воздействия, к достижению которой должен стремиться исполнитель;

2) исходя из конкретной цели, направляет актёра в поиске определённой позиции;

3) совместно с актёром анализирует поведение персонажа с т. з. найденной позиции.

Таким образом, у актёра возникает своё отношение к персонажу, к его поведению. В поведении персонажа актёр в силу стоящих перед ним задач вскрывает типичное, общее для социальной группы, которую этот персонаж представляет. Если актёр художественного театра на пути к достижению своей цели стремиться, глубже проникнуть в психологию человека, то публицистический — в социальную психологию, обусловившую поступки его героя. Результатом такого отношения может являться потеря персонажем психологической объёмности, многогранности. Характер персонажа зачастую трактуется «публицистическим» актёром укрупнённо-социологически, а это, как правило, завершается, по мнению театроведа Б. Зингермана, созданием образа-маски. В маске социальная суть персонажа выражена специфически актёрскими средствами — мимикой, интонацией, жестом.

Маска — зафиксированное пластически и интонационно отношение актёра к персонажу. Пример: для реализации сверхзадачи эпизода: «Дать наглядный процесс превращения человека в послушную «машину», выполняющую различные приказы, рассмотрим фрагмент из пьесы Б. Брехта «Что тот солдат, что этот». Сверхзадача для режиссёра и исполнителей является своеобразным ракурсом, под которым рассматривалось поведение всех персонажей, и тем самым определялось их место в процессе действия.

В соответствии со сверхзадачей, режиссера должны интересовать не столько показ движения (изменения) характера персонажей, не психологическая нюансировка из поведения, сколько вскрытие и показ причин, заставивших персонажей вести себя так, а не иначе.

Для достижения этого из общей совокупности свойств, образующих характер Гэлли Гэя, вычленились, делались наглядными для аудитории те, которые, по мнению режиссёра и исполнителя, приводили персонаж к определён-

ным ситуациям и обуславливали его поведение в них. Таким образом, характер персонажа исчерпывался тремя качествами: наивностью, безволием, примитивной хитростью. В зависимости от задач, которые ставила перед героем ситуация, одна из черт становится доминирующей, определяя характер маски. На примере Гэлли Гэя аудитория убеждалась в том, что неумение бороться, отстаивать свои позиции ведёт к духовной смерти, поскольку если он и сохраняет себе жизнь, то только ценой отказа от самого себя. Убеждение аудитории в этом и является целью планируемого педагогического воздействия, которую реализовали исполнитель роли Гэлли Гэя и его партнёры.

Как видно из приведённого примера, создание образа — маски включает в себя в качестве необходимого составного элемента такую существенную часть системы К. С. Станиславского, как действенный анализ роли, результат которого и фиксируется в образе-маске.

В репетиционном периоде от публицистического актёра, как от актёра психологического театра Станиславского, требуется: вера в предлагаемые обстоятельства, органичное общение с партнёром, проникновение в логику и психологию поведения персонажа. Синтетичность публицистического представления требует от исполнителя физической подготовки, умения петь, танцевать, хорошо двигаться, т.е. публицистический актёр — актёр синтетический. Необходимо отметить, что исполнительское мастерство актёра находится в прямой зависимости от его политической подготовки. Не случайно в 20-е годы при отборе актёров предпочтение отдавалось не профессионально подготовленным, а граждански активным. Для более четкого уяснения специфики игры такого актёра Мейерхольд считал целесообразным ввести термин «агитационность исполнения» в том, случае «когда актёр не только свою роль выполняет, связывая её с задачей спектакля (представления), но хочет часть этой задачи проагитировать с высочайшим темпераментом». Завершая разговор о «публицистическом» актёре сделаем следующие выводы:

- В публицистическом представлении актёр — одно из средств агитационного воздействия.
- Реализуя свою функцию, публицистический актёр выступает, как актёр-агитатор, актёр-трибун.
- Политическая подготовка актёра является существенной частью его исполнительского мастерства.
- Импровизация как один из принципов сценического поведения актёра делает его универсальным по сравнению с остальными средствами воздействия.
- Публицистический актёр — актёр синтетический. Он должен не только владеть искусством слова, но и быть пластичным, музыкальным, ритмичным.
- Основной способ игры актёра в представлении — образ-маска.

Юркин Вячеслав Александрович — профессор кафедры культуры и искусства Московского гуманитарного университета, Заслуженный работник культуры РФ. Эл. адрес: yurkin50@mail.ru

Исполнительское искусство эстрадного певца

Е. И. Морозова
Московский гуманитарный университет

В настоящее время эстрадное вокальное искусство представляет собой симбиоз различных вокальных техник, стилевых и жанровых направлений, позволяет использовать различные колористические возможности голоса, способы звукоизвлечения, создавать самую фантастическую музыку.

Ключевые слова: ученик; звукоизвлечение; вокальное искусство; академическое пение; народное пение

Развитие фантазии в исполнительском искусстве музыканта напрямую зависит от развития его интеллекта. Причем, интеллект не только в плане развития общей эрудиции, а интеллект в музыке. То есть, развитый интерес к музыкальному искусству вообще, понимание и переживание его различных субстанций, анализ исполнения музыкального материала другим творцом, затем использование полученного эмпирического опыта в своей практике, и тому подобное, развивает музыкальный интеллект певца. Расширение кругозора, знакомство с новыми именами в области музыкального искусства дает невероятный импульс для поиска нового звука, драматургического решения в исполнении давно знакомых произведений. Мне очень хочется вас познакомить с одним из них.

Fink — его голос харизматичен и удивительно органично вплетается в инструментовку замысловатых композиций. Его имя — Fink — созвучно хлесткому звучанию хай-хэта (*high-hat*) или шепоту в таинственных лабиринтах горных пещер, или крику загадочных птиц и призрачных насекомых.

Британец Фин Гринолл — Fink, как часто водится среди крупных музыкантов, многоплановый профессионал: гитарист, певец, автор-исполнитель, композитор, который пишет музыку и для своих коллег из самых разных профессиональных областей и музыкальных параллелей под псевдонимом Sideshow, диджей, продюсер. Мимикрия его личностной сущности — авторские альбомы. Мироощущение, идеи, увлечения, тонкие душевные переживания, интеллектуальные приобретения — вот образы 10 треков его 5-го сольного альбома «Perfect Darkness» («Идеальная темнота») (2011 г.): ***Perfect Darkness, Fear Is Llke Fier, Yesterday Was Hard On All Of Us, Honesty, Wheels, Warm Shadow, Save It For Somebody Else, Who Says, Foot In The Door, Berlin Sunrise***. Последний авторский альбом стал естественным продолжением предыдущего «Sort of Revolution» (2009), что симптоматично для музыканта такого формата. Он не прибегает к модным тенденциям хип-хопа, уютно вписывается в стилистику фолка, инди-рока, эмбиентно дабовых направлений, джаза, сохраняя чисто британский аристократизм. И это все как экслибрис соответствует его музыке, которая как будто существовала вечно или пришла из будущего, или знает один из кодов мироздания. Ее кто-то называет блюзом, а кто-то в ней слышит перуанское латино. Его музыка интеллектуальна и красива, слова вплетаются в причудливые мелодии, все завораживает своей актуальностью и простотой. Его инструментальная колористика очаровательна и сопоставима с сол-

нечным закатом и восходом, «теплой тенью», терпким ароматом деревьев и земли. Все дерзко самостоятельно и не похоже. Хотя, иногда в его лонгплейях, как миражи, просвечивают скифские образы Игоря Стравинского, французский импрессионизм Клода Дебюсси, родственный по созвучности «Motion» («The Cinematic Orchestra», 1999) и нескончаемо древней и бесконечно настоящей индийской раги.

Морозова Елена Ивановна — доцент кафедры культуры и искусства Московского гуманитарного университета; член Союза композиторов России, лауреат международных конкурсов. Эл. адрес: eim7@mail.ru

Статистический анализ валового национального продукта и валового внутреннего продукта России

Г. В. Агентова, Т. И. Барш
Московский гуманитарный университет

В статье проанализирована динамика развития важнейших показателей СНС — ВНП и ВВП, определены их общие черты и различия. Формирование данных показателей составляют основу макроэкономического анализа. На современном этапе развития российской экономики необходим более полный учет экономических потоков. В статье делается вывод о том, что необходима дальнейшая более детализированная разработка системы показателей и методов расчета их в СНС.

Ключевые слова: валовой национальный продукт; валовой внутренний продукт; система национальных счетов; экономические потоки; формирование доходов; формирование национального богатства; национальная экономика

Важным направлением анализа распределения доходов на макроуровне является изучение процесса формирования доходов общества, их структуры, динамики и направлений использования. В системе национальных счетов (СНС) разработаны целый ряд показателей, которые служат для анализа производства, образования, распределения, перераспределения и использования доходов и которые являются своеобразными индикаторами экономики. По нашему мнению, понимание того, как такие показатели формируются, является основой макроэкономического анализа распределения доходов.

Проблемы анализа распределения доходов на макроуровне нуждаются в дальнейшем исследовании. Исследователи в основном уделяли внимание отдельным аспектам государственного регулирования доходов, в частности, бюджетным методам. Считаем, что макроэкономический анализ распределения доходов должен охватывать всесторонний учет влияния государства на формирование доходов и прогнозирования последствий такого влияния (Агентова, 2010).

Целью статьи является сравнительный анализ ВНП и ВВП, и их общих черт и различий в России в аспекте внедрения СНС-2008.

Система национальных счетов (далее — СНС) в большинстве стран мира является формой официального статистического учета, регламентированная на законодательном уровне. Одна из важнейших ее функций состоит в отображении движения различных экономических потоков (товаров, услуг, доходов, финансовых ресурсов) от начальных этапов экономического воспроизводства к завершающим — использованию и накоплению.

Улучшение получаемой информации об экономических, социальных и

политических процессах, которые происходят в нашей стране — одна из возможностей, которую предоставляет нам установление четко сформированной и регулируемой системы статистической отчетности. Она должна соответствовать нормам международного статистического стандарта. Данный процесс будет способствовать увеличению объемов привлечения финансовых инвестиций и внедрению передового опыта в экономику страны. И, как результат внедрения четкой статистической системы, получим необходимую важную информацию и в дальнейшем стабилизацию экономических процессов, экономический рост благосостояния как отдельного гражданина, так и страны в целом.

Рассмотрим текущую ситуацию с точки зрения различения факторов первичного инициирования и поддержки роста подробнее. По нашим оценкам, ВВП во 2-4 кварталах 2016 г. действительно рос, но настолько незначительно (около 0,1% прироста в каждом из кварталов — рис. 1-3), что такую ситуацию нельзя считать оживлением, а лучше считать стагнацией.

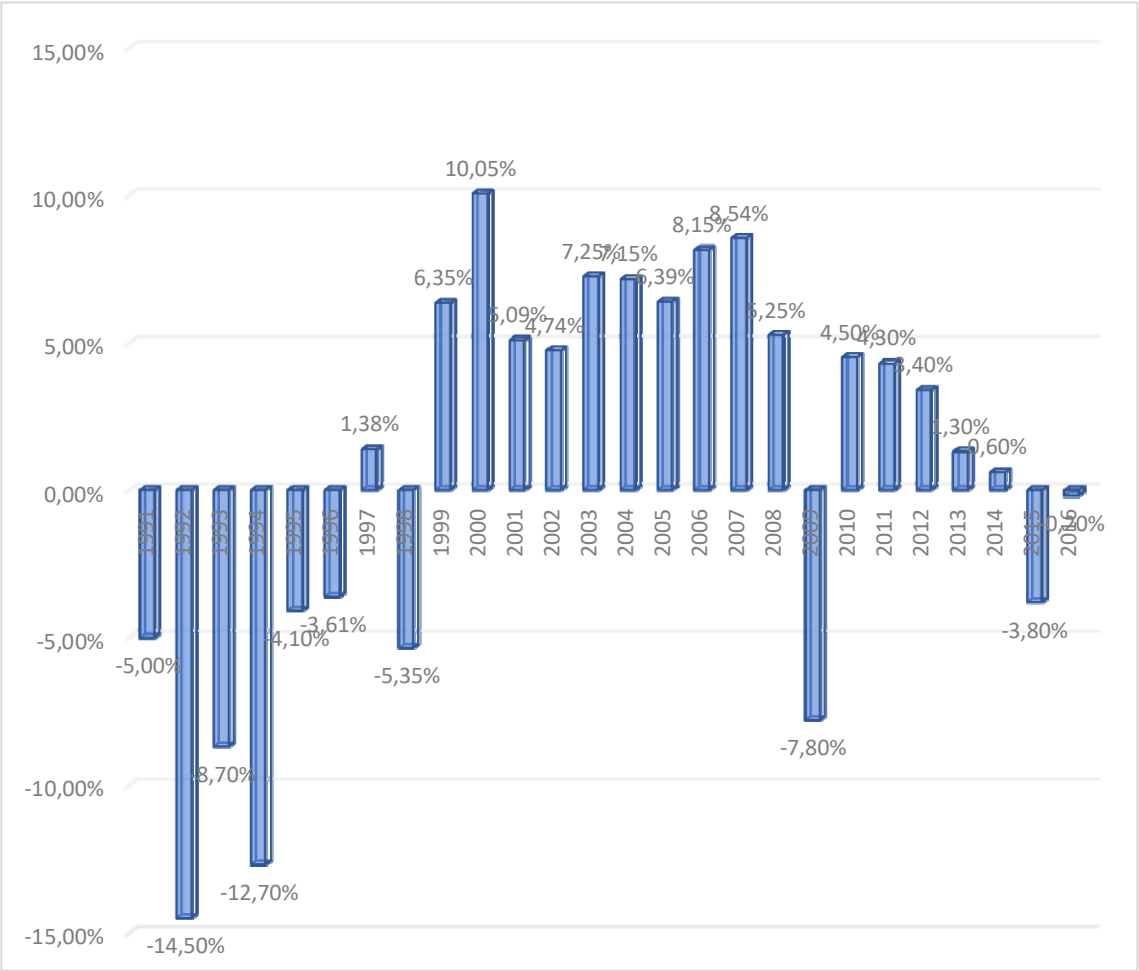


Рис. 1. Динамика ВВП (%) в реальном выражении в 1991-2016 гг. <http://cityreporter.ru>

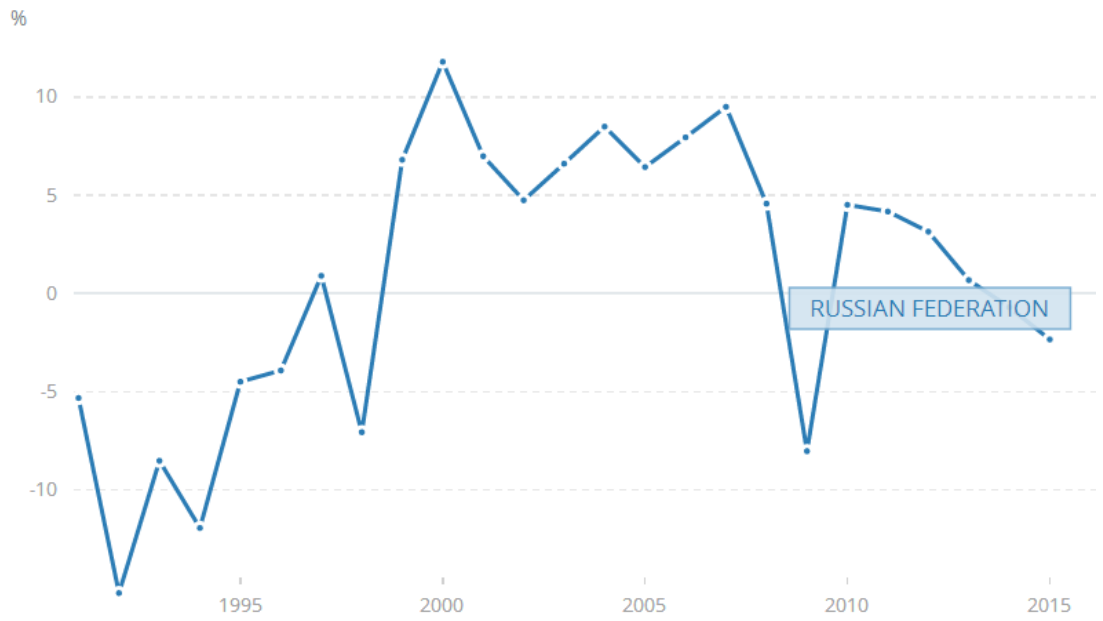


Рис. 2. Динамика ВНП (%) в реальном выражении в 1991-2016 гг. <http://cityreporter.ru>

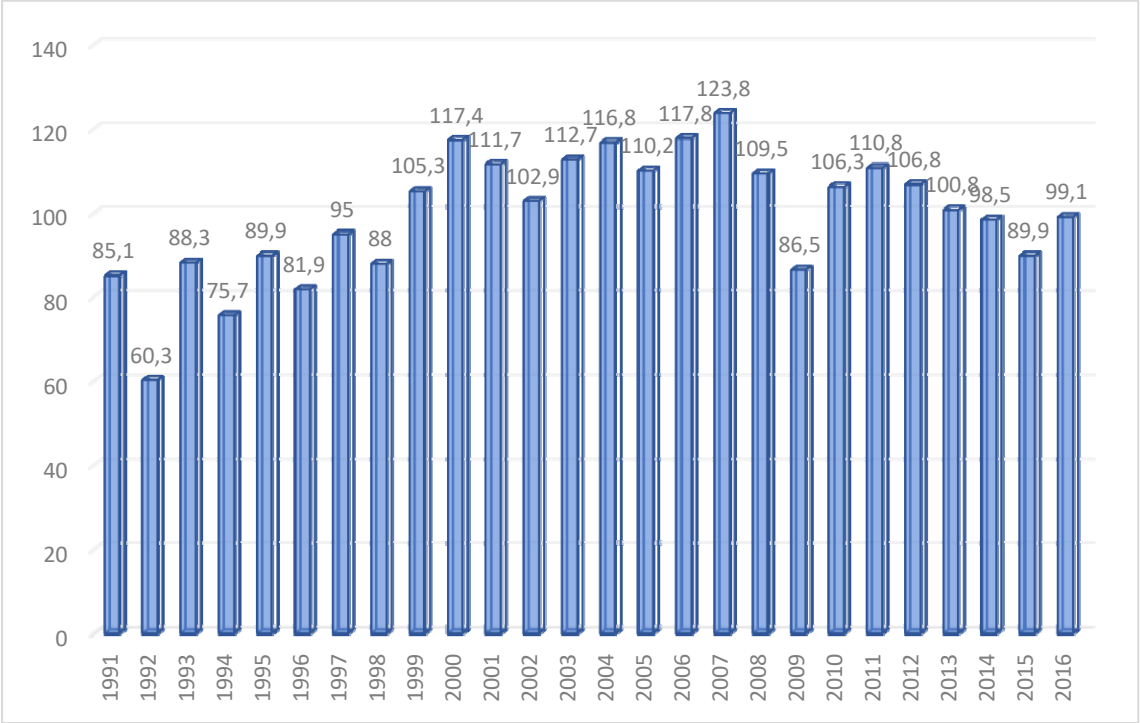


Рис. 3. Динамика инвестиций в основные фонды (%) в 1991-2016 гг. *http://cityreporter.ru*

Сегодня становится особенно очевидным наличие большой проблемы экономического роста, если учесть, что в январе-сентябре 2017 г. темпы роста базовых секторов экономики, по предварительной оценке Правительства, снова ушли в минус, составив на конец февраля около минус 0,7% со снятой сезонностью к декабрю 2016 г. Не говорит о выходе экономики из стагнации, угрожа-

ющей второй волной рецессии, и динамика российских фондовых индексов. По состоянию на 9 апреля 2017 г. долларовый индекс РТС был ниже уровня конца 2016 г. на 3,4%, а рублевый индекс ММВБ — на 9,5%.

По состоянию на 9 апреля 2017 г. долларовый индекс РТС был ниже уровня конца 2016 г. на 3,4%, а рублевый индекс ММВБ — на 9,5%. При этом схожим образом вели себя и большинство отраслевых индексов (за исключением увеличивающих свою капитализацию предприятий химической промышленности и, в меньшей степени, предприятий машиностроения и телекоммуникаций).

При отсутствии специально принимаемых мер стагнация может затянуться очень надолго. Это сделает трудно реализуемыми обсуждаемые меры долгосрочного характера, включающие, помимо описанных выше, судебную реформу и другие шаги по совершенствованию институтов, с целью придания им должной инклюзивности, антикоррупционной направленности и обеспечения открытого (не дискриминационного) доступа к факторам производства и результатам экономического развития. Мы имеем ввиду описываемую в экономической литературе необходимость различать, с одной стороны, факторы экономической политики, стимулирующие рост, а с другой стороны, факторы его поддерживающие, или, как их еще называют, факторы первичной и окончательной каузальности. Например, повышение качества институтов в сторону усиления их инклюзивности (снижение коррупции и улучшение бизнес-климата и т. д.) — это фактор скорее поддержания экономического роста, так как эмпирически наблюдалось много случаев, когда при более-менее стабильных институтах рост в странах то ускорялся, то замедлялся (при этом также вне зависимости от бизнес-цикла).

В целом, все это говорит об актуальности введения новых стандартов национального счетоводства, которые сейчас предложены статистической комиссией ООН. Сейчас стоит только вопрос скорости реагирования руководства стран всего мира и нашей в частности на их внедрение и выбора оптимальных мер качественной адаптации к национальным особенностям системы счетоводства *(*Агентова, 2010).

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в российской экономике довольно много структурных проблем, преодолеть которые можно только на основе взвешенного подхода. Перед современной экономической наукой встает серьезная задача, которая заключается в разработке методов перехода на новые стандарты СНС-2008, которыми в настоящее время и занимаются ученые-статистики, путем обеспечения ее новыми программами и адаптацией уже существующих информационных ресурсов, созданных за рубежом. Целью создания данной информационной базы является сбор, обработка, обобщение, систематизация, проверка и анализ необходимых для системы национального счетоводства данных. Для специалистов, работающих в системе повышения квалификации работников государственного управления и государственной статистики, работников высшей школы, обеспечивающих подготовку специалистов по экономике, государственных служащих актуальной и важной является мобильность в части уточнения теоретического матери-

ала и практической подготовки по отношению к системе национального счетоводства стандарта 2008 г.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

World Bank Group: Доклад об экономике России. (2017)

World Economic Outlook. April 2015. Coping with High Debt and Sluggish Growth [Электронный ресурс], дата обращения 08.11.2017, <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/russia.htm>.

Агентова, Г. В. (2010) Международный статистический учет (по курсу Статистика): учебное пособие / Г.В. Агентова. М. 142 с.

Проблемы экономического роста в России в современных условиях. [Электронный ресурс], дата обращения 08.11.2017, <http://cityreporter.ru>.

Агентова Галина Владимировна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: v375@yandex.ru

Барш Татьяна Ивановна — кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: tatyana.barsh@yandex.ru

Проблемы занятости женщин с ОВЗ

Н. Н. Зубарева, Л. А. Давлетшина
Московский гуманитарный университет

В эпоху стремительно развивающихся технологий организации и государство в целом нуждаются в мотивированных, успешных, быстро обучаемых работниках. Однако многие ценные кадры могут быть упущены в результате стереотипного и часто дискриминационного подхода в выборе персонала. Женщины с ограниченными возможностями здоровья попадают в эту категорию дважды: и по гендерному признаку, и по состоянию здоровья.

Ключевые слова: рынок труда; дискриминация; женщины с ограниченными возможностями здоровья

Уровень безработицы в Российской Федерации на сентябрь 2017 г., по данным Росстата, составляет 5,0%, при этом численность населения, стоящего на учете в службах занятости впечатляет — 0,7 млн человек. Важно отметить тот факт, что это только официальные данные, в действительности цифры гораздо больше. Часть этого населения является потенциальной рабочей силой, но не могут реализовать свое право на труд, что для государства является непомерной потерей. К сожалению, наряду с весомыми причинами отказа в приеме на работу, такими как низкий уровень квалификации, отсутствие опыта работы, существуют причины, которые нельзя назвать объективными и даже

юридически законными. Речь идет о дискриминации по половому признаку, а также отказ в трудоустройстве людям с ОВЗ.

Ситуация рынка труда в настоящее время довольно плачевна. Ежегодно снижается численность населения трудоспособного возраста — каждый год по миллиону. Если в 2010 г. ЭАН было 88,9 млн чел., то в 2016-м — 82,3 млн чел. Это означает ежегодные экономические потери в размере 1 трлн руб. от непроизведенных товаров и услуг. За 10 лет число работающих уменьшится на 10 млн чел. Демографическим коллапсом (из-за снижения рождаемости и увеличения нагрузки пенсионерами) объясняется поразительное сокращение безработицы с 6,3 млн чел. в 2009 г. до 4,1 млн чел. в 2016 г. И это на фоне ежегодных банкротств тысяч предприятий с ликвидацией сотен тысяч рабочих мест. Удивительными темпами растут вакансии, достигнув двух мест на одного безработного. Все это способствует возникновению кадрового голода — как технологичных и квалифицированных работников, так и младшего обслуживающего персонала. Но существует категория населения, которая имеет желание получить работу в данных областях, однако имеет большие трудности с трудоустройством по ряду причин.

XXI век пропагандирует отсутствие предрассудков и границ. Свобода, равноправие, уважение — это ключевые слова для компаний-работодателей, которые двигаются в одном направлении с социальной политикой государства. В данной статье авторами будет предпринята попытка анализа существующей на рынке труда дискриминацией–гендерной и в связи с частичной потерей работоспособности, с которой массово сталкиваются женщины в нашей стране.

Дискриминация в условиях безработицы и малого количества квалифицированных кадров оказывает негативное воздействие на ситуацию рынка труда в целом. К сожалению, наличие предрассудков по отношению к женщинам как к работникам играет ключевую роль.

Проблема гендерных отношений на рынке труда является одним из аспектов проблемы отношений между женщинами и мужчинами в обществе в целом, находящая отклик еще в трудах К. Маркса и Ф. Энгельса, рассматривавших разделение труда между мужчиной и женщиной как «естественно возникшим» благодаря природным задаткам (например, физической силе) и потребностям. И сами женщины активно выступали перед обществом, затрагивая тему ущемления возможностей женщины, так, в 1792 г. Мэри Уоллстонкрафт поднимала вопрос о защите прав женщин, а через столетия Симона де Бовуар вновь говорила об острой проблеме дискриминации женского населения. Процессы дискриминации по половому признаку, в том числе в сфере занятости, в своих работах рассматривали Е. Божкова, Е. Б. Мезенцева, С. В. Поленина, Г. Г. Силласте, З. А. Хоткина. Анализ рынка труда, занятости женщин, оплаты труда приводится в работах М. Н. Руткевич, Н. М. Римашевской, И. Соболевой, З. А. Хоткиной,

Несмотря на большое количество трудов по данному острому вопросу, к сожалению, гендерное неравенство, если и не набирает обороты, то остается на высоком уровне. Ко всему прочему, существует еще более уязвленная группа

населения, которую дискриминирует — женщины с ограниченными возможностями здоровья.

Сложившееся веками мнение поколений о том, что мужчина — кормилец семьи, а женщина — хранительница очага является предпосылкой возникновения данных гендерных дискриминаций. Существуют определенные качества, которые стереотипно приписывают мужчинам и женщинам (рис. 1).

В представленном рисунке 1 дана условная классификация качеств, характера присущие мужчинам и женщинам. Исходя из этих черт характера и формируется шаблонное представление о профессиях, для которых пригодны мужчины или женщины.

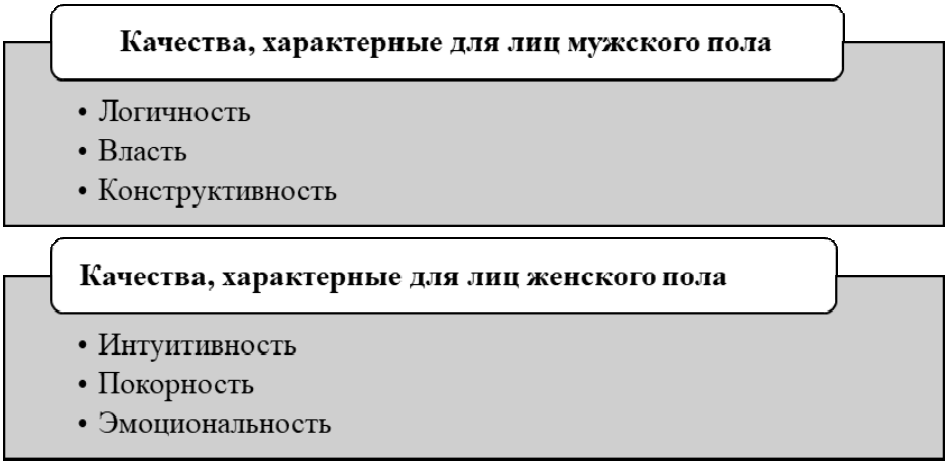


Рис. 1. Качества, характерные для лиц мужского и женского полов.

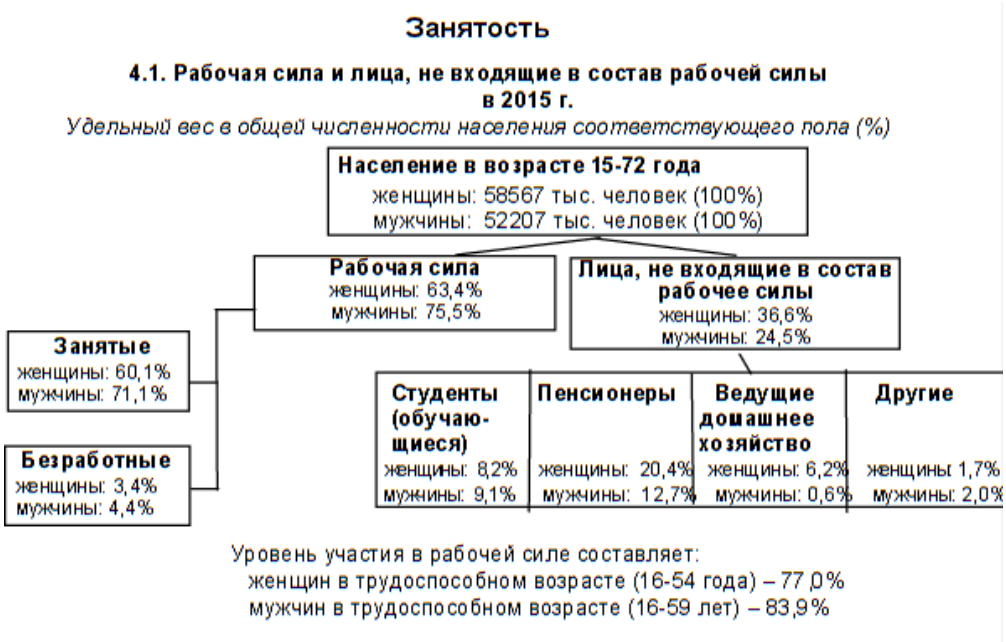


Рис. 2. Рабочая сила и лица, не входящие в состав рабочей силы в России в 2015 г.

Дискриминация женщин на рабочем месте возникает и при приеме на работу, и в дальнейшей трудовой деятельности. Согласно данным, предоставленным Федеральной службой государственной статистики, средняя продолжительность поиска работы безработными у женщин составляет 8,1 месяца, а у мужчин 7,9 месяцев, при этом число занятых человек в трудовой сфере на 2015 г. среди мужчин составляет 37 136 тыс. человек, а среди женщин 35 187 тыс. человек. При всем вышеуказанном стоит обратить внимание на тот факт, что по показателям на 2015 г. численность женщин превышает численность мужчин: в возрасте 15-72 года женщин 58 567 тыс. человек, а мужчин 52 207 тыс. человек («Женщины и мужчины России», 2016) (рис. 2).

Неправительственная организация Всемирный экономический форум предложила измерить неравенство полов количественно, рассчитать так называемый индекс гендерного неравенства (ИГН). Этот индекс учитывает разрыв между мужчинами и женщинами в экономической, политической, социальной и других сферах. Российская Федерация занимает 75 место в данном рейтинге, что указывает на высокий уровень гендерной дискриминации, особенно в политической сфере, ведь только 14% мест в парламенте принадлежит женщинам («WorldEconomicForum»).

Когда у женщины равные с мужчинами трудовые возможности, это способствует конкуренции за ключевые должности. Женщины, как и мужчины, должны иметь право реализовать свой личностный потенциал в процессе трудовой деятельности, которая позволила бы им обеспечивать себя и свою семью. Потребность женщин во внедомашней занятости обусловлена следующими причинами:

- экономической необходимостью второго заработка в семье;
- необходимостью своеобразной социальной страховки выживания семьи на случай безработицы супруга;
- необходимостью гарантии будущего обеспечения себя и своих детей в случае возможного распада семьи или потери кормильца;
- потребностью женщины в личностном самоутверждении, отдыхе от бесконечных домашних дел.

Конкуренция на рынке труда означает лучшее соотношение цены и качества труда, следовательно, дает возможность работодателю вкладывать средства в создание новых рабочих мест, увеличивать свой экономический рост. Женщина, в силу своих физиологических особенностей, нуждается в ограничении тяжелых физических нагрузок, поскольку является исполнителем важнейшей социальной функции — деторождение и воспитание детей. В связи с этим женщины вынуждены прерывать свою производственную деятельность, что вызывает негативные эмоции у работодателей и лишает их стимулов инвестировать в женское образование.

7 ноября 2017 г. на сайте Anketolog.ru был проведен опрос «Дискриминация на рынке труда в России», где около 90% респондентов выразили свое мнение о наличии данной проблемы (АО Институт Общественного мнения «Анкетолог»). Данные, представленные в проведенном исследовании, позволяют сде-

лать вывод, что гендерное неравенство на рынке труда признают сами респонденты — женщины чаще мужчин подвергаются дискриминации по полу.

Помимо вышеперечисленных причин нежелания работодателей трудоустраивать женщину, можно представить с каким сомнением работодатель отнесется к женщине с ОВЗ, выступающую в качестве работника. Женщина, в отношении которой и так имеются гендерные предрассудки, и вдобавок имеющая инвалидность, в рейтинге наиболее желаемых сотрудников становится чуть ли не на последнее место.

Женщина с ОВЗ испытывает сильнейший стресс и давление со стороны общества. Ощущение неполноценности, возможно имеющейся внешней непривлекательности также накладывает свой отпечаток, такие женщины становятся неуверенными в себе, не склонны идти на контакт. Казалось бы, каким образом все вышеперечисленное может относиться к занятости женщин. Однако даже на самых начальных стадиях трудоустройства, например, на собеседовании, предпочтение отдадут уверенному в себе соискателю.

Теперь рассмотрим трудности в физическом контексте. Например, у женщины имеется инвалидность в связи с проблемами с опорно-двигательной системы. Для такого женщины передвижение по городу требует еще больших физических нагрузок, нежели мужскому полу, поэтому, как правило, такие женщины ведут затворнический образ жизни. Соответственно и до рабочего места добираться самостоятельно им будет крайне проблематично. Не стоит забывать и тот факт, что, имея инвалидность, женщина не всегда теряет способность к деторождению. Это значит, что, помимо сокращенной трудовой недели для сотрудников с ОВЗ, частых больничных по состоянию здоровья, невозможности привлечения к вредному труду, к работе в выходные дни и праздники, такой сотрудник может уйти в отпуск по уходу за ребенком, а затем прерывать рабочую деятельность в связи с болезнями ребенка, то есть брать больничные. При этом для сотрудника с ОВЗ, независимо от пола, необходимо оборудовать рабочее место, которое позволит выполнять свои трудовые функции наиболее эффективно, что тоже не всегда возможно. Да, сотрудники с ОВЗ имеют ряд льгот, предусмотренных законодательством и которые обязательно должны быть отражены в трудовом договоре, но их не так уж и много, они не сильно отражаются на рабочем процессе.

Однако все вышеуказанные «минусы» при трудоустройстве женщин с ОВЗ опровергаются одной простой статьей 37 Конституции РФ, которая гласит о том, что каждый имеет право на труд. Также при трудоустройстве человека с ОВЗ работодатель получает ряд финансовых стимулов, таких как гранты, освобождение от уплаты взносов на социальное страхование, налоговые кредиты и льготы, дотации на заработную плату инвалидов, прямую помощь предприятиям в обеспечении инструментами, оборудованием, образовательными материалами, чтецами (для слепых), а также техническими и транспортными средствами. Поскольку некоторые рабочие места необходимо модернизировать исходя из особенностей заболевания человека, поэтому государство возвращает все расходы компании по созданию рабочего места для работника с ОВЗ.

В последние десятилетия в России, которая встала на путь политических и социально-экономических изменений, создаются условия для появления новых профессий, которые, в свою очередь, требуют высокой квалификации. Существуют органы занятости населения, которые оказывают услуги по поддержке женщин на рынке труда, а также и органы социальной защиты, которые направленны на поддержку слабозащищенных слоев населения, в нашем случае это женщины с ОВЗ. Государство финансирует проекты по повышению социального статуса женщин, что способствует успешной интеграции женщин в трудовую деятельность. Что касается женщин, имеющих инвалидность, то существует система квотирования, которая также способствует трудоустройству данной категории населения.

При этом не стоит забывать о том, что в век информационных технологий появляется возможность работы из любой точки земного шара и в любое время суток. Женщина с ОВЗ, вынужденная постоянно находиться дома в связи с болезнью и (или) находясь в отпуске по уходу за ребенком, как правило, хочет быть социально активным членом общества, принимая участие во многих его процессах, плюс многие нуждаются и в дополнительной финансовой поддержке.

Таким образом, при наличии ряда смягчений, работодатель получаеткуда более замотивированного на труд работника, который нацелен на сохранение своего рабочего места ради финансовой стабильности и включении в социальное окружение.

В настоящее время политика государства направлена на внедрение новых технологий и современного оборудования, сокращение тяжелого, вредного и физического труда и улучшение условий труда работников. Все это способно повысить перспективы инвалидов на трудоустройство.

Женщины с ОВЗ — это сотрудники, которые являются ценными трудовыми ресурсами с высокой мотивацией к труду. Женщины чаще работают в более трудоемких отраслях, на низкооплачиваемых и малоквалифицированных работах, увольнять такую рабочую силу работодателю невыгодно. Поэтому необходимо использовать их трудовой потенциал в полной мере, а государственным органам следует принимать меры по увеличению числа женщин с ОВЗ в трудовой деятельности.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в отношении женщины с ОВЗ, к сожалению, имеются стереотипные мнения как о работнике плохом и не способном к качественному труду. Поэтому необходимо принимать меры по искоренению стереотипов следующими методами:

- в первую очередь увеличивать поддержку государства, направленную на такую категорию населения как работники с ОВЗ, увеличивать число квотируемых рабочих мест, а также увеличивать контроль за исполнением постановлений в этой области;
- государственным органам необходимо проводить специальные тренинги по пониманию инвалидности, где будут подниматься и раскрываться вопросы о создании комфортной среды для инвалидов на физическом, так и на психологическом уровнях;

- следует максимально увеличивать число вакансий, позволяющие работать на дому, квотировать данные вакансии для людей с ОВЗ, отдавая преимущество женщинам с ОВЗ, поощряя трудоустройство такой категории населения;
- стимулировать равное распределение времени и сил по уходу ха детьми между мужчиной и женщиной, например, выделить несколько недель обязательного декретного отпуска мужчинам;
- создание кадрового резерва, состоящего исключительно из женщин с ОВЗ;
- ввести систему тьюторов, сопровождающих женщин с ОВЗ до рабочего места и обратно;
- создание при поддержке органов социальной защиты и органов занятости отдельного комитета по труду и занятости, направленного на трудоустройство людей с ОВЗ в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Козлова, М. С. (2006) Дискриминация женщин на рынке труда : автореф. дис. на соиск. учен.степ. канд. социол. Наук. Саратов, 177 с.

Першина, Т. А. (2015) Особенности развития высшего образования в России // Приоритетные направления развития науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А. А. С. 139-141.

Зубарева Наталья Николаевна — магистрант факультета экономики и управления Московского гуманитарного университета. Тел. +7 (921) 177-22-72. Эл. адрес: merkushka66@mail.ru

Давлетшина Лейсан Анваровна — кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета Московского гуманитарного университета. Тел./факс: +7 (499) 374-58-60. Эл. адрес: fille_777@mail.ru

Сегментация парфюмерно-косметического рынка и основные тенденции

Ю. А. Петрова

Московский гуманитарный университет

В статье описано положение парфюмерно-косметического рынка. Особое внимание уделено сегментации парфюмерно-косметического рынка по видам товаров и торговых предприятий. В статье представлена ценная информация об основных тенденциях на рынке парфюмерно-косметической продукции.

Ключевые слова: сегментация; позиционирование; парфюмерно-косметический рынок

Для осуществления эффективной деятельности на парфюмерно-косметическом рынке важным является определение правильной сегментации рынка. Сегментация на парфюмерно-косметическом рынке показывает состояние рынка (насыщенность, емкость), помогает найти свободные ниши и занять их с помощью новых товаров способных удовлетворить потребности лучше существующих на рынке товаров. Основными объектами сегментации на парфюмерно-косметическом рынке являются типы товаров, а также торговые организации.

Российский рынок косметики и парфюмерии — это постоянно развивающийся рынок. Он является одним из самых привлекательных в мире, входит в ТОП-10 Европы и занимает 3% от мирового оборота в этом сегменте по данным «РБК.research». Объем рынка парфюмерии и косметики в 2016 г. составил 389,6 млрд руб., при этом объем рынка парфюмерии составил 77,9 млрд руб. (Discovery research group, 2016).

Несмотря на кризис и падение покупательской способности в 2014-2016 гг. наблюдается небольшой рост рынка. В период кризиса потребители перешли на более дешевые марки косметики, но не перестали ее покупать. Эта тенденция в настоящее время сложилась и для парфюмерии, так в первом полугодии 2016 года структура рынка парфюмерии претерпела незначительные изменения по сравнению с предыдущим периодом: 48,1% всех продаж приходится на массовый сегмент; 51,9% составляет сегмент премиум (ранее несколько преобладал массовый сегмент). (Discovery research group, 2016) Женщины как основной потребитель косметики и парфюмерии на рынке не готовы отказываться даже в кризис от приятных привычек, желают побаловать себя, подчеркнуть свою красоту.

Рынок парфюмерии и косметики — это рынок новинок. Так как этот рынок связан с модой, ассортимент постоянно обновляется, макияжные и парфюмерные марки выпускают особые сезонные версии продуктов, расширяют ассортимент к праздникам, а также выпускают наборы, которые могут стать хорошим подарком к любой знаменательной дате. Кроме того, нередка практика выпуска новинки только для определенной розничной сети. Высоким сезонным спросом на рынке является период с ноября по март, на который в основном приходится выпуск новинок.

Жизненный цикл сезонных новинок короткий — 3 месяца, после чего они выводятся из ассортимента. Другие продукты живут долго, становятся хитами не на один год и завоевывают признание покупателей. Например, в парфюмерии считается, что в мире ежегодно разрабатывается около 300 женских и 200 мужских ароматов. Потребительский спрос на новинки растет, их появление на рынке часто сопровождается рекламными компаниями: сэмплингом, рекламой в СМИ, поддержкой знаменитостей и прочее.

Среди основных параметров сегментации парфюмерно-косметического рынка можно выделить следующие:

1. *Виды товаров:*

1.1 По цене и качеству:

- Масс маркет. Недорогая косметика, производимая в больших объемах. При производстве этого вида косметики применяется метод растворения, т. е.

растительное сырье замачивается в формалине, после чего экстракт фильтруется и добавляется в косметическое средство. Производят такие компании как: «Oriflame», «Faberlic», «Avon», «Nivea», «Eveline», «Lumene», «Rone», «Ruby Rose», «Belinda» и др. компании.

- Мидл маркет. Косметика среднего класса, цена и качество выше чем у масс маркет косметики. Косметические средства данной категории изготавливаются путем горячей выжимки экстрактов растений. В их производстве используются только природные компоненты. Доля естественных биологически активных веществ в продукте от 30% до 60%. Производители: «Yevs Rocher», «Revlon», «L'Oreal», «Mary Kay», «Pupa», «Bourjois» и другие.

- Люкс или селективная. Косметика высшего класса. Содержание биологически активных компонентов составляет 70–80%. Используется только растительное сырье. Представители: «Elizabeth Arden», «Ive Saint Laurane», «Nina Richy», «Chanel», «Estee Lauder», «Christian Dior» и другие.

- Космецевтика или лечебная косметика. Этот вид косметики в себе свойства одновременно косметических и фармацевтических препаратов. Продается как правило в аптеках. Представители: «Vichy», «lyric», «Uriage», «Phytopharm», «Solar», «Green line» и другие.

- Профессиональная косметика. Косметические средства этого класса предназначены для профессионального использования в салонах красоты, не продается в магазинах. Представители: «Academy», «Garena», «Lacrima», «Janssen», «GG» и др.

1.2. По категории.

- Средства по уходу. Включает в себя: средства по уходу за лицом (кремы, средства для умывания, пиллинги, лосьоны, сыворотки, средства для снятия макияжа, маски и прочее); средства по уходу за телом (крема, гели для душа, скрабы, мыло, и прочее); средства персонального ухода (дезодоранты, антиперсперанты).

- Средства для волос. Можно разделить на средства по уходу за волосами (шампуни, бальзамы, маски, сыворотки и прочее); Средства для укладки (лаки, гели, пенки, помады и прочее); средства для окрашивания (краски, оттеночные средства и прочее).

- Солнцезащитные средства. Средства содержат компоненты, помогающие защитить кожу от вредного воздействия солнечных лучей. Различаются по степени защиты, области нанесения.

- Парфюмерия. Категория включает: парфюмерные и туалетные воды, духи, одеколоны, душистые воды, а также другие средства, имеющие аромат аналогичный аромату основного средства такие как: дезодоранты, лосьоны после бритья, лосьоны для тела и другое.

- Декоративная косметика.

Категорию можно подразделить по области нанесения: средства для губ (блески, помады, карандаши); средства для лица: (тональные средства, пудры, консилеры, хайлайтеры и прочее); средства для макияжа глаз (тени, туши, карандаши и прочее); средства для бровей (туши, карандаши, тени, гели и прочее); средства для ногтей (лаки, наклейки, средства для роста и прочее).

2. *По формам продажи.* Основные формы торговли: розничные магазины, онлайн торговля, продажа по каталогам. Сети подразделяются по ценовой категории и ассортименту. Так на рынке представлены:

- Парфюмерно-косметические магазины, такие как «Л'Этуаль» , «Иль де Ботэ», «Рив Гош», также в феврале 2017 года на московский рынок пришла сеть Золотое Яблоко. Сеть Золотое яблоко уже открыла два магазина в Москве;

- Дроггери — магазины у дома они располагаются в спальных районах это «Подружка», «Улыбка радуги», «Магнит Косметикс», «Элизэ»;

- Монобрендовые магазины это «Yves Rocher», «L'occitane», «The Body Shop», «Natura Siberica», «Mac» и прочие. Многие из них также продаются в торговых сетях;

- Косметические отделы продуктовых сетей. В супермаркетах, таких как «Пятерочка», «Перекресток», «Дикси», «Магнит», представлен небольшой выбор уходовых средств, в то время как в гипемаркетах, таких как «Ашан», «Глобус», представлена также недорогая парфюмерия и косметика.

- Интернет-магазины — основные представители «Pudra», «You Need It», «Bling-Blings», «Organic Mania». Также сюда относятся интернет-магазины парфюмерно-косметических сетей, дроггери и монобрендовых магазинов.

- Аптеки продают лечебную косметику, бренды лечебной косметики как правило не сотрудничают с косметическими магазинами.

- Прямые продажи — продажа косметики по каталогам. Представители «Avon», «Faberlic», «Oriflame», «Mary Kay».

Каждый из перечисленных видов магазинов имеет свои особенности. Лидер по количеству магазинов — «Магнит Косметикс» с 3174 торговыми точками в первом полугодии 2017 г. На втором месте сеть «Л'Этуаль» — 932 магазина на территории РФ. На третьем месте с большим отрывом «Yves Rocher» — около 350 магазинов сети. (Discovery research group, 2017). В 2016 г. объем онлайн-торговли в Москве и Московской области составил 30% от Российского рынка, 3% от российского рынка составляет косметика и парфюмерия. Косметические магазины входят в 30-ку самых посещаемых магазинов в 2017 г. в сети Интернет. Продажа косметических средств и парфюмерии оцениваются в 58 млрд рублей.

Кроме того, следует отметить что товары парфюмерно-косметического рынка, покупаемые как подарок к праздникам, в особенности к празднику «8 марта» конкурируют с товарами других рыночных категорий. Так в последние годы серьезную конкуренцию составляют ювелирные украшения таких брендов как: «Sunlight»; «Valtera»; «Sokolov». Они соотносятся по ценовой категории с подарками из категорий парфюмерии и косметики, и имеют схожую ценность для покупателя.

Несмотря на большую насыщенность рынка разными видами товаров и форм торговли, ежегодно появляются тенденции, завоёвывающие рынок. Наиболее популярными направлениями на рынке являются:

Натуральная «органическая» косметика. Популярность направления растет с каждым годом. Конкурентные преимущества — практически полное отсутствие вредных элементов и низкий уровень аллергенности. Подтверждением качества

являются органические сертификаты, которые компании получают добровольно, так как в России нет обязательной сертификации для натуральной косметики. Указание сертификатов на упаковке повышает конкурентоспособность товара, так как потребители ценят наличие сертификатов у такой косметики. Такие продукты есть в ассортименте каждой косметической сети. Очень популярна на сегодняшний день корейская косметика, в том числе тканевые маски и универсальный алоэ гель. Это продуты представлены в большинстве корейских брендов также в собственных торговых марках торговых сетей.

Продажи и продвижение в Интернете. Рынок парфюмерии и косметики входит в ТОП10 категорий по продаже в интернете, как и на других рынках непродовольственных товаров на рынке парфюмерии и косметики интернет торговля занимает значительную долю продаж. Все крупные торговые сети имеют собственный интернет-магазин, при этом выручка интернет-магазина превышает выручку лучших магазинов сети. К тому же в интернет-магазинах доступны бренды которых нет на полке. Еще одно преимущество интернет-магазинов — они могут устанавливать более низкие цены. Сюда также стоит отнести тенденцию привлечения блоггеров для рекламы бренда и создания репутации. Кроме того, косметические бренды отслеживают репутацию в интернете при помощи отзывов о товаре, так как многие покупатели изучают отзывы перед покупкой.

Создание салонов красоты при магазине. Кроме дополнительного источника прибыли такие услуги помогают компаниям получать в ассортимент профессиональные бренды, которые не сотрудничают с розницей, так, например, бренд «Moroccanoil» не представлен в магазинах «Рив Гош», но доступен в салоне. Для компании «Natura Siberica» собственный салон также является атрибутом высокого качества косметики, показывает профессионализм марки.

Бьюти боксы. Коробочки как правило содержащие мини версии продуктов, бывают с полноценными версиями продуктов, которые подписчики получают по почте за определенную плату. Одним из первых в России стал Allure box который подписчики ежемесячно получают по почте. Сейчас бьюти боксы представлены в ассортименте таких компаний как «Л'Этуаль», «Рив гош», «Иль де боте».

Мужские средства. В последние годы заметен рост спроса на мужские средства по уходу. Отдельно стоит отметить средства для мужчин, носящих бороду или усы, а также средства для укладки. На рынке представлено более сотни брендов, выпускающих такие товары, несмотря на то, что мода на подобны прически появилась только в последние 5 лет.

В заключение можно сделать вывод что рынок косметики и парфюмерии продолжает развиваться, расти по объемам и видам продукции, несмотря на высокую насыщенность в нем продолжают появляться незанятые сегменты привлекательные для инвестиций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Вахтеева Д.А. (2015) Особенности российского рынка косметических средств // Молодой ученый. № 21 (101). С. 367-369.

Дворников А. Маркетинг парфюмерно-косметических услуг в России [Электронный ресурс] // ФИНАМ http://finam.info/news/marketing-parfyumerno-kosmeticheskih-uslug-v-rossii

Кривдина О. А. (2016) Актуализация современных подходов к сегментации парфюмерно-косметического рынка // Современные тенденции экономики и управления: Материалы международной научно-практической конференции. Курский институт кооперации. С. 215-219.

Кривонос Е.А., Баранова И.В. (2016) Современное состояние рынка парфюмерно-косметической продукции России // Новая наука: Современное состояние и пути развития. № 4-1. С. 152-154.

Назван самый эффективный ингредиент косметики в 2016 году [Электронный ресурс] // Lenta.Ru URL: https://lenta.ru/news/2016/06/06/aloe/

В 2016 г. объем рынка парфюмерии и косметики составил 389,6 млрд руб., объем рынка парфюмерии — 77,9 млрд руб. [Электронный ресурс] // marketing.rbc.ru URL: https://marketing.rbc.ru/articles/1216/

2017 года объем рынка парфюмерии достиг 37 млрд. руб., что на 7,4% больше показателя I пол. 2016 года [Электронный ресурс] // marketing.rbc.ru. URL: https://marketing.rbc.ru/articles/9931/

Представлены итоги анализа рынка парфюмерии в России I половины 2016 года [Электронный ресурс] // B2Blogger.com. URL: http://b2blogger.com/pressroom/206860.html

Тренды на мировом косметическом рынке в 2017 году [Электронный ресурс] // beauty.net.ru. URL: http://beauty.net.ru/public/trendy_na_mirovom_kosmeticheskom_rynke_v_2017_godu/

Петрова Юлия Андреевна — магистрант кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (926) 188-28-85. Эл. адрес: juliet.petrova@gmail.com

Хлеб всему голова: эволюция производства хлеба в России[1]

О. Э. Башина
Московский гуманитарный университет,
Л. В. Матраева
Российский государственный социальный университет,
Н. Н. Калинин
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Тульский филиал)

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта проведения научных исследований «Исследование потенциала отечественных производителей по обеспечению импортозамещения на потребительском рынке с использованием технологий Big Data», проект № 17-02-00718.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта проведения научных исследований «Разработка подходов к созданию системы оценки состояния и определения перспективных направлений развития научной сферы», проект № 16-02-00407.

В статье рассматриваются вопросы эволюционного развития производства хлеба и хлебобулочных изделий в России. Дана краткая характеристика состояния основных средств предприятий. Рассмотрены причины снижения выпуска хлеба и хлебобулочной продукции в Российской Федерации.

Ключевые слова: хлеб; производство; структура; основные фонды; производственные фонды

Родину хлебных злаков установить не удалось, но ученые предполагают, что в диком виде они росли в Средней Азии. Из исторических документов известно, что финикияне занимались хлебопашеством и вывозили зерно даже в другие страны. Особенно процветало хлебопашество в Древнем Египте, откуда оно перешло к грекам. От древних греков хлебопашество переняли римляне, которые вместе со своей культурой распространили его в Западной Европе. Все эти народы культивировали преимущественно пшеницу и ячмень. В Восточную Европу привезли хлебное зерно (главным образом рожь) восточные народы при пришествии из Азии. «Первоначально человек готовил себе из хлебных зерен кашу, для чего зерна измельчались в деревянной ступке, превращаясь в крупу. Затем, для облегчения дробления и придания ему сладковатого вкуса (образование декстрина), зерна стали предварительно поджаривать. Кроме того, при поджаривании легко отставали оболочки, которые после дробления зерна вполне отделялись просеиванием сквозь сито.

Первый хлеб представлял собой подобие запеченной кашицы, приготовленной из крупы и воды. Исследователи предполагают, что он мог стать результатом случайного приготовления или намеренных экспериментов с водой и мукой. Видимо, «однажды каша с шипением перелилась через края горячего горшка, превратившись в румяную лепешку. Аппетитная на вид, приятно пахнущая, она удивила человека своим вкусом. Таким образом, запеченная кашица стала прародительницей хлеба. Потомки такого хлеба существуют и сегодня, они изготавливаются в разных странах из различной крупы — это итальянский фокаччо, мексиканская тортилья, индийский чапати, эфиопская инжера и другие».

Следующая стадия развития хлебопечения — хлеб из кислого теста. Способ его приготовления был открыт около 5 тысяч лет назад в Древнем Египте. По недосмотру раба, приставленного к кухне, тесто подкисло, и, желая избежать наказания, он рискнул испечь лепешки. Они получились вкуснее, пышнее, румянее, чем из пресного теста. Существовали различные способы заквашивания теста. В качестве дрожжей использовали, например, «бактерии, имеющиеся в воздухе. Для этого оставляли на открытом воздухе злаки, замоченные в воде. Галлы, и иберийцы использовали в качестве закваски снятую с пива пену».

Хлеб очень распространен во всем мире, даже в тех областях и регионах, где он раньше не считался традиционным продуктом. Например, «несмотря на то что дальневосточные народы традиционно предпочитали рис и использовали его как зерно, потребление злаковых хлебов во второй половине XX столетия ими увеличивалось. В Японии промышленное производство печеного хлеба с использованием американских процессов быстро расширилось вскоре после Второй мировой войны. Поражают разнообразием и количеством виды хлебной

продукции. Черный хлеб обычен для Германии, России и Скандинавии. Он делается в основном изо ржи. Более легкие ржаные батоны с добавлением пшеничной муки популярны в Соединенных Штатах. Во всех развитых странах производство хлеба высоко механизировано (Мироненко, 2006: 124).

Наличие крупных предприятий в производстве хлебобулочных изделий для большинства стран — редкость. В США и Канаде такие предприятия входят в состав крупных корпораций, которые имеют свои филиалы во многих городах. Такие корпорации производят не только хлебопекарные товары, но и другие пищевые продукты. «В странах бывшего СССР, являющихся крупными производителями зерна, хлебопекарные предприятия — это предприятия, оставшиеся с «советских времен», большинство из которых в связи с экономическими трудностями снизили объем производства и сократили штат, либо стали акционерными обществами различных типов. В Европе хлебопекарные предприятия — это небольшие, чаще всего семейные хлебопекарни» (там же).

Примером того, какой важной отраслью стало производство хлебобулочных изделий, являются современные хлебозаводы США с их огромными элеваторами для хранения пшеницы. Одним из признанных лидеров малого бизнеса в США считается хлебопроизводство — около 19,2 тысячи малых предприятий и 3,4 тысячи средних. Помимо того, что не учтено в статистических данных, повсеместно существует также множество мелких пекарен в закусочных и кафе.

Не менее велика в производстве хлебопродуктов в США роль большого бизнеса. Крупные корпорации-миллиардеры, используя и внедряя достижения научно-технического прогресса (НТП), без которых невозможно развитие не только хлебобулочного, но и всего пищевого производства, а также обеспечение продовольственной безопасности страны, выпускают и продают в тысячи раз больше продукции, чем предприятия малого бизнеса.

В США существует «Красная книга пекарен», в которой перечислены 100 крупнейших корпораций, занимающих лидирующие позиции в отрасли: 20 из них входят в число 500 ведущих корпораций США

Особенностью производства хлебобулочных изделий в России в «90-х годах являлась концентрация производственных мощностей на крупных предприятиях (на 990 предприятиях отрасли было сосредоточено до 90 % мощностей по производству продукции)» (Чубенко, 2004: 49).

Общее число предприятий-производителей хлебобулочной продукции в составе Минпищепрома СССР составило в 1990 г. «более 3 тысяч, из них более 2,5 тысяч крупные хлебозаводы и 500 механизированных пекарен. В системе Центросоюза (обслуживающей в основном сельскую местность) насчитывалось более 10,7 тысяч предприятий, в системе Министерства путей сообщения и других ведомств — 4,12 тысячи предприятий. При общем росте выработки хлеба с 1980 по 1990 г. на 5,5% выработка его предприятиями Центросоюза увеличилась на 21,7%.

Основные фонды хлебобулочного производства составили в 1990 г. «более 3 млрд рублей. В отрасли работало 565 тысяч человек промышленно-производственного персонала» (Прокофьев, 2001: 39).

В начале XXI века производство хлебобулочных изделий в России было представлено «18 тысячами предприятий с общей мощностью 54,4 тысячи тонн

в сутки, в том числе свыше 10 тысяч предприятий — это пекарни малой и средней мощности. Поскольку спрос на хлеб и хлебобулочные изделия существует постоянно, то продукция хлебобулочных предприятий занимает важное место в товарообороте страны» (Косован, 2002: 33).

В России на современном этапе также происходит разукрупнение производства хлебобулочных изделий. Так, за последние 7 лет количество крупных предприятий в отрасли снизилось более чем на 40%. По данным Российской гильдии пекарей, в 2013 г. функционировало около 13 000 субъектов, занимающихся хлебопечением, из них — 95% малые предприятия.

Так, в 1991 г. зафиксирован максимальный объем производства хлеба и хлебобулочных изделий в размере 18 845 тысяч тонн. Уже к 1994 г. спад производства составил 16,7%, а в 1996 г. несколько ниже — 13,1%. Однако, с 1991 г. наметилось снижение выработки хлеба, годовое потребление хлеба на человека к 1995 г. упало до 70 кг. Потребление хлеба уже существенно ниже рациональной нормы питания, что, несомненно, отразилось на здоровье населения. Такое положение привело к тому, что некоторые хлебозаводы были вынуждены консервировать технологические линии, сократить рабочие места, увеличить затраты на производство и реализацию продукции, прекратить инвестиции.

В 1999 г. отметилось некое оживление: рост производства хлебобулочных изделий составил 8,3 %. Однако в последующие годы (исключение составляет 2003 г.) сохранилась устойчивая тенденция падения объемов производства. Лидером по объему производства является Центральный федеральный округ — почти 30% вплоть до 2014 г. Далее следуют Приволжский федеральный округ — около 20%; Сибирский федеральный округ — 12-13%; Южный федеральный округ — порядка 10%; Северо-Западный федеральный округ — 9-10%; Уральский — 6,5-7%. Замыкают список Северо-Кавказский и Дальневосточный федеральные округа (6 и 4% — соответственно).

С 2010 г. структурный анализ производства хлебобулочных изделий соответствии с Классификатором видов экономической деятельности производство хлеба и хлебобулочных изделий представлен в разрезе «производства прочих пищевых продуктов и включает в себя два вида производств:

1) производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения (производство хлебобулочных изделий из ржаной муки, из смеси ржаной и пшеничной муки, из пшеничной муки, сдобные неупакованные изделия);

2) производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения (производство сухарей, сушек и т.д.; производство печенья, тортов, пирожных и других мучных кондитерских изделии длительного хранения производство сладких и соленых закусочных продуктов).

За 2012-2014 гг. производство хлебобулочных изделий недлительного хранения в целом ежегодно уменьшалось: в 2013 г. на 1,7 %, а в 2014 г. — на 2,2%. Эксперты считают, что подобная тенденция связана со стремлением россиян к здоровому образу жизни, что приводит к снижению уровня потребления хлебобулочных изделий. Лидерами данного сектора являются изделия из пшеничной и из смеси пшеничной и ржаной муки — на их долю приходится более

80% общей структуры производства. Суммарная доля сдобной продукции невелика и сумме составляет около 6 %.

По данным маркетингового исследования «Рынок хлеба и хлебобулочных изделий. Текущая ситуация и прогноз», проведенного компанией Intesco Research Group, почти весь объем рынка в натуральном выражении представлен продукцией отечественных производителей. Так как основная масса хлебобулочных изделий имеет короткий срок хранения, доля импорта на рынке незначительна. В 2013 г. «в Россию было импортировано 5056,69 тонн хлебобулочной продукции, что составило менее 1% рынка. Основными странами-импортерами являются Финляндия, Германия и Польша. В совокупности на долю этих стран приходится порядка 60 % всего импорта в натуральном выражении. Доля экспорта в структуре внешней торговли составляет около 30 %».

Важным фактором развития любой отрасли является ее обеспеченность основными производственными фондами. Тем не менее, на сегодняшний день состояние основных средств предприятий и организаций-производителей хлебобулочной продукции остается достаточно неблагополучным. Уровень износа основных средств, только за последние годы вырос более чем на 25% и составил более 60%, хотя для обрабатывающих производств значение этого коэффициента составляет 45–47%. Еще одной причиной низкой эффективности является то, что действующие на предприятиях основные фонды уже давно технологически и морально устарели, в то время как отечественные предприятия не производят соответствующего оборудования, а в сложившихся условиях политики протекционизма зарубежное оборудование стало практически недоступно для отечественных хлебобулочных производств.

Таким образом, в настоящее время развитие производства хлебобулочных изделий в России характеризуется следующими основными тенденциями:

- снижением объема производства хлебобулочных изделий;
- разукрупнением хлебопекарного бизнеса;
- изменением структуры ассортимента продукции;
- значительным физическим износом основных производственных фондов и зависимостью от иностранных поставщиков ввиду недостатка отечественного хлебопекарного оборудования;
- низкой рентабельностью производства;
- низкой заработной платой по сравнению со среднероссийскими показателями и как следствие, отток квалифицированной рабочей силы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Все о хлебе и хлебопечении [Электронный ресурс], дата обращения 09.10.2015, <www.prodservice.ru>.

Косован, А. П. (2002) Хлебопечение России как фактор стабильности продовольственного рынка // Пищевая промышленность. №10. С. 33.

Мироненко, Н. С. (2006) Введение в географию мирового хозяйства. Международное разделение труда : учебное пособие. М.: Аспект Пресс. С. 124.

О хлебе [Электронный ресурс], дата обращения 09.10.2015, <www.kolobok.biz>.

Отраслевая целевая программа «Развитие хлебопекарной промышленности Российской Федерации на 2014-2016 годы»: Приказ Министерства сельского хозяйства РФ. №83 от 19.03.2014 г [Электронный ресурс], дата обращения 09.10.2015, <www.garant.ru>.

Постановление Госстандарта России от 06.11.2001 № 454-ст (ред. От 31.03.2015) «О принятии и введении в действие ОКВЭД» (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности»): [Электронный ресурс], дата обращения 09.10.2015, <www.consultant.ru>.

Прокофьев, В. Е (2001) Анализ рынка хлебобулочных изделий // Пищевая промышленность. № 5. С. 39

Рынок хлеба и хлебобулочных изделий. Текущая ситуация и прогноз: Маркетинговое исслед. [Электронный ресурс], дата обращения: 09.10.2015, <http://i-plan.ru>.

Чубенко, Н. Т. (2004) Хлебопекарная промышленность в России в 1980-1990-е годы // Пищевая промышленность. № 4. С. 49.

Башина Ольга Эмильевна — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой статистки, маркетинга и бухгалтерского учета Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: obashina@mosgu.ru

Матраева Лилия Валерьевна — доктор экономических наук, профессор кафедры политэкономии и международных экономических отношений Российского государственного социального университета. Эл. адрес: matraeva@rambler.ru

Калинин Николай Николаевич — ассистент кафедры финансов и банковского дела Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, Тульского филиала. Эл. адрес: Kalinin@avangardhleb.ru

Применение модифицированного коэффициента корреляции для оценки выставочно-ярмарочной деятельности в России[1]

О. В. Середа
Московский гуманитарный университет,
А. И. Федосеев
Московский гуманитарный университет;
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта проведения научных исследований «Исследование потенциала отечественных производителей по обеспечению импортозамещения на потребительском рынке с использованием технологий Big Data», проект № 17-02-00718.
Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта проведения научных исследований «Разработка подходов к созданию системы оценки состояния и определения перспективных направлений развития научной сферы», проект № 16-02-00407.

Выставочный бизнес сегодня выполняет множество функций: с помощью выставок формируется информационное поле, обеспечивается интенсификация деловых коммуникаций, создаются рабочие места, и что особенно важно, способствует ускорению инновационных процессов и внедрению инновационных решений.

Ключевые слова: выставки; инновации; наука; образование; промышленность; модифицированный коэффициент корреляции

Современная выставочно-ярмарочная деятельность является сложно организованным видом предпринимательства, постоянно претерпевающим ряд изменений, которые происходят под воздействием ряда факторов. Среди них особую роль играют факторы экономического и маркетингового развития рынка, определяющие противоречия индивидуальной направленности предложения и обслуживания в сфере услуг на фоне глобальных процессов мирового рынка, а также факторы инновационных процессов, распространения и совершенствования информационно-коммуникационных технологий (Середа, 2015).

Сегодня в развитии любых бизнес-процессов, всё большее значение приобретают инновации, которые определяют конкурентоспособность и становятся новыми источниками экономического роста. Создаются благоприятные предпосылки для превращения инноваций в ведущий фактор развития современной рыночной экономики, появления новой области международных экономических отношений (Гурова, 2010).

Инновационный характер выставочной отрасли во многом определяет нахождение способов инновационного развития, внедрения новых методов и технологий. Возможности выставок как важнейших рыночных инструментов успешно используются для продвижения отечественных новинок на мировой рынок. Первоочередными задачами большинства предприятий являются поддержание и улучшение имиджа компании, а также способность быстрого реагирования на потребности и требования рынка. И здесь особенно важным становится использование тех возможностей, которые дают выставки при создании определенной системы участия в них, что в дальнейшем позволит компаниям получать достаточно высокий результат при относительно невысокой стоимости (Захаренко, 2006).

Тенденции развития мировой выставочной индустрии определяются рядом факторов. Среди ускоряющих факторов следует назвать растущую потребность в личном общении, развитие инновационного процесса, требующее постоянного выведения на рынок все новых товаров и услуг — поэтому выставки на рынках инновационных товаров более востребованы.

Выставки развития научного потенциала и инноваций традиционно проводятся в России несколько лет подряд, причем большая часть из них сконцентрирована в Москве. Выставочные смотры, посвященные науке и инновациям, способствуют привлечению инвестиций для научных разработок; поиску деловых партнеров, спонсоров или покупателей; развитию и популяризации научных отраслей; организации производства и сбыта инновационных продуктов;

презентации инновационных проектов в различных отраслях науки, техники и промышленности;

Ключевые экспоненты подобных выставок — это отечественные и зарубежные представители науки и промышленности демонстрирующие широкий спектр достижений — научных, производственных, организационных. Посетительскую аудиторию составляют специалисты российских научных и производственных лабораторий из различных отраслей промышленности, науки, здравоохранения, государственных учреждений.

Далее дается характеристика основных событий, посвященных науке, образованию, инновационным разработкам в различных отраслях. Это целый комплекс разноплановых мероприятий, которые имеют различный масштаб и посвящены конкретным тематикам. Каждое из таких мероприятий имеет достаточно большую тематическую экспозицию. Участие в таком событии не только престижно, но и открывает перед экспонентами и посетителями новые взаимовыгодные возможности.

Среди всех событий отдельно следует выделить наиболее известные и популярные:

Выставка “Аналитика Экспо” — крупнейшая в России выставка контрольно-измерительных приборов и технологий диагностики для анализа любых показателей технологического процесса, свойств сырьевых компонентов и качества готовой продукции. Организатор — ITE GROUP PLC. <http://www.analitikaexpo.com/ru>

Выставка изобретений и инноваций — «Архимед». Выставка ежегодно собирает изобретателей, инвесторов и производителей со всего мира. Целью мероприятия является обмен опытом, поиск инвесторов и идей, активация инновационных и интеллектуальных сфер бизнеса. Тематика выставки охватывает сферу медицины, наземного, морского и водного транспорта, радио, телевидения и связи, безопасности, машиностроения, средства обучения и гейминга, сельского и лесного хозяйства, строительства и металлургии и др. <http://www.archimedes.ru>

Международный бизнес-саммит. Это ежегодное мероприятие с более чем 20-летней историей, которое зарекомендовало себя как эффективный инструмент для налаживания деловых связей. Формат Саммита сочетает в себе конгрессную и выставочную части. Каждый участник получает шанс заявить о своем проекте и существующих проблемах на пути его реализации. Выставка проходит в Нижнем Новгороде и формируется по направлениям «импорт», «экспорт», «инвестиции», «коммерческая недвижимость», «инновации», «туризм». <http://ibs-nn.ru>

Выставка научно-промышленного и инновационного потенциала проходит также в Нижнем Новгороде в рамках Международного бизнес-саммита и входит в рейтинг наиболее значимых событий в политической и экономической жизни России, имеет международный статус «Мероприятие, одобренное UFI» (UFI — Всемирная ассоциация выставочной индустрии, Франция) и «Знак качества» Российского союза выставок и ярмарок. <http://www.yarmarka.ru>

Выставка VacuumTechExpo — единственная в России Международная выставка вакуумного и криогенного оборудования, технологий и материалов. <https://www.vacuumtechexpo.com/ru-RU/>

Выставка Вузпромэкспо — ежегодная национальная многоотраслевая выставка-форум, которая проходит в Москве под патронажем Министерства образования и науки Российской Федерации и направлена на демонстрацию лучших практик в сфере внедрения инновационных разработок в отечественную промышленность. Целью проведения выставки является координация связи высших учебных заведений и научных организаций с промышленными предприятиями; создание определенной базы для передачи конкурентоспособных отечественных разработок в серийное производство. <http://vuzpromexpo.ru>

Международная выставка «Навигационные системы, технологии и услуги» — специализированная выставка в России, объединяющая ведущих российских и зарубежных разработчиков и производителей навигационного оборудования, услуг и программного обеспечения, включая картографические приложения, отражает актуальные мировые тенденции и определяет вектор развития национальных информационных ресурсов, являясь главным выставочным событием для специалистов отрасли. <http://www.navitech-expo.ru>

Петербургская техническая ярмарка. Целью проведения Петербургской технической ярмарки является укрепление конкурентоспособной, устойчивой, структурно сбалансированной промышленности, нацеленной на формирование новых рынков инновационной продукции. Основными разделами ярмарки являются «Обработка металлов», «Металлургия. Литейное дело», «Машиностроение», «Высокие технологии. Инновации. Инвестиции» (HI-TECH), «Неметаллические материалы для промышленности», «Услуги для промышленных предприятий» и «Автоматизация промышленных предприятий» и т. д. <http://www.ptfair.ru>

Выставка Технофорум. Тематика выставки охватывает современные технологии обработки материалов, интеллектуальные станочные системы, оборудование и инструменты, аддитивные технологии, ретрофитинг, метрологию. <http://www.technoforum-expo.ru>

Объективный анализ некоторых выставок затруднен отсутствием официально подтвержденной статистики; итоговые данные представлены на сайтах организаторов. Одним из элементов анализа, полученных таким образом данных, обычно является использование классической корреляционной теории.

Классическая корреляционная теория была разработана для случайных стационарных процессов, допускающих получение любого числа реализаций (наблюдений, измерений). Под стационарностью здесь понимается неизменность среднего уровня случайного процесса дисперсии, отклонений, и постоянства автокорреляционной функции. Эта теория предназначалась, прежде всего, для технических приложений, где гипотеза о стационарности является приемлемой, а принципиальных ограничений на число реализации нет. Именно эта теория, разработанная для стационарных случайных процессов, не критически воспринимается исследователями и используется ими для анализа процессов заведомо не стационарных (например, имеющих тренд) и даже не случайных

(случайный процесс должен описываться тем или иным законным распределением вероятности) которые обычно представлены единственной реализацией. Однако большое число реализаций в экономике, при одних и тех же условиях, как правило, невозможно (Лукашин, 2003).

К тому же выборочные пары, участвующих в корреляционном анализе должны быть независимыми, но и это условие нарушается во временных рядах, т.к. сопряжённые признаки не являются независимыми, хотя бы потому, что связаны определёнными моментами времени, т. е. подчинены определённому хронологическому порядку, и их невозможно переставить.

Возможен, однако, другой выход — судить о наличии положительной или отрицательной корреляции по совпадению или не совпадению знаков прироста переменных. Для получения общего представления об усредненных корреляционных свойствах двух нестационарных рядов был разработан модифицированный коэффициент корреляции (Третьяков, Голосов, 2015):

$$r_{\text{mod}} = \frac{\sum_{t=2}^{n} \Delta y_{1t} \Delta y_{2t}}{\sum_{t=2}^{n} |\Delta y_{1t} \Delta y_{2t}|} \qquad (1)$$

Знаменатель формулы (1) играет роль нормирующего коэффициента. Благодаря ему r_{mod} не может выйти за пределы -1< r_{mod} <1. При таком измерителе степени корреляции двух рядов отмеченные выше недостатки устраняются, и никакой деформации исходных данных не происходит. При значениях $0{,}4 < r_{\text{mod}}$ корреляционная связь считается слабой.

Многомерное обобщение коэффициента (2):

$$r_{\text{mod}} = \frac{\sum_{t=2}^{n} \Delta y_{1t} \Delta y_{2t} \dots \Delta y_{mt}}{\sum_{t=2}^{n} |\Delta y_{1t} \Delta y_{2t} \dots \Delta y_{mt}|} \qquad (2)$$

Для расчета модифицированного коэффициента корреляции, характеризующего распределение выставок на кластеры, использовались исходные данные за период 2016-2014 гг., в частности, представленные на официальных сайтах организаторов выставок, а также информационно-аналитические обзоры, представленные Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI). В качестве приращений применялись данные: площадь выставки нетто; количество зарегистрированных посетителей выставки; количество зарегистрированных участников выставки. Для обеспечения сопоставимости данные показатели были пронормированны и рассчитан r_{mod} по формуле (2).

На основе полученных данных r_{mod} был получен ряд распределения выставок, представленный на рисунке 1.

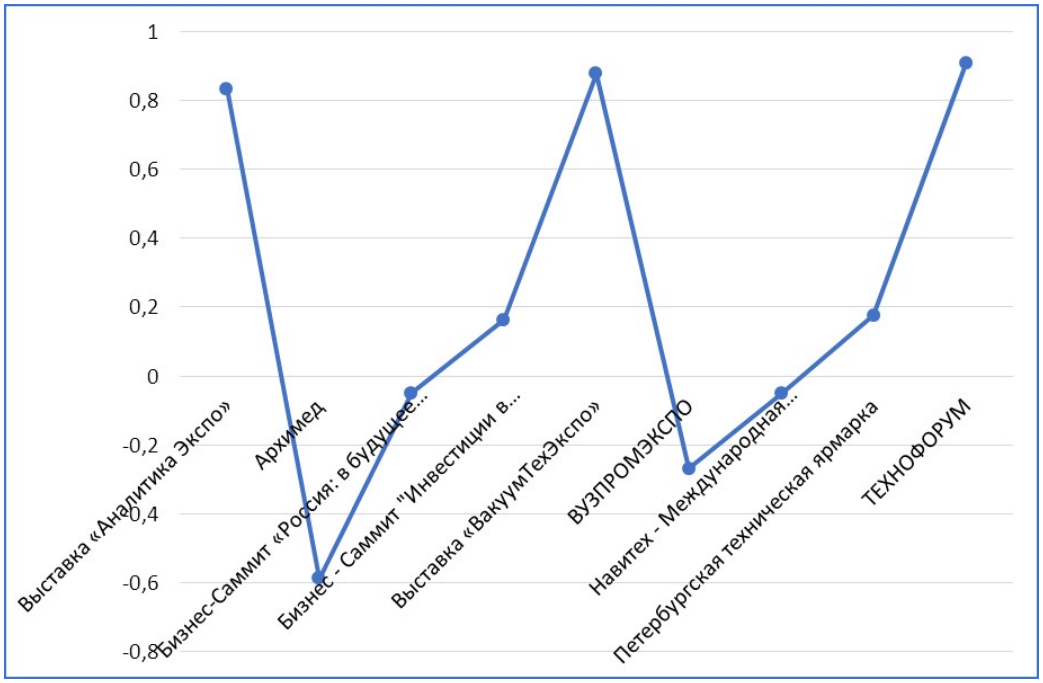


Рис. 1. Ряд распределения выставок, на основе рассчитанного r_{mod}

Анализируя ряд распределения выставок на основе рассчитанного r_{mod} можно с большой долей уверенности выявить три кластера (таблица 1).

Таблица 1. Распределение выставок на кластеры.

№ п/п	Кластер	Наименование выставки
1.	1	Выставка “Аналитика Экспо”
2.		Выставка VacuumTechExpo
3.		Выставка Технофорум
4.	2	Выставка изобретений и инноваций — «Архимед»
5.	3	Международный бизнес-саммит
6.		Выставка научно-промышленного и инновационного потенциала
7.		Выставка Вузпромэкспо
8.		Международная выставка «Навигационные системы, технологии и услуги»
9.		Петербургская техническая ярмарка

В первый кластер вошли выставки, которые охватывают современные технологии обработки материалов, контрольно-измерительных приборов и технологий диагностики для анализа любых показателей технологического процесса. Данный кластер характеризуются экспозицией инновационного оборудования, технологий и материалов.

Для второго кластера характерны выставки-форумы, направленные на демонстрацию лучших практик в сфере внедрения инновационных разработок в отечественную промышленность.

В третий кластер вошла только одна выставка — «Архимед». Данный факт характеризуется тем, что целью выставки является обмен опытом, поиск инвесторов и идей, активация инновационных и интеллектуальных сфер бизнеса.

Необходимо отметить, что несмотря на ряд общих признаков, каждое из этих выставочных мероприятий, по-своему уникально, поэтому их группировку в определенной степени можно назвать условной.

Государство должно быть заинтересовано в развитии выставочной-ярмарочной отрасли, и особенно, это касается проектов, посвященных науке и инновациям как инструмента деловой активности, интегрирующего усилия предпринимательства, науки, образования, стимулирования инноваций и модернизации промышленности. К сожалению, реальный вклад государственной поддержки в выставочную отрасль, невелик. Финансовая поддержка обычно предоставляется для выставочных проектов, имеющих приоритетное значение для экономики страны на основе конкурсного отбора и в пределах заранее предусматриваемых бюджетных средств, либо в форме компенсации расходов на участие в выставках, наиболее значимым для российской экономики. Иногда частичная государственная финансовая помощь предоставляется выставкам, в которых участвуют отечественные производители. Такое распределение преференций также нельзя назвать совершенным: подобное государственное содействие оказывается на федеральном уровне и уровне субъектов Федерации; отбор финансируемых выставок проводят чиновники. Средства, ежегодно затрачиваемые на выставочный сектор, составляют приблизительно 2-3% от годового оборота всего выставочного рынка.

К тому же, в России нет ни отдельного ведомства, ни органа исполнительной власти, которое полностью занималось бы вопросами выставочно-ярмарочной деятельности, в том числе вопросами бюджетирования экспозиций, посвященным наукоемким отраслям. В 2011 г. был ликвидирован Комитет по инновационному развитию и выставочно-конгрессной деятельности г. Москвы «в связи с необходимостью перехода от антикризисной поддержки отраслевой науки и промышленности к созданию условий для системной инновационной деятельности» <http://www.zaki.ru/pagesnew.php?id=29422>.

Развитие инновационной политики в сфере образования и науки, модернизация промышленности, формирование государства социальной направленности характеризуются необходимостью создания определенных механизмов государственной поддержки участников выставок, посвященных рассмотренным сферам деятельности, а также общему развитию выставочной отрасли. Данные механизмы должны быть разработаны в части: нормативно-правового регулирования, финансирования, развития информационного обеспечения, материально-технического обеспечения и т. д.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Середа, О. В. (2015) Формирование интегрированной маркетинга выставочных услуг : дисс. … канд. эконом. наук. М.

Гурова, М. В. (2010) Интеллектуальная собственность в инновационном развитии мировой экономики : автореф. … канд. эконом. наук. М.

Захаренко, Г. (2006) Выставка — техника и технология успеха, М.-СПб.

Аналитика Экспо [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.analitikaexpo.com/ru-RU — Дата доступа: 30.11.2017

Салон изобретений и инновационных технологий «Архимед» [Электронный ресурс] // URL: http://www.archimedes.ru/ — Дата доступа: 30.11.2017

Международный бизнес-саммит [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://ibs-nn.ru/ — Дата доступа: 30.11.2017

Нижегородская ярмарка [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.yarmarka.ru/ — Дата доступа: 30.11.2017

Международная выставка вакуумного оборудования [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.vacuumtechexpo.com/ru-RU/ — Дата доступа: 30.11.2017

ВУЗПРОМЭКСПО [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://vuzpromexpo.ru/ — Дата доступа: 30.11.2017

Международный Навигационный форум. Выставка «Навитех» [Электронный ресурс] // URL: http://www.navitech-expo.ru/ Дата доступа: 30.11.2017

ПЕТЕРБУРГСКАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ЯРМАРКА (ПТЯ) [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.ptfair.ru/ — Дата доступа: 30.11.2017

ТЕХНОФОРУМ [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.technoforum-expo.ru/ — Дата доступа: 30.11.2017

Лукашин, Ю. П. (2003) Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов. М: Финансы и статистика. 413 с.

Третьяков, Н. П., Голосов, П. Е. (2015) Нестандартный корреляционный анализ [Электронный ресурс] / Материалы конференции. V социологическая Грушинская конференция «БОЛЬШАЯ СОЦИОЛОГИЯ: РАСШИРЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДАННЫХ», 12–13 марта 2015 г., МОСКВА — Режим доступа: https://wciom.ru/nauka_i_obrazovanie/conferences/conference2015/

Государственная поддержка российских выставок // Экспо Ведомости. 2009. № 3. С.12-15

Постановление Правительства Москвы номер 33-ПП от 15 февраля 2011 г. «О ликвидации Комитета по инновационному развитию и выставочно-конгрессной деятельности г. Москвы» [Электронный ресурс] / ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ, 2011. URL: http://www.zaki.ru/pagesnew.php?id=29422 — Дата доступа: 30.11.2017

Середа Ольга Вячеславовна — кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета Московского гуманитарного университета. Тел.: +7(499)374-58-60. Эл. адрес: olgas07@list.ru

Федосеев Артем Игоревич — кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной информатики Московского гуманитарного университета, доцент кафедры прикладных информационных технологий Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Тел.: +7 (499) 374-70-18. Эл. адрес: afedoseev@mosgu.ru

Основные этапы развития системы высшего образования в рамках Болонского процесса

Т. А. Першина
Московский гуманитарный университет

С переходом российского образования на болонскую систему произошли значительные изменения в системе высшего образования в Российской Федерации: введен Единый государственный экзамен, созданы научно- исследовательские институты, федеральные и региональные университеты.

Ключевые слова: высшее образование; научно-исследовательская деятельность; Болонский процесс; инновации

Система высшего образования в России начала формироваться с основания университетов в Москве и Санкт-Петербурге в середине XVIII в., и была построена аналогично системе образования Германии. В советские времена наибольшая численность населения в России имела среднее образование, при этом стремление к получению высшего образования было и остается основным приоритетом.

В XIX — начала XX в. в России сложилась потребность в новых знаниях и умениях, свойственных человеку. Осознание данной потребности привело к развитию представлений об образованности современного человека. Образованность населения в этот период имела ярко выраженный сословный характер, закрепляемый высокой платой за престижное образование. Крестьянское население России продолжало ориентироваться на традиционные принципы общинного воспитания, отсутствие потребности в знаниях, предлагаемых новыми учебными заведениями, отстраняло простых людей от идеалов и правовых норм системы образования периода развивающегося капитализма.

В XXI в. достижения советской системы высшего образования и науки на сегодняшний день уже не столь актуальны и востребованы. Российской системе высшего образования необходима постоянная регенерация и обновление в содержательном и технологическом плане.

Развитие образовательной системы в Российской Федерации производится в соответствии со следующими основными принципами:

- значительное расширение масштабов международного взаимодействия, в связи, с чем особую важность приобретают факторы коммуникабельности и толерантности;
- глубокие структурные изменения в сфере занятости, определяющие постоянную потребность в повышении профессиональной квалификации и переподготовке работников, росте их профессиональной мобильности;
- обеспечение равного доступа молодых людей к полноценному качественному образованию в соответствии с их интересами и склонностями независимо от материального достатка семьи, места проживания, национальной принадлежности и состояния здоровья;

- формирование в системе образования нормативно-правовых и организационно-экономических механизмов привлечения и использования внебюджетных ресурсов. (Карманов, Давлетшина, 2013).

Основной целью системы высшего образования является обеспечение подготовкой высококвалифицированных кадров по всем основным направлениям деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, а также удовлетворение потребностей личности.

Важным является анализ состояния и развития системы высшего образования в Российской Федерации, с учетом перехода России на Болонскую систему образования.

Официальной датой начала процесса принято считать 19 июня 1999 г., когда в г. Болонья (Италия) на специальной конференции министры образования 29 европейских государств приняли Болонскую декларацию. В настоящее время Болонский процесс объединяет 48 стран. При этом Болонский процесс остается открыт для присоединения других стран (таблица 1).

Таблица 1. Страны, вступившие в Болонский процесс

Годы	**Страны**
1999	Австрия, Бельгия, Болгария, Чехия, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Венгрия, Исландия, Ирландия, Италия, Латвия, Лихтенштейн, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Словацкая Республика, Словения, Испания, Швеция, Швейцария, Великобритания
2001	Хорватия, Кипр, Турция
2003	Албания, Андора, Босния и Герцеговина, Святой Престол, Российская Федерация, Сербия, Республика Македония.
2005	Армения, Азербайджан, Грузия, Молдова, Украина
2007	Черногория
2010	Казахстан
2015	Беларусь

Вступление в Болонский процесс Российской Федерации в 2003 г., обусловлено стремлением России занять достойное место на международной арене в сфере высшего образования. С самого начала Болонский процесс был призван создать конкурентоспособную и привлекательную европейскую систему высшего образования, которая должна включать: мобильность студентов и трудоустройство выпускников путем внедрения данной системы. Обеспечение развития высшего образования играет важную роль с самого начала. Эволюция основных целей Болонского процесса привела к следующим задачам: социальное измерение; непрерывное обучение; возможность трудоустройства; обучение личностно-ориентированного; образование, исследования и инновации; мобильность; сбор данных; многомерные инструменты прозрачности; финансирование.

В Российской Федерации уровни высшего образования определены в соответствии с Международным стандартом классификации образования (МСКО), который был разработан специализированным учреждением Организации Объединенных Наций (ООН) по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) в 1970-х годах. С вступлением России в Болонский процесс образования организации высшего образования начали переход к системе, аналогичной Великобритании и США: 4 года для получения степени бакалавра и 2 года для получения степени магистра. В отличие от зарубежных стран, специалитет остался одним из уровней подготовки выпускников технических и естественно-научных специальностей. Существенное отличие международной системы высшего образования от российской заключается в том, что среднее профессиональное образование включено в МСКО-11, как третичный уровень, а аспирантура, наоборот, исключена.

В Российской Федерации образовательные организации высшего образования подразделяются на государственные и муниципальные, и негосударственные, которые, в свою очередь, могут быть в виде следующих высших учебных заведений:

✓ Национальный университет России — статус, присваиваемый на конкурсной основе университетам Российской Федерации.

✓ Федеральный университет — ведущее высшее образовательное учреждение на территории федерального округа, центр науки и образования.

✓ Региональный университет — это структура в региональной экономике, занимается подготовкой кадров, проведением прикладных исследований и освоением инновационных технологий.

✓ Университет — многопрофильное учебное заведение с большим выбором учебных программ в разных областях знания.

✓ Академия готовит широкий круг специалистов какого-либо направления человеческой деятельности.

✓ Институт занимается подготовкой специалистов для работы в определённой области профессиональной деятельности.

Научные исследования производятся в высших учебных заведениях всех типов, однако в университетах они, как правило, носят фундаментальный характер.

На рисунке 1 представлена система высшего образования в России.

Система высшего образования создает условия для непрерывного образования посредством реализации основных образовательных программ и различных дополнительных программ. Система дает возможность одновременного освоения нескольких образовательных программ, а также учета имеющихся характеристик: образования, квалификации, опыта практической деятельности при получении образования.

Научная и инновационная деятельность в сфере высшего образования осуществляется в целях модернизации и развития системы высшего образования с учетом основных направлений социально-экономического развития Российской Федерации, реализации приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации в сфере образования.

Рисунок 1. Система высшего образования в России.

Развитие высшего образования в Российской Федерации требует обязательное участие вузов в инновационной деятельности. Можно выделить основные направления становления образовательных организаций высшего образования на инновационный путь развития:

- увеличение роли образовательных организаций высшего образования как научно-исследовательских центров;
- подготовка научных и педагогических кадров для системы высшего образования;
- сотрудничество образовательных организаций высшего образования с предприятиями в трудоустройстве выпускников;
- подготовка инновационно-ориентированных высококвалифицированных, конкурентоспособных кадров.

В целях качественного перехода к новой системе высшего образования за последнее время разработан ряд документов, определяющих перспективы ее дальнейшего развития: Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г., Стратегия развития науки и образования в Российской Федерации до 2020 г., а также проходят обсуждения и принимаются ФГОС для всех уровней образования и т. д. (Долгих, Першина, 2015).

Основными задачами развития системы высшего образования являются:

- определение основных тенденций изменения системы высшего образования в условия перехода на Болонский процесс;
- развитие внутри организаций высшего образования научной деятельности;
- развитие международных научных образовательных программ;

•повышение качества подготовки научно-исследовательских кадров высшей квалификации;

•обучение, переподготовка и повышение квалификации кадрового потенциала организаций высшего образования;

•повышение инновационной активности в организациях высшего образования;

•увеличение финансирования высшего образования;

•увеличение материально-технического обеспечения организаций высшего образования;

•информатизация высшего образования для создания информационного общества;

•оптимизация региональных образовательных программ и укрепление связей образовательных учреждений высшего образования с экономикой и социальной сферой федеральных округов на основе создания федеральных университетов;

•привлечение иностранных студентов в образовательные учреждения высшего образования.

Одновременное изменение в системе высшего образования и Мониторинг эффективности образовательных организаций высшего образования, делает условия для реформирования достаточно сложными. Все это влияет на развитие системы и мнение со стороны работодателей. Анализ состояния и развития системы высшего образования позволяет выявить основные изменения и тенденции.

Система высшего образования является базой для научно-технического и социально-экономического развития государства. В современном мире можно наблюдать непрерывное и активное формирование экономики, которая основывается на знаниях. Для развития высшего образования подготовка конкурентоспособных выпускников образовательных организаций высшего образования по специальности является основным фактором, что дает обоснование для оценки его состояния. В данном случае необходимо использование системного подхода для решения указанной задачи, поскольку именно такой подход позволяет рассматривать объект исследования – высшее образование – как систему.

В последние годы органы управления все чаще обращают внимание на проблемы статистики образования. Организация статистического наблюдения для обеспечения обширного массива информации его обработка и распространение данных не соответствует современным требованиям, обусловленным изменившимися социально-экономическими условиями и функционированием организаций высшего образования.

Устаревшие подходы к методологии сбора данных, технологии их обработки, методам анализа и представления привела к еще большему отрыву статистики высшего образования от государственной статистики в целом, которая за последнее десятилетие, напротив, подверглась радикальному реформированию. Для анализа развития системы высшего образования необходимо проанализировать источники информации, которые формируют показатели, характе-

ризующие состояние и развитие системы высшего образования в России (Башина, Минашкин, Смелов, 2014).

Реформирование системы высшего образования в России призвано решить задачи сбора и обработки данных о высшем образовании. Для построения современной адаптивной и результативной образовательной системы высшего образования, в первую очередь, следует изучить существующую систему образования, при помощи статистических инструментов анализа. При этом следует учитывать, что постоянно меняющиеся образовательные стандарты не позволяют полноценно оценить, все произошедшие, изменения, для того, чтобы изучить полноценный переход на Болонский процесс следует рассмотреть в динамике все масштабные изменения в их рабочем состоянии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Башина О. Э., Минашкин В. Г., Смелов П. А. (2014) Статистическое образование: современное состояние и направления совершенствования // Вопросы статистики. С. 68-74.

Долгих Е. А. Першина Т. А. (2015) Оценка влияния высшего образования на способность к инновациям // Вестник Университета (ГУУ). № 7.

Карманов М. В., Давлетшина Л. А. (2013) Необходимость и условия модернизации российской экономики // Социально-экономическое развитие регионов России III международная научно-практическая конференция / Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)». М. С. 42-44.

Першина Татьяна Алексеевна — кандидат экономических наук, заместитель начальника Учебно-методического управления, доцент кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (915) 236-18-57. Эл. адрес: tpershina@yandex.ru

Информационное неравенство и воспитательные возможности информационных технологий

М. А. Симакина
Московский гуманитарный университет

В статье рассматриваются вопросы взаимосвязи информационного общества, информационного неравенства и воспитания. Использование ИКТ в воспитательном процессе — это не только новые инструменты воздействия, но и новый подход к формированию личности человека. Существующее в мире и в России цифровое неравенство может существенно затруднить воспитание человека в современном цифровом обществе.

Ключевые слова: воспитание; информационное общество; информационное неравенство; возможности доступа к ИКТ

Не вызывает сомнений необходимость использования информационных технологий в современном воспитательном процессе. В качестве преимуществ такого использования исследователи отмечают: повышение и стимулирование интереса; активизацию мыслительной деятельности; новизну подходов к формированию качеств личности благодаря интерактивности многих процессов; возможность моделировать и визуализировать процессы и явления, сложные для демонстрации в реальности и т.д. (*Шагина 2011)*.

Однако, не следует забывать, что использование информационных технологий в воспитательном процессе может существенно ограничено за счет эффекта цифрового неравенства.

Первое упоминание термина «цифровое неравенство» относится к 1995 г. (отчет, подготовленный американской администрацией по телекоммуникациям и информации NTIA). В 1999 году было проведено первое исследование использования телекоммуникационных технологий в США. Доклад, подготовленный Министерством торговли США, назывался «Провал в Сети: Определение цифрового разрыва» и содержал статистику, свидетельствующую о существовании неравенства среди граждан США в использовании информационных и телекоммуникационных технологий, определяемого экономическими, расовыми и другими демографическими различиями.

На международном уровне термин «цифровое неравенство» появился в 1996 г., когда Международный союз экономистов предложил проект «Право на связь», подразумевающий организацию доступа к информационным и коммуникационным технологиям (ИКТ) всех граждан в развивающихся странах. Через год цифровое неравенство анализировалось в ООН в ходе ежегодного обсуждения программы развития стран третьего мира.

В 1997 г. при написании очередной «Программы развития» ООН было введено новое измерение бедности — информационное, определяющее возможность доступа к информационной магистрали широких слоев общества. Бедной страной признавалась страна, демонстрирующая существенный дефицит знаний, а уровень демократизации в стране определялся свободой доступа к глобальной сети. Здесь впервые отмечался параметр не только экономической, но и политической (общественной) свободы, достигаемый с помощью применения информационно-компьютерных технологий. Отмечалось, что возникает новый способ существования человека в мире — InternetLifestyle — характеризующий людей, для которых пользоваться Интернетом также естественно, как звонить по телефону. Для таких новых людей важна не только возможность повышения уровня социальной интеграции, но и обеспечение гражданских свобод.

На саммите стран «большой восьмерки», прошедшем в июле 2000 г. на Окинаве, была принята «Хартия глобального информационного сообщества», где понятие цифрового разрыва впервые было введено в мировой контекст, а доступность информационных технологий для людей во всем мире провозглашалась основополагающим принципом.

Среди представителей либеральной школы экономической мысли, чаще встречается определение информационного неравенства как различия в доступе к современное информационной экономике; представители нового марксизма более жестко определяют цифровой разрыв как отключение от сети (информационной экономики) тех, кто не имеет для нее ценности. Самое общее определение цифрового неравенства звучит как — ограничение возможностей социальной группы из-за отсутствия у неё доступа к современным средствам коммуникации. Уточнить экономическую сущность цифрового неравенства можно с помощью следующего определения: «Информационное (цифровое) неравенство определено как социально-экономические отношения по поводу дифференциации доходов хозяйствующих субъектов на основе применения информационных ресурсов» (Щербакова, 2017: 7).

В основе исследования понятия «цифровое неравенство» лежат те же методы, что используются при понимании социального неравенства. В одной из своих работ американский экономист Джозеф Стиглиц утверждал, что растущее по всему миру разделение на богатых и бедных стимулируется массовым внедрением информационных компьютерных технологий.

Среди исследователей понятия «цифровое неравенство» нет единого мнения по поводу глобальных причин возникновения данной тенденции в обществе. Часть исследователей считает, что основой возникновения цифрового неравенства стала сама новая цифровая экономика, сформировавшая новые формы отношений, новые формы капитала и, соответственно, новую стратификацию общества. Представители этого подхода отмечают вероятность расслоения общества на тех, кто владеет новыми технологиями, получает благодаря им доход и, в конечном итоге, управляет развитием общества и тех, кто лишь использует созданные другими технологии, не получая при этом значительных благ от их использования. Другая часть исследователей, вслед за Стиглицем, считает информационные технологии лишь поводом для углубления ранее существовавшего неравенства, способом дополнительной дискриминации в отношении некоторых частей общества.

Считается, что государство должно целенаправленно заниматься регулированием телекоммуникационного сектора. Направлениями этого регулирования представители российского правительства считают:

- широкое внедрение сетевых инфраструктур;
- реструктуризацию телекоммуникационного сектора;
- стимулирование проникновения бизнеса в глубинку России;
- поддержка неформальных путей развития экономики посредством мобильных технологий;
- организация новых каналов сбыта в обход «серых» и криминализированных рынков;
- помощь крупным ИКТ-компаниям, которые предлагают решения, противодействующие бюрократии и коррумпированным чиновникам;
- внедрение информационного аутсорсинга;

- создание новых рабочих мест в информационной сфере, в том числе для молодого или малоквалифицированного персонала с целью повышения его квалификации;

- развитие потребностей самих государственных структур в продуктах ИКТ;

- мотивирование жителей России на обучение использованию ИКТ для получения социальных выгод (Симакина, 2012: 163).

В документах российского правительства, посвященных борьбе с цифровым неравенством внутри страны, отмечается, что необходимо проведение большого количества мероприятий для мотивирования людей на обучение использованию информационно-компьютерных технологий для получения социальных выгод. Т. е. без сомнений принимается идея о том, что применение ИКТ будет способствовать если не устранению, то активному сглаживанию социального неравенства в стране. Следовательно, государственные программы по устранению цифрового неравенства, есть новая модификация социальной политики российского правительства.

Кроме технического и экономического цифрового неравенства между странами, существует также поколенческое и культурно-психологическое неравенство между пользователями, т. е. более личностная интерпретация термина. Исследователь феномена цифрового неравенства Марк Варшауер считает необходимым, в данном контексте, использовать параметр неравенства не для полярного разделения групп, а для выстраивания градации различных степеней ущемленности в силу различия в доступе к ИКТ. Для более точного исследования сущности моделей информационного неравенства, Варшауер вводит понятие «информационной грамотности» и сравнивает параметры грамотности и доступа к ИКТ (Warschauer, 2003: 117).

Суммируя существующие российские и зарубежные исследования информационного неравенства на уровне пользователей можно предложить следующую градацию типов доступа к ИКТ:

Физический доступ, т. е. наличие потенциальной возможности использовать инфраструктуру, программное обеспечение и оборудование.

Технологический доступ — возможность использовать главенствующие или лучшие из существующих технологий для доступа к ИКТ.

Географический доступ, т. е. близость к центрам развития ИКТ и высокоскоростным магистралям (мобильному доступу) к сети Интернет.

Правовой доступ, т.е. возможность без запретов и дополнительных ухищрений получать доступ к значимой и полезной информации.

Политический доступ — возможность повлиять на политический процесс и процесс распределения общественных благ в рамках цифровой демократии.

Финансовый доступ — экономические возможности пользователя регулярно оплачивать услуги доступа к ИКТ и совершенствовать свои инструменты доступа.

Когнитивный доступ — наличие у пользователя необходимых для работы в сети интеллектуальных способностей и образовательной подготовки.

Культурный (воспитательный) доступ — осознание наиболее полезных и эффективных форм взаимодействия с ИКТ.

Важно осознавать, что цифровое неравенство может проявлять себя даже в тех случаях, когда уровень проникновения Интернет-доступа в стране приближается к 90% и большая часть граждан обеспечена инструментами и средствами для физического доступа к информационным технологиям. Использование Интернет-технологий для поиска развлечений в сети не дает существенного положительного результата в смысле личностного роста, развития человеческого потенциала или экономики в целом.

Отсюда следует, что даже при физическом доступе к сети и развитой инфраструктуре, цифровое неравенство может сохраняться, как неравенство экономических, образовательных, политических возможностей. Необходимо не только использовать информационные технологии в воспитательном процессе, но и воспитывать адекватные новой цифровой экономике формы взаимодействия с информационными технологиями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Warschauer, M. (2003). Technology and social inclusion: Rethinking the digital divide. Cambridge, MA: MIT Press.

Симакина, М. А. (2012) Трансформация качества жизни в условиях перехода к информационному обществу: диссертация. М. 238 с.

Шагина С.В. Использование ИКТ в воспитательной работе, дата обращения 29.11.2017, <http://ito.edu.ru/2011/Ivanovo/II/II-0-5.html>

Щербакова, Л. Н. (2017) Влияние информационного неравенства на современную экономику : автореферат дисс. … доктора экономических наук. Томск. 46 с.

Симакина Марина Анатольевна — кандидат экономических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой статистики, маркетинга и бухгалтерского учета Московского гуманитарного университета по научной работе. Тел.: +7 (499) 374-58-60. Эл. адрес: msimakina@mosgu.ru

Развитие и поддержка инновационных проектов в туризме в области реализации Big data технологий

М. Р. Имаметдинова

Московский гуманитарный университет

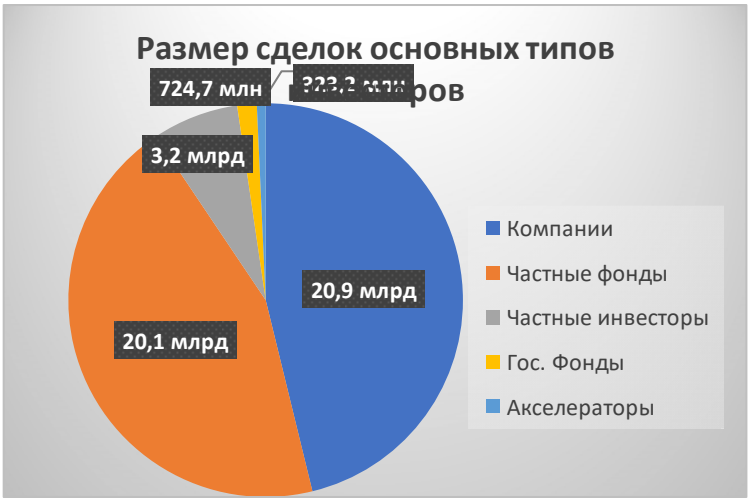
В статье рассмотрены особенности государственной и негосударственной поддержки инновационных IT-проектов в области реализации Big data технологий на примере туристической отрасли.

Ключевые слова: инновации; образование; туризм; Big data; электронная коммерция; маркетинг

За последние 10 лет термин Big Data, означающий всю цифровую информацию, накопленную человеком, получил широкое распространение. Big Data технологии способны значительно ускорить развитие отраслей экономики, оптимизировать управленческие решения и бизнес-процессы компаний. Умение монетизировать информацию и извлекать потенциал Big Data дает конкурентное преимущество организации и широкие возможности для взаимодействия с потребителем.

Для реализации Big data технологий стартап-командой необходимы большие инвестиции. Чтобы привлечь деньги, нужны идея, четкое видение настоящего и будущего, мотивированная команда и продуманный механизм выхода. Поэтому партнерам и клиентам гораздо проще работать с теми технологическими компаниями, в которые вложились инвесторы или пользуются поддержкой бизнес-инкубаторов. Рассмотрим особенности государственной и негосударственной поддержки инновационных IT-проектов в области реализации Big data технологий на примере туристической отрасли.

Анализ поддержки инновационных IT-проектов в России. Венчурный рынок в России представлен следующими типами инвесторов: компании, частные фонды, частные инвесторы, акселераторы и государственные фонды. По данным фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ) в сегменте «IT и интернет» на российском рынке за 2016 год и первое полугодие 2017 года большую долю инвестиций выделяют компании и частные фонды (см. рис.1).



Если рассматривать типы сделок по отраслям, то большая часть из них приходится на e-commerce (электронную коммерцию) — 12,5 млрд. рублей. На туристическую отрасль потрачено 2,5 млрд. рублей.

Рисунок 1. Размер сделок в сегменте «IT и интернет».

Размер инвестиций связан в основном с финансовыми возможностями организаций. Небольшое финансирование со стороны государственных фондов объясняется тем, что большинство вкладывают деньги в наукоемкие проекты в виде грантов, не рассчитывая на отдачу от инвестиций.

Кроме выше представленных типов инвесторов, существуют также бизнес-инкубаторы, которые, как правило, поддерживают проекты на всех этапах развития, в отличии от акселераторов. Согласно исследованию РБК «Оценка эффективности российских бизнес-инкубаторов и акселераторов», в 2016-2017 гг. на территории России действует 72 инкубационные программы, которые расположены в 42 регионах. Важно отметить, что средний возраст университетских программ составляет всего 4 года, тогда как аналогичный показатель не

связанных с университетами российских программ, изученных в ходе этого исследования, составляет 8 лет.

Как и аналогичные международные программы, российские инкубаторы и акселераторы характеризуются широким разнообразием предназначений, установок, размеров и возможностей. Например, средний годовой операционный бюджет по российской выборке составляет чуть более $ 265.000$. В свою очередь, бюджеты участников варьируются от 50000$ до 2.8 млн $, а медианное значение составляет 125000$.

*Поддержка инновационных IT-проектов в сфере туризма***.** Развитие курортного бизнеса в регионах России, например, курортов Черноморского побережья, Азовского моря, а также Крымского полуострова, является неотъемлемой составляющей успешного развития всей экономики страны, ведь курортная отрасль является не только одной из самых перспективных, но и самых прибыльных в сфере бизнеса.

Для развития курортов необходимо, чтобы отдых на них становился все более качественным и с каждым годом привлекал все большее количество людей. Нужна государственная поддержка, в том числе инновационных проектов, таких как «Сочинская инновационная долина» (СИД), и она должна оказываться:

- субъектам санаторно-курортного и туристского комплекса;
- туристско-информационным центрам и представительствам, продающим путевки в санаторно-курортные учреждения;
- средствам массовой информации, которые будут осуществлять пиар деятельность рекреационной базы региона;
- учебным заведениям края, которые готовят специалистов в области туризма, отдыха и гостиничного бизнеса.

Концепция создания IT-кластера под условным названием СИД (далее Концепция) предлагает комплексный подход к решению проблемы развития IT-отрасли на территории Краснодарского края, а также содействие миграции специалистов и IT-компаний на его территорию, в том числе в Сочи, в целях решения кадровых проблем в отрасли и придания нового импульса ее развитию.

Концепция СИД включает в себя создание информационной и коммуникационной площадки для всех инновационных предприятий, формирование экспертного сообщества, отладку механизмов взаимодействия предприятий СИД с инвесторами: инвестиционными компаниями, банками, венчурными фондами, бизнес-ангелами и т. д. СИД стал уникальным центром диалога резидентов, участников и партнеров: инновационных стартапов, действующих IT-работодателей и инвесторов, а также различных фрилансеров, соискателей современных профессий, в том числе в сфере IT. Главная цель СИД — создать один из центров динамичного роста и повышения конкурентоспособности региональной экономики на базе коммерциализации инноваций.

Государственное финансирование курортов Краснодарского края должно обеспечивать поддержку инновационных проектов, и как следствие — приток отдыхающих, развитие материально-технической базы и увеличение количества рабочих мест с высокой заработной платой. Развитие курортов на между-

народной арене необходимо, с целью привлечь иностранные инвестиции и иностранных туристов.

В сфере маркетинга Big Data технологии представляют особый интерес, т.к. дают широкие возможности для взаимодействия с потребителем. Уже сейчас анализ больших данных применяется для определения трендов, целевой аудитории (пол, возраст, геолокация, интересы), уровня спроса, активности потребителей и др. Ниже представлены возможности и преимущества, которые можно получить, с помощью технологий Big Data:

• Персонализация и персонификация — возможность предложить каждому отдельному клиенту персональное предложение, учитывающее его предпочтения и уровень доходов (расходов).

Пример: номера, включающие все услуги, согласно предпочтениям гостя, по той цене, по которой он готов его приобрести

• Возможность в реальном времени получать информацию о том, как используется продукт компании.

• Возможность регулировать цены в зависимости от спроса и структуры потребностей в режиме реального времени.

• Получить информацию о трендах, возможностях и проблемах рынка.

• Снизить издержки на маркетинговые расходы.

• Управлять клиентским опытом. Оценивать уровень удовлетворенности клиентов и изменять продукт, в соответствии с ожиданиями и потребностями клиента.

• Создавать проекты, пользующиеся спросом.

Для успешного использования Big Data технологий компаниями туристической отрасли необходимо: определить ключевые потребности туристической отрасли, в соответствии с возможностями применения технологий Big Data; расширить и внедрить новые data-центры; создать условия для подготовки специалистов в сфере разработки и применения технологий Big Data; оказать содействие в разработке мер по обеспечению безопасности хранения и использования данных частных лиц и организаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

IBM BigData&Analytics Hub [Электронный ресурс] http://www.ibmbigdatahub.com/infographic/four-vs-big-data (дата обращения: 19.10.2017).

Кто ищет, тот всегда найдет? журнал "CIO" №9 от 15 сентября 2009 года [Электронный ресурс] http://poisk-it.ru/publish/Kto_ishet_tot_vsegda_naidet_zhurnal_CIO_9_ot_15_sentyabrya_2009_goda.htm (дата обращения: 20.10.2017)

Инфографика: как устроен венчурный рынок в России [Электронный ресурс] http://incrussia.ru/understand/infografika-kak-ustroen-venchurnyj-rynok-v-rossii/ (дата обращения: 25.10.2017)

Национальный сравнительный анализ 16/17 «Оценка эффективности российских бизнес-инкубаторов и акселераторов» [Электронный ресурс] https://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI_Global-Russia-

Impact_Assessment_University-Linked_Business_Incubators_Accelerators_RU.pdf (дата обращения: 25.10.2017)

Берген, О.В. (2016) Сочинская инновационная долина: от концепции к реализации. Экономические и социально-гуманитарные исследования, №4 (12).

How Hotels use Big Data to Drive Direct Bookings. MARKHAT.COM Jul 28, 2016 [Электронный ресурс] http://marketinghotelsandtourism.com/hotels-use-big-data-drive-direct-bookings/ (дата обращения: 15.11.2017)

Top Five Secrets to Building a Successful Hotel Multichannel Marketing Campaign. HeBSdigital May 31, 2016 [Электронный ресурс] http://blog.hebsdigital.com/top-five-secrets-to-hotel-multichannel-marketing/ (дата обращения: 15.11.2017)

Большие данные превратились из модной технологии в товар повседневного спроса. Портал Cnews от 28 ноября 2016 года [Электронный ресурс] http://www.cnews.ru/articles/2016-11-15_bolshie_dannye_prevratilis_iz_modnoj_tehnologii_v_tovar_povsednevnogo (дата обращения: 21.11.2017)

Большие данные не работают в старых бизнес-процессах. Портал Cnews от 21 марта 2016 года [Электронный ресурс] http://www.cnews.ru/articles/2016-03-18_bolshie_dannye_pomogayut_ohotitsya_na_klientov (дата обращения: 20.11.2017).

Имаметдинова Марьям Рыфатовна — старший преподаватель кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: maryam@mosgu.ru

Взаимосвязь управленческого и бухгалтерского учета

Т. П. Булгакова
Московский гуманитарный университет

Управленческий учет исторически тесно переплетается с бухгалтерским учетом, тем самым позволяет выстроить между ними непрерывную связь. Между управленческим и бухгалтерским учетом много общего, поскольку оба они используют информацию учетной системы предприятия.

Ключевые слова: управленческий учет; бухгалтерский учет; различие; признаки, бухгалтерская отчетность; рентабельность.

Международная практика выработала два основных варианта связи между управленческим и бухгалтерским учетом. Первый вариант предусматривает двухкруговой (дуалистической) принцип взаимодействия счетов бухгалтерского и управленческого учета и соответственно выделение двух автономных систем счетов, характеризующих цели бухгалтерского и управленческого учета. Связь между ними осуществляется с помощью парных контрольных счетов, такие счета называются зеркальные или счетами экранами.

Финансовый результат определяется как в бухгалтерском, так и в управленческом учете. При этом бухгалтерский учет направлен на определение финансового результата для целей налогообложения, а в автономном управленческом учете оказываются экономически обоснованные результаты, с точки зрения предприятия (Кирьянова, Седова, 2013). Отделение счетов управленческого учета от счетов бухгалтерского учета, кроме улучшения информационного обслуживания различных уровней управления, создает условия для сохранения коммерческой тайны об уровне издержек производства и рентабельность отдельных видов продукции.

Второй вариант связи предусматривает интегрированный (монистический) принцип взаимодействия счетов бухгалтерского и управленческого учета, корреспондируют друг с другом в рамках одной системы счетов. Применение интегрированного подхода к построению плана счетов характерно для стран, где не существует жесткого регулирования учета со стороны государства и как следствие отсутствует национальный план счетов. Бухгалтерский учет в этих странах является саморегулирующейся системой, поскольку его правила, принципы и концепции разрабатываются и принимаются профессиональными организациями учетных работников (Нечитайло, 2013).

Однако, несмотря на наличие объединяют признаков, эти два вида учета существенно отличаются друг от друга. Управленческий учет отличается от бухгалтерского, так как его основная цель — это повышение эффективности хозяйственной деятельности компании. Видимая в нем информация доступна только внутренним пользователям. Бухгалтерский учет регулируется законодательством России, пользователями отчетности могут быть не только руководители и учредители компании, но и кредиторы, инвесторы, государство. Бухгалтерская отчетность составляется в строго фиксированные сроки, а в управленческом учете отчетность подается по мере необходимости.

Информация управленческого учета является перечнем максимально детализированных показателей, в то время как данные бухгалтерского учета носят итоговый характер. Показатели управленческого учёта, в отличие от бухгалтерского, могут быть как денежными, так и натуральными. Мало того, они могут быть качественными и вероятностными и описывать не только потоки и запасы, но и события и состояния внешнего мира, то есть управленческий учёт может оперировать альтернативными издержками и насыщенностью рынка товарами данной категории.

Между ними существуют различия, обусловленные соответствующими показателями учета, основные из них представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные различия между управленческим и бухгалтерским учетом

Основные показатели учета	Виды учета	
	Управленческий учет	Бухгалтерский учет

1. Цель учета, пользователи информации.	Подготовка информации для внутренних пользователей (менеджеры организации, собственники) для принятия ими объективных управленческих решений.	Подготовка информации для сопоставления затрат с доходами для определения прибыли организации, предоставляется внутренним и внешним пользователям.
2. Регламентация учёта (соблюдение юридических требований)	Методика учёта выбирается руководством предприятия. Информация подготавливается, если выгода от ее использования больше, чем затраты на ее сбор	Учёт строго регламентирован. Законодательно предусмотрено, например, что экономический субъект обязан предоставлять финансовые отчеты независимо от их желания.
3. Степень точности информации	Информация носит приближенный характер.	Данные отчетности должны быть точными.
4. Масштаб учета	Информация подготавливается по каждой структурной единице организации(сегментирование)	Информация характеризует деятельность организации в целом или отдельного юридического лица.
5. Принципы учета	Информация подготавливается в форме, наиболее приемлемой и удобной для руководства организации, для него	Информация должна соответствовать нормам и требованиям законодательства и установившейся практике учета

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Кирьянова З. В., Седова Е. И. (2013) Анализ финансовой отчетности М.: Юрайт,

Нечитайло А. И. (2013) Бухгалтерская финансовая отчетность // учебник. М.: Изд. 2-е, доп. и перераб.

Филатова Т. В. (2013) Финансовый менеджмент: учебное пособие. М.: ИНФРА-М.

Булгакова Татьяна Петровна — студентка 2 курса магистратуры Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: isun00@mail.ru

Вопросы подготовки и воспитания специалистов по бухгалтерскому учету в условиях развития информационных технологий

Е. И. Седова
Московский гуманитарный университет

В статье анализируются основные направления подготовки и воспитания специалистов по бухгалтерскому учету. Рассмотрены вопросы подготовки бухгалтеров в условиях развития информационных технологий. Акцентируется внимание на инновационное развитие образования.

Ключевые слова: подготовка; воспитание; специалисты; бухгалтерский учет; информационные технологии; инновационное развитие; образование

Подготовка специалистов по бухгалтерскому учету в сфере экономики акцентирует внимание в системе образования бухгалтеров на непростые вопросы, которые необходимо решить в концепции развития и совершенствования действующих подходов. К этим проблемам необходимо подойти с разных сторон. В одном случае необходимо учитывать достигнутые высоты российского образования, в другом — развивать его способность к бысрым переменам в экономической среде и подготовке и воспитания специалистов с гибким инновационным мышлением.

Инновационная направленность образования, в том числе и бухгалтерского, базируется на основных положениях политики образования, которые определены в Федеральном законе Российской Федерации «Об образовании» (СПС КонсультантПлюс: ПРОФ, Ст. 20].

Определяющее направление инновационного развития образования заключается в совершенстврвании профессиональных способностей кадров. Рыночная экономика сформулировала новые задачи и требования к знаниям и умениям, которыми должны располагать специалисты экономического направления, а также и бухгалтерского.

Основные требования к подготовке бухгалтеров определены в профессиональном стандарте «Бухгалтер».

Основная цель вида профессиональной деятельности бухгалтера заключается:

- в формировании документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета в соответствии с законодательством РФ;
- составлении на основе указанной информации бухгалтерской (финансовой) отчетности, раскрывающей информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимой пользователям этой отчетности для принятия экономических решений.

Вид бухгалтерской деятельности предусматривает две обобщенные трудовые функции, а именно ведение бухгалтерского учета и составление и представление финансовой отчетности экономического субъекта.

В первом варианте речь идет о профессии бухгалтера, во втором — подразумевается главный бухгалтер.

Ведение бухгалтерского учета соответствует 5-му уровню квалификации, который предполагает самостоятельную деятельность по решению практических задач, требующих самостоятельного анализа ситуации и ее изменений. Эта работа требует профессиональных знаний технологического и методического характера. Достижение такого уровня квалификации возможно, при получении среднего профессиональное образования (программы подготовки специалистов среднего звена). Это также можно достичь за счет дополнительного профессионального образования по специальным программам подготовки.

Шестому уровню квалификации соответствует составление и представление финансовой отчетности. Этот уровень определяет свободу действий в постановке задач и их планировании для бухгалтера и подчиненных. Главный бухгалтер отвечает за координацию работы не только своих подчиненных, но и других сопряженных подразделений.

Он несет ответственность за результат выполнения работ на уровне своего подразделения и всей организации. Все это диктует применение профессиональных знаний технологического и методического характера, в том числе инновационных. Главбух должен самостоятельно искать, анализировать и оценивать профессиональную информацию. А это требует определенного уровня знаний. В **разд. 3.2** Профстандарта указывается, что главбух должен иметь высшее или среднее профессиональное образование, а также должен осваивать дополнительные профессиональные программы — программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки.

Вышеуказанный **стандарт** формулирует требования и к опыту практической работы: не менее пяти лет из последних семи календарных лет работы, связанной с ведением бухгалтерского учета, составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности либо с аудиторской деятельностью (СПС КонсультантПлюс:ПРОФ) При наличии высшего образования опыт практической работы может составлять не менее трех лет из последних пяти календарных лет.

В функциональной карте вида профессиональной деятельности главбуха отражены соответствующие 6-му уровню квалификации следующие трудовые функции:

- составление бухгалтерской (финансовой) отчетности (код **B/01.6**);
- составление консолидированной финансовой отчетности (код **B/02.6**);
- внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (код **B/03.6**);
- ведение налогового учета и составление налоговой отчетности, налоговое планирование (код **B/04.6**);
- проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками (код **B/05.6**).

Каждая из этих функций требует определенного набора знаний в области законодательства РФ о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, в области социального и медицинского страхования, пенсионного обеспечения. Помимо этого, главбух должен знать гражданское, таможенное, трудовое, валютное, бюджетное законодательство, законодательство, регулирующее административное и уголовное право в части ответственности за

нарушения в сфере уплаты налогов и сборов. Нужно знать порядок изъятия бухгалтерских документов и то, какова ответственность за непредставление или представление недостоверной отчетности. В область знаний главного бухгалтера должно входить отраслевое законодательство в сфере деятельности экономического субъекта. Законодательство нужно не просто знать, но и уметь применять на практике.

Практика деятельности бухгалтеров не возможна без дальнейшего развития теоетических основ, на которые необходимо обратить пристальное внимание исследователям. В настоящее время для российских бухгалтеров особая задача стоит в развитии методологии перехода на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

К необходимым знаниям главбуха **Стандарт** относит владение основами информатики и вычислительной техники.

Получение знаний по автоматизации ведения бухгалтерского учета по МСФО и составления отчетности стоит перед российскими бухгалтерами особенно остро. В настоящее время существует обширный рынок программных средств по бухгалтерскому учету, таких как: «Парус», «Инфо-Бухгалтер», «1С: Бухгалтерия 8», ERP-системы и др. Но далеко не все программы позволяют вести учет по МСФО и составлять отчетность. Практика применения МСФО в России характеризуется недостатком специалистов в данной области.

Особо следует отметить разработки компании 1С:БИТ «Первый БИТ» по автоматизации ведения учета по МСФО и составления отчетности. Программный продукт БИТ: ФИНАНС обеспечит полную автоматизацию финансового учета, а также позволит: осуществить финансовое планирование на качественном уровне; вести учет по стандартам РСБУ и МСФО (в том числе параллельный учет); обеспечить контороль за договорной работой предприятия; свести к минимуму риски и операционные расходы; совершенствовать систему управленческого учета; обеспечивать рост прибыльности компании за счет оперативного управления денежными потоками через централизованное Казначейство.

Таким образом, одним из приоритетных направлений процесса совершенствования и развития современного бухгалтерского образования рассматривается использование современных информационных технологий, компьютерных и телекоммуникационных, умение работать с которыми обеспечит устойчивое развитие компаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Справочная правовая система КонсультантПлюс: ПРОФ (дата обращения: 21.11.17)

Приказ Минтруда России от 22.12.2014 N 1061н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.01.2015 N 35697[Электронный ресурс]. Справочная правовая система КонсультантПлюс: ПРОФ (дата обращения: 21.11.17)

Седова Елена Ивановна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (910) 478-45-50. Эл. адрес.: esedova-guu@mail.ru

Особенности преподавания учебной дисциплины «Управленческий учет» в высшей школе

Ю. В. Смирнова
Московский гуманитарный университет

Целью учебной дисциплины «Управленческий учет» является формирование теоретических знаний и практических навыков по организации управленческого учета предпринимательской деятельности. Методика преподавания экономических дисциплин (в том числе управленческого учета) исследует совокупность взаимосвязанных методов, приемов и форм обучения экономическим процессам и предметам. Особенность данной методики заключается в том, что обучение неразрывно связано с экономической жизнью общества и экономических субъектов.

Ключевые слова: парадигма преподавания; парадигма учения; метод обучения; компетентностный подход

Преподавательскую деятельность можно рассматривать как процесс передачи знаний, навыков, умений, а также как индивидуальную деятельность обучающегося, которая регулируется преподавателем.

Главной целью в парадигме учения выступает учеба студента. Следовательно, ответственность учебных заведений перемещается с качества преподавания на учебу студента. Эффективность работы преподавателя измеряется знаниями, умениями, пониманием и компетентностью обучаемого. В таком случае, учебное заведение ответственно за то, чтобы знания, которые получают студенты отвечало потребностям современного общества и было востребованным, а также отвечает за успех обучающихся по учебным дисциплинам за весь период обучения. Результатами образовательной деятельности выступают: объем текстов, которые изучили обучающиеся, количество выполненных задач, тестов, упражнений, рефератов, курсовых работ.

В парадигме учения главный агент — студент, который открывает и создает учебный продукт. Хотя преподаватель и разрабатывает учебную среду, он не обязательно должен присутствовать и участвовать в каждой учебной активности.

В парадигме преподавания целью является передача содержательной части, исходя из которой, приоритетом учебного заведения является разработка учебных курсов, программ, а также повышение квалификации преподавателей. Обеспечение преподавания на высоком уровне, прежде всего, осуществляется за счет использования новизны, инноваций в соответствующей области знания. Успех учебного процесса в данной парадигме определяется оценкой квалификации преподавателя, количеством учебных часов и материально-техническим обеспечением.

Главным агентом образовательного процесса в парадигме преподавания является преподаватель, обеспечивающий знаниями студентов.

Методы, используемые в процессе обучения, являются способами взаимодействия преподавателя и студента для осуществления совместной деятельности, которая направлена на достижение образовательных целей. Составной частью метода являются приемы, которые могут входить в состав различных методов обучения.

Классифицирование методов обучения осуществляется по различным признакам. По источнику передачи знаний можно выделить:

1. словесный метод предполагает использование в процессе обучения таких форм вербальной коммуникации как: рассказ, объяснение, беседа, дискуссия и т. д.;

2. использование наглядных методов предполагает демонстрацию материала с помощью таблиц, макетов, карт, компьютерных программ и др.;

3. использование практических методов предполагает выполнение различных упражнений и лабораторных работ, решение задач, принятие участия в дидактических и деловых играх и др. в процессе обучения.

По степени включенности участников образовательного процесса в создании учебного материала выделяют следующие методы:

1. академический — при котором знания, навыки передаются от преподавателя к обучаемым в готовом виде;

2. активный метод предполагает получение знаний посредством самостоятельной работы обучаемого;

3. интерактивный метод способствует получению нового учебного знания через совместную работу участников образовательного процесса.

По способу передачи информации в учебном процессе различают:

1. прямое обучение, при котором преподаватель в доступной форме последовательно излагает основные понятия, законы и принципы предмета;

2. исследование предполагает вовлечение обучающихся в проблемную ситуацию и самостоятельный поиск ответов;

3. моделирование представляет собой участие в схематическом представлении реальных жизненных ситуаций;

4. совместное обучение предполагает работу обучающихся в группах над определенной частью учебного материала;

5. адаптивное обучение.

Возникновение в XX в. интерактивного метода связано с потребностью результативного взаимодействия в команде, нацеленного на быстрое получение нового знания и формирование атмосферы сотрудничества. Интерактивный метод подразумевает под собой выполнение коллективной работы всеми участниками образовательного процесса.

Учебная дисциплина «Управленческий учет» нацелена на формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по организации управленческого учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению полной информации топ-менеджеру(руководителю) в це-

лях оперативного управления предприятием, оперативного контроля и оценки результатов его работы, планирования и координации развития предприятия.

В ходе преподавания предмета «Управленческий учет» решаются следующие задачи:

— создание у студентов понимания необходимости образования в сфере управленческого учета как одного из направлений подготовки менеджера, бухгалтера, финансиста и др.

— формирование фундаментальных знаний по вопросам, связанным с управленческим учетом.

— формирование у студента практических навыков по созданию, ведению информационной базы для организации управленческого учета.

В условиях рыночных отношений предприятие становится юридически и экономически обособленным и независимым. Это приводит к усложнению его навигации в системе экономических связей, а, следовательно, и возрастанию значимости функций управления предприятием. Управление невозможно без информации, которая в большей степени формируется в системе управленческого учета. Основу этих систем составляют данные, полученные в процессе учета затрат по заготовлению, производству и сбыту продукции, товаров или выполнению работ, услуг.

Рыночная экономика предполагает эффективное использование всех видов ресурсов: материальных, трудовых и финансовых, которые должны обеспечить желаемый финансовый результат предпринимательской деятельности.

Управленческий учет нацелен на контроль со стороны руководства(топ-менеджеров) за использованием имеющихся ресурсов (активов предприятия), а также эффективностью их использования.

В настоящее время актуальна проблема систематизации ресурсов и затрат на производство.

1990-ые и 2000-ые годы перечеркнули накопленный опыт ведения производственного учета и планирования. Предприятия практически не привлекали специалистов в области планирования и калькулирования себестоимости, что вело к нерациональному хозяйствованию, а порой и к банкротству. Пора бесконтрольности и съема быстрых денег проходит, на смену ей идет цивилизованная форма хозяйствования, которая вынуждает собственников сначала планировать затраты, расходы и доходы, считать фактические показатели, и только после этого принимать управленческие решения. Причем важен уровень информационного обеспечения отдельных подразделений и служб (центров финансовой ответственности). Данный факт(сегментирование) все больше влияет на эффективность управления производственной и коммерческой деятельностью всего предприятия либо бизнеса.

Методика преподавания экономических дисциплин (в том числе управленческого учета) исследует совокупность взаимосвязанных методов, приемов и форм обучения экономическим процессам и предметам. Главная особенность данной методики состоит в том, что сам процесс обучения неразрывно связан с экономической жизнью общества и экономических субъектов. Теоретические знания обеспечивают в полной мере знание экономических законов. Приклад-

ной аспект позволяет выявлять новые принципы и законы, сформировать теоретический фундамент, расширить понятийный аппарат. Однако, необходимо гармоничное сочетание теории и практики, так как не соблюдение данного баланса может привести к поверхностным, упрощенным знаниям и выводам.

Еще одной характерной чертой данной методики является широкое применение данных статистики. С использованием фактов и цифр появляется возможность раскрыть отдельные стороны экономического процесса, а также показать в целом общественное хозяйство. Необходимо иметь в виду, что факты не должны представляться изолированно от всей совокупности явлений хозяйственной жизни, не должны быть случайными, так как они могут дезинформировать обучающихся, вызвать сомнение в их объективности. Данные статистики должны использоваться системно.

Все вышеназванные особенности взаимосвязаны, так как для этой методики характерна особая роль аргументированности и доказательности. Важнейшая черта методики — взаимосвязь образовательных технологий с ролью знаний в экономическом развитии. Под технологией обучения понимаются методы, средства, с помощью которых преподаватель воздействует на обучаемых. Образовательные технологии возникли на определенном этапе экономического развития общества и эволюционировали вместе с ним.

Использовании данной методики предполагает «наложение» новых знаний на имеющийся фундамент, то есть на уже известные понятия и пройденный материал. Например, в теме «Маржинальный анализ. Метод CVP» следует повторить понятия доход, затраты, расходы, прибыль. Это позволяет напомнить уже известный материал и построить график точки безубыточности.

При изложении той или иной проблемы в конкретной экономической дисциплине можно предложить разные определения категорий. Это служит реализации различных целей преподавателя, методологии исследования, позиции субъекта познавательной деятельности. К примеру, в экономической литературе представлены различные определения активов, пассивов, затрат, расходов, дохода экономического субъекта. Безусловно, любое, даже самое емкое определение всегда недостаточно, потому что действительность многогранна, и качественные изменения, происходящие в реальной жизни, приводят к пересмотру воззрений.

Большое значение в методике изложения имеет прием сопоставления, сравнения, когда одни и те же экономические показатели и коэффициенты анализируется в разных условиях экономического развития общества, в том числе в кризисных условиях. Это касается, например, уровня инфляции. С использованием факторного анализа становится возможным рассчитать реальный уровень инфляции, который активно применяется в бюджетировании.

В преподавании «Управленческого учета» используются различные образовательные технологии. На первом этапе изучения дисциплины применяется метод адаптивного обучения. Такой способ организации учебного процесса позволяет учесть индивидуальный уровень подготовки обучаемых до начала учебного процесса и в самом процессе обучения.

На первом практическом занятии выявляется уровень индивидуальной подготовки студентов. Для этого проводится контрольная работа или устный опрос, а также тестовые задания с закрытыми и открытыми вопросами. Затем каждый студент получает индивидуальное практическое задание по темам курса и активно включается в учебный процесс для достижения поставленной цели.

Для реализации компетентностного подхода предусмотрено использование в учебном процессе **активных** и **интерактивных** методов проведения занятий.

Дискуссия — один из приемов учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем

Круглый стол — один из наиболее эффективных приемов для обсуждения сложных и актуальных вопросов в любой профессиональной среде, а также обмена опытом. Использование данного приема позволяет повысить эффективность усвоения учебного материала, а также способствует поиску решения в процессе диалога.

Метод кейс-стади — прием обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Данный метод обучения дает возможность студенту самостоятельно принимать решение и обосновывать его.

Тестирование — контроль знаний с помощью тестов с открытыми и закрытыми вопросами для текущей и промежуточной аттестации и самоконтроля. Заключительное занятие так же возможно проводить в форме тестирования для выявления итогового уровня подготовленности студента в зависимости от посещения им аудиторных занятий, выполнения практических заданий и самостоятельной работы.

В обучении управленческому учету необходимы такие качества как умение преподавателя вести диалог со студенческой аудиторией, умение рассуждать и реагировать на поставленные вопросы обучающимися, а также не только теоретические знания преподавателя, но и практические навыки в области управленческого учета.

Таким образом, проблема обеспечения эффективности учебного процесса, поиск оптимальных методов преподавания учебных дисциплин имеет как теоретический, так и ярко выраженный практический характер.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Блум, Б. С., Кларин, М. В. (2005) «Банкетная кампания» 1904 — Большой Иргиз. М.: Изд-во Большая Российская энциклопедия. С. 612 (Большая Российская энциклопедия : в 30 т.; Т. 3).

Роберт, Б. Бар, Джон Таг (2006) От обучения к учению — новая парадигма высшего образования // Дидактика вашей школы: Сб. рефератов. Минск: Изд-во БГУ. С. 8. 34.

Хвесеня, Н. П. (2006) Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методический комплекс. Минск: Изд-во БГУ.

Смирнова Юлия Викторовна — аудитор СРО «Содружество», доцент кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-58-60. Эл. адрес: olgavmaria@yandex.ru

Информационные ресурсы в предпринимательской деятельности

А. В. Игнатьева
Московский гуманитарный университет

В статье раскрыто понятие информационных ресурсов, их классификация, а также влияние на развитие общества. На примере предприятия было показано, как воздействуют информационные ресурсы посредством анализа внутреннего и внешнего рынка

Ключевые слова: информационные ресурсы; классификация; воспитание; организации; анализ организации

В настоящее время информационные ресурсы имеют значительный вес в обществе. Они являются одним из видов общественных/экономических ресурсов, то есть факторов производства. Помимо этого, информационные ресурсы оказывают влияние на формирование и развитие человека и его мысли.

Информационные ресурсы — отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах). В широком смысле, информационные ресурсы понимают, как совокупность данных, организованных для эффективного получения достоверной информации. Главная особенность информационных ресурсов состоит в том, что чем активнее их расходуют, тем быстрее они растут.

Классификация информационных ресурсов производится с применением некоторых основных критериев или признаков, которые позволяют разделить их на несколько больших классов, и прежде всего, по степени доступности: открытые (публичные), закрытые (с ограниченным доступом) и конфиденциальные (личная информация). Но только этими критериями разделение информационных ресурсов на основные типы не ограничивается.

По форме собственности информационные ресурсы бывают государственными и негосударственными. Собственниками первой категории выступают РФ и ее субъекты, к негосударственными ресурсам относят физических и юридических лиц.

Источниками информации являются публикации в СМИ, официальная информация, статистическая отчетность, социологические исследования и т. д.

Формами представления информации выступают: текстовая, мультимедийная, цифровая и графическая информации.

Носитель информации имеет следующий вид: бумажный и электронный.

Классифицируя информацию по содержанию, можно выделить достаточно большое количество групп, а именно: библиотечная, архивная, научно-техническая и т. п.

Также стоит отметить, что согласно Федеральному Закону №273 «Об образовании в Российской Федерации» в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в целях обеспечения реализации образовательных программ формируются библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам. Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и (или) электронными учебными изданиями (включая учебники и учебные пособия), методическими и периодическими изданиями по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям).

Именно поэтому можно сделать вывод, что информационные ресурсы участвуют на всех образовательных этапах, которые оказывают влияние на формирование личностных качеств различных категорий людей.

Как уже было отмечено, информационные ресурсы участвуют на всех этапах жизнедеятельности, поэтому рассмотрим более подробно их в области предпринимательской деятельности.

В развитии бизнеса ведущую роль играет информационное обеспечение. Предпринимателю для успешного ведения дел необходимо понять всю важность своевременной и достоверной информации, составить представление о значительной возможности современных информационных систем, тем более, что процессы сбора, хранения, поиска, обработки, распространения и использования информации приобретают решающее значение в конкурентной борьбе. Развитие предпринимательства реализуется через инновации, которые в свою очередь являются эффективным средством экономического роста. Инновации представляют собой коммерческое использование, внедрение экономических, технических и социальных новшеств. Поиск инноваций связан с созданием новых товаров (услуг), применением новых материалов и технологий, выходом на новые рынки и использованием новой организации предпринимательского процесса. Выявить перспективные потенциальные возможности предприятия можно только на основе анализа и систематизации информации, определения экономических оценок, сопоставления возможных результатов, решения необходимых задач управления, которые можно получить только лишь благодаря информационным ресурсам, воспитывающие в предпринимателях способность к грамотному ведению бизнеса. Для этой цели и создается информационная система предпринимательского дела.

Предприятие как экономический объект понимается, прежде всего, как совокупность необходимых видов ресурсов и методов их взаимодействия, организованных для достижения поставленной цели. При этом информационный ресурс приобретает все большее значение, так как именно он позволяет обеспечить эффективное взаимодействие всей совокупности ресурсов. В свою очередь информационные технологии предлагают инструмент, который позволяет эффективно управлять информационными ресурсами.

Современные информационные технологии позволяют быстро понять текущее состояние фирмы, тенденции изменения, возможные инновации в

деловой среде. Огромные информационно-технологические возможности глобальных компьютерных сетей предоставляют услуги электронной почты, электронной торговли и платежей, рекламы, поиска необходимых ресурсов, партнеров, клиентов, экономических новостей, а также управление собственной территориально-распределенной производственной структурой.

Следует отметить, что совершенствование информационных процессов на предприятиях не является самоцелью. Информационные системы позволяют эффективно управлять материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, обеспечивая их взаимодействие и достижение поставленной цели.

Также стоит отметить, что развитие информационных ресурсов позволило:

• превратить деятельность по оказанию услуг информационного характера в глобальную деятельность человека;

• образовать всевозможные базы информации ресурсов;

• создать как внутренний, так и внешний (мировой) рынок информационных услуг.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что применение информационных ресурсов в жизни человека играют немаловажную роль, потому что именно информатизация является одним из приоритетных направлений процесса развития всего общества, предъявляющим новые требования к профессиональным качествам и уровню подготовки специалистов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Федеральный закон от 20.02.1995 N 24-ФЗ (ред. от 10.01.2003) "Об информации, информатизации и защите информации"

Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об образовании в Российской Федерации"

Панькова О. В., Классификация информационных ресурсов. Какие параметры используются для классификации информационных ресурсов, [Электронный ресурс] // URL: http://fb.ru/article/276497/klassifikatsiya-informatsionnyih-resursov-kakie-parametryi-ispolzuyutsya-dlya-klassifikatsii-informatsionnyih-resursov (дата обращения: 13.11.2017)

Польшакова Н. В., Лекция №2, Информационные ресурсы общества и предприятия

Ягупова Т. В., Скороходов А.Н. (2013) Воспитательный потенциал информационных образовательных ресурсов вуза // Вестник федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина»

Игнатьева Алена Вячеславовна — магистрант кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (999) 928-07-49. Эл. адрес: alenaignateva1995@yandex.ru

Использование системы moodle в обучении: возможности и проблемы

О. М. Кожина
Московский гуманитарный университет

В настоящее время использование в университетах и колледжах только традиционных методов обучения становится не актуальным. Развитие коммуникационных технологий открывает широкие возможности для проведения занятий с использованием активных и интерактивных методов обучения. В данной статье рассматривается опыт использования электронной системы обучения moodle.

Ключевые слова: система moodle; виртуальная обучающая среда; электронная система обучения; онлайн методы обучения

Система Moodle — система электронного обучения, виртуальная обучающая среда, разработанная в 1999 г. Эта система используется как для онлайн обучения, так и при обучении традиционными методами, как дополнительный образовательный инструмент.

Возможности этой электронной системы достаточно широки, но использование отдельных элементов зависит от специфики предмета. Формат системы позволяет использовать в качестве «учебника» не только текст, но и интерактивные ресурсы любого формата от статьи на любом сайте до видеоролика. Все материалы курса хранятся в системе, ссылки на нужные материалы можно организовать с помощью ярлыков, тегов и гипертекстовых ссылок, но чаще всего используются: заливка лекций, тестирование, задачи и глоссарий.

Автор данной статьи работает в системе Moodle более трех лет и составил собственное впечатление о данном ресурсе для обучения. Большим плюсом работы в данной системе является легкость и быстрота загрузки лекций, задач и тестов.

Кодировка тестов позволяет залить все тесты в систему за один раз, а не по одному, что существенно экономит время преподавателя. Удобна настройка тестов: есть возможность задать ограничение по времени прохождения тестирования, преподаватель сам выбирает, видят ли студенты результат, правильные ответы, также можно задать шкалу оценок в баллах или процентах. Все эти возможности можно использовать как при подготовке к экзаменам, так и при экзаменационном/зачетном тестировании. Оптимальное количество тестовых заданий для прохождения — 20-25, время прохождения — 30 минут. Данное время является достаточным, если обучающийся ориентируется в предмете. Хотя, если работа с тестами идет в основном в аудитории с использованием смартфонов, время прохождения лучше увеличить. Это связано с тем, что система в мобильной версии долго загружает вопросы.

Лекции могут быть загружены как в формате ПДФ, так и в формате ворд. Контроль чтения студентами лекций в системе Moodle решается достаточно просто: в лекцию можно вставить контрольные вопросы по содержанию материала, пока обучающийся не ответит на вопрос, следующая часть лекции ему будет не-

доступна. В отличие от онлайн учебников, которые обучающиеся читают онлайн, лекции из системы скачиваются на компьютер, телефон или планшет, что достаточно удобно, когда информацией нужно пользоваться на семинарах, т. к. мобильный интернет часто не ловит в определенных аудиториях.

Загруженные задачи в системе moodle скачиваются обучающимся на компьютер, планшет или телефон, в том же файле пишется решение и отправляется в систему. Здесь стоит обратить внимание на следующий момент: задачи можно загрузить как одним файлом, так и одну задачу на файл. Загрузка задач одним файлом экономит время преподавателя при проверке, но система дает возможность оценить один файл только одной оценкой. На основании собственного опыта, автор данной статьи рекомендует загружать не более пяти задач в файл, учитывая объемность и время ответа на каждую задачу. На каждое задание есть возможность поставить ограничение по времени, дату, когда обучающийся может приступить к данному заданию и дату, когда прием заданий окончен.

Проверка заданий происходит следующим образом: преподаватель при заходе в систему видит, что у него имеются задания, требующие проверки. Шкалу оценок задач так, как и в тестах можно настроить: по балльной или процентной системам. Нужно иметь в виду, что тесты и задачи лучше настраивать в едином формате, тогда преподаватель видит среднюю оценку каждого студента по всем выполненным заданиям.

Большим недостатком системы является отсутствие возможности сортировки обучающихся по группам. Преподаватель видит только фамилию и имя, но когда в списке более ста человек из разных групп, посмотреть результат группы быстро, не представляется возможным.

Настройки глоссария в системе позволяют создать глоссарий по темам или сплошной глоссарий по всему курсу. В тексте слово, включенное в глоссарий, подсвечивается синим цветом. Использование глоссария по темам очень удобно. В различных дисциплинах, например, в Истории отечественного государства и права один и тот же термин в разные эпохи меняет смысл.

В системе можно получать и проверять курсовые работы и дипломные работы, задавая конечные даты получения работ, что является дополнительным инструментом контроля, а также создать форум для ответов на вопросы, возникающие по дисциплине или площадкой анализа и обсуждения результатов группового исследовательского проекта по анализу цен (Кожина, 2015).

Опираясь на трехгодичный опыт работы с системой, можно сделать несколько выводов относительно ее использования в учебном процессе.

1. Система moodle очень удобный инструмент для работы с группами заочного обучения и с обучающимися со свободным посещением. У обучающихся есть возможность изучить темы, проверить себя и заработать дополнительные баллы.

2. Возможность использования системы на семинарах зависит от наличия и качества интернет-соединения в помещении. Зачастую, работа в системе невозможна из-за отсутствия мобильного интернета. Преподаватели, которые занимаются в компьютерных классах, имеют больше возможностей для использования системы.

3. Мобильная версия системы не всегда работает корректно, часто очень плохо грузится, проверка заданий и написание тестов на мобильной версии затруднительны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Кожина, О. М. (2015) Групповой студенческий исследовательский проект как активный метод обучения // Сборник научных статей по материалам VI Международной научно-практической конференции Профессиональное развитие педагогических кадров в условиях модернизации образования. Ч.1. М.: МГПУ. Научно-информационный издательский центр. С.144-147.

Moodle — система дистанционного обучения // URL: https://opentechnology.ru/products/moodle (дата обращения 04.12.2017)

Кожина Ольга Михайловна — доцент кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета, преподаватель колледжа Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: Olgamanord@mail.ru

О необходимости изучения технологий Big Data в рамках статистических дисциплин[1]

О. Э. Башина, Н. В. Мамаева, О. С. Писецкая
Московский гуманитарный университет

Современный специалист, чтобы быть востребованным на рынке труда, должен владеть навыками аналитической работы с большими массивами данных, т. е. владеть технологиями Big Data. В статье рассмотрены учебные планы обучающихся МосГУ по различным направлениям и обоснована целесообразность изучения технологий Big Data в рамках статистических дисциплин.

Ключевые слова: Big Data, технологии Big Data, хранение, неоднородность и неструктурированность больших объемов информации.

В современных условиях различные информационные сайты, социальные сети непрерывно генерируют огромные потоки информации, которую необходимо собирать, хранить и обрабатывать. И эти потоки информации постоянно увеличиваются.

По данным международной исследовательской и консалтинговой компании International Data Corporation (IDC) после проведения исследования Digital Universe, в ближайшие пять лет объем данных в целом на всей Земле достигнет

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта проведения научных исследований «Исследование потенциала отечественных производителей по обеспечению импортозамещения на потребительском рынке с использованием технологий Big Data», проект № 17-02-00718.
Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта проведения научных исследований «Разработка подходов к созданию системы оценки состояния и определения перспективных направлений развития научной сферы», проект № 16-02-00407.

40 зеттабайтов. Это значит, что на каждого человека на планете придется 5200 Гб информации.

Понятие «Big Data», т. е. «большие данные» прочно вошло в нашу жизнь. Данное понятие чаще всего определяется как информация, которая объемом превышает жесткий диск персонального компьютера, а также не может быть обработана традиционными методами, которые используются при обработке и анализе информации с меньшим объемом.

Сегодня специалистам разных сфер деятельности (экономика, банковская и финансовая деятельность, маркетинг, телекоммуникации, социология, политология, психология и др.) приходится все чаще сталкиваться с вопросами повышения репрезентативности данных и обработки больших массивов данных, т. е. Big Data.

По данным CNews Analytics, технологии Big Data в России используют 20% ритейлеров. 75% специалистов розничной торговли считают Big Data необходимыми для развития конкурентоспособной стратегии продвижения компании. Главной целью анализа данных является удержание существующих клиентов и привлечение новых. Применение технологий Big Data позволяет решить такие задачи как сегментация клиентов, рекламный таргетинг, персонализацию услуг и т. д. Помимо использования Big Data в маркетинговых целях, в базах данных розничных магазинов может быть накоплено множество информации о системе управления запасами, поставками товарной продукции. Данная информация может быть полезна во всех сферах деятельности магазинов.

В банковской сфере Big Data дают возможность проанализировать кредитоспособность заемщика, также они полезны для кредитного скоринга и андеррайтинга. Внедрение технологий Big Data позволит сократить время рассмотрения кредитных заявок. С помощью Big Data можно проанализировать операции конкретного клиента и предложить подходящие именно ему банковские услуги, а кроме того, противодействовать мошенническим операциям с пластиковыми картами.

Технологии Big Data используются в государственных органах, таких как Пенсионный Фонд, Федеральная Налоговая Служба и Фонда обязательного медицинского страхования. Потенциал реализации проектов с использованием Big Data большой, данные технологии могли бы помочь в улучшении качества сервисов при обработке большого числа обращений, и, как следствие, улучшении уровня жизни населения.

Результаты опроса Economist Intelligence Unit survey подтверждают положительный эффект от внедрения Big Data (рис. 1). 46% компаний заявляют, что с помощью технологий Big Data они улучшили клиентский сервис более, чем на 10%, 33% компаний оптимизировали запасы и улучшили продуктивность основных активов, 32% компаний улучшили процессы планирования.

Среди ограничителей рынка Big Data эксперты международной исследовательской и консалтинговой компании International Data Corporation (IDC) выделяют в первую очередь высокую стоимость внедрения технологий Big Data; необходимость обеспечения защиты данных и их конфиденциальности; нехватку квалифицированных кадров.

Рис. 1. Результаты внедрения технологий Big Data в деятельность компаний.

Эти выводы подтверждают результаты опроса, проведенного консалтинговой компанией Accenture (рис. 2). Более 51% респондентов подтвердили, что беспокоятся за обеспечение защиты данных и их конфиденциальности. 47% компаний сообщили, о невозможности внедрения Big Data в связи с ограниченным бюджетом, 41% компаний в качестве проблемы указали нехватку квалифицированных кадров.

Таким образом, чтобы быть востребованным на рынке труда современный специалист должен владеть навыками аналитической работы с Big Data.

Московский гуманитарный университет осуществляет подготовку бакалавров и магистров по широкому спектру образовательных программ в области психологии, социологии, политологии, журналистики, экономики, менеджмента, маркетинга, рекламы, финансовой деятельности, а также прикладной информатики.

В университете сложилась и успешно функционирует образовательная и научная школа статистики, члены которой являются известными учеными, тесно сотрудничают в Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации, активно занимаются научной деятельностью, участвуют в международных научных конференциях, публикуются в научных журналах, в том числе зарубежных.

Рис. 2. Основные проблемы внедрения технологий Big Data

В этой связи, обучение статистическим методам сбора и обработки информации — одна из важных составляющих образовательного процесса в МосГУ. Помимо традиционных курсов «Статистика», «Математическая статистика», «Эконометрика», образовательные программы для гуманитариев включают такие курсы как:

- Математическое моделирование социально-экономических процессов;
- Математические методы в психологии;
- Современные методы исследования в социальной и организационной психологии;
- Статистические методы в психологии;
- Методы прикладной статистики для социологов;
- Основы социального проектирования и прогнозирования;
- Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях;
- Многомерный статистический анализ в социологических исследованиях;
- Информационные технологии в социальной работе и образовании;
- Анализ социологических данных;
- Измерения в социологических исследованиях;
- Модели принятия политических решений;
- Глобализация информационных процессов и журналистика;
- Информационные технологии в изучении культуры.

Каждая дисциплина имеет свой теоретический уровень и содержание, учитывает направление обучения студентов, которым читается. Основные понятий и

определения подкрепляются практическими примерами на числовом материале, соответствующем будущей профессиональной деятельности студентов.

Например, социология характеризуется номинальностью подавляющего большинства переменных, которые используются в социологических исследованиях. Поэтому для неё важны анализ таблиц сопряженности, умение вычислять различные меры связи признаков: коэффициент ассоциации, тетрахорический коэффициент, коэффициент контингенции (сопряженности) для таблиц размерности m×n. Активно используется критерий «хи-квадрат» для проверки гипотезы о связи между признаками. Для оценки величины связи используют коэффициент Пирсона, коэффициент Крамера, коэффициент Чупрова. Студенты всё это должны осознать и научиться использовать для своей профессиональной работы в будущем.

Студентам всех гуманитарных специальностей важно научиться применять коэффициенты ранговой корреляции Спирмена и Кендалла, которые позволяют вычислить силу связи между двумя качественными признаками. Необходимо не только их вычислить, но и проверить значимость.

Применение коэффициента ранговой корреляции используют также для сравнения данных анкетного опроса и данных контент анализа при изучении эффективности рекламной либо политико-агитационной деятельности средств массовой коммуникации.

Студентам направления «Психология» необходимо дать однофакторный дисперсионный анализ с одинаковым и неодинаковым числом испытаний на различных условиях, чтобы они могли проверять гипотезы о равенстве групповых средних.

В маркетинге среди аналитических методов часто применяются: анализ трендов, методы нелинейной регрессии и коррекции, дискриминантный анализ, кластерный анализ, факторный анализ и другие.

Студентам направления «Экономика» необходимо овладеть навыками аналитической деятельности, например, проведения оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности и прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В связи с вышеизложенным, в рамках занятий студенты получают не только теоретические знания в области аналитической деятельности, но и практический опыт работы в специализированных пакетах программ: Mathcad, Mathlab, Statistica, SPSS и других.

Но работа с Big Data требует дополнительных знаний и навыков. Технология обработки Big Data предусматривает решение трех основных задач:

- хранение и управление огромными объемами данных, не позволяют эффективно использовать традиционные реляционные базы данных;
- организация неструктурированной информации — тексты, изображения, видео и другие типы данных;
- анализ Big Data, т. е. способы работы с неструктурированной информацией, создание отчетов аналитических данных и введение прогностических моделей.

Проблемы работы с Big Data можно свести к трем основным группам (так называемым трем V): объем, скорость обработки, неструктурированность (Volume, Velocity и Variety).

Хранение больших объемов информации требует специальных условий, и это вопрос пространства и возможностей. Скорость связана не только с возможным замедлением и «торможением», вызываемом старыми методами обработок, это еще и вопрос интерактивности: чем быстрее процесс, тем больше отдача, тем продуктивнее результат.

Проблема неоднородности и неструктурированности данных возникает по причине разрозненности источников, форматов и качества.

Таким образом, для повышения востребованности выпускников на рынке труда представляется целесообразным предусматривать изучение технологий Big Data в рамках статистических дисциплин.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Big Data: как не утонуть в океане информации. Коммерческий директор. Профессиональный журнал коммерсанта. (2016) Источник: https://www.kom-dir.ru/article/1527-big-data

Что такое Big Data (большие данные) в маркетинге: проблемы, алгоритмы, методы анализа. (2015) Источник: https://lpgenerator.ru/blog/2015/11/17/chto-takoe-big-data-bolshie-dannye-v-marketinge-problemy-algoritmy-metody-analiza/

Аналитический обзор рынка Big Data (2015) Источник: https://habrahabr.ru/company/moex/blog/256747/

Башина Ольга Эмильевна — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой статистики, маркетинга и бухгалтерского учета Московского гуманитарного университета; Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации. Тел.: +7 (499) 374-58-60. Эл. адрес: Obashina@mosgu.ru

Мамаева Наталья Владимировна — кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой прикладной информатики Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-70-18. Эл. адрес: Nmamaeva@mosgu.ru

Писецкая Ольга Сергеевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной информатики Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-7018. Эл. адрес: pik@mosgu.ru

Воспитательные возможности информационных технологий на примере библиотечных систем

Е. И. Башмакова
Московский гуманитарный университет

В статье показана роль электронных библиотечных ресурсов в организации воспитательной работы вуза на основе использования информационных технологий. Дан обзор библиотечных систем, их видов. Охарактеризованы популярные ЭБС.

Ключевые слова: воспитательные возможности; электронные библиотеки; ЭБС; дистанционное образование; электронные библиотечные ресурсы

Значимость библиотечных систем в воспитательной деятельности вуза.

Одной из функций вуза кроме образовательной деятельности является воспитательная, которая направлена на личностное развитие выпускника, его мотивацию к самоорганизации и самообразованию. Перетекание информационных образовательных ресурсов в воспитательное поле вуза осуществляется не только через учебно-методические порталы, электронные курсы дистанционного образования, но и через электронные библиотечные системы современного вуза. Библиотечные системы на сегодняшний день являются составной частью воспитательного электронного пространства вуза и, следовательно, оказывают существенное воспитательное влияние на уровень профессиональной подготовки выпускников, т. е. обладают определенным воспитательными возможностями (Ягупов, Скороходов, 2013: 33).

В "Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года" в разделе III. Основные направления развития воспитания выделены 2 направления, связанные с повышением воспитательной функции электронных библиотечных ресурсов современного вуза.

1. Развитие социальных институтов воспитания, где указано на необходимость расширение воспитательных возможностей информационных ресурсов: создание условий, методов и технологий для использования возможностей информационных ресурсов, в первую очередь информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в целях воспитания и социализации обучающихся.

2. Обновление воспитательного процесса с учетом современных достижений науки и на основе отечественных традиций с помощью повышения роли библиотек, в том числе библиотек в системе образования, в приобщении к сокровищнице мировой и отечественной культуры, в том числе с использованием информационных технологий.

В высшем образовании сегодня происходит развитие в сторону самообучения и самовоспитания на базе дистанционного образования.

Минобрнауки приняло к действию Приоритетный проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации». Данный проект нацелен на создание возможностей для получения качественного образования гражданами разного возраста и социального положения с использованием современных информационных технологий. Ключевая цель проекта — создать

условия для непрерывного образования на базе цифровой платформы онлайн-образования.

В ст.18 «Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы" Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» указывается, что организациям, осуществляющим образовательную деятельность, при реализации образовательных программ с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий следует иметь цифровую (электронную) библиотеку, обеспечивающую обучающимся, педагогическим работникам свободный доступ к базам данных, информационным справочным и поисковым системам, электронным библиотечным системам и иным цифровым информационным ресурсам. Согласно ч. 1 ст. 29 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» организациям, осуществляющим образовательную деятельность, реализующим образовательные программы с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий следует размещать в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на своих официальных сайтах в сети Интернет сведения об информационном, материально-техническом, методическом обеспечении реализации указанных образовательных программ, условия и характеристики доступа к своим базам данных и другим информационным ресурсам, используемым при реализации образовательных программ, а также копии локальных нормативных актов, содержащие нормы, регулирующие возникающие при этом образовательные правоотношения.

Таким образом, в связи с развитием дистанционного образования библиотечные системы как составная часть электронной образовательной среды будут еще более востребованы. Задача участников образовательного процесса донести информацию о наличии электронных библиотечных ресурсов вуза, их видах и технологиях работы.

Обзор Библиотечных систем. Электронные библиотеки и электронные библиотечные системы.

В условиях информатизации современного общества, в котором информация становится основой экономической деятельности и стратегическим ресурсом государства, значительно изменились роль и функции библиотек в качестве основных источников хранения и распространения информационных источников. Наряду с развитием новых информационных технологий появляются принципиально новые формы библиотечного обслуживания и библиотечных сервисов, действующих в рамках многочисленных библиотечных проектов.

Среди многообразия электронных библиотечных информационных ресурсов, следует выделить собственные электронные ресурсы, предоставляющие доступ к информации через сеть Интернет (электронные библиотеки, базы данных, электронные каталоги) и электронные ресурсы информационных центров — компании-распространители баз данных, информационных услуг (Электронная книга … , 2010: 27).

Электронная библиотека — документальная автоматизированная информационная система, в которой документы (статьи, монографии, отчеты, рефераты и т. п.) хранятся, как правило, в полнотекстовом виде на электронных

машинных носителях и могут предоставляться пользователям по их запросам в автоматизированную систему также в электронной форме, например, путем передачи текстов этих документов по электронной почте.

Под электронной библиотекой, как правило, понимается интегрированная информационная система, предоставляющая возможности создания, хранения и эффективного использования информационных ресурсов, доступных через Интернет или локализованных в самой системе.

Электронная библиотека (ЭБ) представляет собой упорядоченную коллекцию разнородных электронных документов, снабженных средствами навигации и поиска. Однако такое определение электронной библиотеки весьма неоднозначно. Многие специалисты ограничивают это понятие исключительно наличием в системе полнотекстовых коллекций, являющихся как бы продолжением «бумажного» фонда традиционной библиотеки

Электронные библиотеки могут самостоятельно существовать в сети Интернет либо функционировать в стенах традиционных библиотек или организаций на основе уже имеющихся ресурсов.

В таких ЭБ читателям предлагается доступ к оцифрованным материалам, среди которых — книги, журналы, аннотации, картины, видео и даже анимация, а также базовые сервисы по поиску и работе с документами.

Современная электронная библиотека является, прежде всего, информационным центром, выполняющим ключевые воспитательные задачи обеспечения доступа к информации, специфика которого определяется в соответствии с аудиторией ресурса.

Виды Электронных библиотек: электронные библиотеки учебных заведений и электронные библиотеки в сети Интернет.

Электронные библиотеки учебных заведений ориентированы на образовательные и воспитательные потребности студентов и преподавателей.

Они содержат литературу образовательной направленности: учебная, учебно-методическая, научная, художественная, диссертации, монографии, дипломы, периодические издания библиотечного фонда.

Возможные поисковые инструменты: простой (контекстный) — по ключевым словам; расширенный — по полям документа с использованием логических условий, сортировки и фильтрации; по словарям.

Большая часть изданий доступна в режиме онлайн-чтения без скачивания.

Доступ предоставляется только зарегистрированным пользователям.

Электронные библиотеки в сети Интернет подразделяются на универсальные и тематические.

eLIBRARY.RU — крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и анализа научной информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) — созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией "Научная электронная библиотека".

Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 г. по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 г. eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. На сегодня посетителям eLIBRARY.RU доступны рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5300 российских научно-технических журналов.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС).

Электронно-библиотечная система — это совокупность используемых в образовательном процессе электронных документов, объединенных по тематическим и целевым признакам, снабженная дополнительными сервисами, облегчающими поиск документов и работу с ними.

Отличия ЭБС от ЭБ:

Во-первых, формирование электронно-библиотечных систем наиболее характерно для образовательной сферы.

Именно применение в сфере образования является ключевой характеристикой ЭБС, определяющей контент системы, включающей лекции, учебники, монографии, учебные и учебно-методические пособия, учебные модули, комментарии специалистов, первоисточники и иные материалы по соответствующим областям знаний.

Во-вторых, в отличие от электронной библиотеки, электронно-библиотечная система (ЭБС) является более сложной, систематизированной совокупностью электронных документов, объединенных по тематическим и целевым признакам.

Во-третьих, главное отличие электронно-библиотечной системы от электронных библиотек заключается в наличии дополнительных возможностей, позволяющих использовать такую систему в соответствии с ее предназначением в рамках образовательного процесса. К таким дополнительным возможностям следует отнести специализированные сервисы по работе с текстом документов, поиска, навигации; сервисы, позволяющие читателям формировать свои личные «книжные полки», цитировать и конспектировать при работе с ЭБС размещенные в ней издания, а также создавать закладки в книгах для удобства чтения и многое другое (Электронная книга … , 2010: 31).

Понятие «электронно-библиотечной системы» получило в настоящее время закрепление в нормативных правовых актах, являющихся базовыми для всей сферы высшего профессионального образования. Электронная библиотечная система — это предусмотренный федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования обязательный элемент библиотечно-информационного обеспечения обучающихся образовательной организации высшего образования, представляющий собой базу данных, содержащую издания учебной, учебно-методической и иной литературы, используемой в образовательном процессе (Приказ Росстата от 15.12.2015 N 635 "Об утверждении статистического инструментария для организации Министерством образования

и науки Российской Федерации федерального статистического наблюдения за деятельностью образовательных организаций")

Итак, если электронная библиотека, являясь посредником между информацией и пользователем, выполняет просветительскую функцию и реализует задачу по сохранению фондов, то электронно-библиотечная система характеризуется узкоспециализированным контентом, целевым характером использования и четкой ориентированностью на модернизацию образовательного процесса.

Соответствующая новым требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования электронно-библиотечная система может быть охарактеризована как электронная информационная система, обеспечивающая возможность осуществления из любой точки, в которой имеется подключение к сети Интернет, индивидуального доступа обучающихся к изданиям по основным изучаемым дисциплинам (без ограничения какой-либо отдельной предметной областью или несколькими специализированными областями); формируемая на основании договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы, в том числе со значительным количеством издателей, выпускающих литературу по основным областям знаний; включающая дополнительные сервисы для поиска документов и работы с ними.

В каждой ЭБС представлены современные и удобные сервисы. Чтение изданий в режимах онлайн и оффлайн, разнообразные инструменты поиска: интуитивный (по ключевым словам), базовый (автор, название) и расширенный (дисциплина, тематика, год), отслеживание новинок и поступлений, формирование подборок документов, книжная полка, электронные закладки, конспекты, цитирование, создание закладок, сохранение истории запросов, тесты для контроля знаний. Ряд ЭБС для преподавателей предоставляется возможность электронных публикаций с индексирование в РИНЦ. Доступ к перечисленным сервисам обеспечивается через личный кабинет с вводом логина и пароля с любого компьютера. Большинство ЭБС предоставляют открытый доступ к бесплатным разделам: краеведческая и художественная литература, редкие книги.

Список электронно-библиотечных систем и их характеристика.

1. IPRbooks. В ЭБС IPRbooks содержится литература по различным группам специальностей, что дает возможность учебным заведениям разных профилей найти интересующие их издания. Широко представлена юридическая, экономическая литература, издания по гуманитарным, техническим, естественным, физико-математическим наукам. Активно в ЭБС развиваются эксклюзивные блоки литературы по отдельным специальностям, например, архитектура и строительство, гидрометеорология, образование и педагогика и др.

В ЭБС IPRbooks представлено более 600 издательств, многие издания — эксклюзивная часть контента, которая не размещена в других электронных ресурсах. Включено около 600 журналов, в том числе более 300 журналов из перечня ВАК.

Журналы добавляются в виде номеров, а не отдельных статей, представлены архивы за несколько последних лет. По отдельным, наиболее востребованным периодическим изданиям, публикация номера в электронном виде

осуществляется одновременно с выходом печатного экземпляра, что позволяет подписчикам существенно экономить средства на подписке бумажных журналов. Дополнительно пользователям на бесплатной основе доступен каталог книг, сформированный из коллекций публичных и научных библиотек (оцифрованные фонды, краеведческая литература, редкие книги, архивные материалы, издания, права на которые принадлежат библиотекам).

Осуществлена интеграция систем. При работе с изданиями в offline и online версиях интегрирована возможность поиска по фрагментам текста в онлайн-версии СПС ГАРАНТ. Существенно улучшается качество работы с юридическими и экономическими изданиями, уменьшается риск использования неактуальных данных. ЭБС IPRbooks является партнером научной электронной библиотеки eLibrary, реализующей проект РИНЦ. Все издания (учебники, пособия, монографии, периодика), включенные в ЭБС за весь период работы, как авторами, так и вузами, индексируются в *Российском индексе научного цитирования.*

2. Лань. Собраны коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также вузовских издательств, сгруппированные по основным областям знаний.

В представлено более 700 научных журналов по различным областям знаний, к 500 из которых предоставлен доступ в формате Open Access. Важным этапом в развитии ЭБС «Лань» стало предоставление всем заинтересованным организациям и учебным заведениям постоянного и бесплатного доступа к классическим трудам по истории, философии, социологии, литературоведению, экономике, праву, психологии, педагогике и другим наукам, а также доступа к художественной, в том числе зарубежной литературе на языке оригинала. ЭБС «Лань» продолжает увеличивать свои фонды.

КнигаФонд. ЭБС «КнигаФонд» начала свою работу 1сентября 2008 г. и сегодня динамика поступления литературы составляет более 1500 произведений в месяц. Доступ предоставляется на основании прямых договоров с правообладателями. Лекции, монографии, учебники и учебные пособия, сборники статей, учебные модули, комментарии специалистов, первоисточники, методический материал— широкий спектр учебной и научной литературы систематизирован по различным областям знаний. Коллекция из 171 464 изданий. Тысячи книг в бесплатном доступе Классическая художественная литература, а также букинистические издания по истории, религии, культуре и искусству бесплатно доступны всем пользователям. Периодические издание в ЭБС «КнигаФонд» не представлены. Учебники за текущий год и будущий встречаются редко.

3. Юрайт. В ЭБС представлены все книги издательства Юрайт. Некоторые издания и дополнительные материалы доступны только в электронной библиотеке. Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

Все заинтересованные пользователи могут бесплатно и без регистрации ознакомиться не только с описанием изданий, но и текстами (в ознакомительном режиме доступно 10% текста). Издательство Юрайт внедрило новый сервис, поз-

воляющий генерировать и скачивать рабочие программы к самым популярным и востребованным учебникам. Уже сейчас вы можете воспользоваться рабочими программами для более 2800 учебников высшего образования. При этом для использования сервиса не требуется подписка вуза на ЭБС Юрайт.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Ягупова Т. В. Скороходов А. (2013) Воспитательный потенциал информационных образовательных ресурсов вуза // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. № 4. С. 33-35.

Воропаев А. Н., Леонтьев К. Б. (2010) Электронная книга и электронно-библиотечные системы России. Отраслевой доклад. М. : Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

Воропаев А. Н., Зятицкий С. Ф., Леонтьев К. Б., Топорков М. А. (2012) Электронно-библиотечные системы России. Отраслевой доклад. М. : Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

Башмакова Елена Исмаиловна — старший преподаватель кафедры прикладной информатики Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (906) 775-02-86. Эл. адрес: elbashmakova@mail.ru

Формирование информационной культуры как важный элемент воспитания

С. Н. Буренин
Московский гуманитарный университет

В данной статье рассматривается один из важнейших элементов воспитания студентов в университете — формирование информационной культуры с использованием современных информационных технологий, ориентируясь на опыт преподавания информатики и используя синергетический подход. Рассмотрены вопросы развития визуального мышления, входящего в модель синергетического мышления студентов. Рассматриваются рекомендации по созданию и использованию электронных визуальных тренажеров, которые могут быть использованы для обучения информатике и способствуют развитию культуры работы с визуальной информацией.

Ключевые слова: воспитание; информационная культура; синергетический подход; синергетическое мышление; университет; информатика; информационные технологии; визуальное мышление; интеллект-карты

Мы все живем в стремительно развивающемся информационном обществе. Интернет превращается в мощнейшую самоорганизующуюся систему, которая развивается по нелинейным законам. Объем информации, с которой имеет дело современный человек, стремительно растет. Все труднее становится ориентироваться в потоках информации. Многое устаревает. К тому же наряду с увеличением полезной информации наблюдается рост ложной информации и

информационного мусора. Современный человек может становиться объектом манипуляции или обмана. Всегда нужно помнить о безопасности работы в интернет. В связи с этим становится актуальным формирование информационной культуры студента, как одного из важнейших элементов воспитания студентов в высшей школе.

Необходимость формирования информационной культуры студента отчетливо видна в процессе обучения информатике или информационным технологиям в университете. Информатика имеет большой темп развития, часть знаний устаревает даже за время обучения в университете, появляются новые информационные технологии. Гармонично развитое современное мышление является жизненно важным для усвоения студентом информационных технологий не только в университете, но и в процессе всей жизни.

Одним из современных подходов к обучению информатики в университете, отвечающим вызовам времени, может служить синергетический подход.

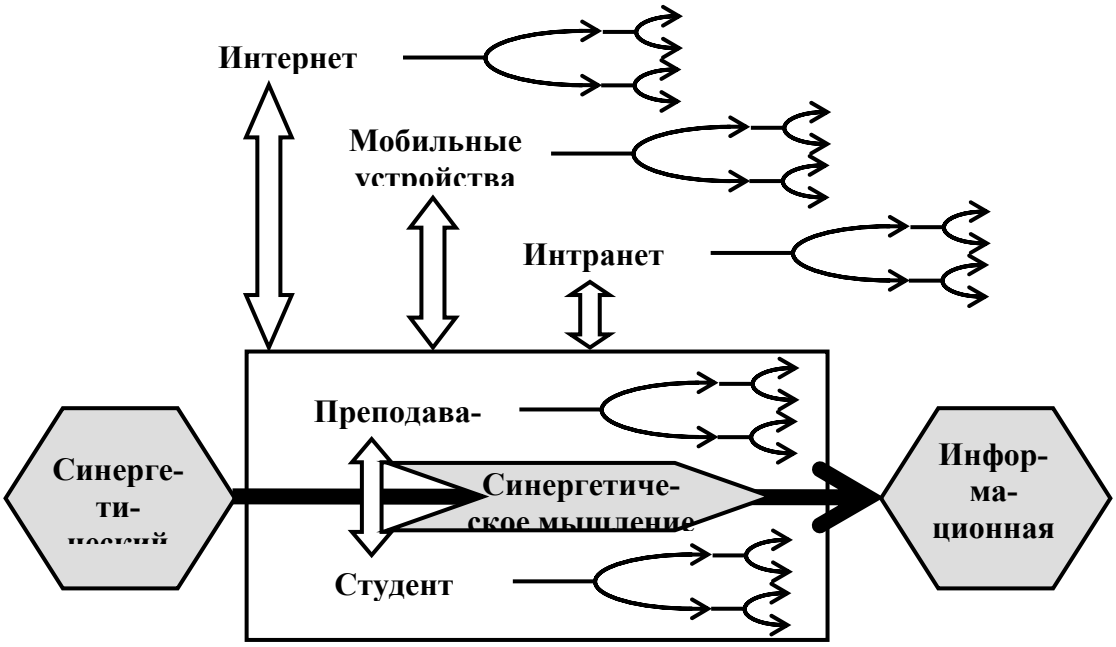


Рисунок 1. Схема процесса обучения информатике на основе синергетического подхода

С точки зрения синергетического подхода к процессу обучения информатики в университете можно подходить как к сложной, открытой и нелинейной системе, для которой, как внутри, так и снаружи, характерны процессы самоорганизации.

Синергетический подход с упором на принятие решений в сложных нелинейных системах может выступать в качестве стержня процесса обучения информатики. Для синергетического подхода присущ синтез различных других подходов, в результате которого возможно появление их синергии.

Синергетический подход предполагает, что преподаватель в процессе обучения информатики оказывает ненасильственное воздействие на студента, он только направляет небольшими резонансными воздействиями студента на один из благоприятных путей. Необходимо также чтобы студент умел не изну-

рять себя неэффективными методиками и приемами во время самообучения, и в процессе самообучения мог ненасильственно переходить на благоприятные пути своей эволюции. Синергетический подход также предполагает, что студент постоянно помнит и понимает о ненасильственном характере коэволюции человека и природы.

В обучении информатике на первое место выходит ненасильственное, «тонкое» воспитание в стиле синергетического подхода. «Тонко» воспитывать — это «воспитывать, не воспитывая», а только благоприятно направляя.

Согласно схеме (рис. 1), иллюстрирующей процесс обучения информатике с использованием синергетического подхода, одно из ее центральных звеньев для формирования информационной культуры — синергетическое мышление. Модель синергетического мышления приведена на отдельной схеме (рис. 2). Эта схема создана нами на основе многоэкранной схемы творческого мышления Альтшуллера Г. С. — автора ТРИЗ — ТРТС (теории решения изобретательских задач — теории развития технических систем), автора ТРТЛ (теории развития творческой личности), изобретателя (http://www.trizminsk.org/r/fa/431007.htm).

Данная схема — очень упрощенная, но, тем не менее, с ее помощью можно понять главное в синергетическом мышлении.

К синергетическому мышлению можно подходить как к совокупности сложных, открытых и нелинейных систем, для которой также характерны особенности подобных систем.

Во всех звеньях системы присутствуют процессы самоорганизации, и всем им присущ разный темп эволюции с возможным каскадом точек бифуркации. В мышлении участвуют множество процессов, которые взаимодействуют между собой. Различные процессы могут создавать синергию. Процессы при развитии могут ветвиться. Какие-то процессы после бурного роста «сгорают», а какие-то резко возникают практически из ничего.

Метафорически синергетическое мышление лучше всего представлять как вихревое мышление, т. е. самоорганизующееся, движущееся подобно вихрю. Мышление идет активно, в виде перетекания одной мысли в другую. Периодические повторы и переходы на другие уровни создают ощущение вихря мыслей. Вихревое мышление очень естественно, и напоминает процессы в природе.

В активном состоянии может находиться одновременно множество вихрей, больших и малых. Большие вихри могут втягивать в свою орбиту малые вихри, подчиняя их себе. Из множества вихрей могут создаваться самоорганизующиеся структуры.

Несмотря на хаос, при синергетическом мышлении осуществляется управление процессом мышления (проба стратегий, отказ от неэффективных стратегий, использование критического и творческого мышления). Несмотря на хаос, синергетическому мышлению должны быть присущи элементы программирования и самопрограммирования. В целом же действует основной принцип — способствовать в процессах самоорганизации благоприятным траекториям мышления и развития, принимать благоприятные решения. При этом должны учитываться все типологические различия личности.

При синергетическом мышлении характерно большое влияние мелких случайных флуктуаций. При этом возможны повторы, зацикливания, резкая активизация и резкий спад. Для воздействия на интенсивность вихрей полезна мотивация и самомотивация. Но даже, если какие-то вихри гасятся, возникают новые и общая эволюция продолжается.

Возникающие вихри могут самораскручиваться — наблюдается положительная обратная связь и тут важно не перестараться с воздействием на их интенсивность.

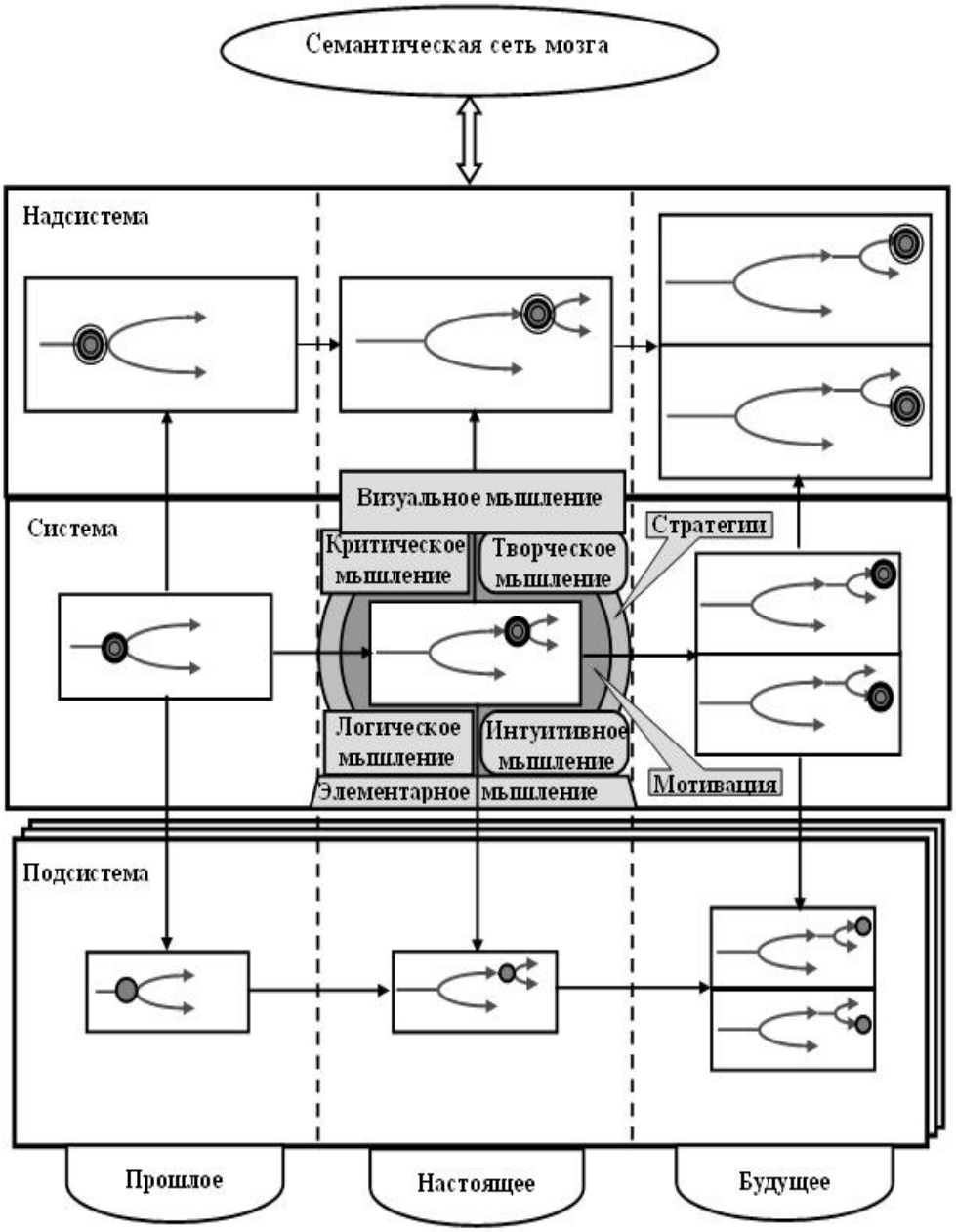


Рис. 2. Схема синергетического мышления

Из всех составляющих элементов синергетического мышления в этой статье обратим внимание на визуальное мышление.

Развитию синергетического мышления способствует развитие способности к работе с визуальными объектами. Ведь даже для понимания, использова-

ния и развития предложенной графической модели от студента требуются определенные способности.

Способность к визуальному мышлению необходима для соблюдения баланса различных элементов системы синергетического мышления, для усиления их кумулятивного действия. У человека самый мощный канал для приема информации — зрительный.

В связи с интенсивным развитием Интернета, цифровых технологий и лавинообразного потока информации наблюдается тенденция увеличения доли просмотра визуальных образов по сравнению с чтением текста. Общество становится визуально ориентированным, в частности студенчество, как очень динамичная часть общества.

Пользователи Интернета в основном не читают веб-страницы, а просматривают. Просмотр страниц в интернете скорее напоминает просмотр рекламных щитов в процессе езды на автомобиле, чем спокойный и размеренный процесс чтения. При этом ориентиром для них служат визуальные образы.

Находясь на веб-сайте пользователи часто работают методом «тыка»; делают «как получится», а не как нужно по инструкции или в соответствием с точным знанием функциональных возможностей сайта. При этом ориентиром для них служит дружественный визуальный интерфейс веб-сайта.

Развитию синергетического мышления способствует развитие способности к работе с визуальными объектами. Ведь даже для понимания, использования и развития предложенной графической модели от студента требуются определенные способности.

На кафедре прикладной информатики МосГУ разработана и широко используется для обучения информатики серия электронных визуальных тренажеров, которые способствуют развитию визуального мышления. На кафедре накоплен большой опыт комплексного использования таких тренажеров. Видны перспективы развития этой технологии.

Помимо этого, начато использование тренажеров в системе дистанционного обучения Moodle по предмету «Компьютерные технологии и информатика» для обеспечения самостоятельной работы студентов.

Приведем некоторые советы по созданию и использованию электронных визуальных тренажеров (советы носят только рекомендательный характер):

- Тренажер составляется из элементарных визуальных заданий.
- Тренажер создается в той же изучаемой программной среде.
- Структура заданий в одном и том же тренажере обычно одинакова.
- Текстовые пояснения (что и как делать) в задании должны быть лаконичными.
- Полезно применять неполноту подсказок.
- Для каждой команды изучаемой программы бывает полезно показывать английский перевод.
- Необходимо не привязываться к определенной версии программ.
- Изображения в упражнениях могут представлять собой как векторную, так и растровую графику.

- Особое внимание следует обратить на культуру использования диаграмм и графиков.
- Упражнения могут содержать анимацию или видео ролики.
- При переходе от одного тренажера к другому полезно применять принцип развития по спирали.
- Полезно чередовать прямые и обратные задания.
- Некоторые упражнения должны заставлять студентов удивляться.
- Работа с тренажером завершается комплексным самостоятельным заданием.
- При создании заданий необходимо уделять внимание дизайну.
- Необходимо обеспечивать для студентов университета свободный доступ к электронным тренажерам и их свободное копирование.
- Доступ к электронным тренажерам может быть элементом системы смешанного (в частном случае дистанционного) обучения.

В современном обществе, наряду с тенденцией к увеличению доли просмотра визуальных образов по сравнению с чтением текста, наблюдается также переход от линейного к нелинейному представлению информации.

На практических занятиях по информатике, помимо выработки элементарных навыков работы с визуальными объектами при использовании визуальных электронных тренажеров, необходимо обратить внимание на развитие способности студентов к самостоятельной визуализации знаний, чтобы они умели понимать и представлять нелинейный учебный материал в сжатом, структурированном, системном и визуальном виде. Это может принести большую пользу студентам.

Для такого представления учебного материала хорошо подходит методика составления интеллект-карт (ментальных карт), которая как раз соединяет в себе нелинейность с компактным визуальным представлением.

Создание и использование интеллект-карт на практических занятиях по информатике позволит студентам повысить культуру работы с нелинейной информацией в визуальном ключе.

Способ представления информации в сжатом визуальном нелинейном виде существовал очень давно. У него были разные названия и разные вариации.

Популяризатором этой методики под названием MindMaps (интеллект-карты) в 70-е годы стал психолог Тони Бьюзен. Он же представил методику интеллект-карт как коммерческий продукт.

В настоящее время много компьютерных программ и систем реализуют эту методику. Например, в системе дистанционного обучения Moodle можно подключить модуль Mindmap, который позволяет создавать простейшие интеллект-карты.

Методика интеллект-карт постоянно развивается. Появляются новые варианты методики интеллект-карт под новыми названиями.

Компьютерные технологии внесли и продолжают вносить особый вклад в развитие этой технологии, превращая методику в некий комплексный подход к визуализации знаний.

Методика интеллект-карт тяготеет к индивидуальной работе с использованием индивидуальных ассоциаций, но тем не менее она используется также

для коллективной работы при решении трудных проблем (например, для мозгового штурма). В интернете существуют сайты, которые обеспечивают коллективную работу с интеллект-картами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Буренин С. Н. (2014) Некоторые аспекты формирования синергетического мышления студентов // Информационные технологии в образовании, науке, технике и гуманитарной сфере: межвузовский сборник трудов. Вып. 5 / под ред. А. Ю. Выжигина. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, С. 7–17.

Буренин Сергей Николаевич — доцент кафедры прикладной информатики Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-50-81. Эл. адрес: bsn_moodle@mail.ru

Коллаж в Adobe Photoshop как средство развития творческих способностей студента

О. В. Гаврилова
Московский гуманитарный университет

В статье рассматривается реализация метода графического коллажа как средства формирования творческих способностей и эстетического воспитания с использованием пакета Adobe Photoshop.

Ключевые слова: информатика; коллаж; авангард

При изучении дисциплин “Информатика” и “Компьютерные технологии” возникает проблема привнесения творческого элемента в процесс обучения. Обращение к теме создания коллажа частично это снимает.

Техника соединения друг с другом любых гетерогенных элементов имеет длинную историю, уходящую в века. Египетские боги Анубис, Гор, Сет, греческие кентавр, Минотавр, гарпия, — действующие лица из разных национальных мифологий представляли собой соединение частей тела человека с животными.

Ярким представителем средневекового коллажа является нидерландский художник Иероним Босх (ок. 1460–1516). Он соединял несоединимое. Но все это было символично и не случайно. Например, существо с головой совы и человеческим телом означает человека, идущего по пути ложных знаний, так как сова — это символ ереси, дьявольской мудрости. Сам Босх был как бы коллажем. По происхождению и положению он оказался между аристократией и ремесленниками, между учеными докторами и необразованным народом, чьи предания вошли в его плоть и кровь.

Коллаж, так или иначе, применялся всегда. Во времена А. С. Пушкина девушки коротали долгие зимние вечера, составляя букеты из сухих листьев и цветов, которые затем наклеивали на картон. Но сам термин «коллаж» впервые был введен в обиход только в начале XX века.

Коллаж (от фр. *collage* — наклеивание) — это включение с помощью монтажа в произведения искусства разных по стилю объектов или тем для усиления идейно-эстетического воздействия. А в энциклопедии «Мэтры сюрреализма» французских авторов Алена и Одетт Вермо коллаж определяется так: «Коллаж — композиция, исходные материалы которой могут принадлежать к разным художественным сферам (например, текст и фотография)»

И если до XX века коллаж в искусстве использовался неосознанно, то теперь это уже осознанный технический прием. Во многом эта практика распространилась благодаря влиянию европейского авангарда и кинематографа 1910-1920-х гг.

Суть авангарда — это всегда новое мировоззрение. Поэтому авангардисты уделяли столь большое внимание проблеме конструирования пространства, где коллаж состоял из абстрактных изображений. Наиболее яркие и оригинальные решения этой проблемы предложили представители кубизма, дадаизма, а позже — поп-арта.

Пикассо П. Натюрморт с плетеным стулом 1912 г.

Коллаж в изобразительном искусстве, по мнению Гастона Диля, биографа П. Пикассо и искусствоведа, был создан Пикассо в 1912 году, в картине «Натюрморт с плетеным стулом».

Компьютерный коллаж является развитием фотоколлажа и киноколлажа. Пионером применения этих техник является Сергей Параджанов. Коллаж является основным приемом при создании объектов разнообразного назначения — полиграфическая и рекламная продукция, обучающие плакаты и буклеты, объекты предметно-пространственной среды.

Техника коллажа получило развитие в таком направлении искусства как супрематизм. Термин, восходящий к латинскому корню «suprem», означает доминирование, превосходство цвета над всеми остальными свойствами живописи. В супрематических картинах отсутствует представление о верхе и низе, левом и правом.

Малевич Каземир.
Композиция с Джокондой 1914 г.

Все направления картины равноправны, как в космическом пространстве. Возникает самостоятельный мир, замкнутый в себе.

А в 1970-х гг. было обнаружено ассоциативное мышление человека на уровне функционирования мозга, которое является образным «коллажным» мышлением. Также стоит заметить, что коллаж — это одно из многих проявлений игрового начала.

Коллаж эволюционирует и распространяется на различные виды искусств и различные виды деятельности. Одна из причин этого — ощущение “все, что можно было создать, уже создано”. И современному человеку остается только компоновка уже существующих изображений.

Коллаж как метод обучения способен реализовывать важные педагогические функции. Сложной задачей обучения является воспитание творческого отношения к делу, то есть способность нестандартно мыслить, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро решать проблемные ситуации. Создание коллажа связано с идеей разрушения, но это также и формирование нового пространства и нового восприятия. Он является тренажером для развития чувства свободы в процессе поиска вариантов создаваемых образов, школой развития креативного мышления, поиска неожиданных визуальных и смысловых ассоциаций, парадоксальных решений. Мало просто соединить несколько объектов вместе. Нужно сделать так, чтобы они подчинялись единой композиции и смыслу.

Эстетическое воспитание занимает важное место во всей системе учебного процесса, так как за ним стоит не только развитие эстетических качеств человека, но и всей личности в целом. При создании коллажа развивается творческое мышление, формируется эстетический вкус человека, вырабатывается его индивидуальный стиль, происходит снятие ограничений восприятия, развивается способность работать с цветом, формой, фактурой и текстурой изображений.

Создание коллажа предполагает отбор изобразительного, графического и текстового материала. Часто не удовлетворенность имеющимися изображениями побуждает человека всерьез заняться фотографией.

У темы “Создание коллажа” несколько достоинств. Основное заключается в том, что человек, не умеющий рисовать (а рисование на компьютере не проще, чем рисование карандашом или кистью), может заниматься творчеством и получать от этого удовольствие. И эту тему можно изучать и разрабатывать на любом уровне подготовки студентов и при любом количестве часов, отводимых на эту тему. От одного занятия до одного семестра.

Коллаж средствами Adobe Photoshop можно создать и очень простой. Для этого достаточно изучить инструменты выделения объектов, копирование и основы работы со слоями.

Автор Асташина П. студентка группы Р101_131 МосГу

Перед исполнителем кроме творческих проблем встают и проблемы технические. Для более сложных работ требуется применить ранее полученные знания и практические умения по темам «Технология работы со слоями Adobe Photoshop» и «Цветовая и тоновая коррекция изображений в Adobe Photoshop».

Объекты должны иметь определенную перспективу, разный размер в зависимости от того удален объект, или, напротив, находится близко к зрителю. У объектов есть тень, которая преломляется и искажается, падая на другие объекты коллажа. Кроме того, все объекты имеют определенный цвет, который надо уметь подобрать.

Кроме базовых вопросов по перспективе, теням, рефлексам есть еще и выделение сложных объектов от фона (например, волосы). Возникают технические вопросы, связанные с применением масок, корректирующих слоев, наложение и прозрачности слоев, выбор кисти и ее настройки.

Темой для коллажа может быть какой-либо период времени, или история развития какого-либо направления искусства, науки, например, “Англия 18 века”. Студенту могут быть предложены более сложные задания для выражения посредством коллажа различных чувств или состояний, например, радость, уныние, ощущение близких перемен, предчувствие беды, преодоление трудностей. И, конечно же, должна быть предоставлена возможность создать коллаж на свободную тему.

Студенты, как правило, с интересом изучают работы одногруппников. И интересные работы побуждают их к поиску новых идей и новых путей решения поставленной задачи.

Автор Кащенко А.К. студентка группы Р301_131 МосГу

Практика показала, что изучение темы “Создание коллажа” в рамках информационных дисциплин положительно влияет не только на закрепление различных возможностей растрового редактора, но и на эстетическое развитие обучающихся, а также на более профессиональный поиск информации в Интернете.

Техника коллажа получает все большее распространение. Это связано со многими причинами, в частности: с развитием технических средств, облегчающих создание коллажа, а также с пристальным вниманием к особенностям человеческой психики и ее изменениям. Поэтому следует включать изучение этой техники в рамках информационных дисциплин и активней использовать в процессах воспитания и образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Вермо А., Вермо О. (1996) Мэтры сюрреализма / пер. с фр. — СПб.: Академ. проект. — 288 с.

Диль Г. Пикассо (1995) М.: Слово. — 96 с.

Ефремова Т. Ф. (2000) Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. — М.: Русский язык.

Коллаж (1987) // Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров; редкол. А. А. Гусев и др. — М.: Сов. энциклопедия.

Гаврилова Ольга Викторовна — доцент кафедры прикладной информатики Московского гуманитарного университета. Тел. +7 (499) 374-70-18. Эл. адрес: gavrilova.ov@gmail.com

Образовательные возможности музеев в XXI веке

О. С. Писецкая, Ю. Б. Дубровская

Государственный музей изобразительного искусства им. А. С. Пушкина

В статье рассматривается коммуникационный подход к эффективности представления научной информации в образовательных целях в музее, подчеркивается современное значение экспрессивности формы представления; дается обзор возможностей практической реализации с использованием прикладных информационных технологий.

Ключевые слова: социальные функции музея; коллекция; музейная коммуникация; свойства музейного предмета; информационные технологии

По мнению ученых, изучающих историю и теорию музейной деятельности, специфику роли музейного института в социуме определяют две базовые исторически сложившиеся функции (Пищулин, Равикович, 1986): функция документирования (сбора, сохранения и изучения памятников материального и нематериального наследия) и функция образования и воспитания.

Образовательная и воспитательная составляющая, на наш взгляд, свойственна феномену музея по природе и факту возникновения. Аккумулируя

лучшие образцы материальной и духовной культуры истории и современности, т.н. протомузеи древнегреческой цивилизации (пинакотеки, глиптотеки) играли весомую роль в воспитании свободных граждан. Изучение коллекций европейских университетских музеев естественной истории XVIII–XIX вв. дало фактографическую и экспериментальную базу науки и учебной практики, а музей стал неотъемлемой частью культурной парадигмы эпохи Просвещения.

На рубеже XIX–XX вв. деятельность по представлению вниманию музейной аудитории информационного потенциала коллекции начинает выделяться в отдельное направление работы, теоретически осмысляется и методически разрабатывается. За этим направлением закрепляется термин «музейная педагогика», тем самым утверждая актуальность образовательной роли музея, которая на рубеже XX–XXI вв. не только себя не исчерпала, но и обрела форму, накопив опыт, инструменты и практику.

Музейная педагогика является при том не единственной существующей формой воплощения образовательной функции музея. Все виды взаимодействия музея с посетителем входят в состав более широкого понятия — музейной коммуникации. Этот термин ввел в научный оборот в 1968 г. канадский музеолог Дункан Ф. Камерон. Источниками данного подхода, очевидно, можно считать разработанную в 1949 г. К. Шенноном математическую теорию связи, а также концепцию канадского философа М. Мак-Люэна, который в ряде работ, опубликованных в 1960-е гг., предложил рассматривать развитие человеческого общества как развитие средств коммуникации (Беззубова, 2004). В последующие годы подход получил развитие в работах отечественных ученых-музееведов, например, Д. А. Равикович, зарубежных исследователей, таких как Рохмедера и Хеленкемпера, а также Р. Майлза в 1980-х, представительницы Лейстерской школы — А. Хупер-Гринхилл в 1990-х, Н. Саймон в начале нынешнего столетия, и стал одним из базовых в зарубежной практике.

В обобщенном виде цель музейной коммуникации можно представить как максимально полное донесение до аудитории сообщений — информационного и ценностного потенциала, заключенного в концепции и коллекции музея. Вне зависимости от способа реализации, музейная коммуникация всегда подразумевает опосредованный или прямой контакт музейного посетителя с музейным предметом. Эффективность коммуникации при этом напрямую зависит от свойств музейного предмета, таких как информативность и репрезентативность по отношению к передаваемому сообщению, а также (и, возможно, это самый главный секрет успеха или провала коммуникации) — его экспрессивности, т. е. способности к воздействию на эмоциональном уровне. Наглядность и внушительность — экспрессивный потенциал — учебного пособия позволяет учащемуся значительно качественнее и быстрее усвоить массив новой информации. Задействуются оба полушария мозга, к рациональным усилиям добавляются чувства и ощущения, строятся зрительные образы и прочные ассоциативные связи. Можно предположить также, что эмоции от впечатляющего и вызывающего положительный отклик зрелища (т. н. аттрактивность музейного предмета) добавляют мотивации приложению усилий по логическому анализу поступающей информации. Созерцание подлинника, предмета с историей, ме-

мориальных вещей или уникального экземпляра вызывает чувство сопричастности, что закрепляет эффект воздействия.

На протяжении довольно длительного исторического периода музейная коммуникация удерживала если не лидирующие, то довольно высокие позиции по указанным аспектам. Тем не менее, необходимо признать, что в современном мире аттрактивность и экспрессивность музейных предметов теряет в силе воздействия.

Наследием экономики индустриального общества, для которой наряду с собственно развитой промышленностью, характерно широкое развитие средств массовой коммуникации и информационных технологий, высокий уровень урбанизации и рост требований к качеству жизни, стало несколько социально-психологических явлений, способствовавших переориентации ожиданий современного человека в отношении форм подачи и усвоения информации.

Во-первых, развитие технологий привело к тому, что коммерческий сектор индустрии развлечений получил беспрецедентные технические средства воздействия на человеческое воображение. Кино, телевидение, компьютерные игры уверенно лидируют в силе воздействия благодаря применяемым мультимедийным средствам. Развитие информационно-коммуникационных технологий сделало компьютеры и мобильные устройства повседневной когнитивной необходимостью и основным средством получения информации современного горожанина. Кроме того, данные средства упростили и интеракцию, в том числе социальную (например, присутствие и общение в социальных сетях). Наконец, объем информации, ставшей более доступной, в том числе для обработки и публикации, растет с невероятной скоростью. «Информация стала избыточной, коммуникация — всё более редким явлением. Произвести информацию, обменяться ею или получить ее больше недостаточно для того, чтобы осуществилась коммуникация», — пишет сегодня французский ученый, основатель и директор Института коммуникационных наук Национального центра научных исследований во Франции Д. Вольтон (Вольтон, 2011).

В этих условиях, образовательный потенциал научной информации музея не может в полной мере быть раскрыт без дополнительных средств и приемов. Музейная коммуникация может быть дополнена элементом своеобразной технологической интерпретации, работающим вместе с музейным предметом, а такие свойства музейного воздействия как экспрессивность и аттрактивность — усилены технологическими новинками.

Далее мы обзорно представим, какие возможности современного технологического прогресса уже взяты на вооружение современными музеями.

Виртуальная реальность. Одной из самый впечатляющих является возможность, которую предоставляет цифровая фото и видео съемка. Применение панорамной съемки позволяет сделать музей в целом и его экспозицию в частности доступной практически каждому.

Под виртуальной реальностью понимают проекты, где человек может со всей полнотой погрузиться в мир, созданный в цифровом пространстве. Многие музеи уже полностью оцифровали свои экспозиционные пространства и разместили их в Интернете в виде круговых панорам, которые можно смотреть про-

сто на экране компьютера или смартфона. Но большего эффекта присутствия можно добиться, рассматривая эти панорамы в очках виртуальной реальности.

Например, в Государственном музее изобразительных искусств имени А. С. Пушкина можно совершить виртуальную прогулку по панорамам экспозиций музея. Причем для «прогулок» по залам музея достаточно всего лишь подключить свой компьютер или телефон к сети Интернет и зайти на сайт музея. Просмотр экспозиций возможен в двух форматах:

- высококачественная фотопанорама с интерактивным вызовом экспонатов, снабженная аудиогидами и текстовыми пояснениями к залам и экспонатам;
- 3D-версия прогулок для мобильного просмотра с помощью очков виртуальной реальности (VR-технология) с эффектом погружения и аудиогидами. Причем при отсутствии очков виртуальной реальности их можно заказать на этом же сайте в интернет-магазине музея.

На сайте Государственного Дарвиновского музея можно познакомиться с некоторыми коллекциями, просмотрев ролики с курсом лекций в формате 360^0. Ролики можно смотреть на смартфоне или крутить мышкой на компьютере, получая обзор выставочного пространства 360^0.

На сайте Политехнического музея можно осуществить виртуальную экскурсию по онлайн выставке, где представлены фотографии музейных предметов и подробное описание к ним. Таким образом, цифровые технологии помимо аттрактивности и экспрессивности также повышают доступность музейных коллекций.

Интерактивность. Во взаимодействии, диалоге и игре человек лучше осваивает информацию. Из центров пассивного созерцания памятников истории и культуры музеи превращаются в место приобретения индивидуального опыта. Интерактивность способствует усилению вовлеченности посетителей, включенных в такого рода деятельность (Столяров, 2004).

В Музее естественной истории Татарстана прекрасно сочетается и дополняет друг друга традиционная форма подачи материала и интерактивные элементы, что делает музей еще более привлекательным и интересным для самого широкого круга посетителей.

Благодаря современным мультимедийным технологиям посещение музея и процесс изучения порой «скучных» данных и «сухих» цифр становится увлекательной игрой, где можно: взвеситься на космических весах и узнать свой вес на любой планете Солнечной системы; понаблюдать за космическими аппаратами, планетами и созвездиями через окуляр интерактивного телескопа; поучаствовать в палеонтологических раскопках; покормить древних рыб в доисторическом аквариуме и узнать о их предпочтениях в еде; посидеть на берегу Казанского моря; совершить прогулку со щекастым ящером; сложить пазлы с динозаврами; измерить свою силу на волшебном армрестлинге; пообщаться с обитателями Ледникового периода и сделать с ними фото на память.

Дополненная реальность. Обилие информации заставляет человека сейчас переориентироваться с тотального освоения массива информации в режим избирательного внимания, быстрого переключения и приоритезации входящих сообщений. Дополнение экспозиционного пространства возможностями кон-

текстного вызова массивов информации, желательно привычно для посетителя аннотированных, стурктурированных и организованных — один из возможных способов повышения эффективности музейной коммуникации в данных условиях. Эффект так называемой дополненной реальности основывается на связи устройств, демонстрирующих дополнительный контент пользователю, либо с объектом информации (экспонатом), либо с самим пользователем. Самый простой вариант дополненной реальности состоит в демонстрации пользователю дополнительной информации об объекте показа (экспонате) на устройстве пользователя. Прообраз этого способа — ставший уже классикой аудиогид. Основная задача при этом — максимально просто идентифицировать объект информации. Например, технология Light ID, применение которой можно увидеть в Государственном музее изобразительных искусств имени А. С. Пушкина, позволяет моментально получать на смартфон информацию об объектах искусства, представленных на той или иной экспозиции музея, которые освещены светодиодным источником света.

Или, например, приложение Artefact — приложение дополненной реальности, с помощью которого смартфон распознает музейные предметы и дает возможность посетителю получить дополнительную текстовую информацию о данном музейном предмете или дополнить увиденную картинку каким-то изображением. Достаточно навести камеру телефона на музейный предмет и от уже можно сравнить, как этот музейный предмет выглядел, например, до реставрации и в процессе реставрационных работ, или узнать историю создания экспоната и интересные факты о нем.

Если говорить о мобильных приложениях, то, например, установив приложение Государственного Эрмитажа на свой мобильный телефон можно совершать увлекательные экскурсии по залам музея или любоваться шедеврами коллекций Эрмитажа, прослушивая про них интересную и познавательную информацию. В дополнение ко всему данное мобильное приложение поможет сориентироваться на территории Эрмитажа и подскажет посетителям, где в музее находятся WI-FI точки, банкоматы и кафе.

Экспрессивность. Экспозиционная практика может быть дополнена широким спектром мультимедийных эффектов и технических средств.

Здесь можно привести в пример Еврейский музей и центр толерантности, где в самом экспозиционном пространстве музея используется большое количество проекций, часть из которых интерактивные. Также тут есть кинозал, в котором при просмотре видеороликов создается особая эмоциональная атмосфера, видеоролики воспроизводятся в стереорежиме на экране кругового 4D-кинотеатра, в котором одновременно до 60 человек сидят друг напротив друга и могут не только смотреть на экран напротив, но и наблюдать за реакцией своих визави. Помимо кинозала в музее особое место в экспозиции занимает большая мультимедийная панорама (широкоформатная проекция), посвященная событиям Великой Отечественной войны. Также сильное впечатление на посетителей производит голографический театр и зеркально-плазменное изображение, посетитель оказывается среди почти реальных людей в самом настоящем доме и может даже услышать разговор хозяев. В центре толерантности также можно

посмотреть фильмы, пройти интерактивные тесты, посетить семинары — это отдельный интерактивный комплекс музея.

Для адаптации музейной коммуникации к информационным потребностям современной музейной аудитории существует много возможностей, их использование можно рассматривать как необходимую составляющую успешной работы с музейным посетителем. Главная задача — тщательная проработка и обоснованность применения технологий. Экспрессивность форм реализации музейной коммуникации в образовательных целях с применением современных средств информационно-коммуникационных технологий представляет собой перспективное направление развития методов представления научной информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Беззубова О. В. (2005) Некоторые аспекты теоретического осмысления музея как феномена культуры // Триумф музея? — СПб., «Осипов», С. 9-10.

Беззубова О. В. (2004) Теория музейной коммуникации как модель современного образовательного процесса // Коммуникация и образование. Сборник статей. Под ред. С. И. Дудника Санкт-Петербург: Санкт-Петербургское философское общество. С. 418-427.

Бузина Ю. В., Определенов В. В. (2016) Фантастика становится реальностью // Музей. №10. С. 11-15.

Вольтон Д. (2011) Информация не значит коммуникация. М.: ПОЛПРЕД Справочники. 2-е изд.

Музей и коммуникация. Концепция развития Самарского областного историко-краеведческого музея имени П.В.Алабина. [Электронный ресурс]: http://www.future.museum.ru/lmp/projects/samara/site/concept/2.htm

Пищулин Ю. П., Равикович Д. А. (1986) Социальные функции современного музея // Терминологические проблемы музееведения. — М.

Столяров Б. А. (2004) Музейная педагогика. История, теория, практика: учебное пособие / Б. А. Столяров. — М.

Писецкая Ольга Сергеевна — кандидат экономических наук, начальник Отдела информационных систем Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина. Тел.: +7 (499) 374-70-18. Эл. адрес: pik@mosgu.ru

Дубровская Юлия Борисовна — ведущий инженер по научно-технической информации Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина. Тел.: +7 (499) 374-70-18. Эл. адрес: pik@mosgu.ru

Нестандартные способы продвижения в маркетинге на примере использования традиций праздника Хэллоуин

Т. З. Дугар-Жабон, М. А. Симакина
Московский гуманитарный университет

В статьи исследуется вопрос влияния эмоций и чувства страха на потребительское поведение. Описываются основания возникновения ритуалов преодоления страхов, среди которых особое место занимает празднование Хеллоуина. Предлагается набор рекомендаций для использования празднования Хеллоуина в маркетинговой деятельности.

Ключевые слова: эмоции; чувство страха; потребительское поведение; Хеллоуин

Для продвижения товара или услуги на рынке маркетологи стараются разрабатывать и использовать разнообразные инструменты, помогающие потребителю принять решение о покупки. Согласно предложенной еще в 1898 г. Элмо Льюисоми модели AIDA, коммуникационное сообщение должно привлечь внимание потенциального потребителя, затем вызвать у него интерес, который перейдет в желание обладать товаром и, наконец, побудить к действию — покупке. Классическая модель неоднократно пересматривалась. И ее новые модификации, такие как ACCA, DAGMAR, DIBABA концентрируют свое внимание не только на когнитивных аспектах, связанных с пониманием сути сообщения, но на аффективных, т. е. эмоциональных аспектах восприятия сообщения. Сильные эмоции безусловно могут привлечь внимание к продукции или услуге. Одной из таких эмоций является страх.

Современные психологи определяют страх как «аффективное (эмоционально заостренное) отражение в сознании конкретной угрозы для жизни и благополучия человека» (Захаров, 2000) и очень активно изучают психологические и физиологические стороны страха. Однако, не менее популярными стали, в последнее время, исследования страха с точки зрения социологии и культуры. Такие исследования могут быть полезны в маркетинге, т. к. потребительское поведение людей существенно обусловлено влиянием социальных и культурных факторов. Т. е. страх является одним из эмоциональных рычагов, с помощью которого можно воздействовать на потребителя.

Философы различают эмоции страха и чувство страха. Само чувство страха носит социальный характер. Оно является результатом процесса социального научения, т. е. передается через речь, общение и находит свое отражение в символических образах (Боров, 2006). Восприятие страха менялось на протяжение всего существования человечества, следовательно, и каждый индивидуум, акцентирует эмоцию страха с чем, что ему ближе, вырабатывая свой защитный механизм.

В периоды культурных кризисов общество склонно прибегать к использованию мифов и ритуалов, которые служат защитными механизмами от страха и связанных с ним переживаний. Мифы и ритуалы не только защищают от страха, но помогают подавлять и преодолевать свои страхи. Если в жизни чело-

века происходит какое-нибудь несчастье, он пытается найти причину своих проблем и преодолеть свои проблемы. В результате, в периоды возросшей интенсивности страха и на основании принципов магического мышления совершаются попытки каким-то способом воздействовать на явления. В том случае, если попытка воздействия совпадает с ожиданиями, она становится прецедентом для традиционных представлений и внедряется в текст мифа. Если миф, будучи воспроизведён в ритуале, в дальнейшем не срабатывает в соответствии с ожиданиями, то это зачастую интерпретируется как козни врагов, духов или несоблюдение каких-то условий ритуала. Если же за ритуальной имитацией прецедента хотя бы иногда следует ожидаемый результат (даже в силу каких угодно других причин), то это подтверждает для традиционного общества сакральный статус прецедента (Руцкий, 2013).

Таким ритуалом, сакральным действом, можно считать праздник Хеллоуин (Halloween, All Hallows' Eve или All Saints' Eve). Считается, что современный праздник восходит своими традициями к древним кельтам. Название Хэллоуин сравнительно недавно получило распространение. В Оксфордском словаре английского языка это слово расшифровывается как шотландское сокращение английской фразы All-Hallows-Even, т. е. Вечер всех святых. При этом авторы словаря отмечают, что до 1556 г. такая фраза в письменных источниках не встречалась.

Историки до сих пор спорят о том, что являлось первоосновой для рождения Хеллоуина. Например, Николас Роджерс отмечает возможную связь этого праздника с древнеримским праздником Паренталий, кельтским языческим празднеством Самайн, шотландским праздником Oidhche Samhna.

В ночь с 31 октября на 1 ноября кельты начинали праздновать фестиваль Самайн, который был посвящен окончанию сбора урожая и почитанию мертвых. До конца XIX в. в Хэллоуине всё ещё сохранялись устремления к древним мистическим корням, гадания разного рода и магические обряды. К XX в. с мистическим уклоном Хэллоуина покончили, превратив его в общественный праздник.

Следует отметить, что символика Хеллоуина богата и разнообразна. Это и традиция выпрашивания сладостей ночью 31 октября, и обычай надевать ролевые костюмы или тканевые маски, и особый «светильник Джека», появившийся на рубеже XIX и XX веков. Считается, что традиция создавать тыквы-светильники пошла от кельтских фонарей, помогающих душам мертвых найти свое место в загробном мире. Основными темами Хеллоуина и сейчас продолжают считаться темы смерти, зла, оккультизма. Однако, праздник всё больше ассоциируется с осенью и символы осени, листья, деревенские пугала, тыквы, также активно присутствуют в ходе празднования.

Весь этот праздничный антураж и символика хорошо прижились в Америке в ходе эмиграции шотландцев и ирландец в США и стали основой для современной Хэллоуин-индустрии. Маркетологи всегда используют принятые и понятные инструменты, которые близки целевой аудитории. Наличие праздника Хеллоуин и переживания, связанные с ним, стали использоваться для повышения эффективности продвижения.

Каждый год американцы тратят колоссальные суммы на празднование этого праздника. Данные 2013 г. показывают, что американцы потратили на праздник около 6,9 млрд. долларов, из них 2,6 млрд на костюмы, 2,08 млрд на конфеты, 330 млн на костюмы для животных, оставшиеся почти 2 млрд — на праздничное убранство дома, организацию вечеринок, поздравление друзей. Уже в 2014 г. общие расходы американцев на Хеллоуин оценивались 7,4 млрд. долларов. Т. е. каждый американец, который отмечает этот праздник, потратил около 77,5 долларов. Председатель Международного совета торговых центров Джесс Трон в одном из своих интервью отметил, что «значение Хэллоуина возрастает год от года, и потребительский спрос заставляет ретейлеров придавать все большее значение этому празднику». Учитывая, что благодаря праздникам розничные продажи растут в среднем на 3% в октябре и сентябре, компании стремятся использовать праздник по максимуму. Поэтому, в своей практике они уже выработали ряд рекомендаций, соблюдая которые и российские компании смогут воспользоваться «эффектом Хеллоуина». Тем более, что последние исследования ВЦИОМ 90% россиян знают про праздник, хотя и затрудняются объяснить его суть. Пока только 3% россиян заявляют, что будут праздновать Хеллоуин, однако доля молодых респондентов, интересующихся праздником, велика — 18%. Это означает что со временем, желающих отпраздновать Хеллоуин в России будет становиться всё больше.

Сущность рекомендаций для получения высокого маркетингового эффекта от празднования Хеллоуина состоит в следующем:

1. Организация тематического конкурса. Конкурс должен соответствовать аудитории компании, иначе должный эффект достигнут не будет. Также для увеличения количества участников и привлечения потенциальных клиентов можно ввести правило "Фото с наибольшим количеством лайков побеждает", что побудит участников конкурса активно распространять информацию о конкурсе среди своих друзей и размещать информацию в своих социальных сетях. Конкурсанты должны использовать продукцию бренда на фото, например, логотип компании или продукция.
2. Создание тематической игры-квеста на сайте компании. Помимо развлекательного характера, игра также должна быть познавательной и полезной, то есть игрок должен находиться на стратегически важных частях сайта (например, на странице с информацией о товаре). Для увеличения числа игроков имеет смысл использовать аккаунты компании в социальных сетях, где можно узнать подсказки к игре, получить бонусы и призы за участие.
3. Создание смешного/полезного контента, который может стать популярным в интернете. Например, можно создать тематическую инфографику. Главное — использование продукции компании, иначе желаемый эффект не будет достигнут. К тому же, для создания инфографики не нужно тратить ресурсы компании или привлекать специалиста из аутсорсинговой компании: в интернете есть несколько полезных сайтов (например, Piktochart и Infogram), с помощью которых можно легко и быстро сделать инфографику на свой вкус. Также компания может снять "страшный" видеоролик, приуроченный к специальной хэллоуинской акции. Основной критерий: не надо бояться показаться

глупым. Многим потребителям нравится, что компании могут вести себя смешно и несерьезно.

4. Запуск специальных праздничных акций и предложений. Например, можно запустить в продажу специальные мистические коробочки, в которой будет находиться какой-либо набор тематических предметов (вампирский набор, набор охотника на вампиров и т. д.). Внедрение специальных скидочных предложений также может продвижению тематического товара (например, использование специальных "страшных" скидок, которые действительны только один день). Также клиенту к покупке можно класть небольшой тематический подарочек.

5. Не забывать поддерживать дух Хэллоуина. Для этого компания может оформить свой сайт/страницу в социальных сетях в духе праздника, но важно не забывать, чтобы обновленный дизайн сайта не влиял на его работоспособность, поэтому обязательно надо его протестировать перед началом работы. Оформлению можно подвергнуть не только сайт, но и продукцию компании.

Все эти простые действия существенно влияют на эмоциональное восприятие компании, ее товаров и услуг, создают чувство причастности к происходящему празднику, позволяют клиентам почувствовать общность с компанией.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Американцы потратят на Хэллоуин бюджет маленькой африканской страны. [Электронный ресурс]. https://www.rbc.ru/economics/31/10/2014-/54536018cbb20ffe7a9cccef. Дата обращения к ресурсу: 10.12.2017

Боров Е. М. (2006) Страх и социальное бытие человека : автореферат диссертации … кандидата философских наук. Новосибирск.

ВЦИОМ: отмечать Хеллоуин планируют лишь 3% россиян [Электронный ресурс]. http://tass.ru/obschestvo/4686949. Дата обращения к ресурсу: 10.12.2017

Захаров А. И. (2000) Дневные и ночные страхи у детей. СПб.: Союз. С. 9.

Руцкий Е.А. Мифо-ритуальное представление страха: прецедент и миф // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 3 [Электронный ресурс]. URL: http://human.snauka.ru/2013/03/2462. Дата обращения: 02.10.2017.

Дугар-Жабон Татьяна Зориктоевна — студентка 3 курса Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-58-60. Эл. адрес: tania.shiffer@gmail.com

Симакина Марина Анатольевна — кандидат экономических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой статистики, маркетинга и бухгалтерского учета Московского гуманитарного университета по научной работе. Тел.: +7 (499) 374-58-60. Эл. адрес: msimakina@mosgu.ru

Использование информационных технологий при изучении математических дисциплин студентами экономического направления

А. Ю. Евсеева
Московский гуманитарный университет

Современные информационные технологии являются неотъемлемой частью современного процесса обучения. Они расширяют возможности как студентов по получению знаний и усвоению учебного материала, так и преподавателей – по повышению эффективности процесса обучения и контроля приобретения знаний учащимися.

Ключевые слова: информационные технологии, мультимедийное сопровождение лекций, электронные курсы, тестирование, балльно-рейтинговая система, компьютерные технологии

Под информационными технологиями (ИТ) понимается «совокупность методов, производственных процессов, программно-технических и лингвистических средств, интегрируемых с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей». За последние десятилетия информационные технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни. Невозможно отделить развитие любой отрасли, как науки, так и промышленности, экономики, социальной сферы и образования от современных информационных технологий.

Прежде всего, следует отметить, что информационные технологии являются необходимым современным условием для интенсификации процесса получения знаний. Можно выделить три основные сферы применения ИТ в образовании: визуализация учебного материала, компьютеризация (совершенствование) процесса получения знаний, контроль усвоения (реализация трансформации знаний в умения и навыки).

В первом случае использование ИТ позволяет в ограниченные временные рамки «погрузить» обучаемого в суть изучаемой проблемы. При этом преподавателю можно не отвлекаться на «визуализацию знаний» на доске посредством мела, а сконцентрироваться на самом процессе доведения информации до слушателей, разумно корректируя данный процесс, добиваясь полного усвоения материала.

Следующее направление использования ИТ направлено уже на самих слушателей, позволяет им быстрее находить необходимое объяснение заданий, самостоятельно контролировать степень своей подготовки, отрабатывать навыки.

Последнее направление дает возможность для преподавателя контролировать, в том числе и дистанционно, уровень знаний как одного студента, так и группы в целом.

На рис.1 продемонстрированы сферы применения ИТ в процессе обучения. Анализ их пересечения позволяет оценить эффективность методов оптимизации процессов передачи, получения и усвоения информации. При этом площадь центрального пересечения соответствует некому «универсальному критерию» взаимодействия студента и преподавателя (балльно-рейтинговая система).

Рис.1 Диаграмма пересечения сфер задействования информационных технологий в процессе получения знаний

Распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. была принята «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». В документе, в частности, делается акцент на расширении воспитательных возможностей информационных ресурсов, которое предусматривает «создание условий, методов и технологий для использования возможностей информационных ресурсов, в первую очередь информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в целях воспитания и социализации детей». Одной из составляющих воспитания является «направленное воздействие на человека со стороны общественных институтов с целью формирования у него определенных знаний». Современный процесс обучения тесно связан с использованием такой составляющей информационных технологий как компьютерные технологии.

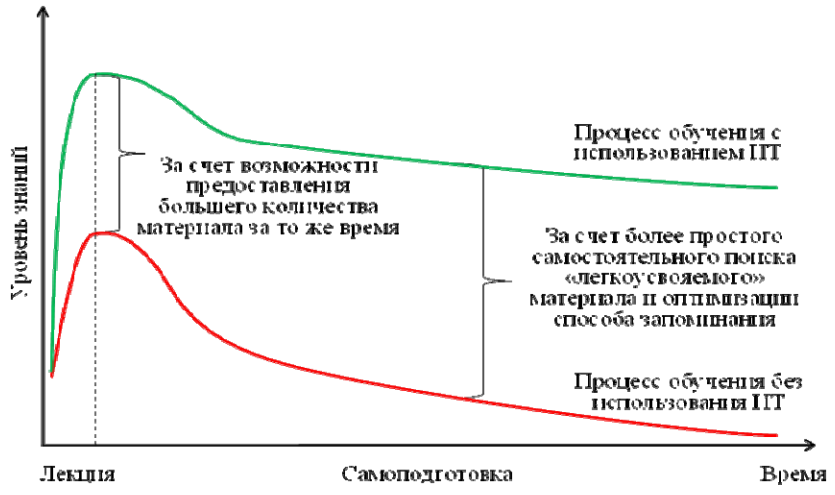


Рис.2 Качественный график зависимости уровня «усвоенных» знаний от времени

При изучении математических дисциплин студентами экономического направления информационные технологии используются в следующих формах: мультимедийное сопровождение лекций, электронные курсы, тестирование,

балльно-рейтинговая система оценки знаний студентов.

Основными математическими дисциплинами, читаемыми студентам экономического направления, являются «Математический анализ» и «Линейная алгебра». Это классические дисциплины, большая часть лекций, которых читается преподавателем традиционно у доски с мелом в руке. Но есть ряд тем и разделов, мультимедийное сопровождение которых помогает студентам легче и доступнее воспринимать информацию. Яркие четкие цветные изображения на слайде при изучении тем векторной алгебры, аналитической геометрии на плоскости и в пространстве, обеспечивают более наглядное, совершенно другое восприятие материала. Использование анимации при введении определений кривых второго порядка и основных понятий, связанных с ними, дает возможность показывать, выделять на слайде моменты, трудные для восприятия. Лекции, на которых вводится большое количество новых математических понятий и определений, проводятся более динамично, благодаря возможности преподавателя структурированно располагать информацию на слайде, указывать, на какие элементы следует обратить особое внимание, что позволяет студентам быстро усваивать большой объём учебного материала. Использование мультимедийных технологий освобождает лектора от необходимости «надиктовывать» материал, повторяя его по нескольку раз. Демонстрация информации на слайдах позволяет студентам не пропустить основной значимый материал по изучаемой теме и грамотно его записать (рис.2).

В последние годы прослеживается тенденция перераспределения учебного времени — уменьшается количество аудиторных часов в пользу самостоятельной работы студентов. В связи с этим возрастает роль электронных курсов математических дисциплин. В настоящее время проводится апробация электронного курса «Линейная алгебра». Теоретическое изложение материала, сопровождающееся алгоритмами решения задач и большим количеством разобранных примеров, создает благоприятную среду для обучения. Использование электронного курса позволяет студентам самостоятельно приобретать знания и работать в таком темпе, при котором они лучше усваивают учебный материал. Наличие заданий разного уровня сложности позволяет преподавателю осуществлять дифференцированный подход при обучении студентов. Свободный доступ к информации делает использование системы независимым от времени и возможным в любом месте как для обучающихся, так и для преподавателя. Но есть и недостатки. Существует сложность осуществления «обратной» связи — от студента к преподавателю. Решение большей части заданий предполагает обычный вариант выполнения посредством тетради и ручки.

Использование компьютерных технологий позволяет активно задействовать балльно-рейтинговую систему оценки результатов учебных достижений студентов. За выполнение студентами всех видов учебных работ и запланированных форм контроля в течение всего семестра, выставляются баллы, которые суммируются, получается итоговый рейтинговый балл (рейтинг) по предмету. Этот балл переводится в традиционную систему оценок.

Балльно-рейтинговая система позволяет соединить формы аудиторной и самостоятельной работы студентов, объединить процессы обучения и контроля,

а также анализирует результаты текущего контроля и промежуточной аттестации. Основой балльно-рейтинговой системы является рабочая программа математической дисциплины. Для набора рейтинга надо пройти определенные этапы: текущий контроль, рубежный контроль и итоговый контроль. Основными компонентами текущего контроля являются тесты.

При создании тестов используется подход, который помогает сопоставить усвоенный объем знаний, умений, навыков каждого студента с планируемым. В каждом тесте, используется максимальное содержание темы рассматриваемой дисциплины. Задания располагаются в порядке очередности изложения материала в процессе обучения. Все задания, входящие в состав каждого теста, делятся на три уровня сложности. Пороговый уровень позволяет определить степень усвоения учащимся основных теоретических понятий линейной алгебры и аналитической геометрии; средний — умение студента применить полученные знания для решения типовых задач; высокий уровень предполагает наличие у студента глубокой теоретической базы, умение проводить анализ и строить из освоенных операций решение задания.

При формировании тестов используются как закрытые, так и открытые их виды. В тестовых заданиях закрытого типа каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных. В заданиях открытого типа студент должен предложить свой ответ или дополнить ответ. Такая организация (структура) тестирования не требует от обучающихся специальных навыков работы на компьютере, поэтому является легко доступной в использовании и позволяет студентам сосредоточиться над решением задания. Тестирующая система автоматически формирует отчет, содержащий информацию о прохождении тестов всеми студентами. Анализ отчета дает возможность оценить уровень знаний и умений, как отдельного студента, так и всего потока в целом, что обеспечивает дополнительный контроль степени усвоения учебного материала. Одновременно изучение результатов тестирования обеспечивает выявление вопросов, недостаточно хорошо усвоенных студентами, и наиболее сложные для них темы в целом для последующей корректировки учебного процесса.

В течение семестра оценки по всем видам контроля для каждого студента заносятся преподавателем в электронный «Журнал учета посещаемости и успеваемости в группе». По этим отметкам автоматически определяется рейтинг каждого студента на текущую дату. Это позволяет проводить анализ текущей успеваемости и прогноз возможной итоговой успеваемости на конец семестра как отдельно студента, так и группы в целом. Балльно-рейтинговая повышает мотивацию студентов к активной систематической учебной работе в течение всего семестра; делает для студентов «прозрачной» систему формирования оценок по дисциплине; помогает студентам своевременно оценить состояние своей работы по изучению дисциплины, выполнению всех видов учебной нагрузки до экзаменационной сессии.

Таким образом, использование информационных технологий при изучении математических дисциплин способствует повышению эффективности усвоения материала, обеспечивает реализацию принципов развивающего обу-

чения, позволяет контролировать все этапы процесса обучения, создает условия для самостоятельного приобретения студентами знаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бородич, С. А., Тепляковская, А.Н. (2016) Балльно-рейтинговая система оценки знаний студентов в вузе: проблемы и перспективы // Инновационные педагогические технологии: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2016 г.). Казань: Бук. С. 139-141.

Гудкова, В. С., Ячинова, С. Н. (2015) Модульно-рейтинговая система как средство повышения качества обучения // Молодой ученый. № 8. С. 910-912.

Евсеева, А. Ю. (2014) «Линейная алгебра и аналитическая геометрия»: тестирование дисциплины // Межвузовский сборник трудов. Выпуск № 5. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та.

Когаловский М. Р. и др. Глоссарий по информационному обществу (2009) // Под общ. ред. Ю. Е. Хохлова. М.: Институт развития информационного общества.

Тимонина, И. В. (2017) Мультимедийная лекция как современная форма управления учебным процессом в вузе // Педагогика высшей школы. № 2. С. 131-134.

Евсеева Анна Юрьевна — доцент кафедры прикладной информатики Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-70-18. Эл. адрес: pik@mosgu.ru

СПС — современный инструмент для работы с бухгалтерской и финансовой отчетностью

Т. И. Мелехина, М. А. Копаринова
Московский гуманитарный университет

В статье рассматриваются вопросы использования справочно-правовой системы «Консультант-Плюс» в обучении студентов, а также для решения практических задач: оптимизации налоговых выплат, грамотного ведения отчетности, ведение учета хозяйственных операций, составления бухгалтерских документов.

Ключевые слова: справочно-правовые системы; информация; хозяйственные ситуации; бухгалтер; нормативные документы

Деятельность современного финансиста и бухгалтера основана на использовании нормативных документах в связи с этим им для предотвращения ошибок необходимо следить за изменениями в федеральном и региональном законодательствах. Каждый год объем правовой информации увеличивается в геометрической прогрессии, уже на сегодняшний день общее число вступивших в силу в Российской Федерации нормативных документов федеральных, региональных, ведомственных приближается к миллиону. Невольно возникает

вопрос: «Каким образом организовать хранение документов и самое главное каким способом быстро найти необходимые документы?».

Единственно возможным выходом из создавшейся ситуации является использование современных информационных технологий.

Идея использовать преимущества компьютерных технологий для работы с законодательной информацией возникла на Западе еще во второй половине 60-х годов XX века. В то время вместе с развитием современных технологий и средств телекоммуникаций стали появляться первые СПС. Разработка таких систем была обусловлена тем, что уже тогда базы данных позволяли собирать, хранить и систематизировать большие объемы информации (Компьютер — это как раз средство для сбора, обработки, хранения, обновления и выдачи заинтересованным пользователям необходимой информации, в том числе и нормативно- правовой.

Современные справочно- правовые системы (СПС) предоставляют возможность для обеспечения быстрого доступа к нормативно-справочной информации и создают условия для оперативной работы с ней. По сути дела, СПС становится частью информационного компьютерного обеспечения работы бухгалтерских и финансовых структурных подразделений предприятий любой организационно- правовой формы собственности.

Особенно большое значение приобретает использование СПС в деятельности бухгалтера, от которого в настоящее время требуется не только наличие определенного объема знаний, практического опыта работы в области бухгалтерского и налогового учета, но и умение найти выход из запутанных хозяйственных ситуаций. Кроме того, бухгалтерам постоянно приходится принимать решения , основанные на применении законодательства, а зачастую даже обладая необходимым набором законодательных и нормативных документов достаточно трудно определить какую норму права применить в том или в ином случае .СПС конечно не могут избавить бухгалтера от всех возникающих перед ним проблем, но во первых освобождают бухгалтера от рутинной работы по поиску, сбору и систематизации необходимых документов, предоставляют возможность ознакомиться с консультациями ведущих специалистов не вставая с рабочего места.

Таким образом, СПС с одной стороны обеспечивает бухгалтера нормативно- правовой информацией, а с другой стороны позволяет использовать накопленный опыт коллег, что в конечном итоге приводит к значительному снижению ошибок.

Активному развитию компьютерных СПС в Российской Федерации способствовало и стремительное совершенствование, и удешевление персональных компьютеров, а также быстрые темпы роста нормативных и законодательных документов, принимаемых Правительственными органами при проведении политических и экономических реформ в стране.

К наиболее известным в России можно отнести следующие СПС:

- «Консультант-Плюс» (компания «Консультант- Плюс»)
- «Гарант» (НПП «Гарант-Сервис»)
- «Кодекс» (Центр компьютерных разработок)
- «Референт» (фирма «Референт –Сервис»)

- «Эталон» (НЦПИ при Министерстве юстиции РФ)
- «Система» (НТЦ «Система» при ФАПСИ)

СПС «Консультант –Плюс» создана АО «Консультант-Плюс» в 1992 г. и по состоянию на начало 2017 г. занимает лидирующее положение на территории Российской Федерации. СПС «Консультант-Плюс» содержит разные типы правовой информации: от нормативных актов, материалов судебной практики, комментариев, законопроектов, финансовых консультаций, схем отражения операций в бухгалтерском учете до бланков от четности и узкоспециальных документов.

Поскольку документы каждого типа имеют свои специфические особенности, то они подлежат включению в соответствующие разделы информационного массива базы данных: законодательство, судебная практика, финансовые консультации, комментарии законодательства, формы документов, законопроекты, международные правовые акты, законопроекты по здравоохранению. Информационно- правовой комплекс «Консультант Бухгалтер: Версия Проф» разработан специально для бухгалтеров, и содержит полное собрание федеральных нормативных документов по бухгалтерскому и налоговому учету, подборку консультаций. Разъясняющих применение нормативных документов на практике, необходимую для бухгалтера информацию для принятия решений по оптимизации налогообложения, грамотного ведения учета. Составления корреспонденции счетов, составления документы финансовой отчетности. Авторами консультаций по спорным и сложным вопросам являются сотрудники государственных органов, эксперты ведущих юридических и аудиторских фирм. Завершенные схемы учета хозяйственных операций, подготовленные специалистами-практиками: аудиторами, экспертами в области методологии бухгалтерского учета, юристами, имеющими опыт работы в государственных органах.

«Консультант Бухгалтер: Версия Проф» содержит в общей сложности 611 890 документов. С ежедневным обновлением информации и включает в себя следующие информационные банки:

ИБ «НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ» который содержит нормативные акты РФ с официальными разъяснениями по вопросам налогообложения и бухгалтерского учета.

ИБ «ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ» — который включает подборку консультаций в форме «вопрос- ответ» по бухгалтерскому учету и налогообложению

ИБ «КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ СЧЕТОВ», который включает подробные схемы проведения конкретных финансово-экономических операций с документальным обоснованием варианта решения того или иного вопроса по бухгалтерскому учету и налогообложению, снабжен таблицей бухгалтерских проводок.

ИБ «ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО НАЛОГАМ» представляет ежемесячно обновляемый информационный банк, содержащий практические пособия и энциклопедии спорных ситуаций по конкретным видам налогов (НДФЛ, НДС, НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ, ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ, ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАЛОГ, НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО), снабжен пошаговыми инструкциями, образцами по заполнению необходимых документов

ИБ «СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА ДЛЯ БУХГАЛТЕРА» включает целый комплекс материалов по решению Высших и 10 Федеральных Арбитражных судов.

ИБ «ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО СДЕЛКАМ» содержит материалы по вопросам налогообложения и учету сделок с информацией о порядке действий бухгалтера при их документальном оформлении. (Введение в правовую информатику, 2009: 181-184).

Использование в процессе обучения студентов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» СПС «Консультант-Плюс» способствует 1) развитию у студентов навыков научно- исследовательской работы, 2) усилению мотивации процесса обучения, 3) формирует у студентов навык работы с информацией, 4) позволяет развить коммуникативные способности, 5) активному вовлечению студентов учебный процесс, 6) воспитанию у студентов интерес к аналитическому мышлению, 7) развитию профессиональных навыков работы с программным обеспечением « Консультант-Плюс» , который используется бухгалтерами организаций всех организационно-правовых форм собственности.

Компания «Консультант-Плюс» в рамках программы информационной поддержки российской науки и образования разработала ряд предложений специально для студентов юридических и финансово-экономических вузов. Так в начале каждого учебного семестра выпускается компакт — диск «Консультант-Плюс: Высшая школа». Кроме того, каждому студенту предоставляется право свободно работать с СПС «Консультант-Плюс» в своем вузе или в любой другой точке мира, можно зайти на сайт «Консультант-Плюс» и воспользоваться специальными интернет-версиями системы, найти графические копии официальных правовых документов Российской Федерации, получить доступ к электронной библиотеке., помимо этого можно пройти цикл бесплатных семинаров в Учебном центре «Консультант-Плюс» в Москве или в своем вузе и получить сертификат пользователя системы

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Введение в правовую информатику: Справочные правовые системы «Консультант-Плюс» (2009) /под редакцией Д. Б. Новикова и В. Л. Камынина. М: Консультант-Плюс. С. 181-184.

Мелехина Татьяна Игнатьевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-58-60 Эл. адрес: mele75@yandex.ru

Копаринова Милена Алексеевна — магистрант Московского гуманитарного университета; бухгалтер акционерного общества «ЛГМ». Тел.: +7 (499) 374-58-60. Эл. адрес: milena95@inbox.ru

Россия в информационном обществе

Е. В. Романова
Московский гуманитарный университет

В статье рассматриваются вопросы доступа к научной информации, к базам данных, а также вопросы перспектив информатизации и программы «Электронная Россия».

Ключевые слова: комплекс баз данных; информационная безопасность; Интернет; сайт государственных услуг; информатизация

В 2000 г. ряд наиболее развитых стран заявили о построении у себя инфраструктуры информационного общества, что подразумевало: доступность и насыщение персональными компьютерами, создание скоростных сетей передачи данных, создание комплекса баз данных, доступных через эти сети с персональных компьютеров.

В России к 2000 г. была фактически разрушена Государственная автоматизированная система научно-технической информации, парализована работа ее центров с БД ВИНИТИ, ВИМИ, ВНТИЦ, отраслевых центров.

Однако постепенно с 2000 г. к управленческому слою РФ начало приходить понимание того, что необходимо пересмотреть подходы в сфере информатизации, прежде всего в сфере информационной безопасности.

В 2000 г. в России появился документ под названием «Доктрина информационной безопасности». В этом документе были вещи весьма любопытные. Например, среди угроз в сфере информационной безопасности была прописана угроза вытеснения России с мирового информационного рынка. Правда без пояснений, что это за рынок такой и чем на нем торгуют?

Ну, предположим, торгуют информацией. Что именно предлагает Россия с чем ее на этот рынок не пускают?

Видимо ни для кого не является секретом, что сегодня информация хранится и продается в виде баз данных. Предположим, что имеется российский научный институт, ну, например, по микробиологии. Который кропотливо лет десять такую базу данных формировал и теперь готов ее продать. Вопрос, если США хотят ее купить, смогут ли они ее прочитать? Наверное, придется перевести на английский. Для этого нужен штат микробиологов со знанием английского, либо нанять переводчиков, рядом с которыми посадить микробиологов и несколько лет над этим трудиться. Нужна ли будет эта база в лучшем случае трехгодичной давности покупателю? Может проще и дешевле пяток микробиологов ведущих купить, что в это базу материал поставляют?

Видимо наши базы данных не очень нужны на мировом информационном рынке. Если говорить о средствах массовой информации, то русскоязычный сектор за рубежом оценивается примерно в 150 млн человек. Вроде бы покупать книги, газеты, журналы в магазинах или по подписке им никто не запрещает. Да и с просмотром телевизионных программ, даже если правительство какой-то страны захочет его ограничить, в эпоху интернет проблем нет. С чем же нас на этот рынок не пускают?

Может мы хотим завалить мир персональными компьютерами своего изготовления? Или наши заводы волоконного кабеля много наделали, а его продавать не дают? Или программисты что-то такого уникального написали, а им продать не дают?

Кстати, существуют такие страны, которые своими базами данных никогда не торгуют, это Канада и Япония, например. Надеюсь никто не усомнится в развитости их в информационном отношении?

Правда в новой «Доктрине информационной безопасности» от 05.12.2016 г. про информационный рынок благополучно забыли, и хорошо. С нашей точки зрения новая доктрина получилась гораздо качественнее предыдущей.

А как дела с информатизацией? Какие тут у нас перспективы? В новейшей истории России было уже две программы информатизации. Правда они принимались как-то по-тихому и анализ выполнения тоже остается вне общественного обсуждения.

Первая программа называлась ФЦП «Электронная Россия (2002-2010 годы)». ФЦП – это федеральная целевая программа. На сайте Минкомсвязи на эту тему есть специальная страничка (http://minsvyaz.ru/ru/activity/programs/6/). На сайте были задекларированы следующие цели и задачи программы:

Цели программы:

- повышение качества взаимоотношений государства и общества путем расширения возможности доступа граждан к информации о деятельности органов государственной власти, повышения оперативности предоставления государственных и муниципальных услуг, внедрения единых стандартов обслуживания населения;
- повышение эффективности межведомственного взаимодействия и внутренней организации деятельности органов государственной власти на основе организации межведомственного информационного обмена и обеспечения эффективного использования органами государственной власти информационных и телекоммуникационных технологий, повышения эффективности управления внедрением информационных и телекоммуникационных технологий в деятельность органов государственной власти;
- повышение эффективности государственного управления, обеспечение оперативности и полноты контроля за деятельностью органов государственной власти.

Задачи программы:

- переход на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде федеральными органами исполнительной власти;
- развитие инфраструктуры доступа к государственным и муниципальным услугам и к информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- обеспечение решения задач государственного управления с использованием элементов электронного правительства;
- развитие инфраструктуры электронного правительства.

Цели и задачи замечательные. Правда с выполнением возникли трудности. В 2002-2010 гг., по данным CNews, на исполнение программы было потрачено около 21,2 млрд руб., вместо запланированных 77,2 млрд руб.

И как итог — граждане не заметили «Электронную Россию».

А само министерство отчиталось так: «…основными результатами «Электронной России» к 2006 г. стали создание интернет-сайтов ведомств, появление ГАС «Законотворчество» и государственной информационно-аналитической системы контрольно-счётных органов РФ (ГИАС КСО), а также Федерального информационного центра (ФИЦ).

К 2008 г. были созданы Государственная информационно-аналитическая система и решения региональной информатизации («одно окно», типовая АИС многофункционального центра (МФЦ) и др.), получили распространение технологии СПО, началось обучение госслужащих, на базе ФГУП НИИ «Восход» заработали ОГИЦ и инфраструктура системы удостоверяющих центров, а также начался переход на межведомственный электронный документооборот (МЭДО). В 2009-2010 гг. «Ростелекомом» в связи с передачей ему функций единого исполнителя мероприятий программы по созданию инфраструктуры электронного правительства была заново создана инфраструктура ОГИЦ. Использование уже имеющейся инфраструктуры, созданной ФГУП НИИ "Восход", было признано нецелесообразным по той причине, что все оборудование физически находилось на территории института, и его перемещение на другую площадку не представлялось возможным.

В 2009 г. программа была пересмотрена, поскольку к этому времени многие ее цели не были достигнуты. Фактически не было организовано межведомственное электронное взаимодействие при предоставлении услуг, «типовые решения» не получили широкого распространения, а созданные аппаратно-программные комплексы практически не использовались. Новая редакция «Электронной России» была направлена на создание общероссийского портала госзакупок и электронного правительства, в особенности на развитие электронных сервисов для населения и бизнеса, внедрения межведомственного документооборота и изменения нормативно-правовых актов. Во второй половине 2009 г. единым исполнителем мероприятий программы по созданию инфраструктуры электронного правительства был назначен «Ростелеком».

К концу 2010 г., удалось создать единый портал госуслуг и сводный реестр госуслуг и госфункций. Заработала система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), было установлено 500 инфоматов, обеспечивающих доступ граждан к электронным госуслугам, на базе «Ростелекома» была заново создана система удостоверяющих центров».

Как видим, с результатами не очень. Да еще прокуратура вскрыла хищения при реализации программы. В целом похвастать нечем.

Как отметил CNews «из всех озвученных представителями Минкомсвязи проектов, реализованных в рамках «Электронной России», рядовые граждане могут «потрогать руками» немного.

Сайты всех государственных ведомств, действительно, появились в интернете. Конечно, интерактивных сервисов, позволяющих пользователям быст-

ро и просто общаться с государством, на них немного. Но, несмотря на это, они являются неплохим средством доступа к различного рода информации.

Заработал портал госуслуг, однако, реальной пользы от него пока немного: получение большинства документов от государства по-прежнему связано с массой неудобств. Появился и общероссийский портал госзакупок, благодаря которому блоггеры пытаются бороться с воровством государственных чиновников».

«С точки зрения общества, итоги «Электронной России» не так заметны, как этого, наверное, хотелось бы тем, кто ее разрабатывал. Ведь в целом граждане по-прежнему взаимодействуют не с единой государственной структурой, а с отдельными ведомствами. Главным результатом этой программы является то, что она заставила всех в полной мере осознать роль и место информационных технологий в жизни граждан и государства».

По поводу госуслуг и сайтов учреждений. Маленький личный пример. Есть в городе Москве такая организация Мосгортранс. Возит пассажиров. Издала как-то приказ — если на посадку много народа и салон забит, водитель обязан на посадку все двери открывать. А не только переднюю. И сайт есть у Мосгортранса, куда можно жаловаться на обслуживание. Пожаловались мы, что водители не открывают двери ни при каких обстоятельствах, второй раз написали, третий. Ни ответа, ни привета. И как не открывали двери, так и не стали. На этом маршруте. Похоже никто обращения на сайте просто не читает, вот и вся госуслуга.

Вторая программа называется «Информационное общество» (2011-2020 годы) (http://minsvyaz.ru/ru/activity/programs/1/).

«Информационное общество» — это первая госпрограмма, утвержденная Правительством в рамках перехода к программным принципам формирования бюджета страны.

«Цели и задачи Госпрограммы — получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий и создание условий для оперативного и эффективного взаимодействия государства с гражданами и бизнесом с их использованием.

Показателями успешной реализации Программы станут рост индекса Российской Федерации в международном рейтинге стран по уровню развития информационных и телекоммуникационных технологий и увеличение количества граждан, использующих госуслуги в повседневной жизни. К 2020 году планируется увеличить долю населения, пользующуюся электронными госуслугами, с 11% (показателя 2010 года) до 85%».

Цели и задачи Госпрограммы — получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий и создание условий для оперативного и эффективного взаимодействия государства с гражданами и бизнесом с их использованием.

Показателями успешной реализации Программы станут рост индекса Российской Федерации в международном рейтинге стран по уровню развития информационных и телекоммуникационных технологий и увеличение количества граждан, использующих госуслуги в повседневной жизни. К 2020 году

планируется увеличить долю населения, пользующуюся электронными госуслугами, с 11% (показателя 2010 года) до 85%.

Программа состоит из четырех подпрограмм: «Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на ее основе»; «Информационная среда»; «Безопасность в информационном обществе»; «Информационное государство».

1. Подпрограмма «Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на ее основе». Исполнитель: Россвязь. Обеспечение доступности услуг электросвязи на территории Российской Федерации. Развитие федеральной почтовой связи. Совершенствование механизмов управления использованием радиочастотного спектра. Управление развитием информационно- телекоммуникационной инфраструктуры информационного общества и услугами, оказываемыми на ее основе. Бюджет подпрограммы: 1,86 млрд рублей.

2. Подпрограмма «Информационная среда». Исполнитель: Роспечать. Строительство, восстановление, реконструкция, переоборудование объектов телерадиовещания. Электронные средства массовой информации: контент и доступ к нему. Участие России в международном информационном пространстве. Поддержка социально значимых проектов в сфере средств массовой информации. Развитие национальных информационных ресурсов. Бюджет подпрограммы: 6,4 млрд рублей.

3. Подпрограмма «Безопасность в информационном обществе». Исполнители: Минкомсвязь, Роскомнадзор, ФСБ России, Роспечать. Контроль и надзор. Предупреждение информационно-технологических угроз национальным интересам России. Противодействие терроризму, экстремизму, насилию. Развитие грид-технологий. Бюджет подпрограммы: 1,2 млрд рублей.

4. Подпрограмма «Информационное государство». Исполнители: Минкомсвязь, Минздравсоцразвития, Минобрнауки. Управление развитием информационного общества. Развитие электронного правительства. Повышение качества государственного управления за счет создания и внедрения современных информационных технологий. Услуги на основе информационных технологий в области медицины, здравоохранения и социального обеспечения. Развитие сервисов на основе информационных технологий в области образования, науки и культуры. Поддержка региональных проектов в сфере информационных технологий. Бюджет подпрограммы: 1,94 млрд рублей.

Финансирование. Объем финансирования государственной программы за все время ее реализации из средств федерального бюджета составляет 1,2 трлн рублей в том числе — по годам:

2011 год — 111, 95 млрд
2012 год — 128, 83 млрд
2013 год — 118, 56 млрд
2014 год — 107,05 млрд
2015 год — 111, 06 млрд
2016 год — 116,26 млрд
2017 год — 121,54 млрд
2018 год — 126, 69 млрд
2019 год — 131, 85 млрд
2020 год — 136,74 млрд

По нашему мнению, если данная программа будет реализована, то к 2020 г. можно будет сказать о построении в России информационного общества. Все условия для этого имеются.

Еще одним документом, определяющим облик нового информационного общества в России, является указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». В указе ставится задача построения в России общества знаний.

В стратегии определены цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов. Дан анализ места России в современном информационном обществе, определены стратегии и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации при развитии информационного общества, принципы формирования информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, перспективы развития информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации, перспективы создания и применения российских информационных и коммуникационных технологий, обеспечение их конкурентоспособности на международном уровне, принципы обеспечения национальных интересов в области цифровой экономики, предлагается приоритетный сценарий развития информационного общества в России, приводится перечень показателей реализации стратегии и этапы ее реализации, определены принципы управления реализацией стратегии, источники и механизмы ресурсного обеспечения мероприятий по реализации стратегии, задачи, функции и порядок взаимодействия государственных органов, органов местного самоуправления и организаций при ее реализации.

Считаем крайне необходимым изучение этих весьма качественно подготовленных документов, а именно (1, 2, 3) широкой студенческой аудиторией и преподавательским составом, необходима также корректировка образовательных программ в соответствии с требованиями этих документов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утверждена Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646.

Государственная программа «Информационное общество» (2011–2020 годы), принята распоряжением Правительства России №1815-р от 20 октября 2010 года.

Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».

Романова Елена Витальевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной информатики экономического факультета Московского гуманитарного университета. Тел: +7 (903) 570-99-94. Эл. адрес: romanova_yelena@inbox.ru

Особенности исследования предметной области при разработке информационно-программного модуля учета научной работы на кафедре

Е. И. Цыбизов
Московский гуманитарный университет

Автоматизация процессов сбора, обработки, хранения и обмена информацией в вузе с использованием современных компьютерных технологий и программного обеспечения в настоящее время весьма актуальна и востребована. Указанный подход позволяет существенно снизить затраты времени педагогических кадров и вспомогательного персонала на подготовку плановой отчетной и справочной документации, в том числе, по учебно-методической и научной работе, являясь одним из важных условий успешной реализации деятельности учебного заведения, факультетов и кафедр. В докладе раскрыты некоторые аспекты, касающиеся алгоритма исследования предметной области и особенностей реализации указанной задачи с помощью существующих программных и аппаратных средств.

Ключевые слова: автоматизация, компьютерные технологии, программное обеспечение, исследование предметной области, комплекс средств автоматизации, учет научной работы

В настоящее время наглядно прослеживается широкое применение информационных технологий с использованием компьютерной техники и вычислительных сетей во всех отраслях промышленности, экономике, управленческой и других сферах человеческой деятельности.

Объектом автоматизации с использованием современных компьютерных технологий и программного обеспечения может являться в частности и научная деятельность профессорско-преподавательского состава кафедры вуза.

Проектирование системы для учета и анализа научной деятельности сотрудников кафедры нацелено, прежде всего, на повышение эффективности работы кафедры, систематизацию имеющейся информации по научной работе, проводимой и планируемой в учебном подразделении вуза, ускорение процессов документооборота и снижение трудозатрат персонала по подготовке справочно-информационных и планово-отчетных материалов по научной работе.

Процессы сбора, обработки, хранения и обмена информации успешно могут быть реализованы путем проектирования, разработки и внедрения в практику деятельности кафедры специализированных баз данных (БД), систем управ-

ления базами данных (СУБД) и дополнительных информационно-программных модулей по соответствующей предметной области.

Известно, что под предметной областью при разработке баз данных и СУБД понимается часть реального мира, данные о которых необходимо разместить в базе данных.

Современные методы проектирования реляционных баз данных и автоматизированных информационных систем предполагают поэтапную их реализацию на трех основных уровнях: пользовательском, концептуальном и физическом. В соответствии со стандартами международной организации по стандартизации ISO, базирующимися на архитектуре ANSI/SPARK, основу разработки БД составляет концептуальный уровень, который описывает данные и их взаимосвязи с наиболее общей точки зрения — концепции разработчиков (архитекторов) базы данных (Кирилов, Громов, 2012: 12-13).

Концептуальный (инфологический) уровень — есть ничто иное, как обобщенное представление всех пользователей и приложений базы данных, как правило, выполненное с использованием ER-модели «сущность-связь» (Entity-Relationships).

Вместе с тем, для формирования модели проектируемой базы данных особо важным представляется начальный (предварительный) этап проектирования, связанный с исследованием предметной области, так как именно в нем закладывается фундамент будущего комплекса средств автоматизации (КСА) с учетом возможной дальнейшей его модернизации и гибкости настройки.

Задачами исследования предметной области, в качестве которой и выступает научная работа на кафедре, являются:

- исследование процессов функционирования кафедры в целом, документооборота в учебном процессе и структурном подразделении вуза, а также характера и особенностей протекания других информационных процессов в рамках деятельности кафедры, факультета и вуза в целом;
- анализ имеющихся аппаратных комплексов и программного обеспечения на кафедре, факультете и в вузе, их возможностей и потенциальных потребностей при внедрении средств автоматизации управления процессами сбора, обработки, хранения и передачи информации;
- изучение и оценка требований, предъявляемых к хранимой информации и методам работы с ней;
- изучение имеющегося опыта разработки, внедрения и использования программных средств и комплексов аналогичного назначения в других организациях;
- оценка возможностей различных методов, языков программирования и языков запросов по использованию при проектировании БД и создании программно-информационных модулей;
- определение категорий (групп) пользователей БД и выработка политик их доступа для работы с информацией;
- оценка необходимого уровня обеспечения безопасности при работе с информационными ресурсами;

- изучение характерных связей между определенными сущностями БД и формирование информационно-логической и даталогических моделей.

Характерными особенностями исследуемой предметной области являются:

- тесная взаимосвязь научной работы кафедры с учебно-методической работой и с научной работой на факультете и в вузе;
- относительная стабильность и достаточно четкая направленность потоков информации о научной работе на кафедре;
- строгая периодичность подготовки планирующих и отчетных материалов по научной работе;
- связь с текущим документооборотом кафедры;
- ограниченные возможности кафедры по автоматизации процессов учета научной работы профессорско-преподавательского состава кафедры;
- ограниченные финансовые возможности вуза по закупке лицензионного программного обеспечения и аппаратных средств;
- потребность в минимизации затрат на проектирование, разработку, отладку, тестирование и проектную эксплуатацию разрабатываемой БД, закупку аппаратных средств и лицензионного программного обеспечения;
- потребность в наличии дружественного пользовательского интерфейса КСА и в доступности удаленной работы пользователей;
- необходимость интеграции разрабатываемых БД и СУБД в действующую локальную сеть учебного заведения;
- необходимость обеспечения совместимости и надежности работы информационно-программного модуля с другими прикладными программными средствами, имеющимися на кафедре, факультете и в вузе.

Алгоритм реализации задачи автоматизации учета научной работы на кафедре вуза предполагает провести:

- анализ предметной области по учету научной деятельности на кафедре
- определение необходимого перечня планирующих, справочных и отчетных материалов по научной работе, их представления и соответствующих запросов по интересующим данным;
- разработку математической модели для автоматизации учета данных о научной работе на кафедре;
- сравнение существующих аналогов КСА учета данных о научной работе, возможности и целесообразности их применения в данной предметной области;
- обоснование выбора средств разработки КСА учета данных о научной работе на кафедре;
- формирование бизнес-плана для разработки КСА учета данных о научной работе;
- разработку технического задания на создание информационно-программного модуля комплекса средств для автоматизации учета данных о научной работе на кафедре;
- разработку инфологической модели КСА учета данных о научной работе;
- определение сущностей модели, связей между ними и уточнение атрибутов сущностей;

- нормализацию и задание ограничений целостности;
- разработку физической модели КСА данных о научной работе на кафедре;
- отладку и тестирование программно-аппаратных средств;
- ввод в эксплуатацию КСА.

При физическом моделировании КСА данных о научной работе на кафедре могут использоваться различные современные СУБД, такие как dBase, Paradox, MS Access, Oracle, FoxPro, языки запросов SQL, инструментальные средства SQL*Plus, RapdSQL, DBPartner, SQL Navigator, TOAD, SQL-Programmer и др. (Кирилов, Громов, 2012, с. 443-445), CASE-технологии (Мезенцев, 2010, с. 81-110), а при разработке модуля — языки программирования VBA, C, C++, Jawa и др.

Выбор тех или иных средств и программного обеспечения будет во многом зависеть от поставленной цели и сроков проектирования, временных затрат и ряда других факторов, и должен впоследствии обеспечивать заданную эффективность работы КСА по критерию «эффективность-стоимость»

Таким образом, можно сделать вывод о том, что автоматизация учета научной работы на кафедре с использованием IT-технологий и программного обеспечения является необходимой, но достаточно сложной проблемной задачей и требует учета различных факторов, в т. ч. учета характера администрирования научной деятельности в вузе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Кириллов, В. В., Громов Г. Ю. (2012) Введение в реляционные базы данных. СПб.: БХВ-Петербург. 464 с.

Мезенцев К. Н. (2010) Автоматизированные информационные системы: учебник / К. Н. Мезенцев. М.: Академия. 170 с.

Цыбизов Евгений Иванович — кандидат технических наук, старший научный сотрудник, доцент кафедры прикладной информатики Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-70-18. Эл. адрес: ETsibizov@mosgu.ru

Формирование профессиональных компетенций для внедрения системы электронного документооборота

В. Н. Чернов, Т. М. Чернова
Московский гуманитарный университет

В данной статье проанализированы вопросы внедрения в государственных и коммерческих организациях и предприятиях систем электронного документооборота в зависимости от технологии работы с документами, рассмотрены основные тенденции их совершенствования, изложены ключевые критерии, определяющие эффективность создания, сопровождения и развития автоматизированных систем.

Ключевые слова: технология делопроизводства; бумажный документооборот; электронный документооборот; система электронного документооборота; свободное программное обеспечение; технология Workflow; технология groupware

Существенным условием достижения целей и приоритетов государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» является следующее направление деятельности: «развитие науки, технологий и техники, а также подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных технологий» (Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 №313: 20). Развитие информационных технологий, обеспечивающих выпуск высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции, идет по линии создания комплексных проектов, усложнения логики и более глубокой интеграции корпоративных автоматизированных систем, дальнейшего перехода к реальному юридически значимому электронному документообороту, расширения применения мобильных технологий. В связи с продолжающимися санкциями в отношении нашей страны весьма актуальной для государственных и коммерческих организаций и предприятий (далее организаций) является тематика перехода на использование свободного программного обеспечения (СПО) и российских разработок для снижения стоимости внедрения и сопровождения автоматизированных информационных систем. Они гораздо более внимательно относятся к выбору системы электронного документооборота (СЭД) и ее функциональности, которая не должна быть избыточной, а строго отвечать текущим потребностям. Кроме того, из-за уменьшения расходной части бюджетов и общей финансовой неустойчивости заказчиков автоматизированных информационных систем отмечается тенденция ужесточения требований к эффективности использования вложенных средств. Без сомнения, знание основных критериев внедрения СЭД обеспечит её дальнейшее эффективное использование.

Выбор системы электронного документооборота является в настоящее время весьма актуальной задачей для многих отечественных организаций. Независимо от формы представления документов (бумажной и электронной) главным фактором их обработки является технологический процесс делопроизводства, документооборота и архивного хранения, так как он определяется правилами управления организацией. Следует отметить, что к внедрению СЭД каждую отдельную организацию побуждают различные причины, но общей целью является повышение эффективности документационного управления. СЭД целесообразно анализировать по совокупности следующих основных критериев:

- учет технологии ведения делопроизводства и документооборота в организации;
- функциональная полнота системы;
- параметры программной реализации;
- эксплуатационные характеристики.

По нашему мнению, при внедрении систем электронного документооборота необходимо руководствоваться рассмотренными в статье аспектами.

Традиционная Российская технология работы с документами предполагает три уровня иерархии: руководители, служба делопроизводства, исполнители (Чернов, 2005: 43). Организационная структура ведения делопроизводства представлена на рис. 1.

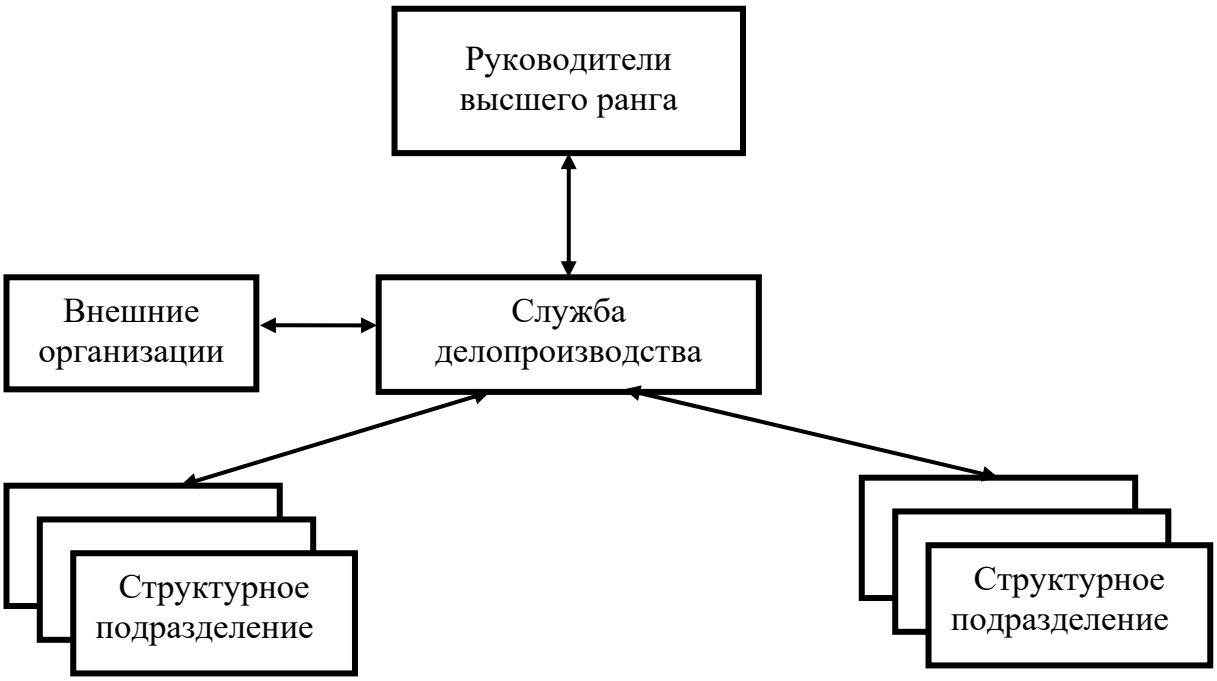


Рис. 1. Организационная структура ведения делопроизводства в России

Руководители высшего ранга принимают решения о дальнейшем движении документов, подписывают их или визируют, проводят анализ сводок по состоянию исполнения документов, принимают меры по улучшению исполнительской дисциплины. Они назначают исполнителей, устанавливают сроки исполнения, налагают резолюции.

Исполнители (структурные подразделения) получают документы для отработки; готовят исходящие документы, взаимодействуя при необходимости с другими исполнителями; подписывают документы у руководства и передают в службу делопроизводства для дальнейшего продвижения. Они получают напоминания о приближении или истечении срока исполнения, сообщают в службу делопроизводства о состоянии исполнения документа.

Служба делопроизводства осуществляет прием и регистрацию документов, первоначальный ввод данных в систему, продвижение документов по организации с фиксацией резолюций и отчетов, рассылку документов вовне, контроль исполнения документов (резолюций), выдачу различных сводок по состоянию исполнения документов, выпуск документов и передачу их в архив. Служба делопроизводства непосредственно отвечает за организацию документационного обеспечения управления, т. е. за реализацию принятых правил работы с документами в организациях, которые закреплены в государственных стандартах, инструкциях и наставлениях по делопроизводству.

Российская технология делопроизводства и документооборота имеет следующие особенности:

- наличие специализированных служб делопроизводства;
- осуществление централизованного контроля всего комплекса работ в пределах организации;
- вертикальный характер движения документов (руководитель, исполнитель, руководитель) внутри организации;
- ориентация на работу, как с бумажными, так и с электронными документами;
- единые и детально регламентированные правила работы с управленческими документами в организациях независимо от их сферы деятельности.

Во многих странах Европы и Америки специализированная служба делопроизводства и централизованные средства контроля исполнения документов отсутствуют, а технология делопроизводства существенно отличается от российской технологии. Каждый исполнитель использует свою собственную индивидуальную форму учета документов. Система управления основывается на разработке и совершенствовании специального законодательства, действующих должностных инструкций и высокой исполнительской дисциплине работников. Исполнители, в соответствии с прерогативами, решают многие вопросы преимущественно на горизонтальном уровне без участия руководства. Организационная структура ведения делопроизводства за рубежом представлена на рис. 2.

Системы автоматизации документооборота, ориентированные на эту технологию делопроизводства, максимально полно обеспечивают процесс создания и использования электронных документов в коллективной работе исполнителей. Сами системы характеризуются, как правило, минимизацией учета движения бумажных носителей информации или не учитывают его вообще.

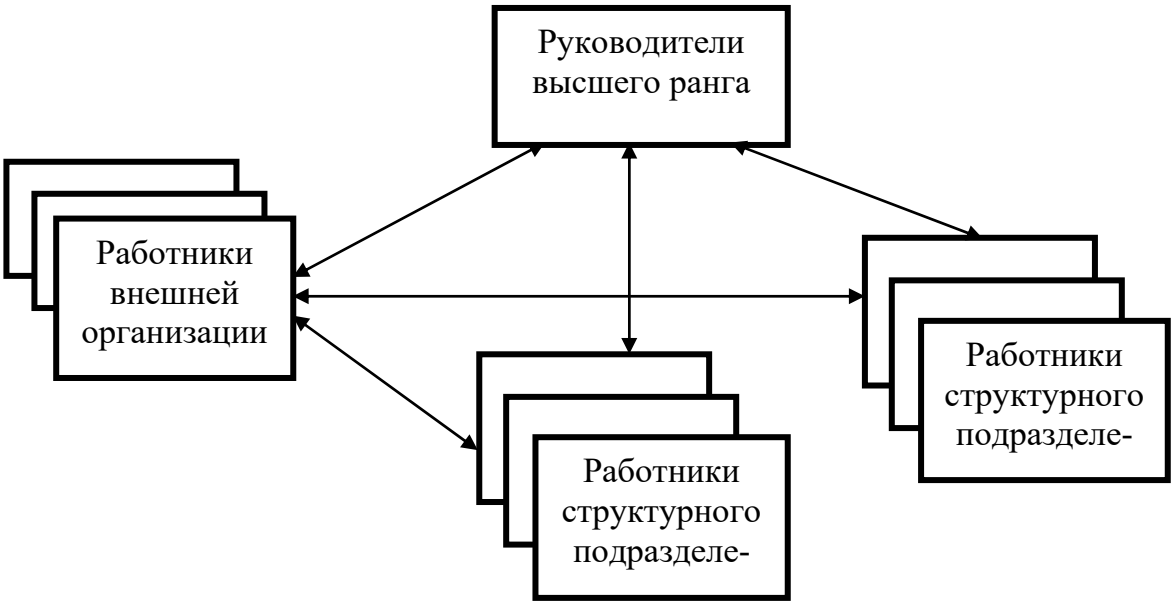


Рис. 2. Организационная структура ведения делопроизводства за рубежом

Документы, циркулирующие в организациях при использовании средств вычислительной техники, как правило, имеют две формы — традиционную бумажную и электронную. Наличие обеих форм определяется следующими обстоятельствами: прогрессивная система корпоративного безбумажного документационного обеспечения управления подразумевает электронную форму документа, а устоявшиеся правила обращения и пока непревзойденное удобство работы — документ на бумажном носителе.

При этом надо учитывать и тот факт, что правила и привычки, как раз наиболее консервативны, и изменяются значительно медленнее по сравнению с возможностями современных средств информатизации.

В организациях, по-видимому, еще довольно долго при выполнении многих технологических цепочек обработки документа в электронном виде будут сохраняться места неизбежного появления тех или иных документов в бумажном виде. Как правило, руководители предпочитают работать с важными документами в бумажном виде. Кроме того, обмен документами между организациями и передача в государственные архивы также иногда происходит в бумажном виде.

Поэтому при внедрении СЭД обязательно надо обратить внимание на то, какие технологические цепочки существующего документооборота можно будет перевести целиком в электронную форму, а какие нет. Отсюда мы получаем совокупность обязательных требований к функциональным свойствам систем электронного документооборота.

По нашему мнению, СЭД продолжают устойчиво развиваться эволюционным путем. Функциональная полнота системы обеспечивает решение всех основных задач делопроизводства, документооборота и архивного хранения, но совсем не обязательно, что этого достаточно для каждой конкретной организации. Растет масштаб и функционал реализуемых проектов, которые давно уже вышли за рамки традиционных организационно-распорядительных задач и затрагивают все более широкие аспекты деятельности организации. Для поддержки корпоративного обеспечения деятельности, в состав автоматизированных систем электронного документооборота дополнительно включены модули, обеспечивающие обработку кадровой, финансовой, правовой и другой информации. Осуществляется более глубокая интеграция с другими корпоративными ИТ-системами, в том числе с ERP. Обеспечение юридической значимости электронного документооборота позволило расширить использование СЭД для полноценной работы с документами при взаимодействии с государственными органами и другими организациями с применением полнофункционального Web-интерфейса и мобильных технологий, что дает возможность перейти к реальному электронному (безбумажному) документообороту.

СЭД, при наличии в организации необходимого комплекса программно-технических средств, можно создать тремя путями:

- разработать и внедрить автоматизированную систему собственными силами;
- заказать разработку и внедрение автоматизированной системы сторонней организации;

- приобрести готовую из числа предлагаемых на рынке автоматизированных систем и выполнить ее настройку и доработку, если это необходимо, под запросы организации.

Выполнение разработки и внедрения СЭД собственными силами обеспечит экономию средств на покупку чужой системы и учет всех требований будущего потребителя. В то же время ориентация на этот путь приведет к следующим недостаткам:

- сотрудники будут надолго оторваны от своих прямых обязанностей из-за больших временных затрат на разработку и внедрение системы;
- проект может быть не реализован из-за неправильно выбранной стратегии автоматизации и недостаточно грамотным централизованным стратегическим управлением его развития, отсутствия должной квалификации разработчиков, нехватки сил для построения достаточно мощной системы, увольнения нескольких ведущих специалистов;
- разработчикам системы в период эксплуатации придется регулярно ее модифицировать в связи с появлением новых потребительских свойств.

Осуществление разработки и внедрения СЭД сторонней организацией, обеспечивая учет всех требований будущего потребителя, в свою очередь также имеет недостатки:

- создание системы сопровождается большими денежными и временными затратами;
- проектирование и модификация сложной распределенной автоматизированной системы в связи с появлением новых потребительских свойств зависят от потенциала и надежности организации-разработчика.

Предлагаемые на рынке современные СЭД в принципе уже обладают необходимыми потребительскими свойствами, требуют меньших денежных и временных затрат на внедрение и сопровождение, поэтому разработка специализированной системы под нужды конкретной организации, если к ней не предъявляются уникальные требования, выглядит весьма малоперспективным занятием. В течение продолжительного периода эксплуатации приобретенной системы, новые возможности развития СЭД будет предлагать ее изготовитель, выпуская очередные версии программного продукта. Современные информационные технологии, системы электронного документооборота развиваются значительно быстрее, чем совершенствуются системы управления государственными органами и организациями. Следовательно, необходимо изучать и внедрять в деятельность государственных органов и организаций перспективные разработки, предлагаемые производителями СЭД (Чернов, Чернова, 2017: 103).

Для соединения воедино уникального опыта специалистов конкретной организации и преимуществ решений профессиональных разработчиков предназначена технология построения готовых автоматизированных систем созданных надежными производителями и допускающих настройку программного обеспечения под запросы будущего потребителя, при активном участии сотрудников организации на всех стадиях доработки и внедрения СЭД.

В ряде стран Европы и Америки осуществляют делегирование функций и полномочий по внедрению информационных технологий внешним организациям (аутсорсинг). Этот современный подход пока редко применяется в российских условиях, так как благополучие разработки, сопровождения и возможности развития автоматизированных систем зависит от профессионализма, конкурентоспособности, стабильности организации-исполнителя. Недостатком аутсорсинга является то, что внешняя компания не всегда хорошо представляет предметную область организации и может просто не учесть каких-то ее существенных особенностей.

Основной тенденцией совершенствования систем электронного документооборота в условиях выхода из экономического кризиса и санкционного давления остается импортозамещение. В данной ситуации ведущие фирмы-разработчики переходят на программные комплексы, в состав которых входят: свободное программное обеспечение и отечественные разработки, что дает возможность снизить ценовую и технологическую зависимость от поставщиков проектных решений в сфере информационных и телекоммуникационных технологий.

К сожалению, реальных проектов миграции СЭД на СПО и российские прикладные решения пока немного, так как данное решение является довольно трудоемким. Это связано с тем, что программное окружение любой прикладной системы включает в себя несколько инфраструктурных компонентов: систему управления базой данных, операционную систему, сервер приложений и т. д. Из базовых разновидностей СПО наиболее популярной среди фирм-разработчиков систем электронного документооборота является операционная система Linux, которая обеспечивает полную лицензионную чистоту и распространяется практически бесплатно. Данная операционная система поставляется, например, компанией «Электронные Офисные Системы» с автоматизированной системой «ДЕЛО», компанией «ИнтерТраст» с автоматизированной системой «CompanyMedia», корпорацией EMC с автоматизированной системой «Documentum».

По нашим данным, в настоящее время компания «ИнтерТраст» предлагает заказчикам программный комплекс «CompanyMedia», в состав которого входят свободное программное обеспечение и сертифицированные по требованиям безопасности компоненты отечественной разработки. Система успешно протестирована в разных конфигурациях на базе Linux-инфраструктуры, совместима с несколькими СУБД на базе PostgreSQL. Рабочее место реализовано в форме web-клиента на основе технологии Google Web Toolkit, поддерживает все распространенные интернет-браузеры, ориентировано на все категории участников документооборота. Мобильное рабочее место предназначено преимущественно для руководителей и обеспечивает необходимый набор возможностей для оперативной работы с документами и своевременного принятия решений.

В связи с тем, что организации стали использовать методологию и инструментарий процессного подхода, фирмы-разработчики включили в состав систем электронного документооборота программные платформы Workflow, предназначенные для комплексной автоматизации бизнес-процессов, решения задач управления электронным документооборотом. Технология Workflow ори-

ентирована на обслуживание потоков работ или деловых процессов, при которых документы, информация или задания передаются последовательно или параллельно от одних участников к другим для выполнения действий согласно набору руководящих правил. В последнее время вместо термина workflow все чаще используют Business Process Management (BPM), подчеркивая появление «нового поколения» этих решений. Характерным отличием BPM считают то, что они позволяют управлять процессами в динамике — собирать и анализировать статистику исполнения процессов, управлять их версиями, а также способны предоставить информацию о степени загруженности отдельных сотрудников, участвующих в документационном обеспечении управления.

Разумеется, ряд организаций применяют, поставляемые фирмами-разработчиками, встроенную в СЭД функционально ориентированную технологию groupware, пересылая документы в целях согласования/исполнения по электронной почте. Данные программные средства поддерживают неформализованную последовательность обработки документов участниками процесса, обеспечивают свободный (не жестко регламентированный) обмен документами при их коллективной обработке.

Качественные параметры, характеризующие текущее состояние систем электронного документооборота «ДЕЛО», «CompanyMedia» и «Documentum» (Чернов, 2010: 119) представлены в таблице 1.

Таблица 1. Основные качественные параметры СЭД

№ п/п	СЭД / Параметры	ДЕЛО	Company-Media	Documen-tum
1	Поддержка технологии Workflow	–	+/–	+
2	Поддержка технологии Groupware	+/–	+	+
3	Наличие полнофункционального Web-интерфейса	+	+	+
4	Обеспечение возможности обработки документов на иностранных языках	+/–	+/–	+
5	Обеспечение ведения архивов электронных и бумажных документов	+	+	+/–
6	Наличие СЭД созданной на базе СПО и отечественных разработок	+/–	+	+/–

Прим.: Условные обозначения: [+] - высокая степень выражения данного свойства; [+/-] - средняя степень выражения данного свойства; [-] - низкая степень выражения данного свойства.

Безусловно, время освоения пользователями системы электронного документооборота является одним из ключевых показателей. Чем меньше времени пользователям нужно для того, чтобы овладеть навыками работы в новой для них автоматизированной системе, тем быстрее СЭД начинает приносить пользу орга-

низации. Время освоения пользователями систем электронного документооборота зависит от близости пользовательского интерфейса к профессиональному языку, наличия комфортных условий при работе с данными за счет использования пиктограмм, продуманных форм визуализации сообщений, выполнения привычных для пользователей действий с информацией. Интуитивно понятный, дружелюбный интерфейс характеризуется наличием, прежде всего, управлением окнами, использованием графических символов для представления объектов, стилем взаимодействия, называемым непосредственным манипулированием.

В соответствии с вышеизложенным, можно сделать следующие выводы:

- внедрение систем электронного документооборота в организации определяется технологией работы с документами и должно быть ориентировано на использование готовых автоматизированных систем, созданных надежными производителями и допускающими настройку программного обеспечения под запросы будущего потребителя;
- ключевой тенденцией развития СЭД является обеспечение интеграции с другими корпоративными ИТ-системами;
- свободное программное обеспечение и сертифицированные по требованиям безопасности компоненты отечественной разработки — залог снижения стоимости внедрения и сопровождения СЭД;
- использование BMP или groupware технологий, обеспечивающих управление процессами в динамике, позволит осуществить эффективное управление электронным документооборотом.
- наличие полнофункционального Web-интерфейса и развитие функционала мобильного пользователя предоставит возможность оперативного принятия решений руководством организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Постановление Правительства Российской Федерации "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011–2020 годы)" №313 от 15.04.2014.

Чернов В. Н. Качественный анализ автоматизированных систем документационного обеспечения управления. М.: Мысль, 2005.

Чернов В. Н. Основные тенденции развития автоматизированных систем документационного обеспечения управления. Исследование и информатизация управления социально-экономическими, политическими и административными процессами. Сборник научных трудов. - М.: РАГС, 2010.

Чернов В. Н., Чернова Т. М. Некоторые аспекты использования автоматизированных систем документационного обеспечения в управлении. Вестник национального института бизнеса. Выпуск 28. - М.: НИБ, 2017.

Чернов Виктор Николаевич — кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры прикладной информатики Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (915) 200-98-23. Эл. адрес: Chernov_51@mail.ru

Чернова Татьяна Михайловна — старший преподаватель кафедры общей психологии и истории психологии Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: Chernov_51@mail.ru

Вопросы доступа к правовой информации в сети Интернет

Е. А. Ястребова
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

В статье рассматриваются вопросы доступа к правовой информации граждан, обеспечиваемого государственные органами, органами местного самоуправления и производителями коммерческих справочных правовых систем.

Ключевые слова: нормативные правовые документы; официальное опубликование; Интернет; сайт органов государственной власти; справочная правовая система

Перед государством во все времена стояла задача обеспечения доступа граждан к текстам законов. Этапы решения этой задачи можно разделить на три эпохи: добумажную, бумажную и электронную. Электронная эпоха началась в России 1906 г., с этого времени официально признана возможность передачи правовой информации по телеграфу (Талапина, 2015). Новые возможности распространения правовой информации возникли вместе с появлением сети Интернет. Вопросы скорости передачи правовой информации или распространения ее по большой территории страны теперь для государства уже решены. Сеть Интернет позволяет гражданам получать правовую информацию в режиме реального времени от государственных органов или производителей коммерческих справочных правовых систем.

В ч. 3 ст. 15 Конституции РФ говорится, что законы подлежат официальному опубликованию. Любые нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, не могут применяться, если они не опубликованы официально для всеобщего сведения.

В настоящее время для официального опубликования законов приняты два равносильных формата бумажный и электронный. Федеральный закон от 21 октября 2011 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания» установил новую редакцию статьи 4, по которой официальной публикацией считается не только ее публикация в соответствующих печатных изданиях, но и размещение нормативного правового документа на «Официальном интернет-портале правовой информации» (pravo.gov.ru)». Теперь у гражданина есть возможность обратиться к печатному или электронному варианту нормативного правового документа, в большинстве случаев сейчас первая публикация документа — это его публикация на портале pravo.gov.ru.

«Официальный интернет-портал правовой информации» (pravo.gov.ru) содержит 2 основных раздела — «Опубликование» и «Законодательство России». Тексты федеральных конституционных законов, федеральных законов, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, размещенные в информационно-правовой системе «Законодательство России», имеют статус официальных. Однако это размещение не является официальным опубликованием указанных правовых актов. В разделе «Опубликование» документы размещаются (опубликовываются) в виде электронных образов — файлов в формате PDF, контрольных экземпляров правовых актов, изданных органами государственной власти. Для размещения документов участники официального электронного опубликования правовых актов используют усиленную квалифицированную электронную подпись.

Информационно-правовая система «Законодательство России» обеспечивает пользователя двумя видами поиска: интеллектуальным и расширенным. Для поиска документов с известными реквизитами предлагают выбрать расширенный поиск и для поиска правовой информации по проблеме с формулировкой запроса в произвольной форме следует использовать интеллектуальный поиск. В системе также представлены и другие инструменты работы с правовой информацией: построение списка связей документа с другими нормативными документами, сравнение редакций, работа в личном кабинете.

До появления рассматриваемого сайта перед гражданами стоял вопрос получения окончательной редакции закона. Существовала первоначальная редакция документа и в дальнейшем появлялись другие законы, вносящие в него изменения, содержащие только формулировки этих изменений. С учетом того, что таких изменений могло быть несколько десятков или даже сотен, окончательный вариант самостоятельно воссоздать, используя печатные варианты официального опубликования, было затруднительно. В подтверждение недовольства граждан этим обстоятельством можно привести жалобу в Конституционный Суд РФ гражданина В. А. Лошанкова, в ней оспаривалась конституционность положения статьи 4 Федерального закона «О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания», согласно которому официальным опубликованием федерального конституционного закона, федерального закона, акта палаты Федерального Собрания считается первая публикация его полного текста в «Парламентской газете», «Российской газете» или «Собрании законодательства Российской Федерации». В.А. Лошанкова утверждала, что данная норма, допуская действие закона без повторного опубликования его полного текста в официальных изданиях после внесения в него изменений и дополнений, нарушает его конституционные права и противоречит статьями 15 (часть 3), 18, 19 (часть 1) и 24 (часть 2) Конституции Российской Федерации.

Сейчас официальный вариант текста нормативного документа можно получить на сайте в разделе Законодательство России. Но реализован этот функционал не в полной мере. Например, часть вторая Налогового кодекса РФ в

настоящее время имеет более двухсот редакций. В системе «Законодательство России» последняя редакция от 09.03.2010 г., хотя после этой даты документ многократно изменялся; Кодекс об административных нарушениях РФ в системе представлен в редакции от 29.07.2017 г., но актуальная редакция документа другая и датируется 30.10.17 г. (на ноябрь 2017 г.). В системе отсутствуют будущие редакции документов, не вступившие в силу. На сайте не представлены официальные тексты многих федеральных законов с учетом их изменений, поэтому задача получения официальной действующей редакции нормативного правового документа не решена окончательно.

Нормативные правовые документы доступны и на официальных сайтах государственных органов. Согласно Федеральному закону от 9 февраля 2009 г. N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» государственные органы и органы местного самоуправления также должные размещать в сети Интернет на своих официальных сайтах нормативные правовые акты, включая сведения о внесении в них изменений. Тексты этих документов носят справочный характер и располагаются на вкладке Документы. На сайтах госорганов в этом разделе реализован, как правило, поиск документов по реквизитам, по рубрикатору и/или контекстный поиск.

Анализ сайтов органов местного самоуправления показывает, что они содержат разделы, содержащие изданные ими документы, но иногда поиск по ним затруднен из-за отсутствия поисковых инструментов, которые позволили бы найти документ по его тексту или реквизитам. Примером этого может служить сайт Брянского городского совета народных депутатов (http://www.bryansk032.ru./?sess=385).

Доступ к правовой информации уже более двух десятков лет также предоставляется производителями коммерческих справочных правовых систем. Рассмотрим работу с правовой информацией на примере системы ГАРАНТ.

Миссия компании «Гарант» — оказание комплексной профессиональной правовой поддержки с помощью современных информационных технологий. Система ГАРАНТ доступна не только коммерческим клиентам. С комплектом системы, содержащим основные правовые нормативные документы, может свободно работать каждый в Интернете на портале ГАРАНТ.РУ. Специальный выпуск «ГАРАНТ-Образование», предоставляющий актуальные нормативные правовые документы, публикации специализированных журналов, судебную практику, проекты законов доступен по адресу study.garant.ru.

Тексты документов в системе ГАРАНТ носят справочный характер. При этом технологический процесс подключения документов обеспечивает совпадение текстов с первоисточниками. При работе с документом на вкладке Графическая копия документа представлена графическая копия первоначальной редакции документа. На вкладке Справка представлена информация об источниках официального опубликования. Данные в системе обновляются ежедневно и при работе с ней в Интернете пользователь обращается к актуальной правовой информации. В системе ГАРАНТ представлены все редакции документа в

том числе и еще не вступившие в силу (на сайте pravo.vov.ru они отсутствуют). До появления портала «Официального интернет-портала правовой информации» только справочные правовые системы обеспечивали граждан текстами документов с учетом их изменений.

К достоинствам системы можно отнести удобный Быстрый поиск в одну строку, который выдает список документов, сгруппированный по видам информации. Поиск по реквизитам, содержит большее количество полей по сравнению с карточкой поиска аналогичных инструментов на сайтах госорганов. При изучении правового вопроса в системе ГАРАНТ доступны не только нормативные документы, но и судебная практика, комментарии по изучаемому вопросу. Это позволяет изучить проблему всесторонне.

Коммерческий комплект системы ГАРАНТ содержит большее количество материалов, разработанных экспертами компании, которые помогают легко разобраться в правовых ситуациях — Энциклопедии решений, Энциклопедии судебной практики, Путеводители. Так Энциклопедии решений, написанные простым и понятным языком, предлагают готовые решения по актуальным практическим вопросам, возникающим в профессиональной деятельности специалиста.

В настоящее время гражданин, обратившись к поисковым ресурсам в Интернете, легко может найти многие нормативные правовые документы по известным реквизитам, либо описав правовой вопрос. Важно, чтобы в дальнейшем работа с документами проходила на сайтах, предоставляющих актуальную информацию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бугринов, С. В., Попов, Р. М., (2012) Интернет-сайт как официальный источник опубликования нормативных актов: проблемы практики разработки уставов муниципальных образований // «Право и экономика». № 1.

Интервью с А. Г. Мироновым, заместителем директора Федеральной службы охраны Российской Федерации, руководителем Службы специальной связи и информации ФСО России (2015) // «Законодательство». № 10.

Талапина, Э. В. (2015) Государственное управление в информационном обществе (правовой аспект). М.: ИД «Юриспруденция».

Ястребова Евгения Анатольевна — научный сотрудник лаборатории правовой информатики и кибернетики юридического факультета Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. Тел: +7 (916) 164-44-10. Эл. адрес: ea.yastrebova@mail.ru

Нестандартный корреляционный анализ развития высшего образования в России[1]

Е. В. Алтухова
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
А. И. Федосеев
Московский гуманитарный университет; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Обеспечение непрерывности и стабильности системы образования, предотвращение перекосов и дисбаланса сложившейся системы, требует сегодня управленческих методов воздействий на однородные группы вузов. С помощью модифицированного коэффициента корреляции в статье, предпринята попытка сделать распределение вузов на однородные группы на базе рейтинга вузов, представленного рейтинговым агентством RAEX (Эксперт РА). Проведенный анализ показал, что к каждому кластеру должны применяться различные комплексы управленческих решений. При этом наибольшее внимание следует уделять университетской науке как к наиболее популярному виду деятельности современного университета.

Ключевые слова: система образования; высшее образование; университет; модифицированный коэффициент корреляция; кластеры; рейтинг вузов; научно-исследовательская деятельность; управленческие решения

Keywords: education system; higher education; University; modified the coefficient of correlation; clusters; ranking of universities; research activities; management decisions

Современная система высшего образования претерпевает в текущий момент значительные изменения. Происходящие изменения являются не только требованием времени, но и возможностью выйти на качественно новый уровень развития.

Доказательством этому являются целевые индикаторы развития российских вузов, основным из которых в соответствии с требованием структурных преобразований, изложенных в основных направлениях деятельности Правительства российской Федерации на период до 2018 г., является вхождение не менее трех российских университетов в 100 и не менее десяти университетов в 200 лидирующих мировых университетов к 2018 г.

---

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта проведения научных исследований «Исследование потенциала отечественных производителей по обеспечению импортозамещения на потребительском рынке с использованием технологий Big Data», проект № 17-02-00718.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта проведения научных исследований «Разработка подходов к созданию системы оценки состояния и определения перспективных направлений развития научной сферы», проект № 16-02-00407.

Формирование критериев эффективности высших учебных заведений является весьма значимым условием дальнейшего существования многих университетов. Закрывая и особенно присоединяя вузы, руководство часто забывает о преемственности лучших практик и традиций университета, которые для принимающей стороны в ряде случаев могут обеспечить дополнительный импульс развития или позволить обновить ряд подходов к организации тех или иных направлений деятельности. В такой среде особенно сложно перестраиваться профессорско-преподавательскому составу. Ведь новая среда и новые требования, а порой и традиции присоединяющей стороны требуют не малых усилий для того, чтобы адаптироваться к новому темпу и другой динамике, не говоря уже о новой системе организации труда, а порой и ее автоматизации, например, говоря об автоматизации рабочего места преподавателя. В этих условиях важно накапливать и систематизировать лучшие практики и наработки присоединяемых вузов. А сам процесс присоединения не должен иметь разрушительных последствий для системы в целом, влияя на выбор будущих абитуриентов и нынешних выпускников, особенно, если мы говорим о большом университете со сложившимися традициями и историей, а также с широкой развитой филиальной сетью.

Принимая те или иные решения по укрупнению университетского комплекса Министерство образования и науки Российской Федерации должно, прежде всего, обеспечивать непрерывность и стабильность системы образования, не приводя в дисбаланс сложившуюся систему.

Реализация ряда мероприятий, направленных на подготовку специалистов высокого уровня требует сегодня достаточно серьезных расходов на образование, величина которых год от года снижается и по некоторым данным к 2019 г. составит порядка 3,5% ВВП, что приблизит нас к показателям развития стран Азии и Латинской Америки.

Данные показатели являются весьма тревожными как для самих работников системы образования, так и для будущих студентов, мечта которых поступить в вуз на бюджет окажется не реализованной. В результате страна потеряет не только в качестве учебного процесса, нацеленного только лишь на выполнение требований МОН, которые достигаются любыми способами, теряя на пути к достижению цели не только молодых ученых, но и их опытных наставников, но и будущих специалистов, готовых порой работать за идею, способных стать будущим российского государства.

А учитывая, что более двух третей финансирования образования зависит от региональных бюджетов, когда половина регионов России имеют признаки банкротства, а в 11 регионах долги составляют полтора-два годовых бюджета (в доходной части), говорить о финансовой самостоятельности и стабильности филиальной сети не представляется возможным. При этом следует отметить, что, согласно действующей статистике, показатели результативности функционирования ряда филиалов порой бывают гораздо выше показателей головной площадки, что требует поддержания сложившейся в филиале динамики. Однако в погоне за все новыми и новыми требованиями МОН головная площадка

просто не в состоянии стимулировать развитие того или иного направления особенно, если это требует дополнительного финансирования (Алтухова., Федосеев, 2014).

Обеспечение непрерывности и стабильности системы образования, предотвращение перекосов и дисбаланса сложившейся системы, возможно при условии управленческих воздействий на однородные группы (кластеры). Попытки выявить однородные группы предпринимались неоднократно. Для решения этой задачи собираются и обобщаются различные рейтинги и мониторинги: Рейтинг вузов России (Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА)); Рейтинг вузов России (Российское образование. Федеральный портал); Мониторинг эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования (МОН) и т.п. Одним из элементов анализа полученных с помощью рейтингов и мониторингов данных обычно является использование классической корреляционной теории.

Классическая корреляционная теория была разработана для случайных стационарных процессов, допускающих получение любого числа реализаций (наблюдений, измерений). Под стационарностью здесь понимается неизменность среднего уровня случайного процесса дисперсии, отклонений, и постоянства автокорреляционной функции. Эта теория предназначалась, прежде всего, для технических приложений, где гипотеза о стационарности является приемлемой, а принципиальных ограничений на число реализации нет. Именно эта теория, разработанная для стационарных случайных процессов, не критически воспринимается экономистами и используется ими для анализа процессов заведомо не стационарных (например, имеющих тренд) и даже не случайных (случайный процесс должен описываться тем или иным законным распределением вероятности) которые обычно представлены единственной реализацией. Однако большое число реализаций в экономике, при одних и тех же условиях, как правило, невозможно (Лукашин, 2003).

К тому же выборочные пары, участвующих в корреляционном анализе должны быть независимыми, но и это условие нарушается во временных рядах, т. к. сопряжённые признаки не являются независимыми, хотя бы потому, что связаны определёнными моментами времени, т. е. подчинены определённому хронологическому порядку, и их невозможно переставить.

Возможен, однако, другой выход — судить о наличии положительной или отрицательной корреляции по совпадению или не совпадению знаков прироста переменных. Для получения общего представления об усредненных корреляционных свойствах двух нестационарных рядов был разработан модифицированный коэффициент корреляции (Третьяков, Голосов, 2015):

$$r_{\text{mod}} = \frac{\sum_{t=2}^{n} \Delta y_{1t} \Delta y_{2t}}{\sum_{t=2}^{n} |\Delta y_{1t} \Delta y_{2t}|} \qquad (1)$$

Знаменатель формулы (1) играет роль нормирующего коэффициента. Благодаря ему r_{mod} не может выйти за пределы -1< r_{mod} <1. При таком измерителе степени корреляции двух рядов отмеченные выше недостатки устраняются, и

никакой деформации исходных данных не происходит. При значениях $0{,}4 < r_{\text{mod}}$ корреляционная связь считается слабой.

Многомерное обобщение коэффициента (2):

$$r_{\text{mod}} = \frac{\sum_{t=2}^{n} \Delta y_{1t} \Delta y_{2t} \dots \Delta y_{mt}}{\sum_{t=2}^{n} |\, \Delta y_{1t} \Delta y_{2t} \dots \Delta y_{mt} |} \qquad (2)$$

Для расчета модифицированного коэффициента корреляции, характеризующего распределение вузов на однородные группы (кластеры), использовались исходные данные за период 2015-2017 гг., в частности, Рейтинг вузов, представленный рейтинговым агентством RAEX (Эксперт РА). В качестве приращений применялись данные: общий рейтинг вузов и рейтинг научно-исследовательской деятельности вуза.

Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) применяет для расчёта рейтингов, специально разработанную методологию. Данная методология основана на анализе статистических показателей и результатов опросов следующих целевых групп: студенты и выпускники, представители академического и научного сообществ, представители компаний-работодателей. Определение рейтингового функционала происходит на базе анализа следующих интегральных факторов:

1. Условия для получения качественного образования в вузе.
2. Уровень востребованности работодателями выпускников вуза.
3. Уровень научно-исследовательской деятельности вуза.

Значение каждого из интегральных факторов определяется группами показателей, которые в свою очередь объединяют показатели, характеризующие ситуацию по важнейшим аспектам деятельности вуза. Веса групп в рамках рейтингового фактора «для получения качественного образования» составляют 0,25. Веса групп в рамках рейтингового фактора «востребованность работодателями» составляют 0,5. Веса групп в рамках рейтингового фактора «научно-исследовательская деятельность» распределены следующим образом: «научные достижения» — 0,5, «инновационная активность» — 0,3, «инновационная инфраструктура» — 0,2.

По каждому показателю производится расчет индекса, характеризующего позицию вуза относительно других вузов. Расчет индексов по каждому показателю производится путем сравнения количественного показателя вуза со средним значением данного показателя по всем вузам, участвующим в рейтинге. Экстремально высокие значения количественных показателей, выявляемые экспертным путем, исключаются при расчете среднего показателя.

На основе расчета r_{mod} по формуле (2) был получен ряд распределения вузов, представленный на рисунке 1.

Анализируя ряд распределения вузов на основе рассчитанного r_{mod} можно с большой долей уверенности выявить четыре однородные группы (кластера). В первый кластер вошли вузы, для которых рассчитанный r_{mod} лежит в пределах $[(-1;\ -0{,}9) \cup (0{,}9; 1)]$. Вузы, входящие в данный кластер, можно охарактеризовать как динамично развивающиеся вузы. Для данных вузов характерно изменение места в общем рейтинге вузов в зависимости от изменения

рейтинга научно-исследовательской деятельности данного вуза.

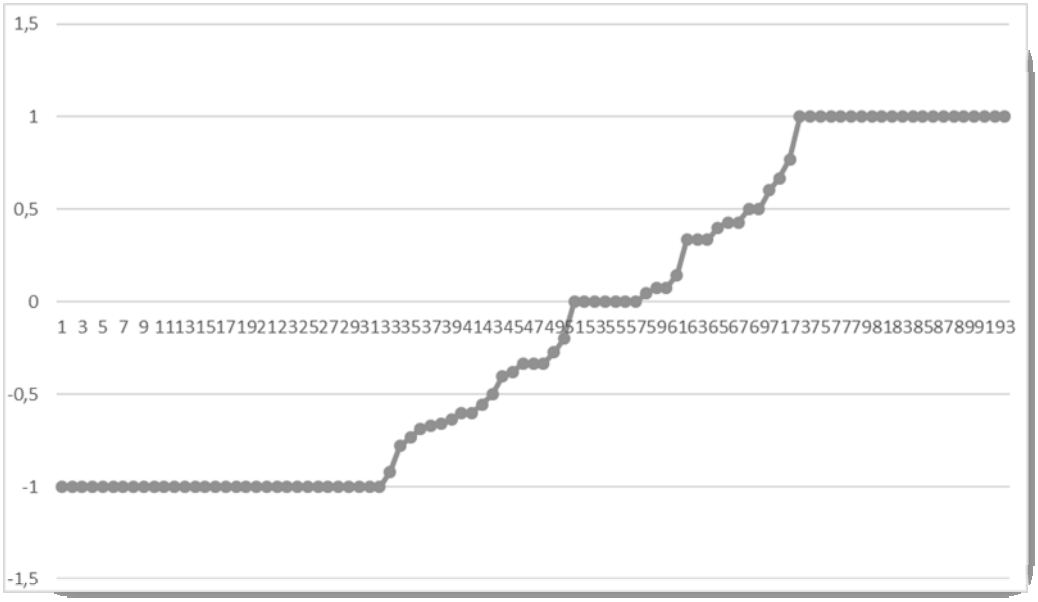


Рис. 1. Ряд распределения вузов на основе рассчитанного r_{mod}

Во второй кластер вошли вузы, для которых рассчитанный r_{mod} лежит в пределах $[(-0{,}4;\ 0) \cup (0; 0{,}4)]$. Вузы, входящие в данный кластер, можно охарактеризовать как классические вузы со стабильной тенденцией развития. Для данных вузов характерно сбалансированное развитие всех основных направлений: условия для получения качественного образования в вузе; уровень востребованности работодателями выпускников вуза; уровень научно-исследовательской деятельности вуза. Поэтому изменение места в общем рейтинге вузов в меньшей степени зависит от изменения рейтинга научно-исследовательской деятельности данного вуза.

В третий кластер вошли вузы, для которых рассчитанный r_{mod} лежит в пределах $(-0{,}9;\ -0{,}4)$. Вузы, входящие в данный кластер, можно охарактеризовать как вузы, которые пристальное внимание уделяют уровню развития научно-исследовательской деятельности.

В четвертый кластер вошли вузы, для которых рассчитанный r_{mod} лежит в пределах $(0{,}4;\ 0{,}9)$. Вузы, входящие в данный кластер, можно охарактеризовать как вузы, которые пристальное внимание уделяют:

1. Условиям для получения качественного образования в вузе.
2. Уровню востребованности работодателями выпускников вуза.

Таким образом, выявленные четыре кластера вузов, характеризующиеся уровнем развития научно-исследовательской деятельности, являются однородными по данному показателю. Следовательно, к каждому кластеру должны применятся различные комплексы управленческих решений, направленных на

развитие как научно-исследовательской деятельности, так и на другие сферы деятельности вузов. Также следует отметить, что в первый кластер входит значительное число вузов — 54 ед., поэтому перед управленцами на всех уровнях управления встаёт широкий круг вопросов развития университетской науки.

Одним из вариантов решения подобных вопросов является активное государственное участие в ключевых направлениях развития университетской науки. Для достижения мирового уровня научных исследований в соответствии с основными направлениями деятельности Правительства российской Федерации на период до 2018 года усилится роль ведущих университетов как центров, ориентированных на высокие международные академические стандарты в обучении, научной и инновационной деятельности. Предполагается также проведение мониторинга и оценки результативности деятельности научных организаций, развитие и формирование современных научных центров по ключевым направлениям фундаментальной науки, расширение использования программной и грантовой форм финансирования исследований, усиление кадрового потенциала (в том числе через формирование новой системы замещения должностей и механизма проведения аттестации научных работников).

Продолжится развитие системы центров коллективного пользования современным научным экспериментальным и высокотехнологичным оборудованием, развитие исследовательской деятельности на базе международных исследовательских проектов класса "мега-сайенс".

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

«Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года (новая редакция)» (утв. Правительством РФ 14.05.2015) [Электронный ресурс] / Правительство Российской Федерации, 2015 — Режим доступа: http://static.government.ru/media/files/QTqv2SI5qYEuu2zOHkOAwguydbKD9Ckf.pdf — Дата доступа: 30.11.2017.

Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Президент Российской Федерации, 2016 — Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449 — Дата доступа: 30.11.2017.

Все еще социальное государство. Исследование РБК: сколько Россия на самом деле тратит на своих граждан [Электронный ресурс] / РБК. Газета № 233 (2489) (1512) 14 дек, 2016 — Режим доступа: https://www.rbc.ru/newspaper/2016/12/15/584fd32e9a7947c251265ede — Дата доступа: 30.11.2017.

Третьяков, Н. П., Голосов, П. Е. (2015) Нестандартный корреляционный анализ [Электронный ресурс] / Материалы конференции. V социологическая Грушинская конференция «Большая социология: расширение пространства данных», 12–13 марта 2015 г., Москва. URL:

https://wciom.ru/nauka_i_obrazovanie/conferences/conference2015/ — Дата доступа: 30.11.2017.

Рейтинги вузов 2017 [Электронный ресурс] / Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) — М.: Справочно-информационный интернет-портал RAEXPERT.RU, 2017. URL: https://raexpert.ru/rankings/vuz/vuz_2017, свободный. — Загл. с экрана. — Дата доступа: 30.11.2017.

Лукашин, Ю. П. (2003) Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов. М: Финансы и статистика. 413 с.

Алтухова, Е. В., Федосеев, А. И. (2014) Проблемы и противоречия формирования кадрового потенциала сферы образования и науки // Современные технологии управления. Международный центр научно-исследовательских проектов (Киров). — №10 (46). С.3.

Алтухова Елена Владимировна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансового менеджмента Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. Тел.: +7 (499) 237-83-52. Эл. адрес: altukhova.ev@rea.ru

Федосеев Артем Игоревич — кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной информатики Московского гуманитарного университета; доцент кафедры прикладных информационных технологий Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Тел.: +7 (499) 374-70-18. Эл. адрес: afedoseev@mosgu.ru

Структура и современное состояние мировой Интернет-торговли

А. Ю. Орлова

Московский гуманитарный университет

В статье представлен анализ структуры и состояния мировой интернет-торговли.

Ключевые слова: интернет-торговля; рынок интернет-торговли; структура интернет рынка

Создание и развитие компьютерных сетей в XX в. привело к существенным изменениям в жизни современного общества, в частности к формированию информационного (постиндустриального) общества и информационной экономики. Интернет, быстро проникая в новые сферы жизнедеятельности человека, постепенно становится ключевым каналом социальных и коммерческих коммуникаций в национальном и глобальном масштабах (Казакова, Пушилин, 2014).

Согласно данным Международного союза электросвязи (МСЭ) количество пользователей (фиксированного и мобильного) Интернета в мире в 2016 г. составило около 3,5 млрд. человек (около 50% мирового населения). При этом основная масса пользователей находится в развивающихся странах–2,5 млрд. человек, а в развитых странах–1 млрд. Это объясняется демографией регионов.

В процентном отношении, наибольшее проникновение Интернета наблюдается в развитых регионах-81%, по сравнению с 40% в развивающихся странах и 15% в слаборазвитых странах.

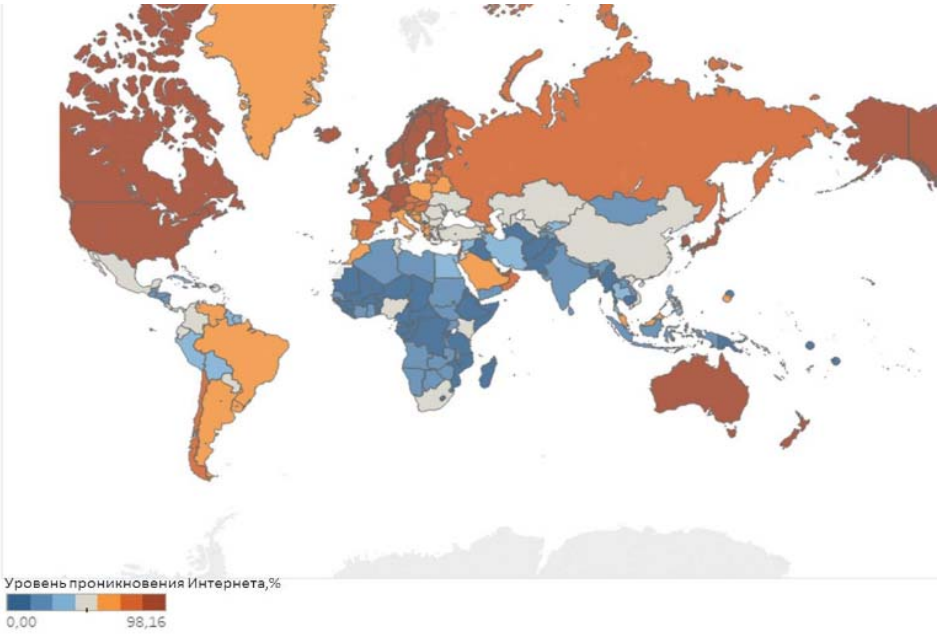


Рисунок 1. Проникновение Интернета в мире в 2016 г.

В страновом разрезе, согласно данным ряда аналитических агентств, в ТОП 10 стран по числу пользователей Интернета (фиксированного и мобильного ШПД2) входят Китай — 710 млн, Индия — 350 млн, США — 277 млн, Япония — 110 млн, Бразилия — 110 млн, РФ — 84 млн, Германия — 72млн, Индонезия — 71 млн, Нигерия — 70 млн, Мексика — 59 млн. Это потенциальная многомиллионная аудитория для локального и между народного электронного бизнеса, в том числе интернет-торговли. Высокое проникновение Интернета напрямую влияет на рост масштабов Интернет-торговли товарами и услугами, которая активно развивается практически независимо от присутствующих политических и экономических вызовов в регионе (Федеральная служба государственной статистики, 2016).

При этом практически во всех макрорегионах наблюдается активный рост мобильного Интернета. По данным исследовательской компании ComScore количество пользователей мобильного Интернета в мире превысило аудиторию фиксированного ШПД в 2015 г. (свыше1,6 млрд. пользователей). С точки зрения темпов роста также наблюдается существенный разрыв.

Кроме того, по прогнозам Всемирного Банка в 2021 г. млрд. новых пользователей будет осуществлять доступ в Интернет именно с мобильных устройств. Таким образом, мобильный Интернет постепенно превращается в ключевой коммуникационный канал, оттеснив на второй план условно традиционный доступ со стационарных персональных компьютеров. Эта трансформация влечет за собой обязательное преобразование существующей электрон-

ного пространства в формат «Anyplace, Anytime, Everything», в том числе и электронных сервисов Интернет-торговли (Брагин, Панкина, 2014).

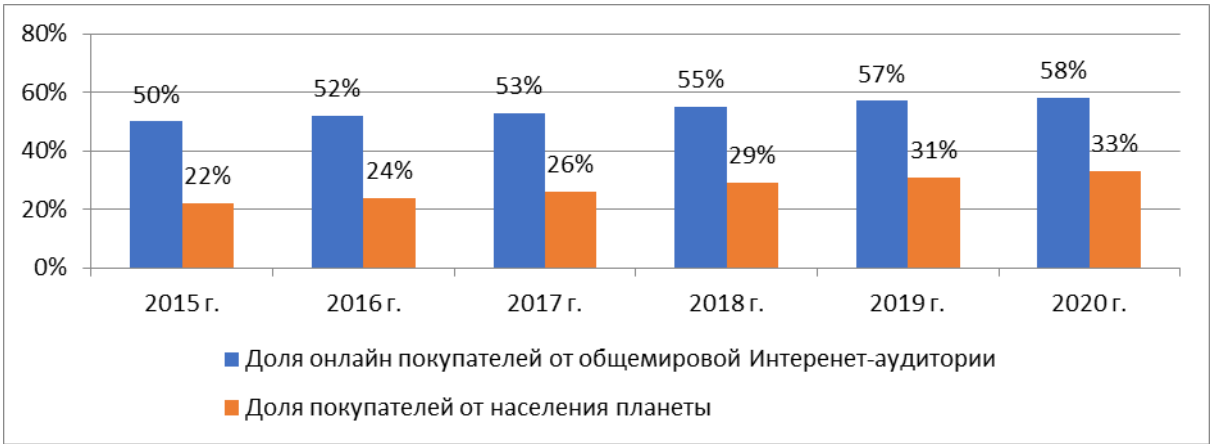


Рисунок 2. Рост онлайн покупателей в мире

Тотальная информатизация в будущем будет способствовать развитию глобальной виртуальной коммерческой среды, позволяющая реализовать новые бизнес-направления без учета факторов пространства и времени, являющихся часто ключевыми в оффлайн среде.

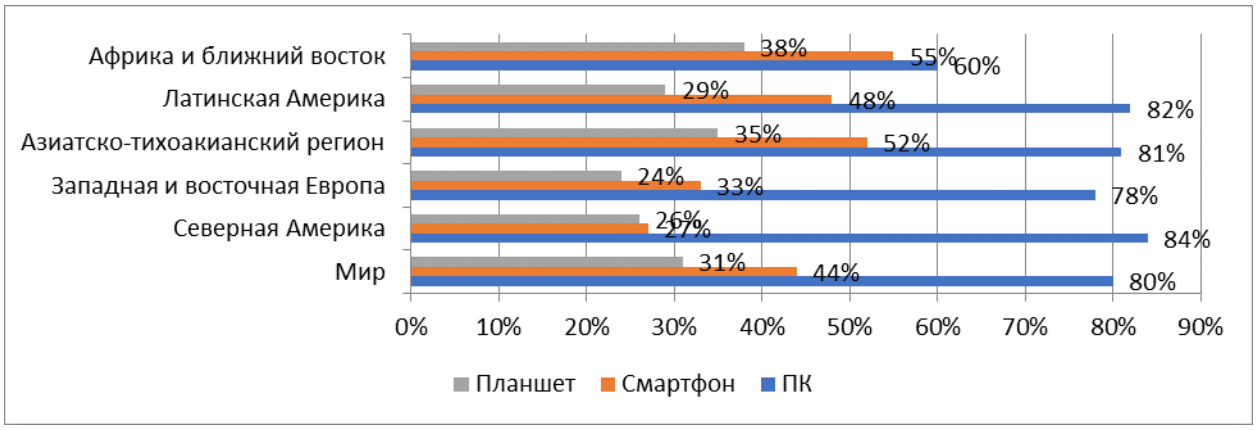


Рисунок 3. Доли используемых компьютеризированных устройств при совершении онлайн покупок в мире в 2015 г., %

Что касается объемов интернет-торговли, то по оценкам экспертов eMarketer, в 2016 г. этот показатель достиг 1,8 трлн. долл., также увеличившись по сравнению с предыдущим годом на17,7%, что немного ниже темпов роста в 2015 г. В 2017-2018 гг. также ожидается дальнейшее замедление роста сектора (Годин, Комаров, 2015). Однако мощными драйверами роста могут стать активное глобальное проникновения мобильного Интернета в силу своей доступности, в том числе в экономически слабо развитых регионах, а также рост покупательной онлайн активности развивающихся стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Кроме того, по оценкам отраслевых экспертов, суще-

ственный прирост может дать онлайн торговля нематериальными товарами — до 20-25% в год, но которая не всегда или не полностью учитывается в общем объеме онлайн продаж рыночными экспертами. Это объясняется тем, что на данный момент нет единой международной практики оценки и учета показателей формирующегося рынка Интернет-торговли.

Рисунок 4. Динамика мирового рынка розничной Интернет-торговли, трлн. долл. США

Интернет-торговля стала неотъемлемой частью экономики практически любой страны мира (Юрасов, Иванов, 2016). Однако развитие нового направления в макрорегионах происходит разными темпами. Азиатско-Тихоокеанский регион находится в абсолютных лидерах сегмента, почти в два раза обогнав Северную Америку по обороту Интернет-торговли. Подобная тенденция объясняется активным экономическим ростом развивающихся азиатских стран и достаточно быстрым ростом проникновения Интернета в регионе.

Драйверами роста рынка в регионах является активное проникновение фиксированного и мобильного ШПД и постепенное сглаживание информационного отставания; рост общей технической грамотности населения и становление оригинальной digital-аудитории (поколение, выросшее с информационными технологиями), а также налаживание надежных локальных и международных логистических связей, позволяющих осуществить доставку в любой населенный пункт в РФ(Годин, Комаров, 2015).

Однако влияние стоп-факторов продолжает играть существенную роль в развитии рынка Интернет-торговли. Основными барьерами являются консервативное отношение к покупкам у существенной доли регионального населения (свыше 60% по данным InSales), низкие требования регионального населения к оффлайн розничным сетям, что сокращает потребность в поисках альтернативы в Интернете; ограниченная локальная доступность Интернет-магазинов вследствие слабой организации службы доставки в конкретном регионе или пунктов выдачи товаров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Казакова К. В., Пушилин Д. В. (2014) Перспективы развития интернет-торговли в России // Фундаментальные исследования. № 12-9. С. 1968-1972.

Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие (2014) / Л. А. Брагин, Т. В. Панкина. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 120 с.

Интернет-маркетинг (2016) / А.В. Юрасов, А.В. Иванов; Под ред. А. В. Юрасова. - М.: Гор. линия-Телеком, 246 с.

Интернет-реклама: Учебное пособие (2015) / А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 168 с.

Орлова Анастасия Юрьевна — магистрант Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-58-60. Эл. адрес: cordobita@mail.ru

Компьютерные сети в образовательном процессе

М. Г. Никифоров
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,
Г. П. Семикопенко
Московский государственный лингвистический университет

В работе рассматриваются вопросы применения современных информационных технологий в компьютерной сети образовательного учреждения. В качестве примера разобрано взаимодействие студента и преподавателя, которые взаимодействуют при дистанционном обучении.

Ключевые слова: информационные технологии; компьютерные сети; образовательный процесс

1. Постановка задачи

В работе предлагается проект организации компьютерной сети (КС) образовательного учреждения в целях совершенствования учебного и административных процессов. Применение современных компьютерных технологий позволяет оптимизировать ресурсы, эффективно контролировать стадии учебного процесса, что дает ряд преимуществ.

1) Сохранение детальных «протоколов» аттестаций студентов позволяет на их основе создавать индивидуальные методические рекомендации и отслеживать процесс формирования определенных навыков в рамках компетентностного подхода. Это очевидным образом позволяет повысить управляемость учебным процессом и качество образования.

2) Повышение эффективности использования ресурсов КС позволяет существенно снизить стоимость эксплуатации. Гораздо выгоднее обновление лицензий нескольких серверов, чем закупка обновления лицензий на десятки и сотни устаревших рабочих станций (РСТ).

3) Полный отказ от бумажных носителей. Этот шаг позволяет более оперативно утверждать документы и доводить их до потребителей.

4) Обеспечение безопасности КС. Разграничение доступа пользователей к ресурсам сети в части, их касающейся.

5) Внедрение эффективных процессов хранения и обработки информации.

Проект базируется на существующих решениях Microsoft, для исключения системотехнических ошибок слабого взаимодействия и конфликтов совместного использования компонентов, реализованных без согласования протоколов функционирования. Принципиальным решением является максимальный отказ от уникальных разработок и настроек, требующих серьёзных затрат на проектирование и сопровождение. Вместо этого предлагается использование существующих технологий Microsoft, которые проверены на практике и имеют тысячи внедрений.

2. Решения для компьютерной сети

Рассмотрим несколько вариантов реализации компьютерной сети в зависимости от ее предназначения и финансовых затрат.

Hyper-V. При наличии весьма «скромных» серверных ресурсов «экономметодом» развития компьютерной сети является моделирование и эксплуатация серверов под управлением Microsoft Hyper-V — аппаратной виртуализации для x64-систем на основе гипервизора. Сущность метода проста. Вместо закупки дорогостоящего серверного оборудования в домене создаётся множество виртуальных машин (VM), на которые устанавливается и настраивается необходимое программное обеспечение (ПО). Для сокращения расходов на закупку лицензионного ПО допустимо использование Trial — версий[1], либо регистрация на сайте Microsoft в рамках программы Dream Spark[2]. Проектные работы завершаются оценкой характеристик функционирования КС, что позволяет принять обоснованные решения о закупке серверного оборудования и лицензионного ПО.

Удалённый доступ. Наиболее затратный метод развития КС состоит в закупке десятков (и даже сотен) РСТ. При этом качественных изменений КС нет. Роль серверов не повышается, клиент-серверные технологии, представляющие собой основу функционирования современного software не используются. В результате студенты не получают навыков работы с современным ПО.

Разумнее развивать серверную составляющую КС по следующим причинам:

— серверов в КС на два — три порядка меньше, чем РСТ (затраты на развитие КС и её администрирование существенно ниже);

— сервера — основа клиент-серверных технологий. Процессы обработки выполняются на сервере (где установлено современное оборудование и ПО), и только результаты расчётов передаются на РСТ. Ресурсы РСТ используются минимально (память, экран, клавиатура и мышь). Не требуется «выбрасывать» устаревшие РСТ — они ещё послужат в режиме клиент — сервер;

— клиент-серверные технологии позволят применять современное прикладное ПО (СЭД Дело, 1С, Парус, Гарант, Консультант Плюс, Project и другие);

---

[1] Срок функционирования до 3-х месяцев после установки.

[2] Бесплатное предоставление всего ПО для некоммерческого использования.

— свойство реентерабельности позволяет использовать единственную версию (серверного) ПО в интересах многих одновременно работающих пользователей.

Для виртуализации в компьютерной сети можно использовать следующие решения: *VDI (Virtual Desktop Infrastructure), RDS (Remote Desktop Services)* либо их сочетание. *RDS* и *VDI* отличаются различными вариантами использования.

VDI представляет группу VM для каждого пользователя. Хостами служат как РСТ, так и сервера. Пользователям доступен полный спектр настроек собственного домена из VM.

RDS предполагает совместную работу пользователей на одной VM, работающей в серверной операционной системе (ОС). Виртуализация практически не отличается от терминального доступа — на сервере поднимаются VM с клиентскими ОС, на РСТ устанавливается программа-клиент для подключения пользователя к инфраструктуре.

Доменная модель. В целях унификации проектных решений, сокращения ресурсов проектирования, сопровождения и использования сети можно использовать *доменную модель* — основу построения КС на платформе *Microsoft Windows Server*.

Доменная служба каталогов обеспечивает однократную регистрацию пользователя в сети для доступа к её ресурсам независимо от места регистрации. Для реализации доменной структуры используются один (или несколько) Windows Server в роли контроллера домена (DC). Использование DC дает следующие преимущества:

— централизованное администрирование серверов и РСТ. Не требуется персонал для каждой КС;

— однократная регистрация в сети с любого компьютера домена для доступа ко всем ресурсам сети;

— простота создания и управления пользовательскими бюджетами.

3. Состав информационных средств

Информационные средства компьютерной сети образовательного учреждения могут включать:

— электронные узлы (порталы) структурных подразделений, рабочих групп и отдельных сотрудников;

— электронные библиотеки. Для научных исследований, управления университетом (и его филиалами), при проведении занятий, дистанционной подготовке и сдаче опросов, зачетов, экзаменов;

— хранилища документов электронного документооборота — для каждого структурного подразделения;

— электронные списки — табличные представления формализованной информации;

— рабочие области документов и собраний;

— электронные опросы;

— электронные доски обсуждений;

— почтовые ящики структурных подразделений, рабочих групп, групп безопасности и отдельных пользователей;

— базы данных управления учебным процессом (предприятием), и обеспечивающие (например, юридические);

— сетевые (совместно используемые) и локальные каталоги серверов и РСТ.

Доступ к информационным ресурсам регламентируется заданными ограничениями (свойствами) безопасности.

4. Введение в технологию учебного процесса

Работа студента в дистанционном режиме. Рассмотрим процесс дистанционного обучения (ДО) глазами студента. При первом вхождении студента на сайт следует переадресация к странице регистрации, для заполнения анкеты.

На сайте факультета (кафедры, своей "домашней страницы") студент видит:

— расписания занятий и предстоящей сессии;

— состояние личного процесса обучения (состав зачетов, экзаменов — что сдано, что предстоит сдать, форма сдачи — очная либо дистанционная, где и как зарегистрироваться для аттестации);

— электронную библиотеку (учебников, методических пособий). Доступ к материалам открыт автоматически на основе учётной информации и расписания занятий;

— рекомендации методиста — «с чего начать текущий семестр»;

— рекомендации, сформированные системой ДО на основании результатов проведенных ранее опросов[1];

— рекомендации системы ДО и преподавателя по каждой изучаемой в семестре дисциплине. Либо — ссылки на узлы (сайты) преподавателей/дисциплин;

— библиотеки общих (группы, курса, факультета, кафедры) и личных документов;

— глобальную адресную книгу (персонала, преподавателей и студентов);

— типовой набор папок своего почтового ящика электронной почты.

Руководствуясь рекомендациями, студент самостоятельно выбирает предмет из подлежащих сдаче в текущем семестре, просматривает/читает видео — лекции, учебники и материалы. Выполняет практические задания, решает задачи.

Для сдачи зачёта по очередному предмету студент переходит на соответствующую страницу, где получает с использованием псевдодатчика случайных чисел сформированный состав вопросов.

Варианты построения ответов (предлагаются системой совместно с вопросом), например, следующие:

---

[1] Выявлены и в БД записаны ошибочные результаты ответов на электронные тесты, и система ДО подготовила рекомендации — какие темы подлежат дополнительному изучению, практическому освоению.

— текст (для определения некоторого термина, понятия). Проверка — функции вхождения в ответ ключевых слов, "близости" ключевых слов, обязательного отсутствия заданных ключевых слов в ответе;

— переключатель — выбор студентом одного из элементов списка, содержащего, предположительно, правильный ответ. Проверка — функция контроля на совпадение ответа заданному (правильному);

— возможность пометить как правильные несколько вариантов ответа. Проверка — функция совпадения помеченных ответов со списком правильных;

— количественный ответ как результат решения задачи либо выполнения практической работы.

Так же возможны настройка (программирование) сложных вариантов вопросов, функциональных зависимостей между вариантами ответов по различным вопросам, изменение состава вопросов при неправильных ответах на предшествующие вопросы.

По завершению сеанса тестирования вместе с извещением об оценке системой ДО формируются рекомендации — какие разделы следует изучить внимательнее, какие практические работы выполнить дополнительно. По завершении тестирования студент опять переходит в режим изучения дисциплин и подготовки к следующему из доступных тестов, по своему выбору.

По завершении дистанционного тестирования по предметам семестра студент составляет расписание визита на кафедры с целью прохождения очных экзаменов. Студент экономит время (свое, преподавателей), деньги для поездки на сессию. ДО позволяет студенту самостоятельно планировать учебу, снимает пиковые нагрузки студентов, преподавателей, методистов. Учебных аудиторий в период сессий.

При выполнении практических работ с использованием прикладного ПО, студент получает в распоряжение виртуальный рабочий стол с развёрнутым клиентским ПО для доступа к серверной части нужной системы. Руководствуясь методическим пособием выполняет работы. С результатами студент знакомит преподавателя в режиме «удаленного помощника» либо «традиционной» аттестации.

При моделировании процессов проектирования и администрирования КС студент на VM создаёт и настраивает домен. Получив нужную конфигурацию и настройки серверов домена, выполнив моделирование процессов студент знакомит преподавателя с результатами работы.

При проектировании курсовых, дипломных работ студент публикует свои материалы в электронных библиотеках, доступных для соисполнителей, рецензентов, руководителя. По каждой работе можно оформить форум, где заинтересованные лица смогут вопросами и обсуждениями помочь студенту в подготовке к защите проектов. При необходимости студент дорабатывает работу (отражается в оплате дополнительных усилий преподавателя), отвечает на дополнительные вопросы.

Работа преподавателя в дистанционном режиме:

— готовит электронный учебник курса;

— с помощью ИТ-специалистов (лекции, семинары, курсы повышения квалификации) подготавливает и публикует на сайте электронный учебник и «электронные опросы» — списки вопросов и варианты ответов на поставленные вопросы. Определяет коэффициенты важности вопросов и балл каждого из вариантов ответа;

— определяет методические рекомендации для каждого варианта ответа, ссылки на разделы документации, которые следует повторно изучить при выборе студентом неверного ответа;

— определяет функцию оценки аттестуемого. Например, $O=\Sigma_1^n(k_i*b_i/n)$, где O — оценка опроса, n — число вопросов в опросе, Σ_1^n — сумма элементов от 1 до n, k_i — коэффициент важности i-го вопроса, b_i — балл i-го вопроса;

— определяет граничное значение итоговой оценки, превышение которого означает сдачу зачета студентом;

— определяет «недопустимые» варианты ответов. Выбор студентом при дистанционном режиме опроса «недопустимого» варианта ответа служит «сигналом» о существовании у студента катастрофических пробелов в знаниях. Исправление ситуации предполагается в условиях режима on-line либо «традиционной» формы обучения.

Допустимы настройка и программирование сложных функциональных зависимостей между вариантами ответов по различным вопросам.

Для опроса студента в режиме on-line преподаватель:

— определяет расписание и электронный адрес on-line — опроса;

— публикует расписание на сайте (кафедры, курса);

— просматривает список записавшихся на тестирование;

— просматривает результаты автоматического тестирования записавшихся на тестирование (хранятся в БД результатов промежуточных аттестаций);

— открывает диалоговую страницу, регистрируется как участник диалога;

— определяет параметры ведения диалога — только с опрашиваемым и широковещательно — для всех записавшихся;

— вступает в диалог с очередным опрашиваемым (из группы приглашенных). Задает вопросы, оценивает ответы, выдает рекомендации по дополнительному изучению нужных тем для получения зачета;

— регистрирует в ведомости оценку опроса;

— при необходимости — сообщает студенту свое мнение о необходимости очного обучения по данному предмету.

Дополнительные (например, многократная попытка студентом аттестации по одному и тому же курсу) усилия преподавателей автоматически фиксируются для расчёта дополнительных платежей.

5. Средства проектирования

Средства «типового» проектирования элементов ДО (страниц портала с необходимым контентом, в том числе электронными библиотеками, списками и опросами) входят в состав SharePoint. Если стандартных средств недостаточно, можно воспользоваться возможностями SharePoint Designer. А для проектирования сложных опросов (как правило, без написания кода) воспользуемся возможностями пакета InfoPath. Позволяет проектировать формы сложной структуры, свободно управлять формами на сервере SharePoint, разрабатывать и применять модульные приложения без программирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Моримото (2013): Моримото, Рэнд, Ноэл, Майкл, Ярдени, и др. М79 Microsoft Windows Server. Полное руководство.: Пер. с англ. — М.: ООО "И.Д. Вильяме", 2013. — 1456 с.

Станек (2014): Станек У.Р. Microsoft Windows Server ® 2012. Справочник администратора. 688с.

Виртуализация рабочих столов: VDI или RDS? http://www.karma-group.ru/article_vdi_or_rds

Техническая документация Microsoft https://technet.microsoft.com/ru-ru/

Никифоров Михаил Геннадьевич — кандидат физико-математических наук, доцент, научный сотрудник Государственный астрономический институт им. П. К. Штернберга (ГАИШ) Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. Эл. адрес: followup@mail.ru

Семикопенко Геннадий Петрович — кандидат технических наук, доцент кафедры информационных технологий Московского государственного лингвистического университета. Эл. адрес: followup@mail.ru

КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Коммуникации студентов в профессиональной сфере как фактор воспитательного воздействия на личность

А. Д. Бородай
Московский гуманитарный университет

Высшее образование, как и общее образование, в полной мере затрагивает известное положение о том, что это двуединый процесс обучения и воспитания. Поэтому в вузе необходимо разрабатывать и осуществлять систему воспитательного воздействия на студенческую молодежь.

Ключевые слова: профессиональная коммуникация; мотивация; мастер-классы; творческие мастерские; выставки; портфолио

Из многих составляющих понятия коммуникации мы сделаем акцент на ту часть, которая определяется словом «передавать» от лат. «communicatio», что означает сообщение, передача. Коммуникации в профессиональной сфере имеют важное значение для понимания своей профессии и ее основных функций, они мотивируют студента к получению знаний и развивают интерес к овладению практическими навыками. Имеет ли это отношение к воспитанию? Безусловно. В период обучения студенты очень быстро меняются по многим своим личностным характеристикам. Одна из важнейших задач воспитания обеспечить развитие личности. Какой вектор в развитии профессиональных коммуникаций является главным? Вероятно, формирование профессиональных компетенций. Однако в сферу профессиональных компетенций на практике входит уровень культурного развития человека, его общая подготовка по гуманитарным направлениям.

Профессиональное становление специалиста — сложный, непрерывный процесс «проектирования» личности. Осведомленность о своей будущей специальности способствует развитию активности студента, формированию личностной модели продвижения к профессиональным вершинам, к профессиональному мастерству. Это стратегический вектор в работе со студентами и мы его называем «Восхождением к профессии». Мы рассматривает необходимость совместных со студентами усилий для восхождения к вершинам знаний, опыта и жизненных установок. В статье 2 Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» определяется, что «воспитание — деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства» (2017, Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Индустрия коммуникаций — это сообщество (группа) агентств, предлагающих полный спектр услуг в области рекламы, PR, BTL, мобильного и интерактивного маркетинга, а также интернет- и мультимедийных проектов. Они создают креативные стратегии продвижения компаний и брендов, используя всевозможные каналы коммуникаций: от Интернет-ресурсов, прессы, ТВ и радио, до прямых контактов с потребителем

Взаимодействие нашего вуза — Московского гуманитарного университета — с индустрией рекламы и связей с общественностью является важным фактором формирования у студентов профессиональных качеств, необходимых для будущего трудоустройства и успешной адаптации в профессии. Для анализа процесса становления профессиональных качеств рассмотрим несколько каналов коммуникации, которые эффективно, с нашей точки зрения, влияют на мотивацию в учебе и профессиональное развитие.

Личные контакты с представителями индустрии коммуникаций. Это, как правило, мастер-классы специалистов, их участие в учебном процессе в качестве преподавателей базовых курсов, профильных дисциплин. В ходе этого канала коммуникаций у студентов формируется профессиональная речь, логика аргументации. Мне известны случаи, когда студенты, наблюдая за преподавателем, находили его имидж очень привлекательным и мысленно принимали решения быть похожим на этого специалиста. В ходе занятий, которые проходили по технологии тренингов, студенты получали очень сильные эмоциональные впечатления. Они были склонны к обсуждению занятий, к поиску новой информации о предмете изучения. Вот конкретный пример. На факультете рекламы, журналистики и дизайна в период его становления преподавала выпускница нашего вуза Юлиана Слащева. Она работала генеральным директором Группы «Михайлов и партнеры». Провела более сорока PR-кампаний по заказу российских и зарубежных клиентов в Москве и других регионах. Ее проекты были отмечены Национальной премией «Серебряный лучник».

Юлиана Слащева необычно, оригинально строила занятие. Раздавала студентам презентации своих лекций. Мотивировала обсуждение наиболее дискуссионных проблем. При этом преподаватель своим внешним видом, манерами восхищал студентов. Спустя много лет Юлиана Слащева в роли генерального директора СТС Медиа проводила Клуб инноваторов в МосГУ. Она столь же была интересна и оригинальна своими суждениями новым поколениям студентов университета.

Несколько лет со студентами по программе «творческой мастерской» занимался креативный директор McCann-Erickson Russia Алексей Голиков. На занятиях увлекал студентов поиском интересных рекламных идей. Он располагал огромным опытом в разработке рекламных продуктов. В багаже его опыта была разработка коммуникационных стратегий и рекламных кампаний, кинопроизводство, менеджмент творческих кадров. Он занимался международной координацией рекламы брендов для Coca-Cola, L'Oreal, Revlon, Nike, Nestle, GM-Opel, Renault, P&G, Mars Inc., Unilever, HP, BA, Compaq, Cadbury/Schweppes, Samsung, Allied Domec, Sun Interbrew и других. Алексий Голи-

ков писал сценарии и осуществлял руководство креативным процессом нескольких десятков телевизионных рекламных кампаний, был сопродюсер десятков международных проектов. В индустрии рекламы его знают по участию в продвижении торговых марок национального масштаба — "Россия", "ШОК", "Шармэль", "Славутич", "Свиточ", "Очаково", "Петр Первый", "Ява" и т. д. Наши успешные выпускники при встречах говорят, что Алексей Голиков был для них очень интересен и повлиял на удачную профессиональную судьбу.

Студенты факультета рекламы, журналистики и дизайна Московского гуманитарного университета приняли участие в V-й Конференции АКМР «Digital-коммуникации России — 2017» и церемонии награждения победителей Премии «Digital Communications AWARDS — 2017». Эти события состоялись в феврале 2017 г. Digital-конференция АКМР — это привлекательная профессиональная площадка для обмена опытом, идеями и взглядами между российскими лидерами цифровой индустрии.

Наши студенты присутствовали на одной из интересных сессий конференции — «Внутренние коммуникации», которая проходила в дискуссионной форме. Представителям компаний была предоставлена возможность рассказать о своем опыте трансформации каналов коммуникации, о своих секретах успеха и способах привлечения сотрудников в цифровые продукты.

В докладе генерального директора компании «МедиаЛайн» Ларисы Рудаковой были приведены данные исследования, в которых было выявлено, что 54% российских компаний используют цифровые корпоративные издания, а 23% компаний используют их для внутренних коммуникаций. Было отмечено, что эти показатели ежегодно растут

На сессии АКМР обсуждалось, как эффективно использовать digital-канал для коммуникации с сотрудниками, какие методы продвижения этого канала среди сотрудников работают лучше всего, как из разрозненных информационных потоков с помощью digital-инструментов выстроить единую платформу и как выбрать оптимальный для своих задач digital-инструмент.

Кафедра теории рекламы и массовых коммуникаций Московского гуманитарного университета активно сотрудничает с Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР). Представители кафедры входят в состав комитетов и комиссий ассоциации, инициируют различные мероприятия для профессионального развития студентов. Так, в апреле 2017 г. в рамках XIV Международной конференции «Роль корпоративных коммуникаций и СМИ в стратегическом управлении компанией» состоялась подведение итогов Конкурса студенческих исследовательских работ по корпоративным медиа и корпоративным коммуникациям «МИКС-2017».

Выпускница магистратуры Московского гуманитарного университета Александра Громова за исследование «Специальные события в коммуникационной деятельности компании» получила первое место и звание лауреата конкурса в номинации «Лучшая магистерская диссертация». Ранее она награждалась в конкурсе студенческих PR проектов фестиваля «Серебряный лучник». Церемония награждения проходила в Мэрии Москвы. Студентка Санкт-

Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова Валентина Малявина победила в номинации «Лучшая курсовая работа». Она подготовила исследование на тему «Анализ системы внутренних коммуникаций (на примере рекламного агентства «Гриф»)». Выпускница Магнитогорского государственного технического университета им. Г. И. Носова Александра Шабанова заняла первое место в номинации выпускных квалификационных работ бакалавриата. Она провела исследование на тему: «Современная российская корпоративная пресса: история формирования, функции, типология и особенности репрезентации на примере газеты «Металлург».

Лауреатов конкурса студенческих исследовательских работ по корпоративным медиа и корпоративным коммуникациям «МИКС-2017» чествовали известные и авторитетные менеджеры в сфере медиа и корпоративных коммуникаций. Это было важным событием в жизни студентов и выпускников вузов.

Многие годы факультет рекламы, журналистики и дизайна Московского гуманитарного университета поддерживает тесные связи с Ассоциацией Коммуникационных Агентств России. Мы активно взаимодействуем с Комиссией по HR, профессиональной квалификации и образованию АКАР. Комиссия организует ежегодный рейтинг кафедр в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью. По инициативе этой комиссии АКАР приглашает студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью», на Московский Международный фестиваль рекламы и маркетинга «Red Apple», где проходят мастер-классы ведущих российских и зарубежных специалистов. Студенты получают приглашения от АКАР на Выставку «Дизайн и реклама», которая ежегодно проходит в Центральном Доме художника на Крымской набережной. Здесь так же студентам предлагается не только выставка современных технологий в дизайне и рекламе, но и внушительная программа мастер-классов по многим направлениям индустрии коммуникаций. Каждую осень в выставочном комплексе на Красной Пресне проводится выставка «Реклама года». Здесь студенты имеют возможность увидеть самые новые технологии в сфере рекламных коммуникаций и в производстве рекламы на различных носителях. Это главная отчетная выставка года и ее программа имеет важное значение для профессиональной подготовки наших студентов.

Специальную программу для студенческой молодежи реализует креативное агентство BBDO Moscow. Проходят «креативные кухни» для студентов. Это специализированные мастер-классы по созданию рекламного продукта. И одна из задач таких занятий состоит в том, чтобы увидеть наиболее «продвинутых» студентов в области креатива и пригласить их на практику, а затем и к сотрудничеству с перспективой трудоустройства.

В настоящее время готовится масштабный конкурс TARFORCE BBDO для студентов творческих специальностей, который запускает крупнейшая международная рекламно-коммуникационная группа BBDO. В этом агентстве работает 1200 человек. Они делают рекламу для Mars, PepsiCo, МТС, Сбербанк, Mercedes-Benz Rus, Билайна, VISA и других компаний. По мнению организаторов этого проекта, STARFORCE BBDO — отличная возможность для талант-

ливых студентов получить опыт работы в лучшем агентстве нашей страны. Подготовка конкурсных работ проходит под руководством под руководством опытных креаторов из BBDO. Работа будет над реальными проектами по настоящим брифам от клиентов. А это отличная возможность сделать для студентов портфолио в процессе конкурса и получить предложения сотрудничать содной из самых известных рекламных групп.

В Московском гуманитарном университете ежегодно проходит Международный студенческий фестиваль рекламы «Созвездие Юлы», в рамках которого очень широко используются профессиональные коммуникации. Программа фестиваля включает в себя посещение выставки «Дизайн и реклама» в ЦДХ, поездки в рекламные агентства для знакомства с производственным процессом, участие в мастер-классах, проведение научно-практической конференции по актуальным проблемам в области коммуникаций и технологий в сфере рекламы и связей с общественностью.

Важным каналом коммуникации для студентов является использование корпоративных порталов предприятий и организаций индустрии рекламы и связей с общественностью. Наиболее интересным, на наш взгляд, является портал Ассоциации Коммуникационных Агентств России (2017, Корпоративный портал АКАР). Здесь в информационном пространстве явно прослеживается образовательная составляющая. На портале АКАР имеется раздел «Знания». Информация этого раздела полезна не только профессионалам, но и студентам. Например, представлены все три выпуска «Индустриальных стандартов», включая последнее издание 2017 г. (2017, Индустриальные стандарты. Выпуск 3). Они выходят в традиционном бумажном варианте, и эти книги размещаются на портале АКАР. Очень интересный и актуальный материал для учебной работы по нескольким курса, прежде всего, актуальное практическое пособие по разработке рекламного продукта. Показаны методики разработки креативных концепций в стратегическом планировании (2015, Индустриальные стандарты). Индустриальные стандарты в трех выпусках являются полезным информационным ресурсом для обучающихся.

АКАР ежегодно выпускает сборники «Российский рекламный ежегодник» (2017, Российский рекламный ежегодник). В этих изданиях ведущие специалисты анализируют тенденции и особенности развития рекламного рынка в России. По всем основным видам рекламных коммуникаций подводятся итоги прошедшего года. Здесь представлено много данных, которые необходимы студентам для подготовки выпускных квалификационных работ и курсовых проектов. На портале АКАР представлены сборники по итогам проведения ежегодных международных научно-методических конференций заведующих кафедрами маркетинга, рекламы и связей с общественностью, которые организуются АКАР.

Эти материалы интересны профильным кафедрам, исследователям в данной области, студентам для подготовки научно-исследовательских проектов. Использование материалов Ассоциации Коммуникационных Агентств России, представленных на корпоративном портале, дает важные и актуальные знания обучающимся, погружает в профессиональную среду, формирует кор-

поративную культуру. Это важная составляющая при подготовке к профессиональной деятельности.

В рамках программы взаимодействия, которая включена в договор о сотрудничестве между МосГУ и АКАР, реализуются основные задачи формирования профессиональных и личных качеств выпускника вуза, на которые мы в своей работе ориентируемся. Они были сформулированы комиссией АКАР по профессиональному образованию по нашей просьбе. Комиссия АКАР включила в эти требования следующие показатели: умение понимать задачу и находить решения; устойчивость к стрессовым ситуациям; коммуникабельность; инициативность; умение работать в команде; постоянное стремление к самосовершенствованию, карьерному росту; практические навыки (написание текстов, работа с большими объемами информации и т. п.); навыки участия в проектах, ведения проектов с отдельно выделенным участком ответственности; опыт работы в сфере рекламы в период обучения в вузе; хорошее знание основ работы в креативе, медиа, BTL, клиентском сервисе; уровень базовой теоретической подготовки в сфере коммуникаций и знания технологий в этой области; опыт социальных коммуникаций в период обучения в вузе; профиль образования; наличие дополнительного образования для специализации, программы мастер-классов, стажировки, повышение квалификации (Бородай, 2015). Из этого списка специально выделяется компонент профессиональной подготовки и личных качеств, которыми обладает выпускник вуза. Мы считаем, что важнейшим условием успешного трудоустройства выпускника является постоянное взаимодействие факультета рекламы, журналистки и дизайна и выпускающих кафедр с профессиональным сообществом. Важно привлекать студентов к профессиональным акциям и творческим мероприятиям. Цель такой стратегии способствовать адаптации будущих кадров рекламной и PR индустрии к корпоративной культуре, профессиональным требованиям работодателей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями на 2017 год. М.: Эксмо, 2017. С. 6

Индустриальные стандарты. Выпуск 3. М.: АКАР, 2017. 220 с.

Индустриальные стандарты. Исследования. Рейтинги. Выпуск 2. М.: АКАР, 2015. С. 8-26.

Российский рекламный ежегодник 2016. Научный редактор С. В. Веселов. Автор идеи Д. С. Бадалов. М.: АКАР, 2017. 326 с.

Международная научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений / Сборник материалов: под общ. ред. Евстафьева В. А. М.: Изд-во «Экон-Информ», 2016. 375с

Бородай А. Д. (2015) Профессиональное образование для рекламной индустрии // Российский рекламный ежегодник 2014. М.: АКАР. С.104-120.

Бородай Александр Дмитриевич — доктор исторических наук, профессор, декан факультета рекламы, журналистики и дизайна, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций Московского гуманитарного университета, Заслуженный работник культуры Российской Федерации. Тел.: +7 (499) 374-54-51. Эл. адрес: aboroday@mosgu.ru

Дискурсивные практики в формировании “картины будущего” современного студента

Р. Т. Мухаев
Московский гуманитарный университет

В статье рассмотрена смена парадигм в современном процессе образования. Для выстраивания внятной стратегии профессиональной подготовки бакалавров в сфере массовых коммуникаций важно понимать основные тренды и логику конструирования “картины будущего” как набора жизненных шансов и адекватных им образовательных практик. Крайний динамизм и возросшая скорость социальных изменений, вызванных глобализацией и информационно-технологической революцией, приводят к тому, что конструирование в сознании бакалавра картины будущего становится важнейшей задачей процесса образования и воспитания.

Ключевые слова: дискурс; дискурсивные практики; современный студент; образовательный процесс

Образование как процесс конструирования дискурсов

Понятие “дискурс”, введенное в научный оборот в 70-е годы XX в., обозначало социокультурную “упаковку” сообщения, необходимую для его понимания. Дискурс представляет собой правила описания предметов сообщения, определяемые общностью установок и целей индивидов, участвующих в коммуникации. Обычно рассмотрение социальных практик как теорий, объясняющих их, начинается с культурных и научных традиций эпохи, в которой они создавались. Как показал М. Фуко, каждой исторической эпохе свойственна своя *«эпистема»,* под которой понимается общая, характерная для конкретного исторического периода система мышления, научного теоретизирования (Фуко, 2002: 67). В этом причина перехода от одной научной парадигмы к другой.

Эпоха *модерна* осмысливалась как часть грандиозного духовного переворота второй половины XIXв. Программа критики догм и суеверий и самоосуществления разума в истории была начертана мыслителями Просвещения. Она начала осуществляться на практике в период Великой французской революции и получила высокопарное название "модернистский проект". Однако ответить на вопрос: “Что такое эпоха модерна?”, непросто, поскольку в период реализации модернистского проекта существовали самые разнообразные, порой взаимоисключающие общественные формы, культурные и художественные стили, политические режимы, мировоззрения, идеологии. Практически эпоха модерна включает все европейское Новое время, под которое трудно подвести единый

общий знаменатель. Эпоху модерна, а вместе с ней и модернистский проект, часто интерпретируют в историческом, культурном и социальном смыслах.

Исторический контекст модерна выявил П. Велинг: *“*Исторически начало модерна обыкновенно отождествляется с индустриальной революцией (вычленение экономической системы), возникновением (или вычленением) буржуазно-демократического государства, с буржуазным Просвещением и началом экспериментальных (естественных) наук, характерных для Нового времени.,. Поэтому с исторической точки зрения модерн — это еще одно, и также весьма неопределенное, понятие для обозначения как "европейского Нового времени", так и индустриального капитализма” (Wehling, 1992: 17).

Социальный смысл модерна был определен М. Вебером. который отмечал, что социальный мир становится все более "прозрачным", то есть ясным, понятным, доступным для познания и изменения, благодаря его "расколдовыванию" вследствие нарастающей *рационализации* социальной жизни. Расколдовывание означало освобождение общества от господства магии и суеверий, его доверие к разуму, науке, рациональной процедуре во всех сферах общественной жизни. Расколдовывание рассматривалось им не как единовременный акт, а как тенденция, придающая единство и смысл всей эпохе модерна. М. Вебер замечал: “Нарастающая интеллектуализация и рационализация ... *не* означают возрастания всеобщего знания условий жизни, в которых находится человек. Но они означают нечто другое: знание того или веру в то, что человек всегда *может* это узнать, как только *захочет,* что вообще нет таинственных непредсказуемых сил, вмешивающихся в его жизнь, что он может — в принципе — *путем рационального расчета овладеть* всеми вещами. Вот что означает расколдовывание мира. Теперь не приходится, кок дикарям, для которых эти силы существовали, прибегать к магии, чтобы покорить или умилостивить духов: это становится делом расчета и техники. Формируется интеллектуализация как таковая” (Weber,1968: 594).

Опираясь на труды Вебера, современный немецкий философ Ю. Хабермас определил *культурный* смысл модерна: “По Веберу, культурный модерн характеризуется тем, что выраженный в религиозных и метафизических образах мира субстанциональный разум разделился на три момента, которые только формально (путем аргументированного обоснования) могут быть удержаны вместе. Поскольку образы мира распались и традиционные проблемы могли теперь трактоваться лишь под специфическими углами зрения истинности, нормативной правильности, аутентичности (или красоты), то есть могли обсуждаться как вопросы познания, справедливости и вкуса, Новое время пришло к вычленению ценностных сфер науки, морали и искусства” (Habermas,1981: 462).

Современная европейская цивилизация является продуктом осуществления модернистского проекта. Практически всеми своими отличительными признаками она обязана эпохе модерна и модернистскому проекту. Наука, искусство, мораль, индустрия, свобода, демократия, прогресс — эти и прочие составные части сегодняшней жизни, без которых, кажется, просто невозможно существовать, являются продуктом модерна, так же как социальное равенство, раци-

ональная общественная организация, беспримерно высокий жизненный стандарт и другие достижения западной цивилизации. Однако итоги осуществления модернистского проекта оказываются не столь воодушевляющими, как может показаться на первый взгляд. Безработица, экологическая катастрофа, насквозь бюрократизированная и за регулированная социальная жизнь — эти и прочие беды индустриального мира хороню знакомы. Не следует также забывать об уроках долгой истории эпохи модерна, особенно ее истории XX века, когда именно Европа — колыбель модерна — породила две самые страшные войны в истории человечества и два ужасающих тоталитарных режима.

Модернистский оптимизм заметно идет на убыль. Свидетельством его вырождения является постепенная подмена главного содержания модернистского проекта: место "рационально познанного" и "рационально обоснованного" все чаще заступает просто новое. Новое ради себя самого не имеет ничего общего с просвещенческим, а затем модернистским идеалом рациональности. В этой связи Ю. Хабермас пишет о новой непрозрачности (neue Unubersichtlichkeit) — о парадоксальной ситуации, когда "все еще движимая утопией трудового общества социальная программа теряет возможность показать перспективы будущей коллективной, лучшей и менее опасной жизни". Новая непрозрачность заставляет усомниться в осуществимости базовой, по определению М. Вебера, тенденции модерна — тенденции расколдовывания мира. Это может означать как исчерпанность модернистского проекта через двести лет после начала его осуществления.

Образование и дискурсивные практики постмодерна

В результате усложнения социальных, экономических, технологических систем они становятся непостижимыми и непрозрачными не только для обывателя, но и для специалистов и профессионалов. Исчерпанность модернистского проекта означает приход новой эпохи — постмодерна. Термин "постмодерн" впервые был введен в оборот в 1947 г. знаменитым историком Арнольдом Тойнби для обозначения нового периода в развитии западной цивилизации. Постмодерн иначе интерпретировал принципы постижения и организации жизни, а, следовательно, и образовательные практики, и понимания.

Во-первых, постмодерн проявился в распаде "метаповествований", характерных для эпохи модерна, то есть в распаде грандиозных идеальных целостностей, во взаимодействии которых и складывался модернизм. Это просвещение, наука, религия, гуманизм, философия, социализм, феминизм и т. д. — идейные образования, претендовавшие на полную и исчерпывающую интерпретацию мира, или, по крайней мере, открывающие перспективу создания тотального мировоззрения. Постмодерн означал отказ от метаистории, то есть универсальной исторической концепции, выстраивающей всю историю в одну стройную и последовательную схему.

Во-вторых, постмодерн выражался в отказе от попыток расколдовывания мира и от расколдовывания как цели. То, что оказалось тупиком для модерна ("новая непрозрачность"), стало выходом для постмодерна. Чрезвычайная усложненность семантических, технологических и социальных систем, утрата ими в

процессе их развития основополагающих организационных принципов, смешение разнообразных принципов и стилей в рамках одной и той же системы как результат ее развития — все это просто исключило возможность рационального познания многих систем, возникших в результате человеческой деятельности.

В-третьих, наступление эпохи постмодерна изменяет и содержание культуры. Исчезает казавшаяся когда-то прочной культурная иерархия. Культура дифференцируется на мало зависимые или вовсе независимые друг от друга культурные стили, формы и образы жизни. Бывшая "высокая культура" обретает субкультурный статус. Культурная индустрия, которая раньше рассматривалась как производительница непрестижной и "дешевой" массовой культуры, приобретает новую, не присущую ей ранее функцию — функцию производителя и распространителя не просто "легкой музыки" и "эстрадных песенок", а жизненных форм и жизненных стилей. В этой же функции к ней присоединяются масс-медиа.

"Картина будущего" в иных типах рациональности

Образовательный процесс, связанный с формированием картины будущего бакалавра в сфере массовых коммуникаций в контексте новых реалий XXI в. вызывает потребность в "переопределении ситуации" и создания парадигм, которые бы интерпретировали постмодерн в свете новых утверждающихся типов рациональности. Эвристические и методологические возможности этих парадигм не претендуют на то, чтобы дать достаточно полную картину современных коммуникативных практик. Однако они могут дать представления о наиболее значимых, характерных чертах жизненных стилей людей, их динамике в условиях глобализации. Они, в частности, позволяют понять особенности адаптации людей к современных рискам и неопределенностям, выявить тенденции их труда, потребления, отдыха. Эти парадигмы предполагают мультипарадигмальный подход к конструированию социальных практик и картины будущего в различных типах рациональности.

Следует отметить, что в истории человеческих цивилизаций встречались разные типы рациональности. Как известно, М. Вебер выделял четыре типа рациональности — *практическую*, *теоретическую*, *субстанциальную* (субстантивную) и *формальную.* Он считал, что формальная рациональность, предполагающая четкое представление целей и просчитывание средств их достижения, универсальное использование правил, законов, технических средств регулирования общественной жизни, возникает в индустриальном обществе и будет доминирующим типом рациональности во всех человеческих обществах. Однако, как показывает опыт, этот тип рациональности не стал универсальным. Ю. Хабермас говорит о *технической* или *инструментальной* рациональности, породившей конфликты между системой и жизненным миром, и ратует за рациональность *коммуникативного действия,* эмансипированную от внешнего насилия. Все это свидетельствует о том, что в обществе радикального модерна, тем более постмодерна имеет место плюрализм типов рациональности.

Одним из типов рациональности является *макдональдизация,* в рамках которой скаладывается новая "картина будущего", возникшая в период ради-

кального модерна и с определенными модификациями сохраняющаяся в постмодерне. Под макдональдизацией американский ученый Дж. Ритцер понимает «процесс, в ходе которого принципы работы ресторана быстрого обслуживания начинают определять все большее и большее число сфер американского общества, как и остального мира. Макдональдизация затрагивает не только ресторанный бизнес, но и образование, труд, здравоохранение, туризм, отдых, питание, политику, семейные отношения и виртуально каждый другой сегмент общества» (Ritzer, 2000: 1-2).

Макдональдизированные социальные практики характерны для современного образа жизни, его ритма. Будучи социально и культурно востребованным типом рациональности, эти социальные практики стати быстро распространяться, приобретая все новые и новые формы.

Модель функционирования компании «Макдональдс» была взята на вооружение такими сетями кафе-закусочных как «Бургер Кинг», «Питца Хат», «Цыплята из Кентукки» и др. Крупнейшая сеть детских магазинов «Игрушки — это мы» стада работать по аналогичным принципам. Пресса стала макдональдизироваться. Такие солидные издания как «Вашингтон пост», «Нью-Йорк Тайме» все более ориентируются на форму и стиль «Макгазеты»: аналитические статьи вытесняются краткой информацией, дополненной мешаниной красочных снимков и, конечно, развлечениями.

В сфере высшего образования возникают «Макуниверситеты». Учебники и учебные пособия все более напоминают «Мактексты», которые позволяют достаточно быстро достичь желаемого — получить необходимый минимум информации по предмету, чтобы успешно сдать экзамены. При этом взаимодействие профессоров и студентов сведено к минимуму, а творческие дискуссии все более замещаются формализованным контролем и тестами.

Принципы работы ресторана быстрого обслуживания получили столь широкое распространение, по мнению Дж. Ритцер, потому, что они, взятые в совокупности, весьма адекватны современным социальным практикам людей. В этих практиках одновременно присутствуют элементы *эффективности, калькулируемости, предсказуемости и контроля.* По этим параметрам в принципе можно измерить макдональдизацию. Под *эффективностью* имеется в виду оптимальный метод продвижения от одного места к другому. Ресторан «Макдонадьдс» как раз и предлагает посетителям самый лучший из имеющихся путей от голода к сытости. В обществе, в котором люди постоянно перемещаются с места на место, как правило, на автомобиле, эффективность быстрой еды, подчас прямо не выходя из машины, не может не быть привлекательной. Другие институциональные структуры, использующие принципы макдональдизации, предлагают аналогичную эффективность, например, в том, чтобы похудеть, заменить масло п автомобиле, подобрать очки или контактные линзы и т. д. Менеджеры строго следят за тем, чтобы служащие в макдональдизированных системах функционировали эффективно. Правила и инструкции также призваны поддерживать высокую эффектинность работы (Ritzer, 2000:12).

Калькулируемость акцентирует *количественные параметры* предлагаемых товаров *и* услуг, что касается как размера порций и их стоимости, так и временных затрат. В макдональдизированных системах количество стало эквивалентом качества: быстрая доставка, по существу, означает хорошая, *качественная поставка.* Не случайно американская реклама пестрит объявлениями, в которых акцентируется строгая калькулируемость обслуживания: «Если пицца не доставляется Вам в течение 30 минут, она доставляется Вам бесплатно» и т. д. Аналогично, большее *значит лучшее.* Отсюда призывы: съешь (выпей) нечто «двойное» или «тройное» и тем самым сэкономь (Ritzer, 2000:12-13). Подобные слоганы приходят и в российскую культуру.

Предсказуемость предполагает, что товары и услуги будут одинаковыми, независимо от времени и места, когда и где они предлагаются. Успех принципов работы ресторана быстрого обслуживания состоит в том, что люди испытывают комфорт от того, что в столь *хаотичном* мире на его *локальном* уровне есть фактор *порядка* — здесь так мало сюрпризов. Предсказуемо также поведение служащих макдональдизированных систем. Они следуют корпоративным правилам и указаниям менеджеров. Во многих случаях их действия и даже то, что они говорят, предсказуемо. Для характерных ситуаций кампания разрабатывают стандарты поведения, которые служащие обязаны выполнять (Ritzer, 2000: 13-14).

Контроль осуществляется посредством технологий, в которых отсутствует или сведен к минимуму собственно *человеческий фактор.* Кроме того, контролируется время, затрачиваемое на обслуживание клиентов: ограниченное меню, небольшой выбор, неудобные жесткие сиденья — все это заставляет посетителей *быстро* есть и уходить. Таковы требовании и правила компании. Служащие других макдональдизированных систем также контролируются. Машинные и организационные технологии осуществляют контроль за тем, чтобы выполняемые операции осуществлялись строго определенным образом. Кроме того, на смену работникам все чаще приходят машины, автоматически предоставляющие товары и услуги в соответствии с запрограммированными параметрами.

“Картина будущего” с функциональными преимуществами макдональдизации не лишена негативных сторон. Эффективность, предсказуемость, калькулируемость и контроль без непосредственного участия человеческого фактора могут рассматриваться как основные компоненты рациональной системы. Однако рациональные системы неизбежно порождают иррациональные проявления в виде непреднамеренных последствий. Есть они и у принципов работы ресторана быстрого обслуживания. Сущностным элементом макдональдизации, считает Ритцер, является иррациональная рациональность, которая проявляется в «отчуждении человеческого разума». Дегуманизируется сам процесс принятия пищи. Традиционно трапеза предполагала социальное взаимодействие людей, которое ныне сведено к минимуму, ибо и посетители, и работники «Макдональдс», по существу, становятся роботами большого конвейера. Разумеется, сфера дегуманизации не ограничивается собственно ресторанами «Макдональдс». Социолог отмечает, что принципы ресторана быстрого обслуживания способствуют созданию «ложных дружественных связей». Они дегуманизируют семейные от-

ношения: супруги и дети стали меньше общаться друг с другом, чтение детям на ночь заменяется просмотром фильмов или компьютерными играми. Недостаток эмоционального влечения супругов ныне восполняет таблетка виагры или поиск сексуальных партнеров за пределами семьи (Ritzer, 2000: 143).

Дегуманизируется образование: большие лекционные потоки, использование технологий без человеческого фактора для контроля за знаниями учащихся, минимальные контакты между преподавателями и учащимися, дистанционное обучение — все это неизбежно воспроизводит иррациональную рациональность. Медицинское обслуживание также дегуманизируется. Пациенты чувствуют себя элементами медицинского конвейера. Значительно увеличивается время, затрачиваемое на всевозможные анализы и тесты, и минимизируется время, отводимое на *общение* врача и пациента. Многие виды лечения, особенно операции, предполагают конвейерные технологии, основанные на снижении затрат, что, соответственно, понижает качество медицинского обслуживания. Этот процесс особенно затрагивает беднейшие слои общества (Ritzer, 2000: 144-145).

Влияние макдональдизации на современный образ жизни весьма *не однозначно.* Она повышает *средний уровень* жизни людей, предоставляет не отдельным индивидам, а массам возможность приобщиться к достижениям современной цивилизации. Как правило, макдональдизация обеспечивает высокий *средний стандарт* знаний, снижает риски неквалифицированного обучения. Но эта практика с неизбежностью уменьшает общение преподавателя и студента, а значит, уменьшает творчески-критический потенциал восприятия информации и как следствие уменьшается интеллектуальная созидательность.

Мадональдизация как новая парадигма рациональности, несомненно, способствует развитию целерациональных действий, дисциплины, формирует эффективные, предсказуемые и контролируемые поведенческие акты. Вместе с тем все формы макдональдизации в большей или меньшей степени имеют тенденцию низводить людей до простых экономических ресурсов, что так или иначе способствует воспроизводству дегуманизации человеческой личности со всеми вытекающими отсюда непредвиденными последствиями. Макдональдизация не одинаково проявляется в различных сферах общественной жизни: что-то более охвачено принципами работы ресторана быстрого обслуживания, что-то менее. Высший уровень макдональдизации наблюдается в сфере быстрого питания, средний — в сфере образования, а низший — в формах розничной торговли. Вместе с тем есть сегменты современного общества, которые, как полагает Дж.Ритцер, процесс макдональдизации вовсе обошел стороной. Это, в частности, касается предприятий, функционирующих на основе семейного подряда. Не попал под макдональдизацию бизнес, ориентированный на достаточно состоятельных клиентов, предпочитающих уникальные товары по специальному заказу и индивидуальное обслуживание высокого качества. Эксклюзивные жилые застройки ориентированы на избирательность и изысканность вкуса их владельцев. Они не могут функционировать по тем же принципам, как и многоэтажное муниципальное жильё (Ritzer, 2000: 18-19).

Как полагает Ф. Джеймсон (США), макдональдизация как новая парадигма рациональности характерна и для постмодернистского общества. Во-первых, макдональдизированные институты и адекватные им микросоциальные практики приобретают глобальный характер. Во-вторых, макдональдизированные продукты и услуги представляют собой прекрасный пример симулякров, которые столь характерны для постмодерна. В-третьих, макдональдизированные структуры через атмосферу эйфории — яркие огни, красочные плакаты и т. д. — создают своего рода гиперреальность, которая также свойственна постмодерну. В-четвертых, в макдональдизированных институтах обычно утрачивается временное восприятие. Там присутствует *имитация* прошлого, настоящего и будущего. Отнюдь не случайно, что, как правило, в поле зрение посетителей не попадают часы. Наконец, в-пятых, для макдональдизированных структур характерны технологии, ассоциируемые с постмодерном (Jameson, 1991: 12).

Макдональдизация — феномен современной глобализации, который утвердился и воспроизводится благодаря коммуникативным связям различных частей мира. Однако, несмотря на многочисленные внешние структурно-функциональные схожие проявления, макдонализация как новая парадигма рациональности все же специфична в различных социокультурных контекстах. Особенно это относится к своеобразию её латентных и непредвиденных последствий, которые обусловлены, прежде всего, совокупностью трех основных факторов: 1) уровнем развития институциональных структур и их функций в парсоновско-мертоновском понимании; 2) особенностью системы ценностей и норм, включая ценностной характер предшествовавших парадигм рациональности; 3) своеобразием ментальности населения, его коллективного сознательного и бессознательного, а также характером микросоциальных практик людей.

При учете и анализе латентных и непредвиденных последствий макдональдизации в России нельзя ни абсолютизировать рационально-социальную сущность россиян, ни игнорировать их глубинные бессознательные корни. Важно также учесть особенности нашего социального и национального характера, черты российского менталитета, который развивался под воздействием архетипов чувственности, жертвенности и сострадания, характеризуется значительной степенью иррациональности. Типичный бренд макдональдизации — «Эффективность, быстрота, контроль» — трудно сочетается с заложенными в нашем менталитете склонностью к подвижничеству, самовыражению, доверительному общению. Для россиян трапеза — это не только поддержание тела, но и обновление души. Ее латентная функция проявляется в поддержании преемственности ценностей между поколениями, ибо в ней участвует и стар и млад. Здесь люди разделяют и радость, и горе. Фактически макдональдизация в России обрела двойную фактичность. С одной стороны, возникли и получают развитие макдональдизированные экономическо-хозяйственные, социально-политические реалии, которые в зависимости от своего характера, несомненно, влияют на общественное сознание и поведении людей. Макдональдизированные институты через производство и распределение ценностей утверждают, упорядочивают и поддерживают структурированное ролевое поведение индивидов,

делая его более предсказуемым и подконтрольным. С другой стороны, есть «жизненные миры» конкретных социальных групп россиян, которые, согласно феноменологической парадигме, предстают в виде субъективных значений, коллективных представлений, смысловых систем и знаний. Под влиянием глобализации происходит плюрализация жизненных миров и культурных стилей, но при этом базовые, «архитипические» черты нашей ментальности сохраняются достаточно регидными. Однако на них оказывается массированное давление со стороны макдональдизированных институтов. Отсутствие глубоких традиций формальной рациональности объективно препятствует процессу макдональдизации в России. И все же макдональдизация, хотя и противоречиво, приходит к нам. Очевидно, что в России, как и в США идет процесс макдональдизации университетов, школ и других учебных заведений. Макдоналъдизируется здравоохранение. Классический пример тому — применение конвейерной технологии при проведении глазных операций, когда помощь оказывается одновременно десяткам пациентов: и дешевле, и эффективнее, и строгий контроль за выполнением всех шагов в операционном и послеоперационном лечении. Макдональдизируется институт семьи, который все больше строится на прагматической основе, на планировании деторождения. Макдональдизируется и сфера отдыха при этом сохраняются особенности нашей ментальности, Макдональдизация, несомненно, способствует снижению рисков и опасностей, обеспечивая эффективность и предсказуемость решения многих повседневных проблем. Это, несомненно, является важным фактором при формировании “картины будущего” бакалавров, входящих в реалии модерна и постмодерна. Однако осознанно или нет, но индивиды утрачивают собственную активную причастность к событиям, сокращается человеческая солидарность, а значит с неизбежностью выхолащивает гуманизм, тормозит человеческий прогресс.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Фуко М. (2002) Власть и знание // Фуко М. Интеллектуалы и власть: Избранные политические статьи, выступления и интервью. М.: Праксис. 390 с.

Wehling P. (1992) Die Moderne als Sozialmuthos. Frankfurt/New-York: 420 s.

Weber M. (1968) Gesammelte Aufsatze zur Wissenshaftslehre. Tubingen: Mohr. 594 S.

Habermas J. (1981) Die Moderne-ein unvollendentes Proejkt // Haberma J.Rleine politische Schriften.Frankfurt am Main:Suhrkamp. 462 S.

Ritzer G. (2000) The Mcdonaldization of Society. Pine Forge Press. 592 P.

Jameson F. (1991) Postmodernism, or the Cultural Logic of Late Capitalism. Durham, NC: Duke University Press. 342 P.

Мухаев Рашид Тазитдинович — доктор политических наук, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций Московского гуманитарного университета. Тел. +7 (916) 479-20-02. Эл. адрес: Muhaev_r@mail.ru

Коммуникации и медиакультура студенческой молодежи в условиях глобализации

Л. В. Мрочко
Московский гуманитарный университет

Взаимопроникновение мировых культур в эпоху глобализации, отсутствие социокультурных ответов глобализационным вызовам, поиск путей сохранения многообразия культур, позволяющих человечеству приспособиться к изменяющимся условиям меняющегося мира, подчинена идее выявления особенностей феномена медиакультуры и ее конкретных моделей в процессе коммуникаций студенческой молодежи в информационном обществе.

Ключевые слова: глобализация, социокультурная динамика; средства массовой информации и коммуникации; медиаобразование; медиакультура

Глобализация — одно из ключевых явлений конца XX века, которое затронуло почти все сферы общественной жизни и получило мировой резонанс. Ученые различных областей знаний пытаются найти объяснение феномену глобализации, при этом многие исследователи отмечают неопределенность самого термина «глобализация» (Гезалов, 2011).

Несомненно, одно: глобализация прямо связана с бурным развитием информационных технологий в конце XX — начале XXIвв., что обусловило информатизацию всех без исключения отраслей жизнедеятельности человека и общества в целом (Бирюков, Зарубина, Зонова, 2017).

Внедрение информационных технологий предопределило возрастание роли средств массовой информации и коммуникации (СМИиК), особенно «мировой паутины» — системы Интернет, в процессе глобализации мирового сообщества. А это ставит новые задачи перед исследователями такого сложного и неоднозначного явления, как «медиакультура» (Кириллова, 2008).

В информационном обществе к СМИиК предъявляются новые требования: установление прямой и обратной связи с аудиторией — интерактивность; осуществление коммуникации в пространстве и времени без ограничения; персонификация сообщения для потребителя: уникальность, индивидуализация и адресность; создание репутационного потенциала, формирующего доверие аудитории к СМИиК; технологичность, универсальность и наглядность информационного продукта; доступность и понятность сообщения и др.

Каналом коммуникации, максимально соответствующим данным требованиям, является Интернет. В нашей стране более 70 млн чел. от 16 лет и старше имеют персональный компьютер, а 75% — это молодежь в возрасте 18-24 лет. Около 84% от общего количества опрошенных из числа молодежной аудитории являются активными пользователями сети Интернета. Около 73% молодых людей в возрасте от 18 лет регулярно пользуются Интернетом, а более 47% делают это ежедневно.

За два года прирост аудитории Интернета составил 4 миллиона человек. Конечно, прирост интернет-аудитории произошел за счет активного использо-

вания мобильных устройств. Важно подчеркнуть роль смартфонов: 86,2% — россиян в возрасте от 12 до 24 лет активно используют смартфоны; 15% интернет — аудитории выходят в Сеть только с мобильных устройств. Аудитория мобильного интернета выросла за год на 12,5%. Пользователи проводят в среднем в Интернете 148 минут в день, а в мобильном Интернете — 110 минут.

В отчете исследователей также отмечается тенденция «омолаживания» аудитории пользователей Интернета. Проникновение Интернета в молодежной среде (16-29 лет) достигло предельных значений еще в предыдущие годы и составляет сейчас почти 97% пользователей. По данным ВЦИОМа, для 82% молодежи в возрасте от 18 до 24 лет именно Интернет является наиболее часто используемым источником информации. Студенческая молодежь является «флагманом» в коммуникационном процессе.

Однако нарастающий, но трудно контролируемый глобальный информационный поток, превращается в источник серьезных проблем в молодежной среде. Ранний «выход в сеть» имеет ряд негативных последствий, связанных с психофизиологическими изменениями, моральными, этическими и нравственными аспектами, а также проблемой безопасности, в различных ее проявлениях: от физической безопасности до так называемой кибербезопасности (Матвеева, 2011). Сегодня, к сожалению, вся профилактика негативного воздействия Интернета сводится лишь к ограничению времени пользования медиаканалами в глобальной Сети.

Таким образом, с одной стороны, масс-медиа можно анализировать как источник информации и знаний; средство культурных и образовательных контактов; фактор всестороннего развития и социализации личности. С другой стороны, масс-медиа может играть роль разрушительного фактора личности. Исходя из этого, необходимо усилить влияние позитивных аспектов и скорректировать воздействие негативных факторов.

Глобализация охватывает всю планету, но «подчинение» информационным процессам в странах мира проявляется по-разному. Такое различие во многом обусловлено деятельностью национальных СМИиК, которые являются сегодня главными инструментами воздействия на общественное сознание и формирования общественного мнения. Все это диктует необходимость совершенствовать систему медиаобразования в целях формирования высокой медиакультуры нового поколения.

В первую очередь, глобализация связана с мировыми экономическими процессами, однако она в значительной мере затрагивает социокультурную сферу общества и, как свидетельствуют события последних лет в ряде европейских стран, ведет к кризису культуры, и, как следствие, основ самого социума.

Концепцию мультикультурализма, активно продвигаемую в европейских странах, да и западную культуру в целом, можно считать «культурой реальной виртуальности», при которой физическая реальность оказывается погруженной в виртуальные образы. Интернет создает новую «киберреальность». А выдуманный мир становится определяющим жизненным опытом для молодежи, восприимчивой к таким «новациям». Поэтому проблемы медиаобразования и

медиакультуры актуальны в контексте анализа интеграционных процессов, происходящих в современном информационном пространстве сегодня.

Формы, методы, инструменты распространения информации по каналам СМИиК составляют механизм коммуникации, направленной на приобретение молодежной аудиторий определенных знаний и формирование на их основе взглядов и убеждений. СМИиК в значительной степени усиливают процесс распространения социокультурных, духовно-этических и эстетических форм, ускоряют социокультурную динамику развития качественных характеристик личности.

Однако СМИиК в значительной степени трансформируют и внутреннюю ткань культуры общества и личности — духовно-ментальные структуры. (О чем свидетельствуют результаты многочисленных исследований). Процесс глобализации ведет к пересмотру традиционных ценностей и сложившихся норм, и правил в социокультурной сфере, что приводит к целому ряду негативных последствий: потере ориентиров в социокультурном пространстве, утрате идеалов, смыла бытия (Храпов, 2015).

Разумеется, население стран выбирает медиа-тексты на родном языке, тем не менее зачастую эта весьма популярная продукция (к примеру, на русском языке и с русской «командой») почти является лицензионной адаптацией оригинальных англоязычных или франкофонных программ («Голос», «Кто хочет стать миллионером?», «Фабрика звезд», «Поле чудес», «Стена» и др.). Глобальные СМИиК (телевидение, радио, Интернет, реклама и т. д.) наступают на аудиторию в национальной «упаковке».

Здесь важно подчеркнуть, что глобализация — это закономерный процесс политического, экономического и культурного развития мирового сообщества, который нельзя остановить (Копылова, 2016; Розенберг, 2012; Шульгина, 2010). Безусловно, СМИиК усиливают связи мировых культур. Но они оказывают положительное влияние на аудиторию лишь в том случае, если содержание распространяемой ими массовая информация соответствует характеру существующих в стране социокультурых связей и отношений.

Содержание информации СМИиК как «стерилизованное знание» в большой степени зависит от медиакультуры — культуры самих масс-медиа, т. е. культуры создания и распространения массовой информации. Исследователи отмечают гипертрофию нового и интересного в медийной реальности, но привлечение внимания всегда требует все новых «новостей», которые отсутствуют в реальности. Для эпохи глобализации характерно то, что СМИиК по-новому конструируют эту реальность, оказывая «виртуальное насилие» в отношении сознания и поведения молодежной аудитории.

Глобализация воздействует на «ядро» культуры — ее ценностно-нормативные основы, что приводит к нарастанию западных социальных, материальных и духовных ценностей, норм, стандартизации образа жизни, массовой культуры, выступающих под флагом «вхождения в мировую цивилизацию», «приобщения к общечеловеческим ценностям».

Расшатываются основы национальной самобытности, что приводит к активизации движений, стремящихся сохранить границы, разделяющие различные

группы людей. В основе подобных движений могут быть национальные, религиозные, этнические или иные мотивы. Современные философы отмечают, что под воздействием нарастающих темпов глобализационных процессов происходит также значительная трансформация социального пространства и времени, что, в свою очередь, ведет к изменениям социокультурных отношений в обществе.

Анализ воздействия масс-медиа на молодежную аудиторию, прежде всего на студенческую молодежь, имеет серьезное мировоззренческое значение. Именно поэтому изучение медиакультуры — культуры восприятия молодежной аудиторией массовой информации и ее потребления (практического использования) актуально и злободневно.

Смена содержания традиционных механизмов информационного взаимодействия в системе «СМИиК — молодежная аудитория» создает новые пути закрепления и воспроизводства поведенческих стереотипов, особенно в молодежной среде. В современном образовательном процессе ослабляется зависимость ретрансляции знаний от непосредственно-жизненного опыта, которые заменяются информационно-коммуникативными технологиями, без обязательного участия в процессе обучения специалиста — медиа-педагога. (В СМиК уже появились сообщения о том, что в системе образования скоро появится новый специалист — медиапедагог).

Реформирование системы образования в России достигло своего пика. Сегодня трудно оценить результаты реформ — они проявятся спустя десятилетия. Стандартизация образовательных программ в соответствии с Болонской конвенцией, подкрепленная внедрением информационных технологий в образовательный процесс, появление техник и методик интерактивного и онлайнового (дистанционного) образования дала возможность повысить мобильность преподавателей и студентов. Стало очевидным, что образование в стране все больше повинуется требованиям глобального рынка и конкуренции.

Что касается мобильности коммуникаций в сфере образования, то она содействует не только приобретению новых знаний, умений и навыков, но и позволяет совершенствовать знания студентов в различных отраслях науки и практики, помогает наладить необходимые контакты с педагогическим сообществом, а основное — является значительной опорой для развития личностных и профессиональных качеств студента как будущего специалиста.

Ряд исследователей связывает зарождение новых тенденций в системе российского образования с распространением аудиовизуальной культуры (мультимедиа), которая, по их мнению, негативно воздействует на подрастающее поколение. Однако, такое образование с поддержкой мультимедийных средств, в т. ч. инструментов СМИиК, не носит системного характера, предписанного программами учебных дисциплин, во многом зависит от подготовки педагогов к применению новых технологий и методик. Практика показывает, что на сегодняшний день далеко не все преподаватели вузов владеют такими навыками (Евдокимов, 2013).

Студенты, заинтересованные не только в получении диплома соответствующего профиля, но и в приобретении знаний и умений, в развитии своих

интеллектуальных и творческих способностей, навыков критического осмысления распространяемой СМИиК информации. Однако они сталкиваются с кризисной ситуацией в образовании, когда при колоссальном объеме информации, многие педагоги опираются на репродуктивные (лишенные творческого, критического подхода) методы обучения, серьезно отставая от своих студентов технологически.

Масс-медиа играют важную роль в образовании молодежи в духе мира, справедливости, свободы, взаимоуважения и взаимопонимания с целью поддержки прав человека, равенства этих прав для всех людей и наций, экономического и социального прогресса. Медиакультура и медиаоборазование — это «продукты» глобализации.

Порой формы, методы и средства обучения, играющие важную роль в образовательных коммуникациях, бездумно подменяются информационными технологиями, трансформируя механизмы усвоения учебного материала без соответствующей профессиональной подготовки. Нельзя отрицать тот факт, что видоизменяется и коммуникативная роль языка как средства передачи знаний. Расширяется круг искусственных языков, и прежде всего компьютерного, как современного средства коммуникации и общения.

Значение этого языка еще недооценивается философами и культурологами, которые слабо учитывают фактор «немого» внутреннего диалога, наличие обратных связей между создателями компьютерного языка и пользователями, виртуально участвующих в образовательном процессе. Хотя степень их активности является доминантной среди других воздействий на сознание личности молодого человека.

Новый облик приобретают коммуникации на уровне самообразования молодежи. Наиболее радикальные трансформации заметны в «повседневно-наивных» связях, не предполагающих рефлексивной работы сознания, когда общение направлено на усвоение текущей информации посредством декодирования языка для понимания содержания информации в процессе такого вида коммуникации.

Уровень развития культуры молодежи определяется развернутостью системы ассоциаций с внешним миром и богатством языка (тезауроусом) как средства общения. А жизнь в мире стандартных коммуникативных ситуаций (рекламных слоганов, коллажей, мультиков и др.) приводит не только к снижению уровня культуры речи, но прежде всего к упрощению, линейной трактовке и «недопониманию» меадитекстов.

Налицо рождение еще одной тенденции, которая связана с увеличением разрыва между создателями информационных программ и пользователями. Речь идет о формировании новых образных рядов языка разных социальных страт, в частности, молодежи, которые все более удаляются друг от друга. Это затрудняет языковое общение и коммуникации в молодежной среде.

Меняются и типы межличностных коммуникаций. С одной стороны, формируется «модульный человек», не заинтересованный в установлении длительных межличностных отношений, характерной чертой коммуникативной дея-

тельности которого становится «мимолетность» знакомства и общения. С другой стороны, растет число пользователей всемирной сети, не нуждающихся в традиционных формах взаимодействия. Формируются разного рода информационно-коммуникативные среды, претендующие на частичную замену социокультурного пространства.

Таким образом, отмеченные трансформации в информационно-коммуникативном поле современной культуры и молодежной аудитории свидетельствуют о закреплении в обществе разных форм нового типа культуры. На их основе выстраивается новая организация антропосоциокультурных систем в молодежной среде, под влиянием глобализации и информатизации формирующая новую культурную парадигму в обществе — медиакультуру.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Арутюнян С. Ф. (2010) Взаимопроникновение культур: личность в условиях глобализации // Вестник МГАДА. № 5. С. 22-32.

Бирюков Н., Зарубина Н., Зонова Т. и др. (2017) Межкультурная коммуникация в условиях глобализации. М.: Проспект. 200с.

Гезалов А.А.-О. (2011) Целостность и нелинейность глобализации // Знание. Понимание. Умение. № 3. С. 57-62.

Глазырина Л. Д., Колбышева С. И. (2009) Основы медиатизации: значение media в социокультурном пространстве // Проблемы управления. № 3 (32). С. 218–222.

Евдокимов В. (2013) Политическая коммуникация и масс-медиа в контексте глобализации. Концепции и страттегии. М.: Изд-во РА. 196 с.

Кириллова, Н. Б. (2008) Медиакультура: теория, история, практика. М.: Академический проект. 496 с.

Копылова С. В. (2016) Глобализация как социокультурный процесс // Вестник Калмыцкого университета. № 2. С. 143-148.

Матвеева Ю. А. (2011) Информационно-коммуникативная культура как основная характеристика современного общества // Вестник Бурятского гос. ун-та. № 2. С. 243-247.

Многоликая глобализация. Культурное многообразие в современном мире (2004) / под ред. П. Бергера, С. Хантингтона. М.: Аспект Пресс. 382с.

Розенберг Н. В. (2012) Глобализация культурных процессов и ее влияние на формирование социокультурного статуса повседневности // Известия выс. уч. заведений. Поволж. регион. Гум. науки. № 4. С.45-50.

Храпов С. А. (2015) Аксиодинамика общественного сознания постсоветской России: социокультурный анализ // Философия и культура. № 5. С. 752-761.

Шульгина Д. Н. (2010) Глобализация и культурная идентичность. М.: Изд-во LAP. 168 с.

Мрочко Леонид Владимирович — доктор философских наук, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (916) 285-66-09. Эл. адрес: dr.discussion@yandex.ru

Информационное пространство формирования научных взглядов студенческой молодёжи

Х. А. Константиниди, Н. Н. Грибок
Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)

Развитие и эффективное использование интеллектуального потенциала страны является одним из трендов современной России. Это обуславливает важность формирования и развития информационного пространства, способствующего становлению научных взглядов студенческой молодёжи.

Ключевые слова: информационное пространство; молодёжь; научная деятельность

Роль, которую сегодня играют в мировом сообществе интеллектуальные ресурсы трудно переоценить. Высокая международная конкуренция в области производства подобных ресурсов требует от любой страны значительных вложений как материальных, так и физических, эффективное использование интеллектуальных ресурсов, в том числе увлеченных наукой молодых людей, составляет богатство нации, ее мощнейший интеллектуальный потенциал.

По мнению заместителя министра образования и науки Российской Федерации Григория Трубникова «главный ресурс, за который мир начинает бороться — это умные головы, это интеллект, люди, таланты. Активно заявляется и динамично развивается большое количество новых очень масштабных проектов, и как правило, на все заявленные в мире к реализации проекты существующего интеллектуального капитала не хватит. Поэтому активная борьба за него уже началась несколько лет назад» (Трубников, 2017).

Как убедительно доказывает практика преимущества остаются за теми государствами, которые могут эффективно развивать и, что не менее важно продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодёжь.

Процесс социальной зрелости молодёжи, определение своего жизненного пути происходят во всех основных сферах жизнедеятельности личности. Реализации данного процесса способствует обучение и воспитание молодёжи, усвоение и преобразование молодёжью опыта старших поколений, а социальные нормы и установки выступают при этом основными социально-психологическими регуляторами процесса и одновременно показателями положения молодёжи в обществе. Сфера научного творчества в этом случае не является исключением. Социологические исследования основных ценностных ориентиров современной молодёжи обращают внимание на то, что в области профессионального и личностного развития современная молодежь выделяет такие ценности как профессионализм (25,4%), карьера (20,3%), креативность (15,3%), достижение цели (25,4%), и лидерство (13,5%). Представленные ценности в полной мере могут быть реализованы в научной деятельности. В таком контексте основой для научно-технологического развития общества становиться конвер-

генция знания, разработка междисциплинарных подходов, формирование комплексной научно-образовательной среды и ее цифровизация.

Таким образом, актуальность проблемы формирования научных взглядов молодёжи не вызывает сомнения. Известные российские учёные (Г. Будкер, И. Артоболевский, Р. Хохлов, Д. Лихачёв, П. Александров, С. Кушнарёв) определяли и определяют эту проблему как стратегическую задачу в развитии современной науки, отмечая, что сила молодого исследователя заключается в его способности стать творцом принципиально нового в науке, поскольку «именно молодой смотрит на традиции, на здание науки, выстроенное поколениями исследователей, глазами, еще не привыкшими к трафарету, и его здоровый глаз сразу может увидеть то, чего приглядевшийся не видит более» (Филипповский, 1974).

Однако в этой связи определяется ещё одна не менее важная проблема: молодому исследователю, делающему первые шаги в науке и планирующему своё будущее важно понимать какова в принципе современная наука, какие научные направления, научные области являются сегодня перспективными, какие направления развиваются сегодня более быстрыми темпами.

Молодёжь, ищущая своей реализации в научной среде, высоко ценит самостоятельность, независимость взглядов, свободу и возможность применения своих талантов. Здесь важно отметить, что порой творческий подход научной молодежи реализуется в решении не научных проблем, а возможности приспособиться к сложившимся условиям труда и поддержанию определённого уровня жизни. Поэтому актуальность научных направлений важна для молодого исследователя не только в связи с потребностями общества, но и в связи с возможностями, перспективностью самого научного направления.

Таким образом, свою положительную роль в процессе ориентации, формирования первичных взглядов и представлений о научной деятельности и возможностях самореализации в этой сфере может сыграть информационное пространство, субъектом которого выступает молодой исследователь.

Информационное пространство можно рассматривать как пространство, образованное средствами информационного взаимодействия, информационными ресурсами и информационной инфраструктурой. В этом смысле информационное пространство существует как результат взаимодействия возможность сосуществования различного рода явлений и факторов.

Так же информационное пространство представляется материально-духовным конструктом, обеспечивающим сосуществование и взаимодействие различных видов коммуникации. Поскольку информационное пространство является результатом информационного процесса, включающего создание информации, развитие форм сохранения информации и средств трансляции информации. При этом центром информационного пространства является субъект его конструирующий.

И, наконец, информационное пространство может быть представлено в виде системы координат, ориентированной на информационное взаимодей-

ствие и наделяющей реальный мир смыслосодержанием в сознании субъекта (Дудин, Грибок, Горский, Дивненко, 2017).

Можно выделить ряд ключевых характеристик, позволяющих описать информационное пространство:

– информационное пространство структурировано, неоднородно, динамично, поэтому субъектам, функционирующим в нем трудно достичь постоянного информационного доминирования, хотя это не исключает возможности временного информационного превосходства;

– универсальность информационного пространства предполагает, что любая область человеческой деятельности находит в нём отражение.

– информационное пространство предполагает разделение ключевых понятий: «информация» и «знание». Благодаря этому происходит постоянный процесс формирования нового информационного продукта.

При формировании информационного пространства целью является создание среды, насыщенной важной информацией, необходимой и доступной для молодого исследователя. Ключевым критерием такого информационного наполнения является обеспечение молодому человеку как исследователю максимально комфортных условий существования в информационной среде. Важно отметить, что сегодня информационное пространство не только обеспечивает высокий уровень осведомлённости и получение человеком знания, но позволяет ему так же участвовать в конструирование этого пространства.

Обозначая структуру информационного пространства можно выделить:

– наличие отдельных единиц — коммуникаторов, генерирующих информацию. Сюда можно отнести как группы, которые включают СМИ (научные и научно-популярные издания), так и отдельных ньюсмейкеров, лидеров мнения малых и средних социальных групп, экспертов, а также производителей специальной информации к которым можно отнести, например, музеи, выставки.

– наличие каналов коммуникаций, которые могут быть представлены каналами, формируемыми СМИ и СМК; каналами межличностной коммуникации; специализированными каналами, чье действие направлено на узкие, порой труднодоступные аудитории;

– наличие отдельных информационных полей, формируемых по определённым социально-психологическим принципам, включённых в информационные каналы, а также не включённых в них, но находящихся под влиянием контекста. Такие поля формируются усилиями генераторов информации, и поддерживаются благодаря распространителям информации (Дудин, Грибок, Горский, Дивненко, 2017).

При этом, мы не исключаем профессиональную составляющую формирования молодого исследователя. Важно также понимать, что профессиональную компетентность специалиста в любой области формирует не только предметное содержание наук, но и постоянное совершенствование его профессиональных умений и навыков, в том числе и навыков исследователя. Образовательные программы, реализуемые вузами, в рамках которых студент осваивает профессиональные направления и получает конкретные знания, соответствуют госу-

дарственным стандартам и включают необходимый набор дисциплин. Однако это всего лишь необходимый минимум.

Для развития творческих способностей и научного мышления студенческой молодёжи научно-исследовательская работа включена в качестве дисциплины в программы подготовки бакалавров и магистрантов, кроме того, в каждом вузе проводятся тематические студенческие научные конференции, круглые столы, по результатам которых выпускаются сборники публикаций научных работ и докладов студентов. В информационное пространство современного студента включены электронные библиотеки, различные ресурсы интернета и многое другое. Всё это безусловно способствует формированию представлений студента о научной деятельности и позволяет ему при желании получать разнообразную информацию о предмете науки. Однако важно заметить, что такие возможности лишь усложняют для многих молодых исследователей путь в науку, и порой приводит к совсем иным результатам. Например, при формализации мероприятий происходит подмена целей, и студент занимается околонаучной деятельностью с целью получить дополнительные баллы в рейтинге, улучшить оценку по дисциплине, упуская при этом возможность выбора интересной и актуальной проблемы исследования. При этом, порой он ограничивает себя и в поиске информации, обращаясь к рекомендуемым и уже опробованным информационным источникам.

Однако, опыт показывает, что учиться только по учебникам, монографиям и статьям — все равно что пытаться овладевать тайнами мастерства пианиста по самоучителю. Любая публикация нового нуждается в широком обсуждении содержания статьи на научных семинарах и коллоквиумах, что позволяет исследователю научиться формулировать и отстаивать свою точку зрения, преодолевать препятствия, оттачивать аргументы, а иногда и признавать ошибочность своих суждений.

В этой связи средства коммуникации должны быть направлены на развитие подобной практики создания и популяризации дискуссионных площадок, включение подобных площадок в информационное пространство существования молодого исследователя.

Так, например, хорошей практикой в развитии интеллектуального потенциала стала Международная школа молодых ученых в области экономики и права на Юге России. Школа создана как площадка для обмена научными знаниями между молодыми и состоявшимися учеными, практиками, представителями властных структур. Основными организаторами данной школы выступают Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Краснодарский региональный общественный благотворительный фонд «Научно- образовательные инициативы Кубани». Цель создания Школы — придать новый импульс развитию движения молодых ученых Юга России, привлечь внимание к возникающим проблемам в области экономики и права в России и зарубежных странах, поделиться научными идеями и инновационными проектами и разработками. Реализации цели способствовало применение подхода, предполагающего учет фундаментальных, прикладных и инновационных ас-

пектов в функционировании современной российской экономики (Сорокожердьев, Константиниди, 2016). Школа существует уже несколько лет и стала одной из интереснейших интерактивных площадок для дискуссий молодых исследователей региона. Заметим, что студенты не только с большим желанием презентуют и обсуждают научные доклады, но и сами активно участвуют в организации процесса работы Школы.

Подводя итог, отметим, что информационное пространство, формируемое в целях развития интеллектуального потенциала страны, даёт возможность выбора и определения научных интересов молодому исследователю. Однако при этом важно, чтобы сами молодые исследователи принимали активное участие в конструирование этого пространства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Дудин М. Н., Грибок Н. Н., Горский Д. А., Дивненко О. В. Развитие информационного пространства в условиях Арктики // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2017. № 3-2017. С. 41-47.

Сорокожердьев В. В., Константиниди Х. А. Итоги проведения второй международной школы молодых ученых в области экономики и права на юге россии // Научный журнал КубГАУ, №115(01), 2016 года http://ej.kubagro.ru/2016/01/pdf/76.pdf 3 Научный журнал КубГАУ, №115(01), 2016 года http://ej.kubagro.ru/2016/01/pdf/76.pdf

Трубников Г. Главный ресурс, за который борется современный мир, — это интеллект и таланты // Объединенный институт ядерных исследований. Наука сближает народы. http://www.jinr.ru/posts/grigorij-trubnikov-glavnyj-resurs-za-kotoryj-boretsya-sovremennyj-mir-eto-intellekt-i-talanty/

Филипповский Н. Возраст познания. М.: Молодая гвардия, 1974.

Константиниди Христофор Александрович — кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Краснодарский филиал). Эл. адрес: HAKonstantinidi@fa.ru

Грибок Наталья Николаевна — кандидат исторических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Краснодарский филиал). Тел.: +7 (938) 474-74-20. Эл. адрес: NNGribok@fa.ru

Медиаграмотность студентов как фактор эффективности инновационного образования

Т. Г. Яковчук

Университет «Синергия»

Современная информационная среда подразумевает взаимодействие с «подготовленным», т. е. медиаграмотным потребителем. Так как сегодня информационное взаимодействие аудитории с масс медиа усложнилось в разы по

сравнению с XX веком, существует необходимость формирования и развитие системы медиаобразования для обучения медиаграмотности. Медиаграмотность рассматривается как умение общаться с масс медиа и критически оценивать медиасообщения. Такие знания и навыки приобретаются в процессе медиаобразования.

Ключевые слова: *медиаобразование; медиаграмотность; информационные технологии; инновационное образование*

Человечество сегодня находится в ситуации постоянно увеличивающегося объема информационного потока, под воздействием которого формируются культурно-духовные, морально-этические, художественно-эстетические, социальные, интеллектуальные и другие жизненные ценности человека, его информационные потребности и интересы. Средства массовой информации и коммуникации (СМИиК — масс медиа) превратились ныне в средство комплексного освоения человеком окружающего мира, обладают широким спектром возможностей для развития человеческой личности.

Масс медиа фактически представляют собой систему неформального образования и просвещения различных слоев населения, существенно влияющих на усвоение людьми всех возрастов социальных норм и на формирование ценностных ориентаций личности. XXI в. сделал современные информационные технологии легкодоступными, значительно ускорив, но, одновременно, к сожалению, упростив познание окружающей действительности.

Масс медиа могут служить стимулом для совершенствования жизни человека, средством отражения национального своеобразия и развития, международного взаимопонимания и мира, сообщая реалистичную и адекватную информацию об истории, культуре, ценностях каждого народа. В то же время масс медиа, превращаясь в доминирующее средство формирования информационной культуры, представляют потенциальную угрозу разрушения моральных и этических норм, культурных и художественных ценностей.

Поэтому в понятийном аппарате специалистов в сфере информационного общества категория «медиаграмотность» (media literacy) занимает сегодня одно из ведущих мест, если не определяющее. Потому что первые кирпичики в фундамент медиаграмотности молодежи закладываются в школе, а основные знания, навыки и умения приобретаются в вузе в ходе применения высокотехнологичного учебного оборудования в инновационном образовательном процессе.

Владение современными информационными технологиями и навыки рационального использования медиаресурсов являются показателями уровня развития медиаграмотности студентов и критериями оценки эффективности медиаобразования в целом. Медиаграмотность человека совершенствуется на протяжении всей его жизни.

К сожалению, в российской научной среде до сих пор нет единого подхода к определению сущности понятий «информационное образование» и «медиаобразование», «информационная грамотность» и «медиаграмотность» и др. (Антонова, 2014; Арутюнов, 2013, Бондаренко, 2013).

Не вдаваясь в подробности толкований их сходства и различий, укажем, что содержание первых понятий, где в основе лежит термин «информация» значительно шире, нежели вторых. Потому что информационные включают в себя все виды и типы медиаресурсов.

Следует также отметить тот факт, что в 90-х годах XX века в США и странах Западной Европы появился ряд концепций информационной грамотности, под которой понимается способность человека идентифицировать потребность в информации, умение ее эффективно искать, оценивать и использовать. В развитие концепции информационной грамотности внесли большой вклад Американская библиотечная ассоциация (ALA) и Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (IFLA).

В начале 1990-х годов прошлого столетия российский исследователь А. В. Шариков предпринял попытку систематизации ключевых концепций медиаобразования отечественного и зарубежного опыта (Шариков, 1990). Однако в работе они выделены в самом общем виде и не представлен анализ основных понятий, что фактически привело к смешиванию семиотической и культурологической теорий медиаобразования и теории формирования «критического мышления» в одну. Так называемую «критическую» концепцию.

К тому же, А. В. Шариков в числе одной из ключевых концепций медиаобразования назвал «медиаграмотность». Полагаем, что такое решение автора ошибочно. Понятие «медиаобразование» включает в себя формы, методы и средства формирования медиаграмотности. Достижение высокой медиаграмотности является целью и главной задачей медиаобразования как целостной системы. Проблемам медиаграмотности как образовательного процесса посвящено множество научных и учебных работ.

К сожалению, и сегодня при сравнительном анализе этих определений у многих исследователей по-прежнему наблюдается смешивание их сущности и содержания. Немалые разночтения можно обнаружить в теоретических подходах к медиаобразованию, к выделению его целей и задач, классификации видов и типов, способов реализации в учебном процессе в школе и вузе.

Существует множество различных моделей медиаобразования, в т. ч. в высшей школе, направленных на развитие медиаграмотности студентов (Мурюкина, 2011; Стернин, 2013; Федоров,2006). Все концепции медиаобразования располагают различными формами, способами и средствами донесения информации: ТВ, Интернет, фото, видео, радио, пресса, технические средства связи и коммуникации и др. Каждое из них требует определенных знаний, навыков и умений грамотно и рационально применять данное СМИиК в учебе.

Медиаграмотность студентов позволяет им правильно понимать место и роль средств массовой информации и коммуникации (СМИиК) в современном социуме, общаться с ними на одном языке — языке масс медиа. Медиаграмотный студент способен критически и осознанно оценивать медиатексты и медиасообщения, выдерживать «дистанцию» по отношению к западному мультикультурализму в масс-медиа и его проявлениями («поп-культуре», «масс-культуре и т. д.).

Медиаграмотный студент должен уметь распознавать ложь и фальшь в масс-медиа, сопротивляться психологическим манипуляциям, не поддаваться на провокации, быть независимым пользователем масс медиа. В данном случае речь идет об информационной или медиабезопасности студенческой молодежи.

В современном информационном обществе родители все меньше могут контролировать доступ подростков к различного рода порнографическим изданиям, электронным масс-медиа — телевидению, форматному радио, Интернету, компьютерным играм и другим пагубным развлечениям. Результат такого увлечения известен — сегодня некоторая часть молодежи подвержена новой психической болезни — Интернет-зависимости, избавиться от которой крайне сложно.

Медиаграмотность студентов — это способность анализировать, интерпретировать и создавать медиасообщения (messages) для разных СМИиК. Медиаграмотность студентов — это способность оценивать, систематизировать и использовать медиатексты в учебном процессе. Медиаграмотность студентов — это знание информационных технологий, умение работать на высокотехнологичном оборудовании, которое применяется в инновационном учебном процессе.

В более специфической терминологии обучение медиаграмотности в вузе должно предоставить студентам возможность:

— приобретать знания социального, политического, экономического, культурного и других значений для ориентации в информационном пространстве и определения своего социального статуса в обществе;

— получать знания о целях и задачах, функциях и принципах, формах и методах деятельности СМИиК, их месте и роли в информационном обществе, в жизни каждого человека;

— развивать способности, необходимые для анализа способов и приемов, с помощью которых масс медиа конструируют окружающую действительность;

— декодировать медиасообщения для того, чтобы распознавать и оценивать предлагаемые конструкции фактов, данных, сведений и вырабатывать осознанное отношений к ним;

— осуществлять поиск, обработку, систематизацию и анализ информации, предоставляемой различными СМИиК, для расширения кругозора, повышения эрудиции и использования в учебе;

— применять информационные технологии на практике, работать с высокотехнологичным оборудованием в инновационном учебном процессе.

Разработка и внедрение информационных технологий в деятельность масс медиа привели к созданию инновационных форм управления и организации образовательного процесса (Баландина, 2013; Ильин, 2015, Русинова, 2011).

Сегодня традиционные приемы передачи учебной информации всё чаще критикуются: декларативное знание больше не востребовано; обучению, как процессу, нужны новые технологии и создание благоприятных условия для их применения в обучении студентов (Пашкус, 2016; Павлов, Козлов, Бердник, 2013).

Традиционные занятия базируются на освоении структурированного содержания, которое педагог передает студентам. Обучение в информационном обществе требует большей активности самих обучающихся, которые осваивают

техники, приёмы, методы самообучения. В обновляющемся процессе обучения необходимы изменения: уход от строгих инструкций ведёт к такому взаимодействию, в центре которого находится сам студент, его индивидуальные способности и особенности. Обучение по новым принципам означает: самостоятельность, кооперацию (сотрудничество), интерактивность (взаимодействие), креативность (творчество). Способствовать новому обучению можно посредством: введения новых форм обучения, создания новой роли преподавателя, активного включения новых технических средств в обучающий процесс, обеспечения свободного доступа к медиа-ресурсам. Реализация такой смены парадигмы во многом зависит от готовности и инициативы преподавателей работать с различными медиа-технологиями и медиа-устройствами.

Главное отличие инновационного образовательного процесса от традиционного состоит в том, что в нём ставятся иные цели и ценности образования. Ими становятся не только знания, умения и навыки, необходимые для выполнения определённых функций профессиональной деятельности. Знания, умения и навыки важны не сами по себе, не как конечная цель обучения, а лишь как средство достижения более значимой цели — формирование активной творческой, созидательной деятельности специалиста (Шишерина, 2013; Подымова, Луанова, 2014).

Инновации в образовательном процессе — это действия, направленные на удовлетворение новой потребности в подготовке специалистов, способных к ускорению разработки, передачи, внедрения новых образцов техники, технологий, к выпуску наукоёмкой продукции, востребованной потребителем. Источниками инноваций в образовательном процессе могут выступать педагогические находки (педагогический опыт) и результаты исследований в области содержания образования, технологий обучения, инженерной и профессионально-педагогической деятельности, формирования специалиста как личности и профессионала и т. д.

Основными целями инновационного образовательного процесса выступают повышение качества подготовки специалистов, обеспечение соответствия его текущим и перспективным потребностям общества и личности. Данные цели связаны с социально-экономическими, гуманистическими, духовно-нравственными потребностями. Они исходят из объективной необходимости развития инновационной экономики и общих целей подготовки творческих, конкурентоспособных, социально-востребованных специалистов. Таким образом, цели инновационного образовательного процесса связывают воедино социальный заказ и конечные результаты (продукт) инновационного процесса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Антонова Л. Г. (2014) О медиаграмотности современной языковой личности // Медиа. Информация. Коммуникации. № 10. С.42-50

Арутюнов Г. А. (2013) Анализ понятия медиаграмотности как составляющей информационной грамотности // Вестник РМАТ. № 4. С. 91-93.

Баландина В. (2013) Управление качеством инновационных проектов в университете. Структура, инструменты, механизм. М.: LAP.148с.

Бондаренко Е. А. (2013) Медиаграмотность и информационная культура в современной российской школе // Медия. Информация. Коммуникации. № 7. С. 64-70.

Ильин Г. Л. (2015) Инновации в образовательной организации. Сб. статей. М.: Прометей. 240с.

Инновации в образовании и науке. Сб. научно-метод. статей (2016) / Под ред. Е. Н. Атарщиковой, В. И. Бережного. Выпуск 1. Ставрополь: Изд-во СГПУ.

Медийная и информационная грамотность: программы обучения (2012) / Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. Париж.

Мурюкина Е. В. (2011) Медиаобразовательные практики: медиаклуб для студентов. М.: LAP. 144 с.

Русинова М. (2011) Управление инновациями в образовательном учреждении. Образовательные практико-ориентированные технологии. М.: Учитель. 176 с.

Павлов Б., Козлов В., Бердник Л. (2014) Высшее учебное заведение в регионе: по пути традиций к инновациям. Проблемы модернизации высшего проф. образовани я врегионе. М.: LAP. 88с.

Пашкус С. (2016) Эффективность инновационного реформирования образования в России. Теоретические подходы и методика оценки. М.: LAP. 260с.

Подымова Л. С., Луанова А. В. (2014) Инновации в науке и образовании. Сб. научн. статей межд. конференции. М.: Когито-Центр. 340 с.

Стернин И. А. (2013) Медиаграмотность в структуре грамотности современного человека // Вестник Воронежского гос. ун-та. № 2. С.209-211.

Третьяков Ю. Д., Гудилин Е. А., Киселева Е. Н. Наноматериалы и нанотехнологии в классическом университете: от образования к инновациям. М.: МГУ. 250 с.

Управление инновациями в образовании (2016). Сост. Борытко Н., Иванова О. Фастова Е. М.: Учитель. 164с.

Федоров А. В. (2006) Классификация показателей развития медиаграмотности аудитории // Образовательные технологии XXI века / Ред. С. И. Гудилина, К. М. Тихомирова, Д. Т. Рудакова. М.: Изд- во Ин-та содержания и методов обучения РАО. С. 18-26.

Шишерина Н. (2013) Инновационный менеджмент в современном образовании. М.: РАР. 208 с.

Чубаров М. (2012) Интерактивное онлайн образование студентов по физической культуре. М.: РАР.188 с.

Цикин В. (2014) Философская интерпретация инновационного образования. М.: РАР. 256 с.

Яковчук Татьяна Геннадьевна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры корпоративной культуры Московского финансово-промыш-

ленного Университета «Синергия». Тел.: +7 (963) 965-08-58. Эл. адрес: yarjvchuk-tg@yandex.ru

Социальная сеть Инстаграм: специфика межличностных коммуникаций в молодежной digital-среде

М. Ф. Лысенкова
Московский гуманитарный университет

С каждым годом все больше растет число социальных сетей. Одной из самых прогрессивных и успешных является Инстаграм. Несколько лет назад никто не предполагал, что эта платформа станет такой популярной. За несколько лет её существования количество оригинального контента в виде фотографий и видео участников, размещенных в сети превысило 35 миллиардов. На сегодняшний день Инстаграм является одним из самых эффективных инструментов межличностных коммуникаций в молодежной digital-среде.

Ключевые слова: Инстаграм; межличностные коммуникации; digital-среда; молодежь; социальная сеть

Инстаграм (Instagram) — визуальная социальная сеть, главной особенностью которой является уникальный пользовательский фото и видео-контент. Поскольку визуальный контакт является важным пунктом в построении межличностных коммуникаций в digital-среде, то данная сеть стала эффективной платформой для вовлечения молодежной аудитории. Целью статьи является выявление специфики коммуникативного взаимодействия индивидов в сети Инстаграм.

Термин «социальная сеть» был введен в 1954 г. социологом Джеймсом Барнсом. На сегодняшний день существует несколько определений. Во-первых, социальная сеть — платформа, которая необходима для создания, отражения и организации социальных взаимодействий в интернете. Во-вторых, социальная сеть — диалоговый, с огромным количеством пользователей интернет-ресурс, содержание (контент) которого пополняется самими участниками сети с возможностью указания личной информации о пользователях.

Термин «communication» (от лат. communicare — делать общим, связывать) существует в английском языке с XV в. В научный оборот понятие «коммуникация» ввел в 1909 г. социолог Чарлз Хортон Кули (Черных, 2008: 14).

Роль средств массовой коммуникации в диалоге основных субъектов социального взаимодействия: личности — общества — государства постоянно возрастает, что превращает их в «четвертую власть», в универсальный инструментарий постоянной многосторонней коммуникации. С помощью такого взаимодействия реализуются разнообразные субъектные цели. Последние, как показывают исследования, не всегда и не во всем соответствуют интересам общества. Основной характеристикой средств массовой коммуникации является взаимодействие с массовой аудиторией с помощью выстраивания коммуникации.

Условиями функционирования средств массовой коммуникации является наличие социально значимой информации, массовой аудитории, а также технических средств, способных обеспечить коммуникацию.

Существует несколько типов коммуникации: межличностная, опосредованное взаимодействие и опосредованное квазивзаимодействие. Межличностная коммуникация построена на непосредственном двустороннем взаимодействии, носящем характер диалога, ее непременным условием является наличие участников коммуникационного процесса в одной пространственно временной системе. Опосредованное взаимодействие осуществляется благодаря различным техническим устройствам: в случае телефонных переговоров их функции выполняют электрические провода; общение в интернете осуществляется при помощи сложного технического комплекса всемирной глобальной сети. Главное отличие — опосредованное квазивзаимодействия от первых двух типов коммуникации заключается в монологичном (однонаправленном) характере информационного потока. Исследователи, изучавшие феномен «массовой коммуникации», относились к нему различным образом. Одни были убеждены в том, что средства массовой коммуникации воздействуют на личность пагубно, насаждая стереотипы массовой культуры и способствуя структурному изменению мировоззрения личности под влиянием телевизионной продукции. Другие исследователи имели противоположные воззрения относительно массовой коммуникации и массовой культуры, полагая, что последняя выполняет позитивную интегрирующую функцию. (Грицанов, 2007: 368).

Процесс коммуникации невозможно осуществить без информации, ее распространения и использования. Под информацией понимается сообщение, предназначенное для передачи или трансляции, т. е. совокупность данных, сохраненных и зафиксированных на каком-либо носителе (Захаров, 2013: 188).

Представители неклассической постмодернистской философии, сравнивая виртуальную реальность, как способ ориентации индивида в мире электронной информации, с реальным бытием, отмечают проблематизацию последнего, ставят под сомнение его очевидность. Жизнь в виртуальной реальности способна заменить человеку его существование в реальном пространстве и времени, «помочь» ему забыть о трудностях и проблемах, а также о бренности человеческого существования. В феномене «виртуальной реальности» сконцентрирован гигантский нереализованный потенциал. Современное человечество восходит к нелинейной электронной коммуникации. Тенденция определяющего воздействия географии на социальное и культурное структурирование общества упраздняется. Например, спутниковое телевидение стирает национальные границы, превращая население земли в «глобальную деревню», где огромная телеаудитория смотрит одни и те же программы. Термином «глобальная деревня», подразумевающим растущую тенденцию к мировой культурной конвергенции, обозначается форма социальной организации, при которой электронные средства массовой коммуникации свяжут весь мир в одну социальную систему (Владимирова, 2016: 10).

Электронные средства массовой коммуникации (радио, телевидение, Интернет и мобильная связь) оказывают существенное влияние на человека и становятся при этом фактически его «продолжением», расширяя чувства, слух и зрение, находясь при этом как бы вне времени и пространства. Ведь для общения людей в XXI в. не существует расстояний, они могут вступать друг с другом в коммуникацию вне зависимости от того, в каком месте земного шара находятся. Феномен «глобальная деревня» возможен и складывается в мире, в котором происходит процесс глобализации — всемирной экономической, политической, технологической и культурной унификации и интеграции. Глобализация может рассматриваться как всемирное слияние рынков отдельных видов продукции и услуг, производимых крупными транснациональными корпорациями. Атрибутивным признаком данного процесса является появление единого глобального порядка, суть которого (в глобальном масштабе) является скрытой для социума. Глобализация характеризуется формированием нового виртуального мира общения в сети Интернет. «Сетевая» коммуникация предоставила пользователям доступ к неограниченным источникам информации, гипотетически способствуя появлению более активного, свободного в плане получения данных и трезво мыслящего человека.

Мировой процесс глобализации значительно ускорил явление трансформации массового сознания под воздействием средств массовой коммуникации, которые, помимо передачи информации, создают свою собственную картину мира, конструируя новую реальность. Сознание разных индивидов подвержено трансформации в разной степени. Степень трансформации зависит от многих факторов: уровня образования, развитости интеллекта, наличия критического мышления, желания анализировать увиденное. В связи с этим возникает проблема верификации: у телезрителей нет возможности проверить ту информацию, которую они получают с помощью телевидения, они вынуждены доверять тому, что им показывают. Средства массовой коммуникации с момента их появления совершили переворот в восприятии информации. Трансформации массового сознания под их воздействием носили различный характер. Первая трансформация — чтение книг в бумажном варианте было вытеснено просмотром их цифрового формата. Вторая трансформация — гедонистическая этика как тип мировосприятия современных индивидов, в основе которой эгоизм и эгоцентризм с призывом получать удовольствия от жизни. Третья трансформация заключается в том, что массовое сознание становится разорванным, фрагментарным, мозаичным. В начале 1990-х гг. появился термин «клиповое сознание», по аналогии с музыкальными и рекламными клипами на отечественном телевидении. «Клиповым» сознание индивида становится при постоянном потреблении большого количества информации небольшими порциями. Под «клиповым сознанием» понимается сознание индивида, привыкшее к мельканию кадров, а также к обилию информации, которую ему приходится ежедневно обрабатывать. Учащающийся ритм и возрастающая скорость жизни, а также нехватка времени ускоряют данный процесс. В результате сознание формируется из мозаики информационных частиц. Человек привыкает к тому, чтобы

получать отрывочные (неполные) данные в большом объеме, что в результате формируют его мировоззрение. Новое мозаичное сознание постепенно вытесняет традиционное. Реальность становится вторичной. Первичным оказывается ее искаженное отражение. Таким образом, установки личности в современном мире во многом формируются на основе той информации, которую она получает из средств массовой коммуникации (Антипов, 2015: 120).

Сервис Инстаграм появился в магазине приложений App Store компании Apple в 2010 г. В 2011 г. в приложение были добавлены хэштеги для того, чтобы было легче находить пользовательский контент. В 2013 г. Инстаграм сообщил о начале внедрения новой разработки, которая позволила пользователям отмечать на фотоснимках себя, своих друзей, интересные места, а также известные бренды. Была предоставлена возможность настраивать систему уведомлений о новых отметках и в том числе делать их приватными. В 2016 г. Инстаграм изменил схему появления обновлений в ленте, которая стала формироваться не на основе хронологии, а базируясь на интересах пользователя. Затем, в этом же году вышло обновление приложения, которое позволяет создавать фото и короткие видео с наложением текста и эмодзи (графический язык с использованием картинок). В 2017 г. Инстаграм запустил видео в «прямой эфир», тем самым устранив конкурентов, которые базировались на этой деятельности.

Согласно данным исследования Forbs о пользователях Инстаграм в России, этим сервисом в 2017 г. пользуются около 10% россиян (14,4 млн человек из всего населения в 146,5 млн). Почти 60% пользователей в Инстаграм — женщины, а 40% — мужчины. Возрастные характеристики: аудитория в возрасте 18-34 лет составляет почти 67% всех пользователей российского Инстаграм. Подростки 13-17 лет менее активно пользуются сервисом, их доля составляет 12,3%, представительниц женского пола здесь также большинство (67%). Однако, по мере увеличения возраста, мужчины активнее подключаются к социальной сети. Так, в возрастной группе 25-34 года доля пользователей мужского пола 41%.

Инстаграм — прежде всего визуальная сеть, где текст должен быть продолжением картинки. Фотография является основным носителем информации. Она притягивает все внимание пользователя и вызывает положительные эмоции и ассоциации. Визуальный контакт является важным для формирования межличностных коммуникаций в digital-среде. К преимуществам продвижения в Инстаграм относят: узнаваемость (через фотоконтент), лояльность (через положительные эмоции) и управление репутацией (через комментарии). Главным составляющим выкладываемого материала являются уникальность и описание. Уникальность контента — залог успешного продвижения в Инстаграм. Он может быть разным: интересным всем или не определенным лицам, полезным или только развлекательным. Важен тот факт, что контент должен быть качественным как по смыслу, так и визуально (Джоунс, 2012: 87). Виды существующего контента: информационный (новости, рекомендации, дискуссии и др.) и развлекательный (поздравления, юмор, цитаты и др.).

Одним из основных способов привлечения внимания в Инстаграме являются хэштеги. Вначале пост появляется в выдаче поиска и затем собирает переходы других пользователей. Хэштеги делятся по частнотности применения: высокочастотные (100 000+), среднечастотные (10 000+), низкочастотные (500). Разновидности хэштегов: уникальные, тематические, популярные, хэштеги событий, рубрикаторные, геотеги. В хештегах допустимо использование букв, чисел и нижнего подчеркивания. Можно использовать заглавные буквы и эмодзи. Не допускаются специальные символы. При неправильном написании хэштега он не будет активным. Фотографии сортируются в поиске в зависимости от времени публикации, а не от времени проставления хэштега. Это обновление было внесено в начале 2015 г. из-за массового спама. Закрытые аккаунты не появляются в поиске. Хэштеги в комментариях под постами в других аккаунтах в поиске не участвуют. У Инстаграм есть «черный список хэштегов» в который входят: ненормативная лексика, эротика и порнография, пропаганда расизма, пропаганда похудения и оскорбления. Способы использования хештегов: участие в поиске; навигация по аккаунту; отслеживание нужного контента; проведение конкурсов, акций, фестивалей, флэшмобов.

Таким образом, была выявлена специфика коммуникативной стратегии, и ряд преимуществ социальной сети Инстаграм, а также рассмотрены основные тенденции и особенности развития сети.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Антипов К. В. Основы рекламы. М.: Дашков и Ко, 2015.

Броган Х., Смит Дж. Агенты влияния в интернете. Как использовать социальные медиа для продвижения бизнеса. СПб: Питер, 2012.

Владимирова М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ. М.: Наука, 2016.

Грицанов А. А., Всемирная энциклопедия Сер. Философия XX век. М: Современный литератор, 2007.

Джоунс Д.Ф. Роль рекламы в создании сильных брендов. М.: Вильямс, 2012.

Захаров В. П. Информационные системы. СПб: СПбГУ, 2013.

Черных А. Социология массовых коммуникаций. М: ГУ ВШЭ, 2008.

Энциклопедия маркетинга. Instagram как инструмент для продвижения бренда. [Электронный ресурс] // Marketing.spb. URL: http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/internet/instagram.htm (дата обращения: 08.12.2017).

Forbs. [Электронный ресурс] // Forbs. URL: http://www.forbes.ru/tehnologii/343331-issledovanie-auditorii-instagram-servisom-polzuetsya-kazhdyy-desyatyy-v-rossii (дата обращения: 05.12.2017).

Лысенкова Марина Федоровна — кандидат политических наук, доцент кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-76-54. Эл. адрес: mlysenkova@mosgu.ru

Современные коммуникативные технологии воспитания и развития ответственного донорства как элемента добровольческой активности студенческой молодёжи

Д. А. Горский
Московский гуманитарный университет

Ответственное донорство является важным элементом добровольческой активности. Оно способствует воспитанию физического и нравственного здоровья студенческой молодёжи. В процессе формирования и развития ответственного донорства важную роль играют современные коммуникативные технологии, прежде всего, — образовательно-коммуникационные стратегические площадки; технологии геймификации и социально-медийная активность.

Ключевые слова: ответственное донорство; волонтёрство; студенческая молодёжь; коммуникативная технология

Добровольческая активность является одним из важнейших факторов формирования гражданской зрелости, воспитания патриотизма, гуманизма, альтруизма, социальной солидарности, ответственного отношения к себе, другим людям, обществу в целом у современной студенческой молодёжи.

Донорское движение в системе добровольческой активности стоит особняком, так донорство крови и её компонентов помогает сохранять и восстанавливать здоровье, спасать и продлевать жизни других людей и, в этом смысле, является истинным актом сострадания, великодушия, человечности и гуманизма. Помимо этого, донорство формирует ответственное отношение молодёжи к собственному здоровью, способствует приобщению к здоровому образу жизни и его пропаганде в среде сверстников. Доноры активно участвуют и в других сферах социального добровольчества. Опрос, проведённый среди участников IV Форума организаторов донорского движения «Движение жизни» показал, что порядка 50% волонтёров участвуют и в иных формах добровольческой активности.

Отечественные и зарубежные исследования показывают, что основными причинами участия молодых людей в донорском движении выступают преимущественно социальные мотивы, прежде всего, — желание помогать другим людям; отклики на просьбы о помощи; стремление быть примером для подражания; желание быть членом сообщества, разделяющего позитивные ценности. (Меньшенина, 2016). Материальное вознаграждение и различные льготы не входят даже в первую десятку мотивации доноров. Более того, многочисленные исследования показывают, что оплата людям за сданную кровь, напротив, снижает число потенциальных добровольцев (Опыт зарубежных стран в решении вопросов донорства крови, 2016). Таким образом, участие в донорском движении способствует воспитанию не только физического, но и нравственного здоровья.

Вместе с тем, уровень донорской активности в России ниже, чем во многих развитых странах. Так, в настоящее время, в стране на 1000 человек населения приходится 14-15 доноров, тогда как в странах Европейского Союза — примерно 45, а в США — 60. Также актуальной проблемой является формиро-

вание, удержание и развитие волонтёрских команд доноров на регулярной основе и воспитание ответственного донорства крови и её компонентов (Рекрутинг доноров крови, 2011). Для этого требуются: разумная агитация и пропаганда, наличие харизматичных и мотивированных лидеров, разработка стратегий регулярного (не кризисного) донорства, систематическая работа с целевыми аудиториями (учебными заведениями, СМИ, коммерческими и некоммерческими организациями, представителями власти).

Нетрудно заметить, что особую роль в процессе воспитания ответственного донорства на современном этапе развития российского общества могут и должны играть коммуникативные технологии и передовые практики. Под коммуникативными технологиями в данном контексте понимаются не методы и инструменты манипулирования общественным сознанием для достижения целей коммуникатора любым возможным способом. Коммуникативная технология — это, скорее, процесс целенаправленного воспроизводства социально-значимой информации, а также релевантные способы информационно-коммуникационного обмена этой информацией между участниками.

Обобщение современного опыта ведущих отечественных и зарубежных государственных и общественных организаций, занимающихся практикой волонтёрского движения в сфере донорства крови, позволяет выделить следующие эффективные коммуникативные технологии, способствующие развитию добровольческой активности студенческой молодёжи и воспитанию ответственного донорства:

– образовательно-коммуникационные стратегические площадки (форумы, конгрессы, фестивали, конференции, сборы);

– технологии геймификации (квесты, конкурсы, тематические викторины, battles и иные форматы, включающие в себя элементы индивидуальной и групповой соревновательности);

– социально-медийная активность.

Рассмотрим подробнее, как именно перечисленные коммуникативные технологии используются в практике воспитания ответственного донорства в среде московской студенческой молодёжи на примере ежегодного Форума организаторов донорского движения «Движение жизни».

Данный Форум проводится, начиная с 2014 г. За всё время проведения Форума в его работе приняло участие более 500 человек — начинающих и опытных волонтёров и организаторов донорского движения. Идейными вдохновителями и организаторами форума традиционно выступают Национальный фонд развития здравоохранения, Московский ресурсный центр по донорству крови, Координационный центр по донорству крови при Общественной палате Российской Федерации и ряд других организаций. Его ключевая цель — «объединение волонтеров и организаторов донорского движения, создание возможности обменяться лучшими практиками, эффективными решениями по развитию регулярного добровольного донорства крови и ее компонентов, вовлечения жителей Москвы в волонтерство, социальное добровольчество, по-

пуляризация здорового образа жизни, ведь только здоровый человек может стать донором крови и ее компонентов».

Форум проводится в формате *образовательно-коммуникационной стратегической площадки,* на просторах которой участники обмениваются лучшими практиками организации донорского движения, участвуют в конкурсах, квестах, встречаются с почётными донорами крови и другими экспертами — специалистами службы крови, врачами, представителями государственной и муниципальной власти, преподавателями, учёными, общественными деятелями. Ключевая цель работы стратегической площадки — развитие интеллектуальных, творческих, организационных и психологических компетенций участников для их применения в деле организации донорского движения, а также воспитание ответственного донорства как элемента добровольческой активности.

Коммуникационный компонент работы стратегической площадки направлен на организацию и оптимизацию информационно-коммуникационного взаимодействия организаторов, участников и экспертов. В его рамках участники Форума принимают участие в стратегических сессиях, делятся личным опытом, совместно обсуждают передовые отечественные и зарубежные практики, другие актуальные общие и частные проблемы организации волонтёрской деятельности, проводят мозговые штурмы, групповые дискуссии, обмениваются мнениями с приглашёнными гостями и экспертами. В рамках реализации коммуникационного компонента участники знакомятся с данными современных отечественных и зарубежных научных исследований в сфере донорства крови и её компонентов; учатся привлекать партнёрские организации к сотрудничеству; обмениваются опытом привлечения материальных и иных ресурсов для проведения специальных мероприятий.

Образовательный компонент работы стратегической площадки включает в себя проведение мастер-классов, воркшопов, мини-тренингов, мастерских успеха, стресс-тренингов. Приглашённые эксперты знакомят участников Форума со своими авторскими методиками, передовыми технологиями и инструментами, повышающими эффективность деятельности организаторов донорского движения. В рамках образовательных программ затрагиваются такие актуальные для представителей донорского движения проблемы, как обсуждение профиля «идеального» организатора донорского движения; вовлечение молодёжи в донорское движение; формирование и развитие волонтёрских команд; мотивация членов волонтёрских команд; повышение устойчивости к стрессу у волонтёров; работа с сомнениями и страхами у потенциальных доноров; мастерство публичного выступления; подготовка мотивирующих текстов для агитации и пропаганды донорского движения в молодёжной среде; методики повышения личной эффективности волонтёров и организаторов донорского движения.

Стратегическая коммуникационно-образовательная площадка способствует воспитанию ответственного донорства и добровольческой активности участников Форума посредством таких важных инструментов «прикосновения к личности» (А. С. Макаренко), как личный пример и авторитет участников; советы, рекомендации и наставления приглашённых гостей и экспертов; публич-

ное признание заслуг и поощрение лучших волонтеров и организаторов донорского движения; использование общественного мнения референтной группы.

На всём протяжении работы Форума большое внимание организаторами уделяется технологиям *геймификации* — использованию важнейших компонентов игры (награды, соревновательность, жетоны, задачи, оценки и др.) для более эффективного вовлечения участников в процесс сотворчества, актуальный для достижения стратегических целей волонтёрского движения в целом. Форум, как правило, проводится в формате квеста, подразумевающего личный и командный зачёт участников, выявление лучших и награждение победителей.

Уже на этапе деления на группы (командообразования) выявляются наиболее яркие, харизматичные, активные участники, демонстрирующие серьёзный лидерский потенциал. В процессе выполнения индивидуальных и групповых заданий разного уровня сложности участники не только развивают свои интеллектуальные компетенции, но и учатся работать в команде, сотрудничать, быть гибкими, разумно распределять усилия, планировать время, расставлять приоритеты, договариваться, презентовать результаты совместной работы, оценивать собственный вклад в итоговый результат деятельности группы. Таким образом, наряду с интеллектуальными компетенциями, у участников формируются и совершенствуются навыки эмоциональной и социальной компетентности.

Объявление и обоснование экспертами результатов квеста, церемония награждения победителей, вручение наград с атрибутикой донорского движения также являются важными элементами повышения результативности работы Форума. Выявление и поощрение лучших важны не только для тех, кто выиграл, но и для остальных участников, так как демонстрирует им алгоритмы и образцы действий, позволивших победителям достичь успеха; задаёт стандарты будущих адаптивных стратегий; ведёт к формированию потребности развиваться, становиться лучше, самоутверждаться, демонстрировать свои лучшие качества.

Таким образом, геймификация позволяет максимально эффективно задействовать когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты психики молодых людей, что способствует формированию у них активной жизненной позиции; реализации потребности в признании и одобрении со стороны окружающих, стремления к самовыражению и самореализации; нахождению своего места в социуме посредством принадлежности к донорскому движению. Очевидно, что посредством использования таких инструментов, как соревнование, поощрение и постановка задач (поручение), геймификация способствует воспитанию добровольческой активности и ответственного донорства у участников Форума.

Отдельного внимания заслуживает организация работы с целевыми аудиториями, предоставление и сбор обратной связи организаторами Форума. До начала Форума проводится анкетирование его участников, в рамках которого выявляются их запросы, ключевые потребности, пожелания и предложения. Полученные данные используются для разработки и оперативной корректировки программы очередного Форума. Во время Форума каждый участник получает анкету обратной связи и лист развития компетенций, который даёт ему воз-

можность самостоятельно оценить уровень развития отрабатываемых на Форуме компетенций и отслеживать их динамику после участия в специализированных мероприятиях.

Не меньшее значение организаторы Форума уделяют и популяризации его работы в *социальных медиа*. Работа Форума в режиме реального времени транслируется в популярных социальных сетях Facebook и ВКонтакте. Запись видеотрансляции мероприятий Форума размещается на специализированном ресурсе в интернете «Молодёжное донорское движение» (spasibodonor.ru). На это же ресурсе размещаются и другие материалы практической направленности в помощь волонтёрам и организаторам донорского движения — материалы тренеров, экспертов, презентации, аудиовизуальные материалы, ссылки на полезную литературу и другие источники. Информацию о прошедших ранее Форумах можно найти на сайте Национального фонда развития здравоохранения (nfz.ru), в социальных сетях Одноклассники и Twitter, на видеохостингах YouTube и Instagram.

Использование социальных медиа и иных ресурсов интернета также способствует воспитанию ответственного донорства у участников Форума посредством таких инструментов, как демонстрация адаптивных моделей поведения, поощрение интереса к волонтёрству, эмоциональное воздействие.

Таким образом, Форум организаторов донорского движения «Движение жизни» представляет собой образец передовой коммуникативной практики, в рамках которой используются такие современные коммуникативные технологии, как образовательно-коммуникационная стратегическая площадка, геймификация и социально-медийная активность. Использование данных коммуникативных технологий позволяет эффективно развивать интеллектуальные, коммуникативные, управленческие и психологические компетенции участников, а также способствует воспитанию ответственного донорства как элемента добровольческой активности студенческой молодёжи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Меньшенина, И. (2016) Классификация и мотивация частных доноров: обзор международного опыта // http://ep.org.ru/wp-content/uploads/2016/08/2016_Мотивация_фандрайзинг.pdf (Дата обращения 27.11.2017).

Опыт зарубежных стран в решении вопросов донорства крови: Информационно-методическое пособие в помощь организаторам донорского движения (2016). М.: Перо, 2016.

Рекрутинг доноров крови (в помощь организаторам донорского движения). (2011). М.: Координационный центр по организации, развитию и пропаганде добровольного донорства крови.

Сборник информационно-методических материалов по организации информационных кампаний по донорству крови (в помощь организаторам донорского движения). (2012). М.: Координационный центр по организации, развитию и пропаганде добровольного донорства крови.

Тищенко, П. Д., Юдин, Б. Г. (2015) Биоэтический анализ конвергентных технологий «улучшения» человека // Рабочие тетради по биоэтике. Вып. 20. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та. С. 9–20.

Горский Дмитрий Александрович — доцент кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-71-59. Эл. адрес: dgorsky@inbox.ru

Роль интернет-коммуникаций в организации учебно-воспитательной работы с обучающимися

Е. Г. Зима
Московский гуманитарный университет

Современное общество вступило в новую эпоху, которая характеризуется стремительным развитием новейших информационных технологий. Противоречия и риски развития информационного общества, в том числе и в такой важной его составляющей как социальные коммуникации, безусловно, определяют проблемы и перспективы становления системы отечественного образования.

Ключевые слова: интернет-коммуникации; образовательная деятельность; учебно-воспитательная работа; обучающиеся; информационная среда

В условиях нового времени, постепенно, образование становится сложной коммуникационной системой, в которой все большее значение приобретают не только уровень и качество получаемых знаний и информации, но и используемые каналы их передачи, искажение и интерпретация, обеспечение необходимой скорости передачи и получения сообщений, наличие обратной связи. Часто именно от данных факторов зависит персональная реализация обучающихся в конкретных научно-исследовательских и поисковых проектах, конференциях, олимпиадах и даже простое выполнение индивидуальных и коллективных заданий, получение важной информации. Проблема развития интернет-коммуникаций в образовательной среде вуза, активного внедрения системы электронного образования получила свое отражение в материалах Н. И. Ильинской, где автором анализируются преимущества синтеза электронной среды и традиционных образовательных технологий в решении когнитивных и аналитических задач обозначенных образовательной средой высшей школы (Ильинская, 2015).

Современная технологическая база, безусловно, создает основу для подготовки инновационных электронных образовательных ресурсов, учебно-методических комплексов, создание и хранение электронных баз данных, проведения научных исследований, внедрения таких форм учебного процесса как видеоконференция, интернет конференция, виртуальная лаборатория и др. (Флегонтов, 2010).

Коммуникативность как свойство социальной реальности представляет собой совокупность условий, обеспечивающих возможность установления диалога, взаимодействия между субъектами информационного процесса. В условиях информатизации и компьютеризации социальной реальности неотъемлемым условием подобного взаимодействия становится наличие налаженных каналов трансляции и репродуцирования информации. Рассматривая коммуникацию в качестве направленной связи, которая выражается в передаче информационных сигналов, можно предположить, что и в системе современного образования все компоненты между собой тесно взаимосвязаны, потому что коммуникация в ней представляет один из достаточно сложных видов всеобщей связи. Следует согласиться и с тем, что без социальной коммуникации, являющейся универсальным механизмом, формирующим и изменяющим социокультурное пространство и время, невозможно само существование и развитие образовательной системы, так как теряется возможность согласовывать действия, направленные на достижение целей и миссии данной социальной структуры.

В последний период времени в Московском гуманитарном университете активно используются информационные средства коммуникации, которые обслуживают сегодня традиционную среду взаимодействия с обучающимися. В образовательной практике широко используются почтовые сервисы, сервисы социальных сетей, дополняющие аудиторные коммуникации, сервис «личный кабинет студента», где доступна персонифицированная информация учебно-организационного и воспитательного характера, а также смешанные информационные опции, позволяющие реализовывать коммуникационные повседневные практики на качественно новом уровне.

В реализации новых целей и задач информатизированной образовательной деятельности необходимо учитывать особенности разворачивания коммуникационных процессов в глобальной среде, ее потенциал самоорганизации. Поскольку в Интернете молодежь вступает в коммуникационные взаимодействия на основе собственных мотиваций, самоорганизуясь с другими, совместно решая принятые задачи, обучаясь в таких взаимодействиях, перенимая опыт других, необходимо выявить психологические основы, механизмы для запуска подобных сетевых коммуникаций в образовательной среде, с тем, чтобы обучающиеся становились активно коммунициирующими, проявляли инициативу в образовательных взаимодействиях, осознавали свое развитие в этом процессе, научились его планировать и реализовывать, раскрывая свой потенциал, актуализируя свои запросы, интенции, самореализуясь в образовательной деятельности.

Способ коммуникации в образовательном учреждении отражает его состояние как единой социальной системы. Если происходит сбой в способах передачи информации, то связь между компонентами образовательной системы может быть нарушена. Не получая необходимой информации образовательная система в целом или отдельное учреждение образования перестают в полной мере выполнять свои функции или изменяют способ функционирования, что приводит к внутренним изменениям и трансформации связей и взаимоотношений за ее пределами (Носкова, 2011).

Знаковые системы компьютерных программ призваны в профессиональной деятельности сотрудников, задействованных в учебном процессе частично сократить долю труда, связанную с выполнением рутинных операций и перейти к более продуктивной, творческой, креативной деятельности.

Со стороны обучающихся новый образовательный запрос связан с привычностью использования сетевых коммуникационных сервисов, оптимизацией пространственных и временных рамок образовательных взаимодействий, возможностью реализации в сетевой среде индивидуального образовательного пути и другими факторами. Со стороны педагогов и сотрудников мотивации к сетевым взаимодействиям связаны с интенциями совершенствования профессиональной деятельности, переходом к новому уровню качества, оптимизацией построения образовательного процесса в его аудиторной и внеаудиторной части.

В условиях нового времени применительно к современной молодежи появился новый термин — digital native. Современные студенты выросли в период активного использования виртуального пространства. Эта категория обучающихся имеет специфические взгляды на мир, владеет особыми способами действий, по-другому воспринимает информацию. Привычными становятся сетевые сервисы в повседневной жизни, стираются границы между людьми в реальном мире и в Сети, окружающая информация воспринимается как гипертекст, человек привыкает постоянно устанавливать связи между объектами и явлениями. Технико-опосредованные коммуникации, становится все более приближенны к реальному общению лицом к лицу. Виртуальная компетенция, подразумевающая умения взаимодействовать с социальным и медийным окружением виртуального пространства, сегодня становится в числе необходимых, для успешной профессиональной деятельности в будущем (Носкова, 2011).

В виртуальном пространстве особым образом отражается социализация личности, ее психологический и образовательный профиль, мотивация и установки на самоопределение, самореализацию и как следствие — выбор образовательных услуг, образовательные предпочтения, стратегии деятельности. Особенно это касается студенчества, поскольку профессиональный и личностный потенциал формируется во многом институтом образования. Вуз рассматривается как производитель образовательных услуг и поставщик специфического продукта — молодых специалистов. С точки зрения образовательных услуг актуальны вопросы конкуренции, рекламы, цены, технологий продажи этих услуг. С точки зрения получения качественного продукта актуальны вопросы образовательного запроса абитуриентов и студентов, соответствия этому запросу образовательного пространства вуза, кадрового состава сотрудников, а также доступность получения в удаленном режиме необходимой и актуальной информации, возможность извлечения из информации новых знаний, организации консультационной помощи.

Электронные средства и технологии становятся эффективными для человека, который хочет и умеет развиваться в этих новых информационных и коммуникационных условиях. Поэтому цели и ценности сетевых взаимодействий в образовательной деятельности должны быть направлены на подготовку будущего специ-

алиста к принятию и реализации стратегии «обучения через жизнь» в развивающемся информационном обществе. В обществе с динамично изменяющейся профессиональной средой на протяжении всей профессиональной карьеры приходится постоянно повышать квалификацию, при необходимости — переквалифицироваться в зависимости от запроса и изменений на рынке труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Ильинская Н. И. (2015) Стратегии развития электронного образования в гуманитарной среде //Образовательные технологии. №1. С. 5-12.

Носкова Т. Н. (2011) Сетевая образовательная коммуникация: Монография. СПб: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена.

Сушкова Л. Т. (2011) Информационно-методическое сопровождение учебного процесса в вузе // Биотехносфера. № 3. С. 49-51.

Флегонтов А. В. (2010) Информационная среда современного вуза // Вестник Герценовского университета. № 6(80). С. 41-45.

Зима Елена Геннадьевна — кандидат социологических наук, заместитель декана факультета рекламы, журналистики и дизайна Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-76-54. Эл. адрес: ezima@mosgu.ru

Книга в системе коммуникаций: социальная ценность и культура чтения

Н. Ю. Добродей

Лицей № 6 “Парус”, г. Дзержинский Московской области

В процессе учебы молодежь обращается к различным коммуникациям в поисках необходимой информации. В эпоху информационных технологий главным источником оперативного получения разнообразных знаний служит Интернет. Однако не менее важное значение в обучении и воспитании студенческой молодежи имеют медиаресурсы печатного вида, в частности, книги (учебная, научная, публицистическая, художественная литература.). Книга органично включена образовательный процесс как средство коммуникации.

Ключевые слова: книга; культура чтения; образование; воспитание; студенческая молодежь

По данным ВЦИОМа, с 2010 по 2017 гг. число тех, кто проводит свое свободное время у телевизора или радиоприемника, снизилось более чем в два раза. Если семь лет назад такой досуг выбирали 63% опрошенных, то сегодня всего 29%. Интересно, что за всю историю наблюдений с 2015 г. количество граждан, проводящих досуг за чтением книг, почти не изменилось — около 25%. Отрадно, что у книги по-прежнему есть преданный и верный читатель. Среди друзей книги большинство составляет молодежь. Книга — источник знаний и кладезь мудрости. К сожалению, далеко не все школьники и студенты,

которые много времени проводят в глобальной сети Интернета, не понимают этой прописной истины.

Президент ГМИИ им. А. С. Пушкина И. Антонова с огорчением отмечает: «У нас происходит невероятный перелом в культуре. Я называю это репродукционной (от слова «репродукция») культурой, которая появилась в результате технического развития… Мы ушли от подлинника. Интернет убивает не только книгу, но и музеи… Полагаю, Интернет свою историческую работу в плане отстранения людей от подлинника еще недоделал. Но ведь люди должны понимать, что репродукция, картина в Интернете, музыкальный диск — это все равно суррогат, подделка. Ведь чтение книги, посещение музея — это целый ритуал. Вот это ключевое слово — «ритуал»! Это очень важно для человека. Но это все уходит. Я не против Интернета. Но нужно найти баланс. Современные интеллектуалы, писатели, искусствоведы должны объяснять людям, что нельзя удовлетвориться только репродукцией. Надо идти к самому источнику…» (Антонова, 2015). Эту озабоченность разделяют многие деятели науки, культуры, литературы, искусства, средств массовой информации и коммуникации.

Вопросы социальной ценности книги и культуры чтения волновали мыслителей всех времен. Так, античные философы (Сократ, Платон, Сенека) наряду с позитивным влиянием отмечали и негативные (на тот период времени) качества чтения — ограничение свободы мышления, развитие пассивности разума и ослабление памяти, уход от реальной жизни и деятельности. Интересно, что бы они сказали сегодня — в век информационных технологий и погружения в глубины опасной «паутины» глобальной сети Интернета?

Неоднозначная оценка книг и чтения в истории общества прослеживается в метафорах, отражающих описания книги, библиотеки и деятельность людей, связанных с книгой. Помимо положительных, возвышенных образов, бытовавших в различные эпохи, таких как «реки, напояющие вселенную», «аптека для души», «духовное завещание поколений», присутствуют также и негативно окрашенные образы «книжного червя», «окаменевшей души» и др.

К оценке социальной ценности книги ученые подходят с позиций теории чтения как процесса и называют декларированную, признанную и реализованную виды ценности чтения. В них фиксируются три типа социокультурных установок на чтение и связанного с этим поведения человека, определяемого сочетанием общественной и личностной систем ценностей (Меленьева, 2014).

Самой широкой оказывается сфера декларированной ценности чтения. Ею обозначаются социальные границы позитивных общественных установок на чтение и восприятие книги как ценного и полезного источника информации. Можно интерпретировать это как максимальный показатель потенциально доступных границ социокультурного воздействия книги и духовно-эстетической значимости чтения.

Сфера признанной ценности чтения и книги, как показывают исследования, значительно уступает предыдущей, обозначает границы слабых связей с книгой, эпизодического обращения к чтению, когда оно хоть и входит в систе-

му ценностных ориентаций человека, но занимает последние места в этой иерархии.

Исторический анализ показывает, что на разных этапах развития общества, со времени изобретения письменности социокультурная ценность чтения обусловливалась различными информационными потребностями и информационными интересами человека и общества в целом. На этапе зарождения письменности ценность чтения в социуме как инновационного процесса связывалась преимущественно с удовлетворением престижных запросов, возможность причислять себя к духовной элите общества, обладающей сакральным умением.

В дальнейшем, в период утверждения и развития письменной культуры, чтение стало осознаваться как условие удовлетворения витальных и социальных потребностей (получение жизненно необходимой информации). Развитие электронных каналов коммуникации на современном этапе приводит к снижению в глазах нового поколения социокультурной ценности чтения в процессе удовлетворения информационных потребностей и интересов (Смородинская, Маркова, 2010). Сегодня большинство молодежи отдает предпочтение электронным коммуникациям как источникам информации.

Социокультурная ценность книги и чтения сегодня в наибольшей степени реализуется в сфере духовных потребностей в самоутверждении, самореализации, саморазвитии личности. Не случайно, анализируя взаимоотношения визуальной, письменной и компьютерной культур философ Умберто Эко предположил, что в ближайшем будущем наши общества разделятся на два класса: большинство, которое пользуется только зрительной телекоммуникацией и получает готовые образы, и в литературную элиту, управляющую этими коммуникациями (Эко, 1998).

Являясь частью системы медиакультуры, и книжной культуры в частности, культура чтения и процесс чтения как коммуникативный процесс выходят далеко за ее пределы, соприкасается с такими науками как социология, политология, культурология, психология, педагогика, литературоведение, литературная критика и др. Нередко пользуясь исследовательскими методами этих наук, они подпитывают их своими наблюдениями, эмоциями, чувствами, включая рефлексию. Исследование читательского поведения балансирует на грани точного знания и ассоциативного, эвристического поиска, позволяющего связать воедино множество разрозненных исходных позиций (Стефановская, 2012).

Однако, никакой объем статистических сведений о количестве читателей в библиотеках и покупателей в книжных магазинах, числе и конкретном раскладе выданных или приобретенных книг не сможет объяснить ни причины обращения людей именно к данным авторам и произведениям, ни воздействия на них прочитанного. Помимо глубинных свойств личности, формирующих читательскую избирательность, здесь многое зависит от контекста времени — совпадения или несовпадения вектора развития страны с ожиданиями людей, их ориентированности на традиции или поиск новой идентичности, характера школьного и высшего образования и т. д. (Кременцов,2013).

Вместе с тем, по мнению исследователей, книги на бумаге по-прежнему дают сто очков вперед электронным. Они проверили это на практике и дали группе студентов небольшой рассказ Хемингуэя, чтобы те прочли его на скорость. Быстрее всего управились читавшие с бумажного носителя (им хватило 17 минут 20 секунд), чтецы с IPad отстали на 6,2%, а дольше всех читали рассказ владельцы электронных книг.

Но скорость — это еще не все. Ученые взялись исследовать психофизические основы чтения. Они провели эксперимент, в ходе которого фиксировались физиологические реакции организма во время чтения с разных носителей. И выяснилось, что активность симпатической нервной системы (возбуждающей деятельность сердца) при чтении бумажной книги повышается на 31,68%, а при чтении электронной — на 17,23%. То есть бумажная книга заставляет нас сопереживать происходящему в два раза сильнее, чем электронный носитель.

Может, все дело в том, что книги перестают быть книгами, обрастая технологиями, превращающими читателя в пользователя. В России и мире налажен выпуск электронных книг с внедренными интерактивными элементами и интегрированным чатом. В iBooks появилась технология электронных "глянцевых" книг, превращающих экраны гаджетов в сверкающие страницы художественных каталогов.

Но, похоже, студентам важнее все же держать в руках книгу, шуршать страницами. Так, недавние опросы показали, что 38% студентов не хотят читать с дисплея. И это, по мнению психологов, фактор не привычки, а чувственного, тактильного восприятия, очень важного для молодого человека.

Процесс чтения печатной книги чрезвычайно важен не только для самообразования, но и для самовоспитания, т.к. в нем задействуются наряду с сознанием (разумом) и чувства, эмоции, настроения и т.п. Перед ними пока Интернет бессилен. Притом, что электронная версия книги в интернет-магазине стоит, как правило, в два раза меньше бумажной. Однако и в книгоиздании, в отношении к книгамсегодня немало проблем.

В стране десятки тысяч библиотек, а тиражи книг снижаются из-за повышения стоимости производства книг. Как же комплектовать библиотечные фонды? Ведь порой только в библиотеке читатель может взять необходимую книгу или книжную новинку. Потому что, как показывают опросы читательской аудитории, 52% опрошенных людей вообще не покупают книг по причине неплатежеспособности. В стране миллионы низкооплачиваемых категорий потенциальных читателей, в числе которых школьники студенты.

А вот другая сторона проблемы. В подъездах домов, где проживает много школьников и студентов, в конце учебного года под почтовыми ящиками или на радиаторах отопления оказываются десятки учебников и художественных книг. Собираем и передаем в ближайший интернат. Как можно выбрасывать книги? Уму непостижимо… А вот в некоторых домах поступают благоразумно. На первых этажах оборудуются стенды «Дадим книге вторую жизнь!» На полках лежат учебники, справочники, художественные произведения, которые

приносят жители. Желающие могут взять книгу почитать, вернуть обратно или оставить в своей библиотеке. Так поступают культурные люди, для которых книга представляет духовную ценность, требует бережного отношения и сохранения как наследие культуры.

Одним из главных источников информации для школьников является учебная, научная, публицистическая и художественная литература. Чтение занимает достаточно много времени и требует определенных навыков работы с книгой. Такой, казалось бы, частный вопрос, как чтение как творческий процессе, на самом деле обладает удивительной емкостью и многочисленными аспектами.

Как бы то ни было, чтение в современной культуре выступает как традиционная социальная ценность. Обращение к книге помогает нащупать живой нерв истории и эпохи, определить характер мировоззренческих сдвигов в обществе, интуитивных поисков и чаяний молодежи, ее реакцию на возникающие геополитические, экономические, социальные и иные ситуации. Насколько действенно используется сегодня духовный потенциал книги?

Похоже, что сегодня Россию уже нельзя назвать «самой читающей страной мира». Просто раньше люди стыдились признаться, что не читают книг, а сегодня поняли, что это можно и не скрывать. Действительно, зачем читать такую «толстую» книгу, если в Интернете ее содержание изложено на одной странице… Только будет ли польза от такого «чтения»?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Антонова И. (2015) Снимите агрессию. Сходите в музей // Аргументы и факты. 20 декабря.

Кременцов Л.П. (2013) Чтение как творчество. М.: Флинта. 126с.

Мелентьева Ю.П. (2014) О чтении. Размышления о теоретических аспектах чтения. М.: Канон+. 184 с.

Смородинская М. Д., Маркова Ю. П. (2010) О культуре чтения. Что нужно знать каждому. М.: Книга. 88 с.

Стефановская Н. А. (2012) Социальная ценность чтения в современной культуре. К постановке проблемы // Книги и мировая цивилизация: Материалы научн. межд. конф. по проблемам книговедения. В 4 т. М.: Наука. Т. 1. С. 107-108.

Эко У. (1998) Отсутственная структура. СПб. С. 236-238.

Добродей Наталья Юрьевна — педагог, руководитель кафедры точных наук МБОУ «Лицей № 6 “Парус”», администратор центра тестирования «Орбита» г. Дзержинский, Московской области. Тел.: +7 (915) 083-12-67. Эл. адрес: natdobrodey@mail.ru

Роль социальных медиа в сфере гуманитарного образования

Г. В. Спиридонова
Московский гуманитарный университет

Гуманитарное образование под влиянием множества факторов, в том числе, появлением и развитием интернет — технологий сегодня активно трансформируется и приобретает новые черты в научной, образовательной, экономической и политической сферах. Одна из практических черт изменения гуманитарного образования — появление «цифровых гуманитарных наук» в сочетании с новыми практиками: «открытые данные (oppe data)», «большие данные (big data)», «базы данных (data base)», «визуализация данных (data visualization)», «краудсорсинг (crowdsourcing)». Социальные медиа выступают активным каналом при взаимодействии с гуманитарными науками и образовательной средой, активно вовлекая большое количество молодых людей, изменяя технологию образовательной среды.

Ключевые слова: цифровые гуманитарные науки; социальные медиа; oppe data; big data; data base; визуализация данных; data visualization; краудсорсинг

Изменения в сфере гуманитарного образования и гуманитарных дисциплин, происходящие с конца XX и начала XXI веков под влиянием научных, политических, информационно-коммуникационных факторов, а также целого ряда трансформаций в творчестве и коммуникационных практиках исследований, привели к глубинным переменам в целом в гуманитарных науках. В 2005 г. 6% гуманитарных исследований в США были проведены с использование новых «цифровых практик», подготовив платформу для инновационных исследовательских технологий. Во многих странах, как Европы, так и Азии, данная тенденция получила продолжение в научной национальной политике. Гуманитарные науки в цифровой среде, используя возможности Интернет-коммуникации, получили возможность нового эволюционного направления в сторону создания веб-содержания научно-исследовательских интерфейсов, появления новых форм сотрудничества и новых передовых методологий. В 2004-2005 гг. в Великобритании «электронные гуманитарные науки» получили первый опыт практической адаптации и признания в научной и политической среде. В течении года программы «Информационно-коммуникационные технологии для искусства и гуманитарных наук» были профинансированы советом Великобритании по исследованиям в сфере искусства и гуманитарных наук, через два года в 2007 г. Совет по инженерным и физическим научным исследованиям и Объединенный комитет по информационным системам Великобритании выделили дополнительные средства для финансирования семи программ в сфере искусств и гуманитарных наук, которые включают в себя музыковедение, археологию, музейные исследования и прикладное искусство. Центром поддержки электронных наук в сфере искусств и гуманитарных наук в Великобритании был создан Центр электронных исследований при Королевском колледже Лон-

дона для координации, понимания и развития электронной науки в области искусства и гуманитарных наук (Журавлева, 2011, Eccles, 2014).

Гуманитарные науки сегодня включаю в себя изучение проблем в сфере гуманитарных наук с использованием Интернет-инструментов по созданию веб-содержания научно-исследовательских интерфейсов, Веб-архивов и Веб-коллекций. Цифровые гуманитарные науки — это наука, находящаяся на стыке компьютерных и гуманитарных наук. Цифровые гуманитарные науки объединяют методологии из традиционных гуманитарных наук, таких как: история, философия, лингвистика, литература, искусство, археология, музыка и т. д., с компьютерными науками, предоставляя компьютерные инструменты и открывая новые возможности для сбора и визуализации данных, информационного поиска, интеллектуального анализа данных, а также применения математического и статистического моделирования и программирования. Трансформация гуманитарных наук в цифровой среде позволяет сегодня большому числу пользователей воспользоваться достижениями мировой культуры, искусства, истории, философии. Цифровые гуманитарные науки обеспечивают сохранность культурного наследия с помощью цифровых технологий. Одна из многих задач цифрового гуманитарного образования направлена на решение проблем воспитания и доступа к ресурсам культурного наследия, а также восстановление, сохранение исходного материала, используя компьютерные программы, усовершенствование методов анализа данных, их структурирования и доступа к информации как в структурах образовательных, государственных, частных, политических и социальных систем. Результаты дают возможность современному человеку решать новые вопросы образования, использовать новые подходы к изучению гуманитарных наук средствами новых коммуникационных каналов, в частности, социальных медиа (Журавлева, 2011).

Среди основных направлений применения цифровых гуманитарных наук в Интернет-коммуникации можно выделить следующие: «открытые данные (oppe data)», «большие данные (big data)», «базы данных (data base)», «визуализация данных (data visualization)», «краудсорсинг (crowdsourcing)». Все эти направления дают возможность современным гуманитарным наукам в цифровой среде использовать большие возможности новых коммуникационных каналов.

Концепция «открытые данные» позволяет участникам не только научно-гуманитарного, но и международного сообщества проявлять инициативы в поддержке публикации данных в свободном доступе. Эта концепция нашла активную поддержку во многих университетах различных стран Европы, Америки, Азии, Африки, Австралии, а также научных фондов, правительств (например, datashare.is.ed.ac.uk, data.gov.uk, data.gov). Такая международная инициатива реализует в коммуникационной среде открытые данные посредством TEI (Text encoding initiative), делает текст «читаемым» и пригодным для машинной обработки в гуманитарных, лингвистических и социальных науках, а значит доступным и для сферы гуманитарного образования (Володин, 2014).

В 2013 г. в Великобритании опубликована «Информационная экономическая стратегия» с определение места и роли «больших данных» в развитии

цифровой экономики. Большие данные занимают одно из пяти главных направлений развития цифровой экономики, наряду с концепцией умных городов (smart cities), облачными вычислениями (cloud computing), Интернетом вещей (Internet of things) и электронной коммерцией (e-commerce). Помимо прочего, данный документ расставляет приоритеты при выделении финансирования на научные проекты, способствуя вовлечению представителей научного сообщества в создание инструментов анализа больших данных (Eccles, 2014).

Концепция «баз данных» в цифровых гуманитарных науках позволяет сегодня аккумулировать большое количество данных из различных социально-экономических, культурных и политических систем. Американский проект HathiTrust.org запущенный в 2008 г. на базе университетов Калифорнии, Индианы и Иллинойса объединил электронные копии более трех миллионов исследовательских записей, таких как: книги, отчеты, публикации и другие документы), доступных для чтения и полнотекстового поиска, и аккумулированных из 60 научных библиотек мира. Такие технологии существенно обогащают не только научно-исследовательские проекты гуманитарного направления, но и образовательный процесс в сфере гуманитарных дисциплин, дает новые возможности обучающимся на разных уровнях образовательных систем (Погорский, 2014).

Направление «визуализации данных» в цифровых гуманитарных науках позволяет создать наглядное суммарное представление об объекте путем соединения различных типов данных, например, времени и характеристик. Также в цифровых гуманитарных науках визуализация облегчает запоминание, позволяет быстро оценить данные, способствует распространению и популяризации знания (Eccles, 2014).

Технологии «краудсосинга» обеспечивают вовлечение интернет-пользователей к участию в научной деятельности и развивают проекты гуманитарных наук на основе использования социальных медиа. Так, например, в проектах Оксфордского университета “The Great War Archives” (Архивы великой войны) и “What's the Score at the Bodleian?”, проект Университетского Колледжа Лондона “Transcribe Bentham” (Расшифруй Бентана) через социальные сети были вовлечены несколько тысяч добровольцев для решения социальных и научных задач (Погорский, 2014).

На вопрос о возрастающей роли социальных медиа в жизни студентов, отвечают многочисленные исследования российских вузов. Среди лидеров социальных медиа представленных в студенческой среде нужно отметить ВК, Твитер, Инстаграм, старшие курсы отдают предпочтение Facebook, Мой мир, Livejournal. Причем из 100 человек эту привязанность отметили почти более 90%. Так, большинство вузов как лидеров, так и представителей регионов России, подтверждают то факт, большинство студентов используют социальные сети (67%), приравнивая виртуальное общение к живому. Во многом это объясняется как экономией времени и быстротой в общении с друзьями на расстоянии, а также возможностью дополнить и расширить посещение занятий, групп по интересам. (Биккулов, Бершадская, Жук, 2012). Данный факт не могла проигнорировать ситема государственного управления. В декабре 2017 г. Минобр-

науки РФ и социальная сеть «ВКонтакте» подписали соглашение о сотрудничестве. По данным пресс-службы компании, в открытом Министерством сообществе будут публиковаться научные лекции ведущих отечественных специалистов, их трансляция организована на регулярной основе под хэштегом #ЛекторийМинобрнауки. Участниками проекта стали такие вузы, как: Московский физико-технический институт (МАИ), Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (ИТМО), Московский госуниверситет (МГУ) имени М. В. Ломоносова, Томский госуниверситет (ТГУ), Южный федеральный университет (ЮФУ), Сибирский федеральный университет (СФУ), Национальный исследовательский технологический университет (НИТУ) «МИСиС», Московский технический госуниверситет (МГТУ) имени Н.Э. Баумана, Дальневосточный федеральный университет (ДФУ), Санкт-Петербургский госуниверситет (СПбГУ) и другие образовательные организации высшей школы. Появление и повсеместное распространение цифровых медиа создает и открывает новые объекты для гуманитарных изысканий, создает открытый доступ к огромным объемам цифровых ресурсов, цифровых инструментов и исследовательских инфраструктур. Современные социальные медиа в гуманитарном образовании — это и технология, и среда, и источник информации и знаний, и посредник в общении. Отличие новых медиа от традиционных (газеты, радио телевидение) — их большая направленность на общение и связи людей, социальные медиа наиболее «гуманитарны» по отношению к предыдущим средствам коммуникации. Основное отличие — интерактивность, возможности быстрого отклика и общения неограниченного круга людей создают уникальный гуманитарный феномен (Овечкин, 2017).

Гуманитарное образование не только предполагает специализированную подготовку, но и формирует культурного человека в широком смысле. Вопросы «медиаобразования» имеют в данном случае два аспекта: профессиональный и общечеловеческий. В связи с бурным развитием цифровых медиа и всё большим влиянием как на профессиональные процессы, так и на бытовые аспекты жизни, актуальными становятся вопросы не только и не столько медиааобразования, а медиаграмотности и медиакультуры в более широком смысле слова.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Биккулов А. С., Бершадская Л. А., Жук Д. В. (2012) Сервисы мониторинга социальных медиа в сети Интернет и анализ частотности поисковых запросов как инструменты исследования социальных проблем // Современные проблемы науки и образования. № 6. С. 12-16.

Володин А. Ю. (2014) Гуманитарные науки в контексте цифровых вызовов (обзор изданий проекта Мичиганского университета) // Историческая информатика. Информационные технологии и математические методы в исторических исследованиях и образовании. № 6 (4). С. 99-102.

Журавлева Е. Ю. (2011) Современные модели развития гуманитарных наук в цифровой среде // Вопросы философии. № 5. С. 91-98.

Погорский Э. К. (2014) Особенности цифровых гуманитарных наук. [Электронный ресурс] // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». 2014. № 5. URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2014/5/Pogorskiy_Digital-Humanities/ (дата обращения 07.12.2017 г.).

Овечкин О. (2017) Минобрнауки запустило в своем сообществе во «ВКонтакте» регулярные онлайн-трансляции лекций из ведущих вузов России. Rusbase // [Электронный ресурс] https://rb.ru/news/vk-edu/ (дата обращения 10.12.2017)

Eccles, K. (2014) Crowdsourcing Projects in the Arts and Humanities: Impact of Tagging on Behaviour : A Paper Presented at 'Digital Humanities at Oxford Summer School', University of Oxford, July 2014.

Спиридонова Галина Владимировна — кандидат экономических наук, доцент кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-71-59. Эл. адрес: gspiridonova@mosgu.ru

Имидж специалиста по рекламе и связям с общественностью: особенности формирования в процессе подготовки бакалавров

А. А. Клипикова

Московский гуманитарный университет

В данной статье ставиться задачи сформулировать основные имиджевые характеристики, которые необходимо сформировать в процессе подготовки бакалавров. Раскрываются требования рынка к специалисту по рекламе и связям с общественностью, которые являются основой личностных и профессиональных имиджевых установок. Раскрываются возможности для формирования профессионального имиджа, которые дает содержание образовательной программы подготовки бакалавров по напарвлению Реклама и связи с общественностью на факультете рекламы, журналистики и дизайна МосГУ. Проводится анализ особенностей имиджирования в профессе подготовки рекламистов и PR-специалистов.

Ключевые слова: профессиональный имидж; требования рынка к квалификации специалиста; образовательная программа; профессиональные компетенции; имиджевые характеристики; формирование имиджа; специалисты по рекламе и связям с общественностью

Современное общество предъявляет высокие требования к молодым специалистам не только с позиций профессиональных навыков, но и с точки зрения профессионального имиджа — образа, соответствующего стереотипным представлениям общества о специалистах каждой сферы деятельности.

Профессиональный имидж — категория малоизученная, к разработке которой наука приступила недавно. В профессиональной терминологии под ним

принято понимать образ, который соответствует специфике той или иной профессии, то представление о специалисте, которое складывается о нем у его руководителей, подчиненных, коллег, клиентов компании (Плисецкая, 2010).

Профессиональной имидж зачастую противопоставляется личностному имиджу. Так, например, А. Калюжный дает следующее определение: «Профессиональный имидж — образ человека, детерминированный профессиональными характеристиками, содержит в себе положительную и отрицательную стороны. Как показывает практика, личностный имидж является более приоритетным по сравнению с профессиональным» (Калюжный, 2004: 14). Однако стоит признать, что профессиональный имидж обязательно включает личностные составляющие: эмоциональные, нравственные, ментальные особенности. Образ специалиста — это чаще всего самоимидж (самостоятельно формируемый имидж), и он складывает под влиянием всех тех факторов, о которых говорит Филиппа Дэвис: родители и воспитание; жизненный опыт человека, а точнее пережитые эмоциональные состояния; умение по достоинству оценивать свои положительные стороны и слабые места, что отражает объективность самооценки; стремление к сопричастности или выражению индивидуальности (Дэвис, 1998: 26-32).

К данным факторам, говоря о формировании профессионального самоимиджа, необходимо прибавить профессиональное образование, включая обучающую и воспитательную среду конкретного вуза, а также опыт профессиональной деятельности.

В результате формируется сложный личностный образ, который во многом определяет профессиональный успех личности, создает возможности или препятствия для самореализации. Основными препятствия на пути формирования положительного образа могут быть: низкий уровень самопознания, сложности с личностным и профессиональным целеполаганием, управлением эмоциями, нарушение профессиональных норм поведения.

На рынке рекламы и связей с общественностью при формировании профессионального имиджа возникает еще несколько сложностей:

1) сложившееся в период становления профессии рекламиста и PR-специалиста негативное отношение к представителям данной профессии. Об этом довольно точно пишет И. М. Кыштыманова: «…В обществе сложилось негативное отношение к продукту профессиональной деятельности специалиста по рекламе. Это отношение не может не индуцироваться на отношение и к самому рекламисту» (Кыштыманова, 2010).

2) С учетом того, что рынок рекламы и связей с общественностью еще молодой, пока не произошла стереотипизация имиджевых характеристик профессионала, то есть не определены параметры положительного образа.

Одновременно с этим, активность развития рыночной экономики и понимание позитивной роли, которую играет в этом процессе рекламная деятельность, а также ее творческий характер являются причиной престижности профессии и повышают ее имиджевый статус (Кыштыманова, 2010). Поэтому вопросу формирования имиджа специалиста по рекламе и связям с общественностью в последнее время уделяется все большее внимание. Данной теме посвя-

щены научные работы А. Н. Чумикова, К. Гунтрама, И. М. Кыштымановой, статьи и интервью руководителей коммуникационных компаний и экспертов рекламного рынка (О. Плисецкая, Е. Ю. Коляда, В. Евстафьев и др.).

Проведенный анализ экспертных оценок и научных исследований, позволяет выделить основные профессиональные требования к рекламистам и PR-специалистам:

1) Владение передовыми рекламными и PR-технологиями, особенно в сфере digital-коммуникаций. Кайзер Гунтрам, немецкий PR-специалист и ученый, объясняет формирование данных требований цифровой революцией в мире СМИ, появлением новых инструментов передачи информации и распространением Интернета, социальных медиа, приложений и широкого выбора гаджетов (Гунтрам, 2014: 247).

2) Мобильность, гибкость и стрессоустойчивость, активность. Исследователи связывают это с ускорением скорости жизни, а значит и с ускорением передачи информации, а также с увеличением разнообразия форм и каналов передачи информации.

3) Творческий и оригинальный подход к работе. «Креативную идею» как фактор профессионального успеха называет в своих работах А. Н. Чумиков (Чумиков, 2015: 10), об этом же пишет К. Гунтрам (Гутрам, 2014: 248).

4) Коммуникативная компетентность в качестве важнейшего профессионального критерия выделяется всеми экспертами и учеными и проявляется в таких качествах, как: коммуникабельность (умение легко сходиться с людьми), владение лекторским мастерством, умение управлять своими эмоциями и настроением, умение убеждать, внушать, спорить, отстоять свою точку зрения и в то же время уметь признать точку зрения партнера, умение вести переговоры, доносить свои мысли четко и понятно (Головлева, 2013: 17-23).

5) Знание нескольких языков. Данную категорию как принципиально важную выделяют Е. Ю. Коляда и К. Гунтрам. Обязательным считается знание английского языка, а также языков тех стран и народов, с которыми развивается эффективное сотрудничество каждой конкретной компании.

6) Широкий кругозор и эрудиция подразумевают наличие знаний в области экономики, политики, международных отношений, владение базовыми категориями психологии, социологии, культурологи и журналистики. Член наблюдательного совета АКМР Е. Ю. Коляда считает, что именно эрудированность позволяет рекламисту и PR-менеджеру работать в условиях полифункциональности и многозадачности (Коляда, 2017).

Согласно сформировавшемуся в научных трудах подходу к выделению трех основных составляющих имиджа: профессиональные и личностные качества, внешность, речь, — можно сформулировать следующий портрет специалиста по рекламе и связям с общественностью.

1) Профессиональные и личностные качества определяются требованиями рынка к компетенциям и умениям специалиста. К этому можно прибавить умение работать в команде, знание делового этикета, рефлексивность (способность понять другого человека, сопереживать ему) и эмоциональный интеллект

(способность управлять своими эмоциями, а также распознавать эмоции и намерения других людей).

2) Внешность является важной характеристикой имиджа рекламиста и PR-специалиста. Имидж внешности включает лицо, одежду, прическу, аксессуару, невербальные имиджевые характеристики (жесты, мимику и т. п.). Важно понимать, что по внешнему образу PR-специалиста и рекламиста складывается впечатление о компании, а поэтому забота о внешности — это часть профессиональной работы. Особенности для внешнего образа специалиста по рекламе и связям с общественностью является умение отражать имидж компании, менять свой образ (стиль одежды, количество аксессуаров, цвет волос и прическу) в соответствии с корпоративными требованиями и нормами.

3) Речь является важнейшим фактором воздействия на других людей и основой профессиональных коммуникаций. Поэтому для рекламиста и PR-специалиста важна культура речи, грамотное построение фраз в устной и письменной, владение голосом.

Данные параметры крайне важны для формирования профессионального образа специалиста по рекламе и связям с общественностью в процессе подготовки бакалавров. В рамках созданной системы профессионального образования стало возможно сформировать необходимые для этого навыки и компетенции. Требования стандарта по направлению подготовки 42.03.01 — «Реклама и связи с общественностью» содержат такие компетенции как:

ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-3 обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владеть навыками литературного редактирования, копирайтинга (ФГОС, 2016).

Данные компетенции, как можно убедиться, напрямую указывают на необходимость формирования имиджевых характеристик, обозначенных выше. Профессиональные компетенции также указывают на необходимость соответствия всем требованиям рынка. Однако самое главное, что профессиональный стандарт дает возможность вузам самим определять большую часть содержания образовательной программы. Именно это позволило создать на факультете рекламы, журналистики и дизайна МосГУ образовательную программу подготовки специалистов по рекламе и связям с общественностью, которая позволяет сформировать все базовые характеристики профессионального имиджа. В таблице 1 приведены учебные дисциплины, образовательное и воспитательное содержание которых способствует формированию профессионального имиджа.

Важно также отметить, что на кафедре теории рекламы и массовых коммуникаций сложилась практика согласования содержания учебных дисциплин и применяемых образовательных технологий между преподавателями. Все это позволяет выработать последовательный подход к формированию имиджа специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью в процессе подготовки бакалавров.

Таблица 1. Формирование имиджа в процессе обучения по направлению «Реклама и связи с общественностью»

Базовые характеристики имиджа	**Учебные дисциплины**
Профессиональные и личностные качества: мобильность, активность, креативность и т.д.	В разной степени все дисциплины базовой и вариативной части
Владение передовыми рекламными и PR-технологиями, особенно в сфере digital-коммуникаций	1) Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью. 2) Интернет-маркетинг. 3) Ивент-коммуникации. 4) Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью.
Внешность: лицо, одежда, прическа, аксессуара, невербальные имиджевые характеристики	1) Формирование имиджа и самопрезентация. 2) Имиджелогия. 3) Корпоративные коммуникации
Речь: культура речи, грамотное построение фраз в устной и письменной, владение голосом	1) Русский язык и культура речи. 2) Стилистика и литературное редактирование. 3) Семиотика рекламы и связей с общественностью. 4) Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью.

Данный процесс проходит в несколько этапов:

1) Изучение и осознание личного имиджа. Это происходит в первый год обучения в раках изучения всех учебных дисциплин. Отдельное внимание вопросам построения внешнего имиджа уделяется в рамках учебных курсов «Формирование имиджа и самопрезентация», речевых имиджевых характеристик — в курсах «Русский язык и культура речи», «Стилистика и литературное редактирование».

Особенностью этого этапа является сложная профессиональная адаптация обучающихся. Она связана с неожиданной для большинства многовекторностью профессии рекламиста и PR-менеджера. Наряду со сложившимися в школьные годы личными представлениями о данной профессии это создает затруднения для понимания возможного места в данной профессии. На этом этапе важнейшими функциями преподавателей являются:

– формирование базовых профессиональных понятий и категорий для облегчения процесса профессионального самоопределения;

– способствование осознанию необходимости формирования самоимиджа;

– формирование базовых навыков создания личного имиджа и самопрезентации.

2) На втором и третьем году обучения происходит самоимиджирование в

процессе теоретического изучения базовых профессиональных дисциплин, таких как «Основы брендинга», «Основы рекламы», «Репутационный менеджмент компании», «Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью» и др.

На данном этапе у студентов есть возможность познакомиться с деятельностью рынка рекламы и связей с общественностью в рамках выполнения практических заданий и прохождения учебной практики на втором курсе.

Завершением этого этапа можно считать прохождение производственной практики на третьем курсе. Перед её началом обучающиеся имеют возможность высказать свои предпочтения о направлениях прохождения практики (реклама, digital-коммуникации, event-менеджмент, связи с общественностью, GR-коммуникации и т. д.). В ходе практической деятельность ежегодно часть студентов осознают, что выбранное ими ранее направление профессионального развития им не подходит, так как они иначе представляли себе характер профессиональной деятельности, свои возможности для самореализации. Именно это является особенно важным результатом второго этапа формирования профессионального имиджа.

3) Третий этап: период после прохождения производственной практики до момента представления на защиту выпускной квалификационной работы, — это осознанное формирование самоимиджа в процессе обучения. Данному этапу характерна большая учебная и трудовая активность студентов. Многие стремятся совмещать учебы и работу, используют любую возможность приобретения профессионального опыта и апробирования собственного профессионального имиджа.

Особенностью данного этапа является его насыщенность дисциплинами, особенно востребованными на современном рынке коммуникаций. Это позволяет сохранить интерес студентов к процессу обучения и завершить становление профессиональных и личностных характеристик в образе рекламиста и PR-специалиста. Такие дисциплины как «Имиджелогия», «Иваент-коммуникации», «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Интернет-маркетинг», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и многие другие, — способствуют завершению формирования образа специалиста.

На основании всего изложенного, можно прийти к следующим выводам. Во-первых, профессиональное образование в сфере рекламы и связей с общественностью должно сопровождаться сознательным формированием всех составляющих имиджа. Деятельность специалиста по рекламе и PR предполагает частые контакты с людьми, поэтому имеет одинаково важное значение как визуальная, так и вербальная составляющие имиджа.

Во-вторых, имидж специалиста по рекламе и связям с общественностью формируется самим человеком, то есть каждый рекламист и PR-менеджер сам себе имиджмейкер. При этом нужно понимать, что чаще всего человек не осознает влияние этих факторов на формирование собственного имиджа. По меткому выражению И.Хакамады, «свой имидж люди создают абсолютно стихийно, … они это делают бессознательно» (Хакамада, 2014: 7-8). В этой связи, за-

дачей преподавателей вуза становиться способствование осознанию важности формирования имиджа и его влияния на будущий профессиональный успех.

Наконец, можно утверждать, что на факультете рекламы, журналистики и дизайна выстроена система формирования имиджа специалиста по рекламе и связям с общественностью, соответствующая требованиям рынка и представлениям профессиональной общественности об изучаемой категории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Головлева Е. Л. Коммуникативная компетентность в межкультурном взаимодействии // Высшее образование для XXI века: X Международная научная конференция. 14-16 ноября 2013 г. Симпозиум. Формирование коммуникативной компетентности / отв. ред. Р. Т. Мухаев. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2013. С. 17-23.

Гунтрам К. Образ PR-профессионала — мнение немецкого практика в области связей с общественностью // XVIII Международная конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных специальностей: сборник материалов. М.: АКМР, 2014. — С. 245-253.

Дэвис Ф. Создай себе имидж. Мн: Поппури, 1998. 304 с.

Калюжный А. А. Психология формирования имиджа учителя. М.: Владос, 2004. 48 с.

Коляда Е. Ю. Требования рынка к PR-специалистам // Личные записи автора на лекции в рамках курса «Профессиональные стандарты рекламной индустрии и подготовки специалистов для сферы рекламы». М.: МосГУ, 2017.

Кыштыманова И. М. Позитивный имидж рекламиста // Корпоративная имиджелогия: научно-практический журнал. 2010. № 8. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.ci-journal.ru/article/562/pozitivnyi

Плисецкая О. Сапожник без сапог, пиарщик без пиара? [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.pr-info.ru

Рабочий учебный план подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утв. Приказом ректора АНО ВО «Московский гуманитарный университет» от 6.09.2016.

Федеральный государственный образовательный стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2016 г. № 997.

Хакамада И. В предвкушении себя. От имиджа к стилю. М.: Альпина Паблишер, 2014. 250 с.

Чумиков А. Н. Имидж — репутация — бренд: традиционные подходы и новые технологии. М.-Берлин: DirectMEDIA, 2015. 108 с.

Клипикова Алевтина Анатольевна — кандидат исторических наук, доцент кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (925) 063-35-01. Эл. адрес: alevtina_kaa@mail.ru

Коммуникации в системе патриотического воспитания молодежи на примере Национально-освободительного движения

Ю. В. Хавторина
Московский гуманитарный университет

Патриотическое воспитание молодежи становится приоритетным направлением для государства и для небольших социальных групп. Патриотизм призван объединять социум, сохраняя культурное наследие в условиях становления кросскультурного глобального сообщества. Для создания патриотического молодежного сообщества и самоидентификации каждой личности в отдельности, нужно влиять на самосознание индивидуума, на воспитание в нем гражданской ответственности, для чего необходимо вовлекать молодежь в различные социокультурные мероприятия.

Ключевые слова: воспитание; патриотизм; коммуникации; маркетинговые коммуникации

В настоящее время патриотическое воспитание молодежи становится приоритетным направлением не столько для государства, сколько для небольших социальных групп. Огромным «шагом» послужили государственные программы, включающие в себя комплексы мероприятий самых разных уровней, формирующих у граждан в целом и у молодежи в частности патриотический фундамент.

«Патриотическое воспитание представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины» (Постановление от 30 октября 2015 г. № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» (с изменениями на 13 октября 2017 г.).

Понятие «патриотизм» в русском языке можно рассматривать в разных направлениях. С точки зрения социума это единство, образ «Личность-общество», где присутствует солидарность и сопричастность к одному целому. Сегодня создается образ коллективизма, сопричастности и сострадания «мы-россияне». Для того чтобы данный образ функционировал, формируется потребность человека включиться в общественную, культурную и политическую системы посредством осуществления деятельности определенного вида с целью установления у него жизненной позиции. Таким образом, у личности появляется возможность применять на практике полученные знания, а также осознать то, что она может принести пользу (а, соответственно, получить положительный опыт при проявлении своего патриотизма). Личность будет нести ответственность за свои действия, ждать реакции от общества и государства. Таким образом, мы постоянно являемся частью коммуникативного процесса.

Если рассматривать патриотизм как образ «Личность — Родина», то затрагивается чувственная и эмоциональная составляющая личности, которая выражается в уважении, преданности и верности своей стране, уважении к ее прошлому и желанию принимать участие в ее будущем. При образе «Личность — мировое сообщество» патриотизм выражен, как сплочение внутри страны для поддержания суверенной территориальной принадлежности, желание защищать своё государство от внешнего угрожающего воздействия.

При ошибочном понимании патриотизма в одной социальной среде, возможны негативные последствия, выраженные в расколе группы, искажении ценностных ориентиров, возникновение конфликтных ситуаций внутри группы (вплоть до военных действий на отдельно взятой территории). Для того чтобы Отечество стало одной из наивысших ценностей и приоритетов гражданина необходимо формирование у него чувства любви на самых простых уровнях (любовь к семье, привязанность к месту проживания, к людям, живущим рядом).

Патриотизм призван объединять социум, сохраняя культурное наследие в условиях становления кросскультурного глобального сообщества. Патриотизм включает в себя добровольное осознание и принятие личностью своего государства, с его историей, языком и традициями. На личность можно воздействовать, но принудить к любви невозможно. Немаловажно, что данная любовь предполагает толерантное отношение к другим нациям, народам и странам.

К патриотизму помимо любви к Родине относится деятельность на благо Родины, желание оставаться гражданином своей страны, жить на Родине, уважать её, признательность и уважение к своему прошлому, благодарность предкам, желание изменяться на благо общества для улучшения будущего. Для этого необходимо сформировать у человека представления о достижениях его народа (примером может служить участие страны в Олимпийских играх).

Патриотизм необходим для укрепления целостности государства, сохранения его суверенитета, появления идеологии и единого направления деятельности граждан, социума, государства и минимизации разобщенности в социуме. Кроме этого, патриотизм и российская идентичность позволяют занять определенное место на международной арене.

Важным для выработки патриотизма внутри страны является фактор осознания личностью представления о том, что она не отделена от общества, а сопричастна к нему, для чего подчеркиваются качества коллективного сходства. При этом личности показывают некоторые различия в культуре, истории, идеологии и направлении деятельности других государств для отождествления себя именно с Россией. При обнаружении подобных отличий, человек сам причисляет себя к определенной общности, наиболее подходящей под его восприятие себя и мира.

Патриот России должен обладать следующими чертами: во-первых, необходимо знание истории и государственной символики страны, её географии (включая представления о территории, народах, национальностях), её традиций и культуры; во-вторых, познания в правовой и политических сферах; в-третьих, патриот должен уметь расставлять ценностные приоритеты, обладать чувством

долга перед семьей, страной и Родиной; в-четвертых, он участвует в общественной, культурной и политической жизни страны. Государство нуждается в патриотах, ибо только они способны обеспечить безопасность России в условиях внешних угроз.

Для создания патриотического молодежного сообщества и самоидентификации каждой личности в отдельности, нужно влиять на самосознание индивидуума, на воспитание в нем гражданской ответственности, для чего необходимо вовлекать молодежь в различные социокультурные мероприятия, обращая внимание на общность россиян, делая отсылки к истории и географии, привлекая молодежь к участию в принятии решений по вопросам становления правового, целостного и демократического государства. Ощущение себя ответственным за настоящее и будущее России является качественным признаком патриотического самосознания личности. Необходимо вызывать в молодежи желание быть полезным обществу, а для его появления — создавать единую для всей группы цель, достижение которой возможно лишь с применением признаков коллективизма и товарищества, при этом сохраняя дисциплину в социуме при стремлении к ее достижению.

В патриотическом воспитании также наблюдается ряд проблем, таких как снижение значимости традиционных ценностей (либо отрицание общепринятых ценностей), отсутствие идеологической составляющей, дробление социума на мелкие группы и др., в связи с тем, что молодежь больше идентифицирует себя как отдельную от государства личность, проявляется нивелирование социальных процессов, в том числе отказ в усвоении традиций, общепринятых ценностей.

В целях повышения уровня патриотизма необходимо нормативное регулирование патриотического воспитания. Также есть необходимость в разработке методических рекомендаций и подготовке педагогов по данному направлению, издание специализированной литературы, внедрение успешных международных методов и разработок. На первом месте стоит создание идеологических и ценностных ориентиров, пропаганда патриотизма в средствах массовой информации, нивелирование негативных стереотипов, связанных с патриотизмом (сегодня к таким можно отнести, например, нежелание мужчин служить в армии). Идентификация личности в контексте огромной страны должна начинаться на уровне семьи. Понятно, что основы ценностных ориентаций мы получаем именно там, далее мы начинаем идентифицировать себя по отношению к окружающим и окружающих по отношению к себе. Происходит это под воздействием множества различных факторов (мода, окружающая среда, образование и т. д.). Непрерывно обмениваясь информацией, мы делаем определенные выводы, которые позволяют нам формировать отношение, выстраивать свое поведение согласно тем внутренним установкам, которые мы сами себе задаем. Вывод напрашивается сам собой — общение, коммуникация — это сфера деятельности, без которой человек не может существовать в обществе.

Классификация коммуникаций может быть очень разная, но, если мы используем коммуникацию как воздействие на думающего человека, имеет смысл

рассматривать все известные маркетинговые коммуникации, так как в последнее время именно они активно формируют наши реакции.

На сегодняшний день в арсенале маркетинговых коммуникаций мы имеем аналитику, исследования, рекламу, связи с общественностью, личные продажи, промо-акции, завуалированную рекламу в кино и художественных произведениях, специально организованные события и прочее. Мир бизнеса уже невозможно представить без маркетинговых технологий. Важно отметить, что инструменты маркетинговых коммуникаций с успехом применяются и в некоммерческой сфере.

Важно, что формирование патриотизма начинается ещё с дошкольного возраста. Так, в Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования от 17.10.2013 № 1155 указано на то, что необходимо создавать у детей представления об Отечестве, Родине, традициях и ценностях. В то же время представление о том, что патриотическое воспитание возможно лишь на уровнях детского сада и школы в корне неверно. Видится, что повлиять на формирование и уровень патриотизма личности возможно и в более зрелом возрасте, с чем достаточно успешно справляются разные социальные группы по интересам. Примером может послужить Национально-освободительное движение.

Национально́-освободи́тельное движе́ние (НОД) — общероссийское политическое движение, целью которого, в частности, является определение национального курса России и территориальная целостность Российской Федерации, а также «содействие единению и взаимному доверию, сотрудничеству, гражданской солидарности во имя исторического успеха России, её свободы, процветания, благополучия и безопасности» (http://rusnod.ru/index/tseli-i-zadachi-nod/). Данное Движение координирует Депутат ГД Фёдоров Е. А., а лидером признан Президент России В. В. Путин. Официальный сайт НОД указывает на то, что в своей деятельности оно способствует становлению сильного государства, имеющего фундаментом традиционные семейные ценности, с национально-ориентированной экономикой, построенного на уважении к Родине.

НОД привлекает граждан России к участию в обсуждениях по развитию РФ, принятии решений и донесения мнения общества до органов местного самоуправления. НОД также проводит собрания участников в целях формирования социальной реакции на принятые решения органов власти.

Движение проводит агитационную деятельность и направляет обращения в органы власти с целью проведения реформ и внесения изменений в действующее законодательство Российской Федерации.

Движение действует путем проведения публичных мероприятий: одиночных и массовых пикетов, митингов, автопробегов, шествий и др.; за счет издательской деятельности: в частности, выпуска газеты «Национальный курс»; обращения в органы местного самоуправления и других уровней власти; организации лекций, семинаров, вебинаров, круглых столов, конференций.

Кроме этого, сторонники НОД участвуют в выборах различного уровня: не только в качестве избирателей, но и как кандидаты в депутаты в органы местного самоуправления и регионального уровня.

Участниками Движения являются граждане разных возрастов, регионов, уровней образования и материального достатка. Стоит отметить, что в Движении создано отдельное молодёжное направление (18-35 лет), которое не только участвует во всех акциях НОД, но и проводит свои мероприятия.

Молодежное направление НОД настроено достаточно воинственно: призывает «Поколение Pepsi» (от 16 до 30 лет) отстаивать интересы России и думать о будущем своей Родины.

Рассмотрим, насколько НОД функционирует в сфере патриотического воспитания, принимая за основу задачи программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» и какую коммуникационную политику проводит.

В целях патриотического воспитания своих участников НОД проводит лекции, семинары, вебинары, круглые столы и участвует в конференциях и фестивалях. Примером может послужить участие 16 марта 2017 г. на конференции «Формирование положительного исторического образа России».

С целью формирования у граждан чувства гордости за исторические и современные достижения страны, ощущения сопричастности и улучшения межэтнических отношений, реализации конституционных прав и обязанностей человека и гражданина, Движением проводятся такие мероприятия как массовые и одиночные пикеты, митинги, шествия, автопробеги и флешмобы.

Движением созданы условия для издания и распространения литературы (книги Е. А. Фёдорова), листовок, агитационных материалов. Отдельного упоминания заслуживает то, что у НОД есть зарегистрированное надлежащим образом СМИ — газета «Национальный курс» (тираж 50 000 экземпляров), которая раздается участниками НОД бесплатно.

Георгиевская ленточка, как флаг НОД, делает отсылку к истории России.

НОД создает условия для патриотического воспитания с использованием сети «Интернет»: проводятся вебинары, выкладываются записи конференций, лекций и семинаров; есть официальный сайт НОД, у него созданы группы в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Твиттер, Канал НОД на YouTube, Блог Е.А. Фёдорова в Живом Журнале (Livejournal.com).

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что Национально-освободительное движение занимается патриотическим воспитанием молодежи и людей старшего возраста, являясь негосударственной некоммерческой организацией. При этом, организация использует практически все достижения маркетинговых коммуникаций, начиная от рекламно-информационных листовок и заканчивая специально созданными событиями. Организация активно участвует в фестивалях и круглых столах, печатает свою газету, занимается двусторонними коммуникациями в сети Интернет и при личном общении. Таким образом, можно сделать вывод, что коммуникации в системе патриотического воспитания играют ключевую роль, при этом сфера применения практически не изменяет ни сами коммуникации, ни условия их применения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

Аветисян А. В. Психологические особенности старшеклассников в контексте патриотического воспитания [Текст] / А. В. Аветисян // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 24 сент. 2017 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. С. 46–48.

Алафьева О. В. Организация работы по патриотическому воспитанию в ДОУ [Текст] / О. В. Алафьева, Т. М. Волкова, М. С. Толстых // Дошкольное образование: опыт и перспективы развития : материалы II Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 7 окт. 2017 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. С. 166–167.

Андрюшков А. А. Формирование российской идентичности как задача образования: мировоззрение, создающее будущее. Вопросы образования // Educational Studies, 2011, issue 3, p. 287-300.

Виноградова М. В. Формирование гражданской идентичности как основа патриотического воспитания [Текст] / М. В. Виноградова, С. В. Бабакаев // Образовательная среда сегодня: стратегии развития : материалы IV Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 11 дек. 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. № 3 (4). С. 357–363.

Государственный совет Российской Федерации. Доклад «Молодежная политика России на современном этапе» http://allrefrs.ru/3-7929.html (дата обращения 11.11.2017).

Ешев М.А. Формирование российской идентичности и патриотизма как актуальная проблема современной России (УДК 316.614, ББК 60.524.56, Е 96). Журнал «Власть», рубрика «Идеи и смыслы».

Качалова И. Н. Психолого-педагогическое обеспечение формирования гражданской идентичности в воспитательно-образовательном пространстве // Молодой ученый. 2016. №5.1. С. 21-23.

Ахметшина Г. Х. Патриотическое воспитание как фактор формирования гражданской идентичности учащейся молодежи: автореф. дис. ... кандидата педагогических наук. Казань, 2015. 22 с.

Подпрограмма по гражданско-патриотическому воспитанию учащихся «Формирование гражданской идентичности школьников на основе патриотического воспитания в условиях общеобразовательной школы» — http://www.psihdocs.ru/podprogramma-po-grajdansko-patrioticheskomu-vospitaniyu-uchash.html (дата обращения 12.11.2017).

Постановление от 30 октября 2015 года № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» (с изменениями на 13 октября 2017 года).

Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. № 1155 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования".

Семенова Л. А. Формирование российской национальной идентичности студентов в условиях поликультурного образовательного пространства вуза: дис. … кандидата педагогических наук. Тюмень, 2016.

Хавторина Юлия Викторовна — кандидат исторических наук, доцент кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций. Тел.: +7 (499) 374-71-59. Эл. адрес: haskaj@ yandex.ru

Влияние новых течений в маркетинге на отношения модных СМИ с молодежными аудиториями

М. А. Гельман
Московский гуманитарный университет

В последнее время журнальные рекомендации несут все меньший вес. В эпоху изобилия контента читатель еще сильнее жаждет редакторского подхода и экспертизы: чем более высокий уровень экспертизы демонстрирует издание, тем качественнее его аудитория. Под «качеством» подразумевается лояльность читателя, готовность доверять мнению журналистов и желание приобретать то, что ассоциируется с миром журнала. Сила медиабренда зависит от доверия его читателей, которые верят, что мнения, информация и продукты в публикациях выбраны с учетом интересов читателя. Тем не менее, растет обеспокоенность тем, что растущее коммерческое влияние удушает мнение и объективное редакционное освещение в модных глянцевых журналах.

Ключевые слова: медиабренды; глянцевые журналы; молодежные аудитории; реклама; бренд; позиционирование

В теории глянцевые журналы всегда придерживались разделения в духе «церковь и государство», что означало, что редакционные и рекламные материалы были отделены друг от друга, защищая, тем самым редакционную независимость. Однако в действительности граница между мнением редакции и предоплаченной рекламой была размыта.

Модные глянцевые журналы обязаны продвигать товары своим читателям, создавая доверие и имея точку зрения на продукты, которые они выбирают как лидеров рынка. Но журналы зависят от рекламодателей, поскольку именно рекламодатели делают значительную часть их доходов, и, как результат, многие оказывают редакционную поддержку мощным брендам, демонстрируя продукты в фотосессиях или выделяя целые статьи компаниям-производителям. Действительно, сила медиа-бренда зависит от доверия его читателей, которые верят, что мнения, информация и продукты в публикации выбраны с учетом интересов читателя. Тем не менее, растет обеспокоенность тем, что растущее

коммерческое влияние удушает объективное редакционное освещение журналов моды. Тем не менее, прогресс не стоит на месте и наряду с такими известными каналами коммуникации как книги, кино, музыка, театр, традиционные СМИ, появились новые: мобильная связь, интернет, цифровое телевидение, видеоигры, подкасты и т. д. Все они несут в себе коммуникативные и социальные изменения, которые в большей степени затрагивают такую чрезвычайно подвижную и пластичную социальную группу как молодежь.

В условиях комфортной для молодежных аудиторий цифровой среды, они быстро и легко адаптируются к ней, принимают ее правила существования. При этом с одной стороны, новые медиа влияют на молодых пользователей, с другой, медиа сами порождаемы цифровым поколением. Логичным образом издательские дома заволновались. Глянцевый рынок слишком долго оставался в непроницаемом куполе, надеясь, что цифровая революция обойдет его стороной, в то время как блогеры переманивали аудиторию на свою сторону. Очнувшись, журналы резко занялись развитием сайтов, но время было упущено.

В последние годы баланс сил между редакторами и рекламодателями сдвинулся еще дальше. Традиционно печатная реклама с ее глянцевыми изображениями, которые рассматривались как часть опыта чтения журнала о моде, была более ценной чем цифровая. Тем не менее, тиражи во многих журналах падают: по данным исследовательской фирмы MagNet, в 2014 г. Hearst столкнулся с 18,8-процентным снижением продаж газетных изданий в Канаде и США, а Condé Nast снизился на 14,8%.

Многие годы модные СМИ и бренды находились в состоянии комфортного равновесия и взаимовыгодного сотрудничества. Крупные компании-производители размещали рекламу и получали за это поддержку в редакционных материалах, соответствующую инвестициям. Однако рекламный рынок печатных изданий неумолимо сжимается: крупные медиахолдинги из лидеров превращаются в догоняющих: пока они запускали сайты, интернет увлекся видеоконтентом, как только начали осваивать видео, аудитория переместилась в социальную сеть.

В дополнение к усилению давления со стороны рекламодателей, в последние годы брендированный контент (оплачиваемый редакторский контент, который акцентирует внимание читателя на конкретном бренде) и спонсируемый контент (редакционный контент, который имеет определенного коммерческого спонсора) еще более разрушил стену между «церковью и государством». Границей этого является «нативная реклама», то есть спонсируемый контент, который выглядит и похож на остальную часть редакционного материала. По сравнению с традиционными рекламными баннерами или страницами, нативные объявления сильнее ориентированы на аудиторию публикации.

Поскольку переход к цифровым медиа потребляет доходы от печатной рекламы, все больше журналов делают то, что когда-то было немыслимо: превращают свои обложки в рекламные площадки.

Последняя обложка журнала Dazed & Confused (Великобритания) представила одну из современных популярных моделей одетой в стиле одного един-

ственного бренда: кардиган и объемная кепка от Burberry и аналогичная узорчатая парка с капюшоном. Также одну из четырех обложек осенне-зимнего сезона издания AnOther, которое входит в одну группу с Dazed & Confused, украшает модель, с головы до ног одетая в Gucci. Скорее всего, обе обложки являлись оплаченными рекламными объявлениями, проданными в рамках более широких партнерских пакетов.

Однако, это далеко не первый пример модных журналов, делающих из своих обложек рекламные сообщения. Еще в 2014 г. крупные издательские компании экспериментировали с рекламными обложками.

В то время как эти места размещения редко появляются в стандартных прайс-листах и медиа-китах, они являются «особенно премиальными» по сравнению с другими высокопоставленными рекламными местами, такими как задняя обложка и страница, противоположная оглавлению, согласно Дункану Чатеру, главному бренд менеджеру в Hearst Magazines UK.

Одними из первых обложку в качестве рекламной площадки использовал журнал Marie Claire (США, входит в группу Hearst Magazines), который в 2014 г. показал специальную обложку в виде джинсовой молнии как часть рекламного партнерства с Guess. Читателям было предложено расстегнуть бумажную молнию, чтобы открыть обложку журнала. Логотипы Guess были расположены на внутренних частях импровизированных джинсов.

Херст также работал с крупными рекламодателями в Великобритании для создания индивидуальных рекламных материалов, например, с Samsung. На обложке августовского номера журнала Harper's Bazaar 2015 г. был представлен смартфон Samsung Galaxy S6 (на обложке обсуждался рост технологий в моде). Благодаря необычному объявлению, выпуск стал самым «коммерчески успешным» выпуском года, по словам Чатера.

Однако открытая реклама на обложках, являясь достаточно прибыльной, имеет риск для редакционной целостности и долгосрочного рейтинга бренда в СМИ. Учитывая, что раньше это было настоящим табу, многие издательские дома, стараются максимально корректно и безболезненно вписывать рекламные сообщения, чтобы не повредить целостности медиабренда.

Критики говорят, что, когда редакционный и коммерческий персонал, работают вместе над рекламой под коммерческим влиянием, остальная часть редакционного контента журнала остается под большим ударом. Но, по словам Мерибет Паркер [Meribeth Parker], директора группы по изданию журналов Hearst Magazines UK, этот шаг «делает большой бизнес-смысл» и ведет к более качественному контенту, который, в конечном счете, приносит читателю большую пользу. Тем не менее, существует долгосрочный риск для подобных вещей: независимость медиабренда, скорее всего, будет запятнана, даже если подсознательно потребители свяжут журнал с рекламой. Во многих отношениях, издания, которые смогут тщательно контролировать качество и количество рекламных материалов и инвестируют в свою независимость, в долгосрочной перспективе будут лучше, чем их конкуренты.

Медиабренд ничем особенно не отличается от любого другого бренда — от Pepsi, например, BMW или Tiffani. Но медиаиндустрия зависит от силы бренда целиком в отличие от сферы товаров народного потребления. Ведь невозможно давать экспертную оценку и быть для читателя проводником в мир модных тенденций, если он вам не верит. Потому что издание, которое четко представляет себе свою аудиторию и говорит с ней на одном языке, становится личным переживанием для каждого читателя. То есть чем эмоциональная связь читателя и журнала крепче, тем выше продажи.

Сила медиабрендов-гигантов — это одновременно и их главная слабость. Большие бюджеты, лучшие рекламодатели, колоссальная аудитория оказались неповоротливой машиной, которую очень сложно реструктурировать, чтобы реагировать на запросы сегодняшнего дня.

Глянцевые СМИ пропагандируют потребление как стиль жизни, при этом сами журналы также являются средством потребления. В глянце имеют место определённые установки на успех и роскошь, рекламируется благополучный, богатый, беззаботный образ жизни. Создаётся иллюзия того, что если ты приобретёшь себе все рекламируемые в нём товары, то вкупе ты приобретешь и такой образ жизни, становишься к нему причастным.

Глянец в современном обществе создал шаблонные образы молодых людей. Образ современной девушки как девушки с обложки глянцевого журнала: стильно одетой, пахнущей самыми модными духами, обязательно хорошо образованной, знающей несколько языков, но при этом совершенно не задумывающаяся о семье или вечных человеческих ценностях. Современный молодой человек — циничный мачо, окружённый красивыми девушками, в фирменном костюме и на дорогой машине. Проанализировав журналы можно создать именно такие собирательные образы современной молодёжи.

Таким образом, под воздействием глянцевых журналов и рекламы, помещённой в них, у молодых людей могут сформироваться ошибочные представления о жизни, неправильные жизненные ценности и установки.

Но остается вопрос: если журнал одновременно одобряет продукт и пытается продать, будет ли доверять журналу читатель?

Многие из этих традиционных медиакомпаний пытаются понять это, теряя доход от аудитории, доход от рекламных страниц, стараясь работать так быстро, как могут, чтобы попытаться найти новую бизнес-модель.

По прогнозам PwC доходы традиционной прессы от печатной рекламы сократятся до 6,7 млрд. в США к 2021 г., по сравнению с 13,6 млрд. в 2012 г. Тенденция к падению рекламных страниц и выручки от них продолжается. То, что среди журналов уже в ближайшем десятилетии выживут только сильнейшие, стало общим местом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бернет Дж. Создание печатной рекламы / Дж. Бернет, У. Уэллс, С. Мориарти // Реклама : принципы и практика. СПб. : Питер, 2008.

Землянова Л. М. Современная американская коммуникативистика : теории, концепции, проблемы, прогнозы. М. : Изд-во МГУ, 1995.

Российский рынок периодической печати, 2015 год. Состояние, тенденции и перспективы развития. Доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, г. Москва, март 2015 года.

Эбнетт К. In Fashion Media, 'Church and State' Dissolves 2015.

Полетаева А. Вы обознались: почему модные медиа так похожи друг на друга 2016. (https://theblueprint.ru/fashion/glossy-magazine-brand-identity).

Лукина Я. На голубом глазу, или Почему реклама в журналах и блогах должна быть прозрачной 2016. (https://theblueprint.ru/fashion/blog-advertising).

Шеннон С. At Magazines, Even the Cover Is For Sale. 2017. (https://www.businessoffashion.com/articles/news-analysis/at-magazines-even-the-cover-is-for-sale).

Федорова К. Сошли со страниц: почему глянцевые издания выпускают диваны, витамины и спагетти с брокколи 2016. (https://theblueprint.ru/fashion/left-the-pages)

Жилавская И. В. Медиаповедение молодежной аудитории в условиях дивергенции 2016. (http://mic.org.ru/index.php/t-media/1-tm/80-mediapovedenie-molodezhnoj-auditorii-v-usloviyakh-divergentsii)

Сукманова А. Е. Влияние глянцевых журналов и размещённой в них рекламы на мировоззрение современной молодёжи // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. VII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 7. URL: sibac.info/archive/humanities/7.pdf

Гельман Максим Александрович — магистрант факультета рекламы, журналистики и дизайна Московского гуманитарного университета, координатор рекламных проектов ООО «НМТ ПРО». Тел.: +7 (910) 418-97-06. Эл. адрес: maximgelman@gmail.com

Молодежь в системе рекламных коммуникаций: потребительские интересы и предпочтения

Т. А. Лосева

Московский гуманитарный университет

В данной статье рассматривается феномен молодежи в системе рекламных коммуникаций. Определяются основные тенденции развития молодежи как целевой аудитории, выявляются основные предпочтения в выборе коммуникаций и их характерные для данной группы поколения

Ключевые слова: молодежь, информация, предпочтения, статистика поколение

Современные маркетологи уделяют особое внимание изучению особенностей коммуникаций с молодежью, как сегментом потребителей. Именно она диктует производителям товаров и услуг новые условия работы, а ее покупательское поведение существенно отличается от таковых представителей старшей возрастной группы. Поэтому современным ученым очень важно выявить наиболее эффективные каналы взаимодействия с молодежной аудиторией, а также способы продвижения продукции в данном сегменте (Гудимова, 2013) категория потребителей неоднородна. Молодежную аудиторию условно можно разделить на 5 групп: школьники (7-17 лет), студенты (18-22 лет), взрослая молодежь (22-29 лет) и молодые душой (от 29 лет и старше). Каждый из этих сегментов уникален, у каждого свои внутренние мотивы и эмоциональные потребности. Но объединяющим фактором данной категории потребителей является готовность к новаторству, к эксперименту. Молодежь, как правило, первая пробует новые технологичные товары, экспериментирует со стилями одежды, типами досуга и т. п. Поэтому особенно важно такому типу потребителей рекламной информации предоставлять новые формы, каналы, форматы подачи информации.

В данном исследовании мы будем придерживаться поколенческого подхода к сегментированию потребителей. Под поколением в рамках рассматриваемой темы понимается общность людей, рожденных в определенный исторический период, и являющихся носителями схожих ценностей, сформированных под воздействием общих факторов (социальных, культурных, экономических и политических событий, технического прогресса). Поколение — это группа людей, рожденных в определенный возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, и как следствие, являющихся носителями единой системы ценностей. Мы этих ценностей не замечаем, они действуют незаметно, но во многом определяют наше поведение: как мы общаемся, как решаем конфликты и строим команды, как развиваемся, что и как покупаем, что нас мотивирует, как ставим цели и управляем людьми.

Итак, на смену поколению X и Y пришло поколение Z. К поколению Z относятся люди, рожденные после 1995 г. Им совсем недавно исполнилось 20 лет, свои дипломы об образовании большинство из них получат уже к 2017 г. Затем начнут активно искать работу, возможно даже устроятся в вашу компанию. А значит, вскоре будут тратить собственные деньги на товары и услуги. К 2020 г. 40% потребителей будут составлять представители поколения Z. Рассмотрим подробнее особенности данного поколения как объекта информационного воздействия рекламных коммуникаций.

1. Современные дети имеют собственное мнение о брендах. Для них бренды — это признак статуса. В подавляющем большинстве они разбираются в марках автомобилей и телефонов. Они — будущие сознательные потребители. По прогнозам футурологов, поколение Z превратится в весьма своеобразных людей -идеалистов-прагматиков. Талантливые представители будут во всю развивать и преобразовывать все вокруг, но и те дети, которые не будут наделены никакими талантами, будут активно доверять своему непосредственному восприятию и менять окружающий мир к лучшему.

2. Основными ценностями этого поколения станут личная индивидуальность и уникальность, они будут создавать собственное пространство: новое искусство, новую литературу, новый театр и кино. И все это будет связано с новыми компьютерными и цифровыми технологиями. Маркетологам уже сейчас лучше искать возможности для того, чтобы в дальнейшем стать частью этого мира (Акчурина, 2011).

Согласно исследованию «Взгляд поколений: будущее медиа, лидерства и коммуникаций», представленному в Москве на саммите Leadership Dialogue Forum весной 2017 г., представители всех возрастных групп сходятся во мнении, что социальные сети и цифровые СМИ будут продолжать определять развитие маркетинговых коммуникаций. При этом молодое поколение ожидает появления в ближайшем будущем новых типов медиа.

Таким образом, наиболее удовлетворены существующим медиаландшафтом профессионалы, в то время как поколение Z больше остальных групп ожидает существенных изменений в этой сфере, появления совсем новых типов медиа, которые бы больше отвечали их запросам, стилю жизни, способам поиска и потребления информации.

3. Очевидно, что техническими средствами получения информации являются смартфоны, планшеты, компьютеры. А основной источник — Интернет. Но и этого недостаточно знать для успешных маркетинговых коммуникаций. Важно выявить и Интернет-ресурсы, востребованные молодым поколением.

Отмечено, что YouTube завоевывает внимание современной молодежи. Одна из главных находок исследования — YouTube является ключевой платформой для поиска и потребления контента среди поколения Z практически по всем категориям. Если поколение Y информацию по темам ЗОЖ, технологии, бизнес еще продолжает искать в обычном интернет-поиске, то поколение Z по этим темам переехало на YouTube. Что важно — даже новости они узнают на YouTube (46%), здесь же они смотрят развлекательный контент (49%) и видео о технологиях (45%).

Если переходить на личности, то все герои поколения Z пришли с YouTube. Среди самых популярных Маша Вэй, Катя Клэп, Ирина Блан. Если говорить о музыке, то это Юрий Хованский и представители рэп-музыки, а в категории развлечений лидирует Макс +100500 и Данила Поперечный.

А вот поколение Y еще следит за медийными личностями (телеведущими, актерами, певцами). Особой популярностью пользуются Ольга Бузова, Ксения Бородина, Настасья Самбурская. В категории «юмор» лидирует Павел Воля и Гарик Харламов, Ленинград. Оба поколения имеют в числе фаворитов Николая Соболева, который в своем влоге на YouTube поднимает острые социальные проблемы. Единственными ТВ-кумирами, которые пользуются популярностью у обоих поколений, является Ольга Бузова и ведущие «Орла и Решки» Регина Тодоренко и Андрей Бедняков.

4. Представители поколения Z считают email устаревшим способом коммуникации, при этом в три раза охотнее используют чаты с push-уведомлениями. Вот почему многие крупные технические компании начинают

активно включаться в гонку за влияние в сфере обмена мгновенными сообщениями, например, Facebook (Instant Messenger, WhatsApp и Instagram Direct), Google (Hangouts), Apple (iMessage) и Tencent (WeChat).

Маркетологи, которые хотят установить контакт с представителями поколения Z через мгновенные сообщения должны экспериментировать с баннерной рекламой и спонсированными чатами. Многие платформы предлагают интересные рекламные возможности и маркетинговую функциональность. Например, Kik использует ключевые слова и таргетинг для опции Promoted Chats. Facebook в ближайшем будущем также планирует открыть свое популярное приложение Messenger для рекламодателей.

5. Среднее время концентрации внимания представителей поколения Z составляет 8 секунд, при этом у миллениалов этот показатель равен 12 секундам. Будем надеяться, это только в силу возраста. Поколение 6. Z отличается широким национальным разнообразием, 47% из них являются представителями национальных меньшинств. Это еще раз доказывает, что люди разных рас, религий и ориентаций могут мирно сосуществовать. При этом новое поколение чаще обращает внимание на личные качества человека, чем на его внешность, культурную принадлежность или пол. Они реже мыслят стереотипами.

6. Представители поколения Z любят совершать добрые дела. Согласно Marketo из 26% волонтеров в возрасте от 16 до 19 лет 60% хотят внести свой вклад в общее благополучие, а 76% обеспокоены негативным влиянием человечества на планету. Именно поэтому таким потребителям очень важны ценности бренда, их целостность.

Маркетологи, стремящиеся установить связь с представителями поколения Z, должны потрудиться над формированием уникального голоса своего бренда.

7. Представители самого молодого поколения более гибкие и подвижные. Они создают для себя сразу несколько онлайн-личностей, предположительно к 30 годам они уже успеют сменить три места работы. Что это значит для маркетологов? Стоит готовиться к трудностям.

8. Продолжают быть важным информационным каналом социальные сети. Основное общение с друзьями для всех категорий молодежи происходит в социальных сетях (75%). В них проводят по несколько часов в день (74%). При этом «постят» контент активнее представители поколения Y (37% против 20% у поколения Z). В то время как Z больше, чем Y, слушает музыку и играет в игры.

Для поиска информации и общения поколение Y чаще заходит в интернет с различных девайсов, нежели поколение Z, и после смартфона значительно чаще использует для этого ноутбук — 59% против 41%.

Основной социальной сетью для российской молодежи остается «ВКонтакте» (99% пользуются ей, 90% считают своей основной), а вторая по популярности Instagram (67% у Y и 61% у Z).

Помимо YouTube новости молодежь предпочитают получать из социальных сетей (83%) и интернет-сайтов (75%), бумажные издания теряют популярность (18%), а мессенджеры всё еще не завоевали эту нишу (12%).

Молодежь по-прежнему смотрит телевизор ежедневно (41%), чаще всего это телесериалы (42%) и развлекательные программы (54%). Что важно, именно по теме «политика, экономика, бизнес» поколение Z отмечает для себя важность телевидения как источника получения информации.

Говоря о медиа в более долгосрочной перспективе — 20-30 лет — молодое поколение сформулировало определяющие их качества: доступность и скорость.

9. Интересная особенность нового поколения — внимание к ценностям здорового образа жизни. 97% школьников считает, что в будущем все больше людей будут присоединяться к движению ЗОЖ. В это верят и профессионалы — 76,9% представителей государственных органов и 75,4% корпоративного сегмента, и в несколько меньшей мере — студенты (69,9%).

К информационным ресурсам нового поколения молодежь предъявляет следующие требования:

- возможность позитивно влиять на общество;
- распространять полезную информацию;
- нести развлекательный характер (Исследование: молодежь ожидает появления совершенно новых типов).

По прогнозам теоретиков поколений, Z-ы вырастут идеалистами. Так же, как старые «молчаливые» уходили из опасного и жестокого сталинского предвоенного мира в идеальный мир книг, новые «молчаливые» будут уходить в мир виртуальной реальности. Это поколение творцов, художников и музыкантов. Они будут прекрасно ориентироваться в моделированных ситуациях, не понимая методов командного взаимодействия, поскольку им сложно понять распределение ролей в данной команде. Их мир — это мир, созданный ими лично для себя в компьютерной сети (Митрофанова, 2009).

В ближайшее десятилетие в обществе потребления впервые заявит о себе поколение Z. В дальнейшем влияние этого поколения будет только расти. Поэтому особый интерес к ценностям и нормам поведения, образу жизни поколения Z наблюдается у маркетологов, которые уже сегодня понимают, что поколение Z — это потребители будущего, от которых будет зависеть и будущее бизнеса.

Данная работа представляет собой обобщение представлений о поколенческой сегментации общества потребления, об общей характеристике потребителей поколения Y, о потребителях поколения Z и возможностях выстраивания маркетинговых коммуникаций с потребителями будущего.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Акчурина Е. М. (2011) Молодёжь как целевая аудитория современной рекламной компании // Всероссийский журнал научных публикаций. № 5 (6).

Исследование: молодежь ожидает появления совершенно новых типов СМИ // URL: www.sostav.ru/publication/issledovanie-molodezh-ozhidaet-poyavleniya-sovershenno-novykh-tipov-smi-24506.html.

Митрофанова Е. (2009) Использование прикладных аспектов теории поколений при формировании социальной, корпоративной и государственной по-

литики // Демоскоп. URL: http://www. demoscope.ru/weekly/ 2009/038l/student03.php U_FNR_ 1.7.

Akchurina E. M. (2011) Youth as the target audience of a modern advertising company // All-Russian Journal of Scientific Publications. № 5 (6).

Gudimova I. S. (2013) Marketing communications in work with the youth audience of the municipal public institution "Nikolsky House of Culture" // LABOR PROCEEDINGS SPBGIK. 2013.

Research: young people expect the emergence of completely new types of media // Access mode: www.sostav.ru/publication/issledovanie-molodezh-ozhidaet-poyavleniya-sovershenno-novykh-tipov-smi-24506.html.

Mitrofanova E. (2009) Use of applied aspects of the theory of generations in the formation of social, corporate and public policy // Access mode: http: // www. demoscope.gi / weekly / 2009 / 038l / student03.php U_FNR_ 1.

Лосева Татьяна Александровна — магистрант факультета рекламы Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-67-20. Эл. адрес: tanya26_12@mail.ru

Роль визуальных коммуникаций в работе с целевыми группами молодежи

С. В. Прихожева

Московский гуманитарный университет

Общество сегодня обращено к визуальной культуре, где ведущую роль играют визуальные образы, которые воздействуют на чувства и эмоции людей. Молодежь в силу своей мобильности и открытости ко всему новому является основным субъектом информационных и коммуникационных технологий. Она активнее других целевых групп используют разнообразные технологические средства формирования визуальной среды: телевидение, кино, видео, фото, интернет. Необходимо оценить роль и определить влияние визуальных коммуникаций при взаимодействии с молодежной аудиторией.

Ключевые слова: визуальные коммуникации; визуальная культура; молодежная аудитория; медиасреда; реклама; графический дизайн

Человек воспринимает информацию посредством органов чувств. Зрение играет существенную роль в получении основной части информации. Если нам нравится объект, мы с интересом задерживаем взгляд, и наоборот, если не нравится — стараемся скорее отвести глаза. Это зрительное восприятие мира — визуальные коммуникации.

Визуальные коммуникации — вид общения, при котором передача информации происходит с помощью знаков, изображений, образов, инфографики и т. д. Данный вид коммуникации частично или целиком полагается на зрение (Lev Manovich, 1993).

Визуальные коммуникации широко используются в рекламе, основная цель которой привлечь и удержать внимание.

Средства визуальной коммуникации можно разделить на группы:

1. Печатные или полиграфические: яркие буклеты, плакаты, листовки и брошюры и т. д.

2. Телеэкранные: телевизионные программы, анимационные, графические видео и т. д.

3. Средства наружной рекламы: рекламные щиты (биллборды), вывески на зданиях, транзитная реклама и т. д.

4. Средства рекламы в интернете: рекламные баннеры, flash-анимации.

Средства визуальной коммуникации используют множество приемов из различных дисциплин: изобразительного искусства, дизайна, фотографии, современных компьютерных технологий и др.

От того, насколько грамотно оформлена информация, зависит ее восприятие. Поэтому дизайн напрямую связан с психологией визуальной коммуникации. Визуальные коммуникации должны не просто запоминаться зрителю и вызывать в его душе отклик, но они должны и взаимодействовать с ним на различных уровнях, проникать на глубину восприятия.

Дизайн визуальных коммуникаций должен быть продуман до мелочей, поэтому, он должен соответствовать поставленной задаче. Дизайн в рекламе должен быть ярким, креативным и запоминающимся. Модели визуальной коммуникации должны характеризоваться быстротой восприятия и реагирования потребителя на коммуникационные сигналы, подобно реакции водителя на знаки дорожного движения. Дизайн должен также соответствовать целевой аудитории, на которую он направлен, например, рассмотрим молодежь.

Молодежь — самая мобильная, активная и энергичная часть общества. Ускорение темпов общественной деятельности в связи с научно-техническим прогрессом влечет за собой повышение роли и значения молодежи в общественно-политической и культурной жизни страны. Молодежь как особая социально-демографическая группа имеет ряд особенностей, вытекающих прежде всего из самой ее объективной сущности.

На молодежный возраст приходится очень важные социальные и демографические события в жизни человека: завершение общего образования, выбор профессии, получение профессионального образования, служба в армии (для юношей), начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей. Границы молодежного возраста подвижны. Они зависят от социально-экономического развития общества, достигнутого уровня благосостояния и культуры, условий жизни людей. Воздействие этих факторов реально проявляется в продолжительности жизни людей, расширения границ молодежного возраста от 14 до 30 лет.

Молодежь принято делить на 3 группы в зависимости от возраста: 14-20 лет — юношеская молодежь, 21-25 лет — молодежь среднего возраста, 26-30 — молодежь старшего возраста. Имеет место быть и такое деление молодежи как

старшеклассники, студенческая молодежь, работающая молодежь, семейная молодежь.

Молодежная аудитория с одной стороны открытая и восприимчивая, а с другой стороны — одна из самых труднодоступных для маркетинговых коммуникаций. Это связано с рядом причин. Во-первых, у молодежи быстро меняются предпочтения и увлечения. Во-вторых, молодые люди понимают, какими средствами их пытаются «купить». Ведь они жадно потребляют не только продукты, но и информацию. Они знают много о брендах и продуктах и умеют искать и находить нужные сведения. И наконец, молодым людям сложно что-то навязать, если это не соответствует их представлениям. Потребление для них в первую очередь — акт самовыражения, а не функциональное действие. Медиа среда является не только площадкой, где молодые люди проводят свое время, но и пространством для рекламных и не рекламных коммуникационных процессов. Поэтому при работе с молодежной аудиторией необходимо подключать визуальную коммуникацию, учитываю особенности и тенденции, которые влияют на потребительское поведение.

Молодые люди сегодня нацелены на повышение уровня жизни, получение достаточно высокого уровня образования, профессионального и карьерного роста, у них отсутствуют стойкие стереотипы в экономическом мышлении, свойственные более старшим поколениям. Визуальные коммуникации в рекламе оказывают воздействие на потребительское поведение, стимулируя покупать товары, в которых нет необходимости, особенно влияя на современную молодежь, которая еще полностью не определилась в своих потребительских предпочтениях. Довольно часто стильный дизайн навязывает молодежи определенные бренды, марки товаров, которые она стремится приобретать в погоне за новинками, например, телефоны «IPhone».

Большинство новинок, выходящих на рынок товаров и услуг, ориентированы именно на молодых потребителей, открытых новому и не боящихся экспериментов, реклама же при этом выступает важным фактором привлечения внимания данной социальной группы (Афанасьева, 2009). Она вызывает интерес к рекламируемым товарам и услугам приобрести, благодаря стилю, подаче, цветам, ярким образам.

Цвета определенно влияют на настроение и действия покупателя. Тем не менее большинство людей даже не осознают, что реагируют не столько на цвет, сколько на цветовой контраст. Если взять на примере сайта контрастные цвета, то они зачастую используются для того, чтобы обратить внимание посетителей сайта. Графические элементы дизайна, цвет, размер и расположение определяют поведение посетителя на странице. Цвета влияют на выбор и поведение людей. Безусловно, значения цветов не универсальны, но в целом существует ряд более или менее устойчивых ассоциаций: теплые (красный, желтый) оттенки вызывают приятные чувства, а также предупреждают об опасности и ассоциируются с разочарованием и гневом. Холодные (синий, зеленый, фиолетовый), в свою очередь, символизируют спокойствие и печаль. «Большинство людей этого не осознают, но цвет и дизайн играют очень важную роль в формировании их потреби-

тельских привычек. Как правило, решение о покупке принимается за 90 секунд. Примерно за это количество времени вам нужно успеть рассказать пользователям о вашем предложении: привлечь их внимание, убедить в правильности того или иного действия. Верно подобранные цвета и дизайн страницы помогут вам значительно повысить конверсию», — Джо Ринальди (Joe Rinaldi), креативный директор (Вадим Гончаров, статья). Цвета влияют на показатели конверсии, потому что в большинстве случаев люди реагируют на них одинаково. Именно по этой причине в дизайне молодежных социальных сетей используется синий — цвет дружелюбия и доверия (facebook, vkontakte).

Дизайн позволяет подчеркнуть привлекательные черты товара и умолчать о каких-то его особенностях, которые не хотелось бы афишировать. Привлечение внимания клиента, особенно, если речь идет о молодежной целевой аудитории, достигается удачными дизайнерскими находками: созданием необычных образов, ярких решений, использованием стильных, запоминающихся элементов. Для компании визуальные коммуникации работаю на имидж, позволяют запомниться, позиционировать себя на рынке. Для молодежи визуальные коммуникации формирует характер и ценностные установки.

Средства визуальной коммуникации проявляются в предоставлении молодежи благоприятных условий для расширения их кругозора, получения знаний, помогающих учебной деятельности, развивающих творческий потенциал через программы и приложения. Все это способствует организации самообразования (Ким Кенг Сук, 2002).

Вместе с тем, установлено, что средства визуальной коммуникации имеют и отрицательный потенциал, например, зависимость. Молодые люди проводят большую часть своего времени в интернете, рассматривая красивые картинки, сайты, приложения. У молодых людей под воздействием рекламных образов развиваются процессы конформности и пассивности, то есть изменяется их поведение и мнение под влиянием информационного давления, стираются границы индивидуальности.

Молодежь не осознает, как реклама влияет на их самовосприятие, самооценку, «собственное Я», и, выбирая модель социального поведения, стиль и одежду, уверены, что это их выбор, а не образ, навязанный из вне.

Под воздействием рекламы, материальные вещи включаются в систему маркировки социального статуса людей. Под воздействием рекламы, основными ценностями современной молодежи стали индивидуализм, карьеризм, стремление заработать как можно больше денег, добиться личного успеха, с целью обретения свободы выбора потребительских практик и повышения уровня жизни. Эти качества обеспечивают направленность потребительского поведения на удовлетворение личных потребностей и определяют спектр предпочтений, который отражает модель успешного человека. Молодежь ориентируется на данную модель и стремится к определенному внешнему виду, выбору модных смартфонов, которые не всегда имеют материальную возможность купить, стилю, приобретению модной брендовой одежды и аксессуаров.

Кроме того, это влечет к избранию престижных форм досуга, посещению дорогостоящих спортивных центров и салонов красоты, баров, ночных клубов, чтение модных журналов и просмотр соответствующих телепередач и интернет-порталов. При этом семейные, культурные, творческие ценности уходят на второй план (Ильина, 2017).

Можно отметить, что транслируемые рекламой образы независимости, стиля, моды, инфантильности, «легких денег», привели к особому стилю поведения молодежи, характерному для потребительского общества, а развитие различных рекламных инструментов, и в большей степени сети Интернет, которая делает рекламу доступной с любых устройств и в любом месте, усиливают данный эффект.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Lev Manovich (1993) «The Engineering of Vision from Constructivism to Computer» University of Rochester.

Афанасьева, Ю. Л. Влияние рекламы на потребительское поведение молодежи // Известия высших учебных заведений. Общественные науки. — 2009. — № 1.

Прихожева Светлана Вячеславовна — магистрант факультета рекламы, журналистики и дизайна Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (926) 702-92-22. Эл. адрес: prihojeva@yandex.ru

Медиаресурсы как информационный потенциал образования и воспитания студенческой молодежи

Е. В. Храмова
Московский гуманитарный университет

Человечество вступило в информационную эпоху. Информационные технологии стали движущей силой развития цивилизации. Скорость производства и распространения информации выросла многократно. В условиях глобального «информационного взрыва» во многих государствах ускоренными темпами идет процесс создания информационного потенциала и накопление информационных ресурсов. Медиаресурсы, которые создаются системой средств массовой информации и коммуникации, активно и целенаправленно используются в образовательном процессе и воспитании студенческой молодежи.

Ключевые слова: информационный потенциал; информационные ресурсы; медиаресурсы; образование и воспитание; студенческая молодежь

Становление и развитие информационного общества свидетельствует о рождении в социуме новой — информационной — среды обитания человека, где важнейшая роль принадлежит средствам массовой информации и коммуникации (СМИиК) или «масс-медиа» (массовое средство или средство для масс).

Следует различать понятия «информационные ресурсы», «информационный потенциал» и «медиаресурсы». В широком смысле понятие «информационный потенциал» — это накопленные в обществе различного рода, типа и вида информационные ресурсы, а в узком смысле — активизированный, введенный в действие информационный ресурс (Мрочко, 2006). Иначе говоря, информационный потенциал социума представляет собой информационный ресурс в единстве со средствами производства и внедрения информационных технологий, позволяющими его активизировать и эффективно использовать в общество.

Средствами производства и распространения массовой информации являются СМИиК. Созданные ими информационные ресурсы, а также внедренные в их деятельность информационные технологии называются «медиаресурсами» (Шкондин, Свитич, Смирнова, 2016). Каждое из СМИиК создает и располагает собственными ресурсами, в совокупности составляющих массив медиаресурсов. Их виды и типы можно классифицировать по технологиям производств, способам распространения и формам применения.

В связи с чем выделяются полиграфические и электронные медиаресурсы: печатные медиаресурсы (газетные, журнальные, книжные и т. д.), аудиомедиаресурсы, видеомедиаресурсы, мультимедийные ресурсы, Интернет-медиаресурсы и др. По данным исследования, самыми популярными медиаресурсами на сегодняшний день являются Интернет и телевидение. Наибольший месячный охват аудитории имеют среди Интернет-ресурсов имеют: Google (88), «Яндекс» (87,2%), «ВКонтакте» (86%), YouTube (82,7%), Mail.ru (81,8%). При этом подсчитывались как заходы с мобильных устройств, так и с компьютеров и ноутбуков.

Что касается медиаресурсов телевидения то результаты месячного охвата аудитории таковы: «Первый канал» — 81,5%; «Россия-1» — 79,4%; СТС — 78,5%; ТНТ — 74,5%; РенТВ — 69,1%. Как видим, Интернет-ресурсами пользуются больше респондентов, чем телевизионными ресурсами.

Все без исключения виды и типы медиаресурсов в той или иной степени находят свое применение в образовательном процессе. Изменения, происходящие сегодня в сфере образования налицо. Трудно представить процесс обучения без использования не только продуктов деятельности СМИиК (печатных, аудио- и визуальных), но и активного применения информационных технологий и оборудования мультимедиа (Акимов, Тетюнина, 2011).

Мультимедиа (англ. *multimedia*) — контент, или содержание, которое одновременно передается в разных формах: звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд. Например, в одном объекте-контейнере может содержаться текстовая, аудиальная, графическая и видеоинформация, а также, возможно, способ интерактивного взаимодействия с ней. Это достигается использованием набора аппаратных и программных средств.

Термин *мультимедиа* зачастую используется для обозначения носителей информации, позволяющих хранить значительные объемы данных и обеспечивать достаточно быстрый доступ к ним (первыми носителями такого типа были компакт-диски). В таком случае термин *мультимедиа* означает, что компью-

тер может использовать такие носители и предоставлять информацию пользователю через все возможные виды данных, такие как аудио, видео, анимация, изображение и другие в дополнение к традиционным способам предоставления информации, таким как текст. Принято считать, что под образовательными медиаресурсами следует понимать учебные ресурсы, насыщенные мультимедийной информацией. Однако, такое толкование не охватывает весь спектр доступных сегодня образовательных ресурсов. Помимо наличия мультимедийной (графической, аудио- и видео) информации, основным достоинством электронных образовательных ресурсов нового поколения является их интерактивность или реагирование на действия студента. Одним из примеров интерактивности может служить наличие системы оценки усвоения пройденного материала — студенту предлагается пройти некие тестовые задания, оценивается степень усвоения материала и затем система предлагает выполнить некоторые действия (повторить пройденное, перейти к следующему разделу, изучить дополнительный материал и т. п.).

Интерактивность подразумевает применение активно-деятельных форм обучения (Например, можно совершить путешествие в виртуальном мире или попытаться с помощью предложенных средств сочинить музыкальное произведение. Еще одним примером интерактивности является возможность варьировать темп обучения и его траекторию, то есть количество и последовательность изучаемых тем и объем предлагаемого материала.

Как уже отмечалось, в последние годы интернет превратился в удобную и, главное, доступную среду распространения информации (Советов, Цехановский, 2016; Хлебников, 2005). Вследствие этого, немаловажным свойством электронных образовательных ресурсов нового поколения является возможность их сетевого распространения, тогда как в эпоху расцвета компакт-дисков этому фактору не придавали большого значения (Киселев, Бочкова, 2013).

Возможность распространения электронных образовательных ресурсов через интернет позволяет, помимо всего прочего, организовать полноценное дистанционное обучение. При этом речь здесь идет не только об обучении студентов с ограниченными возможностями, но и о предоставлении качественного образования там, где отсутствуют квалифицированные педагогические кадры.

Одним из вариантов дистанционного обучения может стать самостоятельное обучение на дому по методике, составленной педагогом. Этот метод может применяться и для того, чтобы студент, отставший от программы по каким-либо причинам, смог с помощью преподавателя, составляющего индивидуальный план обучения, и доступных Интернет-ресурсов «догнать» остальных студентов.

Информационный взрыв, затронувший весь мир, в т. ч. и Россию, информатизация всех сфер жизнедеятельности современного общества, требуют пересмотра традиционно сложившихся систем, содержания, методов и технологий обучения в контексте использования различных медиасредств. Однако, как свидетельствуют результаты исследований, объективное возрастание роли медиаресурсов СМИиК приходит в реальное противоречие с практикой их ис-

пользования в образовательном процессе высшей школы. К сожалению, в педагогической науке и практике недооцениваются возможности современных масс медиа как инструментов профессионального образования и этического воспитания студенческой молодежи.

Во многом такое положение обусловлено, с одной стороны, сложностью и недостаточной разработанностью многих понятий, методик и техник, а, с другой, недостаточной компетентностью преподавателей в этой сфере и слабой технической оснащенностью некоторых образовательных учреждений. Дидактический и воспитательный потенциал масс медиа остается невостребованным (Морев, 2004).

Образование как часть науки и культуры, безусловно, во многом испытывает на себе влияние глобального процесса информатизации (Демкин, Можаева, 2012). С развитием информационного общества связано интенсивное становление новой образовательной парадигмы, идущей на смену классической и несущей инновационные изменения в образование. Она базируется на совершенно новых представлениях о человеке и развитии личности через образование посредством информации. Речь идет о фундаментальном информационном подходе к теории развития общества и личности в науке.

В новой образовательной парадигме студент — не объект педагогического воздействия, а активный субъект познавательной деятельности, вовлеченный с помощью новых форм организации учебного процесса в диалог с преподавателем, активную, творческую деятельность, далекую от простой репродукции (Гаевская, 2007). Современный молодой человек должен не только обладать неким объемом знаний, но и уметь учиться: искать и находить необходимую информацию, использовать для этого разнообразные источники, непрерывно развиваться.

Исследователи отмечают, что кризис современной образовательной системы связан также с чрезвычайно узким пониманием информатизации образования. Часто она сводится к предмету информатики и способам его преподавания в российских образовательных учреждениях, причем изолированно от других дисциплин и курсов (Мылова, Матеев, 2009).

Таким образом, актуальной является потребность в переосмыслении как методологических, так и мировоззренческих установок относительно информатизации образования. С одной стороны, выпускники учебных заведений должны иметь определенный запас знаний в области информатики, включая не только операциональную сферу (работу с компьютером, базами данных, операционными системами, Интернетом и т. д.), но и представления о характере социума, процессах информатизации в обществе, происходящих в связи с этим изменениях в языке, науке, искусстве, культуре (Елисеев, 2013).

Прошедшие такую подготовку должны уметь самостоятельно ориентироваться в современном мире, уметь обращаться с потоками информации и т. д. С другой стороны, общество испытывает потребность в специалистах, умеющих самостоятельно решать профессиональные проблемы, способных к непрерывному образованию по роду своей деятельности, имеющих для этого достаточ-

ный уровень знаний в области информационных технологий, деятельности СМИиК.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Акимов В., Тетюнина Е. (2011) Организация информационно-технического пространства образовательного учреждения. Медиатеки, интерактивные доски. М.: Изд-во «Учитель». 92 с.

Гаевская Е. Г. Технологии сетевого дистанционного обучения: Учеб.пособие. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2007. 55 с.

Демкин В. П., Можаевыа Г. В. Организация учебного процесса на основе технологий дистанционного обучения. Томск: Изд-во ТГУ. 240 с.

Елисеев В. Н. (2013) Педагогические реалии информационного общества // Вестник Оренбурского гос. ун-та. № 2. С. 66-71.

Киселев Г. М., Бочкова Р. В. (2013) Информационные технологии в педагогическом образовании. М.: Дашков И К. 308 с.

Мылова И. Б., Матвеев В. Л. Инновации в образовании (2009): Учебно-метод. пособие. Спб.: Изд-во СПбАППО,2009. 140с.

Морев И. А. Образовательные информационные технологии. Часть 3. Дистанционное обучение: Учеб. пособие. Владивосток: Изд-во ДВГУ, 2004. 150 с.

Мрочко Л. В. (2006) Теория и практика массовой информации: Учебное пособие. М.: Изд-во Флинта, МПСИ. С. 66-78.

Советов Б. Я., Цехановский В. В. (2016) Информационные технологии: Учебник. М.: Лань. 262с.

Хлебников А. А. (2015) Информационные технологии: Учебник. М.: КноРус. 466 с.

Шкондин М. В., Свитич Л. Г., Смирнова О. В. (2016) Информационный потенциал общества и медиаресурсы городских газет (по итогам контент-аналитического исследования газет средних и малых городов) // Вестник Волжского гос. ун-та им. В. Н. Татищева. № 1. С. 183-193.

Храмова Екатерина Васильевна — магистрант кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций факультета рекламы, журналистики и дизайна Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (929) 173-65-75. Эл. адрес: eta.115@rambler.ru

Самообразование студенческой молодежи в информационном пространстве Интернета

С. В. Юрченко

Московский гуманитарный университет

Конец XX — начало XXI в. называют эрой информационной революции, эпохой становления мирового информационного пространства. Различные виды информации охватывают и «пронизывают» все сферы жизнедеятельности

человека, сообщества в целом. Глобальное информационное пространство создают сети Интернета. В современных условиях Интернет становится инструментом самообразования и самовоспитания студенческой молодежи.

Ключевые слова: информационная среда; информационное поле; виды и типы информационного пространства; характеристика информационного пространства; самообразование; студенческая молодежь

Главными инструментами формирования информационного пространства являются средства массовой информации и коммуникации (СМИиК). Особое место в системе СМИиК занимает Интернет как глобальная Сеть, располагающая большими возможностями создания и распространения различной информации, в т. ч. образовательного характера.

Существуют различные подходы к определению содержания понятия «информационное пространство» (Врон, 2002; Брыкин, 2014; Дъякова, 2002; Ивыанищева, 2015; Товбаз, 2011). Полагаем, что наиболее точно и глубоко его содержание раскрыто в научном труде «Информационная политика».

В нем отмечается, что *информационное пространство* в широком смысле слова — это система (сфера) социальных, политических, правовых, экономических и других отношений, складывающаяся между субъектами и объектами по поводу производства, распространения и потребления информации, обеспечения информационной безопасности государства (Попов, 2003).

Синонимами понятия «информационного пространства» часто употребляются понятия «информационное поле», «информационная среда», «информационная сфера» и др. (Мрочко, Ницевич, 2010).

Встречаются также понятия «информационное образовательное пространство» (Бояркина, 2013), «информационно-коммуникативное пространство» (Чудновская, Чудновский, 2011), «информационно-техническое пространство» (Акимов, Тетюнина, 2011) и др.

Это правомерно по ряду причин. Во-первых, информационное пространство — это информационные связи между представителями разных этносов, национальностей, народностей в молодежной среде, что сегодня весьма актуально. Во-вторых, это способ удовлетворения информационных потребностей и информационных интересов различных категорий молодежи. В-третьих, это система социально-политической ориентации и консолидации молодежи, создания в молодежной среде здорового морально-нравственного и социально-психологического климата.

Поэтому понятие «информационное пространство» правомерно также рассматривать в более узких (специальных) аспектах, применительно, к примеру, к социальному и культурному, воспитательному и образовательному процессам, происходящим в молодежной среде. Именно студенческая молодежь является наиболее активным пользователем СМИиК, и Интернета в частности, о чем свидетельствуют результаты социологического исследования.

К основным характеристикам информационного пространства можно отнести географические, социальные, культурные, экономические, правовые,

аудиторные, технические, технологические и другие. Так, технические и технологические представляют собой развитую систему информационной индустрии, производство высокотехнологичного оборудования, внедрение информационных технологий, обеспечивающих массово-информационную деятельность в целях создания различных видов (типов) информации, производства информационных продуктов, предоставления информационных услуг, в т. ч. в сфере образования и др.

Каждое СМИиК в зависимости от технических возможностей создает свое информационное пространство, которое определяется его аудиторией (читателями, телезрителями, радиослушателями), тиражом издания, эфирным временем и другими показателями. Интернет обладает огромными ресурсами для создания глобального информационного пространства (Соколенко, 2012).

Использование компьютеров, сети Интернета уже обогатило и наполнило жизнь студентов новым, самым разнообразным содержанием, однако только сегодня мы начинаем понимать, каким образом это изменит наше общество, нашу жизнедеятельность. В ближайшие несколько лет, которые называют «цифровым десятилетием» (digital decade), мы увидим, что компьютеры станут гораздо более значимой и неотъемлемой частью жизни каждого из нас.

Во всех ключевых компьютерных технологиях темпы развития все более ускоряются будь то мощность процессоров, объемы дисков или пропускная способность сетей, — что позволяет компьютерам лучше взаимодействовать между собой в сети, делает их использование проще и интуитивнее, даже дешевле, а также обеспечивает обработку любых видов информации. И хотя это породит бесчисленные возможности для бизнеса, индустрии развлечений и сферы коммуникаций, применение компьютерных технологий в области образования является наиболее важным и захватывающим.

Предоставляя молодым людям доступ к новому информационному миру, позволяя реализовать их творческий порыв и обеспечивая широкие возможности для обмена данными и осуществления совместной работы на большом расстоянии, компьютеры давно служат мощным инструментом обучения. В то же время, благодаря Интернету студенты получили доступ к огромному количеству отличных образовательных материалов, что поощряет преподавателей к распространению учебных программ и ресурсов на весь мир.

Как свидетельствуют результаты исследования, н данный момент компьютер чаще всего используется в профессиональной сфере (работа, учеба, обработка информации). Для значительной части опрошенных студентов «общение с компьютером является частью работы или учебы (36,3%), в меньшей степени это способ получения информации и способ провести время (15,6% и 15,1% соответственно), для 10,3% — это общение с миром, для 5,2% — это способ развития личности.

Электронная почта упростила и улучшила обмен информацией между научными сотрудниками вузов, преподавателями и студентами в сфере образования, а новые технологии веб-служб создадут еще больше возможностей для совместного обучения. Увеличение финансирования педагогической науки

частным сектором, а также государством обещает существенно усовершенствовать способы применения информационных технологий в образовании (Касторнова, 2013).

В будущем целое поколение молодежи закончит высшие учебные заведения и вольется в ряды работников, обладая глубоким пониманием того, каким образом можно эффективно использовать современные информационные технологии в своей работе.

Но нам предстоит еще долгий путь, прежде чем мы увидим, сколько могут реально сделать информационные технологии особенно в образовании. Решение бизнес-задач с помощью компьютеров кажется легким делом, если сравнить его с процессом обучения, часто сложным и малопонятным. И здесь новые технологии — только часть решения. Все компьютеры в мире ничего не изменят без наличия увлеченных молодых людей, знающих и преданных своему делу преподавателей, неравнодушных и осведомленных родителей, а также общества, в котором подчеркивается ценность обучения на протяжении всей жизни.

Широкий доступ к компьютерам, особенно если они широко распространены среди молодых людей, окажет воздействие и на образование, и на воспитание. Отличительная черта качественного изменения для следующего поколения — это возможности программирования во взаимосвязанных сетях. С ростом возможностей программирования повышается интерактивность, расширяется обмен информацией, углубляется настройка на конкретного человека, увеличивается количество многопользовательских визуализаций и число лабораторий, открытых для общего доступа, а также уделяется больше внимания практическому обучению. В ближайшие 20 лет будет получен импульс, равный воздействию печатного станка. На этот раз можно будет увидеть, как разносторонне образованные люди во всем мире станут создавать надежные новые разработки, использовать общие знания и осуществлять совместные творческие замыслы.

Самым веским доводом в пользу применения информационных технологий в образовании вполне может стать тот факт, что программное обеспечение позволяет индивидуализировать обучение, соединяет все его компоненты и облегчает публикации для целевого и эффективного взаимодействия. В будущем никто не будет владеть контентом как конечным продуктом. Контент имеет молекулярную природу. Так, сегодня некоторые вузы безвозмездно предоставляют свои информационные материалы (созданы ряд бесплатных онлайновых курсов), затем к ним присоединятся другие учебные заведения со своими интерактивными новшествами, и тогда любой человек сможет получать доступ к необходимой ему доле информации.

С помощью фильтра, образованного стандартами, инструментами и шаблонами индивидуальной настройки (как для отдельных людей, так и для групп), можно будет соединять в единое целое учебные материалы, взаимосвязи между ними и контекст Интернета. Эти объединенные материалы могут использоваться таким образом, что они станут представлять собой точку зрения самих людей в процессе учебы или совместной работы. Задача состоит в том, чтобы по-

лучать и создавать знания в нужное время, в нужном месте, нужным образом, на нужном устройстве и для нужного человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Акимов В., Тетюнина Е. (2011) Организация информационно-технического пространства образовательного учреждения. Медиатеки, интерактивные доски. М.: Изд-во «Учитель». 92 с.

Брыкин А. В. (2014) Логистика XXIвека и единое евразийское информационное пространство. М.: Изд-во «Наука». 224 с.

Врон В. В. (2002) Эволюция представлений об информационном пространстве в философской литературе XX века // Сб. материалов межд. конгресса. — М.: Изд-во МГУ. С.42-46.

Дъякова Е. Г. (2002) Информационное пространство современных информационных технологий: варианты развития // Материалы межд. конгресса. М.: Изд-во МГУ. С. 47-54.

Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В. Д. Попова (2003). М.: Изд-во РАГС. С. 47-49.

Иванищева О. Н. (2015) Диалог с читателем. Печатные СМИ Мурманской области в информационном пространстве региона. М.: Директ-Медиа. 160 с.

Касторнова В. (2013) Образовательное пространство. Практико- риентированные подходы к организации и функционированию. М.: Изд-во LAP. 228 с.

Мрочко Л. В., Ницевич В. Ф. (2010) Становление информационного общества в России (вопросы теории и практики). М.: Изд-во МГОУ.

Соколенко В. Г. (2012) Глобальные информационные сети: цивилизационно-культурологический генезис и политическая сущность // Информация. Дипломатия. Психология. Сборник материалов «круглого стола». М.: Изд-во ДА МИД России. С. 64-72.

Товбаз Е. Психологические аспекты взаимодействия с информационным пространством. Теория и практика (2011). М.: LAP. 92с.

Чудновская И., Чудновский Л. (2011) Индивид в информационном пространстве. Многоуровневая модель функционирования. М.: LAP.132с.

Юрченко Сергей Витальевич — магистрант кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций факультета рекламы, журналистики и дизайна Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (929) 672-26-10. Эл. адрес: banzach18@gmail.ru

Реклама как инструмент нравственного воспитания студенческой молодежи в России[1]

И. В. Гончарова, Г. Б. Прончев
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,
Е. И. Кричевер
НИУ Высшая школа экономики

Работа посвящена поиску новых инструментов нравственного воспитания студенческой молодежи. Анализируется возможность использования коммерческой рекламы в качестве инструмента формирования нравственных ценностей. Приведены примеры эффективных рекламных кампаний в России.

Ключевые слова: воспитание; нравственность; студенческая молодежь; реклама; рекламные кампании

Федеральный закон «Об образовании в Российской федерации» определяет понятия «воспитание» как деятельность, направленную «на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства» (Федеральный закон, 2012).

Аспекты нравственного воспитания анализировались с различных позиций советской педагогикой (Болдырев, 1939), православной педагогикой (Шестун, 1998), зарубежными педагогическими теориями (Джуринский, 1998). Обобщая эти работы, можно отметить, что высоконравственной личности присущи такие качества, как терпение, милосердие, сострадание, любовь к людям, уважительное отношение к людям и себе, чувство долга и ответственности, которые неразрывно связаны с патриотизмом, гражданственностью, товариществом, готовностью служения Отечеству и людям.

Формирование ценностных ориентаций современной российской молодёжи, особенно студенческой, является одним из важных и приоритетных направлений осуществления как государственной, так и общественной молодёжной политики в Российской Федерации. Для успешной реализации данного процесса необходимо осуществлять постоянные исследования. На социологическом факультете МГУ имени М. В. Ломоносова регулярно проводятся социологические мониторинги восприятия студенческой молодежью социально-политических процессов, институтов социализации и субъектов молодежной политики в современной России (Осипова et. al., 2015, 2017).

Нравственное воспитание формируется различными социальными институтами: семьей, образовательными и воспитательными учреждениями, средствами массовой информации, политическими партиями и др.

Механизмы формирования нравственных ценностей также различны. Например, ранее нами сообщалось об использовании научно-исследова-

[1] Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ (15-03-00435-а) и РФФИ (16-01-00306-а).

тельской деятельности студентов по проблеме интеграции инвалидов по зрению в гражданское общество в качестве инструментария нравственного воспитания самих студентов (Гончарова, Прончев, 2015). В работе (Монахов et. al., 2017) сообщалось об использовании специализированных информационных систем удаленного доступа и социальных сетей в Интернате как инструментов формирования и развития лидерских качеств человека.

Следует заметить, что молодежь является наиболее активной социальной группой, использующей современные информационно-коммуникационные технологии (Муравьев et. al., 2013).

Одним из мощных рычагов влияния на формирование активной жизненной позиции студенческой молодежи в настоящее время является реклама, которая способна «формировать для конкретной общности людей культуру со своим набором норм, представлений, ориентиров, ценностей, позволяющую жить в гармонии с собой и с окружающими, выбирать оптимальную модель поведения, соответствовать определенному статусу и ожиданиям. Содержание рекламы в современном мире определяется широким спектром реализуемых ее в обществе функций как экономического (формирование потребительских предпочтений, содействие товарообороту, управление спросом), так и внеэкономического (политическая, информационная, воспитательная, социокультурная, психологическая, художественная, идеологическая) характера» (Пидшморга, 2009).

На наш взгляд, содержание социальной рекламы — наиболее действенный способ раскрытия основных принципов нравственного воспитания. Тем не менее, доля социальной рекламы на российском рекламном пространстве невелика. По оценкам Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере рекламы доля социальной рекламы в 2016 г., размещаемой в эфире федеральных телеканалов, составляет лишь 1,3% от общего эфирного времени (Социальная реклама, 2017).

Социальная реклама направлена, в первую очередь, на раскрытие деятельности благотворительных фондов и привлечение широкой аудитории, способной оказать необходимую помощь. Например, социальная реклама для фонда «Подари жизнь» не оплачивается самим фондом. Изготовление буклетов и других информационных материалов осуществляется либо за счет административных средств, либо за счет компаний, которые таким образом помогают фонду (Подари жизнь, 2017).

Реклама товаров, на наш взгляд, также может содействовать решению вопросов нравственного воспитания молодежи.

В рекламе товаров можно выделить 4 крупных кластера:

- реклама лекарственных средств и препаратов;
- продукция, предназначенная для детей;
- продукты питания;
- бытовая химия.

Компания Procter & Gamble, специализирующаяся на продукции бытовой химии, в 2010 г. в рамках всемирного партнёрства с Международным Олимпийским Комитетом запустила рекламную кампанию «Спасибо, мама». В 2014

г. в поддержку зимней Олимпиады и Паралимпиады в Сочи в ролике «Спасибо, мама» приняли участие матери российских спортсменов. В 2016 г.в преддверии летней Олимпиады и Паралимпиады в Рио-де-Жанейро появился ролик «Сильный», продолжающий данный цикл, и посвященный мамам, которые поддерживают своих детей в самые тяжёлые моменты, начиная с раннего возраста и заканчивая выступлением на Олимпийских Играх (Спасибо, 2016).

Новый ролик компания Procter & Gamble «#LoveOverBias», опубликованный в официальной группе социальной сети Facebook 01.11.2017 года за пять дней просмотрело 2,5 млн. человек, было сделано 5 тыс. репостов, поставлено 7,9 тыс. лайков (P&G, 2017). Приведенные данные свидетельствует о том, что компания Procter & Gamble имеет большую целевую аудиторию, а ее реклама, показывающая одну из важнейших нравственных ценностей — взаимоотношения матери и ребенка — представляет огромный интерес для посетителей Интернет-ресурса.

На рисунке 1 представлена динамика изменения интереса пользователей к бренду P&G в течение месяца 1.10.2017 — 6.10.2017 по данным аналитического портала Fanpage Karma (Интернет-ресурс www.fanpagekarma.com. Режим доступа 06.11.2017). Представленные данные свидетельствуют о резком увеличении посещаемости официальной группы 2 ноября 2017 года в сети Фейсбук.

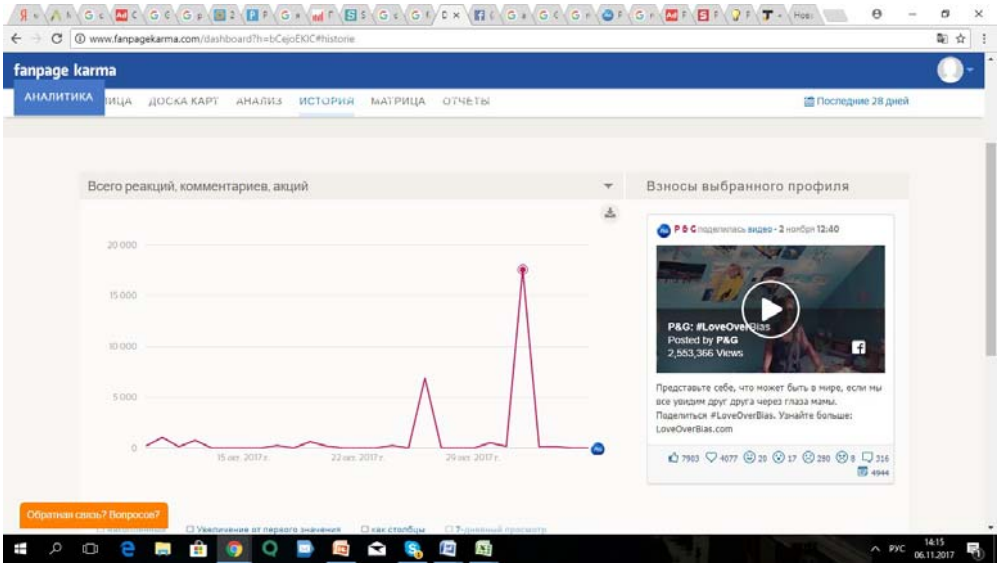


Рис. 1. Динамика изменения интереса пользователей к бренду P&G по данным аналитического портала Fanpage Karma. 06.11.2017

Характерными примерами нравственного воспитания в коммерческой рекламе могут служить проекты МакДональдс в России. Например, рекламный ролик компании «Вместе поможем быть семьям вместе» в YouTube (https://www.youtube.com) за период 01.11.2017 — 12.11.2017 набрал 753904 просмотров. На рисунке 2 представлена динамика просмотра страницы компании Макдональдс в социальной сети ВКонтакте по данным аналитического портала Popsters (https://popsters.ru).

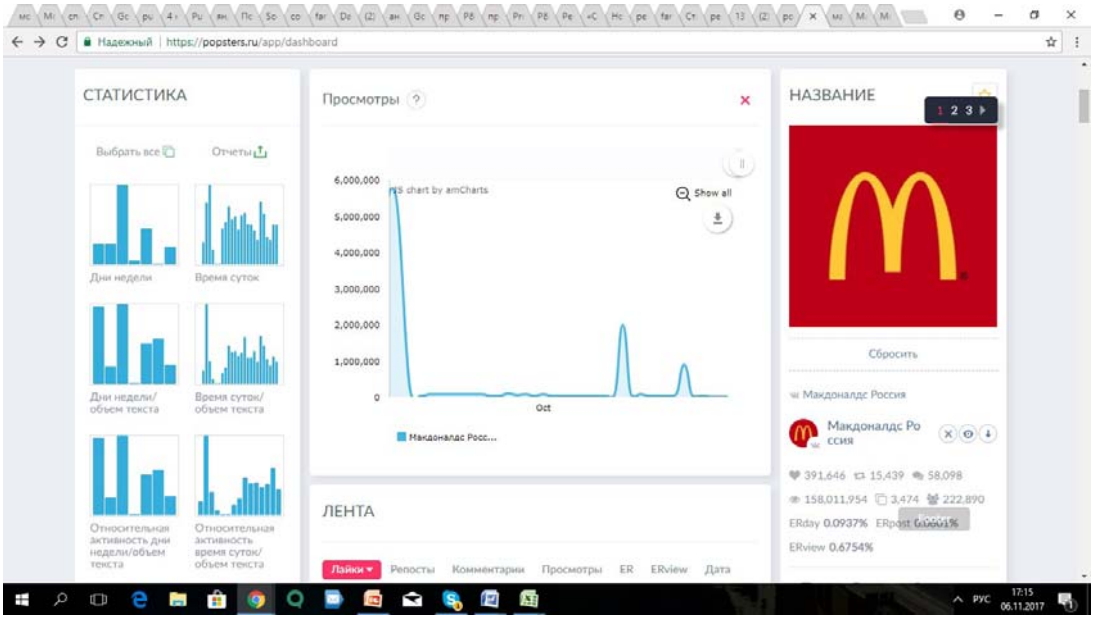


Рис. 2. Динамика просмотра страницы компании Макдональдс в социальной сети ВКонтакте по данным аналитического портала Popsters. 06.11.2017.

Таким образом, можно констатировать, что рекламные ролики, отражающие основные ценности нравственного воспитания, в частности, любовь и сопереживание к ближнему человеку, вызывают у посетителей Интернет-ресурсов большой интерес. Содержательная линия, которая, по сути, является социальной, способствует продвижению рекламируемого продукта на рынке, тем самым, решается основная коммерческая задача торговой компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

P&G (2017) Imagine what the world could be if we all saw each other through a mom's eyes. P&G: #LoveOverBias. 01.11.2017 / Интернет-ресурс https://www.facebook.com/proctergamble/videos/10155376063307885. Режим доступа 06.11.2017.

Болдырев, Н. И. (1939) К вопросу о нравственном воспитании в советской школе // Советская педагогика. № 1. С. 37–50.

Гончарова, И. В., Прончев, Г. Б. (2015) Нравственное воспитание молодежи в контексте помощи людям с ограниченными возможностями здоровья // Образование и воспитание. № 2. С. 66 — 69.

Джуринский, А. Н. (1998) История зарубежной педагогики: Учебное пособие для вузов. М.: ФОРУМ; ИНФРА-М. 272 с.

Монахов, Д. Н., Прончев, Г. Б., Гончарова, И. В. (2017) Современные информационно-коммуникационные технологии как инструмент формирования и развития лидерских качеств в сфере управления // Тренды и управление. № 3. С. 1–10. DOI: 10.7256/2454-0730.2017.3.23909

Муравьев, В. И., Прончев, Г. Б., Прончева, Н. Г. (2013) Современные Интернет-технологии как средство сглаживания социального неравенства в контексте взаимоотношений гражданского общества с государством // Образование и право. № 12(52). С. 77–85.

Осипова, Н. Г., Елишев, С. О., Прончев, Г. Б., Монахов, Д. Н. (2017) Представления студенческой молодежи о процессах и институтах социализации и субъектах молодежной политики в современной России (по результатам социологического мониторинга 2013-2017 гг.) // Труд и социальные отношения. № 5. С. 98–118.

Осипова, Н. Г., Елишев, С. О., Прончев, Г. Б., Монахов, Д. Н. (2015) Восприятие студенческой молодежью социально-политических процессов, институтов социализации и субъектов молодежной политики в современной России (результаты социологического мониторинга) // Этносоциум и межнациональная культура. № 8(86). С. 50–63.

Пидшморга Ю. В. (2009) Социокультурное воздействие рекламы на ценности современного российского общества. Диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологи. Краснодар. 262 С.

Подари жизнь (2017). Как оплачивается реклама фонда / Интернет-ресурс https://podari-zhizn.ru/main/node/6955. Режим доступа 06.11.2017.

Социальная реклама (2017) Социальная реклама — время принимать решения / Круглый стол «Актуальные проблемы и законодательные инициативы по размещению социальной рекламы в СМИ и рекламном пространстве современной России» 17.03.2017 / Интернет ресурс. http://www.esarussia.ru/conference/conference/news/index.php?ELEMENT_ID=2274. Режим доступа 06.11.2017.

Спасибо (2016) «Спасибо, мама»: P&G запустила кампанию в поддержку Олимпиады в Рио-де-Жанейро. 28.04.2016 / Интернет-ресурс https://tjournal.ru/27233-spasibo-mama-p-g-zapustila-kampaniyu-v-podderzhku-olimpiady-v-rio-de-zhaneyro. Режим доступа 06.11.2017.

Федеральный закон (2012) Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Российская газета № 5976 от 31.12.2012.

Шестун, Е. (1998) Священник Евгений Шестун. Православная педагогика. Самара: ЗАО «Самарский информационный концерн». 576 с.

Гончарова Инна Владимировна — кандидат педагогических наук, доцент; доцент кафедры методологии социологических исследований Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. Тел.: +7 (495) 939-27-95. Эл. адрес: ig73@inbox.ru

Прончев Геннадий Борисович — кандидат физико-математических наук, доцент; доцент, заместитель заведующего кафедрой методологии социологических исследований Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. Тел.: +7 (495) 939-27-95. Эл. адрес: pronchev@rambler.ru

Кричевер Евгения Иосифовна — студентка факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ Высшая школа экономики. Тел.: +7 (929) 613-83-93. Эл. адрес: janekrichever@mail.ru

ЦЕННОСТНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ

Влияние СМК на формирование массовой культуры и ценностных ориентаций личности

Е. М. Акимова
Московский гуманитарный университет

В статье рассматривается роль СМК, особенно телевидения, в формировании культуры в социуме и воздействие на общественное сознание и ценностные ориентации личности через массовую культуру.

Ключевые слова: средства массовой коммуникации, массовая культура, тенденции развития культуры в современном обществе, ценностные ориентации личности

Роль средств массовой коммуникации в обществе изучали и продолжают исследовать многие известные социологи: М. Маклюэн, А. Лазарсфельд, Р. Мертон, М. Вебер и другие, раскрывая все возрастающую ее значимость, особенно в современных условиях, когда вся массовая коммуникация стала существенным фактором общественного развития, проникнув во все сферы жизни социума. Огромное воздействие оказывают средства массовой коммуникации на социокультурную сферу.

Культура — особая сфера общественной жизни. Именно она хранит, транслирует (передает от поколения к поколению) и генерирует программы деятельности, поведения и общения людей. Тем самым она создает условия воспроизводства и изменения социальной жизни во всех ее основных проявлениях. На каждом историческом этапе развития общества культура имеет свои специфические черты, формы. Так, в индустриальном обществе возникает массовая культура, которая является закономерным этапом развития цивилизации, сформировавшем массовое общество на основе рыночной экономики, индустриализации, городского образа жизни, демократизации и развития СМИ. Эта культура ориентирована на “среднего” потребителя, оперирует, как правило, базисными архетипическими представлениями и чувствами (желанием любви, страхом перед неведомым, стремлением к успеху, надеждой на чудо и т. д.) и внедряет в сознание массовой аудитории свои ценности: личное счастье как жизненный успех и комфорт; любовь, семья, здоровье, достаток; вседоступность, потребительство и безответственность, инфантилизм, индивидуализм, превращает ценности в рубрикаторы потребительского рынка.

Массовой культуре традиционно противопоставляется элитарная, которая создает уникальные по своей художественной ценности продукты, требующие для своего восприятия определенных интеллектуальных усилий и хорошего первоначального уровня знаний.

Средства массовой коммуникации вносят значительный вклад в сохранение и развитие элитарной культуры, обладая огромными преимуществами перед другими формами ее трансляции: высокой скоростью передачи информации и ее всепланетарным масштабом, мгновенно можно посетить любой музей мира, выставку, узнать о новейших событиях в культуре и т. д.

На стадии постиндустриального, информационного развития зарождаются новые тенденции в развитии культуры. Это, например, тенденция к персонализации и демассификации культуры, которая возникает в экономически развитых странах. Она проявляется в том, во-первых, что формируется новая система ценностей и потребностей, постматериальных, постэкономических, определяемых не внешними, а внутренними побудительными стимулами к деятельности.

Возникновение новых ценностный ориентаций — сердечности, доверительности, искренности, обаяния личности, т. е. ценностей “индивидуалистично-демократических” обусловлено возможностью удовлетворения этих индивидуально опосредованных потребностей.

Во-вторых, идет процесс индивидуализации личности, который проявляется в стремлении человека быть самим собой, иметь возможность свободного выбора, отличаться от других индивидов поведением, вкусами, освободиться от предписываемых обществом ролей и социальных правил, “нести ответственность за свою жизнь и оптимальным образом распоряжаться своим эстетическим, эмоциональным, физическим, чувственным и т. д. опытом” (Липовецкий, 2001: 37). В этом случае потребление превращается в “элемент производства”, а человек получает больше свободы в реализации повседневных потребностей, в общении, образовании, в страсти к развлечениям и увеличению свободного времени, в одежде, танцах, в новых способах лечения, цель которых — освобождение своего “Я”.

Следует отметить также, что отношение такого индивида к самому себе и другим людям позитивно влияет вместе с информацией и знанием на экономический прогресс.

В-третьих, постиндустриальное информационное общество характеризуется огромным усложнением социальной организации, интенсификацией культурных связей и обменов, ростом культурного многообразия, отходом от господствующей в эпоху массового индустриального общества унификации, стандартизации и формированием человека, обладающего критическим сознанием и стремлением реализовать свой творческий потенциал. Таким образом, мы определили сущностные особенности новой тенденции в сфере культуры — формирование демассифицированной персонализированной культуры и ее субъекта — высокоиндивидуализированной личности, а также становление постматериалистической мотивации к труду.

Каковы же причины, обусловливающие возникновение и углубление данной тенденции?

Главными являются социально-экономические предпосылки, изменения в экономике и социальной структуре постиндустриального информационного

общества, в частности, рост управленческих, профессиональных, технических страт, которые составляют уже ядро новой социальной структуры общества. Важно отметить, что уровень дохода представителей этих страт начинает устойчиво определяется уровнем их образования. Об этом свидетельствуют следующие факты.

Если в 1960-е гг., когда преобладали индустриальные тенденции, реальный доход, например, американцев почти не был связан с образовательным уровнем, то в 1980-е гг. разница в оплате труда между людьми с незаконченным средним образованием и выпускниками колледжей уже составляла 49%, а в 1990-е гг. достигла 90%. Следовательно, образовательный уровень в значительной степени определяет социальный статус индивида. Статистические данные показывают также, что экономическая элита по своему составу в развитых странах за последнее столетие значительно изменилась. Например, в начале XX в. руководство крупных компаний принадлежало главным образом к состоятельным фамильным кланам, а уровень их образования на 70% ограничивался средней школой, а в 1970-е гг. присутствие представителей финансовой аристократии в структурах экономического управления снизился до 5,5%; общий уровень профессиональной подготовки вырос до 95% имеющих высшее образование и 65% имеющих ученые степени.

Таким образом, можно констатировать вполне очевидное имущественное расслоение по признаку образования. Несмотря на то, что стоимость образовательных услуг в частных университетах в высокоразвитых странах в 1970-1990 гг. выросла почти в 5 раз, инвестиции в образование остаются самой прибыльной сферой размещения капитала, способной окупить себя в 10-кратном размере, принося в среднем 30 процентов годового дохода в течение 30 лет (Иноземцев, 2000: 96).

Другая причина состоит в том, что изменился характер производства, усилилось влияние технологического прогресса, что позволяет современному человеку удовлетворять материальные потребности достаточно просто и за счет непродолжительного рабочего времени. В результате этого материальное благополучие само по себе утрачивает свою значимость, все больше возрастает значение таких проблем, как необходимость сочетания безопасности и свободы, справедливости и ответственности (Иноземцев, 2000: 94).

Однако, в других, менее развитых странах, нарастает тенденция расширения и углубления массовой культуры, усиления ее влияния на массовую аудиторию, на каждого ее представителя.

Сам термин «массовая культура» впервые был введен немецким философом М. Хоркхаймером (Хоркхаймер, 1998). Х. Ортега-и-Гассет в своей широко известной работе «Восстание масс» выводит понятие «масса» из определения «толпа» (Ортега-и-Гассет, 1994: 127).

Американский социолог Д. Белл, определяя особенности современного общества в связи с возникновением массового производства и массового потребления, формулирует пять основных значений понятия «масса»: 1) недиф-

ференцированное множество (противоположность понятию «класс»); 2) синоним невежественности; 3) механизированное общество; 4) бюрократизированное общество (в массовом обществе личность теряет свою индивидуальность в пользу общности); 5) толпа (в психологическом смысле): не рассуждает, а повинуется страстям, человек может быть культурным, но в толпе — это варвар (Белл, 1960), и делает вывод, что массы — это воплощение стадности, унифицированности и шаблонности.

Впервые глубокий и системный анализ феномена «массовой культуры» сделал канадский социолог М. Маклюэн. Он, как и Д. Белл, пришел к выводу о том, что средства массовой коммуникации порождают новый тип культуры — «массовой», считая, что отправной точкой эпохи «индустриального и типографского человека» явилось изобретение И. Гуттенбергом в XV в. печатного станка. Современные СМИ, создав «глобальную деревню», создают и «нового племенного человека», который отличается от того «племенного», жившего когда-то на земле, тем, что его мифы формирует «электронная информация». Печатная техника создала публику, электронная — массу (Маклюэн, 2004: 94).

Основными чертами массовой культуры являются примитивизация отражения человеческих отношений, социальный максимализм, культ успеха, развлекательность и сентиментальность (Коханая, 2014: 193-197). Формируемое массовой культурой массовое сознание многообразно в проявлении. Оно отличается консервативностью, инертностью, ограниченностью. Оно имеет специфические средства выражения. Массовая культура ориентируется не на реалистические образы, а на искусственно создаваемые образы и стереотипы.

Массовая культура мифологизирует человеческое сознание, мистифицирует реальные процессы, происходящие в природе и в человеческом обществе. Целью массовой культуры является не столько заполнение досуга и снятие напряжения у человека, сколько стимулирование потребительского сознания у реципиента (зрителя, слушателя, читателя), что формирует особый тип — пассивного, некритического восприятия этой культуры человека.

Однако, несмотря на то, что в последнее десятилетие процесс глобализации все более динамично и прочно входит в жизнь каждого человека, принося с собой все новые универсальные средства связи, как, например, факс-машины, Интернет, электронная почта, спутниковое телевидение и параболические антенны и многое-многое другое. Тем не менее, анализ современных реалий информационного процесса в мире и в стране отражает все возрастающую степень влияния средств массовой информации на формирование стереотипов сознания и моделей поведения людей; необходимо особо выделить в этом процессе роль телевидения, которое превратилось, по сути, в фабрику по производству смыслов, образов, эмоций, источник удовольствия и мир психологической разгрузки, что создает благоприятные условия для формирования новых ценностных ориентаций у личности, всей массовой аудитории.

Следует отметить, что приемы, технологии современных СМК обладают высокой эффективностью и ведут к трансформации личности, разрушительно

влияют на индивидуальное сознание, меняют ее ценностные ориентации. Массовая культура обеспечивает личность комфортным существованием, при котором не требуется искать ответы на вопросы, поскольку в массовой культуре отсутствуют бинарные схемы и культурные концепты. Это приводит к тому, что разрушается способность личности к критической оценке объективной реальности.

Сотворенная медиаконструкторами реальность манипулирует безусловными гуманитарными ценностными ориентациями, ставя их в неразрывную зависимость от ценностей потребительских. Благодаря внедряемым в наше сознание посредством медиа стереотипам роскошный дом, престижная марка машины, дорогая одежда становятся необходимым условием и атрибутом существования красоты, гармонии, добра, любви. Таким образом, распространяющаяся с помощью СМК массовая культура способствует замене традиционных ценностных ориентаций на иные, которые обусловлены ценностями современного надреального пространства и не только связываются с товаром, но и приобретают качество товара, получая в медийном тексте свой образ, свою форму, в которой их воспринимает аудитория. Модифицированная социальная, человеческая ценность, реализованная в подобном «рыночном» медиаобразе, при помощи СМИ получает свое оправдание, своеобразную медиаиндульгенцию. Медиа постепенно и незаметно для нас внедряют в наше сознание в качестве необходимых социальных императивов ценность комфорта, а заодно и ценность условий и средств, которыми достигается комфорт: ценность власти, ценность насилия, ценность красоты и молодости как товара, который можно продать, и который имеет свою цену. Так называемые вечные ценности приходят к потребителю информации также через «рыночный» медиаобраз.

Важно отметить, что в условиях рынка СМК в определяющей степени находятся в финансовой зависимости от коммерческих структур, и поэтому открывается возможность трансляции посредством медиа образов любых ценностей, и тех, которые отвечают потребностям массы, и тех, в которых заинтересованы определенные структуры, финансирующие средства массовой информации.

Таким образом, в современных условиях средства массовой коммуникации становятся практически главным инструментом формирования и распространения массовой культуры, которая занимает господствующее место в обществе уже сегодня. Эффективные приемы и технологии средств массовой коммуникации ведут к трансформации личности, ее ценностных ориентаций, среди которых доминирующими сегодня являются ценностные ориентации массовой потребительской культуры — стремление к удовольствиям, развлечениям, комфорту и т. п. Рынок стимулирует развитие этих ориентаций. В результате социальное положение, карьера, деньги стали распространенными индивидуальными ценностями.

Однако, следует отметить, что массовая культура оказывает также и стабилизирующий эффект на общественную систему.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Белл Д. (1960) Конец идеологии. М.: Наука. 540 с.

Иноземцев В. Л. (2000) Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М.: Логос. 304 с.

Коханая, О. Е. (2014) Детский и молодежный театр: социокультурные функции: монография. Саарбрюкен: LAP Lambert Academic Publishing. 340 с.

Липовецкий Ж. (2001) Эра пустоты. Эссе о современном индивидууме. М.: Владимир Даль. 387 с.

Маклюэн М. (2004) Галактика Гуттенберга. М.: Наука. 496 с.

Ортега-и-Гассет Х. (2002) Восстание масс. М.: АСТ. 509 с.

Хоркхаймер М. (1998) Диалектика просвещения. М., СПб.: Медиум, Ювента. 312 с.

Акимова Елена Михайловна — кандидат исторических наук, доцент кафедры социологии Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-60-21. Эл. адрес: e.m.akimova@yandex.ru

Русская национальная идея в контексте воспитания молодежи

Т. С. Алексеева

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Русская идея снова становится культурной реальностью времени. С момента своего рождения под пером Ф. М. Достоевского и по сей день она переживала взлеты и падения, периоды фавора и запрета, не говоря уже о ее смысловом наполнении. Необходимость некой духовной доминанты стала особенно очевидна в последнее время. И связано это в немалой степени с воспитанием молодого поколения, теми нравственными ориентирами, которыми оно руководствуется, гуманистическими ценностями, которые признает.

Ключевые слова: русская идея; национальное самосознание; национальный характер; внутренняя и внешняя мотивация; цивилизация

В начале 2000-х термин «постмодернизм», возникший еще во время Первой мировой войны, вновь становится широко употребительным. Причем в трудах российских философов, в российских СМИ используется его русифицированная версия — «постсовременность». Толкование его сводится не только к углублению кризиса во всех областях человеческой жизни, но и релятивизму во всем, прежде всего — релятивизму общечеловеческих ценностей. *«Anything goes»* — «Все дозволено». Нового здесь ничего нет. Еще в романе «Братья Карамазовы» Ф. М. Достоевского Иван Карамазов задавался вопросом: если Бога нет, и нет Божьей кары, то «все дозволено»?

Настоящее есть всегда утрата чего-то прошлого. Если считать, что потери меньше, чем приобретения, то можно надеяться на будущее. Если этот баланс

нарушается в пользу потерь, и эти потери невероятно велики, то возникает естественное желание вернуться назад. И тогда понятие «постсовременность» приобретает именно этот смысл. Судьба русской идеи, русского национального самосознания — яркий тому пример.

Национальное сознание формируется в течение жизни многих поколений и вбирает в себя родовой опыт народа. Национальное сознание — это не ряд умозрительных построений, оно рождается и развивается стихийно, вбирая в себя не только родовой опыт народа, но и его духовно-нравственные ориентиры, выражающиеся в его типических поступках, реакциях, культуре, даже пословицах и поговорках.

Национальное сознание — одна из главнейших предпосылок полноценной жизни. Человек, лишенный национального сознания, так же слаб и ущербен, как человек, лишенный зрения или слуха. Национальное сознание как осознание себя нацией в качестве единого социально-политического и идейно-культурного целого, с общим культурно-историческим наследием, сложившимися веками, национально выраженными традициями и обычаями, религией, общими идеалами, языком и тем, что можно определить как «национальную идею», создает базу для формирования специфического духа нации, ее национального характера.

Национальная идея не есть нечто догматическое, устоявшееся раз и навсегда, ее нельзя определять как «прогрессивную» или «реакционную», она может изменяться под воздействием внешних или внутренних факторов. Национальную идею можно определить как цель, или «сверхзадачу», которую ставит перед собой нация, либо отдельные социальные группы внутри нее, на определенном этапе ее развития. Национальная идея может объединить всю нацию в едином порыве (так происходит в моменты тяжелейших испытаний — война 1812 г., Великая Отечественная война 1941–1945 гг.), либо может трактоваться различными противостоящими друг другу силами внутри самой нации по-своему. Национальная идея крайне редко сливается с официальной государственной идеологией и государственными интересами. Национальная идея есть философская категория, являющаяся движущей силой национального самосознания.

В силу особенностей нашей истории, государственного устройства, повседневной жизни понятие «русской идеи» есть понятие специфическое. Из глубины веков дошли до нас ее контуры: если в западноевропейском фольклоре герой-рыцарь свершает свои подвиги в основном лишь для того, чтобы прославить свое имя или спасти возлюбленную от дракона, то основная задача героев русского эпоса — защита родной земли со всеми ее обитателями. Служение своей Родине, защита христианской веры (Коханая, 2017) и родной земли издавна почитались на Руси. Интересно, что и коммунистическая идеология, игнорируя, естественно, веру, считала служение отечеству и защиту его от врагов первейшей обязанностью гражданина.

Национальная идея, видоизменяясь и модернизируясь, все же оставалась точкой нравственной опоры, нравственного ориентира, особенно для только вступающих в жизнь поколений. В. Г. Белинский в знаменитом «Письме к Го-

голю» восклицает: «Россия видит свое спасение не в мистицизме, не в аскетизме, не в пиэтизме, а в успехах цивилизации, просвещения, гуманности. Ей нужны не проповеди (довольно она слышала их!), не молитвы (довольно она твердила их!), а пробуждение в народе чувства человеческого достоинства, столько веков потерянного в грязи и соре, права и законы, сообразные не с учением церкви, а со здравым смыслом и справедливостью». (Белинский, 1982: 165).

Сторонники догматизации русской идеи, до сих пор считающие ее чисто имперской, не учитывают того, что даже сразу после возникновения концепции «Москва — третий Рим» она далеко не всеми приветствовалась. «Даже в общественном мнении средневековой Руси она отнюдь не пользовалась всеобщей поддержкой. Напротив, с ее опровержениями выступали такие писатели, как известный борец против ересей середины XVI в. Зиновий Отенский; один из первых поборников всеславянского единства в XVII столетии Юрий Крижанич, который виновниками этой теории прямо называл греков. При этом Крижанич был убежден в автохтонности русской государственности и в ее изначальном суверенитете, который, по его мнению, не нуждался в опоре на вымышленные связи с мировыми державами… Не в уподоблении Руси Риму, а в укреплении национальных устоев великой славянской державы видел Крижанич задачу русской историографии» (Паламарчук, 2010: 7) и выработку автономной и продуктивной национальной идеи.

В эпоху великого раскола «в народе проснулось прозрение, что православное царство повредилось… Народное православие разрывает с церковной иерархией и с государственной властью. Раскол делается характерным для русской жизни явлением» (Бердяев, 2010: 25). С этого момента национальная идея как бы раздваивается: в глазах господствующих сословий она воплотилась в образе могущественного государства с прочной идеологической надстройкой — от традиционного православия до коммунизма или неоимперского шовинизма; в глазах народа — в образе «народной правды», опять-таки — от «доброго царя» до общегуманистических ценностей (Головин, Коханая, 2016).

В начале 2000-х тема «национального» стала приоритетной, а ее обсуждение приобрело массовый характер. К месту и не к месту вспоминали ставшие уже хрестоматийными слова П. А. Столыпина: «Да, господа, народы забывают иногда о своих национальных задачах; но такие народы гибнут, они превращаются в назем, в удобрение, на котором вырастают и крепнут другие, более сильные народы» (Столыпин, 1991: 149). Спорили о том, кто же истинный представитель русского национального характера: «маленький человек» Башмачкин, «лишний человек» Печорин, хозяйственный Хорь, «футлярный» Беликов или «очарованный странник» Флягин.

Изначально в русском человеке боролись и в то же время мирно сосуществовали, определяя его сущность, два взаимоисключающих начала — свободная воля и свободная совесть (Ильин, 1992) и «роевое начало» (Л. Толстой). Это единство противоположностей было абсолютно органично русскому характеру. Перевес на ту или другую сторону заканчивался подчас плачевно, а баланс поддерживался внутренними и внешними установками. Заложенная в са-

мой сути русского характера двойственность не мешала, как это ни парадоксально, а наоборот, способствовала выработке единого духовного и поведенческого вектора. Реально обретенная свобода тем не менее настоятельно требовала некой нравственной опоры. Тогда снова возникла, казалось бы, уже подзабытая идея. Теперь ее именовали «русской идеей», «российской идеей», «идеей для России», вкладывая в эти понятия самое различное содержание — от великодержавного шовинизма до космополитизма. Такой разброс точек зрения был обусловлен многими факторами — настоятельной потребностью в духовном объединении нации, наличием разных политических позиций, желанием найти компромиссный вариант в условиях многонационального и многоконфессионального государства. Одним из первых шагов на этом пути стало создание справедливого образа России в мире, немалый вклад в которое внесла деятельность «Зиновьевского клуба». Этот клуб, учрежденный в 2014 г., не просто объединил последователей выдающегося русского мыслителя, философа и социолога А. А. Зиновьева, но и поставил задачу формировать справедливый образ России, соответствующий ее статусу и вызовам времени. Клуб считает необходимым вернуть исходные значения таким ключевым понятиям, как идеология, пропаганда. Изначально ведь идеология — это система ценностей, а пропаганда — ее информационное сопровождение. То негативное значение, которое в течение долгого времени вкладывалось в эти понятия, должно быть устранено, а основной задачей видится поиск национальной идентичности.

Постепенно определились две основные тенденции формирования новой национальной идеи, противоположные друг другу: либеральной, прозападной идеологии, с одной стороны, и постсоветской, точнее, постимперской, — с другой. Неэффективность и непопулярность первого направления стали очевидны, и начались поиски более соответствующих моменту идей. Банкротство доктрины «сверхоткрытого общества», построения «единой Европы» и т. п. ускорили этот процесс, а падение темпов экономического роста и неспособность «жестких западников» изменить ситуацию к лучшему завершили его. Точку опоры надо было искать в ином концептуальном пространстве. В сентябре 2012 г. на встрече с молодежью в Краснодаре президент В. Путин предопределил духовное развитие общества на основе патриотизма, уважения к своей истории и традициям, духовным ценностям и культуре, на основе опыта совместного существования многих народов, издавна населявших территорию России. Однако это подстегнуло псевдопатриотов к возрождению монархической идеи в самом вульгарном ее варианте (летом 2012 г. создается Монархическая партия России). Множились черносотенные, русофильские и еврофобские организации, активно пропагандировавшие свои идеи.

В противовес этим экстремальным концептам все четче формируется цивилизационная идея, отнюдь не являющаяся «примирительной» для вышеизложенных полярных точек зрения. Она носит вполне самостоятельный характер и, осознавая все особенности нашего общественного развития, существование собственных ценностей, исторических и духовных координат, тем не менее видит Россию в контексте мировой цивилизации и ее поступательного развития.

Русский мир, понимаемый не в этническом, а в культурно-географическом смысле, становится важнейшим, но не доминирующим элементом формирующейся сегодня Евразийской цивилизационной общности. Не реформы, не революционные скачки, не шоковая терапия или прозападная трансформация, не имперская идея, а именно цивилизационное развитие должно стать современной национальной идеей. В основе новой российской цивилизационной идеологии лежит исторический социокультурный опыт России, связанный с приоритетом высокой духовности. В настоящее время эта идея становится все более популярной, она приобретает конкретные черты, обогащается живыми дискуссиями, в том числе и в средствах массовой информации, инновационными подходами, качественной аналитикой и профессиональным прогнозированием.

И именно такой подход, хочется верить, наиболее соответствует взглядам, ожиданиям и стремлениям современной молодежи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Белинский, В. Г. (1982) Собр. соч. в 9-ти тт. Т. 8. М.: Художественная литература. С. 165.

Бердяев, Н. А. (2010) Судьба России. М.: АСТ. 336 с. С. 25.

Головин, Ю.А., Коханая, О.Е. (2016) Критика либеральной идеологии как концепта в парадигме медиаобразования // Вопросы теории и практики журналистики, 2016. Т.5, № 2. Байкальский государственный университет. С. 314-323.

Ильин, И. А. (1992) Наши задачи. Историческая судьба и будущее России. Статьи 1948–1954 гг. М.: Рарог. 616 с.

Коханая, О.В. (2017) Иконописная культура России в контексте секуляризации социума в XX–XXI веках // Знание. Понимание. Умение. Московский гуманитарный университет. №2. С. 341-353.

Паламарчук, П. Г. (1991) Москва или третий Рим? Восемнадцать очерков о русской истории и словесности. М.: Современник. 365 с. С. 7.

Столыпин, П. А. (1991) Нам нужна великая Россия. Полн. собр. речей и выступлений в Государственной Думе и Государственном Совете 1906–1911 гг. М.: Молодая гвардия. 412 с. С. 149.

Алексеева Татьяна Спартаковна — кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати факультета журналистики Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. Тел.: +7 (903) 211-71-14. Эл. адрес: litera.53@mail.ru

Патриотизм и национальная идентичность. О воспитании патриотизма

В. Л. Артемов
Московский гуманитарный университет

Патриотизм — особое эмоциональное состояние, выражающееся в ощущении принадлежности к стране, в гордости за принадлежность к ее народу и

в стремлении активно способствовать ее благу. Национальная идентичность — реализация естественного тяготения человека ощущать себя частью большой общности и сознательно отожествлять себя с такой общностью. Главная задача патриотического воспитания — привитие ценностей гражданской ответственности за страну и ее народ. Главное содержание и инструмент патриотического воспитания — укрепление чувства национальной идентичности.

Ключевые слова: патриотизм, национализм, национальная идентичность, родной язык

В России последней четверть века социологи отмечают заметное обострение проблемы ценностных ориентаций молодежи вообще, и студенчества, в частности. Что вызывает особую тревогу, так это снижение интереса к тому, что составляет для всех понятие Родина, к проблеме патриотизма. Все чаще слышатся тревожные голоса по поводу расползания космополитизма, влияния либерально-нигилистических настроений, аполитичности, об отсутствии в определенных кругах интереса к судьбам страны, стремлений искать лучшей жизни за рубежом. Все чаще мы сталкиваемся с отсутствием у молодых россиян стремления к самосовершенствованию и самоактуализации, интереса к событиям в стране, к активной гражданственности. Вовсе не единичны случаи пренебрежительного отношения к русскому, российскому, к историческим ценностям нашего народа, полное невежество относительно российской истории, культуры, литературы, всего, что является носителями ценностей русскости.

Думается, в создавшемся положении известную роль, прямо или косвенно, сыграли и развал старой системы обучения и образования, и низкопробные телевизионные программы — даже на государственных каналах. Приложила к этому руку и позиция некоторых высших российских чиновников, проводивших линию на воспитание потребителей, перестройку образования по западным образцам и программам, стимулирование отъезда молодежи на учебу за рубеж. Произошло обесценение труда, образования и образованности, во много растворились социально значимые цели. Среди известных кругов молодежи проявляется презрительное отношение к самой идее патриотизма, лучше всего выраженное расхожей фразой «откосить от армии».

Сложившаяся ситуация поставила вопрос об укрепления патриотического воспитания в стране. Нельзя забывать, что Советский Союз во многом существовал, укреплялся и выдерживал нападки извне благодаря глубоко укоренившемуся в населении страны патриотическому чувству. Последние годы о необходимости восстановления патриотического духа и настроя в нашей стране серьезно задумалось руководство страны. Не случайно специально о месте патриотизма в системе воспитания в одном из своих вступлений говорил Президент РФ, а в Государственной Думе рассматривается законопроект, предусматривающий выработку единого подхода к решению проблемы патриотического воспитания.

Представляется, что, помимо всестороннего научного анализа проблемы, который предусматривается в законопроекте, нам нужно определить круг во-

просов и основных представлений, которыми необходимо вооружить молодых российских журналистов. Прежде всего, речь идет о ясном представления касательно самого понятии патриотизм, его проявлениях и роли в жизни и развитии страны, а та же о журналистских подходах к разработке темы в повседневной профессиональной практике. В общих чертах круг вопросов, в которых молодые журналисты должны правильно ориентироваться, наверное, можно свести к следующим тезисам.

Слово патриотизм — производное от греческого «патриотик» (соотечественник, «патрия» — отечество). Это значит, что ядро понятия «патриотизм» завязано на Отечество, Родину. У В. Даля патриот — это «любитель Отечества», который свято оберегает интересы своей страны. Патриотизм неразрывно связан с понятием идентичности, принадлежности к конкретной человеческой общности, в первую очередь, гражданской или этнической. Поэтому проявления патриотизма чрезвычайно разнообразны, как бесконечно разнообразны связи и отношения людей с их страной, обществом, соотечественниками, сферой проживания, что и составляет плоть идентичности. Патриотизм — это механизм гражданственной национальной самоидентификации, личной и групповой. Национальная идентичность проявляется в ценностях патриотизма.

Патриотизм — это любовь к Родине и ко всему — или через все, что эмоционально связано с ней и отражается в душевных переживания. Патриотизм — это чувство личной сопричастности к судьбе Родины, что означает отожествление собственной судьбы с судьбой народа, его историей, культурой. Это постоянное чувство единения, часто дремлющее, не осознанное, но просыпающееся, когда приходят в соприкосновение с любыми свидетельствами или проявлениями ее бытия или реалий. Патриотизм — это особое эмоциональное состояние, выражающееся в ощущении принадлежности к стране, в гордости за принадлежность к ее гражданству, за свой язык и свою культуру. Как писал Радищев: «У патриота сердце не может не трепетать от нежной радости при едином имени отечества» (Радищев, 1938: 232).

Патриотизм — активное чувство, присущее энтузиастам, потому что патриотизм не абстрактное любование, а стремление служить Родине, быть с ней и в радости и славе, и в тревогах трудного времени. Патриот всегда остается Сыном Отечества, ревнителем его блага, он чувствует себя ответственным за все, что происходит вокруг. Высшее проявление патриотизма — готовность пожертвовать своими личными интересами и даже жизнью ради ее защиты и счастья ее народа. Со свойственной ему экспрессией это чувство выразил великий русский патриот Н. Рерих, сказавший, что защита Отечества — это защита собственного достоинства. Патриотизм не клятва в любви к Родине, а дела и поступки ради ее блага, т.е. блага ее народа. Всего народа. Не считаясь с национальными, религиозными, языковыми, политическими, культурными, расовыми и социальными границами.

Величайшие ценности патриотизма — ответственность, совесть, долг, честь, справедливость, готовность защитить свою землю, свой дом, свою семью, своих соотечественников, стремление преумножать богатство и силу род-

ного отечества. Патриотизм — это постоянная борьбе за эти ценности, за их осуществление в великом и малом. Нужно помнить, что значительное число соотечественников покидает родную землю, разочаровавшись в осуществлении именно этих ценностей в нашей повседневной жизни.

Важный аспект патриотизма — его отличие от национализма. Патриотизм подразумевает любовь к Родине не как противопоставление Родины всем другим странам и народам, что составляет основу всякого национализма и выражается формулой «Мы — Они». Наоборот, патриотизм стоит на фундаменте уважения к другим народам и этносам и сотрудничества с ними в решении общих дел и вопросов обоюдной заинтересованности.

Национализм как общее понятие — это активная деятельность, прежде всего политическая, по защите и продвижению национальных интересов. Она может протекать в двух формах. Одна из них — проявление национальной ограниченности и национального эгоизма. Не случайно, такой национализм находит сторонников преимущественно в среде люмпенов, малообразованных или вовсе необразованных людей, молодежи с неокрепшим мышлением. Ее теоретики и практики исходят из примата собственной нации со всеми ее интересами и проблемами над интересами и проблемами других народов. Такой национализм играет свою историческую роль, если проявляется в границах однонационального государства и таким образом не посягает на интересы каких-то других этносов, поскольку таковых на данной территории не имеется. В многонациональном государстве, каким является Российская Федерация, продвижение интересов своей нации может принимать иную форму, противопоставляющую интересы данного этноса интересам всех других групп населения страны. Когда говорят о национализме такого рода, то чаще всего и употребляют термин «национализм». Крайность такого национализма — фашизм с его расистской идеологией и античеловеческой практикой.

В виде другой формы национализма выступает патриотизм — тоже выражения любви и заботы о процветания свой нации, только не в противопоставлении и противостоянии другим нациям и народам или за их счет. Термин патриотизм выражает идеи объединения, консолидации национальных сил в интересах общего блага.

Проповедники русского национализма провозглашают борьбу за интересы исключительно русского народа и готовы предать забвению особенности и интересы всех других этносов России. Они забывают, что русский этнос вырос на взаимодействии со всеми другими этносами на общей территории и до сих пор обогащается от такого симбиоза. Русские националисты закрывают глаза на очевидные истины роста в стране территориальных этнофобий, что связано с ослаблением общенациональных центростремительных сил, чему, в сущности, способствует идеология русского национализма. При самой горячей риторике они упускают из виду, что их позиция бьет бумерангом по будущему страны, ее единству, монолитности, она чревата утратой стабильности, и в конечном итоге ростом сепаратистских настроений. Тем более, что в многонациональной стране, сложившейся в результате многовекового сосуществования, выделить

абсолютно чистую нацию невозможно, как физически невозможно осуществить мечту русских националистов и избавиться от «понаехавших» или иноэтнических образований. Для России это означало бы распад страны.

Главная задача патриотического воспитания — привитие ценностей гражданской ответственности за страну и ее народ. Главное содержание и инструмент патриотического воспитания — укрепление чувства национальной идентичности, т.е. отожествления со всем, что составляет для гражданина чувство принадлежности к его стране, и, следовательно, к его народу.

Национальная *идентичность* — это реализация естественного тяготения человека ощущать себя частью большой человеческой общности, сознательное отожествление себя с такой общностью, когда он эмоционально чувствует и осознает себя русским, англичанином, китайцем или индийцем. Рану, нанесенную Родине, каждый русский ощущает в глубине своего сердца. В конечном итоге, идентичность — осознанное принятие ценностных и нравственно-правовых норм государства и общества, которые фиксируются системой культурных значений: флаг, герб, гимн, памятники, герои, фольклор. Чувство общности — один из самых действенных факторов формирования солидарности и тесной сплоченности народа, оно крепко цементирует мощь и созидательный потенциал нации. История показывает, что устоять перед лицом невзгод и катаклизмов в состоянии лишь те нации, что объединены чувством сопереживания, взаимопонимания и взаимного тяготения, общей памятью и общей забывчивостью. Осознание россиянами ценностей своей национальной и гражданской идентичности — важнейшее условие укрепления российской государственности.

Идентичность — категории врожденная, безвременная, внутренне присуща вековому характеру народа (М. М. Мчедлов). Национальная идентичность определяется рядом устойчивых и всеобъемлющих параметров: общий язык, общая культура, отложившееся в национальной памяти единство исторической судьбы. Это главные черты национальной идентичности, потому что по-настоящему касаются сразу всей нации без изъятий. При этом они действенны, только взятые в связи и вместе, и являются свидетельством и проявлением действительной самобытности народа. Наличие только одной или двух этих черт по причине возможных изъятий из правила не делает идентичность полной и убедительной. Не являются свидетельством национальной, т. е. свойственной всем членам данной общности, идентичности многие другие признаки общности. Такими будет, например, обладание одними и теми же генетическими признаками, общими социологическими характеристиками или проживание на одной территории, разделение общих ценностей и норм, традиций и социальных привычек, политической идеологии, религиозных взглядов и т. п.

Широко распространено заблуждение, что главный признак идентичности — генетическое родство. Действительно, наследственная предрасположенность в человеческих общностях существует, но гены определяют наследование исключительно морфологических особенностей человека, его расовых особенностей, внешних признаков, некоторых психологических черт, вроде темперамента или психического склада. Но гены не сказываются на языке, речевом этикете, истори-

ческой памяти, национальном менталитете, укладе жизни, национальном самосознании, выраженном в культуре народа. Все остальное приходит с годами под влиянием внешних воздействий в определенных природных и социальных условиях жизни. Скажем, менталитет (способ мышления и его категории) вырабатываются под влиянием среды, и менталитет русского, проживающего в Казахстане, заметно отличается от менталитета русского жителя Воронежа. Тамил, живущий в северном индийском штате Уттар-Прадеш разительно отличается своим менталитетом от тамила в Тамил-Наду, южном штате страны.

В подтверждение сказанному стоит напомнить, что немало великих деятелей русской культуры не были этнически чистыми русскими. Писатель Фонвизен, автор знаменитого «Недоросля», был немцем, автор первой «Истории государства Российского» Карамзин — татарин, Пушкин унаследовал от своего предка Ганнибала африканские черты лица и темную кожу. Лермонтов был потомком шотландского дворянина. Самый известный русский филолог XIX в. Даль, создавший долгое время остававшийся самым большим словарь русского языка — этнический немец. Но это о Фонвизене Пушкин писал, что он «самый русский из перерусских», а Гоголь называл Пушкина «самым национальным русским поэтом». Еврей Левитан был непревзойденным русским национальным художником-пейзажистом, запечатлевшим один из главных маркеров российской идентичности — природу с таким пониманием, какое доступно только человеку, горячо, по сыновьи любившему и понимавшему национальный дух русской природы. Список можно было бы продолжать и продолжать. Хорошо, чтобы об этом знали наши рьяные радетели чистоты русской расы. К тому же это не чисто русское явление, оно имеет место практически по всему миру. Не гены определяют нашу национальную принадлежность, а факторы жизни в социуме.

Идентичность русского человека, например, раскрывается в том, что он думает и говорит на русском языке, живет в атмосфере русской культуры с ее традициями и обычаями, своеобразным жизненным укладом, следует русскому стилю жизни, воспитан на русском фольклоре, литературе и т. д. Сильнейшее влияние на черты нашей культуры, образа жизни, восприятия мира оказали географические факторы, главные из них бескрайние просторы страны, наложившие сильнейший отпечаток на характер и менталитет русских людей. Русский человек разделяет с соотечественниками весь исторический опыт народа, живет его проблемами, любит и ценит Родину не за то, что она большая и великая, а за то, что она *своя*. Последнее — существеннейший фактор эмоционального восприятия родной земли и всего, что на ней находится.

Наиболее важная составляющая национальной идентичности — язык. Язык-явление уникальное. Язык соединяет нацию воедино, обеспечивает взаимопонимание, может моментально сблизить незнакомых людей. Язык хранит память о долгой истории народа, передает особенности национального характера, поддерживает ощущение особости, дает возможность понимать друг друга воспоминаниями о личном прошлом в обстановке большого общения, воспроизводит в голове воспоминания о семье, матери, родных и близких, о доме, где прошло детство, где остались друзья и близкие, картины окружения, —

наполняет уверенностью в твоем своеобразии, собственном достоинстве, подчеркивает принадлежность к большому единству, и ты чувствуешь «дым отечества», что нам близок и приятен. Это уникальное свойство родного языка. Язык — мощная скрепа национальной идентификации.

Единый язык, каким обычно бывает язык самой крупной и наиболее развитой нации, объединяет и сплачивает разноязычное население, делает возможным функционирование сильного, создает условие для взаимопонимания и эффективной коммуникации внутри как многонационального, так и мононационального государства и между разными этносами. Наиболее эффективной бывает система признания языкового равноправия, когда государство признает равенство всех языков при выполнении функций государственного управления и общественного диалога. Выступая, в суде или обращаясь в государственное учреждение, человек имеет право потребовать переводчика с его родного языка. Так установлено в РФ.

В силу исторических причин, в том числе из-за смены нейтрального общего маркера «советский» на определенно национально нагруженный термин «российский» в условиях широкого либерального наступлении на идею общероссийской культуры и ценностей в России 90-х гг. сложилась ситуация, в которой заметная часть населения обладает ярко выраженной двойной идентичностью. Такая ситуация вообще характерна для полиэтнических государств — в них неизбежна двойная идентификация. Так, скажем, мордвин может чувствовать себя одновременно и россиянином (гражданская идентификация), и мордвином (этническая идентификация). Такая конфигурация обеспечивает эффективное функционирование государства и комфортное совместное проживание и совместную деятельность разноязычных групп населения при сохранении равенства и взаимного уважения. К тому же двуязычие расширяет жизненный и культурный горизонт людей и двойной скрепой еще больше усиливает идентификацию личности как части целого.

Соотношение идентичности и патриотизма как механизма и инструмента национального строительства определяет направление, в котором, как представляется, должно развиваться патриотическое воспитание.

Главное направление патриотического воспитания — стимулирование активного участия в движениях и мероприятиях во имя процветания Родины, решения злободневных проблем страны. Таким движением, например, является волонтерское движение, которое начинает набирать все больший вес и авторитет среди молодежи Российской Федерации. Формы и поводы таких движений и мероприятий подсказываются самой жизнью и могут привлекать большие контингенты участников, вовлекая их в активную патриотическую деятельность. И так оно и есть там, где мы видим силы, способные увидеть объекты приложения патриотического энтузиазма и умеющие привлечь и организовать живую работу. Такая *деятельность* — верный воспитатель патриотических чувств и дел. Патриоту ничего не безразлично в стране, а совместная патриотическая работа цементирует активные силы нации. Практика показывает, что

российская молодежь, особенно студенчество, в своей массе живо откликается на подобные инициативы.

Патриотические поступки, патриотическая деятельность, многообразны, как многообразны факторы национальной идентификации и патриотизма. Здесь и защита семьи, которая сама по себе важнейший фундамент национальной идентичности, так как именно в семье закладывается ее прочная основа. Здесь и забота об окружающей среде и памятниках природы, истории и культуры. Здесь и изучение истории, культуры, искусства, традиций, и обычаев родной страны во всех их проявлениях при сугубом внимании к достоянию национальных меньшинств. Жизнь, обстановка, возникновение новых и новых проблем развития страны, новых угроз каждый день подсказывают формы и направления добровольной патриотической работы самого разного масштаба. Эта работа в конечном итоге утверждает и усиливает чувство национальной идентичности, укрепляет, в первую очередь, внутреннюю устойчивость и стабильность внутри страны, а через нее упрочняет и внешнеполитическое положение России-Родины.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Барльбаев Х. А. (2014) Языкознание как фактор государственной безопасности // Вопрос национальной идентичности в контексте глобализации. Сборник научных статей. М.

Головин Ю. А. (2015) Студенческие медиаструктуры в системе профессиональной подготовки журналистов // Высшее образование для XXI века: XII Международная научная конференция. Москва, 3-5 декабря 2015 г. Доклады и материалы. Круглый стол «Современные тенденции медиаобразования» / отв. ред. О. Е. Коханая. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2015. С. 34-39.

Исаков А. (2016) Российский патриотизм сегодня. Режим доступа: http://observer. materik.ru// №7/2004/ 7 01 htm

Карасева Н. Ю. (2016) Патриотизм в аксиосфере гражданской идентичности // Философские науки. Вопросы теории и практики. № 3. Ч.2. Тамбов.

Коханая О. В. (2015) Культуроформирующая функция средств массовой коммуникации в современном обществе // Высшее образование для XXI века: XII Международная научная конференция. Москва, 3-5 декабря 2015 г. Доклады и материалы. Круглый стол «Современные тенденции медиаобразования» / отв. ред. О. Е. Коханая. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2015. С. 67-70.

Лихачев Д. (2014) Заметки о русском. М.: Колибри.

Лихачев Д. (2006) Раздумья о России. М.: Logos.

Потемкин А.В. (2004) Как мы понимаем патриотизм сегодня // Успехи современного естествознания. № 6.

Радищев А.Н. (1938) Беседы о том, что есть сын Отечества. Полное собрание сочинений в 3 т. Т. 1. М.-Л.

Чумаков Л. Н. Зуев К. А. (2014) Национальная идентичность и патриотизм // Вопросы национальной идентичности в контексте глобализации. Сборник научных статей. М.: Проспект.

Артемов Владимир Львович — доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры журналистики Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (966) 161-38-26. Эл. адрес: *dimandi@gmail.com*

Антропокосмизм — актуальная парадигма воспитания будущих журналистов

А. А. Беляцкая
Мордовский национальный исследовательский университет

Антропокосмизм рассматривается как универсальная методология и метаподход к анализу любых форм деятельности, что принципиально меняет критериально-категориальный аппарат современной естественной и гуманитарной науки, в том числе журналистики. В центр анализа профессиональной деятельности журналиста ставится ее культурно-конструктивный (гуманистический и познавательный) потенциал, актуализирующий нравственное развитие человека.

Ключевые слова: антропокосмизм; методология; медиаобразование; текстовая деятельность журналиста

Журналистика как один из универсальных инструментов конструирования картины мира призвана опираться на актуальные познавательные парадигмы, которые, прежде всего, содержат ценностные ориентиры для осуществления и оценки любых форм человеческой деятельности (Головин, Коханая, 2016). Антропокосмизм, сам по себе являющийся метапарадигмой, содержащей ценностные критерии анализа любых форм познания, феноменов, процессов, способов и результатов деятельности, тем самым способен выстроить гуманистический фундамент социальных, научных и культурных практик и создать практически безграничные возможности для познания и эволюции. Сегодня необходимо изучение концепции восходящей эволюции — стержневой в антропокосмистской научной парадигме — для понимания механизмов общецивилизационного конструирования в русле непрерывного духовного развития и ответственного отношения человека к миру в соответствии с актуальными научными данными.

В передовых научных исследованиях последних десятилетий начинает осознаваться необходимость конструирования иного, нефрагментарного, целостного типа культуры на новом, планетарном порядке антропности, для которого характерна способность к сознательному формированию глобального бытия человечества через целостное (ноосферное) мировоззрение (Береснева, 2005; Лекторский, 2012; Поелуева, 2004; Родзинский, 2015; Смирнов, 2008). Как отмечает Н. В. Исакова, «духовный, научный и творческий потенциал русского космизма, его проективная направленность и оптимистический взгляд на будущее делают это течение все более привлекательным для наших современников» (Исакова, 2004). Эта привлекательность сегодня принимает форму объ-

ективной потребности в создании целостного познавательного контура современной науки.

Наблюдаемые сегодня серьезные сбои в эволюционно заданном пути человеческой деятельности к вершинам духовности в нормах социального общежития связаны, на наш взгляд, с методологической «недостаточностью» антропоцентристской научно-образовательной и культурно-познавательной парадигмы. Антропоцентризм, ставящий интересы отдельного человека в основание социальной эволюции, оказывается неэффективным для оценки его деятельности в силу его «аксиологической относительности», одновременного существования множества точек зрения и, вследствие этого, отсутствия культурно-нравственных опор.

Антропокосмизм является ответом на запрос современной науки о методологической недостаточности, раздробленности и фрагментарности антропоцентристской познавательной парадигмы, с одной стороны, и необходимости конвергентного синтеза естественного и гуманитарного знания, с другой. Кроме того, что особенно важно, требуемая современной культурной ситуацией методологическая рефлексия над предельными основаниями культуры возможна лишь в условиях некоего «идеального» мировоззрения, того, что называется философским сознанием, или формой «философского синтеза» (Н. И. Береснева), высшим по своему развитию и соотносимым, по сути, с понятием «ноосферное сознание», центральной категорией антропокосмизма.

Антропокосмизм рассматривается нами как универсальная методология и метаподход к анализу любых форм деятельности, что принципиально меняет критериально-категориальный аппарат современной естественной и гуманитарной науки. В центр анализа человеческой деятельности ставится ее культурно-конструктивный (гуманистический и познавательный) потенциал, через культурные значения формирующий ее значимость для истории человеческой культуры. Антропокосмистская методология позволяет выявить, в каком отношении к нравственной эволюции и ценностям мировой культуры находится та или иная форма деятельности, насколько репрезентативными и аутентичными восходящей эволюции представляются в ней мир и человек (Беляцкая, 2012).

Универсальность антропокосмистского мировоззрения заключается в возможности обозревать в человеческой деятельности сразу все формы познания — религиозного, научного и художественного, и соотносить их с высшими образцами «цельного знания». Методологическим принципом антропокосмизма является культурное развитие, которое мыслится как движение человечества в русле «восходящей эволюции» — духовного развития в направлении коллективного нравственного разума планеты — ноосферы. Овладение такой методологией — это сложнейший процесс и задача, решаемая на уровне целостного, системного содержательного реформирования образовательных стандартов и учебных программ.

Антропокосмистские идеи (ноосфера, восходящая эволюция, общее дело), на наш взгляд, нуждаются в методологическом раскрытии, парадигмально-концептуальном упорядочивании, «погружении в основания культуры» и ме-

диаобразования. Предлагая актуальные мировоззренческие и методологические основания, антропокосмизм открывает перед современной журналистикой следующие перспективы.

Во-первых, антропокосмизм расширяет культурно-просветительские возможности журналистской деятельности за счёт своей «мировоззренческой масштабности», положенной в основу медиаобразования.

Во-вторых, антропокосмизм решает проблему критериев анализа любых форм человеческой деятельности благодаря стройной системе культурно-нравственных понятий и категорий, необходимых для определения роли того или иного «действия» в культуре. Целью современной мета-методологии журналистики становится определение культурного, а именно — познавательного и гуманистического — потенциала профессиональной деятельности журналиста, ее отношения к истине и нравственности.

В-третьих, антропокосмизм предлагает рассматривать текстовую деятельность журналиста как культуротворчество, как двигатель культуры, ключевым механизмом которого является ответственное гуманистическое выражение отношения к миру и человечеству. Такое понимание журналистики необходимо развивать в сегодняшнюю эпоху массового воспроизводства псевдокультурных «артефактов» и «перфомансов», авторы которых, в большинстве своем, не озабочены ответственностью перед будущим человечеством за передаваемые ими идеи (Коханая, 2017: 251-252).

В-четвертых, антропокосмистская методология позволяет выявлять и создавать конкретные образцы текстовой деятельности, передающие идею непрерывной жизни и восходящей эволюции. Подобная деятельность, по мысли Буданцева, и составляет основу *ноо*коммуникации: «Если функция человечества — восстановление, умножение и распространение жизни на Земле и в Космосе, то и цель человечества, сознательная, бесконечная, может быть связана только с этой функцией» (Буданцев, 1995).

Медиаобразование формирует стратегически значимый вектор развития современного общества. Погруженный в медиасреду, человек активно пользуется ее информационным продуктом, в связи с чем встает вопрос об общественном контроле как за качеством этого продукта, так и за последствиями его производства и потребления. В этом смысле антропокосмизм выступает стратегически значимой методологией «культурного конструирования» медиасферы и парадигмальным основанием медиаобразования и этической программой воспитания будущих профессионалов (Коханая, 2016).

Стратегическим компонентом медиаобразования является разработка методологии различения значимых текстов в культуре, т. е. тех, которые способны направить человечество по пути социокультурного развития, или, выражаясь языком антропокосмизма — восходящей эволюции. Технология создания своего рода «социокультурного фильтра» для текстовой деятельности непосредственно связана и даже напрямую зависит от уровня культуры мышления будущих журналистов. Формирование антропокосмистского мировоззрения у будущих медиапрактиков становится важнейшей задачей медиаобразования.

Парадигма свободы и нравственности, положенная в основу воспитания журналиста, послужит своего рода культурной матрицей, которая поможет отсеять огромное количество псевдокультурных текстовых продуктов и высветить социально и культурно значимые смыслы, которые формируют сферу ценностных значений и морали — а именно сферу текстовой лингвокультуры (более подробно о методологии культурного различения текстов см. в авторской монографии «Текстовая лингвокультура: новые горизонты исследования», 2015).

В условиях гипермасштабного хаотического разрастания речевой деятельности на основе информационных технологий критерии и признаки текстовой «культурности» оказались «затерянными», раздавленными огромными объемами речевых сообщений зачастую «дотекстового» уровня. Последовавшее обрушение традиционных культурных онтологий и иерархий серьезно деформировало критериальные основания культурно-познавательных процедур, и то, что полагалось как «само собой разумеющееся», самоочевидное при культурной оценке текстовой деятельности, сегодня продемонстрировало тенденцию к деградации, фальсификации и вульгаризации.

Мы, филологи, журналисты, оказались сегодня перед проблемой формирования осознанной, отрефлексированной методики культурной дифференциации текстов. Она предполагает, во-первых, преодоление ценностного релятивизма в отношении сущности культуры, во многом обусловленного многолетним доминированием антропоцентристской научной парадигмы, а во-вторых, выведение неосознаваемых познавательных процедур оценки текстов в область понимания, предполагающего знание точных критериев культурности и духовности, исторически создаваемых и оберегаемых человечеством.

С позиции «антропокосмистского гуманизма» (Н. Г. Холодный) любая деятельность человека — это деятельность не ради себя, но ради всех, не «ради Я», но «ради МЫ» (Н. Ф. Федоров). Основной идеей антропокосмизма является признание в качестве доминанты социальной эволюции «сверхличных ценностей», которые и создают ценность человеческой жизни (Н. А. Бердяев). К ним относятся: вечная жизнь, связь человека с вселенной, восходящая эволюция, истина, гуманизм, общее дело. Именно «восходящий», нравственный аспект человеческой деятельности «удлиняет» вектор антропоцентризма до антропокосмизма, направляясь далее — от одного человека к человечеству, к «соборному бытию», не замыкаясь на отдельном человеке как конечной точке и цели бытия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Беляцкая, А. А. (2012) Новые горизонты теории языка: антропокосмистский подход к исследованию текста // Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. № 3. Саранск : Красный октябрь. С. 91–96.

Береснева, Н. И. (2005) Философия языка: проблема бесконечности // Философия и общество. № 3. С. 146—159.

Буданцев, Ю. П. (1995) Очерки ноокоммуникологии (Массовая коммуникация в ноосфере). М. : МНЭПУ. 180 с.

Гадамер, Х.-Г. (1991) Что есть истина? // Логос: философско-литературный журнал. Вып. 1. С. 30–37.

Головин, Ю. А., Коханая, О. Е. (2016) Критика либеральной идеологии как концепта в парадигме медиаобразования // Вопросы теории и практики журналистики. Т. 5, № 2. С. 314-323.

Исакова, Н. В. (2004) Феномен глобальности в философии русского космизма : автореферат дис. … канд. филос. наук. Краснодар. 23 с. С. 4-5.

Коханая, О. В. (2017) Иконописная культура России в контексте секуляризации социума в XX–XXI веках // Знание. Понимание. Умение. № 2. С. 341-353.

Коханая, О. Е. (2016) Некоторые ценностные потенции современного журналистского образования // Высшее образование для XXI века: XIII Международная научная конференция. Москва, 8–10 декабря 2016 г.: Доклады и материалы. Круглый стол. Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа. Ч. 1 / отв. ред. О. Е. Коханая. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та. С. 68-75.

Лекторский, В. А. (2012) Философия, познание, культура. М. 384 с.

Поелуева, Л. А. (2004) Средства массовой информации в культуре переходного периода / Л. А. Поелуева. Саранск : Изд-во Мордов. ун-та. 132 с.

Родзинский, Д. Л. (2015) Философско-антропологическая парадигма бытия и небытия разума: автореф. дисс. ... доктора философских наук: 09.00.13 / Д. Л. Родзинский. М. 43 с.

Смирнов, Д. Г. (2008) Семиософия ноосферного универсума. Ноосфера и семиосфера в глобальном дискурсе. Иваново : Иван. гос. ун-т. 372 с.

Беляцкая Анастасия Александровна — кандидат культурологии, доцент кафедры английского языка для профессиональной коммуникации Мордовского национального исследовательского университета. Тел.: +7 (927) 975-60-40. Эл. адрес: sajenina@list.ru

Социальный активизм в журналистике: воспитание содействием

М. А. Бережная
Санкт-Петербургский государственный университет

Социальный активизм приобретает в профессиональной подготовке журналистов важное значение, как в аспекте участия обучающихся в общественной деятельности, так и в аспекте исследования актуальных медиапрактик.

Ключевые слова: социальная журналистика; адвокация; социальный активизм; профессиональная подготовка журналистов

Соединение журналистики с активизмом и социальной работой, которое обычно определяется как «адвокация» (advocacy) и традиционно оценивалось в

профессиональной среде как отступление от этических норм, получает все более широкое распространение в современной практике.

По результатам проекта группы «Циркон», идеология «соучастия», в которую исследователи включают правозащитную деятельность журналиста, возможность участвовать в решении проблем, оказывать людям помощь в конкретных жизненных ситуациях, занимает второе место в перечне профессиональных мотиваций. Около трети респондентов, среди которых были представители разных СМИ − как начинающие, так и с большим опытом работы в отрасли − привлекает в журналистике именно возможность побуждать и организовывать активные общественные действия людей. Действенности ожидает от журналистики и аудитория. В ходе российско-шведского проекта «Media discourses on Material and Ethnic gaps» (проект финансировался шведским Фондом изучения стран Балтии и Восточной Европы), в ходе которого исследовалось и отношение социальных групп к освещению проблематики неравенств в СМИ, участники фокус-групп сетовали на то, что публикации лишь информируют о проблемах, связанных с важными темами миграции и бедности, но не показывают путь к их решению (Berezhnaia, Korkonosenko, 2015: 65). В свою очередь, журналисты ссылались на ограниченные возможности влиять на ситуацию, объясняя этим стремление избегать нерешаемых проблем при освещении данной проблематики.

Исследователи и практики отмечают, что именно с отсутствием результатов публикаций нередко связано разочарование в профессии, эмоциональное выгорание (Иванян, 2007; Терентьев, 2006; Фролова, 2014), выходом из которого становится для многих совмещение журналистики с социальной работой, участие в проектах и акциях НКО, социальный активизм. В частности, это наглядно проявляется в сфере *экологической журналистики*.

Р. Г. Иванян настаивала на необходимое институциональное взаимодействие журналистики и социальной работы в рамках социальной проблематики, выделяя направления такого взаимодействия: «от актуализации социальных проблем в сознании аудитории и придания социальным проблемам персонифицированного характера до инициирования акций и политических мер, принятия на себя функций субъектов социальной работы» (Иванян, 2007: 16). В настоящее время отмечается усиление персонифицированности подобной активности, которое связано с технологически обусловленными переменами в парадигме профессиональной деятельности. Так, Е. Е. Пронина отмечает: «можно констатировать, что под влиянием современных медиа складывается «новый психотип личности, характерной чертой которого является стремление к независимости. Наибольший эволюционный эффект вызывает сочетание альтруистических ценностей и сетевой коммуникативной активности. Соединение бескорыстной просоциальной мотивации и коммуникативной направленности по существу соответствует профессиональной идентичности журналиста в ее чистом, «генотипическом» виде». (Пронина, 2016: 73). По сути, это наблюдение подтверждает практику распространения особого типа профессиональной идеологии — «соратничества», которую выделяет И. М. Дзялошинский, применительно к социальной проблематике (Уразова,

2000). Вероятно, взгляд на проблемы людей «со стороны», соотносимый с принципом объективности, характерным для западной школы журналистики, исчерпывает себя в определенной области.

Все эти тенденции проявляют себя в учебных аудиториях. Уже на первом курсе студенты заявляют о своей гражданской позиции. Преподаватель кафедры периодической печати Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, обозреватель журнала «Журналист» Е. А. Королев, отмечает, что «будущие акулы пера хотят помогать людям и заниматься социальной журналистикой» и приводит примеры из эссе, где они говорят о выборе профессии.

Анастасия Голикова из г. Красавино Вологодской области, в котором в 2008 г. развалился градообразующий льнокомбинат: «Сейчас половина красавинцев ездит в ближайшие города, чтобы работать за копейки, открывает магазины, которые часто не проживают больше двух лет, и живёт на социальную помощь государства. Две школы объединили в одну, люди бегут из города в поисках лучшей жизни… Я хочу рассказать о таких городах и помочь людям, считающим каждую копейку»; Антонина Калатушкина рассказывает о волонтёрах благотворительного фонда «Кто, если не мы?», которые помогают пожилым людям и инвалидам, живущим в домах ветеранов. Она выбрала профессию, чтобы рассказывать именно о таких проектах. (Королев, 2017).

Студенты традиционно участвуют в благотворительных акциях, сотрудничают с социальными учреждениями Петербурга, берутся за освещение сложных социальных ситуаций. Очевиден также исследовательский интерес обучающихся к таким действенным телепроектам из прошлой и современной практики журналистики как «День ангела», «У вас будет ребенок», «Настоящий герой», «Телекурьер», «Правое дело», телемарафоны, День добрых дел, «Такие дела» и др. (Бережная, 2009).

На начальном этапе дают о себе знать идеалистические представления начинающих журналистов о социальных проблемах, полные стереотипов, не только недостаток знаний в области социальной сферы, а просто нехватка жизненного опыта. Нередко, соединяя социальный активизм с журналистской деятельностью, молодые люди незаметно для себя становятся «функционерами проблем» (Хилгартнер, Боск, 2008), утрачивают навык воспринимать иные мнения, видеть альтернативные подходы. А ведь именно в этом сочетании заключена ценность соединения журналистики с адвокацией. Педагогической задачей становится не только сохранить гуманистические устремления молодых журналистов, но научить грамотно работать с подобными темами, оценивать возможные эффекты публикаций, использовать журналистские методы исследования проблемы, чтобы в благом порыве не стать инструментов чьей-то манипуляции и не утратить доверие аудитории (Головин, 2015).

Хороший результат дает соединение исследовательской деятельности в области адвокативных практик журналистики и непосредственное участие студентов в социальных проектах, что определяет самые разные формы такого участия: поначалу это может быть информационное сопровождение, организа-

ционная работа, а в дальнейшем — и наставничество, аналитика, даже экспертная работа.

Примерами социального проектирования могут быть тематические выпуски учебных газет с описанием социальных акций с участием студентов: ко Дню пожилого человека, Дню защиты детей, Дню борьбы со СПИДом, Дню инвалида, Дню борьбы с насилием и т.д., когда информационный повод дает возможность не только представить проблему всесторонне, но и организовать акции конкретной помощи (сбор средств, организация консультаций, экскурсий, мероприятий, конкурсов, встреч). Актуальным становится формат мультимедийных проектов, в котором работают как студенты, так и школьники профильного класса Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций». Тематика проектов говорит сама за себя: «Меж двух культур. Как живут сегодня межнациональные семьи», «Наркотическое и человеческое. История наркомании в пяти невыдуманных рассказах, без вывода, а может, и с ним», «К единственной маме на свете. Про детей в поисках семьи и семьи в поисках детей», «Кавказские пленники стереотипов Петербургские кавказцы о предубеждениях» (Студенческие ... , 2017).

Углубленные знания о проблемах и возможных путях решения дают встречи с экспертами, мастер-классы журналистов, деятельность которых оказала влияние на преодоление конкретных проблем, а также с сотрудниками пресс-служб, которые активно участвуют в формировании представлений о социальных проблемах в публичном пространстве. Соединение разных источников способствует выработке профессиональной позиции и дают навыки позитивной коммуникации в общении с разными сторонами проблемного поля. За последние 5 лет в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ в таких встречах приняли участие Светлана Агапитова, уполномоченный по правам ребенка в Санкт-Петербурге, американская тележурналистка Лия Томпсон, проводившая расследования в сфере здравоохранения, прав потребителей, безопасности, экологии, что повлияло на изменения в законодательстве страны, отдельных штатов и городов, профессор Мичиганского университета Марк Фельдштейн, автор знаменитых в США расследований об использовании труда нелегалов, Елена Вешнякова, пресс-секретарь «РусГидро», лауреат национальной премии в сфере общественных связей «Серебряный Лучник-2015», корреспондент НТВ в Санкт-Петербурге Мария Сапожникова, освещающая ежедневные события и проблемы горожан, Екатерина Майборода, пресс-секретарь Комитета по социальной политике Администрации Санкт-Петербурга, куратор социальной программы «Ищу маму» и культурно-просветительского проекта «Город равных возможностей», Элина Грундстрем (Тампере, Финляндия), писатель, исследователь социальной проблематики в медиа.

Важной составляющей воспитания содействием становятся стажировки студентов, включающие их участие в крупных социальных форумах – универсиадах, олимпиадах, летних лагерях. Одним из последних примеров стал Международный медафорум в Артеке в октябре-ноябре 2017 г., цель которого «формирование медиакультуры подрастающего поколения как готовности жить

в коллективном диалоге с использованием цифровых технологий и медийных средств, брать на себя ответственность за происходящее в социальной среде, создавая социально значимую информационную продукцию» (Юнпресс, 2017). Студенты-журналисты участвовали в работе медиаотряда в качестве вожатых, наставников, выполняя со школьниками социальные проекты, делали видеоролики на тему выбора — социального, профессионального политического. Например, короткие видео о «непопулярных» профессиях, о традициях разных стран и т. п. Этот новый социальный опыт позволяет не только проверить на практике собственные знания, но и почувствовать убедительность своей человеческой позиции, способность донести до почти сверстников гуманистические профессиональные ценности.

Особое значение имеют самостоятельные исследования освещения в СМИ социальной проблематики, основанные как на анализе традиций и современного состояния журналистской практики, так и на рефлексии по поводу собственного профессионального опыта. Именно такая деятельность, которая выполняется в рамках курсовых и выпускных работ может представлять интерес для аналитиков социальных процессов: по сути, студенческие работы дают периодический мониторинг текущей ситуации, а целевое использование этого ресурса позволяют прослеживать динамику развития тех или иных проблем и тенденций в аспекте медийных дискурсов.

Выпускная квалификационная работа Виктории Буткевич в 2015 г. называлась «Социальная проблематика межнациональных отношений на телеэкране». Автор работы выступала не только в роли журналиста-исследователя, но и, будучи членом Молодежного Совета при Санкт-Петербургском Доме Национальностей, в роли эксперта, и непосредственно участвовала в принятии решений относительно межнациональных конфликтов. Исследование помогло не только оценить текущую практику ТВ, но выработать рекомендации в связи с освещением сложной темы.

Аида Явбатырова познакомилась на улице с пожилой петербурженкой, Натальей Константиновной Хоревой, которая поразила ее тем, что в своем преклонном возрасте увлеклась танцами. Для молодой журналистки проблемы «третьего возраста» стали открытием и поводим погрузиться в важную социальную тему. Ее дипломный фильм (2017) «Ах, какое блаженство!» победил в номинации «Документальный фильм» III Санкт-Петербургского кинофорума «Молодое кино» в 2017 г.

В мае 2017 г. выпускница СПбГУ Мария Чеснокова защитила диплом на тему «Массмедиа сообществ: опыт классификации (на материале Челябинской области)», в которой были представлены медиа, созданные различными сообществами Челябинска и Челябинской области. Автор выявила, что в Челябинске и Челябинской области действует большое количество таких медиа, и гражданских, и политических, описала способы их организации, особенности функционирования, контент и т. д. Анализ показал, что людей волнуют социальные проблемы, в частности, экологические, которые оказались главными для промышленного региона. В частности, в фокус исследования попала экологическая

активность сообщества «СТОП-ГОК», вызванная деятельностью Томинского горно-обогатительного комбината. В выводах работы говорилось, что степень влияния медиа сообществ находится в прямой зависимости от активности участия граждан. Через полгода, в ноябре 2017 г., в СМИ появилась информация, что с обращением «Стоп ГОК», собравшим 160 тыс. подписей, познакомился президент, который позвонил руководителю организации Василию Московцу и заявил, что разделяет озабоченность активистов движения и согласен с тем, что такие вопросы не должны решаться на уровне администрации, так как затрагивает многих людей. (Путин позвонил … , 2017). Хотя это не означает решения проблемы, но говорит о том, что ситуация взята под контроль на самом высоком уровне.

Эти и другие кейсы, которые становятся предметом исследования в работах студентов, несомненно, способствуют формированию активной гражданской и профессиональной позиции.

Социальная журналистика получает в профессиональной подготовке журналистов трактовку в аспекте общественной деятельности, и данное понимание определяет воспитательное, гуманитарное, человеческое воздействие темы, проблематики и творческих практик (Социальная журналистика … , 2014).

Сегодня, когда в образовательный процесс активно вовлекаются работодатели, когда формируются тесные связи между теорией, обучением и быстро меняющейся практикой, погружение в жизнь и умение мыслить не отвлеченно, ориентация на социальный результат, несомненно, является важным профессиональным качеством для будущих журналистов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бережная, М. А. (2009) Телевизионная журналистика: практика реальной помощи (по материалам студенческих исследований) // Говорит и показывает кафедра радио и телевидения. Вып. 3 / под ред. С. Н. Ильченко, В. Г. Осинского. СПб. : СПбГУ. С. 91-96.

Головин, Ю. А. (2015) Студенческие медиаструктуры в системе профессиональной подготовки журналистов // Высшее образование для XXI века: XII Международная научная конференция. Москва, 3-5 декабря 2015 г. Доклады и материалы. Круглый стол «Современные тенденции медиаобразования». М. : Московский гуманитарный университет. С. 34-39.

Иванян, Р. Г. (2007) Журналистика и социальная работа: природа и опыт институционального взаимодействия : автореф. дис… канд. полит. наук. СПб. 28 с.

Королев, Е. Надо отметить, что необходимо сказать. Журналист. №10, 2017. http://jrnlst.ru/cliche. Дата просмотра 23.11.2017.

Пронина, Е. Е. Профессиональная иденичность журналиста в условиях трансформации СМИ // Вест. Моск. Ун-та. Сер.10. Журналистика. 2016. №1. С. 46-74.

Путин позвонил главе челябинского движения «СтопГок» https://iz.ru/669380/2017-11-10/putin-pozvonil-glave-cheliabinskogo-dvizheniia-stop-gok. Дата просмотра 20.11.2017.

Социальная журналистика как общественная деятельность: опыт и научные исследования в России, США и странах Северной Европы: матер. Международного семинара (17-18 марта 2014 года) / под ред. С. Г. Короносенко (2014). СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т; Ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций.

Студенческие и школьные проекты https://padlet.com/almaata1/za4es8nl0txy. Дата просмотра 20.11.2017.

Терентьев, Д. (2006) Право слабого. СПб.: СПб ГИПТ. 256 с.

Уразова, С. (2000) Наше телевидение такое, какое есть, и другим быть не может//Техника кино и телевидения, №2. С.10-16.

Хилгартнер, С., Боск, Ч. Л. (2008) Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен // Социальная реальность, № 2. С 73-94.

Юнпресс. Мультивидеопортал для молодежи, http://ynpress.com, дата просмотра 23.11.2017

Berezhnaia, M., Korkonosenko, S. (2015) Social Inequalities: Media Approaches and Society Expectations/ International Review of Management and Marketing, 5 (Special Issue), pp. 62-66.

Бережная Марина Александровна — доктор филологических наук, профессор кафедры телерадиожурналистики Санкт-Петербургского государственного университета. Тел.: +7 (812) 3636111. Эл. адрес: m.a.berezhnaya@spbu.ru

Патриотизм: призывы и реальность СМИ

А. А. Бобров
Московский гуманитарный университет

Чувство патриотизма является гуманитарной ценностью, благоприобретённой и формируемой средой — общественной, образовательной, информационной. Два громких медийных события стали лакмусовой бумажкой: выступление гимназистов из Нижнего Уренгоя в Бундестаге и раскол общественного мнения после дискриминационного решения МОК, лишившего спортсменов из России права выступать в Южной Корее как полноценным гражданам страны. Огромную роль в подготовке и освещении скандалов сыграли СМИ.

Ключевые слова: воспитание патриотизма; раскол общественного мнения; МОК; СМИ

Накануне Праздника Победы 2016 г. в Большом Кремлёвском дворце президент Владимир Путин провёл 39-е заседание Российского организационного комитета «Победа», на котором провозгласил: «Патриотическое воспитание

должно быть органичной частью жизни общества». Но до органичности в сегодняшних условиях, особенно если оценивать реальное состояние дел и картину СМИ — весьма далеко! Два громких медийных события стали лакмусовой бумажкой возрастающей гражданской активности, с одной стороны, и — провальной, а то и подрывной работы ответственных структур и определённых СМИ — с другой: выступление гимназистов из Нижнего Уренгоя в Бундестаге и раскол общественного мнения после дискриминационного решения Международного олимпийского комитета, лишившего спортсменов из России права выступать в Южной Корее как полноценным гражданам страны.

В упомянутые апрельские дни 2016 г., когда прозвучали призывы Владимира Путина, премьер-министром Дмитрием Медведевым была подписана Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы». Там определялось, что Россия потратит на реализацию программы патриотического воспитания граждан более полутора миллиардов рублей. Функции координатора пятилетней программы была возложена на Росмолодежь. Утверждаю как преподаватель, общающийся с двадцатилетними студентами: никто из них и слыхом не слыхивал об этой программе, о задачах неведомого комитета Росмолодежи, где тихо сменилось проштрафившееся руководство! Уточняется, что из федерального бюджета будет выделено более 1,57 миллиарда рублей, а 92,5 миллиона рублей поступит от внебюджетных источников. Крохи, конечно, для такого замаха: «Основным результатом реализации программы станет формирование системы патриотического воспитания граждан, отвечающей современным вызовам и задачам развития страны, а также социально-возрастной структуре российского общества», — отмечается в документе.

Систему на такие средства — не создашь. Только чиновничьи структуры для дежурных мероприятий и предложенных отчетов (официально утверждены): например, «Показатели отчетности по годам» с графой «Доля россиян, гордящихся тем, что являются гражданами Российской Федерации (процентов)». Но даже этих примитивных отчетов — нет!

А вот как надо финансировать прямо противоположные программы с финишем в Бундестаге! На 17-й конкурс разоблачительных школьных сочинений России было выделено 150 000 евро или больше 10 млн рублей! Представляете сопоставление цифр для создания «всероссийской системы» и узконаправленного германского конкурса? Вот отсюда и дальние поездки, и командировки в Москву с педагогами. В те же дни бумажного постановления либеральные СМИ и Фейсбук взорвались: дочка Ясина причитала, что у Дома кино залили зеленкой председателя жюри Людмилу Улицкую! Исторический конкурс юных очернителей истории организовало Международное общество «Мемориал». Среди партнеров конкурса по "исторической правде" значатся несколько организаций из Германии: Фонд Кербера, фонд «Память, ответственность и будущее», Фонд имени Генриха Белля, «Фонд Фридриха Науманна за свободу». Вот когда закладывалось школьное выступление — больше года назад, а Совфед и Госдума ничего не знали?

Итак, патриотическую работу призвана проводить Росмолодёжь. Но какова их база? Состоялась встреча ректора Общецерковной аспирантуры и докторантуры митрополита Волоколамского Илариона с недавно назначенным руководителем Федерального агентства по делам молодежи А.В. Бугаевым. В ходе беседы митрополит Иларион обрисовал общую радужную картину в цифрах: «Мы сейчас осуществляем огромную работу по созиданию нашей Церкви. Если в 1988 г. у нас было 6 000 приходов на всю Русскую Православную Церковь, то сейчас их 36 000. Это очень впечатляющая статистика. Мы открываем по тысяче храмов в год, ни в одной Церкви не наблюдается такой стремительный рост Церковной инфраструктуры».

Да, цифры впечатляют и ошеломляют одновременно. Я — православный человек, много писал и снимал телепрограммы о возрождаемых храмах, но я не могу бездумно радоваться и забывать про то, что параллельно закрываются книжные магазины в городах, библиотеки (особенно сельские), ДК и клубы. Символично, что их количество почти совпало с количеством приходов. Так, количество клубов и ДК сократилось в 2 раза с 1991 г.! — с 73 до 36 тысяч (столько же, сколько приходов, но атеистов и людей других конфессий больше, чем православных — перекос!). А ведь президент страны Владимир Путин ещё в июне 2015 г. поручил обеспечить доступность услуг социально-культурной сферы для граждан (Коханая, 2014: 29-30), тогда Минкультуры разработало для регионов нормативы по количеству театров, кинотеатров, библиотек и цирков на душу населения — с оговоркой, что всё должно развиваться в рамках действующих бюджетов.

В качестве ориентира ведомство разработало стандарты, по которым в каждом селе с населением от 1 тысячи человек должно быть по библиотеке и дому культуры, от 3 тысяч человек — по кинотеатру. В доступности каждого городского поселения необходимо, чтобы был 1 краеведческий музей, а в каждом городском округе — минимум 1 театр и 1 концертный зал. И что? Нынешнее положение дел весьма далеко от того, к чему министерство призывает! В 41-м регионе России до сих пор нет ни одного детского театра (ТЮЗ), в 6 регионах — ни одного драматического театра (в Ненецком и Ямало-Ненецком автономном округе, на Чукотке, в Еврейской автономной области, на Таймыре). Из 165 крупных городов России с населением более 100 тыс. человек, 33 (пятая часть) вообще не имеют ни одного театра. А количество клубов и ДК, повторяю, сократилось в 2 раза с 1991 г.! А ведь это не только досуг, но и развитие — та же художественная самодеятельность. Уменьшается количество детских театров, «взрослеет» их репертуар (Коханая, 2014: 234-236), а количество народных театров — сокращается. Пора Росмолодёжи объявлять движение за возрождение провинциальной культуры (Головин, 2010: 2017), способствовать созданию молодёжных театров, центров досуга, передвижных выставок и библиотек.

В программе «Право голоса» журналиста и депутата Романа Бабаяна (23.11.2017) обсуждалась тема «Патриотизм в законе». Само каламбурное название с уголовным оттенком смахивало на издевательство. Но и впрямь говорили о потугах создания проекта «Закона о патриотизме», о позорном вы-

ступлении мальчика Коли в Бундестаге, о корнях подобных явлений. Был несколько удивлен примитивным уровнем суждений многих экспертов и политиков, приведёнными убогими примерами и цитатами. Например, некто Константин Абрамов (титр: генеральный директор фонда ВЦИОМ (?) — а ведь есть просто гендиректор ВЦИОМ) начал докладывать какие-то странные исследования «среди студентов — части молодёжи». Вопрос был хитрый, от обратного: кто не может считаться патриотом? Так вот, на первом месте «кто берёт и даёт взятки» — 77%, «кто не чувствует любви к Родине» — 75% (как замерить такое чувство?), 69% — «кто уклоняется от службы в армии» (вроде, первая конкретика, но у нас не Израиль — девушки не служат!), «кто не знает символов России» — 61% (вроде, тоже конкретика, но что даёт начётническое, хотя и важное знание про менявшиеся флаг-герб-гимн?). Странный опрос: кто не может. Ну, например, не может считаться Владимир Познер, который имеет три гражданства и прямо говорит, что не любит Россию, но он же вещает, издаёт книги, оказывает огромное влияние на молодёжь, в том числе на моих студентов журфака. Да мало ли кто! А вот как воспитывать патриота?

Ещё горячее обсуждался в СМИ тот раскол, который внесло в общество решение МОК, по которому страну бездоказательно наказали, запретили символы России (верный признак патриотизма, по мнению ВЦИОМ), но индивидуалисты — могут пробиваться, выступать и получать деньги за победы. Президент Владимир Путин сказал сдержанно: «Мы не будем препятствовать участию в играх тем, кто пожелает выступать на этих условиях». Тут же замелькали заголовки и лиды: «Президент приветствует выступление спортсменов под олимпийским флагом!», «Путин пообещал поддержать спортсменов-олимпийцев!» и т. д. Вице-спикеры Госдумы Игорь Лебедев и Петр Толстой призвали бойкотировать Олимпийские игры 2018 г., не выступать под нейтральным флагом, а депутат Государственной думы, президент Федерации керлинга России Дмитрий Свищев дал указание спортсменам: «Ваша задача не заниматься изучением материалов в СМИ, надо убрать все гаджеты и заняться подготовкой к Олимпийским играм». Но как уберёшь в век всепроникающих информационных технологий? Да, члены его команды могут не знать конкретного ужасного опроса в программе ТВЦ «Право голоса», но отношение — в воздухе, в эфире, в интернет-пространстве. Вопрос был задан предельно жёстко и некорректно для соцопроса, когда не рекомендуется использоваться самые сильные слова и понятия вроде любви и ненависти. А тут вопрос звучал излишне категорично: «Как вы отнесётесь к спортсменам, поехавшим на Олимпиаду по рекомендациям МОК?».

68% — с презрением (?!); а 32% — с пониманием. Но как ни осуждай странную формулировку — мнение телеаудитории однозначно.

На сайте «Спорт» аудитория опроса была просто огромной — 394 236 голоса. Никакой ВЦИОМ не может сравниться! «Должны ли российские спортсмены выступать на Олимпийских играх под нейтральным флагом?».

32% — Да, нужно любой ценой выступить на Олимпиаде

68% — Нет, выступать как “нейтральные спортсмены” недопустимо!

И тут — те же цифры, как заколдованные. Двукратный олимпийский чемпион российский биатлонист Сергей Чепиков просит не осуждать спортсменов, которые примут решение выступить под нейтральным флагом на Олимпиаде: «Я не ожидал другого решения, это очень суровые меры по отношению к нашей сборной. Я прошу не осуждать ребят, которые примут решение выступить под нейтральным флагом. Мы знаем, что они россияне, и нужно их поддержать», — сказал Чепиков и попросил сплотиться болельщиков в это непростое время и поддержать российских олимпийцев. А какое тут сплочение? Даже студенты мои — будущие журналисты и литераторы в аудитории раскололись: 60% — не надо ехать на этих антироссийских условиях, а 40% — жалко спортсменов, пусть едут. Именно так, по внушённому: «Они ж всю жизнь готовились. Это была их мечта!». Да любой истинный профессионал всю жизнь готовится к избранному поприщу и что? Сколько судеб на нашей памяти при пережитых катаклизмах, кризисах и обострениях — рухнуло, сколько мечтаний не сбылось! Например, футболисты «Таврии» из Крыма лишились права участвовать в международных соревнованиях — кто их пожалел?

Резкая статья Александра Халдея появилась в газете «Завтра». Автор написал: «Десакрализация понятия "Родина" после произошедшего — это куда более страшный результат, чем выступление какого-то Коли из Уренгоя в Рейхстаге или доска памяти Маннергейму в эскорте из министра культуры и Главы администрации Путина. Тут уже на личные проколы не спишешь. Это уже государственный курс. Если можно так отнестись в Родине спортсменам, то почему нельзя чиновникам? Бизнесменам? Учёным? Студентам почему нельзя? А почему так нельзя армии — под белым флагом, ради гуманных целей сохранения жизней. Ведь если можно предать Родину ради ЧЕТЫРЁХ ЛЕТ ТРЕНИРОВОК, то ради угрозы жизни почему нельзя?.. Мы посмотрели на себя в зеркало. Нам всем грозит массовое нарастающее отчуждение от Отечества. У одних от корысти, у других от глупости, у третьих от отчаянья».

Нет, не всем. И приведённые цифры — реакция гражданского общества — тому подтверждение! Но, конечно, сама идеологическая работа, политика СМИ ведётся хаотично — без плана, философского осмысления. Певец либерального рынка и философ законченного капитализма — австро-американский экономист, лауреат Нобелевской премии Ф. А. Хайек берёт эпиграфом к ключевой главе последней работы "Пагубная самонадеянность" высказывание Конфуция: «Когда слова утрачивают свое значение, народ утрачивает свою свободу» и, развенчивая устоявшиеся определения, утверждает: «Мы будем плодить и увековечивать ошибки до тех пор, пока не перестанем пользоваться языком, несущим в себе ошибочные теории» (Хайек, 1992: 177).

Сегодня у нас в «теории» и в практике СМИ слово «советский» чаще всего используется как жупел, как ругательный эпитет. А философ Александр Зиновьев в труде «Идеология партии будущего» писал: «С советизмом Россия прожила более семидесяти лет. С ним она добилась выдающихся эпохальных успехов, на несколько десятилетий стала лидером социальной эволюции человечества. Советский период был, и, по всей вероятности, останется навсегда вершиной россий-

ской истории. Успех новой социальной системы был колоссальный. Я сравнивал соответствующие периоды в истории других стран — ничего подобного с точки зрения достижений никогда и нигде не было!» (Зиновьев, 1997: 17).

Студенты идут в 3-й учебный корпус МосГУ по площади Александра Зиновьева, но раскрывают (если раскрывают) газету «Московский комсомолец», а там выступает со статьёй псевдофилософ Александр Ципко со статьёй «Советский человек: миф или реальность». Он пишет: «Я, честно говоря, в своей родной мещанской Одессе, которую навсегда покинул в 1963 году, так и не встретил человека, который бы не только на словах, но и на деле своей жизнью доказал верность идеалам коммунизма». Ну, Одесса, конечно, специфический город, но уверен, что и там, кроме идеалов Привоза, жили в ком-то идеалы общественного блага и справедливости. Но доктор философских наук подумал и решил припечатать всю страну: «Я за все 50 лет жизни в СССР так и не встретил личность, которая бы отличалась тем, к чему призывал еще в 1919 году рабочих и крестьян Владимир Ленин: чтобы эта личность работала целиком и полностью «во имя блага всего общества» — то есть не для себя лично и своих ближних, а во имя дальних, во имя «общества в целом, десятков и сотен миллионов людей». Так и не встретил, бедняжка! — по каким же коридорам власти и лживой пропаганды он ходил? А ведь работал и в отделе пропаганды ЦК ВЛКСМ, и в Институте экономики РАН (и не видел трудовых подвигов, и примеров бескорыстных свершений?), был консультантом Международного отдела ЦК КПСС… Правда, с 1995 по 1996 гг. — он приглашенный профессор центра Вудро Вильсона (Вашингтон, США) и получает стипендию Конгресса США. Там антисоветские взгляды Ципко окончательно сложились, затмив в минувшем все положительные образы. Только гоголевские персонажи мерещатся. Потому и сделал он в молодёжной газете вывод в духе «родной мещанской Одессы»: «Нет, убежден, русская Коробочка как была Коробочкой, так и осталась, и советская власть ничего здесь не изменила». Каково это читать современной девушке, которая ищет своё место в жизни, волонтёрке, которая помогает немощным людям — широчайшее движение! И СМИ с молодёжным названием — продолжает распространять это скопидомское, эгоистичное отношение к жизни. А гимназисты выступили — и скандал на всю Россию, словно мы впервые увидели плоды подрывной работы западных фондов, «Мемориала», жюри Улицкой и полное отсутствие (особенно на ТВ-экранах) работы умной, созидательной. Принялись вдруг бить в рельсу, по звону которой собирали на работу военнопленных, а сегодня собирают пятую колонну для антипатриотической работы. Поздно в конкретном случае, но еще есть время очнуться до 75-летия Победы!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бобров, А. А. (2015) Картина мира и России. Учебное пособие для курса «Актуальные проблемы науки и журналистика»; «Актуальные проблемы современности и журналистика» М.: Direkt-MEDIA. 509 с.

Головин, Ю. А. (2010) Российские литературно-художественные журналы как форма реализации культурной политики. М.: МГУКИ. 272 с.

Зиновьев, А. А. (1997) Глобальный человейник. М.: Центрполиграф. 327 с.

Коханая, О. Е. (2014) Театры юного зрителя как фактор формирования нового типа личности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2014. С. 29-35.

Хайек, Ф. А. (1992) Пагубная самонадеянность: М.: Изд-во "Новости" при участии изд-ва "Catallaxy". 304 с.

Бобров Александр Александрович — кандидат филологических наук, профессор кафедры журналистики Московского гуманитарного университета, секретарь Союза писателей России, член-корреспондент Академии поэзии. Тел.: +7 (499) 374-60-91. Эл. адрес: bobr304@yandex.ru

Ценностные приоритеты для будущих журналистов в учебном процессе и за его пределами

А. Д. Бородай
Московский гуманитарный университет

Профессиональная позиция журналиста имеет важное значение для результатов его труда. Публикации влияют на умы людей, формируют их точку зрения по многим жизненным вопросам. Поэтому на этапе получения образования в области журналистики важно формировать ценностные приоритеты студенческой молодежи. Будущие журналисты должны усвоить: нравственно то, что отвечает интересам людей и общества в целом. Жить по закону и этическим нормам — важная позиция в журналистике. Поэтому воспитание социально активных, творческих и ответственных студентов — важная задача вузовского коллектива. В статье рассматривается опыт работы по формированию ценностных приоритетов в работе с будущими журналистами.

Ключевые слова: учебный процесс; профессиональный стандарт; профессиональные квалификации; трудовые функции; мастер-классы; работодатели; моральные качества

Кем является журналист в современном мире — это проповедник, аналитик или судья для общества? В нынешних условиях понятие журналистики тождественно служению обществу через предоставление актуальной информации, которая ему (обществу) будет полезна на данный момент. При этом неукоснительно должно соблюдаться условие беспристрастного изложения фактов. Именно это обстоятельство делает журналистов наиболее влиятельными людьми в обществе. Журналисту, как правило, доверяют. Вот это доверие и есть самая высокая ценность и оценка его труда.

Предлагаю в объеме 5-6 строк сформулировать для себя задачи по формированию профессиональных качеств у будущих журналистов с морально-нравственной основой. Можно записать так: уметь анализировать события окружающего мира. Оперативно реагировать на острые вопросы. Быть внима-

тельным и неравнодушным к людям и их нуждам. Проявлять любознательность к процессам общественной жизни, тенденциям в экономике, политике, культуре, образовании. Быть энергичным и активным в решении профессиональных вопросов. Пользуясь логикой и здравым смыслом, анализировать полученную информацию. Ценить время.

Журналист, согласно Закону Российской Федерации «О средствах массовой информации», — это должностное лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного СМИ, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее поручению. Российское законодательство определяет для журналиста многочисленные обязанности перед обществом. Однако ему предоставляются и специальные права в доступе к информации, которых лишены представители иных профессий. Законом РФ гарантируется защита его чести и достоинства, здоровья, жизни и имущества как лица, выполняющего общественный долг.

Современная индустрия СМИ представляет очень сложный и многогранный социальный институт. В него входит система периодической печати, радиостанции, телевизионные каналы, интернет-издания. Сегодня из 79786 наименований средств массовой информации, включенных в реестр Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) по состоянию на 17 апреля 2017 г., две трети составляют периодические печатные издания. Из них 37% — журналы, 28% — газеты и около 5% — бюллетени, альманахи и прочие. Еще 11% — онлайн СМИ, в значительной части представленные сайтами и другими цифровыми продуктами периодических печатных изданий. 10% пришлось на ТВ, 7% — на радио, 2% — на информагентства и 3% — на прочие СМИ (Основные ... , 2017).

В вузе должны четко представлять, для какой профессиональной сферы готовят кадры, как она структурирована, каковы ее особенности и т. д. Если мы обратимся к действующему закону о средствах массовой информации, то увидим требования к журналистам со стороны государства: соблюдать устав редакции; проверять достоверность сообщаемой им информации; сохранять конфиденциальность информации; получать согласие на распространение сведений о личной жизни гражданина; ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино — и фотосъемки; соблюдать запрет на проведение им предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума при осуществлении профессиональной деятельности. При осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан уважать права, законные интересы, честь и достоинство граждан и организаций. Государство гарантирует журналисту в связи с осуществлением им профессиональной деятельности защиту его чести, достоинства, здоровья, жизни и имущества как лицу, выполняющему общественный долг.

Из закона о СМИ (который не отвечает современным требованиям) мы можем судить о том, что многие из базовых требований к профессиональным качествам журналистов относятся к морально-нравственной сфере. Они важны

и им уделяется первостепенное внимание со стороны государства. Иногда мы слышим, что журналистский цех называют четвертой властью.

Почему так говорят и думают в обществе. Да потому что действительно журналисты являются очень влиятельной силой в обществе. Телевизионные журналисты, телеведущие являются медийными лицами, они узнаваемы. Поэтому им, как правило, доверяют, на них надеются в решении каких-либо важных вопросов.

В свое время, в период предвыборной президентской кампании 2012 г. Российский Союз Промышленников и Предпринимателей (РСПП) выступил с инициативой необходимости разработки профессиональных стандартов во всех сферах социально-экономической жизни. По мнению инициаторов такие стандарты позволят повысить производительность труда и качество продукции и услуг. Цели были актуальными, и кандидат в президенты В. В. Путин эту инициативу одобрил. После избрания его на пост Президента был создан Национальный Совет по профессиональным квалификациям при Президенте РФ, базовым стало Министерство труда и социальной защиты, которое стимулировало разработку таких стандартов. Мы отмечаем, что в числе первых такие стандарты были разработаны для журналистики (Указ, 2014).

В современных условиях сложилась система разделения труда в сфере профессиональной деятельности журналистов. Сегодня она соответствует разработанным и утвержденным Министерством труда и социального развития РФ профессиональным стандартам. Профессиональные стандарты утверждены по следующим направлениям профессиональной деятельности: корреспондент средств массовой информации, редактор средств массовой информации; ведущий телевизионной программы; специалист по производству печатных средств массовой информации; специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации; специалист по производству сетевых изданий и информационных агентств; специалист по информационным ресурсам; специалист по продвижению и распространению средств массовой информации; фотограф; графический дизайнер.

Решение задачи по разработки профессиональных стандартов оказывает прямое влияние на Федеральные государственные образовательные стандарты для высшей школы. Наличие профессионального стандарта или нескольких стандартов предполагает переход в обучении к федеральным государственным стандартам для вузов четвертого поколения. Эти стандарты в образовании будут сопряжены с профессиональными стандартами. Возьмем для анализа Профессиональный стандарт корреспондента средств массовой информации. Он был утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.05.2014 № 339н (Приказ … , 2014).

Что предписывает этот документ в рамках трудовых функций? В этом Профессиональном стандарте записаны следующие трудовые функции корреспондента средств массовой информации: самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала. Согласование темы будущего материала с редакцией. Получение задания и сбор информации по специализации, опреде-

ляемой редакцией. Изучение специфики и особенностей освещаемой темы. Подготовка вопросов для интервью. Проведение интервью, проведение опросов. Фото, видео- аудиодокументирование освещаемого события. Организация работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента). Изучение и анализ собранной информации. Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации. Проверка материалов на предмет правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных. Это основные функции. Они нам дадут возможность анализировать формирования тех или иных профессиональных качеств у будущего журналиста. Отметим, что личностные качества, которые закладываются в человеке с момента его рождения, в данном случае, дополняют его профессиональные качества.

В своей статье Ю. А. Головин отмечает, «что и многообразные СМИ, и связанные с ними различные технологические процессы по изданию и распространению массовой информации, являются, прежде всего, частью культуры, то есть по мифологии начала минувшего века — средства, возвышающие и очеловечивающие как отдельного индивида, так и общество в целом» (Головин, 2016: 3) Хочу подчеркнуть, что «возвышение» и «очеловечивание» — это важнейшие задачи журналистики. Поэтому ценностные ориентиры в профессиональной деятельности более чем актуальны.

Образовательную программу по направлению «журналистика» реализует коллектив профессионалов высокой квалификации, из которых более половины доктора наук, практические журналисты. В составе кафедры работают молодые преподаватели, которые защитили кандидатские диссертации. Часть преподавателей привлечена из средств массовой информации. Они ведут предметы практической направленности. Это ведущая телеканала ТВЦ Ольга Александровна Карелина, специалист в высшей степени творческий и интересный студентам. Она руководит съемками учебных фильмов, ведет занятия по тележурналистике. Бобров Александр Александрович является членом Правления Союза писателей России. Был главным редактором издательства «Советский писатель». Он курирует подготовку и издание студенческой учебной газеты кафедры журналистики «Проба Пера». Колпаков Леонид Васильевич — опытный российский журналист, секретарь Союза журналистов России, первый заместитель главного редактора «Литературной газеты», шеф-редактор отдела «Искусство». Он преподает студентам систему СМИ, журналистское мастерство. Л. В. Колпаков лауреат Премии Правительства России за литературную деятельность. Он награжден медалью А. С. Пушкина.

Как отмечает доктор культурологии О. Е. Коханая, «современному человеку, не обремененному системой ценностей и нравственных ориентиров, сложно жить в нецелостном, раздробленном на фрагменты мире эпохи постмодерна, где связь между отдельными фактами и явлениями становится непонятной, ибо их суть скрыта за их видимостью» (Коханая, 2016: 73). Из этого обстоятельства вытекают и требования к нравственным ориентирам журналиста.

За рамками учебного процесса с группами журналистов ведется работа по формированию их профессиональных качеств. На первом курсе работают кураторы, которые влияют на мотивацию студентов, создают микроклимат в группе. Влияние коллектива учебной группы — важная составляющая для формирования таких личностных качеств, как ответственность, взаимовыручка, товарищеский дух, коллективизм и т. д.

Студенты посещают Центральный Дом журналиста, Центральный Дом литераторов, где участвуют в профессиональных мероприятиях. Это Литературные вечера, Дни поэзии, Юбилеи известных писателей, поэтов и журналистов. Они участвуют в церемонии вручения Литературной премии имени Ивана Бунина в Московском гуманитарном университете. На состоявшемся вручении 24 октября 2017 г. было зачитано приветствие министра культуры РФ В. Р. Мединского, в котором он, в частности, отметил, что «за годы своего существования Бунинская премия по праву заслужила авторитет одной из наиболее престижных наград в области русской литературы. Среди её лауреатов значатся имена по-настоящему видных поэтов и прозаиков, наших с вами современников. На этом творческом вечере выступил известный журналист Геннадий Николаевич Бочаров. Он получал премию, которая была присуждена его сыну Дмитрию Бакину за книгу «Про падение пропадом» (посмертно).

— Человека формируют не успехи, а утраты, — сказал Геннадий Николаевич. — Человек осознаёт себя, теряя что-то. Дима окончил только десять классов, всё остальное было самообразованием, он очень много читал. Всю жизнь проработал водителем автомобиля. Его книга «Про падение пропадом», изданная в Японии, не дождалась пяти дней — вышла уже после его смерти (Косичкин, 2017).

Студенты, которые обучаются по направлению журналистика, всегда участвуют в мероприятиях Клуба инноваторов. Одним из интересных была встреча с генеральным директором СТС Медиа, выпускницей нашего вуза Юлианой Слащевой. Здесь основным был вопрос о том, как подготовить себя к успешной работе в будущем. Многие сюжету были убедительны, потому что они являлись частью биографии нашей бывшей студентки.

Студентов направления «журналистика» отличает активная жизненная позиция. Они организуют спортивные турниры с представителями средств массовой информации. Участвуют в творческих коллективах и выступают с концертами. Принимают участие в студенческом конкурсе «Пингвины Пера». Выпускают студенческую газету «Проба Пера» и литературно-художественный и научно-просветительский альманах «Зеркало». Активно проявляют себя в работе Студенческого пресс-центра.

Особая часть общественных забот будущих журналистов — это работа в пансионате «Снегири» Управления Делами Администрации Президента Российской Федерации с детьми, которые приезжают на лечение и реабилитацию в России из Донбасса, где сегодня каждый день ведутся боевые действия. Многие из студентов работают летом в оздоровительных детских лагерях в качестве вожатых.

Социальная практика будущих журналистов многообразна. Здесь учитывается опыт в различных областях, желание утвердится в какой-либо сфере общественных отношений. Важная часть работы студентов за рамками учебного процесса — это подготовка публикаций в различных изданиях. Каждый студент формирует творческое портфолио. Оно будет иметь значение при трудоустройстве. Потому что студенческая жизнь у каждого студента проходит, к сожалению, быстро. Наш опыт показывает, что чем активнее студенты участвуют в различных общественных делах, тем стремительнее набирает обороты скорость жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Головин, Ю. А. (2016) Журналистское образование в условиях культурно-информационной войны // Высшее образование для XXI века. XIII Международная научная конференция. Москва, 8-10 декабря 2016 г. Доклады и материалы / Круглый стол «Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа». М.: МосГУ. С. 6.

Косичкин Ф. Стали известны имена лауреатов Бунинской премии // Российская газета. URL: https://prpower.ru/article/2978555/ (обращение 1.12.17 г.)

Коханая, О. Е. Некоторые ценностные потенции современного журналистского образования // Высшее образование для XXI века. XIII Международная научная конференция. Москва, 8–10 декабря 2016 г. Доклады и материалы. Круглый стол «Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа». М.: МосГУ. С. 73.

Основные показатели рынка СМИ в России // URL: https: www. adindex. Ru/publication/analitics/channels/2017/08/21/161820.phtml (обращение1.12.17 г.)

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. N 339н «Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации». URL: http://base.garant.ru/70674144 /#ixzz 50 GMJ g BA3 (Обращение 1.12.17 г.)

Указ Президента РФ от 16 апреля 2014 г. N 249 «О Национальном совете при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям» URL: http://base.garant.ru/70637804/#ixzz50D5ChqJe (обращение 1.12.17 г.)

Бородай Александр Дмитриевич — доктор исторических наук, профессор, декан факультета рекламы, журналистики и дизайна, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций Московского гуманитарного университета, Заслуженный работник культуры Российской Федерации. Тел.: +7 (499) 374-54-51. Эл. адрес: aboroday@mosgu.ru

Продвижение физической культуры, спорта и здорового образа жизни в Ставропольском крае как инструмент воспитывающего обучения детей и молодёжи

И. В. Букреева, Ю. И. Тычинина
Северо-Кавказский федеральный университет

В последнее время детей и подростков интересуют неолимпийские, массовые виды спорта и уличные культуры. Они очень зрелищны, интересны, имеют большую творческую составляющую, а это способствует постоянному развитию и притоку людей в эти культуры и направления. Сегодня уже очень сложно посчитать людей, которые практикуют эти направления, причем не только в специализированных парках, но и во дворах жилых домов, на школьных площадках. Деятельность спортивной организации «Offbeats» г. Ставрополя как раз направлена на воспитание и образование современной молодёжи, поддержание начинаний в сфере уличного спорта, пропаганду правильного и здорового образа жизни.

Ключевые слова: физическая культура; воспитание; спорт; молодежь; здоровье, уличные культуры, молодёжный массовый спорт

Сейчас в обществе отмечается движущаяся вверх тенденция роста роли здорового образа жизни (Кокаева, Саханский, 2014). Она проявляется в: повышении роли государства в развития физической культуры и спорта; обширном использовании физической культуры и спорта в области профилактики заболеваний и укреплении состояния здоровья граждан; продлении активной творческой жизни; организации досуга и профилактики девиантного поведения молодежи; вовлечение трудоспособного населения в занятия физкультурой и спортом; использовании физической культуры и спорта в социальной и физической адаптации инвалидов, а также детей-сирот; увеличении объема спортивного телерадиовещания, роли телевидения в развитии спорта и формировании здорового образа жизни; развитии спортивно-оздоровительной инфраструктуры, учитывая интересы и потребности населения; разнообразии методов, форм и средств, которые предлагают на рынке спортивно-оздоровительных центров.

Так, вопросы развития физической культуры и спорта становятся одним из главных направлений социальной политики нашей страны. Важнейшей частью социальной политики государства является забота о развитии спорта и физической культуры. Усиление государственного управления спортом эффективно сказывается на жизни населения и на профессиональных достижениях спортсменов со всей России (Рожков, 2015).

В связи с этим необходимо создание условий, обеспечивающих возможность для подрастающего поколения вести здоровый, спортивный образ жизни, активно заниматься физической активностью, получить доступ к развитию спортивной инфраструктуры (Куликов, 2009).

Кроме того, по мнению Хасикова Б. С., мало работ посвящено массовым формам развития физической культуры и спорта, прежде всего, детско-

юношеского спорта, роли физической культуры и спорта в межнациональном и патриотическом воспитании, в осуществлении молодежной политики. Требуется научный анализ региональных особенностей развития физкультуры и спорта в соответствии с социально-экономической ассиметрией отдельных регионов (Хасиков, 2011).

На территории Ставропольского края активно развивается молодёжная региональная общественная спортивная организация «Центр Паркура «Оффбитс». Она была создана 26 апреля 2012 г., что подтверждается в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц» записью в единый государственный реестр юридических лиц с присвоением юридического номера. Данная некоммерческая организация осуществляет свою деятельность на основании Устава и занимается развитием и популяризацией уличных культур и молодёжного массового спорта. Основные цели её деятельности — это содействие осуществлению государственной политики в области здравоохранения, физической культуры и спорта, а также образования; содействие формированию условий, позволяющих гражданам Российской Федерации вести здоровый образ жизни, в том числе широкое распространение знаний о здоровом образе жизни; системное развитие современного массового спорта и творческих уличных культур, таких как воркаут, фриран, паркур, трикинг, брейкинг, стрит-акро, стрит-арт и др.

Школы «Offbeats» созданы для развития массового спорта и уличных культур, поддержания здоровья населения. Детско-юношеские школы работают достаточно давно. Занятия проводятся в группах, либо индивидуально. Группы набираются из всех желающих и работают несколько раз в неделю.

Школа паркура создана с целью прямой популяризации паркура и фрирана в городе Ставрополе, а также совершенствования и повышения физической активности населения от 7 до 45 лет. Для всех желающих работают профессиональные инструкторы, которые всегда готовы обучить новому в области искусства перемещения, а также направить энергию детей в правильное русло и помочь развиваться в том, что им действительно интересно. Занятия проводятся в зимний период на территории спортивных залов, в летний период на территории Экстрим-парка (паркур-парк). Он был построен в результате активной деятельности продвижения проекта директором организации при содействии администрации города.

Школа воркаута была создана несколько позднее школы паркура, но на сегодняшний день ничем ей не уступает. Пропаганда мужской физической силы, развития, красивого тела и здоровья проходит на воркаут-площадке города, которая также является результатом активной деятельности организации, либо в спортивном зале Оффбитс.

Лидерами организации было реализовано более 30 успешных проектов и проведено свыше сотни мероприятий разного уровня от городского до международного., участие в которых принимают тысячи ребят в возрасте от 14 до 35 лет. Делегаты «Оффбитс» — неоднократные участники различных форумов и тематических площадок, среди которых такие как Северо-Кавказский моло-

дежный форум «Машук», «Форум спортивных добровольцев СКФО «За здоровый образ жизни!» и другие.

МРОСО СК «Центр паркура «Оффбитс» является координатором большого проекта Северо-Кавказского Федерального округа совместно с полпредством СКФО — «ГТО СКФО». В рамках программы идёт установка воркаут-площадок, основной задачей остается прививание культуры здорового образа жизни.

Стоит отметить, что «Оффбитс» являются грантополучателем президентского гранта в 2015 году от НОО «Лига Здоровья Нации» с проектом «Форум молодежного, неолимпийского массового спорта и творческих уличных культур «Андер-Арт». Проект успешно реализован на территории города Ставрополя и со стороны грантодателей ни одного замечания не получено. Представим несколько самых крупных проектов организации:

1. Всероссийский фестиваль «MIXBattle» — единственное в своем роде мероприятие, которое объединяет такие дисциплины, как воркаут, брейкинг и фриран. Самое масштабное спортивное событие Юга России, в котором в 2015 г. приняли участие 37 субъектов РФ, это свыше 47 городов участников, суммарно 712 заявок на участие. Мероприятие получило массу положительных отзывов от первых лиц края, в том числе губернатора СК, глав городов и других высокопоставленных лиц.

2. Социальный проект «Доброе шоу» — проект, суть которого заключена в сборе средств для детей из неблагополучных семей и сирот посредством выступлений на различных праздниках. В ходе проекта были проведены семинары для детей из детских домов по приоритетным направлениям деятельности организации.

3. Всероссийский фестиваль по воркауту «HARDNESS 2015» — первый всероссийский фестиваль по воркауту в Северо-Кавказском Федеральном округе, на котором собралось свыше 300 действующих атлетов, сотни зрителей. Мероприятие вызвало большой интерес среди СМИ и первых лиц края, заинтересованных в системном развитии и популяризации воркаута.

4. Micro trek — масштабное мероприятие в сфере уличных культур, по традиции проходящее в день рождения города Ставрополя. Фестиваль объединяет в себе множество урбан-направлений: рэп, воркаут, стрит-арт, паркур, фриран, хип-хоп и брейкинг. Количество участников превысило 1000 человек. Призовой фонд составил 40000 рублей. Победители в каждом направлении получили денежное вознаграждение.

5. Всероссийский образовательный форум «Андер-Арт» — проект по развитию молодежного, неолимпийского, массового спорта и уличных культур, таких как: воркаут, паркур, стрит-арт, фриран, трикинг, хип-хоп и другие. Это уникальный проект, который помогает каждому стать профессионалом в своём направлении, получить багаж необходимых знаний и опыта. Концепция мероприятия заключается в лекциях и семинарах от приглашённых гостей. В 2015 г. мероприятие было проведено впервые.

6. Дробь — уникальный авторский контест по паркуру «Дробь», самое массовое события в области паркура СКФО. Мероприятие является событием в рамках проекта-победителя Северо-Кавказского Молодежного форума Машук-2014 «СКФО — территория молодежного спортивного искусства». В 2015 году организаторы решили разделить направления: Паркур и Фриран. У участников направления Паркур была сложная и интересная трасса, а фриранерам предстояло удивлять зрелищностью движений по баттловой системе.

7. Воркаут сбор — это общегородская совместная тренировка ставропольских воркаут-атлетов. Проходит мероприятие один раз в месяц. Сборы проводятся с целью знакомства и сплочения максимального количества спортсменов, занимающихся одним общим делом. В процессе тренировки каждый может научить другого чему-то новому или усвоить что-то для себя. Основной замысел — демонстрация и обучение воркауту детей, молодежи и взрослого населения.

8. Разные выходные — уникальный проект, созданный с целью сплочения коллектива в неформальной обстановке вне тренировочного процесса. Суть заключается в проведении каждые третьи выходные мероприятия, направленного на разнообразие активного отдыха молодежи, популяризацию спортивного образа жизни и веселого настроения. На данный момент проект признан молодежью города как самый непредсказуемый и интересный. Участие в нём могут принимать все желающие. Совместная деятельность способствует развитию и расширению организации, появлению новых, свежих идей и проектов в процессе общения и интеллектуально-развлекательных игр.

Помимо проведения массовых мероприятий организация развивается в медиаиндустрии. «Оффбитс» — неоднократный победитель конкурсов видео различного уровня, среди которых: Фестиваль короткометражного кино «Серебряная плёнка», фестиваль творческого кино СКФО «ФормаТы», Всероссийский конкурс видео и кино «Золотая лента» и др.

Все мероприятия и проекты направлены на развитие и популяризацию спорта, а также на пропаганду здорового образа жизни среди населения нашей страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Кокаева И. Ю., Саханский Ю. В. (2014) Актуальные проблемы формирования культуры безопасности у детей и подростков // Известия Российской академии образования. № 1(29). С. 120-126.

Куликов, Л. М. (2009) Двигательная активность и здоровье подрастающего поколения. Челябинск: УралГУФК.

Хасиков, Б. С. (2009) Политика российского государства в области физической культуры и спорта: автореф. дис. ... канд. политич. наук.

Рожков, П. А. (2015) Развитие физической культуры и спорта — приоритетное направление социальной политики государства [Электронный ресурс] Режим доступа : htttp://sportedu.ru/Press/TPEK/2015n1/p2-8.html

Букреева Ирина Васильевна — доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Северо-Кавказского федерального университета. Тел. +7 (962) 449-91-19. Эл. Адрес: bukreeva-i@mail.ru

Тычинина Юлия Игоревна — студентка кафедры рекламы и связей с общественностью Северо-Кавказского федерального университета. Тел.: +7 (961) 472-07-83. Эл. адрес: Yulya-snoopy@mail.ru

Театр и культура личности: театр в профессиональной подготовке будущего журналиста

Е. В. Валеева

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (Арзамасский филиал)

Система театрально-эстетического образования, сложившаяся в результате совместных усилий Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (Арзамасский филиал) и Арзамасского драматического театра — редкая культурная ценность, сосредоточенная в актерско-преподавательском-студенческом составе, большом методическом фонде, обширном зрительском опыте, а главное — ставшее устойчивой потребностью, традицией у будущих журналистов — непременное посещение театра, бесспорно, поможет им в профессиональной деятельности. А ведь именно им во многом предстоит определять эстетическую и нравственную атмосферу будущего.

Ключевые слова: театр-образование; театропедагогика; интерактивные фотовыставки; воспитание театром; образовательная среда

Театральное искусство относится к числу тех волшебных тайн жизни, которые так не хочется разгадывать, а просто наслаждаться ими. Происходящее на сцене действие вовлекает зрителя в сопереживание, соразмышление, пробуждает целый комплекс ассоциаций, рождает особую театральную общность собравшихся в зале. Театр воплотил потребность человека в игре (Коханая, 2014: 87-103), в иносказательном переносе реальных смыслов, в особой выразительности, сближающей театр с живописью и пластикой. В современном сознании театр — это еще и своеобразная философия бытия.

В истории культуры были поистине театральные эпохи — эпоха классицизма и рококо, когда театр царил над всеми видами искусства. Сегодня театр перестал быть элитарным зрелищем, рассчитанным на немногих: в зал пошел массовый зритель, не привыкший к восприятию сценических условностей, толкующий или слишком прямолинейно, или отвлеченно. Начался редкий по интенсивности процесс взаимодействия сцены и зала, в результате чего появились новые жанры политического театра, перформанса, хэппенинга и инсталяций.

Мощное энергетическое воздействие сцены обусловило воспитательную, личностно формирующую функцию театра, что и позволило назвать его «учеб-

ником жизни». Так, театр необходим образованию, поскольку неразлучен с личностью молодого человека на всех этапах ее развития. Однако эта необходимость плохо осознается современной высшей и средней школой. Между тем, теоретические и практические основы театроведения помогают общекультурному развитию личности, постижению ею универсальных гуманитарных законов, способствуют изменению даже внешнего вида и поведения человека.

Театр сегодня стал знаком культуры, а потому подлежит эстетическому и образовательному использованию. Он не утратил и своей основной функции — дарить наслаждение. Можно критиковать отдельные спектакли, режиссерское решение, игру актеров, но театр — это пример того, как создается профессиональная культура, как она работает (или не работает) в своем воздействии на человека. Поэтому обращение к театропедагогике не только возрождение огромного пласта мирового наследия, но и обновление образовательной практики.

Для театрального развития личности будущего журналиста необходимо осознание целесообразности усилий, направленных на формирование своего гуманитарного потенциала. Каждый студент должен понимать, что посещение театра предоставляет некоторые преимущества, о которых он ранее и не подозревал, — появление информированности, возникновение ассоциативных связей, чувство особого художественного удовольствия. Театральный спектакль — источник реализации определенной цели — формирования душевной пластики, многообразия, тонкости личности. Театропедагогика имеет системообразующее и воздействующее назначение (Коханая, 2009: 245-259). «Театр-образование» — это не совсем обычная программа, предложенная кафедрой русского языка и литературы Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского (Арзамасский филиал), предлагающая новый путь в области гуманитарных образовательных технологий и рассматривающая театр как генератор обновления педагогических стратегий. Предлагаемая программа призвана показать истинное духовное величие, отраженное в произведениях театрального искусства, и зародить стремление к возрождению истинных духовных ценностей. Программа «Театр-образование» нашел поддержку директора М. В. Швецовой и главного режиссера Арзамасского драматического театра, Заслуженного артиста Карелии А. Я. Кулиева. После просмотра спектаклей происходят встречи с режиссером и актерами. Такая методика работы есть культурологический диалог. Под культурологическим диалогом мы понимаем извлечение новых смыслов из традиционного образовательного материала, поскольку все существующие подходы и методики в педагогике в целом повторяют друг друга и поэтому дают стереотипную модель работы с учеником. Возможно, настало время усилить эту вербальную форму общения с учеником формой невербального диалога, что ни в коем случае не должно разрушить диалог словесный, а его стимулировать. Невербальное педагогическое пространство — это обращение к окружающей ребенка и молодого человека среде, запаху, цвету, пластике, возможно, и вкусу. Безусловно, родители ведут в школу детей, прежде всего затем, чтобы они говорили. Эта интенция сохраняется, но настало время прибавить к этому невербальные факторы педагогического процесса. Опираться

только на старый образовательный материал сегодня непродуктивно, поскольку уже сама социокультурная ситуация направляет исследование, подсказывает новые подходы и методы в образовании. Проблема в том, что учитель должен создать на уроке модель «открытой коммуникации», в которой переплетались бы черты познавательной, этической и эстетической коммуникации, что уравновешивало бы все односторонние подходы в педагогике. Театр — одна из традиционных форм культурологического образования, пример культурологического диалога, однако из-за тяготения к усложненным концепциям вузовской дидактики ей все еще не придают должного значения. За самим фактом посещения театра современным молодым человеком скрывается внутренняя идеальная форма приобщения его к культуре. Опыт сотрудничество с Арзамасским театром драмы подсказывает верный научно-методический аспект решения проблем воспитания молодежи — постоянно искать совета у мастеров культуры, теснее сближать педагогику с искусством: ведь его идеи часто опережают образовательную практику. Так, студентами были подготовлены следующие интерактивные театральные выставки «С днем рождения, Уильям Шекспир!», «Блистательный театр Мольера», «Чудо — рядом!» и др., в работе над подготовкой к которым студенты попробовали себя в роли известных персонажей Шекспира, Мольера и др.

Развитие студентов, освобождение их внутренней энергии, поглощенной оглушающими звуками ночных клубов, различными «топ», «ток-шоу» — одна из задач такой работы. Кроме того, работая над образом студенты, вынуждены прочитать произведение, продумать свою пластику, внешний вид.

Театр ускоряет постижение живописи, архитектуры, не говоря о том, что заставляет обратиться к художественной литературе. Студенту, который хочет сделать журналистику своей профессией, важно вовремя, то есть в самом начале пути, заявить о себе. Способность журналиста понимать другого человека адаптироваться к коллективу и к среде — профессиональное качество. Театр — это еще и образовательная среда. Образовательная среда — это некий коммуникативный феномен, если принимать широкое понимание коммуникации как процессуальности, что делает коммуникацию главной технологией работы образовательной среды. Образовательная среда объясняется такими качествами, как функциональность, конструктивностью, технологичность, материальность, знаковость, информативность, содержательность, красота, рациональность, удобство и т. д. Во-вторых, образовательная среда всегда динамична и неопределенна, так как все время меняется и трансформируется, являясь результатом многих практик и ситуаций. Составляющие ее элементы образуют новые отношения и формы, поэтому образовательная среда не может быть просто подвержена процессу объективации, ибо среда является завершенной и никогда организует полной и законченной формы. Среда не имеет характеристик, которые бы указывали на ее возможную природу, поскольку природа среды тоже — предмет конструирования и постоянной трансформации в актуальной коммуникативной деятельности. В-третьих, среда раскачивает ситуацию, то есть ее дестабилизирует, потому что указывает на ее локальность и демонстрирует ре-

альность иных ситуаций. Среда может быть когнитивным конструктом: она не может быть познана так, как исследуется мир внешний. Образовательная среда обозначает те аспекты ситуации, благодаря которым она может быть преобразована в пользу иной коммуникации, поэтому оказывается связанной с большим количеством смысловых нюансов данной реальности. Среда способна обращать внимание на то, чего в ситуации нет, но что при этом активно на нее воздействует, способствуя возникновению кризиса в способах действия и формах субъективности. Это кризис значений. В-четвертых, среда неоднородна: она вмещает много символических практик, которые вступают в определенные отношения друг с другом, создавая потом особое поле, которое получает форму среды. Большое количество практик в этом случае — не просто сумма разрозненных пространств, а особая организация, смысловая структура, составляющая горизонт каждой практики. Так, из-за среды конкретная практическая деятельность вмещает в себе большое количество разных практик, при этом организуя собственный горизонт в качестве тотальной локальности. В результате подобного рода допущения множественность практик дает возможной каждой в отдельности осмыслять себя, опираясь на принципиальное разнообразие и всякого рода различения способов представления действительной реальности и действий в пределах такого допущения. В-пятых, образовательная среда сосредотачивает свое внимание не на внешних формах действия и выражения, а на внутренних способах взаимоотношения участников образовательного проекта, то есть требует пересамоопределения. Эта направленность характеризуется тем, что в поле внимания среды находятся возможные потенциальные векторы ее изменения. Среда обозначает то, по каким направлениям может осуществляться трансформация средовой актуальности и результативности путем конструирования дополнительной интерпретации. Но чтобы осуществлять действия в потенциальных ситуациях, участникам образования надо по-новому представить себя.

Еще одна проблема связана с тем, что гуманитарное образование начинается с Образа. Сначала это был натуралистический, затем знаково-символический, потом метафизический, эстетический или идеологический образ, то есть доминанта каждой культурной эпохи, который помогал оторваться от сиюминутных потребностей плоти и вспомнить о душе. «Сегодня нет такого образа культурной эпохи и, что особенно беспокоит, нет и потребности в нем. Но «Бог умер, значит все дозволено» (Ницше), поэтому и человека можно лишить его сущностных свойств — в этом суть глобальной деантропологизации, которая столь разрушительно повлияла и на все образование» (Воспитание … , 2011: 8).

Исключение образности в духовно-нравственном воспитании молодого современника стало осознаваться как «существенный просчет при формировании личности совсем недавно» (Фортунатова, 2011: 355-358). В его появлении никак нельзя винить психологов, дидактов или искусствоведов, поскольку с последней трети прошлого столетия внимание к этой стороне их совместной деятельности было постоянным и многоаспектным. Человек стал в принципе не интересен человеку и, как следствие, потерял объем, который возникал в стремление постичь логику, понять суть ошибок, испытать восторг от подвига

людей, что служило источником возникновения множества образов, указывавших путь другим, сделавших выход к высшим точкам бытия. Сегодня человек «завис в точке невозврата» и пребывает в состоянии насыщенной пустоты. Это означает, что он до предела загружен, многое успевает, все осознает, имеет множество планов и намерений, но все это упирается в тупик его собственного Я, создавая ощущение «бегства от свободы» (Э. Фромм), которой он так долго и трудно добивался.

Кратчайший путь возвращения к человеку — через образ, наполненный антропологическим содержанием, что делает его «чужим» и «своим» одновременно, что также позволяет «возлюбить» его «как самого себя». Такая философия образа общезначима в эпоху тотальной деантропологизации, но особенно — в сфере нравственного воспитания личности. Аналитическая образность обусловлена стремлением увидеть и понять, что вызывает всеобщую восторженную реакцию.

Образность предстает интегративным понятием, совпадающим с широкой духовной практикой, порождающим новую креативную реальность. Это означает, что образность становится движением к творчеству, которое понимается как динамичное состояние самой личности, способной использовать культурный опыт в своей жизненной ситуации.

При этом следует учесть, что существует некое сопротивление образа, который не требует себе хозяина, застыв в выжидательной позе готовности на любой союз. Первоочередные меры по решению возникающих проблем доступны педагогам с новым гуманитарным мышлением. Им же предстоит решать вопросы реализации проверенных культурных ценностей, создания гуманитарного универсума для формирования личности. Возрождение образования видится как процесс его активного гуманитарного обновления, реэтизации универсальных человеческих ценностей, образного мышления и диалогового взаимодействия всех участников этого процесса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Воспитание культурой (2011) / под ред. В. А. Фортунатовой. Н. Новгород: изд-во НГПУ. 96 с.

Коханая, О. Е. (2009) Социокультурные функции детского и молодёжного театра: дис… докт. культур. М. 294 с.

Коханая, О. Е. (2014) Детский и молодежный театр: социокультурные функции: монография. Саарбрюкен: LAP Lambert Academic Publishing. 340 с.

Фортунатова В. А. (2011) Антропология образных состояний как нравственно-дидактическая проблема // Мир науки, культуры, образования. Горно-Алтайск. № 4 (29). Ч. 1. С. 355-358.

Валеева Елена Викторовна — кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка и литературы Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского (Арзамасский филиал). Тел.: +7 (920) 146-72-96. Эл. адрес: ev.visual@mail.ru

Будущие журналисты в эпоху new media и социальных сетей

А. Ю. Головин
Московский гуманитарный университет

Технический прогресс неумолимо меняет современный мир, а вместе с ним и средства массовой информации. В условиях повсеместного развития интернета возросла скорость передачи информации. В этих условиях главный вызов традиционным СМИ бросили социальные сети. Чтобы выжить, пресса вынуждена меняться. К журналистам теперь предъявляют новые более жесткие требования.

Ключевые слова: журналистика; журналист; средства массовой информации; new media; социальные сети

Технический прогресс неумолимо меняет современный мир. Столь глобальных перемен человечество в своей истории еще не знало. Благодаря повсеместному развитию интернета скорость распространения информации ежедневно бьет рекорды. В то время как на одном конце света редактор намеревается нажать кнопку "Enter" для публикации новости, в другой точке мира этот материал уже устарел, поскольку "утек" в социальные сети.

В современном мире традиционной журналистики изменилось многое: способы получения информации, каналы её распространения, скорость, форматы и жанры. Эти изменения связаны в первую очередь с переменами в обществе, связанными с техническим прогрессом. С появлением интернета и современных гаджетов мир журналистики стал технологичнее, сложнее и интереснее. Теперь это большой мир современных new media, и каждый человек на нашей планете является его участником.

Если верить Википедии, новые СМИ или новые медиа (англ. New media) — это термин, который в конце XX века стали применять для интерактивных электронных изданий и новых форм коммуникации производителей контента с потребителями для обозначения отличий от традиционных медиа, таких как газеты (ru.wikipedia.org/wiki/Новые_медиа). Этим термином обозначают процесс развития цифровых, сетевых технологий и коммуникаций. Конвергенция и мультимедийные редакции стали обыденными элементами сегодняшней журналистики.

Согласно закону Рипля, сформулированному немецким журналистом Вольфгангом Риплем в 1913 г., более высокоразвитые средства массовой информации не являются заменой предыдущих (ru.wikipedia.org/wiki/Закон_Рипля). Пожалуй, то, что происходит сегодня, это только подтверждает. В глобальном смысле, это не значит, что интернет-СМИ заменят, например, телевизионные каналы. Скорее, это значит, что они изменят и дополнят друг друга, заставят развиваться в угоду новым технологиям и запросам аудитории, после чего каждый займет свою нишу среди современных new media. Другими словами, в современных условиях онлайн-версия печатного издания не может заменить само печатное издание. Печатная версия газеты и её веб-сайт — это со-

вершенно разные СМИ, с различными целями и задачами, форматами и жанрами. Даже читатели (целевые группы читателей) у этих изданий разные.

Но, если эти процессы в журналистике идут свои чередом, исходя из логики технологического прогресса, развития общества и смены поколений, то одним из самых серьезных потрясений для СМИ в последнее десятилетие стали социальные сети. Их появление едва не поставило современную прессу на грань вымирания. В какой-то момент казалось, что это неминуемая ступень естественного отбора в журналистике.

Развитие социальных сетей совпало с началом нового тысячелетия. Точкой роста стала Кремниевая долина в США, где уже много лет над новыми проектами трудились программисты, IT-инженеры и дизайнеры со всего мира. В 2004 г. студент Гарварда Марк Цукерберг запустил свою социальную сеть для студентов вуза, которая позже стала называться Facebook. На данный момент эта социальная сеть является крупнейшей в мире (летом 2017 г. число пользователей Facebook достигло 2 миллиардов человек), а также оказывает существенное влияние на развитие новых медиа во всем мире. Каждый день в социальной сети пользователи оставляют более 10 миллиардов «лайков» и комментариев, публикуют более 500 миллионов фотографий.

Конечно, социальные сети были и до Facebook. Но, в основном, это были сети для знакомств. И только соцсеть Марка Цукерберга произвела первый этап революции в мире медиа — пользователи стали не только знакомиться или переписываться, но и легко обмениваться другими типами данных — новостями, статьями, фотографиями, видео. Именно в Facebook появились первые аккаунты средств массовой информации, которые стали информировать пользователей оперативнее, чем официальные СМИ.

В марте 2006 г. произошел второй шаг в революции медиа — появился сервис микроблогов Twitter. Основная политика данной соцсети — оперативное реагирование на события и происшествия, использование особого языка общения и тегов. И главное — формат сообщения на начальном этапе не должен был превышать 140 символов. Все это сделало Twitter важнейшим инструментом информирования населения и продвижения контента СМИ или даже пиара отдельных политических и культурных деятелей. Например, кандидат в президенты США Барак Обама в 2012 г. опубликовал в своем официальном Twitter-аккаунте сообщение о своей победе на выборах и первые фото из своего штаба. После чего все мировые СМИ процитировали его микроблог в Twitter как главный источник этой информации.

С появлением социальных сетей у журналистов всего мира появился быстро и легко продвинуть свой материал, стать еще более известными. Однако открывшиеся возможности повлекли массу новых неприятностей. Первое, с чем столкнулись журналисты — пользователи соцсетей не умеют разграничивать личное и рабочее пространства.

Кроме того, высказывая свое мнение в личном аккаунте соцсетей, журналист нередко инициировал скандал. К примеру, в мае 2011 г. журналист Нир Розен был уволен за твит: "Ларе Логан, видимо, нужно было превзойти успех

Андерсона" (Андерсон Купер — известный журналист CNN). Так Розен прокомментировал новость о сексуальном насилии, которому подверглась Логан во время освещения протестов в Египте. Также, в январе 2013 года суд Кувейта приговорил журналиста Айяда аль-Харби (Ayyad al-Harbi) к двум годам тюремного заключения за критику руководства страны в своем Twitter.

Многие СМИ сегодня при приёме на работу тщательно проверяют социальные сети своих будущих сотрудников, чтобы избежать возможных скандалов в будущем.

Помимо официального аккаунта СМИ в соцсетях, его сотрудники также активно пользуются своими личными блогами в профессиональных целях. Например, существует официальный микроблог The New York Times (@nytimes), а на ряду с ним популярны десятки Twitter-блогов сотрудников этого издания. Так, редактор рубрики об архитектуре и дизайне Julie Lasky @JulieLasky (в подписи — Deputy editor of the New York Times Home section and writer of The Details, a column about new design) пишет о своих материалах и общается с читателями. Редактор бюро издания в Африке Jeffrey Gettleman @gettleman (в подписи — East Africa bureau chief for The New York Times, Pulitzer winner in 2012) философствует о жизни в Кении. Один из самых популярных микроблогов The New York Times ведет корреспондент в Москве Ellen Barry @EllenBarryNYT (в подписи — Moscow correspondent for The New York Times, retweets are not endorsements). Она рассуждает о политической ситуации в России, а также следит за лентами в социальных сетях, цитирует политиков и отвечает общественным деятелям.

Телеканал CNN, набравший свыше 20 миллионов фолловеров в своем официальном Twitter, выводит адреса микроблогов сотрудников наряду с их именами в прямом эфире. Это позволяет наращивать аудиторию не только блогов, но и самого издания, увеличивая его популярность в онлайн пространстве. Весь контент в Twitter должен быть адаптирован под сервис — информативные и короткие твиты; хэштеги для ускорения поиска; упоминание других пользователей микроблога при помощи знака (@).

Все эти примеры говорят только о том, что грамотный подход журналиста к ведению социальных сетей способствует и личному продвижению, и увеличению популярности программы (рубрики, колонки, СМИ) сотрудника, и повышению лояльности к самому изданию. Ведь пользователям очень важно понимать, что за аккаунтом в социальной сети или статьей на главной странице издания скрываются реальные люди со своим мнением, и им можно задать вопрос.

В России первым изданием, освоившим новую нишу, стала интернет-газета "Лента.ру". "Дорогая редакция" была основана, как неофициальный блог журналистов издания, а затем стала культовым местом Рунета.

Трафик большинства онлайн-изданий, в том числе, приходит из социальных сетей. Поэтому их тщательное ведение не менее важно, чем качественное наполнение сайта. В своей книге "Дорогая редакция. Подлинная история "Ленты.ру", рассказанная ее создателями" бывший главный редактор крупнейшего российского интернет-СМИ последнего десятилетия, ныне руководитель ин-

тернет-издания Meduza Галина Тимченко уверяет, что в период расцвета "Ленты.ру" органический трафик из соцсетей достигал 25%.

"Соцсети — это не ваше посольство или представительство в соцсети, а отдельный продукт. Ту же ошибку делали печатные СМИ, когда переходили в онлайн. Они делали свои представительства в интернете, предлагая ту же печатную продукцию, только онлайн. В интернет люди приходят для того, чтобы узнать, что происходит здесь и сейчас. Им не нужны новости вчерашнего дня. Прошло 5, 7, а для кого-то и 10 лет, чтобы осознать, что онлайн-газета — это совершенно отдельный продукт. То же самое с соцсетями — не всякая новость, которая годится для Twitter, годится для Facebook. Не всякая новость, которую вы поставили ВКонтакте, может пойти в Twitter. Их ленты должны формироваться отдельно. Как только вы распараллелите все соцсети и сайт — у вас всё начнёт получаться", — заявила Тимченко на мастер-классе от Школы журналистики УКУ и MYMEDIA.

Нужно пояснить, что при всем многообразии интернета, способов привлечения пользователей на сайты не так уж много. СМИ могут сделать это несколькими способами:

- Надеяться на поисковый трафик — то есть на пользователей, которые придут на сайт по какому-либо запросу.
- Надеяться на переходы с новостных агрегаторов. В России особенно популярны Яндекс и Google.
- Надеяться на direct-трафик — то есть на пользователей, которые постоянно заходят на сайт.
- Покупать трафик — например, через контекстную рекламу (наиболее эффективный и дорогой способ).
- Обмениваться трафиком через баннеры с другими СМИ.
- Получать переходы из социальных сетей.

Последний пункт многие руководители и исследователи СМИ рассматривают как очень важный — еще пару лет назад порталы не имели ничего, а теперь переходы из соцсетей на некоторые сайты достигают 25% от общего трафика. Это экономит колоссальные средства и приводит совершенно новых пользователей.

В последние годы социальные сети доказали свою силу, но показали только часть своих возможностей. "Арабская весна", Twitter-революция, организация протеста после выборов в Госдуму в Москве и других городах России — все это только начало. Социальные сети имеют колоссальный социальный и политический потенциал, они стали всемирным СМИ, а традиционная пресса начала использовать их как механизм привлечения аудитории. С помощью социальных сетей в сознании людей произошла настоящая революция. Теперь гораздо удобнее и проще (а главное — почти бесплатно) стало общаться с людьми из любого населенного пункта на планете, где есть Сеть, а это значит — практически повсеместно.

Можно ли сказать, что традиционным СМИ скоро придет конец? Безусловно, нет. Соцсети бросили им вызов, но ради выживания они вынуждены

меняться, а их сотрудники получили новые возможности и специализацию, связанную с работой в социальных сетях. Это и продвижение СМИ в соцсетях (Social Media Marketing, SMM), и корреляция трафика, и работа с сообществами. К журналистам теперь предъявляют новые более жесткие требования. Теперь это всё — неотделимая часть современных new media, современной журналистики.

Под влиянием социальных сетей СМИ меняются и этот процесс сейчас в самом начале своего пути. Появились новые, более короткие и емкие форматы, интересные жанры. СМИ не гнушаются использовать интернет-мемы, делать вирусные ролики или переписывать новости специально для социальных сетей — чтобы те набрали больше «лайков» и стали более популярными. Одно остается незыблемым: даже в эпоху социальных сетей, в эпоху информационной вседозволенности в Сети, журналисту надо стремиться оставаться гарантом верной и оперативной, а главное — независимой информации. Возможно, даже стать некой экспертной точкой анализа и генерации контента (Головин, Коханая, 2015). Или даже последним рубежом, который будет подтверждать и фильтровать информацию. Одно ясно точно: в мире new media и социальных сетей журналистам есть место, и оно на самом гребне волны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Албитов А. П. (2013) Facebook: как найти 100 000 друзей для вашего бизнеса бесплатно. М.: Манн, Иванов и Фербер. С. 140.

Вартанова Е. Л. (1998) Новые СМИ в России: перспективы и проблемы развития // Neue Technologien und Entwicklung der Medien in Russland und Deutschland (Новые технологии и развитие СМИ в России и Германии). Франкфурт, 1998.

Головин Ю. А., Коханая О. Е. (2015) Востребованные профессии в сфере масс-медиа: методика быстрого прогнозирования // Вестник Челябинского государственного университета. № 5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. С. 365–371.

Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Д. (2010) Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства // Под ред. чл.-корр. РАН Д.А. Новикова. М.: Издательство физико-математической литературы. С. 228.

Интернет-СМИ: Теория и практика. (2010) Учеб. пособие для студентов вузов под ред. М.М. Лукиной. — М.: Аспект Пресс. С. 348.

Тимченко Г. В. (2014) Дорогая редакция. Подлинная история "Ленты.ру", рассказанная ее создателями // М.: "АСТ". С. 88.

Яковлев А. Ю. (2010) Веб-аналитика: основы, секреты, трюки // СПб.: БХВ-Петербург. С. 272.

Dan Gillmor (2004) We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People, O'Reilly Media.

Shayne Bowman, Chris Willis (2006) We Media: How audiences are shaping the future of news and information. The Media Center at the American Press Institute, Reston, Virginia.

Головин Алексей Юрьевич — кандидат культурологии, доцент кафедры журналистики Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (926) 562-31-40. Эл. адрес: aygolovin@yandex.ru

Студенческие медиа-структуры в системе профессиональной подготовки и воспитания журналистов

Ю. А. Головин
Московский гуманитарный университет

В своей статье автор рассматривает исторические аспекты становления журналистского образования в СССР, его практикоориентирующую направленность, воспитательную составляющую, и проблемы профессиональной подготовки и воспитания журналистов на современном этапе реформирования общества, а также в связи с внедрением Болонской системы.

Ключевые слова: журналистика; отечественное журналистское образование; воспитание; профессионально-практические навыки; Болонская система; студенческий центр медиа-технологий

Чтобы понять проблему необходимо совершить небольшой экскурс. В частности, вспомнить, что еще в 1990-е годы в силу революционной смены идеологии из российского образования напрочь исчезло такое понятие как воспитание, а вскоре под знаменем вхождения в мировую систему образования («Болонская система») и профессиональная подготовка специалистов. Понятную, проверенную десятилетиями и вполне логичную схему приобретения молодыми специалистами знаний, умений и навыков заменили абсолютно чуждым нам понятием «компетенции». Кстати сказать, вот уже два десятка лет российско-советское образование, переламывают через колено, пытаясь втиснуть его в эту самую Болонскую систему (Головин, 2011), но на логичный вопрос, а что же это такое «болонская система», или на еще более простой и логичный вопрос — так вошли мы в эту систему или нет, ответа нет и не предвидится. Но уже очевидно, развалены крупнейшие вузы, потрачены бюджетные миллиарды, практически сведен до нищенского существования профессорско-преподавательский состав, кроме, разумеется института экономики и тоненькой прослойки так называемых эффективных менеджеров — новых руководителей вузов без педагогического стажа работы и докторских степеней. То, как они руководят вузами, с трудом поддается осмыслению. Вот только один пример. Три года назад в течение дня ректором Московского государственного института культуры (до недавнего времени Московского государственного университета культуры и искусств (МГУКИ)) был назначен правительственный чиновник

высшего разряда И. В. Лобанов. Сам Министр культуры представил его как выдающегося менеджера, крупного политического деятеля и чуть ли не спасителя Отечества. Не прошло и трех лет, как от более-менее приличного вуза не осталось и следа. Назначенная Министерством культуры комиссия выявила около полумиллиарда рублей нецелевого использования бюджетных средств, были признаки и явно уголовного характера. А главное, были разрушены старейшие кафедры, эффективные структуры, определявшие лицо МГУКИ, в том числе, единственный в России Институт МАСС МЕДИА (в статусе факультета), готовивший специалистов в сфере культуры и искусств по направлениям журналистика, реклама и связи с общественностью, киноискусство, фототворчество, режиссура и продюсирование телепрограмм. Уволились известные специалисты — доктора наук, профессора, а те, кто остался, трудятся практически без денежного довольствия, вопреки майским указам президента. Но самое удивительное, что вместо уголовного преследования г-н Лобанов получил грамоту Министерства культуры РФ и новое высокое назначение… Но вернемся к заявленной выше теме. Нас волнует не столько новый менеджмент, сколько новое содержание образования. Здесь еще большая неразбериха. Так, в Законе РФ «О средствах массовой информации», журналист определяется как должностное лицо, занимающееся сбором, редактированием, созданием и подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного СМИ. Но чтобы качественно выполнять работу, определенную законом, будущий журналист на соответствующих кафедрах и факультетах должен получить и профессиональное образование, и профессиональную подготовку. Кстати сказать, понятия отнюдь не тождественные. Так, федеральный закон «Об образовании» указывает, что целью профессионального образования является приобретение учащимися определенных компетенций, а целью профессиональной подготовки — ускоренное приобретение обучающимися навыков, необходимых для выполнения определённой работы, группы работ, при этом оговаривается, что приобретение навыков не сопровождается повышением образовательного уровня обучающегося.

Исторически профессиональное образование журналистов начиналось именно с профессиональной подготовки: первой его формой было ученичество в редакциях. Когда возникло формальное профессиональное образование, то есть первые учебные заведения для газетчиков в системе начального, среднего и высшего профессионального образования, — оно также решало, в первую очередь, не образовательные, а профессионально-подготовительные задачи. Это было в первые годы советской власти, когда образованные люди неохотно шли в редакции, поэтому образовательные, общеобразовательные задачи начали всё больше теснить профессиональную подготовку в учебных заведениях для журналистов. Особенно остро дефицит профессиональной подготовки стал ощущаться после исчезновения журналистских школ и техникумов, т. е. учреждений начального и среднего уровня. Таким образом, оказалось, что субъектов профессиональной подготовки журналистов в современной России нет вообще, а в высших учебных заведениях вопросам профессиональной подготовки, практической журналистике уделяется очень мало внимания. Типичная ситуа-

ция, когда выпускник вуза, даже очень хорошего, например, журфака МГУ, восклицает со страхом: «Я ничего не умею делать в *своей* профессии!»

Для осознания остроты проблемы полезно обратиться и к зарубежному опыту, где существуют различные формы профессиональной подготовки журналистов. Наиболее наглядный пример — волонтариат в Германии и в некоторых других странах Евросоюза. В этом же ряду — обязательные длительные стажировки в редакциях как этап профессионального образования (без них документ о профессиональном образовании не выдается). Всё это — способы «формализации» профессиональной подготовки. Кстати сказать, Германия никогда не объявляла себя участницей Болонского процесса, более того немецкое образование даже после крушения рейха, оставалось традиционным, по крайней мере, никаких революция там не происходило.

В СССР подобный опыт тоже был: в середине XX века после окончания 4-летнего курса университета студент проходил годичную практику в редакции. Постепенно этот опыт отечественного журналистского образования был и вовсе утрачен. К сожалению, сегодня, в наше коммерциализированное время подобная форма практики стала и вовсе невозможной. Прежде всего, потому что никакая серьезная редакция не в состоянии принять десяток профессионально не подготовленных работников. Их негде размещать, с ними некому возиться, за них никто не собирается отвечать. А ответственность за жизнь и здоровье студента, находящегося на практике, обязательно должна быть прописана в договоре и лежит эта ответственность на самом работодателе. Я уж не говорю о некоторой несовместимости профессиональной подготовки с академически ориентированной моделью образования, которая использовалась и в значительной мере используется и сегодня для обучения журналистов.

Стажировка и другие формы профессиональной подготовки более органичны для практико-ориентированной модели журналистского образования. Именно такую модель мы разрабатываем на кафедре журналистики Московского гуманитарного университета и пытаемся воплотить ее на практике.

Конечно, есть опыт подобной работы в известных, наиболее продвинутых и востребованных образовательных журналистских структурах Москвы, и мы от него отталкиваемся. Это, прежде всего, факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова и Институт журналистики в РГГУ. Изучив их опыт работы, мы увидели, что классическое образование в МГУ предполагает мощный теоретический курс и глубокое филологическое образование: огромные потоки студентов-журналистов (более 300 человек), серьёзные лекционные занятия и, если можно так выразиться, не очень активная индивидуальная, творческая работа студентов, недостаточная практическая работа с будущими журналистами, которые выходят в профессию. Во многом, это была инерция. Еще работая журналистом, я сам не раз сталкивался с тем, что, когда в редакцию приходили выпускники журфака МГУ, их приходилось учить писать тексты, то есть заново заниматься с ними практической журналистикой. Противоположным был опыт РГГУ: на телевизионной журналистике (единственной специализации в рамках специальности «Журналистика» на тот момент) была введена жёсткая система

практикоориентированной работы со студентами с 1-го курса. С самого начала в различных студиях и лабораториях их обучали премудростям профессии, но эти навыки они получали в ущерб теоретическим курсам, а филологическое образование вовсе оставалось «за скобками». Как и процесс воспитания молодых специалистов в целом.

В Московском гуманитарном университете (МосГУ) мы пошли по пути соединения этих двух методик и осознания того факта, что для воспитания современного специалиста, в нашем случае журналиста необходимо дать ему и качественное филологическое образование, и серьёзные профессионально-практические навыки с первого дня учёбы. В мае 2014 г. здесь была открыта кафедра журналистики, в августе мы осуществили первый набор, уже с сентября весь курс по дисциплине «Журналистское мастерство» занимался в офисе «Литературной газеты», под руководством доцента нашей кафедры, первого заместителя главного редактора «ЛГ» Л. В. Колпакова, в декабре того же года мы создали студенческий пресс-центр, в январе, исключительно силами первокурсников, выпустили первый номер студенческой газеты «Пробы пера». В мае наша команда участвовала в Российском фестивале молодежной журналистики «Пингвины пера».

В начале 2014-2015 учебного года, на базе факультета рекламы под руководством декана факультета профессора А. Д. Бородая мы разработали план развития кафедры журналистики, главным пунктом которого является как раз создание студенческого центра медиа-технологий.

Конечно, задача эта непростая, но нам помогло руководство университета. Как сказано выше, мы начали с создания учебной газеты «Пробы пера». Каждый наш студент с 1-го курса объявлялся корреспондентом газеты. Редакция с самого начала распределяла ребят по тематическим направлениям, благо гуманитарный университет практически являлся некоей моделью мощного культурологического пространства России со всеми его направлениями социально-культурного развития. Например, если мы студента «прикомандировывали» к актерам — он становился частью театрального коллектива: наблюдал за процессом создания спектакля, был на премьере, пытался писать рецензию на спектакль и т. д. То же самое происходило с музыкантами, певцами, юристами, дизайнерами. Только после такой практики мы выводим наших студентов в профессиональные СМИ. По Госстандарту и учебному плану направления подготовки «Журналистика» (бакалавриат) на все виды практики (с1-го по 4-й курс ежегодно) отводится 18 недель. Это практически полгода стажировки студента-выпускника, в 2 раза меньше, чем было в советские времена. Но обеспечивать этот последовательно-поступательный процесс практики каждого студента, развивая его индивидуальные творческие задатки и способности, на протяжении всех лет непросто.

Мы уже отмечали выше, что производственная и преддипломная практика (всего 16 недель) имеют свою специфику: редакции газет, журналов, телевидения и радио, даже самые крупные, могут одновременно принимать не более 2-4 студентов ввиду занятости журналистов и жёсткого ритма их профессио-

нальной деятельности, а иногда и отсутствия производственных площадей. Кроме того, редакции предъявляют свои требования к тому, какие профессиональные качества уже должен иметь практикант до прихода на практику. Поэтому устроить в профессиональные редакции десятки, а то и сотни студентов одновременно даже в условиях Москвы практически невозможно.

Данная проблема очевидна и для самих студентов, правда, несколько с другой стороны. Им предстоит не только максимально раскрыть свой творческий потенциал, но и стать конкурентоспособными: демонстрировать лидерские качества, способность быть первыми и лучшими в своем «формате». Хотя современные студенты с ярко выраженной потребительской ориентацией не всегда понимают, что их межличностная профессионально-творческая конкуренция уже в университете, хоть и в тепличных условиях, уже началась. В этих ножницах вопрос организации практики ежегодно становится сложнейшей проблемой практически для любой кафедры журналистики, особенно с увеличением потока студентов. Развивая идею практической подготовки журналистов, мы практически уже создали студенческий Центре медиа-технологий. В него вошли учебная телестудия; газета «Пробы пера», студенческий пресс-центр, ставший в короткое время общеуниверситетской структурой по связям с общественностью; литературно-художественный, научно-просветительский альманах «Зеркало» и литературное объединение при нем. Идет разработка студенческого сайта.

Именно здесь, в Центре медиа-технологий, в рамках самостоятельной работы под руководством профессионалов наши студенты получают практические навыки, овладевают профессиональным мастерством в сфере масс-медиа. Занятия в Центре проходят как в рамках учебного расписания, так и после окончания обязательных учебных занятий. Именно здесь начал проявляться ранее не исследованный феномен самоконкуренции, когда журналист стремится к новым победам, чуть ли не каждый день поднимая свою профессиональную «планку». Результат не замедлил сказаться. Уже в первый год существования Центра в различных СМИ, усилиями студентов и преподавателей нашей структуры появилось несколько десятков студенческих публикаций. Наши студенты стали желанными практикантами в известнейших редакциях и студиях, потому как реально могли помочь в подготовке материалов и программ. Особенно в период летних отпусков.

Главные составляющие нашего опыта: объединение в один мощный Центр всех направлений подготовки, связанных с формированием и функционированием медиапространства; привлечение к медиаобразованию работодалей, передав им часть практических дисциплин и вынеся эти занятия непосредственно в сами медиа-структуры; создание на базе студенческого Центра медиа-технологий медиа-холдинга, в котором решались бы не только образовательные, но и воспитательные, мировоззренческие, а в некоторых случаях и коммерческие задачи. Студенческий медиа-холдинг, в конечном итоге должен стать общеуниверситетской структурой, работающей на его имидж в медиапространстве.

Особенно актуальной эта проблема стала сегодня, когда Министерство образования России усилиями своих чиновников под надуманным предлогом вхождения в мировой образовательный процесс (естественно, никуда мы не вошли, да и не могли войти, потому как никому мы там не были нужны) навязали нам искусственную, так называемую «Болонскую систему» образования. Сейчас уже понятно, что никакой такой «Болонской системы» и в помине нет и никогда не было, и уж точно никто в мире в том виде, в котором это делаем мы, ее не реализует. Просто нашлись ушлые менеджеры (так это теперь называется) от образования, которые под это дело растащили по карманам ни один миллиард бюджетных рублей. И, конечно же, есть активно развивающийся мировой процесс капитализации образования (Головин, Коханая, 2016: 321-322), то есть все более жесткого разделения на элиту и ее обслугу, что для России не только неприемлемо, но и смертельно опасно. Тем не менее, не смотря на череду реформ и ломок, никто с нас, практикующих педагогов, не снимал ответственность за профессиональную подготовку специалистов, за воспитание патриотов России. «Профессионал осознает миссию журналистики как духовно-практической и социально ответственной деятельности. Он также обладает такими качествами, как *порядочность, эрудиция, профессиональные навыки*, работоспособность, оперативность, аналитичность, любовь к делу, любовь к людям, смелость, коммуникабельность (выделенные первые три) (Тулупов, 2016: 16).

А потому сегодня, когда нас заставляют втиснуться в пресловутые четыре года, обозвав эту профанацию образования заграничным словом (вспомним незабвенную Элочку!) «бакалавриат», создание студенческих медиа-структур, где студенты могли бы получать профессиональные навыки, оттачивать мастерство и учиться работать в коллективе, становится по-настоящему актуальным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Головин, Ю. А. (2011) Глобализация: гарантированное благополучие или обязательная нищета // Культура как стратегический ресурс России. Социокультурный потенциал массовых коммуникаций: Сборник научных статей 5 секции 1 Московского форума культуры (Москва, 1 июля 2010 г.). М.: МГУКИ, 2011. С. 42-51.

Головин, Ю. А., Коханая, О. Е. Критика либеральной идеологии как концепта в парадигме медиаобразования // Вопросы теории и практики журналистики, 2016. Т. 5, № 2. С. 314-323.

Тулупов, В. В. Журналистское образование для XXI века // Высшее образование для XXI века: XIII Международная научная конференция. Москва, 8–10 декабря 2016 г.: Доклады и материалы. Круглый стол. Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа. Часть 1 / отв. ред. О. Е. Коханая. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2016. С.15-22.

Головин Юрий Алексеевич — доктор культурологии, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики Московского гу-

манитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-60-91. Эл. адрес: ygolovin@mosgu.ru

Публицистика русского зарубежья: духовно-нравственный аспект (на примере газеты «Воля России»)

Л. И. Демина
Кубанский государственный университет

В статье исследуется особенности публицистических материалов газеты «Воля России» в контексте литературы русского зарубежья 20-х годов XX века. Анализируются опубликованные в этот период очерки К. Бальмонта, И. Шмелева и др., позволяющие выявить духовно-нравственный аспект периодического издания.

Ключевые слова: периодическое издание, газета «Воля России», духовно-нравственный аспект, очерк, русское зарубежье

Литературное творчество русского зарубежья в 20-е годы прошлого века стало достоянием периодической печати, которая на тот момент являла собой средоточие политических и культурно-духовных сил. Одним из таких периодических изданий стала «Воля России», выходившая сначала как газета, затем как общественно-политический и литературный журнал.

Журнал с тем же названием существенно отличался от газеты по своей структуре и содержанию. Однако редакция сумела сформировать такое периодическое издание, которое в начале прошлого века не только вписалось в парадигму журналистики русского зарубежья, но и нашло в ней свое особое место благодаря, на наш взгляд, литературной позиции, заложенной с самого начала в газете, а затем получившей развитие на протяжении всего десятилетнего существования.

Исследователи литературы и публицистики русского зарубежья (А. Агеносов, Г. Жирков, М. Раев, В. Яновский и др.) склонны считать, и с этим нельзя не согласиться, что литературная позиция газеты «Воля России» была обозначена с самого начала и в будущем стала основой для одноименного журнала.

Редакция газеты активно участвовала в дискуссиях о политических проблемах того времени, отличаясь своим непримиримым отношением к новой власти в России. Однако, несмотря на плотную идейно — политическую завесу периодического издания, нельзя не отметить оформившуюся в ней уже в первых номерах издания литературную составляющую. Наиболее четкие контуры и литературную позицию она приобрела, когда издание редактировал М. Л. Слоним.

В статье «Живая литература и мертвая критика» М. Л. Слоним возражал З. Н. Гиппиус, высказавшейся в одной из своих статей по поводу судьбы русской литературы: «Русская современная литература (в лице ее главных писателей) из России выплеснулась в Европу. Чашу русской литературы из России выбросили. Она опрокинулась. И все, что было в ней, — брызгами разлилось по

Европе» (Крайний, 1924). М. Л. Слоним выразил своё несогласие так: «Крупные писатели эмиграции сложились еще в дореволюционной России; в эмиграции нет ни одного художественного течения, ни одной особой поэтической школы, тогда как в России пишут Пастернак, Маяковский, Есенин, Ахматова, Мандельштам, Серапионовы братья» (Слоним, 1990). И далее: «К счастью, эмигрантская литература лишь ветвь на общем стволе. Она жива постольку, поскольку жив ствол. Она питается его соками. Она расцветает, если обмен этот жив и полон, и засыхает, едва он прекращается» (Слоним, 1990).

М. Л. Слоним принимал первооснову литературы и стремился, оказавшись вдалеке от России, сохранить так необходимый литературный диалог писателей, оказавшихся по разные стороны жизни. «Отметим, — пишет Г. Жирков, — что в числе авторов журнала «Воля России» были К. Бальмонт, Б. Зайцев, В. Ходасевич, Вас. И. Немирович-Данченко, С. Маковский, М. Осоргин. В журнале появились рассказы И. Бабеля, Б. Пильняка, К. Тренева, Е. Замятина, И. Новикова, «Петушихинский пролом» Л. Леонова, «Баня» В. Маяковского, «Лейтенант Шмидт» Б. Пастернака, «Синие гусары» Н. Асеева, главы романов А. Веселого, А. Белого, О. Форш и др. В 1927 г. печатались отрывки из романа Е. Замятина «Мы» (Жирков).

Однако следует сказать, что именно в газете «Воля России» были созданы предпосылки для публикации этих и других литературных произведений. Как уже было отмечено, газета с самого начала определила свою принципиальную позицию и стала открытой площадкой для обсуждения политических вопросов, связанных с судьбой России, и изданием, где открыто велся литературный диалог.

Согласно М. М. Бахтину, диалог в своём универсальном философском значении может быть понят как формат познания и существования, в котором постигается человек и его бытие. Русский философ теорией диалога подчёркивал власть дискурса, углубляющего понимание множества перспектив и создание бесчисленного множества возможностей.

В газете «Воля России» диалогические отношения стали выстраиваться посредством публицистики и художественных произведений, созданных и в зарубежье, и в Советской России.

Русская литература стала соединительным центром для писателей Советской России и Зарубежья. Первые создавали новую пролетарскую литературу, вторые сохраняли «старую», чтобы быть ближе к родине. В газете «Воля России» в небольшой заметке «Спасатели России» прямо говорится об этом: «Всем русским нужно создавать национальные общины, чтобы сохранять культуру» («Воля России», 1921).

В связи с этим М. Слоним в статье «Русская книга за границей» говорил о роли русской литературы в эмиграции и о сохранении культурных связей с родиной. «В смутной горечи нашего сознания особо значительным и бодрящим встаёт одно явление: рост русского печатного слова за границей…

На чужой земле, отделенные стеной ненависти и от родины географической — мы с тем большей нежностью, страстью и надеждой влечемся к родине

духовной, единственной, которую всякий может увезти в сердце своем из «страны страха и разорения» сохранить в «краю изгнанья».

Мы жаждем вновь обрести то, что на мгновение было затуманено, но оказалось навек утеряно: культурные ценности. «Во дни сомнений, во дни тяжелых испытаний» русский язык был опорой для Тургенева.

Русская книга — хранительница русской культуры — в эти годы борьбы и муки вырастает для нас в светлый символ веры в грядущую Россию» (Слоним, 1921).

В публикациях газеты наряду с растерянностью, разочарованием, неуверенностью в завтрашнем дне, отчаянием, критикой революции и большевиков, присутствует глубокая ностальгия, подтверждением служит заметка с названьем «Тяга в Россию» («Воля России», 1921).

Очерки К. Бальмонта, которые в то время печатались в газете «Воля России» в полной мере отражают всю непростую гамму чувств. Однако ключевым моментом в них являются воспоминания о России, любовь к ней: «Вот уже несколько дней с парижских небом случилось необыкновенное, — пишет он в очерке «Белый сон». — Я любуюсь и смотрю на снежные белые крыши, прохожу по хрустящему снегу, ломаю тонкие льдинки. И нежно-молочная гладь говорит о силе снега, о внутреннем колдовании зимы…»

Моя мысль уходит далеко. Туда в белую Москву и подмосковные места, где много было трудно, как никогда, но, где душа моя пела…» (Бальмонт, 1921). Далее в очерке автор поэтически взволнованно воссоздает все, что «было трудно», но «душа пела»: «Тринадцать месяцев назад, лютый зимний холод, подмосковное местечко Н., занесенное снегом. И берёзы, и дубы, и липы, и ели в белой бахроме… Дома холодно. И как ни морозно на дворе, надеваешь рваную шубу, и идешь греться среди снежных пространств, усыпанных алмазами, покрытых осыпью хризолитов, на которые смотришь. И вот цветной сон — и голубой, и алый, и белый завладевает через глаза сердцем, и душа уходит в мир, где ни холода, ни тепла, а лишь цветистые видения и текущая сила воспоминаний и надежд» (Бальмонт, 1921).

Опубликованные очерки К. Бальмонта типологически близки в идейном плане заметкам И. Шмелева «Сидя на берегу», опубликованным в этот же период в газете «Возрождение». Как и у К. Бальмонта, ностальгией пронизаны воспоминания И. Шмелева о России, в них перемежается картинная красочность с божественной возвышенностью образа родины. «В лесной тишине, куда приходишь в положенные сроки, думаю я о прошлом. Закрою глаза — и вижу: сталкиваясь, цепляясь, позванивая мягко, плывут и блещут тяжелые хоругви, святые знамена церкви. Золото, серебро литое, темный, как вишня, бархат, грузным шитьём окованы. Идёт не идет — зыбится океан народа. Под золотыми крестами святого леса церковных знамён — грозды цветов осенних: георгины, пионы, астры, — заботливо собраны росистым утром девичьими руками московки светлоглазой. «Святый Божий, Святый Крепкий, Святый Бессмертный!» Святое идёт в цветах. Святое в Песне» (Шмелев, 1925).

Образ далекой России становится близким и дорогим и в очерках К. Бальмонта, и в заметках И. Шмелёва, и в обзорах литературы, представленных на страницах газеты «Воля России».

В рецензии на книгу И. Шмелёва «Неупиваемая чаша» (Париж, 1921), напечатанной на страницах газеты «Воля России», внимание автора сфокусировано на художественных средствах, с помощью которых писателем воссоздается ностальгический образ России, пронизанный грустью невозвратности, ненавистью потрясших страну перемен и любовью, которая, как «чарующий призрак» пронизывает все повествование. «В новой книге Шмелева поражает чудесный слог, проникающий до мельчайших подробностей духом XVIII столетия, всеми его милыми вычурами, простодушными сентиментальностями и мистическими отступлениями…

Несмотря на отдаленность эпохи, таким близкими и понятными встают перед нами чувства молодого парня Ильи, почуявшего в себе искру Божью и его стремление посвятить всю жизнь родному народу» («Воля России», 1921).

Можно сказать, что, несмотря на достаточно широкий круг обсуждаемых вопросов на страницах газеты «Воля России» и непрекращающиеся дискуссии по поводу исторических перемен в России, литературный диалог, и публицистика русских писателей переводили все словесные баталии в русло духовного общения, необходимого для сохранения традиций русской культуры и литературы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бальмонт, К. (1921) Белый сон // Воля России. 23 января. № 110. С.3.

Жирков, Г.В. Типологические особенности журналистики русского зарубежья. Электронный ресурс: http://www.textfighter.org/text5/20.php

Крайний, А. (1924) Литературные записки // Современные записки. №18. С.124.

Печать и жизнь (1921) // Воля России. 1 июня. № 217. С.3.

Рецензия (1921) на книгу И. Шмелева «Неупиваемая чаша» // Воля России. 17 февраля. С.5.

Слоним, М. (1990) Живая литература и мертвая критика // Литература русского зарубежья. М., Т. 1. Кн. 2. С. 382.

Слоним, М. (1921) Русская книга за границей // Воля России. 17февраля. № 131. С.3.

Тяга в Россию (1921) // Воля России. 21 февраля. № 124. С.3.

Шмелев, И. (1925) Сидя на берегу// Возрождение. 30 июня. № 28. С. 3.

Демина Людмила Ивановна — доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. Тел.: +7 (918) 228-58-68. Эл. адрес: de-li@yandex.ru

Формирование социологической культуры у будущих специалистов в сфере медиа

А. А. Ефанов
Оренбургский государственный университет

Социологическая культура специалистов в сфере медиа является основополагающей частью профессиональной культуры, поскольку предполагает умение грамотно оперировать социологической информацией — интерпретировать социологические данные для различных каналов СМИ в корректных формах, доступных целевой аудитории. Однако из-за низкой социологической компетентности происходит дискредитация состоятельности использования социологических методов в поле СМИ. Предлагается авторская концепция по повышению социологической культуры специалистов в сфере медиа.

Ключевые слова: социологическая культура; социологическое мышление; социологические методы; СМИ; журналисты; медиакультура; медиаобразование

Реалии современного коммуникационного пространства выдвигают особые требования к работе специалистов в сфере медиа — осознание социальной значимости профессии, отстаивание интересов общества, когда СМИ представляют собой полноценный социальный институт. В этой связи журналисты и медиапедагоги (формирующие в широком смысле медиакультуру общества) должны обладать социологическими компетенциями, позволяющими не только понимать механизмы функционирования социума, но и анализировать запросы аудитории на информацию, создавать (или учить создавать) медиапродукты, исходя из данных потребностей.

Социологическая культура специалистов в сфере медиа является основополагающей частью профессиональной культуры, поскольку предполагает умение грамотно оперировать социологической информацией. В теоретическом плане высокоорганизованную социологическую культуру можно представить в качестве совокупности ряда взаимосвязанных компонентов:

1) развитие социологического мышления;

2) знание теоретических и методологических основ общей социологии;

3) грамотная интерпретация социологических данных для различных каналов СМИ — в корректных формах, доступных целевой аудитории.

Однако в практическом плане в так называемой «прикладной» социологической культуре происходит полная подмена понятий. Е. И. Дмитриев указывает на иные компоненты ее реализации (в отличие от «академической» социологической культуры):

1) признание ценности (из-за возможности влияния — манипулирования сознанием);

2) публикация любой информации из любых источников (в том числе использование всякого рода «псевдо-опросов»);

3) руководство принципом: достоверность и социальная значимость не играют большой роли, определяющее значение имеют маркеры «социологический опрос», «экспертный опрос» и т. п. (без учета уровня репрезентативности, компетентности исполнителя и качества исследования) (Дмитриев, 2001: 136-138).

Так, ГТРК «Оренбург» в эфире телеканалов «Россия 1»-Оренбург» и «Россия 24»-Оренбург» ежедневно проводит интерактивные голосования, где оренбуржцы имеют возможность выбрать один из представленных четырех вариантов ответов на заявленную социально либо политически значимую тему. При этом для наибольшей точности результатов измерений телезритель может проголосовать только раз, позвонив по одному из указанных телефонных номеров (Рис. 1.1-1.2).

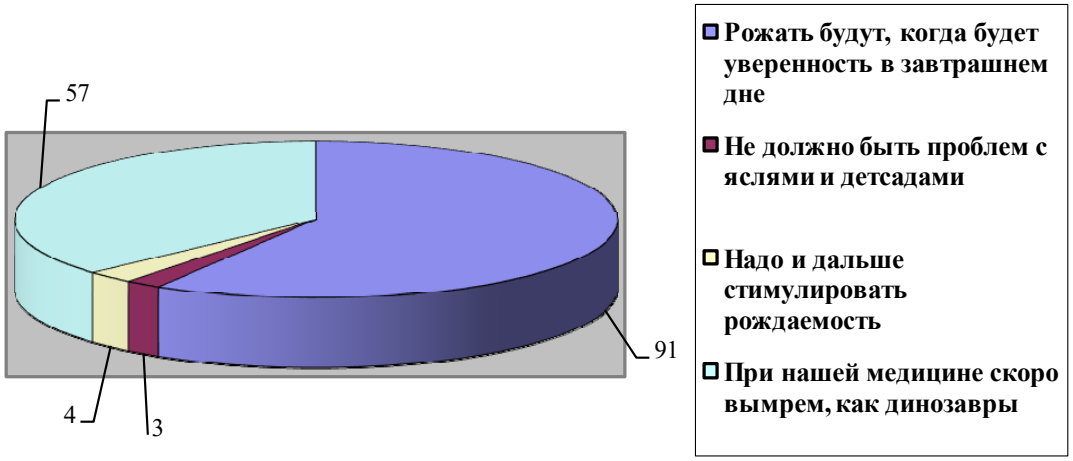


Рис. 1.1. Интерактивное голосование: «Ученые подсчитали: за 12 лет Россия потеряет 11 млн человек. Что делать?» (от 20.09.2016).

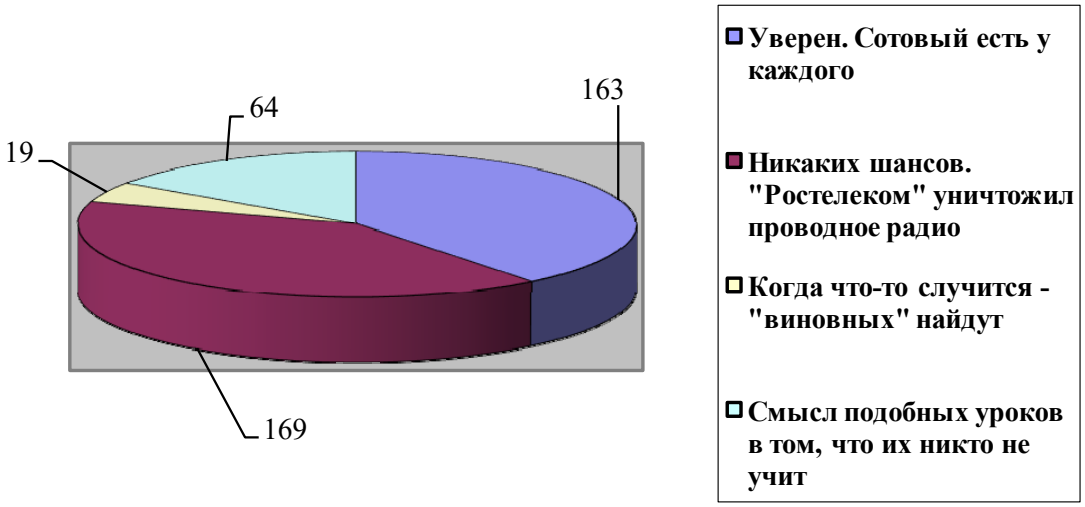


Рис. 1.2. Интерактивное голосование: «Насколько Вы уверены, что в случае ЧП Вас предупредят вовремя?» (от 10.07.2017).

Несмотря на то, что многие из опросов имеют ярко выраженное социальное значение, формулировка темы либо вариантов ответов, нередко исключающих альтернативность мнений, заставляет говорить о явном манипулировании сознанием аудитории. Зачастую интерактивные голосования предлагают для ответа вопросы из одной «плоскости» — близкой социальной окраски. Если намечается поляризация мнений, то 75% вариантов — так или иначе окажутся одной социальной направленности, подсознательно формируя для респондентов иллюзию «абсолютного большинства».

Немаловажным является и порядок выстраивания вариантов ответов, представляющих либо картину «нагнетания страхов» (от меньшего к большему), либо «иллюзорной разрядки обстановки» (от большего к меньшему), когда последние «легкие», нередко ироничные варианты создают эффект социального миража, в реальности ничем не отличаясь по дискурсу от первых. Кроме того, имеет место злоупотребление голосованием для решения «внутренних» вопросов — взаимоотношений медиаконтролеров с различными организациями и ведомствами, намеренное сталкивание с аудиторией либо, напротив, лоббирование интересов определенных структур (Ефанов, 2014: 179).

В этой связи можно сделать вывод о сознательной подмене понятий со стороны медиаконтролеров, поскольку подобные опросы зачастую носят «псевдо-интерактивный» и даже «псевдо-социологический» характер. Таким образом, вопреки заложенному в теории принципу взаимодействия, «обратной связи», интерактивные голосования современного поля телевидения (на примере ГТРК «Оренбург») оказывают на аудиторию обратный эффект — навязывают обществу понимание о социальных ценностях и установках, выступая в качестве технологии медиаманипулирования, тем самым дискредитируя состоятельность использования социологических методов в поле СМИ.

На этом фоне первым шагом на пути формирования социологической культуры должно стать развитие социологического мышления у специалистов в сфере медиа. Социологическое мышление предполагает отказ от авторитарно-технократического подхода, при котором аудитория СМИ рассматривается как объект управления и воспитания, а журналист — как ментор и обладатель истины. Культура социологического мышления проявляется в постоянном самоконтроле, проверке своих выводов мнениями и опытом других людей, тем самым трансформируя профессиональные ценности и установки (от позиции «СМИ — четвертая власть» до «СМИ — адвокат общества»). Таким образом, социологическое мышление позволит более адекватно отражать объективную реальность (посредством верификации фактов, отказа от искусственной сенсационности, гуманистического отношения к героям материалов и своей аудитории).

Между тем, на ежегодной международной научно-практической конференции факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в секции «Социология массовых коммуникаций» постоянно возникает полемика — должны ли специалисты в сфере медиа проводить социологические исследования? Если профессура главной «альма-матер»

журналистов убеждена, что категорически нет, мы можем поддержать данную позицию, но с некоторой оговоркой: безусловно, СМИ должны обращаться к профессиональным социологическим центрам, однако реалии работы в региональных изданиях показывают — ввиду нехватки денежных средств или экономии времени работники индустрии зачастую выполняют ряд социологических функций (проводят как опросы экспертов, так и респондентов на улице). В этой связи при преподавании курсов «Социология журналистики», «Социология массовых коммуникаций», «Социология медиакультуры и медиаобразования» представляется необходимым давать студентам общие знания о социологических методах, объяснять технику их проведения, научить грамотно интерпретировать социологические данные для различных каналов СМИ.

Так, при обучении бакалавров направления подготовки «Журналистика» особый акцент делается на разделы «Социологические методы в работе журналиста», «Специфика контент-аналитического исследования СМИ», в рамках которых студентам предлагается провести опрос (как в режиме онлайн, так и в реальных полевых условиях) на актуальные для них темы (не только общесоциальные: гражданские браки, студенческие браки, подработка во время учебы, коррупция в вузах и т. п.; но и сугубо профессиональные: работа по специальности, цензура в СМИ, свобода СМИ, доверие к телевидению и проч.), а также осуществить контент-анализ материалов поля медиа по заданной проблематике (освещение политической фигуры Д. Трампа на российском телевидении; «медиа-феномен» Д. Шурыгиной, отражение проблемы распространения «групп смерти» в медиа-повестке, медиа-репрезентация протестных настроений и др.).

Кроме того, в рамках курса «Социология журналистики» уделяется внимание разделу «Формирование общественного мнения посредством СМИ», внутри которого отдельное практическое занятие отводится теме «Моральные паники как результат манипулирования массовым сознанием» (обсуждаются вопросы профилактики панических социальных настроений — как не только предотвратить, но и не допустить возникновения аффективных реакций в социальной среде) (Ефанов, 2017: 66-67).

Изучение всего курса завершается разделом «Формирование социологической культуры журналиста». Помимо освоения общих теоретических основ социологической культуры и социологического мышления, студентам необходимо овладеть методикой работы с вторичными социологическими данными — умением их интерпретировать для различных каналов СМИ, адаптировать для целевой аудитории (учитывая уровень компетентности и социальные запросы). А в рамках практического занятия нужно создать собственный медиатекст (ориентированный для печатного, электронного или сетевого канала СМИ) с использованием вторичных социологических данных.

Таким образом, подобный подход к обучению будущих журналистов выполняет ключевую функцию — конституирует медиаответственное отношение работников СМИ к потребителям своих продуктов, в том числе способствуя повышению общего уровня медиакультуры непосредственных работников индустрии.

Между тем, формирование социологической культуры также является необходимым условием при обучении медиапедагогов. В 2015 г. в Оренбургской области на базе Оренбургского государственного педагогического университета вслед за крупнейшими образовательными центрами страны началась подготовка магистров направления «Медиаобразование», «опередив» время на несколько лет. Напомним, в 2017 г. министр образования РФ О. Ю. Васильева сообщила о создании школьного телевидения: «Проект, который будет осуществляться совместно с сентября этого года в течение ближайших пяти лет, а потом и дальше — это проект «ТАСС детям». Это школьное телевидение, которое придет в каждую школу. Первая часть телевидения — это единая программа для всей страны, куда будут входить сюжеты на те темы, которые нас интересуют, сюжеты прежде всего воспитательного значения, новостные сюжеты, вторая часть — это школьная жизнь, жизнь каждой школы, о которой наши дети будут знать» (Российское образование, 2017). По ее мнению, это поможет восстановить и укрепить межнациональное согласие в подростковой среде, обеспечив гармоничное развитие личности. Добавим, в настоящее время в Оренбургском государственном педагогическом университете осуществлен первый выпуск магистров, которые работают в системе среднего, дополнительного и дошкольного образования.

Для подготовки магистров направления «Медиаобразование» был разработан авторский спецкурс «Социология медиакультуры и медиаобразования» как синтез психологических, философских, культурологических, педагогических, лингвистических и медиалогических знаний (Ефанов, 2016). Наряду с формированием представлений о механизмах медиавосприятия, проблемах современной медиакультуры, студентам необходимо изучить уровни медиакомпетентности (посредством проведения анкетирования), овладеть технологиями анализа готового медиапродукта (научившись осуществлять контент-анализ и дискурс-анализ медиатекстов).

Главная цель курса и всей образовательной программы состоит в том, что на выходе магистры должны использовать полученные социологические компетенции в своей практической деятельности, прививая школьникам и студентам умение ориентироваться в современном медиапространстве, оперируя медиаселективным подходом (обращаясь к различным типам и каналам СМИ, формируя собственную позицию по отношению к текущей «повестке дня», развивая способности противостоять манипулятивным схемам медиаконтролеров).

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что повышение социологической культуры у специалистов в сфере медиа будет способствовать развитию медиакультуры всего общества. Данный тезис можно объяснить с позиций гуманистической профессиональной парадигмы — медиаответственного отношения к своей журналистской миссии, создания медиапродуктов, отражающих социальную действительность, лишенных ангажированности и искусственной сенсационности, уважения своей аудитории, защиты ее прав, усиления интерактивности («обратной связи»).

В современных медиареалиях подобный подход может показаться утопичным, оторванным от «жизни». Однако его возможно осуществить, но при соблюдении основного «двустороннего» условия: поэтапного, системного развития социологической культуры у будущих специалистов в сфере медиа (в рамках образовательного стандарта) и реализации медиаобразовательной концепции в высшей и средней школе. Первый шаг уже сделан, главное — продолжить начатую работу, не сбившись с пути, осознавая важность и значимость данного процесса всеми его участниками.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

В России появится школьное телевидение — Васильева // Российское образование. URL: http://www.edu.ru/news/education/v-rossii-poyavitsya-shkolnoe-televidenie--vasileva/ (дата обращения : 6.09.2017).

Ефанов, А. А. (2014) Моральные паники в повестке дня региональных СМИ // Регионология. № 3. С. 174-181.

Ефанов, А. А. (2017) Социология журналистики : Учебное пособие. Оренбург : Участок оперативной полиграфии ОГУ. 100 с.

Ефанов, А. А. (2016) Социология медиакультуры и медиаобразования : Учебное пособие. Оренбург : ООО «Агентство «ПРЕССА». 92 с.

Социология журналистики. Конспект лекций / Авт.-сост. Е. И. Дмитриев. (2001) Мн. : БГУ. 150 с.

Ефанов Александр Александрович — кандидат социологических наук, доцент кафедры связей с общественностью и журналистики Оренбургского государственного университета. Тел.: + 7 (3532) 37-24-63. Эл. адрес: yefanoff_91@mail.ru

Дороги Скандинавии в контексте воспитательного процесса

А. А. Ёлкин
Московский гуманитарный университет

Автор пишет об организации экскурсий для студентов по странам Скандинавии. Заслуживают внимания знакомство с общественно-педагогической практикой в посещаемых странах, шведская модель образования и воспитания, основанная на семейных принципах и особом отношении к животным.

Ключевые слова: путешествие; экскурсия; литература; образование; воспитание

В течение ряда лет автором организуются ежегодные экскурсионные поездки студентов МосГУ и МГИК по странам Скандинавского полуострова (Финляндия, Швеция, Норвегия, Дания). Посещение московскими студентами Скандинавии способствует практическому решению целого ряда актуальных

образовательных и воспитательных задач. Остановимся на этом более подробно.

Поскольку автор является преподавателем зарубежной литературы, в качестве первоочередной воспитательно-образовательной задачи он определяет непосредственное соприкосновение студентов с миром скандинавских писателей-классиков К. Гамсуна, Г. Ибсена, Х.-К. Андерсена, А. Линдгрен. Без их книг невозможно представить мировую классическую литературу, сказочные же повести Андерсена и Линдгрен стали составной частью нашей жизни, органически вошли в том числе и в русскую культуру. Посещение будущими гуманитарными специалистами тех мест, где жили и работали знаменитые писатели, способствует формированию интереса к классическим произведениям и помогает эти произведения лучше понять. Вспомним в этой связи известную новеллу Т. Манна «Тонио Крегер». Главный герой, известный писатель-прозаик из Германии, отправляется в длительную поездку по Скандинавии во многом потому, что «там пишут книги глубокие и чистые, полные юмора», по-настоящему читать эти книги нужно «там, где они написаны» (Манн, 1985: 121).

Следует отметить, что уже сама перспектива литературного «паломничества» усиливает интерес к книгам тех писателей, родные места которых планируется посетить. В дороге, ещё до встречи с местами, овеянными дыханием великих писателей, студенты-экскурсанты, как было неоднократно замечено, читают их книги. После посещения литературных alma mater как правило происходят живые и увлекательные обсуждения. Несколько раз юные экскурсанты, причём непосредственно не связанные с творческими профессиями, «по горячим следам» делали инсценировки классических произведений, о которых в поездке узнали много нового.

Посещение родных мест скандинавских писателей-классиков, как показала многолетняя практика, способствует не только формированию интереса собственно к их творчеству, но и к литературе русской. При обсуждении увиденного непременно формулируются вопросы, связанные с отношением скандинавских писателей к России и русской литературе, с межлитературными связями.

Скандинавские страны интересны отнюдь не только благодаря писателям-классикам. Студентам-гуманитариям, перспективы профессиональной деятельности которых связаны в том числе и с педагогической работой, полезно ознакомиться с иностранной социально-педагогической практикой. В нашей стране при сопоставлении отечественного и зарубежного социально-педагогического опыта постоянно возникают крайности: либо тотально превозносится своё и полностью отвергается чужое, либо, напротив, превозносится чужое и дискредитируется своё. В идеале же следует, ориентируясь прежде всего на традиции национальные, стараться усвоить и адаптировать и что-то лучшее из иностранного опыта. Скандинавская же социально-педагогическая практика содержит в себе достаточно много адекватного и ценного.

В этой связи необходимо остановиться на шведской системе воспитания, которая в хорошем смысле является семейной. Популярны детские сады, основанные «в складчину» несколькими семьями для своих детей. Контингент школьных классов не превышает десяти человек, что также позволяет создать доброжелательную атмосферу, близкую к семейной.

Не менее важный аспект воспитания в Швеции – формирование любви к животным. Это стало государственной программой, для содержания домашних животных семьям даже выделяется дополнительная жилищная площадь.

Интересен и опыт Дании, где детей в начальной школе знакомят в том числе и с негативной стороной жизни, организовывая экскурсии на кладбища, в морги и тюрьмы. Правда, такие принципы воспитания вызывают двойственное отношение. В этой связи уместно вспомнить нашумевшее убийство жирафа в копенгагенском зоопарке, которое осуществлялось на глазах многочисленных зрителей, среди которых было немало детей. Однако спорный и даже деструктивный иностранный опыт будущим гуманитарным специалистам узнать также полезно.

Познавательные поездки по иностранным землям способствуют, как ни странно, и формированию патриотических чувств. Известный журналист-международник Дмитрий Горюнов в книге воспоминаний «Пути, дороги» интересно описывает свои многочисленные заграничные командировки. Детальное знакомство со многими странами мира, по признанию автора, укрепило в сознании того, что ничего лучше и краше родной земли нет. (Горюнов, 1983: 19). К этому приходят, как было неоднократно замечено автором, и современные студенты-гуманитарии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Горюнов, Д. П. (1983) Пути, дороги. М.: Политиздат. 387 с.

Манн, Т. (1985) Тонио Крегер / Манн Т. Новеллы. М.: Художественная литература. 453 с.

Ёлкин Алексей Анатольевич — доцент кафедры журналистики Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (926) 017-07-30. Эл. адрес: grendel.IvasyaCot@yandex.ru

Ценностные ориентиры журналистского образования: вызовы нового технологического уклада

А. А. Индриков

Московский гуманитарный университет

Поднимается вопрос о восстановлении коммуникативного механизма российского общества через наполнение его содержанием, аутентичным гуманистическому запросу нового технологического этапа современной цивилизации. Медиаобразование становится стратегически важным инструментом

выстраивания нового гуманитарного технологического общества, скрепленного нравственными скрепами коммуникации.

Ключевые слова: журналистика; медиаобразование; ценности; коммуникация

Главной отличительной чертой нового технологического уклада, формируемого в настоящее время в Китае и некоторых других азиатских странах, является гуманитарный характер социально-экономической системы (Смеюха, Кидэра, 2016). Гуманитаризация передовых экономических и социальных технологий обеспечивает зарождение «новой, более эффективной по сравнению с американо-европейской социально-экономической системой, адекватной требованиям нового технологического уклада <…> Развитие человечества требует новых форм организации глобальной экономики, которые позволили бы обеспечить устойчивое развитие и отражение планетарных угроз, включая экологические и космические» (Глазьев, 2015).

России для того, чтобы успеть войти в новую цивилизационную фазу, необходима решительная переориентация мировоззрения с потребностно-индивидуалистического, опускающего развитую духовную личность на низший уровень развития субъективных качеств, на духовное коллективистское, соответствующее высшим уровням развития субъективных качеств личности. В качестве стратегии будущего России уже выбран новый, гуманитарный технологический уклад. По поручению Президента РФ в настоящее время реализуется Национальная Технологическая Инициатива по направлению «НейроНэт» (Протокол №4 от 16 октября 2015 г. Президиума Совета при Президенте Российской Федерации), главной задачей которого является «сохранение и увеличение ресурсов мозга человека в условиях увеличивающихся экологических и информационных нагрузок» (Письмо Агентства стратегических инициатив).

В этой связи «нейроэкологическое» направление современного образования, сущностным содержанием которого станет формирование культуры мышления и коммуникации как профессионалов, так и «потребителей» смыслов, представляется крайне актуальным. В первую очередь преобразования затронут глубинные, парадигмально-мировоззренческие основания медиаобразования, которое является своего рода территорией смыслов и вбирает в себя достижения в области теории коммуникации, нейролингвистики, лингвокультурологии и когнитивистики.

Современная коммуникационная карта российского общества выглядит как сумма сущностно дистанцированных каналов, образующих сегменты различной величины, что в целом отражает индивидуалистические доминации современной культуры с главенством сетевых коммуникаций в ней над всеми остальными.

Риски перехода к сетевому типу социального взаимодействия неоднократно обсуждались в научно-философских дискуссиях (А. И. Ракитов, Л. М. Землянова, М. Кастельс и др.). Перейдя на инструментарий сетевых технологий, общество столкнулось с одним из наиболее опасных рисков — стре-

мительным падением вслед за «моральным опрощением» (А. С. Панарин) интеллектуального уровня внутри массового сегмента коммуникативного пространства (Холодная, 2002). «Примитивизация» и «дезинтеграция» массового сегмента информационно-коммуникативной среды и понижение уровня его организации становится одним из способов поражения и разрушения сознания современного человека (Громыко, 2010).

В коммуникативном пространстве этот сегмент представлен в виде специфических форм онлайн-присутствия, которые проявляют себя как сумма, «внесинергийное» засилье огромного количества субъективных мнений. «Мнение» как наиболее распространенный тип сетевого высказывания – это «мысль, предложенная без обоснования и не предполагающая критики» (Анисимов, 2004). Поэтому мнение изначально не ориентировано на согласование по критерию близости к общественному целому, к общественному идеалу и культурной норме. Налицо подмена функций части и целого, проявляющаяся в неспособности установить с целым коммуникативное взаимодействие. Отсюда и снижение требовательности к собственно ценностному, культурному содержанию высказываний. К тому же высокая скорость передачи информации, предоставляемая современными технологиями, расширяет коммуникативный круг за счет содержательного и нормативного упрощения информации, не требуя от своих участников приложения интеллектуальных и духовных усилий.

Симптоматически эта картина свидетельствует о трудностях с самоопределением общественного целого. Однако за этим можно увидеть и сложные проблемы адаптации общества к новому технологическому витку в развитии современной цивилизации (Головин, Коханая, 2015). В коммуникативном ракурсе это выглядит как нарушение процессов смыслообразования в условиях «разорванной» сетевыми «индивидуалистами» коммуникации (Вартанова, Засурский, 2003; Поелуева, 2004).

На наш взгляд, снижение интеллектуального уровня общества вызвано тем, что сетевая коммуникация неразумно (т. е. вне морального целеполагания) расходует и при этом не восполняет культурный потенциал, созданный веками «общего делания» (Н. Ф. Федоров) многих поколений, свободных от сетевого «порабощения». Тем не менее, нынешний коммуникативный опыт не должен остаться без надлежащего осмысления со стороны научного сообщества, перед которым стоит серьезная задача по созданию современной философии коммуникации, отвечающей гуманистическому запросу информационно-технологического будущего всего человечества. Имеется в виду рефлексия над коммуникативными основаниями современной цивилизации с целью перевода «минусов» сетевого общения в «плюсы» за счет исходного технологического инструментария. Большая работа в этой области была проделана Ю. П. Буданцевым, аккумулировавшим гуманистические идеи о ноосфере и интегрировавшим их в научное направление «ноокоммуникология» (Буданцев, 1995). Сегодня необходимо противопоставить стихийному выражению индивидуальных мнений серьезные парадигмы общественного целеполагания, чтобы

сконцентрировать коммуникационные и интеллектуальные силы общества на стратегии его гуманистически-ориентированного развития.

В качестве одной из перспективных парадигм будущего все бо́льшим числом авторов предлагается антропокосмизм, сущностно связывающий субъектов коммуникации нравственными скрепами и наделяющий деятельность человека личной, глобальной и космической ответственностью и потому обладающий мощным стратегическим потенциалом (Аблеев, 2010; Беляцкая, 2014; Индриков, 2014; Поелуева, 2004; Смирнов, 2008 и др.). Авторами показано, что сознательная, нравственно-ориентированная форма организации текстовой деятельности становится новым, стратегически значимым объектом современной науки, профессионального и педагогического дискурсов, способного вывести массовое сознание из кризиса смыслообразования, а обществу вернуть способность к формированию исторического целеполагания и вновь наполнить Homo Sapiens истинным светом разума.

На наш взгляд, именно нравственная ориентация речевой деятельности будущего журналиста составит ключевое звено «нового, шестого технологического уклада» (Глазьев, 2015), способного сущностно модернизировать глобальные информационные процессы в направлении к «глобальному гуманизму». В качестве оформления новой гуманистической стратегии медиаобразования рассматривается монументализм как онтология «больших идей», т. е. идей, объединяющих общество гуманистическими смыслами.

Монументализм идей, объединяющий общество на основе совместного эмоционального переживания грандиозных устремлений — сегодня в серьезном кризисе (Индриков, 2014). Оставшись без объединяющего смысла, коммуникация теряет и свой собственный смысл. Сетевому «индивидуалисту» остается только форма коммуникации, не требовательная к сложности и глубине ее содержательного наполнения. В то время как полноценная коммуникация требует от участников серьезных интеллектуальных и волевых усилий по пониманию другого и поиска совместного решения (Анисимов, 2004). Способность коллективно мыслить всегда активизируется вместе с готовностью общества вырабатывать объединяющие смыслы и умением их реализовать.

Примечательно, что современные сетевые технологии парадоксальным образом отразили «разрывы» в общественном сознании, возникшие еще в переходную эпоху, «до интернета». Не случайно внутреннее пространство сетевой самопрезентации до сих пор заполнено содержательными наработками прошлых лет. Теперь насущным становится вопрос о восстановлении коммуникативного механизма российского общества через наполнение его содержанием, аутентичным гуманистическому запросу нового технологического этапа современной цивилизации.

Генерирование гуманистических смыслов в медиасфере станет ответом культуры на вызовы и угрозы современной цивилизации, вновь оказавшейся лицом к лицу перед сущностными вопросами, которые, впрочем, еще никогда не звучали так угрожающе для России.

Медиаобразование становится стратегически важным сегментом выстраивания нового гуманитарного технологического общества, сферой воспроизводства и создания уникальных форм человеческого опыта, хранящей и передающей сложные и точные образы движения мира и обеспечивающих гармоничное развитие человека с учетом глубинной связи между словом и жизнью цивилизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Аблеев, С. Р. (2010) Онтология сознания в философской традиции антропокосмизма : теоретический анализ и системная реконструкция : дисс. ... доктора философских наук. Киров.

Анисимов, О. С. (2004) Методологический словарь для стратегов. Т. 2 Методологическая парадигма и управленческая аналитика. М.

Беляцкая, А. А. (2014) Текстовая лингвокультура : новые горизонты исследования. Саранск. 166 с.

Буданцев, Ю. П. (1995) Очерки ноокоммуникологии. М.

Вартанова, Е. Л., Засурский, Я. Н. (2003) Медиаобразование как прививка и как инструмент творчества // Информационное общество. Вып. 1. С. 1.

Глазьев, С. Ю. (2015) КНР как новый глобальный лидер: доклад Изборскому клубу [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.izborsk-club.ru/content/articles/7581/

Головин Ю.А., Коханая О.Е. (2015) Востребованные профессии в сфере масс-медиа: методика быстрого прогнозирования // Вестник Челябинского государственного университета. № 5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. С. 365–371.

Громыко, Ю. В. (2010) Оружие, поражающее сознание – что это такое? (перепечатка из альманаха «Россия – 2010»): электронный ресурс. Режим доступа: http://www.pereplet.ru/text/grom0.html

Индриков, А. А. (2014) Диктатура конвейера: рефлексия кризиса культуры в Европе и России: монография. Саранск.

Поелуева, Л. А. (2004) Средства массовой информации в культуре переходного периода: монография. Саранск.

Протокол №4 от 16 октября 2015 года Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России.

Смеюха, В. В., Кидэра, Р. Влияние межкультурной коммуникации на изменение образа Японии в начале XX века // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Международной научно-практической конференции 15-16 сентября 2016 г.). Ростов-на-Дону: РГУПС, 2016. С. 282-300.

Смирнов, Д. Г. (2008) Семиософия ноосферного универсума. Ноосфера и семиосфера в глобальном дискурсе. Иваново : Иван. гос. ун-т. 372 с.

Холодная, М. А. (2002) Психология интеллекта: Парадоксы исследования. 2-е изд., перераб. и доп. СПб.

Индриков Алексей Алексеевич – кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики Московского гуманитарного университета. Тел. +7 (927) 976-62-88. Эл. адрес: indrikov86@gmail.com

Уроки классики: алхимия слова как штудия самовоспитания

П. Н. Киричёк
Московский гуманитарный университет

Журналистика в современном мире кардинально меняет суть и характер своей миссии. С прежней роли главного информатора общества она переходит в статус просветителя и воспитателя масс средствами публицистики. При этом процесс воспитания читателей, слушателей, зрителей написанными, показанными, сообщёнными смыслофактами публично-целевого назначения (идеями, сюжетами, понятиями, образами, оценками, выводами) имеет двусторонний характер. Воспитанию подлежит не только аудитория, но и сам производитель медиапродукта — журналист. Стержнем самовоспитания служителя пера, камеры, микрофона является органичное усвоение социальной ответственности в периметре свободы слова.

Ключевые слова: журналистская деятельность; воспитание аудитории; миссия прессы; штудии информации; самовоспитание журналиста

В наше время оспаривать тезис: пресса не только информатор и коммуникатор, но и теневой учитель и воспитатель людей, — может лишь «закосневший» в массмедийной ретротеории либеральный догматик. Известное с древности поверье сейчас звучит следующим образом: скажите мне, что вы каждый день читаете, смотрите, слушаете, и я скажу, кто вы. Штудии информации прямо и косвенно сопровождают человека на протяжении всей его жизни — от пелёнки до савана. Регулярно получаемые им из прессы сведения об окружающей действительности со знаками «плюс» и «минус» могут вылепить из человека как личность, так и антиличность. Вся разница состоит в профильном качестве-количестве периодически потребляемой людьми массовой информации с последующим её переводом в паттерны индивидуального (группового) сознания и поведения.

Разумеется, стремящемуся всемерно цивилизоваться обществу требуется на выходе с конвейера социализации человек в ипостаси всесторонне развитой личности. Прогрессу в данной антропосфере содействует миссия журналистики в современном её звучании — она определяется в первом приближении как гуманизация (культурация) всех сфер общественной жизни путём системно-непрерывного информирования граждан, оптимизированного элементами управления, образования, воспитания. В образном переложении миссия журналистики в периметре общественной жизни заключается в аккумуляции добра и аннигиляции зла средствами публицистики. И тот журналист, кто зацикливается лишь на информиро-

вании граждан и сбрасывает с себя заботу о массмедийном воспитании, образовании, управлении, буквально сам не ведает, что творит…

Абсолютная (в согласии с медиамиссией) цель — точная ориентация человека в действительности — обрекает журналиста на повседневную деятельность в биполярном социальном пространстве, представленном бытием и сознанием множества обретающихся в нём людей. Это пространство, в свою очередь, ограничивается, с одной стороны, координатой «что такое хорошо» и, с другой стороны, координатой «что такое плохо», которые фундируются навеками апробированных нормах человеческого общежития (например, заповеди Иисуса Христа, законы царя Хаммурапи, идеи Т. Кампанеллы и Т. Мора, императив И. Канта и др.).

В первом случае служитель пера, камеры, микрофона идёт от фиксации «плюсов» в действительности, социально-нравственную суть которых в образно-логическом рефлекторном виде делегирует массовому сознанию и продуцирует путём восприятия тождественные этим «плюсам» паттерны в сознании и поведении людей. Во втором случае журналист идёт от фиксации «минусов» в действительности, суть которых в своей интерпретации также делегирует массовому сознанию, но уже провоцирует в нём реакцию отторжения, пресекающую возможность кристаллизации в человеке сознательно-поведенческих паттернов со знаком «минус».

Этот метод отображения жизни от противного и приложенного к нему морального настояния умело использовали классики публицистики — как отечественные, так и зарубежные. Например, известный немецко-чешский журналист Эгон Эрвин Киш в знаменитом репортаже «Шестидневные гонки», где автор представляет художественно-публицистический «раскрой» обыкновенного досуга обыкновенного (каких на свете миллионы!) человека обыкновенных достоинств, превращённого диктатом массовой культуры в нравственно-психологический гумус для произрастания мещанства двадцатого века европейского образца.

Чураясь политики, реалистично-ироничный «скальпель» Киша препарирует феномен мещанства не как социальной прослойки, способной сыграть роковую (трагическую) роль в истории, а относит в безусловный социальный «минус» низменный характер вкусов, интересов, занятий так называемого «среднего человека», одурманивающего себя избытком острых ощущений. На самом деле, мимо людей, приручённых массовой культурой, проходит невостребованной большая жизнь, с высоким предназначением, ведь она требует упорного труда души и разума, на что не способен обыватель, даже если он варит суп на электронной плите, смотрит фильм по сенсорному «видику» и спит на матрасе с электрическим подогревом.

Так было вчера, так есть сегодня, так будет завтра: земной человек с заложенной в него социальной природой, но, задавленной неблагоприятными обстоятельствами, высокой добродетелью, оказавшейся лишней в реальной действительности, компенсирует мелкость повседневной жизни широким набором эмоциональных «наркотиков» — карты, рулетка, гонки, коррида и пр. Как ска-

зал о мещанине-обывателе А. М. Горький, «его чувственная сфера расшатана, тупа, она настойчиво требует острых и сильных раздражений… Ясно, что столь низкий строй души низводит «я» на плоскость, с которой оно уже не может заметить разницы между смертью на костре и потоплением в помойной яме» (Горький, 1979: 232, 251-252).

С горькой, саркастической усмешкой автор репортажа оценивает и логично отрицает это добровольное самоуложение современного человека в прокрустово ложе первородно-примитивных инстинктов. Свой протест журналист выстраивает на абстрактно-гуманных представлениях о высоком предназначении человека, его идеализированном облике, дошедшем в сегодняшний мир через толщу веков с подачи незабвенных утопистов. В то же время Киш подпирает миражный идеал, пульсирующий в подтексте репортажа, собственным здравым смыслом, которым он поверяет привычные по форме, но первобытные по сути увлечения среднестатистического европейца. И эта авторская позиция остаётся общим знаменателем для всех содержащихся в репортаже «надклассовых» выпадов Киша против «оливково-зеленой» тины мещанства.

Конечно, эксперту публицистики, приверженцу классового подхода, сделанный Кишем асоциальный срез действительности может показаться несколько зауженным. Однако эффект присутствия или отсутствия «классовости» как доминантной характеристики аналитического и художественно-публицистического медиатекста уже перестал быть определяющим при оценке его качества. Продукты журналистики следует судить по законам публицистики, при этом нужно помнить аксиологический подход, оригинально сформулированный А. П. Чеховым и адресованный критикам: «Если вам подали чай, не ищите в нём кофе».

Главное достоинство медиатекста «Шестидневные гонки» — это абсолютная адекватность избранного автором повествования, умело подчинённого поставленной творческой задаче и даже сверхзадаче, которая решается всем стилевым богатством. Текст репортажа с первых строк формирует в представлении читателя с протокольной безжалостностью облик в сущности абсурдного состязания на потребу обывателя: «Тринадцать велосипедистов … в пятницу, в девять часов вечера, опустили ноги на педали» (Киш, 1964: 27). Тут репортёр-ремесленник написал бы просто: «Сели на велосипеды» или «изготовились на старте», а у репортёра-профессионала из детали-намека сразу рождается образ-ассоциация: «… головы велосипедистов беспрерывно кивают то вправо, то влево, смотря по тому, которая нога в этот миг нажимает» (Киш, 1964: 28).

Цепочка образов подводит к аллегоричной мысли: в бессмысленном действе, каким выступает нескончаемая велосипедная гонка по стадионному кругу, ноги задают работу голове, попирая все нормальные уложения человеческого естества. Выходит, «серое вещество» гомо сапиенс оскудевает настолько, что лишь участвует в поступательном механическом движении. И эта азартно-примитивная бессмыслица настолько захватывает пришедшую лицезреть гонки толпу, как будто решается по меньшей мере проблема её жизни или смерти.

В резких сочных мазках с не меньшей, чем у гонщиков, скоростью про-

ступает живописное репортерское полотно, на фоне которого: «...беснуется сумасбродная карусель... бессмысленно лепечет... палата буйно-помешанных...». Обладавший колоссальным вербальным арсеналом, Киш для социально-нравственной трактовки отображаемого явления прибегает к бьющим по нервам эпитетам отрицательного значения, которые помогают ему буквально «вдавливать» в сознание читателя стойкое неприятие этого искусственно экзальтированного шоу, делающего обывателя психическим наркоманом. Обычно стиль Киша бывает полон парадоксов, легко возвышающих или, наоборот, снижающих попавшие в поле зрения репортёра факты, события, явления действительности. В этом случае он заставляет даже второстепенные члены предложения исправно работать на замысленную им идею — утрировать сущностную бессмыслицу яростного велошоу пространственной пустотой: «Они рвутся вперед, а между тем они всё на том же месте, всё на том же овале беговой дорожки... хотя и пролетают с головокружительной скоростью пространства, равные диагоналям Европы или расстояниям от Константинополя до Лондона и от Мадрида до Москвы» (Киш, 1964: 28).

В этой ударной фразе стилистическим рефреном представляется резко очерченное, как бы самостоятельное столкновение предлога «на» с группой предлогов «от — до», прямо противоположных по внутреннему содержанию. Это сцепление предлогов повторяется в тексте несколько раз и придаёт авторской мысли рельефный характер гонки велосипедистов, которая живо напоминает безысходное верчение белки в колесе. Разница небольшая: малый зверёк сучит лапками за орехи, а большой дядя крутит педали за доллары.

Как известно, когда в сфере досуга поселяется профитный чистоган, то искать здесь что-то хорошее нет никакого смысла. Всякое полезно-приятное начало вытесняется всё усиливающимся примитивно-однообразным удовольствием, разжигающим в человеке низменные страсти и низводящим его до одноклеточного существа, занятого лишь ловлей кайфа. И ритм репортажа, динамичный, энергически насыщенный, мастерски подгоняется под основную идею. Он однообразен, как пулемётное стаккато: направо — налево, направо — налево; день и ночь, ночь и день; то вправо, то влево; ни вправо, ни влево; тринадцать сердец — «гип-гип»; рев публики — «гип-гип». Эти «направо — налево» (читай: от сих до сих) становятся символом узко ограниченной сферы мыслей и чувств мещанина, озабоченного с беликовской трусливостью «как бы чего не вышло» сохранением собственного статус-кво, способного оградить его от нежелательных перемен...

Тот привычный мирок, который обустраивает для себя обыватель, плотными фильтрами санирует все жизненные обстоятельства и впечатления, оставляя к употреблению лишь те из них, что являются безопасными для спокойствия души. В этой немилосердной обработке характера исподволь отмирают боль и сострадание к другому человеку, а на их месте зловеще прорастает иммунитет к чужому горю. Мне хорошо — значит, всё прекрасно: «Разве беда, что голландец-фермер во вторую ночь слетел крутой параболой с велосипеда прямо в публику? Нет, это просто «аут». Разве что-нибудь меняется от того, что Тиц

падает замертво? Нет, ничего не меняется. Если кто-нибудь убьётся насмерть, какое тебе до этого дело? Что же, случайность» (Киш, 1964: 30).

Происшедшие на глазах обывателя трагедийные моменты жизни, когда надо криком кричать, чтобы прекратить смертельно-игровой аттракцион, в мещанском антиестестве подвергаются вульгарному опрощению и циничному снижению до заурядных случайностей бытия. Эту свинцово-мерзостную философию точно выражает стиль приведённого отрывка. Чередование фраз напоминает сжатие-разжатие пружины: на длинные, с придаточными предложениями, вопросы следуют неизменно короткие ответы. Социально-нравственный примитив — на большее не способно односложное, обтекаемое, пригодное на все случаи жизни мышление мещанина. Как заметил Г. Лебон, «каковы бы ни были чувства толпы, хорошие или дурные, характерными их чертами являются односторонность и преувеличение. В этом отношении, как и во многих других, индивид в толпе приближается к примитивным существам… Преувеличение чаще обнаруживается в дурных чувствах толпы, атавистическом остатке инстинктов первобытного человека» (Лебон, 1995: 178-179).

Стиль изложения у Киша подчиняется методу логической фантазии, которому он следует во всех своих произведениях. Но логика отображения не исключает несоразмерной, по первому впечатлению, детализации. Там, где она подыгрывает основной идее произведения, репортёр смело прибегает к стилевым алогичным сюрпризам: «Из парка выходят первые вагоны трамвая, идут на фабрику рабочие, супруг дарит жену утренним поцелуем, кто-то обдумывает, какой ему сегодня повязывать галстук, серо-черный, полосатый или же коричневый вязаный» (Киш, 1964: 28-29).

В самом деле, логику в этом житейском ассорти, сделанном пером публициста, вычислить непросто: Киш даёт картинки с натуры разбросанно, хаотически, без осязаемой взаимосвязи. И куда только исчезают характерные для него, с одной стороны, постепенное нагнетание напряженности и, с другой — традиционное расположение деталей по ранжиру. И всё же логика здесь присутствует — она явственно проступает на стыке связей внутренних и внешних. («Связи» — любимое кишевское словечко, которым он определяет сущность метода логической фантазии.) Неупорядоченная «куча-мала» натурных штрихов в приведённом отрывке олицетворяет алогичную чересполосицу неранжированных жизнеощущений, которыми пробавляется всякий «мыслящий» мещанин с головой, наполненной обезличенным сумбуром представлений о действительности.

Внезапно проступающий в структуре репортажа запредельный (внестадионный) план изображения, на два порядка снижающий реноме азартного велошоу обостренным смыслом человеческого бытия, говорит о виртуозном владении приемом параллельного контрастного монтажа. Вопреки евклидову правилу, смысловые параллели в кишевских фразах то и дело пересекаются: «Люди родятся и люди умирают, распускается почка и увядает цветок.., светит солнце и обучаются стрельбе рекруты..., стучит мельничное колесо и томятся в темницах борцы за дело рабочего класса, а эти тринадцать, упёршись задом в кожаный сферический треугольник, безостановочно мчатся по кругу» (Киш, 1964: 29).

Это кульминация повествования, обнажающая его нравственное ядро: для мещанина всё происходящее вокруг одновременно важно и неважно. Стук мельничного колеса и страдания борцов вызывают (или не вызывают) у него одинаковые эмоции — тому и другому факту места в черепной коробке отводится поровну. И не способен человек с головой, забитой диким азартом, и с желудком, набитым ячменным пивом, задуматься над трагическим парадоксом: оказывается, солнце, дар божественно-небесный, светит для того, чтобы люди учились сажать и убивать друг друга…

Безусловно, совершённое Кишем публичное сокрушение социальной бессмыслицы мещанского бытия и сознания является ювелирно выполненным нравственно-психологическим образцом массового общественного воспитания средствами отвечающей постулатам высокой миссии журналистики. Однако процесс воспитания по всем законам педагогики не может быть односторонним. Общественное благо есть результат двустороннего деятельного стремления к его эпицентру как производителя медиапродукта, так и его потребителя. В своё время К. Маркс предупреждал о том, что «свобода печати, подобно врачу, не обещает совершенства ни человеку, ни народу — она сама не является совершенством» (Маркс, 1955: 41).

Согласно ходовой в медиасреде притче, журналист совершенствует мир на основе своих несовершенств. И воспитательные уроки, адресованные обществу публичным словом, не проходят мимо его собственной натуры. В этом рефлекторном процессе воспитание массовой аудитории переходит в самовоспитание журналиста с постепенным избавлением от своих несовершенств. Так было и у Эгона Киша. На всем протяжении его творчества эволюция мировоззрения неистового репортёра неизменно подправляла его художественно-публицистическое мышление, а микронная корректировка идейной позиции неизбежно оборачивалась тончайшими нюансами в изменении словосложения…

По характеру творческого замысла и его семантико-стилистического воплощения можно определить, как в репортажном тексте «Шестидневные гонки» Киш отходит от своей прежней «идеи-фикс» (быть летописцем жизни подчёркнуто беспристрастным и даже аполитичным!), которую он исповедует в молодости. В то время, в самом начале журналистской карьеры, он сравнивает репортёра со свидетелем на суде, дело которого — дать честные показания, а приговор пусть выносят другие. Ранний Киш-журналист стремится к установлению в мире справедливости «вообще» и откровенно признаётся, что к вербальной погоне за действительной правдой его подстрекает спортивный интерес.

Ну, а далее зрелый Киш-журналист умело преодолевает объективистский подход к действительности (по его же определению — «материализм плоский, статический»), который накладывает своеобразное вето на прямое (через немаскируемое «я») творческое самовыражение. И уже в «Шестидневных гонках» он не прячет авторскую позицию в кружевной вязи идей и стиля, отмеченных публицистикой высочайшей пробы: «Мерно вращается земля, чтобы улавливать свет солнца, мерно вращается луна, чтобы быть ночником земли, мерно вращаются колёса, производя ценности, только человек бессмысленно вертит-

ся, неравномерно ускоряя свой бег по произвольной, совершенно произвольной эклиптике, впустую, целых шесть дней и шесть ночей» (Киш, 1949: 29).

Итак, урок классики прессы в данном случае гласит: воспитанию средствами публицистики подлежит не только массовая аудитория, но и сама творческая личность — журналист. Воспитание, нацеленное на производителя медиапродукта, переходит в его самовоспитание, стержнем которого является органичное усвоение социальной ответственности в периметре свободы слова. В сегодняшней российской прессе наблюдается острый дефицит цивилизованно воспитанных и «самовоспитанных» журналистов, глубоко усвоивших, наряду с возможностями свободы слова, мотивы социальной ответственности за написанное, сообщённое, показанное в публичной сфере общества.

Отсюда проистекают многие парадоксы нынешней медиакоммуникативной ситуации, отмеченной маркером нравственно-психологического неблагополучия. Например, аморальную услужливость прессы по отношению к бизнесу и власти: «В целом освещение петербургского экономического форума в СМИ оказалось предсказуемо сервильным. Журналисты подобострастно интервьюировали олигархов, чуть смелее были с чиновниками. Показать зубы у корреспондентов возможности не было, потому что простого народа на форуме не наблюдалось. А только к нему можно в полной мере проявить критичность. Классовый подход у нас отменён только в отношении пролетариата и крестьянства. Остальные, вполне в соответствии с классовой теорией, отстаивают свои классовые интересы с помощью классово близких журналистов» (Мотовилова, 2016).

Откровенность за откровенность: существующий в стране уже четверть века информационный кризис — рукотворного происхождения, он создан самими журналистами. И те трудности и даже страдания, которые мастера прессы сегодня испытывают, — это наказание для них от «высшей силы» за то, что в начале 90-х гг. прошлого века они отказались от прекрасных традиций отечественной журналистики и занялись активной дегуманизацией общественной жиз-ни и фактической дебилизацией массового сознания. Выход из медиакризиса один: нашей прессе необходимо совершить разумный реверс в прошлое, которое часто бывает лучше настоящего, и вернуть именные черты отечественного гипермедиатекста — патриотическую историчность, масштабную эпичность, глубокую проблемность, изящную лиричность, тонкую психологичность…

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Горький, А. М. (1979) Разрушение личности // Горький М. Собр. соч. в 16 т. М. : Правда. Т. 16. С. 219-271.

Киш, Э. Э. (1964) Шестидневные гонки // Киш Э. Э. Репортажи. М. : Изд-во Моск. ун-та. С. 27-31.

Лебон, Г. (1995) Психология народов и масс. СПб. : «Макет». 316 с.

Маркс, К. (1955) Дебаты о свободе печати и об опубликовании протоколов сословного собрания // Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. В 30 т. М. : Политиздат. Т. 1. С. 30-84.

Мотовилова, Т. (2016) Арт-фуршет в традициях дворцовой кухни // Литературная газета. 29 июня — 5 июля. № 25-26 (6557).

Киричёк Пётр Николаевич — доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (915) 429-68-92. Эл. адрес: kpn54@yandex.ru

Трансформация вузовской прессы и ее роль в воспитании студенчества

Н. В. Кодола
Московский педагогический государственный университет

Современная пресса переживает в настоящее время серьезную трансформацию. Это касается и вузовской прессы, которая имеет мощное образовательное и воспитательное воздействие на молодежную аудиторию. В условиях конвергенции необходимы ориентир вузовской прессы на студенческую аудиторию и интеграция информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.

Ключевые слова: трансформация прессы, вузовская пресса, воспитание молодежи, конвергентная журналистика, качественная пресса

Воспитанию будущего поколения в вузовских СМИ всегда уделялось большое внимание. Ведь чрезвычайно важно сформировать у студенческой аудитории общекультурные ценности, идеалы, мировоззрение (Коханая, 2016). В последнее время мало уделялось внимания формированию политической и экономической культуры, этическому и эстетическому воспитанию.

Основные принципы и положения, касающиеся воспитания молодежи, уже давно сформулированы и исследователи уделяют им много внимания. Например, в работах И.М. Ильинского, В.А. Лукова (Ильинский, 2016; Луков, 2007). Рассмотрим, как трансформируется современная вузовская пресса и определим какова ее роль в воспитании студенческой молодежи.

Вузовское СМИ – продукт уникальный (Головин, 2015). Именно на него возлагается большая ответственность: стать источником информации для определенной аудитории, затрагивать темы, интересные каждому читателю, обновляться в соответствии с реалиями времени. Тенденции нового времени в области специализированных СМИ таковы, что многие печатные издания не могут выжить в условиях повсеместного распространения новых медиа. Изучению этой проблемы уделяет большое внимание Я. Н. Засурский (Засурский, 2015), который считает, что «качественные газеты — это не только серьезный и важный бренд, это своего рода национальный символ, которого опасно лишиться». Так как вузовские СМИ можно отнести не только к специализированным, но и корпоративным. Следует обратить внимание на то, что в последнее время исследователи прогнозируют выживание именно этого типа средств массовой информации. В журнале «Журналист» опубликован ряд работ, посвященных про-

блеме трансформации корпоративных СМИ: «Сегодня государство весьма активно поддерживает телевидение, различным телеканалам выделяются миллиардные субсидии. Печатным СМИ такого внимания не достается, что в корне ошибочно. Они могли бы охватить ту часть аудитории, которая избегает телевидения, например, молодежь» (Оськин, Мартынов, 2017).

Для того, чтобы выжить в современных условиях, материалы вузовских изданий должны отвечать тенденциям современности: содержать интерактивные, эксклюзивные, аналитические материалы. Они должны содержать информацию об учебной (и внеучебной) жизни вуза и его студентов и преподавателей. Помимо этого, изданию особое внимание необходимо уделять самым ярким страницам истории вуза. В условиях современной трансформации печатным СМИ необходимо быть конвергентными, им важно использовать все существующие сейчас форматы: печатный, аудио-, видео-, мобильный, онлайн, вещательный.

Безусловно, вузовская пресса не может быть успешной, если она не будет соответствовать критериям качественных изданий. Изучением этого вопроса занимаются многие исследователи, например, А. Н. Динеев, Н. А. Иващенко, А. В. Прытков (Динеев, 2006, Иващенко, 2009, Прытков, 2014). Под качественной они понимают прессу, имеющую следующие характерные черты: достоверность, актуальность, оперативность, аналитичность, компетентность, соблюдение этических норм, ведение грамотного менеджмента. Существенно для определения качества и содержание материалов – умение авторов грамотно, ясно, четко выразить свою мысль, работать с конкретным журналистским жанром. Качественные СМИ особое внимание уделяют дизайну издания и иллюстративному наполнению. Таковым критериям зачастую не соответствует большинство СМИ, а вузовские издания тем более.

Важными функциями вузовских СМИ с точки зрения социально-культурного воздействия на студенческую молодежь, являются: информационная, образовательная, коммуникативная, рекреативная, воспитательная, патриотическая. Они позволяют дать аудитории полезную информацию и при этом способствуют интеллектуальному развитию студентов.

Возьмем для примера газету Московского педагогического государственного университета «Педагогический университет». Это издание является и корпоративным, и студенческим, направленным на расширение положительного информационного пространства МПГУ внутри университета и за его пределами. Редакция работает в тесном контакте со всеми управлениями и факультетами МПГУ, что способствует расширению информационного пространства вообще и вузовского медийного ресурса, в частности (Кодола, 2017). Среди задач, которые ставят перед собой сотрудники редакции газеты, информационная, коммуникативная, рекреативная, несомненно, но главная — воспитание студентов, как патриотическое, так и профессиональное. Под патриотическим воспитанием понимается: военно-патриотическое, воспитание патриотизма в отношении страны и традиций университета.

Традиции университета связаны с рассказами об истории МПГУ. С ними

знакомят студентов ведущие профессора вуза. Так, например, в материале «В. И. Герье и его любимое детище» («Педагогический университет», 2016) публикуется текст об основателе университета — В. И. Герье, которому у исполнилось 175 лет. Подготовил статью доцент И. Бражников.

О профессоре, ученом, известном поэте и критике Владимире Соловьеве, который читал курс философии на Московских высших женских курсах в материале «Размышления у коридорных стендов» пишет профессор В. Мескин («Педагогический университет», 2016).

Материал «Нам не с руки чего-нибудь бояться» («Педагогический университет», 2016). О выпускниках МГПИ 1940-х годов рассказывает о праправнучке декабристов Федора Шаховского и Петра Чаадаева, внучке Д. И. Шаховского, выпускнице биолого-химического факультета МГПИ конца 1940-х годов Марии Михайловне Старостенковой. Она вспоминает об учебе и работе в МГПИ в военные и послевоенные годы, о своих знаменитых предках. Материал подготовила доцент Н. Богатырева.

В очерке «Сергей Соловьев — архитектор и новатор» рассказывается о видном деятеле эпохи русского модерна, внесшим существенный вклад в формирование архитектурного и культурного облика Москвы, по проекту которого был возведен Главный корпус МПГУ.

В интервью «Прадед чувствовал ответственность за все, что создавал» Елена Максимовна Шухова — правнучка инженера Владимира Григорьевича Шухова, который спроектировал атриум в Главном корпусе, рассказывает об истории рода Шуховых, объясняет, что же такое атриум, его конструкцию. Ведь наш атриум – подлинная «шуховская крыша», которая сохранилась кроме МПГУ в ГУМе и Музее им. А. С. Пушкина. Материал подготовила доцент Н. Богатырева.

В газете публикуются и знаменитые выпускники, и преподаватели вуза. Это также оказывает воспитательное воздействие на студенческую молодежь, так как учащиеся получают дополнительные знания, стремление к достижению поставленных целей, а также могут взять интервью у известных личностей. На страницах газеты публиковались интервью олимпийской чемпионки, студентки МПГУ Елены Дементьевой со спортивным комментатором Василием Уткиным, публицистические очерки Юлия Кима, интервью с писателями Юрием Ряшенцевым, Дмитрием Быковым, журналистами Алексеем Венедиктовым, Александром Архангельским и многими другими. Особое место занимает профессиональное воспитание молодежи, поэтому в газете публикуется большое количество материалов о педагогах. Студенты общаются с ведущими преподавателями и Учителями года – выпускниками вуза.

Особое значение имеет то, что авторами данного издания являются студенты и преподаватели разных факультетов вуза. Таким образом газета является своеобразной учебной площадкой: в ней студенты проходят практику и публикуют свои первые журналистские материалы. Это дает студентам возможность повысить свой общекультурный уровень, проявить себя в профессиональной журналистике, литературе, живописи, избавляет от комплексов, свя-

занных с оценкой своего творчества. На страницах газеты многие материалы написаны студентами-журналистами. Есть специальные выпуски газеты в газете «Семинар», которую готовят журналисты Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования.

Важным направлением трансформации современной вузовской прессы целесообразно назвать стремление к качественной журналистике, вобравшей в себя все ее характерные черты, а также реализацию всех основных функций студенческого (корпоративного) СМИ. Результаты трансформации современной вузовской прессы обеспечат ее выход на новый уровень конкурентоспособности, привлекут большее количество читателей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Головин, Ю. А. (2015) Студенческие медиаструктуры в системе профессиональной подготовки журналистов Высшее образование для XXI века: XII Международная научная конференция. Москва, 3-5 декабря 2015 г. Доклады и материалы. Круглый стол «Современные тенденции медиаобразования» / отв. ред. О. Е. Коханая. М: МосГУ. С. 34-39.

Динеев, А. Н. (2006) Качество журналистской информации в системе массовой коммуникации: диссертация... канд. полит. наук. М.

Засурский, Я. Н. (2015) Качественная пресса в медийных структурах. М.: ИКАР.

Иващенко, Н. А. (2009) Современная газетная журналистика: категория качества в текстовой информации: диссертация ... канд. филол. наук. СПб.

Ильинский, И. М. (2016) Воспитание новых поколений: назревшие проблемы // Знание. Понимание. Умение. № 2. С. 5-12.

Кодола, Н. В. (2017) Роль качественного вузовского издания в медиаобразовании студентов // Актуальные вопросы теории и практики медиобразования в педагогической сфере. Сборник трудов Международного форума. М., МПГУ. С. 372-377.

Коханая, О. Е. (2016) Некоторые ценностные потенции современного журналистского образования // Высшее образование для XXI века: XIII Международная научная конференция. Москва, 8–10 декабря 2016 г.: Доклады и материалы. Круглый стол. Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа. Часть 1 / отв. ред. О. Е. Коханая. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та. С. 68-75.

Луков, Вал. А. (2007) Воспитание и глобализация: Проблемы социологии воспитания. М.: Флинта: Наука. 144 с.

Мартынов, Д., Оськин, А. (2017) Российские издания сражаются и не сдаются // Журналист. №11. С. 25-27.

Прытков, А. В. (2014) Квалоид в системе современной российской прессы: типологический аспект: дисс. ... канд. филол. наук. Воронеж. 240 с.

Кодола Наталья Валерьевна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Московского педагогического

государственного университета, член Союза журналистов. Тел.: +7 (495) 915-50-30. Эл. адрес: nv.kodola@mpgu.edu

Воспитательный потенциал журналистского образования

О. Е. Коханая
Московский гуманитарный университет

Восстановление системы воспитания и гуманитарного образования детей и подростков в средней школе, юношества — в высшей школе представляется крайне актуальным как элемент национальной безопасности российского общества. Первоочередной задачей для преподавателей университета, где готовят будущих журналистов, является воспитание личности и воспитание таланта.

Ключевые слова: журналистика; воспитание; гуманитарное образование; национальная безопасность; подмена ценностей; мифологизация; постмодернистский менталитет; деонтология журналистики

Гуманитарное образование и воспитание подрастающего поколения в XXI веке становится все «актуальнее для нашего общества, опрокинутого в несуществующий мир компьютерных игр и развлечений» (Виноградский, 2012: 466), что настоятельно требует глубокого осмысления возможностей субъектов социального воспитания, реализующих свой потенциал в самых многообразных сферах социальной действительности. Восстановление системы воспитания детей и подростков в средней школе, юношества — в высшей школе ныне становится социально востребованным. В центре развития различных форм общественного сознания всегда находится человек, поскольку гуманистический принцип — важнейшая сторона реального культурного бытия и жизни социума.

В процессе системного осмысления и решения вопросов сохранения культурно-исторического суверенитета и обеспечения национальной безопасности России в XXI веке необходимо учитывать неоднозначные и противоречивые последствия современной информационно-коммуникационной революции в мире. Безусловно, её позитивные достижения должны быть эффективно использованы для приумножения информационных ресурсов личности, в полной мере включены в процесс формирования культурно-исторической, культурно-экологической и культурно-социальной среды России.

При этом не следует забывать и о негативных последствиях современной информационно-коммуникационной революции в мире, связанных с засильем продукции массовой культуры, ориентированной на корыстные коммерческие интересы и невежественные потребности достаточно широких слоев общества, а также противоправные посягательства маргиналов на объекты культурно-исторического наследия. В результате возрастают угрозы национальной безопасности в сфере отечественной культуры (Бородай, 2016: 32), связанные с попытками пересмотра взглядов на национальную историю, её роль и место в мировой ис-

тории, пропагандой образа жизни, в основе которого — культ потребления, вседозволенность и насилие, национальная и религиозная нетерпимость.

В эпоху построения социализма и коммунизма в нашей стране в сознание советских граждан и, в первую очередь, в сознание и эмоциональную сферу детей-подростков-юношества, как самых восприимчивых, всевозможными средствами закладывались не объективная или художественная модель реального мира, а ряд мифологем и необходимая модель поведения человека. Очевидно, легче управлять толпой, а затем и обществом, с одной программой восприятия, миропонимания, с неотрефлексированным поведением. В социальных мифах содержалось и объяснение действительности, подчас — лжеобъяснение или объяснение с некоторой натяжкой. Как определяет исследователь проблемы современной мифологизации французский социолог А.Сови, «в большинстве случаев это примитивные представления об имеющихся фактах, которые видоизменяются в ходе углубленного анализа предмета» (Гулыга, 2000: 49-52), а широким массам представляется версия примитивного толкования этих фактов (Коханая, 2014: 30).

Еще на втором году Советской власти Константин Николаевич Вентцель, ныне известный русский писатель — философ, педагог, создатель «теории свободного воспитания», предостерегал: «Каждой индивидуальной личности должно быть предоставлено право брать и усваивать из современной культуры, — так как сокровища ее необъятны и беспредельны, — то именно, что требует ее индивидуальность, что необходимо только для наиболее пышного ее расцвета. Если же мы отвергнем это право и не будем стараться его осуществить, а, составив определенный экстракт из всей современной культуры, охвативший ее как целое, будем стремиться напитать этим экстрактом каждого ребенка, каждую индивидуальную человеческую личность, как это делают господствующие системы воспитания и образования, то это приведет только к всеобщему нивелированию в духовном отношении, приведет к тому, что культура человечества всё больше и больше будет принимать внешний, показной характер. Нерв всякой истинной культуры — творческая индивидуальность — будет убит. И при видимо высоком уровне культуры на самом деле будет царить мертвая культура шаблонов, посредственностей, подражателей» (Вентцель, 1919: 15-16).

Опасения К. Н. Вентцеля оказались, в определенной степени, пророческими. Советские дети были лишены возможности усваивать из мировой сокровищницы культуры то, что близко и дорого конкретной индивидуальности. И был составлен тот самый необходимый и, как считалось, достаточный минимум или, словами К. Н. Вентцеля, «экстракт», иными словами, миф. Он «возникает в сфере умственного труда и лишь затем внедряется в массы. Но если науку и философию создают интеллигенты, миф вынашивается полуинтеллигентами, недоучками, усвоившими лишь внешние признаки образованности. Миф ныне — плод не столько невежества, сколько полуобразования, не столько злого умысла, сколько добрых помыслов, отлившихся в извращенную форму», — писал А. В. Гулыга (Гулыга, 1978: 52).

Именно школьными преподавателями внедрялись «прописные истины», присутствовала предельная ясность, простота и доступность; напряженной рефлексии и собственного видения не требовалось, нерегламентированные артефакты: в искусстве, литературе, школьном сочинении, в риторике учащихся, — подлежали искоренению. Так выросли целые поколения советских людей со стереотипизированными чувствами, благодаря наличию которых социальная устойчивость человека, обусловленная трансформированной межпоколенной информацией о мире и о нём самом, его ощущение единства с коллективом становились особенно прочными. На уровне ментальности, как социума, так и индивида, типический человек советской эпохи как социально-культурный феномен, опирался на коллективное сознание, на индивидуальный и коллективный социальный опыт. Мнения, которые доминировали в коллективном сознании, традиционно отражали тексты, проходящие по российским массовым информационным каналам.

Резкая смена политической стратегии СССР, а затем России в восьмидесятые — девяностые годы XX века, когда идеи социализма и коммунизма оказались дискредитированными, не могла не отразиться на культуре и нравственности: растерявшийся человек толпы был вынужден начать самостоятельно, без оглядки мыслить, принимать собственные решения, чтобы обрести свое место во вновь нарождающейся жизни с новыми социальными отношениями, войти в открытое общество, где провозглашены общечеловеческие ценности. Прежние идеалы рухнули, ценности, прежде всего, нравственные, девальвировались. Произошел распад определенной синкретической целостности, произошел процесс дифференциации общественного сознания (Головин, Коханая, 2016). Лишь недавно российское общество стало осознавать утрату системы гуманитарных ценностей, традиционно объединяющих российский этнос, констатируют известные исследователи в области масс-медиа Т. И. Фролова и С. С. Распопова. «Потребительские ценности и открывшиеся личные возможности не покрывают дружественности, справедливости, защищенности» (Фролова, 2013: 139). «Несогласованность традиционных и западных базисных понятий, которые демонстрируют сегодня официальные российские СМИ, обусловливает дезинформированность людей, лишая их надежных ориентиров в современном мире. А эти ориентиры особенно важны, потому что в России практически отсутствует опыт формально-правового регулирования — исторически его заменяли нравственно-этические нормы, транслируемые литературой и историко-философской наукой» (Распопова, 2013: 122).

Для постсоветской России социальная цена реформ оказалась непомерно высокой. Культурными символами новой России стали «русский крест», «великая криминальная революция», «новые бедные», ЕГЭ. «Нельзя не признать, человеческому потенциалу нанесен огромный и до сих пор не восполненный урон… При этом доступные обществу модели интерпретации происходящего… оказались явно недостаточными и не облегчили тяжесть культурной травмы» (Фролова, 2013: 134-135).

В средствах массовой информации летом 2016 г. чиновники Министерства образования и науки Российской Федерации констатировали: ЕГЭ сдан практически без нарушений! Да и сочинение, как мы знаем, школьники 11 класса теперь пишут, и оно в результатах итоговой аттестации учитывается! Может быть, есть поводы для осторожного оптимизма? Многострадальная система ЕГЭ, с доработками, введена в России повсеместно.

В Московский гуманитарный университет, на журналистику, поступают студенты как из Москвы и Московской области, так и из разных, самых отдаленных уголков России, из стран бывшего СССР. С целью повышения эффективности учебного процесса в ходе лекционных и практических занятий используются интерактивные технологии, что позволяет мне, как преподавателю, ежегодно выявлять уровень «остаточных знаний» бывших школьников, ныне первокурсников. Хотя преподаватели высшей школы за последние два десятилетия уже привыкли к стремительному снижению уровня общей культуры и образованности выпускников школ, но, чтобы никто в аудитории не смог ответить на проходной вопрос преподавателя: «В XX веке в России… после Октябрьской революции, которая произошла в каком году?..» На второй вопрос: «Назовите вообще какие-нибудь, на ваш взгляд, важные, яркие события в истории России XX века», — ни одного ответа не последовало. После ознакомления с выполненным домашним заданием: подготовить краткие сообщения по теме «Десять самых важных событий в истории России XX века», используя при этом школьные учебники, — нам стали известны, например, такие важнейшие исторические вехи России: 1917 год — Февральская революция; 1920 год — Советско-Польская война; 1921 год — Рижский мирный договор с Польшей; 8 мая 1945 год — победа России в ВОВ; 1991 год — *ликвидация* СССР (как вариант, *роспуск* СССР) и создании содружества независимых государств, или — новая интерпретация, просто подмена — *образование РФ*: величайшая трагедия крушения империи представлена как рождение чего-то нового, светлого, доселе несуществующего: черное, читай, белое. При этом никто не выделил некое событие 7 ноября 1917 года (в любой интерпретации), т. е. разлома эпох просто нет. О нем, видимо, учителя школ и учебники умалчивают. Почему? «Недооценивать мифотворчество и мифологию о нашем Прошлом, Настоящем и Будущем нельзя. Миф — это оружие, такое же, как автомат или пулемет… Взятые в совокупности, мифы измельчают сознание людей, чтобы управлять их поведением» (Ильинский, 1915: 15).

Не менее поразительны знания в области литературы и русского языка (Смеюха, 2015: 103). Цитирование педагогом строчки из басни Ивана Андреевича Крылова «Волк и ягненок»: «У сильного всегда бессильный виноват», — не только не сработало как прием культурно-исторических аллюзий, но и выявило, что студенты не знают ни одного баснописца, ни одной басни, не могут процитировать ни одной строчки какой-либо басни. В тексте басни, затем подготовленной дома, студент не зачитывает мораль басни, полагая, что это уже какое-то новое произведение (ведь разъединено прочерком).

Навскидку студенты первого курса на занятии не могут вспомнить ни одной пословицы, не знают ни русских народных песен, ни их слов, не могут прочитать ни одной стихотворной строфы наизусть, уже не могут продолжить за преподавателем стихотворные строчки Александра Пушкина, Сергея Есенина, Владимира Маяковского, Александра Блока и т. д. И вспоминается К. Н. Вентцель, страстно констатировавший тот факт, что «господствующие системы воспитания и образования» мешали «свободному гармоническому развитию жизни и сознания» советского ребенка…

А ныне, когда культурные скрепы призрачны, так и хочется сказать: «Здравствуй, племя молодое, незнакомое»... Но не надо спрашивать, по привычке: кто написал?.. При этом нельзя сказать, что студенты не читают художественную литературу: читают, правда, в основном иностранных авторов. На сегодняшний день создается впечатление, что японскую литературу они знают лучше русской!? Где же теперь те «господствующие системы» воспитания и образования, дающие идеологические и ценностные ориентиры?..

Надо отметить, что ситуация не безнадежна, если между студентами и педагогом существует доброжелательное внимание друг к другу, желание сотрудничать. Первокурсники с удовольствием выполняют домашние задания по подготовке басен не известного им ранее И.А. Крылова и с удовольствием читают их в аудитории (набор 2016 г.). После поэтического турнира студентов, сочиняющих стихи, организованного осенью 2017 г. в МосГУ профессорами кафедры журналистики, поэтами Александром Бобровым и Юрием Головиным, я выяснила, что студенты совсем не умеют читать стихи! По дисциплине «Социокультурные коммуникации», после выполненного первокурсниками (набор 2017 г.) домашнего задания подготовить 1-3 стихотворения признанных отечественных поэтов (на их выбор), проникновенно зазвучала поэзия С. Есенина, В. Маяковского, А. Пушкина, А. Ахматовой, Н. Гумилева, И. Бунина, Р. Рождественского, Е. Евтушенко, И. Бродского, О. Мандельштама (я не выдержала и подхватила студента, прочитав свои любимые стихи Мандельштама), затем развила тему войны, проникновенно поднятую студенткой стихами Мусы Джалиля (…), поэзией Ю. Кузнецова, — и занятие заканчивалось блаженными улыбками, светлыми слезами, страстными аплодисментами. Таинство совместно пережитого катарсиса объединило нас!.. Каждый год вглядываешься в первокурсников: где очередные принципиальные провалы в организации их душевной работы, привнесенные в высшую школу из среднего образования без воспитания.

Чем же заполнилось культурное пространство России в постсоветский период? Как стало искать и обретать социально-психологическую устойчивость российское общество на постсоветском пространстве, разочаровавшись в ценностях и идеалах социализма и социалистического реализма как господствующего метода отражения действительности художественными средствами? Кто взял на себя исполнение функции замены и подмены ценностей и идеалов, а затем и развенчания мифов, культурных героев нации?.. Действительно современному человеку, не обремененному системой ценностей и нравственных ориентиров, сложно жить в нецелостном, раздробленном на фрагменты мире

эпохи постмодерна, где связь между отдельными фактами и явлениями становится непонятной, ибо их суть скрыта за их видимостью. И тогда человек придумывает объяснение непонятному, устанавливает воображаемые связи между разорванными явлениями, чтобы «скрепить» мир, создать целостную его картину, необходимую для выживания в нем. Хотелось бы увидеть картину мира сегодняшних первокурсников…

Иррационалистическую концепцию Артура Шопенгауэра и Фридриха Ницше о современном мироустройстве, с глубоким, устойчивым переживанием неопределенности, зыбкости, об одиночестве человека, его случайной заброшенности в этот мир хаоса, ныне развивают представители постмодернистского менталитета. Жан Бодрийяр убежден, что любовь, совесть, другие высокие чувства никогда не были важны для реальной истории. Поэтому можно отвергнуть всё метафизическое, возвышенное, романтическое, то есть то, что отторгается якобы самой исторической необходимостью. Скептическое отстранение от установки на преобразование бессмысленного мира влечет за собой отказ от попыток его систематизации (Коханая, 2009: 31). При этом, «атаки нарастающей на наших глазах новой волны «холодной» войны нацелены, как и прежде, на главный объект — на молодежь, на победу СССР в Великой Отечественной войне» (Ильинский, 2015: 15).

Но как бы то ни было, наша миссия — научить студентов-журналистов, как посредством деятельности масс-медиа можно гармонизировать ценностные отношения общества. Для этого, по мнению декана факультета журналистики Воронежского государственного университета, известного ученого В. В. Тулупова, «следует уделять повышенное внимание внеаудиторной работе, стимулировать студентов уже в университетских стенах к активной общественно-политической деятельности. Ведь гражданственность, служение высшим ценностям и идеалам — такие же важные, если не важнейшие составляющие журналистской профессии, как и владение технологией журналистского мастерства» (Тулупов, 2016: 7).

Между тем сегодняшняя академическая общественность, владеющая фантастическими технологиями поиска научной информации, щеголяющая лавиной звонких англоязычных научных терминов, стала забывать об известном и понятном слове «воспитание». «Именно **институт воспитания личности, воспитания таланта** напрочь исчез из учебного процесса, в котором, казалось бы, предусмотрено все самое современное — и мощный комплекс гуманитарных дисциплин, и выпуски ежедневных газет, еженедельников, и система производственных практик» (Виноградский, 2012: 466).

Главный редактор «Московского комсомольца» Павел Гусев считает, что веление века — это «именная журналистика», журналистика ярких индивидуальностей, самобытных дарований. В журналистском образовании к этому надо стремиться как и идеалу, но первоочередной задачей для преподавателей университета, где готовят будущих журналистов, является воспитание личности и воспитание таланта. Если мы хотим победить на новом этапе «холодной» войны, главным целевым ориентиром исполнения гуманитарной миссии в сфере

образования должны стать воспитание, развитие и реализация духовно-культурного потенциала каждой личности и общества в целом. Необходимо творчески углубить и развить духовно-человеческое видение и понимание культуры как основы формирования национальной идеи России, формирования и реализации новой культурной, образовательной и информационной политики в нашей стране.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бородай, А. Д. (2016) Участие студентов в творческих конкурсах и фестивалях как эффективный ресурс подготовки будущих журналистов // Высшее образование для XXI века: XIII Международная научная конференция. г. Москва, 8-10 декабря 2016 г. : Доклады и материалы. Круглый стол. Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа. Часть 2 / отв. ред. О. Е. Коханая. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та. С. 32-39.

Вентцель, К. Н. (1919) Теория свободного воспитания и идеальный детский сад. М.: Практические знания. 125 с.

Виноградский, В. С. (2012) Вернуться к базисным ценностям профессии // Журналистика в 2011 году: Ценности современного общества и средства массовой информации. Сборник материалов Международной научно-практической конференции (Москва, 6-8 февраля 2012 г.) / отв. ред. Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский. М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. С. 465-466.

Головин, Ю. А., Коханая, О. Е. (2016) Критика либеральной идеологии как концепта в парадигме медиаобразования // Вопросы теории и практики журналистики. Т.5, № 2. С. 314-323.

Гулыга, А. В. (1978) Искусство в век науки. М.

Гулыга, А. В. (2000) Эстетика в свете аксиологии. СПб.

Ильинский, И. М. (2015) Великая Отечественная: Правда против мифов. М.: Из-во МосГУ. 320 с.

Коханая, О. Е. (2014) Детский и молодежный театр: социокультурные функции. Саарбрюкен: LAP Lambert Academic Publishing. 340 с.

Коханая, О. Е. (2009) Социокультурные функции детского и молодёжного театра. дис… докт. культур. М. 294 с.

Распопова, С. С. (2013) Автор современного медиатекста: репрезентация ценностей // Массмедиа и ценностные отношения общества / под ред. Г. В. Лазутиной. М.: МедиаМир. С. 118-126.

Смеюха, В. В. (2015) Возможности развития образовательных процессов: от чтения книг к общению в социальных медиа // Высшее образование для XXI века: XII Международная научная конференция. г. Москва, 3-5 декабря 2015 г. Круглый стол «Современные тенденции медиаобразования» / отв. ред. О. Е. Коханая. М.: Изд-во МосГУ. С. 101-106.

Тулупов, В. В. (2016) Будущее журналистики и журналистской профессии // УМО-регион. Сборник информационных и научно-методических материалов / Отв. ред. Бебчук Е.М. Воронеж: Фак-т журналистики ВГУ. С. 5-8.

Фролова, Т. И. (2013) Гуманитарная повестка российской журналистики: необходимость и реальность // Массмедиа и ценностные отношения общества / под ред. Г. В. Лазутиной. М.: МедиаМир. С. 127-144.

Коханая Ольга Евгеньевна — доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры журналистики Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (495) 374-60-91. Эл. адрес: kokhanaya@mail.ru

Духовно-нравственная культура как основа социализации

Е. А. Лобовикова
Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского

Целостный характер формирования духовно-нравственной культуры как основы социализации может быть обеспечен в вузе, где в комплексе решаются проблемы профессиональной подготовки и социализации. Понятие «культура» рассмотрено как степень духовного развития человека, степень освоения им принятых в обществе духовных ценностей. В статье автор обращается к изучению опыта работы центра духовной культуры в процессе духовно-нравственного воспитания студентов.

Ключевые слова: культура; духовность; духовно-нравственная культура; социализация

Трансформация всех сфер жизнедеятельности современного общества во многом зависит от человеческого фактора. От того, каковы взаимоотношения человека и общества, каков характер их взаимодействия, насколько они адекватны и отвечают стабильности и динамизму общественных отношений во многом зависят процесс устойчивого развития. Это актуализирует изучение проблемы социализации, которая включает в себя выявление комплекса ценностей и ролей, наиболее распространенных путей воздействия на человека, роли духовно-нравственной культуры в этом процессе.

Исследователи культуры разных эпох изучали проблемы поиски смысла жизни, смысла существования человека и всего человечества; самоопределения и самореализации в движении к абсолюту, получения тем самым духовности, духовного потенциала и опыта ценностного самоопределения, который воплощается и в ценностях культуры. Эти проблемы, на наш взгляд, и сегодня находятся во взаимодействии и имеют философско-антропологический смысл.

Понятие «культура» настолько широко, что, на наш взгляд, сегодня теряет собственные онтологические границы. Постмодернистские претензии в свое время способствовали трансформации и деконструкции культурного пространства и посеяли идеи релятивизма и мультикультурализма в сознании человека: изменилась система оценки ценностей и понимания жизни,

преобразованию подверглись, в первую очередь, духовные ценности (добро, благородство, справедливость, самоотдача и другие).

В научной среде постоянно разворачиваются дискуссии, возникают полемики по вопросу структурного понимания культуры. Только человек может быть предметом культуры, поскольку он является единственным существом, обладающим начальным и имманентным побуждением к самореализации. Различают объективную и субъективную культуру. В первом случае, речь идет о тех вещах, которые ведут к самореализации души, а точнее — о средствах для этого; субъективная культура — это конечная цель. Г. Гегель определял культуру как степень подъема над ограничением вокруг жизненных потребностей, как проявление духовной «всеобщности» (Гегель, 2004: 56). Культура — это не что иное, как толкование человеком своей собственной жизни, набор удачных или неудачных решений, которые он принимает в процессе преодоления трудностей и потребностей. Последние могут быть материальными и духовными (идеи, оценки, человеческие стремления, различные подходы в философии, искусстве, праве и др).

Под «духовно-нравственной культурой» понимается сложное интегрированное качество человека, содержащее смысложизненный идеал, в соответствии с которым выстраивается иерархия ценностей, детерминирующая систему отношений в окружающем мире. Духовная сущность человека как ее жизненная сила побуждает людей к самовыражению, самораскрытию, самообновлению. Это означает, что творческая природа человеческого духа предполагает его самораскрытие. «Душа, — писал Н. Бердяев, — есть творческий процесс, активность. Человеческий дух всегда должен себя трансцендировать, подниматься к тому, что выше человека. И только тогда человек не теряет и не исчезает, а реализует себя. Человек исчезает в самоутверждении и самодовольстве» (Бердяев, 1991: 48).

Отметим, что глобальные угрозы социокультурным ценностям усматриваются в стилизованной и стереотипной манере, сложной взаимосвязи между медиа, вопросами ценностей и приписыванием ценностей. Учитывая в процессе социализации роль современных медиа, которые становятся проводниками в массы основных ценностей, образа жизни, стереотипов, образцов поведения, следует отметить, что они формируют социальные нормы, культуру. В то же время, согласно исследованиям профессора Т. В. Лугуценко духовность, является «местом встречи» для виртуальной реальности, показывает глубину отражения и морали, обозначает ценностные ориентации. (Лугуценко, 2012: 135). В связи с этим заметим, что информационно-коммуникативные технологии требуют соответственно высокой подготовленности человека, его духовной зрелости и ответственности. Ведь нарушение баланса в пользу технологии (опережающее развитие технологии применительно к нравственно-идеологическим ресурсам общества) является одной из важных причин таких явлений, как дегуманизация различных аспектов жизни. Еще Н. Бердяев отмечал: «Машина и техника наносят страшное поражение душевной жизни человека и, прежде всего, эмоциональным человеческим чувствам. Душевно-эмоциональная стихия угасает в современной цивилизации» (Бердяев, 1991: 147).

В 70-е годы XX века философы и социологи обратили внимание на так называемые «культурные мутации». По его философа Х. Сколимовского развитие потенциала техники не всегда ведет к развитию культуры (Skolimowski, 1979: 330). Техника должна развиваться, не умертвлять природу, а также духовные потенции человека. она призвана расширять духовность, высвобождая время для занятий искусством, чтения художественной литературы, посещения театров, интеллектуально-эмоционального общения с друзьями, родными. Но мы сегодня наблюдаем другую ситуацию.

Воспитание и образование выступают основой социализации студентов, которая должна способствовать формированию таких нравственных качеств, как: вера, любовь к ближнему, к Родине, доброта, терпение, самопожертвование и др. На всех стадиях социализации воздействие общества на личность осуществляется или непосредственно, или через группу. Общество и группа передают формирующейся личности некоторую систему норм и ценностей посредством знаков. Социализация — это развитие человека на протяжении всей его жизни во взаимодействии с социальной средой в процессе усвоения и воспроизводства социальных норм и культурных ценностей. Термин «социализация» обозначает процесс вхождения индивида в социальную среду, усвоения социальных влияний, приобщения к системе социальных связей. Процесс социализации представляет собой совокупность всех социальных процессов, благодаря которым человек усваивает определенную систему норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве члена общества.

Социализация представляет собой двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение социального опыта путем «вхождения» в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны, процесс активного воспроизводства системы социальных связей за счет активной деятельности, активного включения в социальную среду. Человек не просто усваивает социальный опыт, но и преобразовывает его в собственные ценности, установки, ориентации. Этот момент преобразования социального опыта фиксирует не просто пассивное его принятие, но предполагает активность в применении такого преобразованного опыта, т. е. в известной отдаче, когда результатом ее является не просто прибавка к уже существующему социальному опыту, но его воспроизводство, т. е. продвижение его на новую ступень.

Согласно исследований Дж. Мид личность — продукт социального взаимодействия людей, обусловленный социальными ролями, объективно закрепленными в обществе (Мид, 2009). По мере роста и формирования сознания и самосознания у человека начинает складываться оценочное, избирательное отношение к окружению, его нормам и ценностям, ролевым предписаниям. Важная роль в формировании духовно-нравственной культуры отводится референтной группе. Среди ближайшего окружения, в котором протекает жизнедеятельность человека, лишь отдельные группы для него приобретают особую значимость при оценке его поступков, при выборе его духовно-нравственных ориентаций. В процессе социализации референтная группа выполняет как бы функции перцептивного фильтра, отбирающего из социальных норм и ценно-

стей наиболее значимые для человека, которые он готов разделить и которые, в конечном счете, превращаются в его собственные. В этом смысле референтная группа выступает как весьма действенный механизм социализации. В референтной группе в общении со «значимыми другими» человек осваивает пространство культуры, впитывает духовно- нравственные ценности.

Важную роль в усвоении человеком групповых норм и ценностей играют авторитет, популярность, престиж. Под авторитетом понимают степень влияния, оказываемого отдельными лицами. Авторитет как механизм социализации проявляется, прежде всего, в сфере «человек — деятельность», в накоплении опыта, профессиональных знаний, умений, навыков. Престиж выступает как групповое оценочное явление, совокупность внешних оценок одобрения, которыми с позиции групповых норм и критериев оцениваются различные социальные явления. Популярность складывается как групповое оценочное явление, как совокупность внешних оценок одобрения, но в отличие от престижа, проявляет себя не в сфере притязаний личности, а в области формирования общественных вкусов, ценностей, предписаний, то есть, прежде всего, при формировании групповых регуляторов.

Важное значение в механизме социализации занимают групповые ожидания — групповые экспектации, направленные на человека со стороны его окружения. От качества духовно-нравственной культуры последних, которые могут выступать как в виде ролевых предписаний, так и в виде оценочных стереотипов, проявляющихся в социальной перцепции, зависит процесс социализации.

Таким образом, разнообразные атрибуты социального пространства объединяются общим культурным основанием. Социальное пространство всегда несет в себе духовно-нравственный образ культуры, предъявляет его не императивно, а в реальном взаимодействии. Социализирующаяся личность не только испытывает воздействие объектов социального пространства, но и сама на них действует, обусловливая его состояние.

Воспитание в вузе осуществляется как относительно социально контролируемая часть социализации. Среди функций воспитательных организаций в процессе социализации выделим: приобщение человека к культуре общества; создание условий для индивидуального развития и духовно-ценностной ориентации; дифференциация студенчества в соответствии с их личностными ресурсами применительно к реальной социально-профессиональной структуре общества; автономизация студенческой молодежи.

Современная система образования, ее содержание и образовательные технологии, одновременно наполнены социальным опытом всех участников образовательного пространства, в этой связи важна его духовно-нравственная основа (Коханая, 2014).

Основой для формирования и развития духовно-нравственной культуры студентов Академии Матусовского является совместный проект Академии с Луганской епархией Русской православной церкви — Центр духовной культуры «София», созданный при поддержке Министерства культуры, спорта и молодёжи ЛНР. Деятельность Центра направлена на возрождение духовных,

нравственных и этических ценностей студентов на основе познания православной культуры посредством просветительской и выставочной деятельности.

«София» занимается организацией и проведением тематических концертов, выставок, творческих вечеров, лекций, мастер-классов, а также организацией выездных культурных акций на базе епархии. Настоятель храма в честь иконы Божьей Матери «Умиление» протоиерей Александр (Пономарев) отметил на презентации Центра: «Мы с Академией Матусовского делаем уникальный проект, потому что мы выстраиваем инновационную парадигму, которая позволяет воссоединить духовность и культуру, светскость и церковность в единый духовный поток» (Пономарев, 2016).

Первое мероприятие Центра состоялось в ноябре 2016 г. — концерт квартета на старинных музыкальных инструментах. Студенты Академии получили уникальную возможность сыграть на инструментах известных европейских мастеров XVII, XVIII и XIX вв., в том числе известнейшего французского мастера смычковых инструментов начала XIX в. Жана Батиста Вийома. Эти инструменты специально для встречи предоставил хранитель коллекции архимандрит Варфоломей.

В декабре 2016 г. состоялась премьера литературно-музыкальной композиции «Рождественская история длиною в жизнь». Режиссеры взяли за основу жанр рождественских историй, который так ярко представлен в русской литературе. На сцене ожили образы А. И. Куприна, А. П. Чехова, Ф. М. Достоевского. Художники-аниматоры создали сценографию спектакля; звучали произведения православной хоровой музыки — это способствует возрождению и сохранению традиций русской православной культуры.

В городе Луганске уже на протяжении нескольких веков складывалась традиция создания икон. Примером этому является знаменитая икона Божьей Матери, которая сейчас украшает Свято-Петропавловский кафедральный собор г. Луганска. Для того, чтобы традиции сохранялись и развивались, необходимо было создать школу иконописания, что и послужило мотивом для открытия в Академии Матусовского специальности «Иконопись». Знаковым мероприятием, которое реализовывалось в рамках работы Центра духовной культуры «София» была выставка живописных и графических работ «Православные» студентов и преподавателей факультета изобразительного искусства Академии Матусовского, которая открылась в праздник Крещение Господня, в помещении храма в честь иконы Божьей Матери «Умиление» г. Луганска. На выставке было представлено 25 работ на тему Рождества Христова и Крещения Господня. Среди них работа преподавателя кафедры станковой живописи В. Панича — портрет старца Филиппа Луганского.

Для города Луганска подарком стал концерт духовной музыки в Свято-Петропавловском кафедральном соборе — студенты специальности «Регент» исполняли произведения из духовных сочинений русских композиторов. Кроме того, весной этого года созданный струнный квартет Академии «Ренессанс» выступил с концертами в вузах Республики.

Таким образом, формирование духовно-нравственной культуры взаимосвязано с процессом социализации студентов, который протекает не только под воздействием учебно-воспитательного процесса вуза, но и зависит от социальной среды. Социализация — это процесс формирования личности, процесс наделения личности общественными свойствами, ценностными ориентациями, системой самосознания. Работа духовно-просветительских центров способствует процессу приобщения человека к культуре и активному включение самого человека в этот процесс.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бердяев, Н. А. (1991) Экзистенциальная диалектика божественного и человеческого // Мир философии. Ч. 2. С. 48.

Гегель, Г. В. Ф. (2004) Феноменология духа. К. : Основы. 548 с. С. 56.

Коханая, О. В. (2014) Особенности освещения православной тематики в медийной среде // Труды Ростовского государственного университета путей сообщения. № 1(26). С.75-79. Ростов-на-Дону: РГУПС.

Лугуценко, Т.В.(2012) Видима невидимість сучасної людини культури. Луганск: Изд-во ВНУ им. В. Даля. 300 с. С.135.

Мид, Дж. Г. (2009) Избранное: Сб. переводов // РАН. ИНИОН. Центр социал. научн.-информ. исследований. Отд. социологии и социал. психологии; сост. и переводчик В. Г. Николаев / отв. ред. Д. В. Ефременко. М. 290 с.

Пономарев, А. (2016) «Православные»: в луганском храме «Умиление» открылась тематическая художественная выставка // http:// https://www.novorosinform.org/news/65615

Skolimowski, H. (1979) Philosophy of Technology as a Philosophy of Man. — In: The History and Philosophy of Technology. Ed. G. Bugliarello a. D. B Doner. Chicago, P. 325–336.

Лобовикова Елена Александровна — кандидат социологических наук, доцент, заведующая кафедры рекламы и PR-технологий Луганской государственной академии культуры и искусств имени М. Матусовского. Тел.: +38 (050) 184-71-96. Эл. адрес: lobovikova@yandex.ru

Профессиональные и научные интересы будущих медиаспециалистов

В. В. Смеюха

Ростовский государственный университет путей сообщения

Автор рассматривает возможности совершенствования профессиональных компетенций, научно-исследовательских навыков учащихся в процессе реализации профессионального образовательно-воспитательного процесса; приходит к заключению, что использование профессиональных мастер-классов, образовательных экскурсий, активизация научной деятельности студентов способствуют повышению качества практико-ориентированной деятельности.

Ключевые слова: профессиональное воспитание; медиаобразование; мастер-класс; практика; конференция; профессиональные компетенции; аналитические навыки

Вопросы профессионального образования, воспитания будущих журналистов, медиаспециалистов разрабатываются учеными, педагогами, практиками-журналистами, сотрудниками медиасферы (Коханая, 2016; Головин, 2015; Корконосенко, 2016; Ершов, 2016; Градюшко, 2017; Тулупов, 2016). Заинтересованность широкого круга лиц в модернизации системы профессионального воспитания можно объяснить изменениями как самой журналистики, так и подходов к реализации профессионального образовательно-воспитательного процесса.

Под профессиональным воспитанием понимается «воспитание профессионала, профессиональных важных качеств, компетенций, профессиональной воспитанности и культуры» (Крылова, 2015). Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования представляют требования, предъявляемые к реализации образовательных программ. В частности, акцентируется внимание на видах практик, включенности в учебный процесс руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с профилем реализуемой программы подготовки. Кроме обозначенных направлений повышения профессиональной компетентности, в структуре образовательно-воспитательного процесса развиваются дополнительные программы совершенствования профессиональных навыков студентов.

Так, Э. Ф. Зеер и И. И. Хасанова считают, что «учебно-воспитательный процесс в вузе должен быть направлен на качественное изменение структурных составляющих личности будущего специалиста, повышение уровня и совершенствование профессиональной направленности, профессиональной компетентности, социально и профессионально важных качеств» (Зеер, 2003).

С целью знакомства студентов с профильными организациями, их сотрудниками, особенностями профессиональной деятельности проводятся мастер-классы, экскурсии на предприятия. Так, например, студенты направления подготовки «Реклама и связи с общественности» Ростовского государственного университета путей сообщения (РГУПС) стали участниками следующих мастер-классов: «Журналистское расследование» (газета «Московский комсомолец»), «Особенности современного PR и брендинга» (маркетинговая компании «BrandHouse»), «Особенности работы издательского дома в современных условиях» (ООО «Издательский дом Перегудова»), «Формирование имиджа семьи и страны в печатной коммуникации: к 70-летию Великой Победы» (ООО «Редакция газеты “Вечерний Ростов”»), «Антикризисные коммуникации» (компания «Донавиа»), «Взаимодействие корреспондентов с PR-службой и рекламным отделом на телевидении» (телекомпания «Южный Регион Дон»), «PR в коммерческих и государственных структурах» (2ГИС, компания «Miele» и др.) и др. Были проведены тематические встречи на базе телерадиокомпании «Дон-ТР», редакции газеты «Наше время», издательского дома «МедиаЮг», Ростовского областного Союза журналистов России. Данные мероприятия спо-

собствуют не только совершенствованию профессиональных навыков учащихся: студенты знакомятся с представителями предприятий, находят места практик в соответствии со своими формирующимися профессиональными интересами, которые могут стать и местами профессиональной деятельности выпускников. После экскурсии в ИД «МедиаЮг» две студентки получили приглашение пройти здесь практику, после чего были приняты в штат компании.

С целью выявления отношения самих учащихся к их участию в профессионально ориентированных мастер-классах и экскурсиях на предприятия был проведен опрос, в котором приняли участие студенты 4 курса (21 человек) направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» РГУПС (опрос был проведен в декабре 2017 г.). Большая часть опрошенных положительно оценивает проведение подобных мероприятий, однако экскурсии студенты отметили как наиболее приоритетную форму знакомства с профильными организациями и особенностями реализуемой ими деятельности.

На вопрос «Назовите темы мастер-классов, которые необходимо провести для студентов направления подготовки “Реклама и связи с общественностью”» учащиеся дали следующие ответы: по дизайну рекламы, продвижению в социальных сетях, «мне кажется, у нас были все необходимые темы».

Научная деятельность студентов инициируется профессорско-преподавательским составом. Научная активность учащихся рассматриваемого направления подготовки развивается в ходе работы над курсовыми работами. Структура курсовой работы включает в себя теоретическую и практическую части, а её защита проходит в открытой форме (на защиты приглашаются преподаватели, практики, студенты других курсов). И если на втором курсе, когда учащиеся начинают учиться писать и защищать курсовые проекты, они сталкиваются с рядом проблем: неумением работать с источниками информации, отсутствием аналитических навыков, сложностями в выборе предмета, объекта и методов исследования, боязнью публичного выступления и т. д., то к четвертому курсу студенты могут самостоятельно сформулировать научные направления выпускных квалификационных работ. Результаты, полученные в ходе написания курсовых работ, могут представляться студентами на научных конференциях. Проведенный опрос показал, что большей части студентов было интересно принимать участие в научных конференциях.

Интерес учащихся к научным конференциям (см. табл. 1) можно объяснить не только организацией учебного процесса, но и научной деятельностью кафедры массовых коммуникаций и прикладной лингвистики РГУПС, отвечающей за подготовку студентов рассматриваемого профиля обучения. Кафедра является организатором Международной научно-практической конференции «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (2013−2017 гг.). В рамках конференции действует студенческая секция «Реклама, PR, журналистика в исследованиях молодых ученых», благодаря чему учащиеся имеют возможность не только участвовать в подготовке и проведении конференции, но и представлять свои научные доклады. Поимо данной конференции, опрашиваемые студенты приняли участие в следующих конференциях: «Россия в период

трансформации: общие ценности в России и Европе» (г. Ярославль, 2017), «Медийные стратегии современного мира» (г. Краснодар, 2015), «Материнство и отцовство сквозь призму времени и культур» (г. Смоленск, 2016), ежегодной студенческой научно-практической конференции РГУПС.

Таблица 1. Распределение ответов учащихся на вопрос «Если вы участвовали в студенческих научных конференциях, что это вам дало?»

№ п/п	Вариант ответа	Аудитория (%)
1	Возможность познакомиться со студентами, преподавателями, учеными из других вузов.	33
2	Возможность познакомить аудиторию со своими исследованиями	24
3	Возможность получения зачета по учебной дисциплине	5
4	Не дали ответа	33
5	Иное	5

Таким образом, можно заключить, что в рамках реализации профессионального образовательно-воспитательного процесса необходимо совершенствовать профессиональные компетенции учащихся, а также их исследовательские и прогнозно-аналитические навыки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Коханая, О. Е. (2016) Профессиональные журналистские дисциплины в системе современного журналистского образования // Научные труды Московского гуманитарного университета. № 1. С. 63−70.

Головин, Ю. А., Коханая, О. Е. (2015) Медиабудущее: композиции и компетенции // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Международной научно-практической конференции. Ростов н/Д: РГУПС. С. 34–44.

Корконосенко, С. Г. (2016) Преподаватель журналистики как предмет научной дискуссии // Век информации. № 2. С. 318−321.

Ершов, Ю. М. (2016) Модели журналистского образования в цифровую эпоху // Журналистский ежегодник. № 5. С. 13−16.

Градюшко, А. А. (2017) Современные технологии обучения студентов в области интернет-журналистики // Знак: проблемное поле медиаобразования. № 1 (23). С. 111−116.

Тулупов, В. В. (2016) Журналистское образование для XXI века // Высшее образование для XXI века: доклады и материалы XIII Международной научной конференции. М.: МосГУ. С. 15−22.

Крылова, М. А. (2015) Концептуальные подходы к профессиональному воспитанию студентов вуза // Вестник ТвГУ. Серия «Педагогика и психология». № 4. С. 202−213.

Зеер, Э. Ф., Хасанова, И. И. (2003) Социально-профессиональное воспитание в вузе: практико-ориентир. моногр. Екатеринбург: Рос. гос. проф. пед. ун-т.

Смеюха Виктория Вячеславовна — доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой массовых коммуникаций и прикладной лингвистики Ростовского государственного университета путей сообщения. Тел.: + 7 (929) 820-69-32. Эл. адрес: smeyha@yandex.ru

Организация воспитательной работы в вузе: взгляд социолога

С. А. Шилина

Брянский государственный университет им. академика И. Г. Петровского

Воспитательная работа в высшем учебном заведении становится одним из приоритетных направлений образовательного процесса, так как наконец-то осознана простая истина: образование неотделимо от воспитания. Сумма знаний по тому или иному предмету не является тем фундаментом, который поможет дальнейшей социализации личности в обществе по выходе из учебного заведения.

Ключевые слова: воспитание; студенческая молодежь; социологическое исследование

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в последние годы наше государство пытается восстановить в сфере образования те важные элементы, которые делали советское образование лучшим в мире и которые были утрачены в результате распада СССР и курса на отрицание необходимости идеологической основы при обучении в школах, в средних специальных и высших учебных заведениях. Стало очевидным: процесс воспитания нельзя искусственно отделить от процессов преподавания и получения знаний.

Проведение социологических исследований подтверждает вышесказанное. Приведу один из примеров подобных исследований.

В связи с тем, что современных научных трудах особое внимание всё больше молодежи и молодежной политике государства (Воронов, 2016; Киричек, 2017; Ключникова, 2016аб; Лупенкова, 2008, 2009; Мельников, 2015; Моисеенко, 2017), становится понятным, что данная проблема требует пристального внимания. Действительно, за молодыми людьми — будущее новой России.

Нас интересует такой аспект исследования молодого поколения, как его отношение к воспитательному процессу в вузе, а также, ощущают ли студенты необходимость воспитательных мероприятий.

Нами было проведено социологическое исследование, а именно анкетирование студенческой молодежи 11 факультетов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «БГУ им. И. Г. Петровского». Выборка квотная — по 10% от количества студентов каждого факультета, что представлено 301 респондентом (Шилина, 2015).

Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Какова Ваша общественная позиция?» (в %)

Важно было узнать, как респонденты оценивают свою общественную позицию. 48,8% от общего числа респондентов выбрали 2 вариант ответа «слежу за происходящими событиями и по возможности участвую в том, что мне интересно» и 29,2% — третий «стараюсь всегда быть в курсе происходящего, но практически никогда не принимаю участия», активными участниками всех общественных процессов, протекающих в вузе, в регионе и стране, считают себя лишь 11,6% респондентов (рис. 1).

75,7% респондентов на вопрос «Интересуетесь ли событиями в стране и за рубежом?» ответили «да, всё интересно», остальные ответы распределились между оставшимися двадцатью пятью процентами (рис. 2).

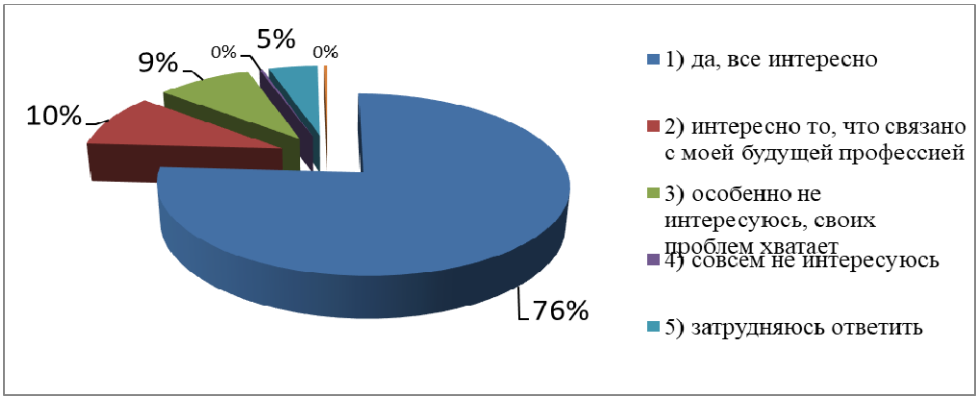


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Интересуетесь ли событиями в стране и за рубежом?» (в %)

50% респондентов на вопрос «Интересуетесь ли молодёжной политикой государства?», выбрали третий ответ «только если активно обсуждается в обществе», 27,2% — первый ответ: «да», «нет» и «затрудняюсь ответить» соответственно 14,6% и 7,9% (рис. 3).

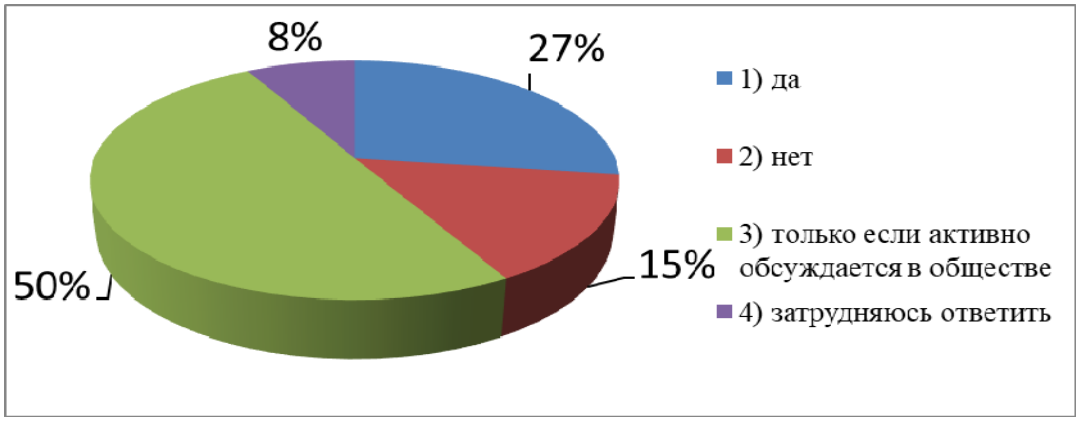


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Интересуетесь ли молодёжной политикой государства?» (в %)

78,7% респондентов ответили «да» на вопрос «В Вашей группе проводились беседы об истории вуза?».

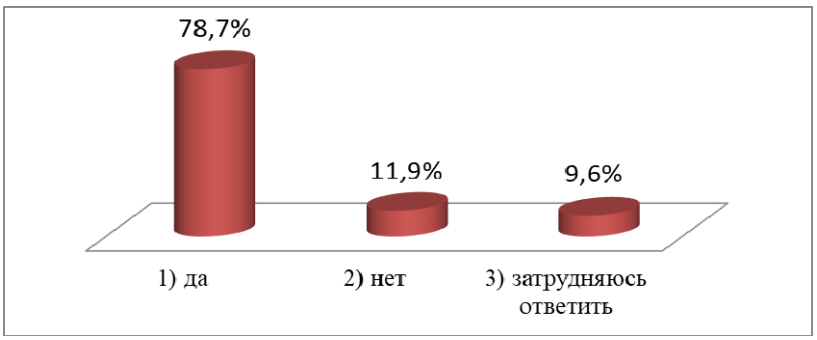


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «В Вашей группе проводились беседы об истории вуза?» (в %)

На вопрос «Кем организовывались эти беседы?» студенты указывают, что эти беседы проводились деканатом (31,2%), кураторами групп (31,7%), преподавателями истории, философии, политологии (22%) (рис. 5).

Около 70% респондентов на вопрос «В Вашей группе были беседы о роли российских государственных и общественно-политических деятелей, ученых в развитии России?» ответили «да», но 1/3 ответили «нет» или «затрудняюсь ответить» (рис. 6). 50% респондентов на вопрос «Кем были организованы эти беседы?» ответили, назвав преподавателей истории, философии, политологии, а 20,3% назвали представителей деканата и 20,7% — кураторов.

96,3% респондентов ответили «да» на вопрос «Вы принимали участие в общегородских и областных социально значимых мероприятиях (Парады поколений в честь Дня Победы и Дня города, митинги в честь Дня России, Дня народного единства и т. п.)?»

60,4% респондентов на вопрос «Кто организовывал студентов для участия в общественно значимых мероприятиях?» ответили «руководством факультета», 4% — «преподаватели истории, философии, политологии».

Большинство респондентов на вопрос «Вы считаете себя патриотом России?» ответило положительно (2 первых ответа вместе составляют более 90%) (рис 5).

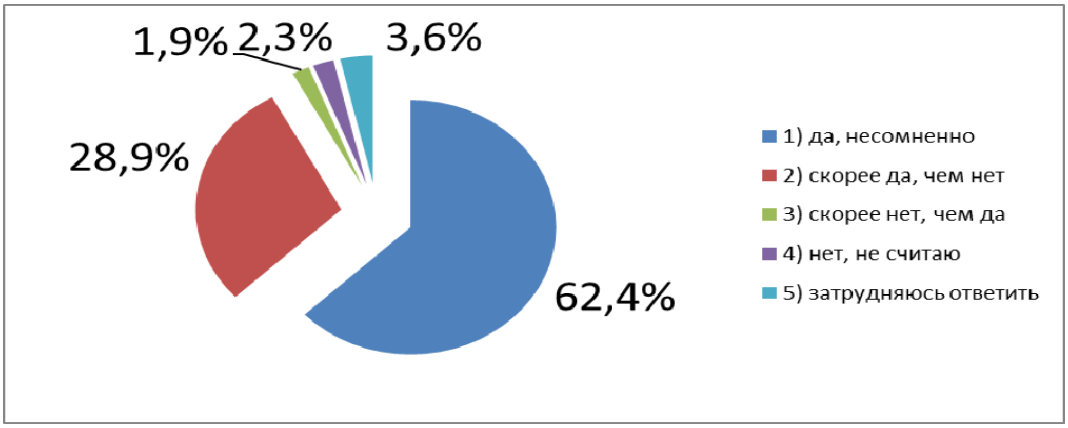


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Вы считаете себя патриотом России?» (в %)

Как видно из проведенного исследования, студенты вуза называют себя патриотами, но при этом только половина респондентов следит за событиями в стране и за рубежом, активными же участниками всех процессов, протекающих в вузе, в регионе и стране считает себя лишь 11%.

В большинстве анкет сказано, что среди студентов проводились общественно значимые мероприятия, но велик и процент тех, кто дал ответ «нет» или «воздерживаюсь от ответа» (10–20%).

Итак, пристальное внимание к реформе образования (Киричек, 1997; Мамедов, 2017; Мельников, 2016) выявило реперные точки процессов, протекающих в вузах. Одним из важных направлений деятельности является воспитание у студенческой молодежи гордости за свою страну, стремления трудиться на её благо, а значит, вопросы воспитания актуальны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Воронов, К. А. (2016) Проблемы студенческой молодёжи: результаты социологических исследований 2015-2016 годов (на базе лаборатории «Социологии и социальных технологий» БГУ имени академика И. Г. Петровского) / К. А. Воронов, А. В. Задойко, Т. Е. Лифанова, С. А. Моисеенко, Е. В. Терещенкова, С. А. Шилина // Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. № 1 (8). С. 107-122.

Киричек, П. Н. (1997) Интегративные формы образования // Высшее образование в России. № 1.

Киричек, П. Н. (2016) Молох глобализации и духовные интенции российской молодёжи // Русский универсум в условиях глобализации. Сборник статей участников Всероссийской научно-практической конференции. Научный редактор: Е. В. Валеева; Ответственный редактор: С. В. Напалков; Арзамасский филиал НГГУ; Фонд «Русский мир». С. 139-148.

Киричек, П. Н. (2017) Эрзац-реформа в сфере образования // Университет в глобальном мире: новый статус и миссии. Сборник материалов XI Международной научной конференции. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Социологический факультет. С. 632-633.

Ключникова, Т. Н. (2016а) Социальные факторы управления трудовыми ресурсами молодежи // Среднерусский вестник общественных наук. № 2. Т.11. С. 30-41.

Ключникова, Т. Н. (2016б) Факторы развития социальной активности российской молодежи // Социологический альманах. Материалы VI Орловских социологических чтений. Выпуск 8. С. 202-204.

Лупенкова, Е. Ю. (2008) Ценностные ориентации студентов в формирующихся моделях электорального поведения // Социокультурные проблемы подготовки современного педагога. Материалы Международной научно-практической конференции 20-21 ноября. Брянск : РИО БГУ. 296 с. С. 185-189.

Лупенкова, Е. Ю. (2009) Ценностные ориентации студенчества в моделях электорального выбора // Образование и общество. Всероссийская социологическая конференция к 20-летию Российского общества социологов. 20-22 октября. М. : ИС РАН, РОС, 2009. С. 226.

Мамедов, А. К. (2017) Университет в информационном обществе: новые вызовы и реалии // Университет в глобальном мире: новый статус и миссии. Сборник материалов XI Международной научной конференции. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет. С. 169-171.

Мельников, С. Л. (2015) Социальные риски современного общества: диссонансы информации в молодёжной среде // Динамика социальной реальности: российские и зарубежные тренды / Коллективная монография под ред. В. И. Гостениной. Брянск : РИО БГУ. С. 63-75.

Мельников, С. Л. (2016) Проблемы дискурса образовательного процесса высшей школы в условиях социальных рисков / С. Л. Мельников, С. А. Шилина // Global Science and Innovation [Text] // materials of the VII International Scientific Conference, Chicago, March 23-24th, 2016 / publishing office Accent Graphics communications — Chicago — USA. С. 131-140.

Моисеенко, Н. А. (2017) Социологическое исследование мотивов выбора в дискурсе электората / Н. А. Моисеенко, С. А. Шилина // Научный журнал «Дискурс». № 8 (10). С. 94-112.

Шилина, С. А. (2015) Управленческий дискурс как технология коммуникации в системе отношений государства и общества : дисс…. д-ра социол. н. М. 311 с.

Шилина Светлана Александровна — доктор социологических наук, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и социальной работы факультета педагогики и психологии Брянского государственного университета имени академика И. Г. Петровского. Тел.: +7 (920) 607-66-12. Эл. адрес: supershili2012@yandex.ru

«Журналистика знаний и ценностей»: особенности подготовки профессионала

Н. В. Яблоновская
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского

В статье обосновывается необходимость усиления знаниево-ценностной составляющей в подготовке будущих журналистов. Автор полагает, что факультеты журналистики должны выпускать не «информационных пролетариев», а журналистов, способных не только оперативно добывать информацию, но и осмыслять ее в общественно-политическом и историческом контексте, сопровождать аргументами и доводами, продуцировать новые смыслы и создавать уникальный контент.

Ключевые слова: журналистское образование; журналистика; подготовка журналиста

В последнее время представителями отечественной школы подготовки журналистов (Вартанова, 2016; Головин, 2016; Корконосенко, 2015; Тулупов, 2016) систематически поднимается вопрос о приоритетности знаниево-ценностной составляющей журналистского образования.

И это закономерно. Существовавший на протяжении 1990-х — 2000-х гг. перекос в журналистской подготовке в пользу ремесленной ее составляющей, репортерства, навыков работы «в поле», погоня за освоением все новых и новых технологий и гаджетов привели к тому, что факультеты журналистики стали покидать в большинстве своем «информационные пролетарии» (термин Д. Соколова-Митрича) — т. е. журналисты, наученные оперативно добывать информацию, но не умеющие или не способные осмыслять «голые» факты, анализировать их в общественно-политическом и историческом контексте, сопровождать их аргументами и доводами.

Критики отечественной системы журналистского образования неоднократно использовали довод о том, что выпускники журфаков не подготовлены к реальной журналистской деятельности, учатся на устаревшей аппаратуре, не готовы немедленно влиться в производственный процесс.

С данным требованием сложно не согласиться, однако сегодня оно является не столь категоричным по следующим причинам.

Во-первых, при работе с мультимедиа разница при использовании профессиональной и непрофессиональной аппаратуры становится все менее и менее заметной.

Во-вторых, понятие «новых технологий» непрерывно меняется. Сегодня крайне сложно предсказывать, что будет завтра, и совершенно невозможно — что послезавтра. Даже на самой современной на данный момент аппаратуре невозможно научить студента на всю оставшуюся жизнь — и техника, и технологии успеют поменяться не один раз даже за время его обучения в вузе. Поэтому главной компетенцией для того, чтобы соответствовать требованиями времени, является способность к «life-long learning» (образованию на протяжении всей жизни). Самое главное из того, что должен сформировать у будущих журналистов университет, — это готовность учиться, самосовершенствоваться на протяжении всей жизни.

В-третьих, от нас долгое время требовали, чтобы мы как можно раньше выпустили студентов-журналистов из храма науки «в поля», в мастерские, дабы те не тратили драгоценного времени на «избыточные» теории. Результат подобных экспериментов мы наблюдаем сегодня, когда повсеместными стали упреки журналистов в безграмотности, поверхностности, в пренебрежении этическими стандартами профессии, в разрушении научной картины мира.

После того, что мы начали выпускать «универсальных журналистов», способных без труда работать с текстами, аудио, видео и интернет-платформами, выяснилось, что умение создавать мультимедийный лонгрид на Tilda не дает ответа на главный вопрос: каким контентом его наполнить, чтобы он был интересен читателю, ежедневно встречающему десятки аналогичных лонгридов?

Этот читатель уже не готов тратить время на СМИ, которые разными словами рассказывают одни и те же новости. Если раньше относительно небольшое количество СМИ практически безраздельно владело вниманием аудитории, то сегодня, наоборот, главным ресурсом, за который борется бесконечно большое медиасообщество, — это весьма ограниченное свободное время читателей и зрителей, которое завоевывает лишь самый достойный.

«Аудитория окончательно превратилась из лягушки в царевну. Она намного умней, содержательней и морально выше, чем журналистское сообщество. У нее гораздо больше информации, компетенций и экспертизы. Она может сама себе рассказать больше, чем любое СМИ, и по мере сил этим занимается через горизонтальные коммуникации, не обращая никакого внимания на медиажрецов, замкнувшихся в наколдованной самим себе убогой повестке дня. Рекламодателя такое дохлое шоу тоже устраивает всё меньше, он ищет новые пути продвижения своих товаров и услуг — и он их находит. Из этого следуют два вывода. Первый: нам больше не за что платить, мы не производим реальной прибавочной стоимости. Второй: чтобы в новых условиях научиться зарабатывать, журналисту нужно как минимум перезагрузить себя самого», — пишет известный журналист Д. Соколов-Митрич (Соколов-Митрич, 2016).

Битва за аудиторию идет на поле содержания, а не технологических новшеств. Читателя и зрителя, избалованного лонгридами, таймлайнами, визуализацией, геймификацией и различными СММ-стратегиями, невозможно удивить чем-либо, кроме свежей, нетривиальной, интересной мысли. Работу «информа-

ционного пролетария» завтра, а в некоторых случаях — уже сегодня, может выполнять машина, робот, искусственный интеллект (Яблоновская, 2016), и лишь магия человеческой мудрости ему не под силу.

Главный редактор журнала «Русский репортер» Виталий Лейбин так видит современную тенденцию развития журналистики: «Тенденция в том, что в большинстве сфер журналисты скоро не понадобятся. Если ты плохой журналист или умеешь работать только с соцсетями, скорее всего тебя заменят роботы либо непрофессионалы. Непрофессионалов больше, роботы — динамичнее. Профессиональная журналистика, внутренние корпоративные требования должны подниматься до небес. В какой-то момент аудитория начнёт понимать, что есть шум, а есть что-то важное. И вот для чёткого отделения себя от шума профессиональная журналистика должна повышать стандарты качества до небес. Это объясняет, почему в «Русском Репортёре» не короткие заметки, а длинные, почему у нас репортажи часто похожи на произведения искусства, на документальные рассказы. Почему мы работаем с языком, почему докапываемся до таких глубин, в которые нужно долго погружаться? Потому что если в журнале будет ровно то, что и в интернете, зачем такой журнал» (Лейбин, 2017).

Единственная правильная стратегия для журналиста в этой связи — учиться создавать уникальный контент, как это уже делают «New York Times», «Economist» и другие качественные издания. Но для того, чтобы продуцировать новые мысли и новые смыслы, нужны знания, нужно умение их добывать и потребность поддерживать это умение всю жизнь.

Современное общество справедливо называют «обществом знаний». Этот термин появился в 60-е годы XX века в работах П. Друкера, Ф. Махлупа, Д. Белла, Р. Лэйна и других ученых. Именно знания в постиндустриальном обществе становятся главной ценностью и условием успеха в любой сфере деятельности; у социальных субъектов разного уровня сохраняется постоянная потребность в новых знаниях, необходимых для решения новых задач, создания новых видов продукции и услуг; спрос на знания непрерывно стимулирует предложение знаний, и наоборот; знания становятся способом объединения общества и воспроизводства общественных институтов.

Новое состояние общества порождает «журналистику знаний и ценностей», будущее которой находится в прямой зависимости от того, насколько она способна удовлетворять потребность общества в знаниях. «Экономика 21-го века — это экономика не товаров и услуг, а знаний и ценностей, которые развивают человечество, попутно продавая ему новые товары и услуги. Мир сегодня буквально переполнен этими честными знаниями и реальными ценностями — только журналисты с их профессиональной слепотой способны не замечать очевидного. И если выйти за пределы культуры пессимизма и недоверия, если швырнуть в канаву наган и сесть в гребенщиковский аэроплан искренности, то можно зарабатывать не на рекламе, а на продвижении честных знаний об окружающем мире. Это такой же бесконечный ресурс, каким в свое время стали слова для поисковиков. Именно за такой труд журналистам готовы пла-

тить. Уже платят», – проницательно отмечает генпродюсер и основатель лаборатории «Однажды» Д. Соколов-Митрич (Соколов-Митрич, 2016).

Этот путь не нов для отечественной журналистики. В условиях советской системы медиа, когда репортерство было не в чести, талантливые журналисты находили себя в публицистике, глубоко и беспристрастно исследуя мир и человека. Этот период развития российских СМИ подарил нам очерки А. Аграновского, В. Зорина, Т. Тэсс, В. Овчинникова, В. Пескова и др., которые и сегодня не утратили актуальности и вызывают неизменный интерес, выходя в книжном формате.

Например, Василий Песков, автор легендарной рубрики «Окно в природу» в «Комсомольской правде», на всей огромной территории Советского Союза оказался одним из немногих авторов, умевших проникновенной рассказать о самых незамысловатых вещах: об апрельском лесе, о мелеющей речке Усманке и об экзотических рыбках — красных меченосцах, спасенных от кислородного голодания экипажем авиалайнера. Задолго до нынешнего увлечения визуализацией он утвердил в своих публикациях неразрывное единство изображения и текста. На одной из его фотозарисовок «Мышь на веточке» мы видим мышонка, который спасается от весеннего половодья, взобравшись на еловую ветвь. В авторской подписи к снимку читаем: «Снимал я мышь специальным объективом, приблизившись к ней вплотную. Не обернулась! Боялся: изменит положенье хвостика... Но нет, он был надежной опорой в сидении на веточке. Так мы и расстались, не поглядев друг другу в глаза» (Дятлов, 2014). Несмотря на кажущуюся простоту задачи, это умение «посмотреть в глаза» обитателям русского леса и африканской саванны, передать нешуточные трагедии, которые поминутно разворачиваются в дикой природе, дать возможность читателю пропустить через себя эти «звериные» истории, — мало кому дано. В итоге из, на первый взгляд, бесхитростных зарисовок, очерков и репортажей выросла отечественная экологическая журналистика, привлекающая внимание к живой природе как одной из наиважнейших ценностей современного человека.

В творческой судьбе В. Пескова случались и резонансные материалы, которым позавидовали бы и современные охотники за сенсациями, – такие, как освещение полета Юрия Гагарина или история отшельников Лыковых, проживших более 40 лет в отрыве от цивилизации. Но и эти громкие события были раскрыты В. Песковым не шаблонно, а со стороны их человеческого содержания, созвучного мыслям и переживаниям читателей. Так, освещая полет Ю. Гагарина, В. Песков рассказал своим читателям не только о самом космонавте, но и о его жене Валентине. В портфолио журналиста ее портрет — любящей, тревожащейся, надеющейся — находится рядом с фото ее победно улыбающегося супруга. О чем бы ни писал В. Песков — об Аляске ли, об Африке, о космосе или о природе родной Воронежской области, проблемы нравственности и человечности всегда были им вынесены на первый план.

Секрет мастерства В. Пескова и большинства известных отечественных журналистов второй половины XX в. заключался не в исключительности изображенных внешних обстоятельств и не в технических уловках, а в глубине и богатстве внутреннего мира автора, в его интересе к миру, умении видеть в его

самых обыденных проявлениях красоту, доброту, любовь, человечность и, конечно, в его широкой эрудированности (Песков, за плечами которого не было университетского образования, не пропускал ни одной книжной новинке в «Лавке писателей», его «природоведческие» очерки наполнены массой разнообразных сведений из разных областей человеческого знания).

Сегодня возрождается интерес к так называемым «искренним коммуникациям» – историям, дающим пищу уму и сердцу, помогающим понять нечто новое о человеке, мире, в котором он живет, и о ценностях этого мира. В российскую журналистику вернулись очерки и репортажи, выполненный не в англосаксонской безэмоциональной манере, а в европейском континентальном стиле с сильной авторской позицией и авторской вовлеченностью, который всегда разделяли и отечественные СМИ. «Объективность не в том, — пишет о «русском стиле» репортажа и очерка В. Лейбин, — чтобы нейтрально привести две позиции, которые врут, а в том, чтобы максимально близко приблизиться к правде. Поэтому это немного похоже на литературу».

Современному журналисту для успешной работы откровенно недостаточно технологий сбора, обработки, компоновки и распространения фактов. Нельзя не согласиться с профессором В. Здоровегой, отмечавшим: «Журналистский труд, — это не просто умение искусно написать заметку или статью, хотя эти азы ремесла надо освоить, а своеобразный образ восприятия мира, способ видения реальности, образ мышления и мироощущения, способ существования и осознание себя в неспокойной жизни» (Здоровега, 2000: 96).

Поэтому факультет журналистики должен стать не только образовательным, но и воспитательным пространством, формирующим не «информационных пролетариев», а Людей, Граждан, Патриотов, Гуманистов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Головин, Ю. А. (2016) Журналистское образование в условиях культурно-информационной войны // Высшее образование для XXI века**:** XIII Международная научная конференция. Москва, 8–10 декабря 2016 г.: Доклады и материалы. Круглый стол. Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа. Ч. 1 / отв. ред. О. Е. Коханая. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та. С. 3–8.

Дятлов, А. (2014) Василий Песков создал «заповедник черно-белой фотографии» [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. 14 августа. https://kp.ua/life/465817-vasylyi-peskov-sozdal-zapovednyk-cherno-beloi-fotohrafyy (дата обращения: 10.11.2017).

Емельяненко, В. (2016) Елена Вартанова: «Журналистика — общественный институт, который производит духовные и виртуальные ценности» [Электронный ресурс] // http://planetasmi.ru/upravlenie/45053-zhurnalistika-obshchestvennyj-institut-kotoryj-proizvodit-dukhovnye-i-virtualnye-tsennosti-elena-vartanova (дата обращения: 10.11.2017).

Здоровега, В. И. (2000). Підготовка журналістів: погляди збоку і з середини // Збірник праць кафедри української преси. Вип. 3. Львів, 2000. С. 94–101.

Корконосенко, С. Г. (2015) Преподавание журналистики в высшей школе: учеб. пос. СПб.: Свое издательство. 160 с.

Лейбин, В. (2017) Мы вернули престиж очерку и репортажу [Электронный ресурс] // Планерка. http://planerka.org/articles/analitika/analitika/my-vernuli-prestizh-ocherku-i-reportazhu (дата обращения: 10.11.2017).

Поелуева, Л. А., Индриков, А. А., Беляцкая А. А. (2016) «Воспитание ума» против «суммы технологий»: большой стиль мышления и лингвокультура в профессиональном образовании в сфере масмедиа // Высшее образование для XXI века**:** XIII Международная научная конференция. Москва, 8–10 декабря 2016 г.: Доклады и материалы. Круглый стол. Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа. Часть 1 / отв. ред. О. Е. Коханая. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та. С. 8–15.

Соколов-Митрич, Д. (2016) Как зарабатывать «зависимой журналистикой» в эпоху искренних коммуникаций: колонка Дмитрия Соколова-Митрича [Электронный ресурс] // https://incrussia.ru/concoct/kak-zarabatyvat-zavisimoy-zhurnalistikoy-v-epokhu-iskrennikh-kommunikatsiy-kolonka-dmitriya-sokolova/ (дата обращения: 10.11.2017).

Тулупов, В.В. (2016) Журналистское образование для XXI века // Высшее образование для XXI века: XIII Международная научная конференция. Москва, 8–10 декабря 2016 г.: Доклады и материалы. Круглый стол. Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа. Часть 1 / отв. ред. О. Е. Коханая. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та. С. 15–22.

Яблоновская, Н. В. (2016) Подготовка аналитика для массмедиа как ответ на информационно-коммуникационные вызовы XXI в. // Высшее образование для XXI века: XIII Международная научная конференция. Москва, 8–10 декабря 2016 г.: Доклады и материалы. Круглый стол. Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа. Часть 1 / отв. ред. О. Е. Коханая. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та. С. 103–108.

Яблоновская Наталья Всеволодовна — доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры межъязыковых коммуникаций и журналистики факультета славянской филологии и журналистики Таврической академии Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. Адрес: 295017, Россия, г. Симферополь, пр. Вернадского, 4. Тел. + 7 (978) 752-19-68. Эл. адрес: yablon@rambler.ru

Пропаганда и правда: журналист на перекрёстках истории вчера и сегодня

Г. В. Якушева

Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина

Статья, посвященная актуальной проблеме соотношения пропаганды (тенденциозности) и правды в журналистике на всём протяжении её исторического развития, исходит из принципа креативного сочетания в последней

элементов эпоса (объективной информации) и лирики (оценочной субъективности), что позволяет журналистике с возрастающей силой влиять на мировосприятие и систему ценностей того или иного социума, создавая свой образ действительности, всегда побеждающий факт, как словно всегда побеждает цифру.

Ключевые слова: пропаганда; тенденциозность; образ; факт; журналистика; слово; цифра

Ещё в середине прошлого века выдающийся немецкий писатель Герман Гессе назвал своё время «фельстонной» эпохой, имея в виду поверхность, эпатажность, быстроту распространения и силу влияния на общество средств массовой информации. Начало XXV века свидетельствует об усилении этой тенденции, но не потому, что человеческое сообщество «глупеет», но потому, что закономерно усиливается роль и трансформируется качество журнализма, творчески сочетающего в себе основные составляющие искусства слова как такового: эпос и лирику.

Со времён Аристотеля мы чётко выделяем в искусстве слова три рода: эпос, лирику и драму. Оставляя в стороне последнюю как искусств не только словесное, но и сценическое, предполагающее наглядность и действенность изображения, обратим внимание на эпос (термин произошёл от греческого значения: «слово», «повествование», «рассказ») как род словесного искусства, задача которого — сообщение «о событии как о чём-то отдельном от себя» (Аристотель, 1957: 45). Образцом такого объективного, «незаинтересованного» повествования традиционно служит «Илиада» Гомера, которая долгие десятилетия давала повод для споров: был ли автор поэмы, столь равномерно расточающий свои похвалы и укоризны, подробности и краски описания обеим воюющим сторонам, греком или всё-таки троянцем? (остановились на греке).

Лирика (от греческого «лира» — струнный музыкальный инструмент), напротив, есть литературный род, выражающий мысли, чувства, и переживания субъекта, который при этом по утверждению Аристотеля и его последователей, в том числе Г. В. Ф. Гегель и В. Г. Белинского, остаётся «самим собой и не меняется» (Кормилов, 2001: 450). Белинский справедливо заметил относительно лирики: «Предмет здесь не имеет цены сам по себе, но все зависит от того, какое значение даёт ему субъект» (Белинский, 1954: 46).

С развитием цивилизации и, соответственно, ростом значимости человека и его самостоятельной мысли эпос (повествование, «информация») насыщается «лирическим» субъективизмом — даже если речь идёт о фольклоре, где оценку диктует «клановый» (национальный, государственный, конфессиональный, родовой и т. п. субъективизм). Так, героическая «Песнь о Роланде» Средневековья откровенно тенденциозна в изображении отважного французского рыцаря и литературного короля мавров, они те сарацины, Марсилия (заметим, что не менее знаменитое в арабском мире средневековое «Жизнеописание победоносного Бейбарса» с такой же пристрастностью живописует храбрую честность мусульманского воина и трусливую хитрость франков-христиан). Однако более

существенен и красноречив тот факт, что запечатлённый в исторических хрониках VII в. любимый вассал Карла Великого Роланд вместе со своим сюзереном являлись наемниками арабского короля в период славной Реконкисты — отвоевания Испании у арабского Халифата, и именно в этом качестве были убиты свободолюбивыми христиана-басками, национальным меньшинством испанского государства. Убийство это действительно произошло в Ронсевальском ущелье, ставшем с давних пор местом национальной славы французов, — и никакие факты не оттеснят в культурном сознании, народной памяти сынов Франции образ благородного патриота, давшего имя и тему бессмертной героической Песне. И именно к Роланду — первому, за которым следует Жанна Д`Арк, — обращается пламенный поэт-антифашист Луи Арагон (выдающийся поэт и прозаик, член Французской Коммунистической партии Луи Арагон был мужем французской писательницы Эльзы Триоле (урожд. Каган, родной сестры Л. Ю. Брик) и другом В. В. Маяковского) в годы гитлеровской оккупации Франции, находя в нём, как и в русском мужестве, источник сил для сопротивления захватчику («…Так Роланд погибает, за нас отомстив. / Мавры мечутся. / Но, Ронсеваль захватив, / Он швыряет вдогонку им горные скалы…» — «Радио-Москва». Август 1941 г. Пер. П. Антокольского).

Аналогичная история — не так давно заполонившая страницы отечественных газет дискуссия о подвиге 28 панфиловцев, воинов 316-й стрелковой дивизии (с 18 ноября 1941 г. — 8-й гвардейской), героически сражавшихся под командованием генерал-майора И. В. Панфилова в Московской битве. Очерк о них «Завещание 28 погибших героев» появился 28 ноября 1941 г. в газете «Красная Звезда» (где, кстати, в годы войны работал и ныне покойный мой отец — журналист Виктор Петрович Ховрин). В постперестроечной России на волне всех и всяческих разоблачений стали раздаваться голоса о том, что их было не 28, что их не было вообще, что никаких особых подвигов они не совершали… Публиковались и копии сверхсекретных документов, обличающих автора «краснозвёздной» статьи, давно скончавшегося Александра Юрьевича Кривицкого, в домыслах и преувеличениях. Нет сомнений в том, что документы эти подлинные и основательные. Но они никогда не осушат наших слёз при звуках торжественных слов ставшей уже народной песни о Москве: «Мы запомним суровую осень, / Скрежет танков и отблеск штыков. / И в сердцах будут жить двадцать восемь / Самых верных твоих сынов…»

Гегель предсказывал, что человечество будет двигаться на своём пути к «абсолютному духу» от фантазии к точному знанию, и так же, как на смену мифа пришла художественная литература, на смену последней придёт документ. История журналистики — от первых венецианских сводок новостей XVI-го века, стоимостью в монету (газету) и первых французского (1665 г.) и английского (1667 г.) журналов («дневников») для любителей науки и литературы эпохи классицизма до наших дней мирового сверхобилия журналов и газет самых разных форм, технологических способов подачи, содержания, адресата и стилистически-доказывает справедливость гегелевского предсказания. Но — с одной оговоркой. Фантазия и художественный вымысел рождаются у человека

не от недостатка знания, а от стремления к тому самому «абсолюту», о котором говорил тот же Гегель как о цели человеческого бытия. Отсюда и тяга к переживанию, осмыслению, и оценке, которой всё чаще оснащается информация: ведь мы хотим знать не только о том, что произошло, и о том, почему и каким образом это произошло и, главное, хорошо это или плохо. Ещё в первых десятилетиях позапрошлого века Виктор Гюго писал в предисловии к своей антидеспотической драме «Кромвель», что в искусстве важнее всего не истина, а справедливость, не «копия» действительности, но воспитание чувств. А это допускает «заострение», специальную акцентуацию тех или иных образов, мотивов и ситуаций — то, что сам Гюго называл «теорией гротеска». В применении которого принципиально важна цель: во имя чего происходит заведомая трансформация изображаемого.

Не может быть современного «эпоса» (информации), лишённого «лирики» (оценки): это выражается не только в манере подачи и лексических характеристиках, но и в отборе материала, его размещении, объёме и даже шрифте публикаций. И пусть будет эта неизбежная субъективность журналиста орудием не вражды, но приближения времени, «когда народы, распри позабыв, в великую семью объединятся» (А.С. Пушкин), — ибо дело людей духа, как призывали нас в сложные периоды противостояния цивилизаций и стран и Ромен Роллан, и Лев Толстой, и Генрих Манн, и другие их великие единомышленники, наводить мосты между нациями, а не сооружать крепости между ними.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Аристотель (1957) Об искусстве поэзии. М.: Гослитиздат.

Якушева Г.В. (2017) Пифагор против Аристотеля (о слове в цифровую эпоху) // Учительская газета. 17 октября. С. 8.

Белинский В.Г. (1954) Полное собр. соч. Т. 5. М.: Сов. писатель.

Кормилов С.И. (2001) Лирика // Литературная энциклопедия терминов и понятий. М.: ИНИОН РАН; Интелвак.

Stephens M.A. (1998) History of news: from the drum to the satellite. N. Y.

Якушева Галина Викторовна — доктор филологических наук, профессор Государственного института русского языка имени А. С. Пушкина, Высшего театрального училища имени М. С. Щепкина и Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-46-86. Эл. адрес: yakusheva.g@inbox.ru

Практическая деятельность СМИ в процессе личностного формирования современной молодежи

К. Б. Барышников

Московский гуманитарный университет

В последнее время отечественным СМИ уделяется большое внимание не только как главному современному источнику объективной и достоверной ин-

формации, но и как важнейшему воспитательному средству в процессе формирования духовно-нравственных и личностных качеств современной молодежи. К большому сожалению, стоит отметить, что далеко не все российские Средства массовой информации продуктивно справляются с этой непростой задачей. Наиболее сложная ситуация складывается в области телевидения и экранной продукции, предлагаемой этим популярным видом современных СМИ.

Ключевые слова: понимание; воспитание; молодежь; СМИ, телевидение, экранный жанр, экранная продукция

Тридцать лет назад в газете «Правда» была опубликована разгромная рецензия на документальный фильм Юриса Подниекса «Легко ли быть молодым» маститых советских писателей Юрия Бондарева, Василия Белова и Валентина Распутина. «Этот вопрос стоит сегодня очень остро, злободневно, он волнует многих людей — и молодых, и старших», — так начинается прелюдия к дальнейшей критике новой киноленты и его создателей, — «Многие органы печати неудержимо хвалят и фильм, и его создателей? За что? Может быть, за иллюзию предельной искренности (мы бы сказали — даже обнаженности)?... Заигрывание с молодежью, обращение к ее «особым» интересам, правам не новы. Но надо сказать, что это заигрывание, как правило, оборачивается против молодежи. Да и фильм легко ли быть молодым?» дает тому наглядное свидетельство». *(«Легко ли быть молодым?». «Правда» № 313 (25000), понедельник 9.11.87 г.)*. Знаменитые советские писатели резко критиковали кинорежиссера на самом деле бившего в набат проблем советской молодежи конца XX в., ставших в начале нового двадцать первого столетия трагической реальностью современности.

Известно, что телевидение и предлагаемая данным видом электронного СМИ экранная продукция пользуются колоссальной популярностью зрительской аудитории всех социально-возрастных групп. Интернет-пространство и система современного телевещания давно установили негласный рейтинговый паритет, хотя интерес к различным Интернет-ресурсам постоянно растет, особенно среди молодежи. Это общемировая тенденция. В наше время глобализированное мировое Интернет-пространство является самым доступным и востребованным источником информации, средством развлечения и коммуникации различных групп и слоев населения, не согласится с этой уже давно устоявшейся аксиомой просто нелогично. В то же время, система современного телевещания никак не хочет и не собирается уступать своих лидирующих позиций. Интересный факт: изначально, на первых этапах своей деятельности телевидение формировалось как источник информации — важнейший компонент в системе института пропаганды, — а также в качестве развлекательно-познавательного контента зрелищных СМИ. В СССР, еще в середине 1930-х годов, система еще только создающегося и начинающего поэтапного функционирования телевизионного вещания рассматривалась в качестве дополнительного инструмента в области образования и личностного воспитания. Как показали последующие этапы развития телевидения в нашей стране, эта тенденция очень активно и органично интегрировалась в работу всех

социальных, гражданских и общественно-образовательных институтов Советского Союза. И даже после его ликвидации в 1991 г. еще несколько лет пыталась функционировать в системе отечественного телевещания. Этому активно способствовали новые технические возможности: активизация трансляции телевизионных сигналов по системам Спутникового телевидения и «Космос-ТВ»; появление новых телевизионных каналов, совершенствование технических средств и ресурсов для создания новой интересной и зрелищно-выразительной экранной продукции. Примером такого конструктивной и результативной работы телевидения на постсоветском пространстве является телевизионный канал «Российские университеты», активно функционировавший в системе отечественного телевещания Четвертого телеканала телевидения с 6 июля 1992 по 16 января 1994 г., а с 17 января 1994 по 10 ноября 1996 г. в рамках нового телевизионного канала НТВ.

При этом, принципиально не использовавший в сетке своих эфирных трансляций рекламного контента любого содержания и экранного жанра. В дальнейшем эта жанрово-репертуарная тенденция была активно подхвачена и просуществовала в качестве правопреемника подобного тематического и творческого направления на новом, только что сформированном телевизионном канале «Культура», сначала абсолютно самостоятельном, автономном сегменте в системе российского телевещания, а в дальнейшем ставшего одной из телевизионных структур в системе медиа-холдинга ВГТРК. Главными целью и задачами телевизионного канала «Российские университета» считались активное привлечение детей и молодежи к образовательному процессу, воспитательная роль телевизионного экранного контента, предлагавшего в увлекательной и интересной форме различную познавательную информацию в области гуманитарных, естественных, точных наук и видов искусства историко-культурного содержания. Подобный, очень нетипичный эксперимент для отечественных СМИ 1990-х годов, превратившихся под влиянием социально-экономических перемен в стране в рекламные площадки и эфирные пространства для размещения и демонстрации всевозможной рекламной продукции. В условиях экономического кризиса и «дикого рынка» 90-х подобная финансовая политика была единственным реальным условием для выживания и дальнейшего функционирования подавляющего большинства российских СМИ (Головин, 2010: 217). Стоит отметить, что подобная тенденция сыграла свою роковую роль в существовании важной экранной продукции отечественного телевидения образовательно-воспитательной тематической направленности. Результаты этого историко-экономического процессы современно общество ощущает в реалиях сегодняшнего дня.

Тематический акцент, сделанный на телевизионные программы и телепередачи информационного и развлекательного жанра для привлечения к их созданию дополнительных финансовых инвестиций, спонсорских средств и рекламной продукции, предлагаемой в любых видах и формах экранных показов, при этом хорошо оплачиваемого руководству телевизионных каналов рекламодателями и заказчиками, не оставил шансов результативному развитию и продвижению в телевизионном эфире такого рода познавательно-образовательной направленности экранного контента, как документальное и научно-популярное

кино, циклы образовательных телепрограмм, посвященных воспитательному процессу в системе высшего и среднего отечественного образования, науке, культуре и истории. Новоиспеченным финансовым магнатам и медийным фигурам в сфере предпринимательско-торговой деятельности образца последнего десятилетия двадцатого века в России было не интересно, а с точки зрения всевозможных расчетов в бизнес- и медиа-планах оказывать материальную поддержку такой бесперспективной, антирейтинговой, а стало быть, убыточной по степени зрительской популярности телевизионной продукции. Размещать в телевизионном эфире очередного скандального ток-шоу или низко уровня интеллектуального содержания эротической комедии или боевика европейско-заокеанской продукции было намного прибыльнее и интереснее с точки зрения российских маркетологов и специалистов в области рекламы 1990-х годов. Школьные и вузовские образовательные реформы только усилили процесс интеллектуально-духовного обнищания подрастающих поколений. В итоге, «с водой выплеснули и младенца».

«Процесс пошел», — как выразился в не совсем далеком прошлом один из известных государственных лидеров нашей страны. Телевизионный эфир отечественных телеканалов превратился в источник информационного одурманивания и оглупления населения в буквальном смысле слова. Популярность и зрительским спросом, особенно у подростков и молодежи, пользуется телевизионная экранная продукция самого низкого интеллектуального уровня.

Интерактивные телешоу «Дом-2» — бесконечная, затянувшаяся почти на двадцать лет история разврата, падения нравов, интеллектуально-духовной деградации человека и воспитания социального паразита, ставшая лидером телевизионной продукции телеканала ТНТ. Подобно грибам после дождя, эта тенденция плавно распространилась на телепрограммы и телепередачи экранного жанра «Интерактивное ток-шоу» и на другие телеканалы. «Каникулы в Мексике» (Молодежный телеканал «Пятница»), «Званный ужин» (Рен-ТВ), «Скандальная жизнь с Ольгой Б», выходившая в телевизионном эфире телеканала ТВЦ с 2007 по 2012 гг. и это только часть списка самых «рейтинговых» телевизионных программ в системе современного отечественного телевещания.

Хорошая, изначально правильная идея попытаться помочь людям разобраться и благополучно разрешить их сложные жизненные проблемы в печально известном ток-шоу популярного телеведущего Андрея Малахова «Прямой эфир» (1-й канал) превратилась буквально в ристалище гладиаторских сражений и боксерский ринг, где главным условием стали бесконечные драки и кулачные бои участников очередного выпуска, двух непримиримых сторон, изначально не настроенных на конструктивное решение своих проблем. Аналогичная ситуация повторилась и на ведущем федеральном телевизионном канале РТР («Россия-1») в созвучному даже по названию ток-шоу Бориса Корчевникова «Прямой эфир» в 2013–2017 гг. Стоит отметить, что в телепередачах Б. Корчевникова психологическая обстановка и атмосфера были куда более «камерными» и «умиротворенными», по сравнению с накалом страстей в телестудии у его коллеги А. Малахова. Креативная деятельность этих медийных деятелей со-

временного отечественного телевещания не прошла бесследно. За годы существования подобной экранной продукции у зрителя, а главным образом — большей части молодежи — сформировался синдром «массово-зрелищного шоу», не имеющего регламента и ситуативных ограничений. Все, что можно позволить себя в телестудии — реализуемо в любой жизненной ситуации, в любом общественном месте. Последнее время «Первый» телеканал демонстрирует в прямом и переносном смысле слова просто уникальные примеры интеллектуально-духовного и творческого декаданса, если не сказать деградации. Речь уже не идет о засилии в телевизионном эфире данного телеканала всевозможных «Ледниковых периодов» и «Танцев со звездами». Шокирует содержание и тематическая направленность экранной продукции, позиционируемой авторскими группами в качестве «познавательной, просветительской и даже… научной». Разумеется, стоит отметить, в первую очередь, и дать высокую оценку еще одному уникальному телевизионному продукту в жанре «ток-шоу» — авторской телепередачи не менее известной и медийной телеведущей, доктору медицинских наук Елены Васильевны Малышевой «Здорово жить!». Неслыханный восторг вызывает у гостей данного экранного зрелища в студии и целевой аудитории телезрителей подробное детальное описание биологических и физиологических процессов человеческого организма с их наглядной демонстрацией на манекенах и муляжах. Обсуждение проходит в форме диалога двух знакомых, имеющих весьма отдаленное представление о медицине, о проблемах своего здоровья и самочувствия. С одной стороны, такой подход к вопросам профилактики здоровья и пропаганде здорового образа жизни — очень актуальная в современном мире и абсолютно правильная тематическая и жанрово-концептуальная установка творческой группы подобной телепередачи. С другой стороны, провокационная тенденция высмеивания жизненно важных процессов человеческого организма и его жизнедеятельности не соответствует позиционируемым в данной телепередаче целям и задачам. В еженедельной телевизионной научно-популярной программе «Здоровье» Юлии Васильевны Белянчиковой, выходившей в телевизионном эфире Первой программы Центрального телевидения СССР с 1971 по 1991 гг., обсуждение аналогичной медицинской проблематики велось на должном научном уровне, с участием известных специалистов в области медицины и здравоохранения нашей страны. Не в увлекательной и увеселительной форме, а в контексте серьезной научной дискуссии и полемики, что более уместно и тематически адекватно жанру и направленности подобной телепрограммы. Не отличаются разнообразием и другие телевизионные каналы, предлагающие эфирную продукцию, посвященную очередному скандалу и обсуждению мало или совсем неизвестных подробностей из жизни «звезд» отечественного шоу-бизнеса, театра и кино, чередующиеся с показами очередного нового телевизионного сериала в жанре боевика с элементами мелодрамы. Альтернативный телевидению экранный продукт, размещенный в тематических Интернет-ресурсах (на видеопорталах и в специальных видеохостингах) также не претендует на статус экранного зрелища возвышенной интеллектуальной направленности. Безусловно, лидер Интер-

нет-видеопродукции портал «Youtube» предлагает широчайший диапазон всевозможного экранного контента от классики мирового кинематографа и мультипликации до новейших образцов зарубежного и отечественного авторского видеопродукта. Однако, сформированная в условиях вышеописанного телевизионного эфирного контента и тематики большинства других видов СМИ, сознание большинства представителей современного молодого поколения уже интегрировано в мир удовольствий и развлечений. Поэтому альтернативные возможности даже такого общепризнанного лидера распространения в системе Интернет-ресурсов видеопродукции самых различных экранных жанров и тематической направленности как портал «Youtube» используется подавляющим большинством молодежи как источник развлекательного экранного контента, в основном музыкальных клипов далеко не лучшего образца экранной продукции и содержания, как, например, «Она зовет меня Кидди» или авторских клипмейкерских перлов Александра Пистолетова «Наш самолет», «Я каратист», «Девчонка моей мечты» и им подобной продукции.

Итогом использования подобного воспитательного инструментария становится резкий интеллектуальный спад в развитии большинства современной молодежи. Это общемировая тенденция, но в современной России она принимает наиболее драматические очертания. Подобную тенденцию отмечают не только педагоги и преподаватели школ среднего и высшего образования, но далекие от творческой и педагогической сфер деятельности люди. Совсем недавно во многих Интернет-СМИ, а также в социальных сетях и даже отдельных форумах обсуждалась публикация кандидата физико-математических наук, доктора философских наук Веры Владимировны Афанасьевой «Воспитание гопников», размещенная на информационном портале «Newsland». Автор статьи обеспокоена активным использованием неудачных примеров студийных скандалов и драк в прямом эфире многочисленных ток-шоу отечественных телеканалов подростками и молодежью в реальной жизни, проецированием виртуальных ситуаций в житейское повседневное пространство. В. В. Афанасьева предлагает в качестве наглядного примера и аргументации своих наблюдений не большую, но весьма убедительную подборку фрагментов телевизионных программ и телепередач подобной тематической концепции.

Все вышесказанное вовсе не означает полного отсутствия достойной внимания, содержательной и познавательно-образовательной телевизионной продукции в системе современного российского телевещания или тематических Интернет-видеопорталов. Проблема заключается в том, что так же, как красивому садовому цветку очень сложно прорасти на клумбе по соседству с сорняками, также и хорошей, высоко художественной телевизионной продукции не составляет труда затеряться в эфирном потоке низко качественной однодневной телевизионной продукции. К большому сожалению, эта печальная тенденция крайне негативно отражается на общекультурном и интеллектуально-духовном состоянии современного общества, а особенно заметно сказывается на социально-психологическом и поведенческом имидже современной молодежи,

имеющей слишком мало достойных примеров для подражания и социально правильной ориентации (Коханая, 2014: 30-31).

В условиях современной политической установки на патриотическое воспитание детей и молодежи, формирование государственной идеологии и национальной идеи крайне важно ориентировать деятелей отечественных кинематографа и литературы, шоу-бизнеса и всех видов СМИ, в первую очередь телевидения и информационно-тематических Интернет-ресурсов на последовательное и четкое возрождение воспитательной и образовательной роли всех существующих российских масс-медиа ведь «жизненный материал — это социальная реальность, изученная автором и положенная в основу журналистского произведения. Она, эта реальность, всегда неизмеримо богаче литературной основы, журналистского текста. Один из важнейших секретов профессионального мастерства — умение выбрать из всего многообразия реального мира только то, что необходимо…» (Цвик, 2000: 17).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Головин, Ю. А. (2010) Российские литературно-художественные журналы как форма реализации культурной политики. М.: МГУКИ. 272 с.

Коханая, О. Е. (2014) Театры юного зрителя как фактор формирования нового типа личности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. № 4. С. 29-35.

Цвик, В. Л. Журналист с микрофоном. М.: Изд-во МНЭПУ. 59 с.

Легко ли быть молодым? // Правда. № 313 (25000), понедельник 9.11.87 г.

Барышников Кирилл Борисович — кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (910) 423-33-15. Эл. адрес: poljanak1968@mail.ru

Основные компетенции современного журналиста печатных СМИ

Т. А. Абрамовских

Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования

Для эффективного осуществления своей работы журналисту нужно владеть определенным комплексом профессиональных и личностных компетенций, которые соответствуют общекультурным нормам, а также видами деятельности, которые специфичны именно для журналистской профессии. Журналисту, пишущему о системе образования, необходимо работать в контексте образовательной политики. Только постоянное развитие журналиста обеспечит будущее журналистики.

Ключевые слова: компетенции; компетентность; профессиональные компетенции журналиста; общекультурные ценности; Российская газета

Наиболее актуальным на сегодняшний день способом построения новой образовательной парадигмы является компетентностный подход. Подход, при котором результаты образования признаются значимыми за пределами системы образования. Исследователи в области компетентностного подхода в образовании отмечают, что отличие компетентного специалиста от квалифицированного в том, что первый не только обладает определенным уровнем знаний, умений, навыков, но способен реализовать и реализует их в работе (Мединцева, 2012).

Рассмотрим понятия «компетентность», «компетенция». В своей статье мы будем ориентироваться на исследования А.В.Хуторского. Он определяет компетенцию «как совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определённому кругу предметов и процессов и необходимых, чтобы качественно и продуктивно действовать по отношению к ним». Владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности, ученый называет компетентностью (Хуторской, 2013). В исследованиях ученых предлагаются разные наборы компетенций. Выделим ключевые компетенции, являющиеся, с нашей точки зрения, важнейшими для жизни в современном мире:

1. *Ценностно-смысловая компетенция (*ценностные представления, определяющие мировоззрение личности).
2. *Общекультурная компетенция (*обладание познаниями и опытом деятельности).
3. *Учебно-познавательная компетенция (*совокупность компетенций, включающая элементы логической, методологической, общеучебной деятельности).
4. *Информационная компетенция (*умение самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовать, преобразовать, сохранить и передать её).
5. *Коммуникативная компетенция* (способы взаимодействия с окружающими и удалёнными людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе).
6. *Социальная компетенция* (владение знанием и опытом в гражданско-общественной деятельности).
7. *Компетенция личностного самосовершенствования* (освоение способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональная саморегуляция и самоподдержка).
8. *Профессиональная компетенция* (способность выполнять задачи в соответствии с требованиями должности, то есть в соответствии с заданными стандартами) (Свитич, 2010).

Компетентностный подход можно определить гуманитарным, поскольку он связан с идеей подготовки и воспитания индивида не только в качестве специалиста, профессионала своего дела, но и как личности, члена коллектива и социума. Целью гуманитарного образования является не только передача обучающимся совокупности знаний, умений и навыков в определённой сфере, но и

формирование гуманистических ценностей. Подготовка современных журналистов происходит в рамках гуманистической образовательной парадигмы и компетентностного подхода.

Какими компетенциями *должны* обладать современные журналисты?

В 2006 г. в городе Тарту факультеты журналистики вузов и европейские школы подписали Декларацию, которая описывает основные компетенции журналиста. Данные компетенции представляют собой сочетание навыков, знаний и умений, которые обязательны для осуществления важных профессиональных задач журналиста:

-находить актуальные аспекты и темы выбранной для профессиональной деятельности сферы;

-понимать социальную роль журналистики и происходящие в ней изменения;

-находить информацию быстро, используя традиционные методы исследования и техники сбора фактов;

-структурировать информацию в журналистской манере;

-выявлять главную информацию;

-оценивать результаты журналистской работы и нести за нее ответственность;

-излагать информацию, используя эффективную журналистскую форму и соответствующий язык (Декларация, 2008).

В исследованиях Е. Л. Вартановой мы находим следующий ряд компетенций, необходимых для выполнения профессиональных задач журналиста: общенаучные компетенции, инструментальные компетенции, системные компетенции, *базовые общепрофессиональные компетенции.*

К базовым компетенциям она относит умение находить *актуальные темы*, *проблемы*; *владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; способность готовить материал для масс-медиа в различных жанрах (авторская деятельность), определять тон текстов и заголовков (*Вартанова, 2014*).*

Современные исследования выделяют специфические компетенции журналиста-газетчика:

- Современный газетчик должен иметь навыки подготовки материалов для разных медиаплатформ, желательно, чтобы он знал азы фотожурналистики и видеосъемки, но при этом сохранял ключевую специализацию и был в ней профессионалом.

- Современному газетчику надлежит уметь переделывать материал для интернет-версии, оценивать статью в зависимости от ее онлайн-потенциала, т.е. понимать, какую новость лучше передать в виде видеоматериала, а какую — обычным сообщением с комментариями в блогах.

- Современный журналист обязан ориентироваться в социальных сетях.

- Современному газетчику следует уметь взаимодействовать с другими отделами и подразделениями медиакомпании, в том числе со специалистами, занимающимися созданием аудиовизуального контента.

Перечень названных компетенций составляют профессиональную компетентность журналиста, высокий уровень которой позволит создать интересный качественный текст. Однако, характеризуя современное журналистское образование, Е. Л. Вартанова поставила ряд важных вопросов. Должна ли журналистика служить общественному интересу или она призвана встраиваться в индустрию развлечений? В какой степени журналисты должны ориентироваться на запросы массовой аудитории? Или их цель — удовлетворять экономические и политические интересы владельцев? И, конечно, вечный вопрос для российских журналистов: должна ли журналистика, как и прежде, обслуживать власть, служить государству, продвигая доминирующую идеологию? (Вартанова, 2013). Мы наблюдаем, что реалии рыночной экономики и цифровой революции в СМИ требуют от журналистов новых знаний, навыков и компетенций. Ответы на поставленные вопросы, с нашей точки зрения, не могут быть однозначными. Это выбор каждого отдельного журналиста. Мы предполагаем, что выбор определяется не столько уровнем профессиональной компетентности, сколько сформированностью *ценностно-смысловых, коммуникативных, социальных компетенций* (Коханая, 2016). Мир личности журналиста-профессионала складывается в соответствии с объективными требованиями его профессии и времени. И эта совокупность профессиональных черт всегда привлекала к себе пристальное внимание. Первую сводку черт личности и правил поведения журналистов на заре российской журналистики сделал М. В. Ломоносов в знаменитом "Рассуждении об обязанностях журналистов при изложении или сочинений, предназначенных для поддержания свободы философии", опубликованном в 1755 г. В этой научной работе приводятся семь правил, которым должен руководствоваться журналист. Журналист не должен иметь предубеждений и предвзятости, спешить с осуждением гипотез, красть чужие мысли и суждения и переоценивать свои возможности (Ломоносов, 1986: 217–218). Эти правила для журналистов остаются актуальны и на сегодняшний день. Е. Л. Вартанова вполне справедливо считает, что у журналистского образования, как и у самой профессии, большие перспективы. Связываются они с увеличивающейся потребностью общества в профессионалах социальной коммуникации, необходимостью поддерживать общественную сферу, а также с желанием аудитории получать точную, непредвзятую и сбалансированную информацию. Во все времена труд журналиста обладал для общества особой ценностью. Лояльность общества к деятельности прессы сопровождается предъявляемыми к людям этой профессии строгими требованиями. Ожидания, сложившиеся в обществе по отношению к журналисту, представляют собой социальный заказ на "оптимального" профессионала. "Заказ" общества на журналиста заключается в профессионально-личностных требованиях к нему. Данные требования, с нашей точки зрения, сопряжены с перечнем необходимых для журналиста компетенций. Исследователи классифицировали данные требования в четыре группы: морально-этические (честность, отзывчивость, чуткость); психологические (особенности темперамента, характера, памяти, мышления, воображения); социально-гражданские (социальная ответственность, принципиальность, объективность в

оценки, умение отстаивать истину); профессиональные (коммуникабельность, литературные способности, компетентность). Европейская ассоциация преподавателей журналистики (EJTA) провела исследования в сфере медиа. Основной задачей данного исследования было: выявить, каким компетенциям при формировании программ журналистского образования стоит уделить большее внимание. По результатам опроса европейских профессионалов из медиаиндустрии, четыре компетенции оказались более остальных востребованными в следующие десять лет: умение выявлять главную информацию (284,01 балл), нести ответственность за журналистскую работу (273,48 баллов), работать в команде (287,76 баллов), находить подходящие темы и аспекты, учитывая общественные и производственные цели определённых медиа-каналов и СМИ (264,73 баллов) (Дрок Нико, 2013).

На наш взгляд, самые важные компетенции, которые обозначили сами журналисты, отвечают группе требований, предъявляемых обществом: профессиональные, социально-гражданские и морально-этические требования. Психологические требования ориентированы на следующие личностные качества: интеллект, любопытство, компетентность, осведомленность; литературные способности; внутренний мир, харизма.

На наше представление о том, какими должны быть компетенции журналиста, повлияли данные мониторинга, осуществленного нами в 2017 г. Были проанализированы августовские выпуски «Российской газеты» 2017 г. на предмет освещения вопросов образования накануне нового учебного года. В ходе исследования была сформирована выборка текстов, освещающих вопросы образования. «Российская газета» накануне учебного года регулярно обращается к теме образования (в 11 номерах из 22), освещая ее с разных сторон. В проведенном мониторинге получено представление о текущем состоянии образовательной тематики в «Российской газете», соответствие темы и содержания статей основным направлениям государственной образовательной политики. Из исследованного массива текстов следует, что из всех обращений к теме образования лидирует направление, ориентированное на частные проблемы родителей обучающихся. Функционально тексты образовательной тематики преимущественно ориентированы на информирование аудитории, однако доля текстов аналитического характера также значительна — до 40%. В этой связи возникают актуальные вопросы: какими компетенциями обладают журналисты газеты, освещающие вопросы образования? Какие компетенции составляют творческий потенциал журналистов? На наш взгляд, журналисты владеют навыком нахождения актуальных аспектов и тем выбранной для профессиональной деятельности сферы; понимают социальную роль журналистики и происходящие в ней изменения; подбор информации происходит быстро, структурируют информацию в журналистской манере. В поле потенциала мы обозначаем следующие компетенции: выявлять *главную* информацию; оценивать результаты журналистской работы и нести за нее ответственность; излагать информацию, используя эффективную журналистскую форму и соответствующий язык (Головин, 2015). Журналисты достаточно осведомлены об основных направлениях

развития общего образования в 2017-2018 учебном году, что нашло свое отражение в статьях журналистов. Однако тексты в основном носят новостной характер, проблемы обозначаются. Но их анализ и пути решения остаются за полем рассмотрения. Аналитический характер носят статьи, представляющие частные проблемы, волнующие родителей.

В заключение констатируем, что системное формирование профессиональных и личностных компетенций журналиста, соответствующих требованиям общества и перечню компетенций, регламентированных Декларацией журналистского сообщества в рамках общекультурных ценностей, на наш взгляд, обеспечат долгосрочную перспективу современной журналистике и интерес читателя к печатным СМИ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Вартанова, Е. Л. (2014) Компетенции журналиста: классика и инновации [Электронный ресурс] // URL: http://myshared.ru

Вартанова, Е. Л. (2013) Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М. : Издательство МедиаМир. 277 с.

Головин, Ю. А. (2015) Студенческие медиаструктуры в системе профессиональной подготовки журналистов // Высшее образование для XXI века: XII Международная научная конференция. Москва, 3-5 декабря 2015 г. Доклады и материалы. Круглый стол «Современные тенденции медиаобразования» / отв. ред. О. Е. Коханая. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та. С. 34-39.

Декларация принципов Всемирного совета по журналистскому образованию (WJEC) (2008).

Дрок, Н. (2011) Смена профессиональных компетенций в журналистском образовании // Медиаскоп, № 3.

Коханая, О. Е. (2016) Некоторые ценностные потенции современного журналистского образования // Высшее образование для XXI века: XIII Международная научная конференция. Москва, 8–10 декабря 2016 г.: Доклады и материалы. Круглый стол. Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа. Часть 1 / отв. ред. О. Е. Коханая. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та. С. 68-75.

Ломоносов, М. В. (1986) Избр. произв. В 2 т. М. Т. 1. С. 217–218.

Мединцева, И. П. (2012) Компетентностный подход в образовании // Педагогическое мастерство: материалы II междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2012 г.). М.: Буки-Веди.

Свитич, Л. Г. (2010) Профессия: журналист. М.: Аспект Пресс.

Хуторской, А. В. (2013) Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие. А. В. Хуторской. М.: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека. Серия «Новые стандарты».

Абрамовских Татьяна Александровна — старший преподаватель кафедры управления, экономики и права, аспирант факультета журналистики Челябинского института переподготовки и повышения квалификации работников образования. Тел.: +7 (951) 773-33-05. Эл. адрес gdchiep@mail.ru

Воспитание визуальной культуры как залог будущего профессионального успеха журналиста

Л. А. Ковалева
Челябинский государственный университет

Визуализация любой новости есть первостепенная задача современного журналиста. Постоянно повышающаяся скорость жизни, отсутствие свободного времени, повышают ценность иллюстрации в средствах массовой информации. Отвечая вызовам современности, будущий журналист должен воспитываться на качественном визуальном контенте, где особое внимание отводится фотографическим изображениям репортажного жанра.

Ключевые слова: молодежь; фотожурналистика; обучение; воспитание; понимание

Перед началом обсуждения темы, следует помнить, что будущий журналист готовится к определенным видам профессиональной деятельности. Для проведения нашего исследования будем помнить, что в виды профессиональной деятельности входят и такие: журналистская авторская, редакторская, производственно-технологическая. Таким образом, выпускник, освоивший образовательную программу должен быть готов решать определенные профессиональные задачи: журналистская авторская деятельность, создание материалов для различных типов СМИ с учетом их специфики, участие в производственном процессе выпуска издания на базе современных технологий, редакторская деятельность и др. Следовательно, для качественного ведения профессиональной журналистской деятельности, в процессе обучения будущих журналистов требуется использовать определенный комплекс технологий, направленных на формирование визуальной культуры журналиста. Рассмотрим необходимость целенаправленного воздействия на молодого специалиста с целью формирования у него важнейших журналистских качеств по работе с визуальным материалом.

Приступая к подробному рассмотрению и анализу современного состояния визуализации журналистского контента, мы, вслед за С. И. Симаковой, отмечаем, что "визуализация информации является закономерным явлением истории развития коммуникации. Она достаточно разнообразна в своих проявлениях и кардинально влияет на средства массовой информации и коммуникации, приводя к их радикальной трансформации как на уровне формы, так и содержания. Виды визуализации информации в современных СМИ множественны: наиболее часто используемыми являются иллюстрация (рисунок), фотография, инфографика, аудиовизуальный контент. В условиях мультимедиатизации масс-медиа эти виды и типы могут вступать в сложные комбинаторные взаимодействия, порождая уникальные гибридные феномены" (Симакова, 2015: 217). Следовательно, чем больше внимания уделить воспитанию визуальной культуры будущего журналиста, тем более качественно он сможет в дальнейшем выполнять профессиональные обязанности и конкурировать на рынке труда.

При изучении основ фотожурналистики (в курсе "Фотожурналистика") будущий профессионал развивает способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной деятельности. В эту деятельность включается и подготовка собственных публикаций, и работа с другими участниками медиа-производства (фотографами, бильд-редкаторами, контент-менеджерами и пр.). То есть, в деятельности профессионального журналиста сочетается индивидуальная и коллективная деятельность; текстовая и внетекстовая работа. Для повышения личной конкурентоспособности на рынке труда необходимо следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы. Что подразумевает под собой и умение работать над иллюстративным рядом любого публикуемого материала. Особое внимание в этой ситуации обращают на воспитание понимания эстетического языка фотографических образов. Современная фотожурналистика направлена на то, чтобы фотолетопись воссоздавала не только реальные обстоятельства происходящих событий, но и подчеркивала заключенное в них образное содержание. Фотографический документ вырастает до значения образа, не теряя при этом присущей ему подлинности.

С другой стороны, "развитие цифровых технологий сделало возможным ситуацию, когда технически вполне удовлетворительную фотографию может сделать человек, ничего о процессе фотографирования не знающий и, может быть, первый раз в жизни взявший аппарат в руки. ...чтобы сделать фотографию, достаточно просто нажать кнопку автоматической фотокамеры. Конечно, автоматика дает хорошие результаты, только если условия съемки являются «стандартными», соответствующими тем, что запрограммированы в камере. Ситуация, когда, чтобы получилась резкая с относительно верной тональной и цветопередачей фотография, достаточно лишь навести фотоаппарат на объект съемки и нажать кнопку, способствует небывало широкому распространению фотолюбительства, а также появлению множества владельцев камер, зарабатывающих фотографией и с детской непосредственностью называющих себя фотографами" (Голуб, 2012: 125).

Активно работающий в СМИ журналист должен обладать способностью создавать материалы, укладываясь в жесткие временные рамки, используя при этом язык визуальных образов для создания иллюстративного ряда для различных мультимедийных изданий. Всякому молодому журналисту подобает исследовать природу фотографического изображения, стараться постичь специфику языка фотографии. Изучая основы фотожурналистики, всегда стоит рассматривать фотографическое изображение как составную часть художественной культуры, помнить о том, что репортажная фотография является историческим документом эпохи.

«Если раньше учиться фотографировать нужно было многие годы, сегодня из трех китов, на которых всегда держалась фотография, — съемка, обработка пленки и печать, остался один, это фотосъемка. ...Причем время «умеющих снимать», по всей видимости, кончилось, снимать сегодня умеют все, потому что «умеет» сама камера. ... Количество настоящих фотографов, естественно, не увеличилось и увеличиться не может, зато количество средних, по-

лупрофессионалов возросло необыкновенно. Они со своей «умной» камерой берутся за любую работу, и соответственно уровень фотографии в периодических изданиях и на выставках опустился до среднего и ниже» (Лапин, 2015: 13–14). Описанной выше ситуации не следует допускать в своей профессиональной деятельности, ибо подобное отношение к искусству фотографии может отрицательно сказаться на рейтинге СМИ. Потому, каждый молодой журналист, за время овладения профессиональными компетенциями в процессе обучения, должен особое внимание уделять изучению изобразительного языка фотографии. Приобретенные в процессе обучения в вузе знания, помогут легче наладить контакт в трудовом профессиональном коллективе, быстрее находить общий язык со специалистами в области создания визуального контента СМИ (Головин, 2015). Учитывая, что зачастую производством изображений в редакционном коллективе занимается специально обученный профессионал, молодой журналист должен иметь способность к сотрудничеству с представителями различных журналистских специальностей, уметь работать с авторами визуального контента и владеть навыками работы с электронной почтой и пересылаемым по ней контентом.

"В современных условиях возможности фотожурналистики значительно расширились и трансформировались. Технологические новшества внесли свои коррективы в развитие этого вида визуализации — изменилась скорость подачи фотоинформации, появились фотогалереи. Фотография стала одним из основных средств коммуникации в так называемых «новых медиа», под которыми имеются в виду, прежде всего, социальные сети" (Симакова, 2016: 126). Потому и надлежит будущему журналисту развивать в себе способность к участию в производственном процессе выхода печатного издания либо электронного мультимедийного материала в соответствии с актуальными технологическими требованиями. В овладении подобными навыками будущему журналисту и может помочь изучение учебного курса по основам фотожурналистики, где подробно освещаются приведенные выше аспекты. "Фотография может служить дополнением к тексту, а может быть содержательным центром материала. ... Фото могут быть жанровыми, репортажными, постановочными и, конечно, научно-прикладными. Нужно отметить, что большинство фотографий тяготеют к художественности, они действительно «красивы», очевидно, большое количество усилий, затраченных на создание фотографии и её обработку: выбор ракурса, нужного освещения (например, в пейзажных фото), фона, работа с фотографией в графических редакторах, например, в Adobe Photoshop и т. д.)" (Симакова, 2016: 23). По возможности, за время обучения и при прохождении производственной практики, следует обратить особое внимание и на изучение основ компьютерных технологий в области подготовки изображений к публикации в СМИ. К подобным технологиям мы можем отнести изучение основ цветоведения, ассортимент программного обеспечения для фотографа, техническую спецификацию используемых устройств для создания изображений.

Не следует также забывать и о необходимости повышения общественного резонанса на публикуемые материалы. Для чего и необходимо молодому жур-

налисту уметь эффективно взаимодействовать с аудиторией издания, организовывать на базе своего СМИ проведение социально значимых акций и мероприятий (Коханая, 2016). Сотрудничая в региональных СМИ, журналист должен быть готов принять на себя функции фотографа, фотокорреспондента, бильд-редактора. Ибо "в штатах региональных СМИ отсутствует чёткая система деления обязанностей по доставлению визуальной информации до потребителя" (Ковалева, 2017: 173). Готовясь к проведению социально значимых акций, журналист (при отсутствии штатного фотографа) может выступать в качестве основного фотолетописца события. Ценность подобных фотографических изображений зачастую гораздо выше, чем у фотографий, сделанных в официальной обстановке во время проведения основного мероприятия. При этом молодой журналист должен быть подготовлен к возможным сложностям при работе "на пленэре". Если интервью можно провести заочно, пообщаться по почте, по телефону, через социальные сети, то фоторепортаж можно получить только на месте событий. Главная задача при создании фоторепортажа — создание эффекта присутствия у читателя/зрителя. Очерк и публицистическую статью можно написать по рассказам очевидцев, по книгам и документам, но фоторепортаж можно создать только на основе личных наблюдений и личного присутствия на месте события. Динамичность репортажа, его всепроникаемость, достоверность фактов, яркая и увлекательная форма — все это делает жанр фоторепортажа востребованным у читателя/зрителя. Будущий журналист за время обучения должен воспитываться с понятием о том, что фоторепортаж имеет свою особую специфику. Т. к. фоторепортер должен вместить все события в один или несколько кадров, отражающих суть происходящего события, и при этом необходимо создать ощущение движения, динамику. Остановленное фоторепортером мгновение, должно сохранять динамизм события, являться точным документом времени и хотя бы минимально раскрывать психологию действующих лиц.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что учитывая развитие информационного общества, глобализационные процессы присутствующие в специфике подаче информации, молодой журналист должен воспитывать в себе способность к выбору наиболее качественных иллюстраций для публикации в своём новостном или рекламном материале. Подобный подход может положительно сказаться на репутации издания, с которым сотрудничает журналист, а, следовательно, повысит престиж издания, способствует повышению трафика издания. Именно в умении органично сочетать специфику исторического документа и художественного образа фотографического изображения кроется секрет успеха современного журналиста. Следовательно, в процессе обучения будущего журналиста приоритетными становятся направления, нацеленные на воспитание его визуальной культуры, формирование способностей строить грамотный иллюстративный ряд к авторскому материалу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Головин, Ю. А. (2015) Студенческие медиаструктуры в системе профессиональной подготовки журналистов // Высшее образование для XXI века: XII Международная научная конференция. Москва, 3-5 декабря 2015 г. Доклады и материалы. Круглый стол «Современные тенденции медиаобразования» / отв. ред. О. Е. Коханая. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2015. С.34-39.

Голуб, В. А. (2012) Проблемы современной фотожурналистики в контексте прогресса цифровых фотографических технологий // Вестн. Том. гос. ун-та. Филология. № 1 (17). С. 122–128.

Ковалева, Л. А. (2017) Новейшие средства подготовки фотоиллюстрации к публикации в электронных СМИ // Медиасреда–2017. Альманах факультета журналистики ЧелГУ. С. 169–174.

Коханая, О. Е. Формы коммуникативного сотрудничества в вузе в условиях информационно-технических перемен [Электронный ресурс] // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2016, № 3. URL: http://journals.mosgu.ru/trudy/article/view/290. DOI: 10.17805/trudy.2016.3.3

Лапин, А. И. (2015) Фотография как... М.: Тримедиа Контент. 308 с.

Симакова, С. И. (2015) Тенденции визуализации журналистского контента в современных СМИ // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К. Л. Хетагурова. Общественные науки. №3. С. 213–218.

Симакова, С. И. (2016) Развитие визуальной журналистики // Журналистика цифровой эпохи: как меняется профессия: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 14-15 апреля 2016 г.). С. 125–129.

Симакова, С. И. (2016) Визуальный контент на страницах журнала "Вокруг света" как средство трансляции научно-популярной информации // Знак. Проблемное поле медиаобразования № 4 (21). С. 20–28.

Ковалева Людмила Александровна — магистрант факультета журналистики Челябинского государственного университета; преподаватель многопрофильного колледжа ИСТиС ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)". Тел.: +7 (951) 446-63-25. Эл. адрес: kovaleva.photo@gmail.com

Роль студенческих советов в воспитании активной гражданской позиции и молодежи

Д. А. Лапин

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Студенческое самоуправление в России берет свое начало еще во временах основания первых университетов, однако за это долгое время эта система пережила множество реформ и метаморфоз и на данный момент выходит на пик своего развития, когда участие студентов не только в учебном процессе, но и в социальной жизни университета становится неотъемлемой частью обучения.

Ключевые слова: студенческий совет; самоуправление; активная гражданская позиция; молодежь

Можно сказать, что некоторым толчком для активного развития студенческих советов и студенческого самоуправления стало подписание Болонской декларации — в Берлинском коммюнике, подводящем итоги проведенной работы, в частности, указано следующее: «Студенты являются полноправными партнёрами в управлении высшим образованием. Министры образования ведущих европейских держав отмечают, что в пределах общеевропейского пространства высшего образования участие студентов в управлении образованием, как правило, имеет правовую основу. Министры призывают вузы и студенческие организации обозначить способы реального увеличения участия студентов в управлении» (Берлинское коммюнике, 2003).

Нельзя отрицать, что система студенческого самоуправления существует в общей воспитательной системе вузов и, по сути, является одним из элементов подготовки и адаптации молодежи к взрослой жизни. Опыт, полученный в работе в студенческом самоуправлении, позволяет студентам понять, как функционирует общество, разобраться в основах бюрократии и, в целом, сформировать активную гражданскую позицию. Каждый шаг студенческого совета, новая инициатива или предложение по изменению жизни студентов требует больших усилий и ответственного подхода: от досконального разбора существующей по определенному вопросу документации, до проведения переговоров с администрацией вуза, в рамках которых последовательность и упорство в доказательстве своей позиции играет, если не ключевую, то основную роль. Благодаря участию в работе студенческого самоуправления студент понимает, какими усилиями даются изменения в системе, просто экстраполируя трудности, с которыми приходится сталкиваться в университете, на государственные масштабы. Минобрнауки в свою очередь активно поддерживает развитие студенческого самоуправления. Например, ежегодным мероприятием стали встречи министра образования со студентами, где обсуждаются насущные проблемы российской молодежи.

Конечно же, все эти слова остались бы просто словами за неимением практики, но, благо, примеров того, как студенты сами влияют на жизнь университета предостаточно. Например, в МФТИ именно студенческое общество активно включено в развитие экологического проекта «Зеленый университет» — раздельный сбор мусора, соблюдение простых экологических принципов, высадка деревьев и так далее. Конечно, нельзя забывать и про МГУ имени М. В. Ломоносова, с которого и началось студенческое самоуправление. «Студенческий совет, как связующий мостик между студентами и руководством вуза должен выражать позицию первых и представить ее вторым по всем волнующим вопросам. Это не всегда бывает просто, но именно так и формируется гражданская позиция» (Али Асадов заместитель председателя студенческого совета МГУ имени М. В. Ломоносова). На данный момент в МГУ студенты не просто реализуют новые инициативы или проекты, они вовлечены во все этапы жизни университета: его обустройство, его функционирование, в его учебный и

воспитательный процесс: студсоветы присутствуют на всех комиссиях по денежным и студенческим делам, где осуществляют контролирующую функцию, те же советы обустраивают досуговые площадки для студентов в общежитиях и в университетском кампусе (естественно, совместно с администрацией). И эти движения очень важны для понимания мысли, что любые изменения должны идти снизу вверх: от студентов к администрации. Но донести необходимость таких изменений могут только люди с активной гражданской позицией — проще говоря, те, кому не все равно, где они учатся и живут. КФУ — еще один прекрасный пример студенческого движения и самоуправления — студенты совместно с администрацией создают там и более глобальные проекты — чего стоит один медиацентр Казанского университета, где при поддержке студенческого совета создаются настоящие студенческие СМИ.

Взглянем на студенческую, скажем так, «партийную» жизнь прошлого века (в кавычках, потому что сейчас студсоветы мало имеют отношения к политическим течениям, однако сами по себе представляют движущую силу и партию, в ее исконном смысле, университета). XX век: пионер — октябренок — комсомолец; хотел школьник, а потом студент, или не хотел — он становился частью системы и вне зависимости от своего выбора должен был в эту систему включаться — участвовать в социальной жизни, приходить на собрания и так далее. Но сегодняшние реалии показывают нам новый виток развития демократического и активного сообщества. Студенты сами решают, становиться им участниками процессов управления, или нет. Таким образом, система становится эффективнее: приходят те, кто хочет и будет работать. Ежегодно студсоветы формируются посредством открытых выборов на всех курсах и потоках, а затем и посредством внутренних выборов председателей, заместителей и так далее. От позиционирования руководителей зависит то, как студсовет будет воспринят общественностью: если председатель студенческого сообщества, он же — его главный представитель — «соглашатель» и карьерист — такая структура не будет восприниматься серьезно ни студентами, ни администрацией — первые не будут обращаться, а вторые будут просто реализовывать свои проекты, как это произошло в нынешнем году со студенческим советом МГУ, когда после ряда резонансных мероприятий (фестиваль «Весна» фанзона чемпионата мира по футболу) студенческое самоуправление было вынуждено тратить лишние силы на восстановление своей репутации. Однако, если к управлению студенческим советом приходит настоящий лидер, возникает совершенно другая картинка: студенты включаются в жизнь университета, а администрация прислушивается к мнению обучающихся. Система начинает функционировать: администрация не просто ведет свои дела, а студенты воспринимают университет не просто, как абстрактное место, где они проведут от 4 до 6 лет своей жизни — для них это дом, семья и шаг в будущее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Берлинское коммюнике (2003). Формирование европейского пространства высшего образования. Коммюнике конференции министров высшего образования. Берлин, 19 сентября // http://qualiti.edu.ru/

Лапин Даниил Андреевич — магистрант кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. Тел.: +7 (916) 281-84-04. Эл. адрес: dmglapin@gmail.com

Воспитательный потенциал курса «Язык СМИ и культура речи»

О. В. Никифорова

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (Арзамасский филиал)

Преимущество воспитания с помощью средств массовой информации состоит в том, что в качестве источника воспитательного влияния на большую аудиторию можно использовать лучших специалистов, лучшие образцы культуры. Формирование языковой личности осуществляется также под воздействием СМИ, которые должны предлагать эффективные, этически корректные тексты, отвечающие нормам литературного языка и являющиеся образцами речевого поведения.

Ключевые слова: воспитание; язык СМИ; культура речи; региональные СМИ

В соответствии с реализацией учебного плана по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» профили «Русский язык и Литература» для бакалавров 4 курса нами разработана и преподаётся дисциплина «Язык СМИ и культура речи» в объёме составляет 36 часов (12 часов занятия лекционного типа и 24 часов занятия семинарского типа), рассчитанная на один (VIII) семестр. Данный курс нацелен не только на совершенствование и углубление знаний и умений, полученных бакалаврами при овладении дисциплинами, ориентированными на изучение системы русского языка и ее единиц в синхронии, но и осмысление научного аппарата нового направления гуманитарного знания, к которому относится язык средств массовой информации. Являясь частью информационного поля, язык СМИ, несмотря на глубокую изученность, продолжает вызывать исследовательский интерес, поскольку оперативно отражает лингвистические явления, характерные для нашей эпохи. Раньше источником нормы была художественная литература, сейчас язык свои ресурсы черпает в текстах СМИ. Средства массовой информации занимают активную позицию в жизни современного общества, поскольку, кроме информационной, просветительской, развлекательной функций, все чаще возлагают на себя функции интерпретации и редактирования окружающей действительности. Именно анализ

текстов массовой коммуникации позволяет делать выводы о языковой компетенции говорящих, о тенденциях в развитии современного литературного языка. Изучение дисциплины «Язык СМИ и культура речи» создает необходимые предпосылки для осуществления интегрированного подхода к осмыслению такого сложного феномена, как язык средств массовой информации, закладывает основы для формирования профессиональной компетенции будущих специалистов — исследователей и преподавателей русского языка и литературы. Курс «Язык СМИ и культура речи» имеет большой воспитательный потенциал, ведь любой текст СМИ в той или иной мере приобщает читателя или зрителя к культуре, в информационных выпусках сам облик показываемых людей, их манера общения, степень грамотности оказывают влияние на зрительские установки, ведущие программ воспринимаются как некие эталоны, т. е. под воздействием СМИ происходит формирование языковой личности.

Основная цель преподавания дисциплины «Язык СМИ и культура речи» — подготовка специалистов-филологов, владеющих знаниями специфики языка массовой коммуникации, необходимыми для адекватного восприятия оригинальных текстов современных СМИ во всем их жанровом многообразии, а также практическими умениями и навыками использования полученных знаний в будущей педагогической и научно-исследовательской деятельности. Задачи изучения курса: систематизация языкового и коммуникативно-речевого материала в рамках публицистического стиля современного русского языка, выявление закономерностей его использования в социально-политической сфере, представленной в СМИ; ознакомление с основными лексико-фразеологическими, морфологическими, синтаксическими, прагматическими особенностями языка СМИ; ознакомление со спецификой основных типов медиадискурса, а также со своеобразием жанровых разновидностей публицистики; обобщение и систематизация знаний норм современного русского литературного языка применительно к общественно-политической сфере коммуникации; ознакомление с основными тенденциями развития языка современных средств массовой информации; совершенствование коммуникативных умений, развитие навыков речевой практики, востребованных в различных типах публицистического дискурса; формирование высокого уровня лингвистической и социокультурной компетенции в ходе изучения материала, представленного в СМИ; ознакомление с разнообразием языка СМИ; формирование навыков лингвистического анализа текстов СМИ; активизация языковых и речевых навыков студентов в плане создания и редактирования текстов разной жанровой и тематической направленности. Заявленные задачи определяют актуальность указанной дисциплины для студентов, которые планируют стать не только учителями русского языка и литературы, но и журналистами.

Содержание курса «Язык СМИ и культура речи» помогает бакалавру разобраться в вопросах о специфике взаимодействия языка и общества, языка и индивида, языковых нормах, об особенностях функционирования и использования русского языка в современном мире; выявить характерные черты публицистики, заключающиеся в широком охвате лексики литературного языка: от

научных и технических терминов до разговорных и просторечных слов, вульгаризмов и жаргонизмов. Особый интерес представляет язык региональных средств массовой информации. В содержание курса нами включено 6 тем лекционного характера: «Современный русский литературный язык: нормативный аспект. Нарушение нормы в текстах СМИ», «Особенности языка рекламы и СМИ», «Лексическая специфика текстов СМИ», «Специфика современного медийного словотворчества», «Морфолого-синтаксическая специфика текстов СМИ», «Коммуникативная культура журналиста».

На семинарских занятиях отводится обсуждению научной литературы по актуальным проблемам: основные лексические, фразеологические, морфологические, синтаксические, прагматические особенности языка СМИ; специфика основных типов медиадискурса и жанровых разновидностей публицистики; нормы современного русского литературного языка применительно к общественно-политической сфере коммуникации; основные тенденции развития языка современных средств массовой информации. Кроме того, решаются практические задания и упражнения, направленные на формирование умений и навыков совершенствования языкового чутья, систематизации языкового и коммуникативно-речевого материала, выявления закономерностей его использования в сфере общественно-политических отношений; анализа и оценки с точки зрения экстралингвистических и общих языковых особенностей разнообразных жанров публицистики; анализа медиатекстов с учетом их лексического, фразеологического, морфологического, синтаксического, прагматического своеобразия; продуцирования публицистических текстов разных жанров в соответствии с их функциональным назначением, жанровой спецификой, с учетом норм современного русского литературного языка и основных тенденций развития современных СМИ. Например, для анализа предлагаются тексты СМИ и рекламы, которые построены на основе прецедентных феноменов, значимых в познавательном отношении.

В течение семестра предусматривается выполнение различных видов самостоятельных работ бакалавров, направленных на совершенствование умений и навыков творческого подхода к поиску необходимой литературы, развитие аналитических способностей, индивидуальное решение поставленных задач. Так, например, при подготовке к семинарскому занятию на тему «Медиаландшафт города Арзамаса» бакалавры выбирают одну из тем: «Язык газеты «Арзамасские новости», «Особенности языка ArzRadio», «Специфика языка «Телерадиокомпании Арзамас»», «Язык арзамасского портала «Весь Арзамас ВК». Затем самостоятельно подбирают материалы из различных источников (научные журналы, научные обзоры, публицистические и справочные материалы, интернет-ресурсы и др.), изучают подобранные материалы, обрабатывают информацию, делают выводы и формулируют своё мнение относительно изучаемой темы в виде эссе. Такого рода работа предполагает индивидуальный подход к решению поставленных задач, раскрытие творческих способностей обучающихся. На собственно семинарском занятии проводится дискуссия о состоянии медиаландшафта города Ар-

замаса. Объектом анализа медиатекстов в аспекте культуры речи избрана совокупность материалов из указанных источников.

Студенты пришли к следующим выводам. В настоящее время в Российской Федерации актуализировалась проблема сохранения и повышения культуры речи представителей средств массовой информации. Рыночная экономика дала импульс для возникновения новых печатных изданий, теле- и радиоканалов, интернет-СМИ, причём, форма учредительства масс-медиа стала преимущественно коммерческого характера. Часто во главе СМИ находятся люди, не имеющие профессионального филологического или журналистского, образования, и это сказывается на качестве медиа-сообщений. Следствием такого процесса стало существенное расшатывание за последние 25 лет языковых норм в масс-медиа. Нарушениями языковой нормы, или речевыми ошибками, являются оговорки в устной речи, ошибки и опечатки на письме. Студентами выявлено, что часто обнаруживается нарушение стилистических норм (отсутствие связи между абзацами, хотя текст и подчинен одной теме, однако связь между цитируемыми абзацами отсутствует — каждый из них выступает самостоятельным микротекстом). Отмечено нарушение лексических норм (множество повторов одинаковых и однокоренных слов в соседних предложениях, использование одних и тех же или однокоренных слов в заголовке и первом предложении основного текста, употребление речевых штампов и клише). Обнаружены орфографические ошибки, причем некоторые из них уже стали типичными для региональных изданий (печатных и электронных). Например, часто городскую думу пишут с заглавной буквы («Дума»), хотя таким образом пишется только «Государственная Дума». Анализ медиатекстов приводит к выводу о том, что нарушение языковых норм журналистами совершенно очевидно. Студенты отметили, что устранение различных ошибок необходимо, ведь грамотность сообщений СМИ выступает одной из составляющих визитной карточки любого масс-медиа. Поэтому их учредителям и издателям можно рекомендовать обращать особенно пристальное внимание на речевую грамотность каждого конкретного журналиста, а также прикладывать максимум усилий к тому, чтобы материалы до выхода в свет были вычитаны не только самими авторами текстов, но и выпускающим редактором и корректорами. К сожалению, происходит нейтрализация индивидуальности в сторону стандарта речи, что не способствует развитию русской языковой культуры как национального достояния. В то же время журналисты в стремлении повысить экспрессивность медиатекста, продемонстрировать собственный стиль в своих сообщениях часто преднамеренно используют отступления от языковых норм, употребляют окказионализмы, клише, жаргонизмы, допускают фактические ошибки и искажение фактов, что приводит к снижению культуры речи, пренебрежению нормами речевого этикета, нормами морали и этики.

Кроме самостоятельной работы бакалавров в аудиторное и внеаудиторное время по темам проводится самостоятельная работа бакалавров под руководством преподавателя и выполняются следующие виды работ: 1) подготовка каждым бакалавром по 5 тестовых заданий; 2) обсуждение и анализ формулировок

заданий; 3) выбор наиболее эффективных тестовых заданий; 4) компоновка из предложенных тестовых заданий 2-х вариантов тестов; 5) коллегиальная оценка содержания и качества тестов. Следует обращать особое внимание бакалавров на то, чтобы тесты обязательно имели направленность на выявление практических умений и навыков тестируемых. В ходе выполнения такой системы работы бакалавры учатся профессионально грамотному составлению тестов.

В рамках изучения предмета «Язык СМИ и культура речи» студенты приходят к следующему выводу. Необходимо усиление внимания к уровню речевой культуры, осознание необходимости соблюдения этических и эстетических языковых норм, самосовершенствование речевой культуры журналиста. «Язык СМИ и культура речи» — учебная дисциплина, освоение которой призвано способствовать совершенствованию знаний бакалавров о функционально-стилистическом, прагматическом аспекте языка, формированию высокого уровня лингвистической и социокультурной компетенции в ходе изучения материала, отраженного в средствах массовой коммуникации.

Никифорова Ольга Валентиновна — кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой русского языка и литературы историко-филологического факультета Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского (Арзамасский филиал). Тел.: +7 (920) 077-11-61. Эл. адрес: snegaovnik@rambler.ru

Роль экологического мышления в формировании инклюзивной готовности учащихся

Н. И. Кузьменко
Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова

Статья посвящена роли экологического мышления в формировании инклюзивной готовности учащихся. Автор рассматривает содержание понятий «экологическое мышление» и «экологическая готовность». В статье рассматриваются экологические установки экоцентрического типа и подчеркивается их значимость в формировании гармоничных отношений человека с окружающим миром. Автор подчеркивает значимость экологических установок экоцентрического типа в процессе формирования инклюзивной готовности учащихся.

Ключевые слова: экологическое мышление; экологическое сознание; инклюзивная образовательная среда; инклюзивная готовность

Одной из характеристик экологического мышления является его диалектичность. Диалектика проявляется в тот момент, когда в мышлении и сознании человека соотносятся и гармонично взаимодействуют природосообразное и культуросообразное начала с доминированием первого. Такую доминанту обеспечивают природоцентричное непрагматическое субъектно-экоцентрическое отношение к миру Природы (Дерябо, 1996).

Природосообразность эколого-педагогического мышления направлена на активизацию экоцентрических взглядов в познании природы и непрагматическом взаимодействии с ней. Проявляется такое мышление в соответствующих экологических установках экоцентрического типа (Фортунатов, 2009).

Таким образом, эколого-педагогическое мышление мы трактуем как социальное, в наивысшей степени диалектичное, космопланетарное (основанное на субъектном экоцентризме) рефлексивное мышление, движущееся в пирамиде социально-экологических и педагогических понятий (Шафоростова, 2006).

Мы убеждены в том, что главными показателями экологичности мышления человека являются установки, отражающие суть его экологического сознания. Таким образом, ценностным ориентирам эколого-педагогического мышления, на наш взгляд, соответствует экоцентрический тип экологического сознания (Дерябо, 1996). Приведем наиболее яркие признаки и установки данного типа сознания: самоценность всего природного; неиерархичность картины мира; гармония взаимодействия человека с природой, не нарушающая экологического равновесия; субъект-субъектное взаимодействие человека с природой; этика взаимодействия как между людьми, так и с миром природы; ориентир на коэволюционное развитие; сохранение природы ради нее самой. Именно в та-

кой (инвайронментальной) парадигме, мы считаем, и реализуется идея гуманизма. Искаженное ее понимание, трансформируется в антропоцентрическое сознание, где лишь человек представляет собой высшую ценность, он самоценен, а все природное распределяется по степени значимости для человека. Иерархичность картины мира в рамках экологического сознания антропоцентрического типа приводит к прагматическому удовлетворению человеческих потребностей. Здесь, на наш взгляд, кроется «корень зла», поскольку, принятые в обществе экологические установки неизбежно отражаются не только на взаимодействии в системе Человек-Природа, но и закономерно на взаимодействии в системе Человек–Человек. Таким образом, этические правила и нормы искажаются, преломляясь через призму прагматизма. В следствии таких установок меняется система ценностей, которая, в свою очередь, сказывается на межличностном взаимодействии.

Одним из ярких примеров, касающихся проявления в социуме антропоцентрических установок является проблема инвалидности. Люди с ограниченными возможностями в настоящем прагматичном мире достаточно часто остаются за рамками общественной жизни. Провозглашенные на международном уровне права инвалидов не соблюдаются в полной мере. В связи с этим, повсеместно высказываются критические замечания в отношении реализации на практике прав людей с ограниченными возможностями, в частности права на образование.

В контексте поставленной проблемы достаточно остро стоит вопрос организации инклюзивного образовательного пространства, в рамках которого детям-инвалидам должны быть созданы все необходимые средовые и ресурсные условия для максимально комфортной социализации и интеграции в общество.

В настоящее время наблюдаются такие проблемы как создание средовых и ресурсных условий инклюзивного образования, а также проблема формирования инклюзивной готовности субъектов образования. Исходя из интересов данной статьи рассмотрим последнюю проблему более детально. Отметим, что задача формирования инклюзивной готовности педагогов и учащихся является крайне актуальной. Содержание данного понятия раскрыто в трудах В. В. Хитрюк, где автор под этой категорией понимает «готовность к работе в условиях инклюзивного образования» и трактует его как «сложное интегральное субъектное качество личности, которое позволяет успешно реализовывать профессиональные и научно-педагогические компетенции и опирается на соответствующую подготовку» (Хитрюк, 2012).

На наш взгляд, понятие «инклюзивная готовность» может использоваться за пределами профессиональной педагогической культуры. В связи с чем, мы допускаем возможность распространения данного понятия на общечеловеческую культуру. Так, в контексте инклюзивного образования огромную роль играет инклюзивная готовность ребенка. Отметим, что под инклюзивной готовностью ребенка мы понимаем готовность к условиям инклюзивного образования, включающую, психологическую, социальную и средовую адаптированность

личности, ее мотивированность на продуктивное взаимодействие со всеми участниками образовательного процесса (Кузьменко, 2016).

Психологическая готовность учащихся является важнейшим условием для комфортной психологической среды образовательного учреждения. Непринужденное общение детей в рамках детского коллектива наилучшим образом сказывается на процессе социализации личности каждого. Несомненно, полноценное общение детей с ОВЗ в рамках детского коллектива позволяет раскрыться внутреннему потенциалу личности, сформировать адекватную самооценку, занять активную жизненную позицию, социализироваться.

Нет сомнений, что готовность детей к инклюзивному образованию во многом зависит от сложившихся в обществе стереотипов и установок, от уровня экологичности мышления и сознания субъектов инклюзивного образовательного пространства, поскольку сознание, ориентированное на гармоничное взаимодействие с окружающим миром, способствует гармонизации отношений человека на всех уровнях. А значит и в условиях инклюзивного образования этические нормы и правила будут гармонично распространяться на всех субъектов по взаимодействию, не взирая на их индивидуальные особенности.

Как видим роль экологических установок в формировании готовности субъекта к взаимодействию с окружающим миром достаточно велика. Таким образом, мы считаем, что одним из важных условий формирования инклюзивной готовности субъектов образования является формирование экологического сознания и мышления экоцентрического типа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Дерябо С. Д. (1996) Экологическая педагогика и психология / С. Д. Дерябо, В. А. Ясвин. Ростов-н/Д.: Изд-во «Феникс». 480 с.

Кузьменко Н. И. (2016) Роль семьи в формировании инклюзивной готовности ребенка // Инклюзивное образование: теория и практика сборник материалов международной научно-практической конференции. С. 189-195.

Фортунатов А. А. (2009) Экоцентрический тип экологического сознания как фактор формирования экологической культуры // Высшее образование сегодня. № 6. С. 66-69.

Хитрюк В. В. (2012) Инклюзивная готовность как этап формирования инклюзивной культуры педагога: структурно-уровневый анализ // Вестник Брянского государственного университета. №1(1). С. 80-84.

Шафоростова (Кузьменко) Н. И. (2006) Методика эколого-педагогической подготовки студентов университета к социальной работе с семьей : дисс. … канд. пед. н. Магнитогорск. 187 с.

Кузьменко Наталья Ивановна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной работы и психолого-педагогического образования Магнитогорского государственного технического университета им. Г. И. Носова. Тел.: +7 (982) 105-61-85. Эл. адрес: nikuzmenko@bk.ru

Формирование экологического самосознания как основы экологосообразного поведения обучающегося

Л. Урекешова
Средняя школа № 38, г. Актобе, Республика Казахстан

В статье анализируются педагогические условия формирования экологического самосознания обучающихся, на примере Республики Казахстан, а также раскрыт педагогический потенциал естественнонаучных дисциплин в рамках учебной деятельности.

Ключевые слова: сознание; экологическое сознание; самосознание обучающихся; преподавание естественнонаучных дисциплин

Сегодня экологические исследования и проекты являются одними из приоритетных объектов инвестиций большинства экономически развитых стран. Тем не менее, до сих пор, экологическая активность большинства граждан остается все еще невысокой и во многих случаях малоконструктивной и низкоэффективной. Немаловажную роль в этом играет отчужденность глобальной экологической политики и усилий конкретных государств в области решения экологических проблем от конкретного человека, и, как следствие, восприятие людьми такой политики и этих усилий как чего-то внешнего по отношению к ним.

Экологический кодекс Республики Казахстан определяет воспитание активной гражданской позиции к сохранению природы и бережного отношения к природным богатствам в качестве одной из приоритетных задач воспитания в организациях образования, в том числе в школе. Экологическое образование в организациях образования предлагается осуществлять посредством внедрения специализированных и междисциплинарных образовательных программ, а также интеграции экологических аспектов в существующие учебные дисциплины. Тем самым подчеркивается важная роль школы в достижении поставленной цели. Экологический кодекс Республики Казахстан определяет целью экологического образования формирование активной жизненной позиции граждан и экологической культуры в обществе, основанных на принципах устойчивого развития (Экологический кодекс Республики Казахстан). При разработке положений Экологического кодекса были приняты во внимание положения Стратегия ЕЭК ООН по образованию в интересах устойчивого развития, в том числе сформулированная в ней задача по созданию законодательных, программных и нормативных основ для Образования в интересах устойчивого развития. Экологическое образование Кодекс рассматривает как «непрерывный процесс воспитания, обучения, самообразования и развития личности, направленный на формирование системы знаний и умений, ценностных ориентации, нравственно-эстетических отношений, обеспечивающих ответственность личности за состояние окружающей среды» (Экологический кодекс, 2007: 4).

Согласно Докладу о ходе осуществления стратегии ЕЭК ООН для образования в интересах устойчивого развития в рамках проводимого ООН Десятилетия образования в интересах устойчивого развития (2005-2014), поданному от

Республики Казахстан, нормативно Стратегия реализуется следующим образом: «Закон Республики Казахстан № 319-III ЗРК «Об образовании» отражает такие принципы осуществления ОУР, как непрерывность процесса обучения, равенство прав всех на получение качественного образования, уважение прав и свобод человека, приоритет гражданских ценностей, жизни и здоровья людей, демократический характер управления образованием. В контексте образования для устойчивого развития следует отметить такие принципы государственной политики Казахстана в области образования, как приоритетность развития системы образования, гуманистический и развивающий характер образования, единство обучения и воспитания. Закон РК «Об образовании», хотя и не содержит специальных положений по ОУР, но устанавливает общие законодательные рамки для решения таких задач в области образования для устойчивого развития. Вопросы ОУР включены в раздел образовательной области «Естествознание». В первом случае законодательные основы в значительной степени определены в отношении экологического образования и просвещения, охватывая категории формального, неформального и непреднамеренного обучения. В то же время, законодательство об образовании позволяет решать задачи ОУР с гораздо более широким кругом лиц в рамках формального обучения в организациях образования. Основополагающим актом экологического законодательства является Экологический кодекс» (Доклад о ходе осуществления …, 2015).

В Национальном докладе Министерства Энергетики Республики Казахстан «Состояние окружающей среды Республики Казахстан», опубликованном в 2015 году, выделены основные стратегические и программные документы Республики Казахстан, определяющие направления развития экологической инфраструктуры, особое внимание уделяется вопросам экологического образования и просвещения (Национальный доклад Министерства …, 2015).

В Послании Президента Республики Казахстан народу Казахстана 14 декабря 2012 г. Н. Назарбаев озвучил стратегию развития региона «Казахстан 2050». Одним из приоритетов стратегии было названо изменение отношения граждан к водным и природным ресурсам, сохранению окружающей среды. Изменение отношения и мировоззрения граждан в области экологической безопасности возможно благодаря модернизации экологического образования (Послание Президента Республики…, 2012).

В Концепции государственной молодежной политики до 2020 года «Казахстан 2020: путь в будущее» формирование новой экологической этики является одной из определяющих ценностей в процессе социализации молодежи, ее вовлечения в общественно-политическую жизнь страны (Концепция государственной молодежной…, 2012).

В рамках реализации Государственной программы развития образования на 2011-2020 годы в Республике Казахстан предусмотрено дальнейшее усиление экологической подготовки обучающихся и обновление содержание дополнительного образования.

На первом этапе изучалось состояние проблемы в теории и практике психолого-педагогических исследований, проводился теоретический анализ про-

блемы, формулировались цель, задачи, гипотеза исследования, анализировался опыт формирования экологического самосознания в процессе образования.

Решение задач развития экологического самосознания обучающихся значимо для всего мирового сообщества в целом и для каждой страны в отдельности. Поскольку экологическому самосознанию личности присущи все те же черты, что самосознанию, такие компоненты, как (деятельностный, рефлексивный, когнитивный, эмоциональный) могут быть ориентиром как при диагностике сформированности экологического самосознания, так при его развитии и формировании.

Исходя из анализа работ Н. Ю. Емельяновой (Емельянова), Л. М. Даутмерзаевой (Даутмерзаева) и В. Н. Наконечных (Наконечных) следует отметить, что понимание способов детерминации поведения человека крайне важно при формировании экологического самосознания, обеспечивающего выбор и реализацию личностью экологосообразных форм деятельности и поведения. Как правило, свое знание о том, как надо взаимодействовать с окружающей средой, личность строит на основе наблюдения за тем, как эта деятельность осуществляется обществом, различными социальными институтами, другими людьми. По этому же принципу построено и представление экологических проблем в содержании образования: познание системы отношений между людьми и окружающей средой осуществляется на образцах, отчужденных от самого обучающегося, внешних по отношению к нему. При этом, обычно, учебное заведение, педагог не ставят себе целью контролировать, отслеживать то, в какой мере личность, проецирует такие образцы на себя, субъективирует их, вырабатывает личное отношение к ним, преобразует внешние социальные ценности, нормы, предписания в личные ценности, убеждения и установки. Вместе с тем формирование экологического самосознания как детерминанты экологосообразного поведения личности предполагает развитие его субъектной компоненты, закладывающего основу восприятия обучающимся самого себя не как наблюдателя, а как субъекта экологических взаимоотношений.

Выступая регулятором поведения, самосознание проявляется как диалектическая система, обеспечивающая сознавание и самоконтроль личностью своей субъектности на основе личностного проживания присвоенных социальных образцов, ценностей, норм и предписаний. Особенность экологического самосознания в этом смысле состоит в сознавании личностью себя как субъекта в отношениях с окружающей средой, другими словами, своей экологической субъектности.

Вопросы самосознания человека рассмотрены в работах Л. И. Божович, И. С. Кона, Л. В. Смоловой, А. Г. Спиркина, В. В. Столина, И. И. Чесноковой и др. Связь самосознания человека с его приобщением к человеческой культуре отражена в работах таких исследователей, как Б. Г. Ананьев, Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, А. Р. Лурия, С. Л. Рубинштейн и др. Вопросы экологического сознания человека рассмотрены в работах таких авторов как А. А. Алдашева, Э. В. Гирусов, С. Д. Дерябо, В. В. Калита, П. Б. Кодесс, Э. В. Лидская, М. О.Мдивани, В. И. Медведев, В. И. Панов, В. А. Скребец, Л. А. Тронина,

Ш. Р. Хисамбеев, И. А. Шмелева, В. А. Ясвин и др. Проблема регуляции экологически релевантного поведения исследована в работах И. В. Кряж, П. Стерна, М. Хейдметса. При учете особенностей обучения младших подростков мы опирались на работы Л. И. Божович, В. Г. Жигалиной, Э. У. Заздравных, А. К. Марковой, В. С. Мухиной, а также на личностно-культурологический подход к образованию, раскрытый в работах Е. В. Бондаревской.

Вопросы формирования экологического самосознания у младших школьников рассмотрены в работах В. Н. Наконечных, у студентов педагогического вуза — в работах Н. Ю. Емельяновой. Л. М. Даутмерзаева раскрывает вопросы формирования экологического мышления в процессе изучения естественнонаучных дисциплин в средней общеобразовательной школе. В тоже время, в педагогической науке и образовательной практике как в Республике Казахстан, так и в других странах постсоветского пространства, остаются практически не исследованными возможности формирования экологического самосознания в наиболее благоприятный период в подростковом возрасте.

На наш взгляд, наиболее перспективной и гибкой теоретической основой организации образовательного процесса является парадигма личностно-ориентированного образования. Анализ научной литературы по вопросу личностно-ориентированного образования показал, что понимание этого подхода в разное время сильно различалось у разных исследователей, вплоть до противоположных точек зрения. Наиболее полно подходы к пониманию личностно-ориентированного образования сформулированы В. В. Сериковым (Сериков, 1998):

1. Согласно первому подходу, личностный характер образования понимается через этико-гуманистическое общение педагога с воспитанником. Гуманное отношение к ребенку, принятие его как личности легли в основу многих образовательных систем (Ж. Ж. Руссо, М. Монтесори), выделив направление, называемое «педагогикой сотрудничества».

2. Личностно-центрированный подход основывается на сосредоточении педагогических усилий вокруг личности, целесообразность педагогических воздействий определяется через соответствие их этому контексту.

3. Личностный подход понимается через раскрытие механизма личностных преобразований в педагогическом процессе. Согласно этому подходу, никакие изменения в жизнедеятельности не могут быть объяснены вне контекста самореализации личности.

4. Понимание личностного подхода в образовании как свободы личности в выборе приоритетов и образовательного маршрута на основе формирования персонального опыта.

5. Противоположный предыдущему подход понимал личностное образование как процесс формирования эталона «нового человека», воспитания личности с заданными свойствами.

6. Следующих подход трактует личностный подход к образованию как индивидуализацию учебного процесса как альтернативу коллективному, усредненному обучению.

7. Существует понимание личностного образования через реализацию целостности педагогического процесса

8. Формулируя свой подход, В. В. Сериков определяет личностно-ориентированное образование как педагогический процесс, имеющих специфические цели, наполненный соответствующим содержанием и подкрепленный технологическими решениями, который ориентирован на развитие и саморазвитие личностных свойств индивида.

Анализ исследований, содержащих описание и анализ опыта формирования экологического самосознания позволил нам сделать вывод о том, что вне зависимости от возрастных особенностей обучающихся, направленности подготовки и уровня образования, специфика задачи формирования экологического самосознания обусловливает целесообразность применения таких образовательных технологий, методов и приемов обучения как:

- игровые методы,
- методы персонификации за счет создания личностно-значимой ситуации,
- диалоговые методы,
- методы, порождающие рефлексию,
- проблемно-задачные методы,
- методы, основанные на моделировании и имитации деятельности,
- проектные методы.

Как показано в работах ряда авторов, в отношении формирования самосознания личности вообще (В. Г. Маралов, В. А. Ситаров) и, в частности, экологического сознания (И. И. Чеснокова, В. А. Ясвин), наиболее благоприятным периодом является подростковый возраст.

Наибольшим потенциалом в формировании знаний о природе, окружающем мире и человеке в нем имеет цикл естественнонаучных дисциплин (биология, география, экология и т. д.). Каждая их этих дисциплин формирует свой специфический взгляд на человека и окружающую действительность, что обусловливает формирование у обучающегося объективной картины мира. Причем начало их преподавания (в Республике Казахстан) приходится на период, наиболее сенситивный с точки зрения формирования экологического самосознания личности. Находясь на стыке естественных и общественных наук, география обладает мощным педагогическим ресурсом становления экологического самосознания обучающихся. Понимание этого, а также учет сенситивности подросткового возраста, дает основание говорить о значительном потенциале естественнонаучных дисциплин как ресурса формирования экологического самосознания и экологической культуры личности.

Наиболее перспективной и гибкой теоретической основой организации образовательного процесса является парадигма личностно-ориентированного образования. С нашей позицией согласуется личностно-культурологический подход Е. В. Бондаревской, целью которого являются: развитие человеческого и культурного потенциала, закладывание механизмов самореализации, саморазвития, адаптации, саморегуляции, самозащиты, самовоспитания с целью

становления самобытного личностного образа, диалогичного взаимодействия с другими людьми, природой, культурой, цивилизацией в целом.

Таким образом, задача формирования экологического самосознания обучающихся в Республике Казахстан должна опираться на личностно-культурологический подход к организации образовательного процесса и технологии личностно-ориентированного образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Доклад о ходе осуществления стратегии ЕЭК ООН для образования в интересах устойчивого развития в рамках проводимого ООН Десятилетия образования в интересах устойчивого развития (2005-2014) от Республики Казахстан [Электронный ресурс]. URL: http://www.unece.org/fileadmin/DAM/env/esd/Implementation/NIRs2010/15%20Kazakhstan%20RU.pdf

Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан до 2020 года "Казахстан 2020: путь в будущее"[Электронный ресурс]. URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1300000191

Национальный доклад Министерства Энергетики Республики Казахстан «Состояние окружающей среды Республики Казахстан» [Электронный ресурс]. URL: http://energo.gov.kz/index.php?id=2087

Послание Президента Республики Казахстан — Лидера Нации Н. А. Назарбаева Народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» (Астана, 14 декабря 2012 года) [Электронный ресурс]. URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31305418

Сериков, В. В. (1998) Личностно ориентированное образование: поиск новой парадигмы. М.: Педагогика. 228 с.

Ситаров, В. А., Маралов, В.Г. (1990) Формирование основ социальной активности личности в детском возрасте. М. 220 с.

Экологический кодекс республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 9 января 2007 года № 212-III [Электронный ресурс]. URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30085593&doc_id2=30085593#sub_id=1000571276_2&sub_id2=10000&sel_link=1000571276_2

Урекешова Лариса — кандидат педагогических наук, средняя школа № 38, г. Актобе, Республика Казахстан. Эл. адрес: kuan-01@yandex.ru

Развитие экологической культуры обучающихся на основе принципа экогеизма

А. А. Фортунатов
Московский гуманитарный университет

В данной статье рассматривается принцип экогеизма, уточняются его понимание, структура и содержание. Данный принцип включает в себя ряд составляющих его идей. Все составляющие принципа экогеизма могут быть по-

ложены в основу формирования экологической культуры индивида для решения вопросов взаимодействия природы и общества.

Ключевые слова: принцип экогеизма; экологическое образование; экологическая культура

Названный принцип был выделен в научный оборот в работе культуролога Л. К. Кругловой, посвященной вопросам социокультурной антропоэкологии. Согласно принципу экогеизма (греч. οκος — жилище, дом и γαία — земля), как отмечает автор, земля должна рассматриваться как общий дом человечества в полном смысле этого слова (Круглова, 2013: 19). Однако мы сочли возможным интерпретировать его, исходя из представлений о процессе развития экологической культуры студентов вуза.

Принцип экогеизма, на наш взгляд, включает ряд составляющих его идей:

1. Идея гармонии, в которую входят идея социокультурного согласия (идея единства природы и общества; учение о ноосфере) и концепция устойчивого развития.

2. Идея культивирования земли, на основе авторитета международных организаций.

3. Идея личностного отношения к природе.

4. Идея гуманизации образования.

Рассмотрим первую из них — идею гармонии, объединяющую учение о ноосфере (В.В. Вернадский) и концепции устойчивого развития общества и природных систем (Б. Е. Большаков, Д. С. Ермаков, А. Н. Кузнецов, Н. Н. Марфенин, Г. П. Сикорская, А. Д. Урсул, M. Bonett, H. Goldman, T. Wright). Их связывает грандиозность и совершенство гармонично-структурированной картины мироздания. Идея гармонии осмысливается как родовой принцип в единой цепи коррелятов: «устойчивое развитие», «толерантность», «коэволюция», «гомеостаз», обусловливающий динамический неравновесный баланс целого и имеющий универсальный характер. Идея гармонии в системообразующем варианте проекций «общество-человек» отражается в виде значения «толерантность», т. е. терпимость к другому, подразумевая толерантность межличностную, межнациональную, межгосударственную. Без толерантности невозможен гомеостаз любой социоприродной системы.

Мы солидарны с Н. Н. Моисеевым, полагающим, что «универсальность формы гармонизации отношений человека с миром заключается в устремленности к устойчивости и надежности в этом зыбком, вечно текущем мире, в преодолении хаотического природного начала» (Моисеев, 1998: 108). Также данный автор отмечает, что «стремление человека в биогенезе замкнуть единый энергоресурс планеты на самого себя разрушает не только тонкую гармонию, но и простой баланс в биосфере…Поэтому от людей требуется осознанность, ответственность, нравственность, сопряженные с всеобщим законом абсолютной гармонии, которую воплощал Бог» (Моисеев, 1998: 57). Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что идея устойчивого развития сочетается с

идеей гармонии, поскольку обе содержат стремление к мере, равновесию и устойчивости.

На личностном уровне гармония понимается, как внутреннее духовно-психологическое равновесие человека, т.е. гомеостаз. Г. П. Сикорская определяет гомеостаз, как «способность системы организмов сохранять устойчивое динамическое равновесие в изменяющихся условиях среды» (Сикорская, 1999: 22). Р. Б. Шиндаулова отмечает родственные понятию «гармония» термины — толерантность, устойчивое развитие, гомеостаз, проявляющиеся на всех уровнях бытия, начиная от персонального и заканчивая цивилизационными процессами (Шиндаулова, 2011: 128). Если идею гармонии рассматривать исходя из взаимоотношений природы и общества, то она потребует рассмотрения вопросов единства природы и общества, а также вопроса сохранения их качественного своеобразия.

В последнем случае следует пояснить, что общество имеет свои законы развития, которые существенным образом отличаются от природных. Общество и человек имеют не только природно-биологические (в пище, воздухе, воде и т.д.), но и небиологические потребности (самоактуализации, эстетические, познавательные и т.д.). При этом общество, как и каждый человек, выступает сознательной частью природы, которая должна нести ответственность за осуществление гармонического взаимодействия природы и общества.

Интерес, на наш взгляд, представляют рассуждения А. Печчеи о необходимости гармонии человека и природы. Автор известен как организатор Римского клуба. Он обращает внимание на то, что «гармония человека и природы отвечает не только сиюминутным интересам и задачам обозримого будущего, это еще и великая культурная ценность, ибо homo sapiens не может считать себя единственным хозяином планеты и жить в ней в полной изоляции, не может игнорировать живой мир, не утратив человечности, которую веками питали воображение, сказки, мифы, поэзия и песни, вдохновленные самой жизнью» (Peccei, 1984: 47).

Также А. Печчеи отмечает, что «гармония необходима и ввиду серьезной опасности, что в недалеком будущем, когда человечество построит великолепный технический мир и решит все свои основные экономические, политические, военные и социальные проблемы, он с ужасом увидит, что привело Землю в такое состояние, когда биологическая поддержка нашего замечательного, но недальновидного племени окажется невозможной» (Peccei, 1984: 48).

Идея гармонии предполагает системно-субстанциональное динамическое равновесие, объединяющее указанные значения в качестве родового понятия, выражающего разряд явлений, предметов или общий признак, и приобретающее категориальные черты. Проанализировав работы В. О. Беркова, Л. Н. Мироновой, Д. Г. Иванова, Т. Н. Суминовой, Т. Мюллера, Р. Б. Шиндауловой, мы выделили следующие признаки, присущее явлению гармонии: 1) согласованность, связанность, единство элементов; 2) единство и борьба противоположных начал; 3) мера; 4) пропорциональность; 5) равновесие (гармоничная композиция всегда уравновешена, устойчива); 6) ясность, легкость восприятия;

7) уместность, соответствие, природосообразность; 8) прекрасное; 9) возвышенное; 10) совершенство.

Положение концепции устойчивого развития в процессе развития экологической культуры основывается на идеи гармонии. Так А. В. Иващенко, В. И. Панов, А. В. Гагарин при характеристике общечеловеческих экологоориентированных и личностных ценностей оперируют значениями «природа и гармония в ней», «гармония личности с природой» (Иващенко, Панов, Гагарин, 2008: 17). С. А. Степанов указывает на гармонию общества, человека как составной части природы и законов развития природы (Степанов, 2011: 21).

Исходя из сказанного выше, следует отметить, что идея гармонии, представленная во всех своих проекциях, пронизывает весь духовно-мировоззренческий континуум современного общества, выступая в качестве духовных ценностей и нравственных идеалов человеческого сообщества. Идея гармонии представляет собой интегральное явлением, приобретает сквозное значение, проникая в содержание указанных концепций, поскольку в учении о ноосфере и в концепции устойчивого развития обозначает обеспечение мирового баланса социоприродных систем для удовлетворения современных и будущих человеческих потребностей и устремлений.

В содержание принципа экогеизма нами включена идея планомерного культивирования природы, исходя из которой человечество должно отказаться от практики хаотического, хищнического, несогласованного использования природных богатств. Для реализации данной идеи необходимо наличие авторитетных международных организаций, деятельность которых была бы направлена на создание глобальной стратегии взаимодействия человека и природы и которые смогли бы оказывать влияние на правительства и транснациональные компании.

Как отмечает А. А. Музалевский, коренные изменения в данном вопросе произошли во второй половине XX в., после Второй мировой войны. Тогда было заключено более 250 международных договоров, соглашений и конвенций, касающихся проблемы охраны окружающей природы (Музалевский, 2008: 536). Особое внимание природоохранным проблемам уделяет Организация Объединенных Наций (ООН). В связи с полномочиями, предоставленными Уставом ООН, и ее уникальным международным характером, Организация Объединенных Наций может принимать решения по вопросам, стоящим перед человечеством в XXI-м веке, таким, как мир и безопасность, изменение климата, устойчивое развитие, права человека, разоружение, терроризм, гуманитарные и чрезвычайные ситуации, гендерное равенство, управление, производство продовольствия и многое другое.

Большое внимание вопросам охраны окружающей природной среды уделяют созданные на базе ООН организации — ЮНЕСКО (Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры), ФАО (Организация по вопросам продовольствия и сельского хозяйства), ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения), МСОП (Международный Союз Охраны Природы), ЭКОСОС (Экономический и Социальный Совет).

Следующей компонентой принципа экогеизма является личностное отношение к природе. Мы предполагаем, что как применительно к собственному дому, так и касательно природы (дому-земли) у человека могут наблюдаться различные отношения. Аспекты отношения человека к природе многообразны, поэтому остановимся на основных из них:

1. Жизненный аспект. В контексте данного аспекта, природа для человека является источником жизни, предоставляя ему все для нее необходимое — воздух, воду, пищу, растения, животных и т. д.

2. Рефлексивный аспект. Каждому человеку свойственно определяться в отношении того, что для него есть природа и какого ее влияние на людей. В результате чего у человека складывается определенное представление о природе.

3. Этический аспект. Сильно зависит от мировоззрения конкретного индивида. Человеку приходиться решать вопрос может ли его отношение к природе повлиять на отношение к другим людям. Демонстрируя негативное отношение в окружающей природной среде, человек демонстрирует тоже самое и в отношении людей, которые хотят пользоваться благами природы.

4. Эстетический аспект. Для человека, обладающего культурой, природа является идеалом красоты и одним из основных источников эстетического наслаждения.

5. Научно-познавательный аспект. Такой вид деятельности, как изучение законов природы и ее тайн является необходимым с точки зрения науки.

6. Преобразовательный аспект может выводить природные системы из состояния равновесия путем избытка какого-то из средообразующих компонентов. Если это необходимо, то требуется достаточная компенсация в виде относительно непреобразованных природных систем. Преобразование природы дает локальный или региональный выигрыш за счет ухудшения каких-то показателей в смежных местностях или в биосфере в целом.

7. Аспект формирования любви к природе. Также как человеку свойственно любить свой дом и родину, он должен любить и землю, которая является домом для всего человечества. Следует отметить, что в отношении вопроса формирования любви к природе существует два противоположных мнения. И если одни мыслители (Э. Фромм, В. Е. Борейко и др.) полагают, что не все способны к любви вообще, и к любви к природе в частности, то другие (Э. Вильсона С. Келлерт, В. А. Ясвин) разделяют близкую нам точку зрения, согласно которой любовь к природе, способность к эстетическому ее восприятию, заложены на генетическом уровне и нуждаются в формировании и развитии.

8. Поведенческий аспект. Можно выделить два основных типа практического поведения человека по отношению к природе:

Первое — позитивное поведение, для которого характерно:

а) поведение хозяйственное — человек затрагивает не только ту систему, на которую оно направлено, но и ее надсистемы, которые в соответствии с принципом Ле Шателье-Брауна «стремятся» нивелировать производимые изменения. В связи с этим расходы на преобразование природы никогда не ограничиваются

лишь затратами на непосредственно планируемые воздействия. Человек умело и бережно использует природное богатство, участвует в посадке леса и т. д.

б) поведение рациональное — человек осуществляет хозяйственные мероприятия лишь в рамках некоторых оптимальных форм воздействия на природу, выход за которые в меньшую и большую стороны снижает их хозяйственную эффективность.

в) поведение восстанавливающее («врач», «санитар») — человек лечит больные деревья, убирает мусор, участвует в очистке водоемов и т. п.

Второе — негативное поведение, для которого характерно:

а) поведение захватническое — человек не берет, а отнимает у природы ее богатства, варварски вырубает деревья, истребляет животных и птиц и т. п.;

б) поведение несведущее («профан») — человек мечтает о «счастливом» обогащении за счет природных богатств, не имея при этом профессиональных знаний в данной области, поэтому причиняет природе огромный и неисправимый вред.

в) поведение неряшливое — человек сорит, загрязняет леса, луга, водоемы.

г) поведение потребительское — человек оценивает природу с точки зрения обывателя, используя ее блага.

Формирование различных аспектов отношения человека к природе должно в первую очередь основываться на развитии экологической культуры и в частности таких ее сфер, как экологическое образование и воспитание.

Следующей компонентой, которая входит в принцип экогеизма, является идея гуманизации образования. Гуманистическое направление в зарубежной педагогики получило значительное распространение в 60-70-х и особенно в 90-х годах XX века, найдя отражение в работах Ч. Е. Силбермана, С. Х. Паттерсона, А. Маслоу, К. Роджерса. Так, анализируя современную технологию обучения, Ч. Е. Силберман утверждал, что именно традиционный подход, основанный на передаче прошлого социокультурного наследия, виновен в основных недостатках современного американского образования. Данные недостатки он усматривал в неумении сформировать чувствительных, самостоятельных, думающих и гуманных людей.

Характерной особенностью гуманистического течения в педагогике, полагает В. Л. Бенин, является заостренное внимание к внутреннему миру отдельного человека, особенно его эмоциональной сфере (Бенин, 2004: 185). Личностно-ориентированная педагогика основывается на гуманистической психологии, у истоков создания которой стояли А. Маслоу и К. Роджерс. А. Маслоу была разработана концепция самоактуализации личности, исходя из которой все высшие сущностные проявления человека — любовь, творчество, духовные ценности — существуют в виде врожденных потенций, актуализирующихся под влиянием социальных условий. Самоактуализация личности есть высшая человеческая потребность, до которой дорастают не все, так как большинство задерживается на более низких ступенях развития потребностей (Маслоу, 1997).

К. Роджерс считал фундаментальным компонентом структуры личности Я-концепцию, которая формируется в процессе взаимодействия с окружающей

средой. Также автор полагал, что стимулирование развития положительной Я-концепции обучающихся позволяет придать образовательному процессу гуманный характер (Роджерс, 1994).

Для отечественной науки гуманистическая направленность образования не нова. Она нашла отражение в трудах В. Г. Белинского, Н. Г. Чернышевского, А. И. Герцена, Н. А. Добролюбова, Л. Н. Толстого и др. Идея гуманизации начала развиваться в России в 60-х годах XIX века и в начале XX века сформировалась в гуманистические идеи П. Ф. Лесгафта, П. Ф. Каптерева, В. П. Вахтерова, К. Н. Вентцеля. В первой половине XX века в работах П. П. Блонского, С. Т. Шацкого, А. С. Макаренко и др. были заложены педагогические основы гуманизации образования, его гуманистические цели, содержание и средства.

Основанием в отечественной педагогике для изучения мышления, развития интеллекта и их роли в гуманизации образования стали труды А. Г. Асмолова, Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева, А. М. Матюшкина, А. В. Петровского. На основе концептуальных исследований по данной проблеме А. И. Бугаева, Г. М. Голицина, В.Ф. Ефименко, Н. М. Зверевой, И. Я. Ланиной, Р. И. Малафеева, В.Н. Мощанского, В. В. Мултановского, И. И. Нурминского, В. Г. Разумовского, Ю. А. Саурова, Н. Н. Тулькибаевой, А. В. Усовой, в основу гуманизации образования закладывалось развитие интеллекта обучаемого.

Как отмечает В. А. Коптюг: «Достижения естественных, технических и экономических наук будут необходимым, но явно недостаточным условием выхода человечества из кризиса. Без гуманизации всех сфер жизни реализовать концепцию устойчивого развития не удастся» (Коптюг, 2011: 4). По данному вопросу мы склонны разделять точку зрения В. Л. Бенина, который отмечает, что, если общество ощутило опасность дегуманизированного знания, значит причиной этого в значительной степени является дегуманизированное образование (Бенин, 2004: 186).

Подводя итог сказанному, следует отметить, что все составляющие принципа экогеизма могут быть положены в основу формирования экологической культуры индивида для решения вопросов взаимодействия природы и общества. Каждое конкретное сообщество людей стремится к самосохранению, к выживанию, противостоянию тенденциям распада, хаоса, дезорганизации, потери энергии, то есть энтропийным процессам, которые существуют в самом обществе, как и в любой другой сложной системе. Для этого оно должно относиться к окружающей социоприродной среде как к собственному дому, что и предполагает принцип экогеизма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бенин, В.Л. (2004) Педагогическая культурология: Курс лекций: Учебное пособие. Уфа: Изд-во БГПУ. 515 с.

Загвязинский, В.И. (2012) Теории обучения и воспитания: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Загвязинский В. И., Емельянова И. Н.; под ред. Загвязинского В.И. М.: ИЦ Академия. 256 с.

Иващенко, А.В., Панов, В.И., Гагарин, А.В. (2008) Экологоориентированное мировоззрение личности: Монография. М.: РУДН. 225 с.

Коптюг, Н.А. (2011) Устойчивое развитие цивилизации и место в нём России — проблемы формирования национальной стратегии // Наука в Сибири. № 23. С. 4-5.

Круглова, Л.К. (2013) Человек — природа — общество — культура: социокультурная антропоэкология: монография. СПб.: ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова. 18 с.

Маслоу, А. (1997) Психология бытия. М.: Рефл-бук. 357 с.

Моисеев, Н. Н. (1998) Судьба цивилизации. Путь разума. М.: Изд-во МНЭПУ. 205 с.

Музалевский, А. А. (2008) Экология: учеб. пособие. СПб.: Изд-во РГГМУ: ВВМ. 604 с.

Роджерс, К. Р. (1994) Взгляд на психотерапию. Становление человека. М.: Прогресс. С. 153-171.

Сикорская, Г. П. (1999) Ноогуманистическая модель эколого-педагогического образования и практика ее реализации: дис. … д-ра пед. наук. Екатеринбург. 446 с.

Степанов, С. А. (2011) Экологическое образование для устойчивого развития как важное направление модернизации высшей школы России: автореф. дис. …д-ра пед. Наук. М. 57 с.

Шиндаулова, Р. Б. (2011) Концептуальные основы понятия «ноогуманистическая мировоззренческая культура» будущего учителя музыки / Р. Б. Шиндаулова // Вестник МГОУ. № 3. С. 124-129.

Peccei, A., Ikeda, D. and Gage, R. L. Bef (1984) ore It Is Too Late. Tokyo: «Kodansha Int.»; New York: «Harper&Row», 312 p.

Фортунатов Артем Александрович — кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-74-59. Эл. адрес: art_fortunatov@mail.ru

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА В КОЛЛЕДЖЕ МОСКОВСКОГО ГУМАНИТАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Воспитывающее обучение как важная составляющая образовательного пространства профессиональной подготовки специалиста среднего звена

Е. В. Гущина
Московский гуманитарный университет

В статье рассматривается воспитание как педагогически организованный целенаправленный процесс развития обучающегося как личности, гражданина, освоения и принятия им ценностей, нравственных и моральных норм общества в контексте опыта колледжа Московского гуманитарного университета.

Ключевые слова: *личность; воспитывающее обучение; духовно-нравственное воспитание; образовательное пространство; личностно-ориентированный подход; взаимодействие*

Исключительную ценность науки для воспитания подрастающих поколений подчёркивали передовые русские педагоги и мыслители прошлого: Н. И. Пирогов, К. Д. Ушинский, Н. Г. Чернышевский, отмечая, что научное образование не только даёт знания и развивает ум, но и воспитывает благородные чувства человека. Воспитывающий характер обучения есть выражение объективно существующей связи между обучением и воспитанием. Обучение всегда воспитывает. В дальнейшем эта идея развивалась в трудах В. М. Коротова, Б. Т. Лихачева, В. В. Краевского, И. Я. Лернера и других современных учёных.

В «Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года» провозглашена приоритетная задача Российской Федерации —формирование новых поколений, обладающих знаниями и умениями, которые отвечают требованиям XXI века, разделяющих традиционные нравственные ценности, готовых к мирному созиданию и защите Родины. Стратегические ориентиры воспитания сформулированы Президентом Российской Федерации В. В. Путиным: «Формирование гармоничной личности, воспитание гражданина России — зрелого, ответственного человека, в котором сочетается любовь к большой и малой родине, общенациональная и этническая идентичность, уважение к культуре, традициям людей, которые живут рядом».

Воспитание — педагогически организованный целенаправленный процесс развития обучающегося как личности, гражданина, освоения и принятия им ценностей, нравственных установок и моральных норм общества. Духовно-нравственное воспитание личности гражданина России — педагогически организованный процесс усвоения и принятия обучающимися базовых национальных ценностей, имеющих иерархическую структуру и сложную организацию. Носителями этих ценностей являются многонациональный народ Российской Федерации, государство, семья, культурно-территориальные сообщества, тради-

ционные российские религиозные объединения, мировое сообщество. Данные позиции являются основополагающими в Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, разработанной в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Законом Российской Федерации «Об образовании», на основе ежегодных посланий Президента России Федеральному собранию Российской Федерации. Концепция представляет собой ценностно-нормативную основу взаимодействия образовательных учреждений с другими субъектами социализации — семьёй, общественными организациями, религиозными объединениями, учреждениями дополнительного образования, культуры и спорта, средствами массовой информации. Целью этого взаимодействия является совместное обеспечение условий для духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся.

«Вопрос о соотношении обучения и воспитания выглядит по-разному в зависимости от того, что вкладывать в каждое из этих понятий. В предельно широком смысле слова воспитание поглощает в себя обучение и наоборот. Но если не абсолютизировать ни того, ни другого, не бросаться в крайности, а искать оптимум, то воспитание и обучение надо рассматривать как понятия самостоятельные, но взаимосвязанные и неотрывные друг от друга» (Ильинский, 2006: 488). Современная концепция образования, основанная на компетентностном подходе, предполагает, прежде всего, готовность и способность специалистов к реализации знаний, умений, навыков, полученного практического опыта в реальных условиях профессиональной деятельности (Гущина, 2015: 24). Задача каждой образовательной организации заключается в том, чтобы внести нравственную составляющую в систему обучения так, чтобы оно было и воспитывающим.

Учебно-воспитательный процесс подготовки специалиста-профессионала представляет собой единство обучения, воспитания, производственной практики и научно-исследовательской работы. В науке это определяется как образовательная система или образовательное пространство, являющиеся важнейшими сферами становления личности, действующие в интересах воспитания подрастающих поколений, подготовки их к самостоятельной жизни и профессиональной деятельности, а также удовлетворения индивидуальных образовательных потребностей. Образовательное пространство профессиональной подготовки студентов мы рассматриваем и как поле потенциальных возможностей, позволяющих личности удовлетворить свои образовательные потребности, выбрать в нем индивидуальный маршрут для получения образования на различных стадиях своего развития (там же: 21). «Пространство не складывается само по себе или приказом сверху — оно рождается внутри педагогической действительности благодаря специально организуемой деятельности» (Концепция … : 56). Образовательное пространство обладает свойством устойчивости на определённом временном интервале. Его наполнение на данном этапе развития среднего профессионального образования осуществляется в соответствии с компетентностным, системно-деятельностным, личностно-ориентированным и практико-ориентированным подходами.

Личностно-ориентированное образование является составной частью личностно-деятельностного подхода, который является более общим: «В целом личностно-деятельностный подход в обучении означает, что, прежде всего, в этом процессе ставится и решается основная задача образования — создание условий развития гармоничной, нравственно совершенной, социально-активной, профессионально компетентной и саморазвивающейся личности» (Зимняя, 1997: 103).

Личностно-ориентированный подход в обучении — это концентрация внимания преподавателя на целостной личности человека, забота о развитии не только его интеллекта, гражданского чувства ответственности, но и духовной личности с чувственными, эстетическими, креативными задатками и способностями развития. Образование рассматривается как неповторимая и единственная форма обращения гражданского общества к подрастающему человеку как к личности. Таковой взгляд лежит в основе новейшей философии образования. Цель личностно-ориентированного образования — это создание условий для полноценного становления следующих функций индивида: способность человека к выбору; оценивать собственную жизнь; поиск значения жизни; творчество; создание образа «Я»; ответственность (в соответствии с формулировкой «Я отвечаю за всё»).

Необходимо отметить, что в исторически сложившемся отечественном образовании продолжает существовать классическая триединая цель, включающая и воспитательные задачи:

— удовлетворение потребности личности в интеллектуальном, социальном, культурном и нравственном развитии, посредством получения среднего профессионального образования по избранной ООП СПО и квалификации в избранной области деятельности;

— формирование у обучающихся гражданской позиции, способности к труду и жизни в современной цивилизации и демократии;

— накопление, сохранение и приумножение нравственных, культурных и научных ценностей общества;

— распространение знаний среди населения, повышение его образовательного и культурного уровня.

Таким образом, современное образование предполагает ориентацию на воспитание, образование и развитие всех обучающихся с учетом их личных особенностей (возрастных, физических, психологических, интеллектуальных); образовательных потребностей, а также отношение к любому обучающемуся как к неповторимой индивидуальности. Это заложено в созданной нами образовательной системе.

Отечественная система образования является важным фактором сохранения места России в ряду ведущих стран мира, ее международного престижа как страны, обладающей высоким уровнем культуры, науки, образования. Одной из форм образовательной деятельности Колледжа является организация научно-исследовательской деятельности студентов. Научно-исследовательская работа студентов является органически неотъемлемой частью подготовки современных

специалистов и входит в число основных задач профессиональной подготовки, решаемых на базе единства учебного и научного процессов, служит формированию их как творческих личностей, способных обоснованно и эффективно решать возникающие теоретические и прикладные проблемы. Успешно решать задачи образования позволяет проектно-исследовательская деятельность, способствующая социализации обучающихся, формированию широкого круга их интересов, развитию мотивации попробовать свои силы в разных областях знаний.

Организация научно-исследовательской деятельности реализуется и в работе студенческого научного общества. Студенческое научное общество — это добровольное некоммерческое студенческое объединение, организуемое в целях привлечения студентов к научно-исследовательской работе, распространения и обобщения опыта этой работы, повышения качества подготовки и воспитания будущих специалистов.

На базе колледжа в течение двух лет проводится Городская студенческая научно-практическая конференция «Проекты настоящего и будущего России». В 2018 г. она получит общероссийский статус. Среди задач Конференции: популяризация научной студенческой деятельности; стимулирование молодежи к участию в разработке и реализации практико-ориентированных проектов; развитие деловой активности молодежи; повышение знаний и профессиональных навыков молодежи; поддержка молодежных инициатив по разработке перспективных проектов, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие России. В заботе о благе своей страны мы видим патриотическое воспитание.

Партнёрами Конференции выступают: Московское отделение Петровской академии наук и искусств (секция педагогики) и Общероссийский союз общественных объединений «Молодёжные социально-экономические инициативы». Дипломы, подписанные их президентами, являются высшей наградой для участников Конференции.

В организации внеучебной деятельности мы следуем позиции «от личности — к коллективу», избегая немотивированной массовости мероприятий. Всякое событие на основе разработанного сценария начинает инициативная группа студентов от 2-х до 5 человек, постепенно вовлекая своих друзей, а друзья приглашают своих знакомых, и так далее. И мы видим уже хорошо организованное взаимодействие, в котором каждый участник получает свою роль и выполняет определённые функции в соответствии со своими личностными предпочтениями. Это успешная форма внеучебного взаимодействия. Как правило, ребята всех специальностей, участвуя в общих мероприятиях, демонстрируют и возможности своей будущей профессиональной деятельности. Примером тому — студенческие форумы «Очевидное и невероятное в моей будущей профессии», «Экологический форум», а также научно-практические конференции и волонтёрские акции. В рамках проекта «Экологическая тропа МосГУ» разработаны интерактивные экскурсии и проекты по озеленению территории колледжа, проведены акции «Я не курю» и мастер-класс по созданию кормушек для птиц и белок, организованы спортивные состязания.

Раскрыть творческий потенциал молодёжи позволяют и другие активные формы внеучебного взаимодействия.

В колледже в течение нескольких лет действует исторический театр. Исторический театр позволяет не только расширить и углубить знания по предмету, но и помогает развить активную жизненную позицию. А с точки зрения формирования общих компетенций — это важный аспект преподавания общеобразовательных и социально-гуманитарных дисциплин (Гущина, 2015: 24).

Ещё одно творческое направление представлено в работе литературного объединения колледжа(ЛИТО). Объединение не ставит целью воспитание профессиональных литераторов. Литературное объединение — это творческая среда, необходимая для формирования гуманитарно-ориентированной личности. Среди участников — ребята, пишущие стихи и прозу, чтецы, певцы и музыканты. Искреннее живое общение позволяет ощутить связь поколений в восприятии и изображении в литературном творчестве проблем исторической памяти, важности раздумий о мире и как беречь его, о любви и природе, о сущности человеческих взаимоотношений. Среди событий литературного объединения — творческие вечера, художественные чтения, концерты, встречи с современными авторами, членами Союза писателей России. У ЛИТО есть свой ежегодный альманах, в конце учебного года выйдет его четвёртый номер.

Важным воспитательным аспектом современной образовательной практики в колледже является обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Такие студенты учатся в обычных группах, принимают участие в интересных для них событиях колледжа. И здесь важна роль воспитательной службы и кураторов групп, чтобы в атмосфере толерантности, доброжелательности и внимания эти ребята чувствовали себя полноценными участниками студенческой жизни. А задача каждого преподавателя состоит в изучении тех особенностей деятельности, поведения и общения обучающихся, которые влияют на их учебно-профессиональную деятельность. Вторая задача — педагогическая помощь лицам с ОВЗ в освоении соответствующего учебного предмета, раздела общеобразовательной или профессиональной подготовки. Третья задача заключается в использовании ресурсов учебного предмета или учебно-профессиональной деятельности в целом для коррекции или компенсации ограничений в состоянии здоровья обучающихся, повышения их адаптационных возможностей и социально-профессиональной интеграции (Степанова, 2010: 56).

Учёба в колледже не освобождает молодых людей от службы в армии. В течение года их армейскими успехами интересуются и кураторы, и одногруппники. Выполнив долг перед Отечеством, парни возвращаются на студенческую скамью возмужавшими и более целеустремлёнными. Для первокурсников это достойный пример чести и патриотизма.

Подводя итог, можно сказать, что в образовательном пространстве воспитывает всё: и учебный процесс, и внеучебные мероприятия, и межличностные отношения. Поле культурного взаимодействия и развития довольно широко. Духовно-нравственный уровень обучающихся невозможно отследить через тесты или опросы. Результатом образования (конечно, с учетом воздействия и

других факторов, в частности наследственности, семейного воспитания, самовоспитания и др.) является всё последующее поведение, деятельность, образ жизни человека. Поэтому влияние педагогического воздействия любого образовательного учреждения не может контролироваться непосредственно (Зимняя, 1997: 34). Но мы видим разницу между первокурсником, вступающим в профессиональное образование, и выпускником, защищающим дипломную работу. Ребята стремятся стать успешными профессионалами, добиться карьерного роста, материального благополучия, быть конкурентно-способными на рынке труда, но для этого они должны вступит в жизнь, в которой общество предъявляет требования к специалистам. Это высокий уровень культурного и интеллектуального развития, духовное богатство, способность самостоятельно принимать решения и нести ответственность за свою деятельность. Духовное, нравственное, патриотическое просвещение — одна из задач российского образования. Именно нравственность служит крепким основанием общественного и государственно благополучия. Будущее России, ее народа во многом зависит от духовно-нравственного состояния общества, и в первую очередь от молодежи, от ее доброты, честности и справедливости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Гущина Е. В. (2015) Формирование образовательного пространства Колледжа МосГУ как системы профессиональной подготовки студентов в свете ФГОС СПО // Качество образования в школе. № 4. С. 21-25.

Зимняя И. И. (1997) Практическая психология. Ростов-на-Дону: Феникс. 480 с.

Ильинский И. М. (2006) Между будущим и прошлым: социальная философия Происходящего. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та. 664 с.

Степанова О. А. (2010) Формирование готовности педагогов колледжей к обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы развития дополнительного профессионального образования. М.: ГОУ ВПО МГПУ.

Гущина Елена Валентиновна — директор колледжа Московского гуманитарного университета, член-корреспондент Петровской академии наук и искусств. Тел.: +7 (499) 374-71-83. Эл. адрес: elena_gushchina@mail.ru

Внеучебная работа со студентами как составляющий элемент общего комплекса воспитательных мероприятий, проводимых в колледже Московского гуманитарного университета

М. В. Чецкая

Московский гуманитарный университет

В статье раскрываются особенности организации внеучебной деятельности колледжа Московского гуманитарного университета как процесса со-

циализации студентов, их профессиональной ориентации, формирования мировоззрения, нравственной, правовой и эстетической культуры.

Ключевые слова: внеучебная деятельность; развитие личности; взаимодействие; самоопределение; социализация

Вся деятельность образования связана с личностью. С удовлетворением её запросов, формированием, развитием и воспитанием гармонично развитого, социально активного молодого человека и гражданина. Признавая молодежь мощным фактором формирования общества, большинство ученых подчеркивает ее особую уязвимость, считая вместе с тем, что «неуравновешенное» положение молодежи — одна из важнейших гуманитарных проблем современности.

Колледж Московского гуманитарного университета, продолжая содействовать развитию процессов социализации студентов, профессиональной ориентации, образованию, самообразованию, а также формированию их мировоззрения, нравственной, правовой и эстетической культуры, решает во многом новые, гораздо сложные задачи, чем ранее. В период обучения студенты в колледже проходят важнейший этап социализации, гражданственности: у них развиваются личностные качества, связанные с активным формированием социальной зрелости, интенсивным нравственно-эстетическим становлением, моделированием профессионального жизненного пути. Ценным становится развитие и таких личностных качеств обучаемых, как гибкое мышление, установка на диалог и сотрудничество, критическое отношение к себе, умение работать сообща в различных областях, предотвращая или умело выходя из любых конфликтных ситуаций, готовность к нестандартным жизненным ситуациям, умение анализировать и прогнозировать последствия. Все это требования времени и действующих федеральных государственных образовательных стандартов в части освоения общекультурных компетенций. Значительную роль в формировании этих качеств играет внеучебная деятельность студентов.

Цель внеучебной деятельности заключается в целенаправленном создании условий для профессионального становления и развития личности студента, соответствующей комфортной атмосферы для инновационной деятельности студентов в сфере свободного времени, преобразующей их в субъектов собственной и общественной жизни (Круглов, 2014).

Организация внеучебной деятельности ставит перед администрацией колледжа ряд сложных задач, от успешной реализации которых в целом зависит вся её успешность.

1. Создание благоприятных условий для развития творческой индивидуальности, условий для развития способностей, склонностей, интересов каждого студента (возможность участия в различных творческих студиях колледжа и Университета, проведение досуговых мероприятий разной направленности в т. ч. гражданско-патриотической, творческой, информационной).

2. Формирование навыков созидательного труда, обучение студентов с пользой использовать свободное время (знакомство с различными видами деятельности, направленными на раскрытие способностей).

3. Гуманизация социальной среды, проявление социальной активности (проведение внеучебных мероприятий в основе которых лежит уважение к людям, забота о них, убеждение студентов в их больших возможностях к самосовершенствованию).

4. Формирование желания культурного саморазвития, участие в здоровой коллективной жизни в группе, обеспечение самореализации и мотивации поведения и деятельности (самостоятельная организация и проведение внеучебных досуговых мероприятий).

5. Осуществление социального выбора профессиональных и общественных ценностей и формирование на их основе устойчивой, непротиворечивой индивидуальной системы ориентации (внедрение профориентационных внеучебных мероприятий).

6. Воспитание чувства патриотизма, формирование развитого устойчивого духовного и нравственного гражданского самосознания студентов (работа ориентирована на уважение истории и культуры Отечества и родного края, уважение к родному языку).

7. Развитие потребности в здоровом образе жизни (работа ориентирована на устойчивое формирование у студентов знаний и умений, чтобы сохранить свое здоровье).

Собственный педагогический опыт, его анализ и осмысление, опыт коллег показывает, что внеучебная деятельность обучающихся должна быть педагогически организована. Успеху внеучебной воспитательной работы содействует четкая организация, соблюдение расписания занятий или намеченных сроков. Внеучебная работа не должна строиться только на принципе развлекательности, однако желательно, чтобы в ней были и романтизм, и игривость, чтобы ей сопутствовала красочность и эмоциональность. В этом случае учебно-воспитательный процесс образовательной организации более устойчив, нежели в случае ориентации досуга только на развлечение. Внеучебная деятельность из развлекательной области переходит в раздел практического решения. Учитывая, что внеучебная деятельность это, в первую очередь, активное взаимодействие педагога со студентом, то её нельзя организовывать формально. Образовательное пространство колледжа — это поле потенциальных возможностей, позволяющих личности удовлетворить свои образовательные потребности (Гущина, 2015: 21).

В колледже Московского гуманитарного университета организуется целенаправленное взаимодействие преподавателя как с каждым студентом в отдельности, так и с группой в целом. Приоритетным является развитие личности студента, учёт её интересов и потребностей, способностей студента, его творческой направленности. Современность диктует нам новые реалии. Все труднее ориентировать наших студентов на участие в массовых масштабных мероприятиях. Воспитание в школе (откуда приходит к нам основная масса обучающего-

ся контингента) ориентировано сейчас не на коллективные, а на личные достижения, что, безусловно, накладывает отпечаток на их мировоззрение. Нет в современном молодом человеке того чувства необходимости принадлежать к какому-то общему делу, как это было раньше. Студенты давно уже не приходят к нам с полным осознанием необходимости быть вместе, в коллективе, решать общие задачи, работать на общий результат. В современных условиях всему этому приходится заново учить. И наш подход в этом деле такой — от «частного к общему», «от малого к большому», а не наоборот. Сейчас мы отталкиваемся от интересов одной личности и через нее, используя различные современные коммуникационные и информационные технологии, пытаемся популяризировать то или иное направление деятельности.

Для успешной реализации внеучебной деятельности от преподавателя колледжа требуется:

• поиск новых форм и направлений для становления, функционирования и развития системы внеучебной деятельности в современных условиях, не забывая традиции и позитивный опыт коллектива;

• совместное со студентами планирование внеучебной деятельности и её совершенствование на всех уровнях (общем всего колледжа, внутри специальностей, групп, индивидуальном уровне);

• разработка методического, информационного и психологического сопровождения, обеспечивающего стабильное функционирование и развитие системы внеучебной деятельности;

• использование таких методологических подходов при работе со студентами, как личностно-ориентированный, гуманистический, деятельностный, социокультурный, творческий, коммуникативный.

В решении изложенных ранее задач нам удалось достичь некоторых результатов по всем основным направлениям внеучебной работы. Хотелось бы поделиться некоторыми из них.

1. Проект «Я гражданин своей страны, студент своего Университета» (направление воспитательной деятельности — гражданско-патриотическое воспитание). Наши студенты постоянные участники всех массовых мероприятий Университета. Особенно значимыми для нас являются заседания литературно-музыкальной гостиной колледжа с участием ректора МосГУ И. М. Ильинского, посвященное стихам военного времени, выход альманаха, по материалам, собранным студентами и преподавателями по военной тематике, открытые чтения книги И. М. Ильинского «Великая Отечественная война. Правда против мифов». Ежегодно более 150 студентов принимают участие в вахте памяти, посвященной годовщинам Великой Отечественной Войны. В преддверии этих дат, многие из наших студентов и преподавателей собирают свои личные материалы о семейных историях военных лет. Еще один интересный, на мой взгляд, опыт — это участие наших студентов (на протяжении 4 лет) в историко-патриотической туристско-краеведческой игре «Гвардия России», посвященной различным датам истории Москвы. Результат — 3 место в 2016 г. Здесь мы ис-

пользовали личностно-ориентированную технологию и принцип добровольности, заинтересовав сначала 2 студентов. Далее под руководством Н. Н. Толкачевой (старшего методиста колледжа), была сформирована команда из 15 человек, изначально мотивированных к участию в игре. Все материалы участия были размещены на сайте МосГУ, что сразу же повлияло на формирование команды для участия в следующем году. Также наши студенты предоставили свои работы на благотворительной выставке «Белый цветок», май 2016 г. — руководитель проекта А. В. Воронина, А. Н. Нилендер. Ежегодно проходит традиционный конкурс «Сборки и разборки автомата Калашникова», для студентов 2 курса всех специальностей. Трое первокурсников по собственному желанию весной занимались озеленением территории колледжа, что переросло в проект «Сиреневая аллея выпускников», который был представлен в ноябре 2017 г. на экологическом форуме колледжа.

Развивается, поддерживается и сохраняется традиция вручения именных стипендий студентам колледжа. Более 50 человек уже награждены, а с 2016 г. фамилии 11 студентов разных специальностей вписаны в Почетную книгу МосГУ. Среди других мероприятий этого направления не могу не отметить участие наших студентов в общественных субботниках по уборке территории на постоянной основе, историко-патриотические спектакли под руководством Д. В. Осипова, выпуск альманаха «Признание», посвященного 16-летию колледжа, работу литературно-музыкальной гостиной, заседания которой (как в колледже, так и выездные) регулярно проводит Л. А. Фахретдинова, старший методист колледжа. Любовь к своей стране, гордость за ее исторические и художественные свершения полностью прослеживается в тематике выступлений и доносятся до студентов через исторический и творческо-художественный аспекты. Ежегодно наши девушки принимают участие в конкурсе «Краса Университета» и добиваются отличных результатов (в 2017 г. Демченко И. — вторая вице-мисс Университета). Все это, конечно, способствует развитию чувства трепетного, особого отношения как к колледжу, так и к Университету в целом.

2. Проект «Познай себя, познай мир вокруг себя» (направление воспитательной работы — развитие познавательной и творческой активности студентов).

Основным новым достижением в этом направлении можно считать участие колледжа в движении WorldSkills International. В октябре 2016 г. студенты и преподаватели колледжа присоединились к этому международному движению и приняли участие в V и VI-ом Открытых чемпионатах профессионального мастерства “Московские мастера” по стандартам WorldSkills Russia. В 2016 г. мы получили дипломы 3-й степени по компетенции «Администрирование отеля» и Дипломом за профессиональное мастерство по компетенции «Графический дизайн». В 2017 г. колледж подал заявки по 6 компетенциям, 6 наших педагогов-экспертов осуществляли подготовку 8 участников. По результатам, объявленным 22 ноября 2017 г., студент Очилов Амирхон получил медальон за профессиональное мастерство по компетенции «Графический дизайн» и Шубина Анастасия — серебряную медаль по компетенции «Администрирование отеля».

Также студенты колледжа участвовали в региональном этапе «Всероссийской Олимпиады профессионального мастерства». Преподаватели колледжа не только готовили студентов, но и выступали в роли разработчиков конкурсных заданий для регионального этапа Всероссийской Олимпиады. Результатом стали третье место(«Туризм») седьмое место по компетенции «Информатика и вычислительная техника» В июне 2017 г. пять студентов колледжа прошли процедуру демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia. Все они получили паспорт международной компетенции «Администрирование отеля» по стандартам WorldSkills Russia, заняв первое место по Российской Федерации среди образовательной организации по балльному зачету.

Наши студенты активны и в дистанционных Олимпиадах, проводимых учебно-методическим центром «Линия знаний». Студенты двух специальностей «Реклама» и «Гостиничный сервис» приняли активное участие в конкурсе с работами в виде электронных презентаций. Отдельно хочется отметить работу студентки специальности «Реклама» 3 курса Ковальчук Олеси, которая помимо диплома первой степени получила поощрительный приз — книгу. Всего дипломантами 1 и 2 степени дистанционного конкурса «Моя будущая профессия» стали — 9 человек, 8 из них заняли первые места.

В общей сложности, около 95 студентов со всех курсов и специальностей принимали участие в городских, региональных и всероссийских конкурсах по нескольким профессиональным направлениям. 10 из них заняли первые места в различных номинациях, 25 получили дипломы второй степени и более 30 студентов стали дипломантами третьей степени и просто призерами.

Только за прошедший 2016/2017 учебный год прошло более 30 мероприятий внутри колледжа. Это и конкурсы по профессиям, и олимпиады, и междисциплинарные деловые игры.

В плане развития научно-исследовательского потенциала студентов в ноябре 2016 г. мы впервые организовали студенческий форум «Очевидное и невероятное в моей будущей профессии». Во всех выпускающих цикловых комиссиях прошла большая подготовительная работа. В течение месяца для первокурсников ребята 2 и 3 курсов проводили познавательные семинары и викторины, отвечали на вопросы, связанные с учебой и практикой. Получился живой диалог. Таким образом, в форуме приняло участие более 500 студентов. В работе Городской научно-практической конференции, проводимой Петровской академией наук и искусств на базе колледжа МосГУ на тему «Проекты настоящего и будущего России», в феврале 2017 г. две работы студентов нашего колледжа были отмечены как лучшие исследовательские проекты. Интересен, на мой взгляд, и новый для нас опыт проведения «Экологического форума», который стартовал в сентябре 2017 г. как масштабный проект, включающий в себя три направления. Это «Экологическая тропа» — познавательные экскурсии по территории МосГУ, прошедшие в сентябре-октябре; промо-акция «Я сегодня не курю!» и сам форум, на котором было представлено 11 проектов, связанных, с проблемами экологии в целом, и с благоустройством территории МосГУ. Проект оказался удачным, так как каждая работа была нацелена на конкретный ре-

зультат, который можно реализовать на родной территории. И опять же упор делается на такие принципы как инициатива и самодеятельность. Преподаватель дает студентам выбор, направляет их мыслительный процесс, но сам студент вправе выбрать интересующую его тематику.

3. Проект «Молодежь за трезвую столицу» (направление воспитательной работы — физическое воспитание, формирование здорового образа жизни).

Трудно переоценить роль физической культуры и формирования здорового мировоззрения, когда речь идет о гармонично развитой личности. Здесь перед нами стоит очень сложная и масштабная задача — приобщение молодежи к азам здорового образа жизни, несмотря на то, что негативные примеры они видят каждый день дома, во дворе, в сети интернет. И здесь, как нам кажется, мы нашли оптимальный вариант — это и просветительская деятельность с одной стороны, и вовлечение в конкретные спортивные и иные мероприятия с другой. В декабре 2016 г. колледж заключил Договор о сотрудничестве с Региональной молодёжной общественной организацией «Молодежь за трезвую столицу», согласно которому проводится курс мастер-классов на тему: «Здоровый образ жизни». За 12 занятий мастер-классы посетило более 350 человек, что, несомненно, демонстрирует высокий уровень заинтересованности студентов. Велись прямые трансляции через интернет.

В рамках физического воспитания и формирования здорового образа жизни команды колледжа только в прошлом учебном году принимали участие в 16 соревнованиях городского и районного значения. Это первенство МосГу по легкой атлетике, новогодний турнир по мини-футболу, первенство колледжа по мини-футболу, выступали в составе сборных Университета по волейболу, бадминтону, плаванию. 5 студентов представлены к награждению грамотами за свои успехи.

Конечно, невозможно рассказать обо всем. Есть еще студенческое самоуправление, работа студенческого актива колледжа, работа, связанная с профессиональным определением студентов и много другое. Преподаватели и активисты колледжа все время ищут новые пути плодотворного общения с молодежью, совершенствуют и применяют известные педагогические технологии, разрабатывают новые. Главной отличительной чертой внеучебной деятельности в колледже МосГУ является ее деятельный характер. Критерием проявления компетенции является достижение студентами положительного для себя результата. Задача педагога найти подход к каждому и помочь ему реализовать себя в колледже, для того чтобы он вышел в общество с уверенностью в своих силах и умением их реализовать. И это самое главное, поскольку молодёжь определяет будущее нашего государства. «…Молодёжь, которой в новых условиях надо не просто дать определённую сумму знаний, умений и навыков, передать известные духовные и нравственные ценности, образцы и формы поведения и деятельности, а научить творчеству, предзаложить в неё способность и дать ей возможность производить Новое» (Ильинский, 2006: 504).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Гущина Е. В. (2015) Формирование образовательного пространства Колледжа МосГУ как системы профессиональной подготовки студентов в свете ФГОС СПО // Качество образования в школе. № 4. С. 21-25.

Ильинский И. М. (2006) Между будущим и прошлым. М. : Издательство Московского гуманитарного университета. 664 с.

Круглов В. В. (2014) Воспитание не должно быть параллельным // Народное образование. №4. С. 216-219.

Чецкая Мария Валерьевна — заместитель директора по воспитательной работе колледжа Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-78-66. Эл. адрес: mashulchic@mail.ru

Методическое сопровождение литературного творчества студентов

Л. А. Фахретдинова
Московский гуманитарный университет

В статье рассматриваются особенности методического сопровождения творческой работы одарённых студентов на основе возрастных различий, уровня компетентности, одаренности студентов и сферы их мотивированных потребностей в системе деятельности литературного объединения колледжа МосГУ.

Ключевые слова: одарённость; методическое сопровождение; литературное творчество

Известно, что проблема формирования творческой одарённой личности всегда являлась актуальной в отечественном образовании. Но надо признать, что не всегда педагоги готовы работать над этой проблемой в силу ряда причин (недостаточная профессиональная компетентность, отсутствие возможности в повышении квалификации по данному направлению, проявление консерватизма в следовании образовательным стандартам, ориентированных на среднего обучающегося.

Несомненно, одновременно с реализацией образовательных стандартов в каждой образовательной организации должна быть выстроена система поиска и поддержки талантливых ребят, а также их сопровождения в течение всего периода обучения. В нашей работе предлагается рассмотреть аспекты развития гуманитарной и творческой одарённости обучающихся и её методического сопровождения. В словаре В. Даля слово «сопровождение» имеет следующие значения: «сопутствовать», «идти вместе», «следовать». Сопровождение — это способ включения индивида в процесс взаимодействия с целью создания условий для саморазвития, самодвижения в деятельности всех субъектов взаимодействия. Работа с одаренными студентами — это гибкая и открытая система, способная обеспечить разносторонний подход к личности, индивидуализацию и

одновременно развитие социального опыта в общении и взаимодействии со сверстниками и взрослыми.

Эффективность осуществления процесса сопровождения творческой работы студентов продиктована возрастными различиями, уровнем компетентности и одаренности студентов и сферой их мотивированных потребностей.

В подростковом возрасте, в котором находятся студенты первого курса организации среднего профессионального образования, заметен интерес к проблеме «я и мир». У молодых людей расширяется горизонт видения жизни: не только нравственные, но и социальные, эстетические проблемы интересуют их, возникает потребность понять мир и его историческое развитие. «Для молодежи переход жизненной мотивации от потребностей к ценностям составляет важный этап взросления. Детский период психологически находится под печатью действия различных потребностей, взрослый мир — это мир ценностей. По мере взросления человек все больше управляется ценностями. Взрослый как полноценный субъект означает такой статус, когда человек не только мотивируется ценностями, но и выступает в качестве их активного носителя, транслятора» (Ситаров, 2017: 205).

Очерки и эссе на занятиях по литературе по нравственным, эстетическим, социальным проблемам выявляют ценностные ориентации обучающихся. Этот возраст — школа самоопределения. Решая возникающие жизненные проблемы, реализуя, осваивая ценности социальной жизни в опыте реального взаимодействия со сверстниками, преподавателями, родителями, другими людьми, происходит действительное формирование ценностного отношения к устройству человеческой жизни (Степанов, Лузина, 2003: 76) И обучающиеся готовы синтезировать духовность через собственное литературное творчество.

Организация методического сопровождения литературного творчества обучающихся в образовательном пространстве профильного обучения рассматривается в данной работе на примере деятельности Литературного объединения (ЛИТО) Колледжа.

Литературное объединение (ЛИТО) — творческая студия, где результаты зависят не столько от возраста, сколько от навыков и одарённости участников. Общий состав литературного объединения подвижен, что связано и с объективными социальными причинами, и с уровнем требований самих участников литературного объединения. Литературное объединение — это творческая среда, необходимая для формирования гуманитарно-ориентированной личности.

Целями деятельности литературного объединения являются: формирование литературных умений и навыков, воспитание и развитие литературно-художественного вкуса, развитие личности каждого участника объединения в процессе творческого становления; обретение собственного стиля, своей индивидуальности.

Методическая составляющая организации деятельности литературного объединения ориентирована на решение следующих задач:

- развить литературную технику посредством творческих упражнений,
- освоить методы подготовки к публикациям своих произведений;

- привить навыки авторской декламации,

- научить самостоятельно редактировать свои тексты,

- развить навыки редакторской и рецензионной работы в ходе обсуждений рукописей произведений участников литературного объединения,

- развить стремление к достижению высокого художественного уровня и завершённости в работе.

Основная задача по отношению к начинающим авторам — заметить их, помочь им не останавливаться и не переходить в статическое состояние, когда на пути возникают препятствия.

В создании и ежегодном пополнении литературного объединения важны методы выявления творчески одаренных студентов: наблюдение, общение с родителями, кураторами групп, анкетирование, беседа, олимпиады, конкурсы, творческие проекты.

При этом необходимо соблюдать комплекс мероприятий. Во-первых, своевременное проведение анкетирования; что проходит в начале учебного года в первые дни занятий; во-вторых, оценка способностей по успеваемости (сведения от ведущих преподавателей); в-третьих, реклама творческих проектов (информационные плакаты и объявления). К сожалению, не всегда удаётся выявить одарённого студента в первый год обучения, некоторые приходят к нам позже. Это связано и с индивидуальной особенностью адаптации в новой образовательной организации и с избеганием, маскировкой своих возможностей из-за негативных факторов учебных занятий: отсутствие необходимого дифференцированного обучения; ориентация на «среднего» ученика; недооценка законов творчества преподавателями; сдерживающая система репродуктивных заданий, упражнений и формальных требований; недостаточный уровень подготовки преподавателей для работы с одарёнными обучающимися.

Методические приемы и условия, используемые нами в развитии литературного творчества студентов:

- систематическое обогащение жизненных и литературных впечатлений на основе просмотров спектаклей, участия в презентациях книг современных авторов и обсуждении произведений,

- изучение творческой лаборатории классиков;

- изучение индивидуального авторского стиля студентов и консультирование по вопросам, вызывающим затруднения;

- коллективное обсуждение и рецензирование произведений сверстников;

- сравнительный анализ близких по теме собственных произведений и произведений известных авторов;

- стимулирование социально ценностных мотивов литературного творчества обучающихся.

Мы рассматриваем литературное объединение как творческое пространство для «осознания и построения собственной индивидуальной траектории в соответствии с личными интересами, глубинными мотивами, т. е. среду и ситуацию самоопределения» (Логинова, 2013: 170).

Деятельность ЛИТО осуществляется через многообразные формы коллективной работы: обсуждение написанных произведений на открытых Авторских чтениях; творческие встречи с писателями и поэтами; творческие командировки (в музеи, театры, в Центральный Дом Литераторов, в Центральную книжную лавку писателей и т. д.); литературные вечера, встречи в литературно-музыкальных гостиных; конкурсы на лучшее произведение или его чтение; презентации произведений; публичные выступления; выпуск альманаха; оформление альбома литературных событий ЛИТО.

Изучение индивидуального стиля и консультирование по вопросам, вызывающим затруднения, является важной составляющей методического сопровождения одарённых студентов. Индивидуальные консультации по использованию художественных средств выразительности в создании образов, по поиску и отбору актуальных тем творчества, способов передачи идейного замысла позволяют тьютору, руководителю ЛИТО, увидеть внутренний мир начинающих авторов, чтобы помочь им построить собственную траекторию развития в творческом пространстве. Путь от написания отдельных произведений до создания книги может быть долгим и длиться уже во взрослой жизни. И для многих ребят это не самоцель, поскольку в творчестве они находят возможность самовыражения.

Авторские чтения убеждают нас в том, что главными темами являются личные переживания проблем окружающей действительности, любовь и родина. Сравнивая традиционные темы отечественной литературы в творчестве поэтов разных эпох, ребята находят общее и различное. Различное заставляет размышлять, находить интересующую информацию. Так исследования современных учёных показывают, что «для поэтов XIX века наиболее значимыми являются образы «страны», «дома», где они ищут защиты от чуждого им мира, от «непонятной Родины». [ ] В их переживаниях отсутствует вера в Россию, в ее духовную силу. В то время как для современных поэтов ведущим образом является понятие Родины (России, отчизны, Руси). Они пишут о настоящей Руси, о единении с природой, о матушке Руси, о красоте, широте России, о родной земле, русской силе, ветре, полях, городах и деревнях, о Божественном Свете, о мудрости и доброте России. [ ] В их произведениях проявляется отождествление себя со своей Родиной, ощущение себя ее частью, характерна сопричастность с жизнью отечества» (Федоркова, Проненко, 2017: 41-42). Это, пожалуй, одно из открытий, сделанных студентами при подготовке сценария литературно-музыкальной гостиной «Поэты пушкинской поры».

Литературно-музыкальная гостиная — одна из популярных форм общения членов ЛИТО, которая часто приобретает форму диалога и дает возможность творческого поиска. На таких вечерах в исполнении студентов звучат классические и современные фортепианные произведения, песни и романсы в сопровождении гитары. Сам процесс подготовки основан на их инициативе: актуализация идеи, написание сценария, распределение ролей, оформление пространства, где будет происходить событие. Так в литературной гостиной «Поэты пушкинской поры» участники ЛИТО и театра КЛИО-СФЕРА попытались

воссоздать эпоху 30-х годов XIX века, чтобы понять, как при всех сложностях литературной жизни поэзия «золотого века» достигла высокой культуры слова и стиха. А литературная гостиная «Поэзия в музыке» приглашала к разговору о взаимодействии видов искусства. Произведения серебряного века русской поэзии прозвучали в исполнении участников литературного объединения и гостей вечера, среди которых композиторы, авторы-исполнители, поэты. Гостями наших вечеров по традиции являются члены Московской городской организации Союза писателей России и Союза Творческих Сил «Москва Поэтическая». Люди искусства, поэты и писатели с удовольствием сотрудничают с молодёжью, талант которой важно вовремя заметить и поддержать. Таким образом, литературно-музыкальная гостиная ориентирована на интерес к высокой культуре, к лучшим образцам национальной литературы и искусства.

Большие творческие возможности позволяют проявить студентам посещения театров и обсуждение спектаклей. Московский драматический театр «Сопричастность», где проходил спектакль «Волчий круг» по пьесе драматурга и режиссера, Заслуженного артиста России, вице-президента Петровской академии наук и искусств, руководителя МО ПАНИ В. А. Иванова-Таганского, оставил немало впечатлений и возможностей для размышлений участников ЛИТО. Высокая духовность положительных героев и низкие поступки и помыслы отрицательных персонажей — всё до глубины души потрясло тем, что у каждого из них своя правда, которую они по-своему и отстаивают. У каждого человека есть выбор, и всякий, заблудший в этом мире, всегда может выйти из «волчьего круга», встав на путь чести и справедливости. После окончания спектакля ребята взяли интервью у режиссёра и автора пьесы, в котором высказали слова восхищения за актуальность и высокую нравственную ценность произведения, за предоставленную возможность сопереживать и чувствовать. Как показали отзывы и впечатления о спектакле, студенты неравнодушны к нравственным проблемам современности. Самое главное, на наш взгляд, что современная молодёжь учится видеть истинное искусство и отличать его от вычурного и поддельного.

В конце года мы готовим к изданию литературный альманах. В выпуск 2017 г. «Неслучайные мысли» вошли произведения студентов и преподавателей. Из девятнадцати авторов двое представили прозу. Иллюстрации к стихам и рассказам создают художники- студенты специальности Реклама и сами авторы. Альманахи издаются в типографии Московского гуманитарного университета, благодаря поддержке и вниманию к творческой деятельности обучающихся со стороны руководства университета и колледжа.

Литературное объединение как содружество поэтов, писателей, художников, музыкантов, актёров позволяет личности развиваться в соответствии со своими способностями, желаниями и приоритетами. Важным фактором такого развития является взаимодействие учебной и внеучебной деятельности по литературе. На наш взгляд, задачи педагогов в продвижении данного направления должны определяться:

- созданием благоприятных условий для развития интеллекта, исследовательских навыков, творческих способностей и личностного роста одарённых;

- внедрением активных и интерактивных образовательных технологий;

- расширением возможности для участия одарённых и способных студентов в творческих объединениях, конкурсах, выставках, олимпиадах, конференциях;

- созданием обогащенной образовательной среды, благоприятной для развития одарённости;

- расширением пространства повышения квалификации педагогов как условия методического поиска и творчества в работе с обучающимися.

Литературно-творческая деятельность создает условия для развития одарённости и совершенствования одноименных способностей, являющихся неотъемлемой частью всесторонне и гармонично развитой личности, специалиста в любой профессиональной сфере; повышает качество функционирования профессионально значимых психических свойств (восприятие, воображение, память, мышление и др.). Формируя мотивацию на творческую деятельность; совершенствуя умения, актуальные для литературно-творческой деятельности; мы взращиваем в обучающихся и нравственные ценности, как профессионально важные качества личности для дальнейших жизненных достижений. «Мир ценностей создает систему жизненных координат, в которой молодой человек может найти себя, обрести свою общность с другими, определить свое уникальное место и уверенно двигаться по жизни» (Ситаров, 2017: 207).

Для каждого автора очень важно признание его творчества: продвижение публикаций и публичные выступления. Наши обучающиеся получили возможность издавать свои работы в альманахе Московской городской организации Союза писателей России «Москва Поэтическая» (редактор Н. И. Родионова) в рубрике молодых поэтов. Ребята вместе с известными авторами принимают участие в мероприятиях в Центральном Доме литераторов, что даёт им определённый опыт общения. Возможно, для кого-то поэзия станет делом жизни, и мы услышим их имена.

Читая современную литературу, слушая выступления поэтов на творческих вечерах, студенты находят, что поэтам XXI века присуща активная и оптимистическая жизненная позиция. «Поэты живут в светлом мире, где, если и случается какая-то беда, на помощь всегда придут» (Федоркова, Проненко, 2017: 48). И это важно видеть обучающимся не только в плане формирования индивидуального литературного стиля, но, в первую очередь, как освоение нравственных ценностей, умение транслировать их в своих произведениях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Логинова Д. А. (2013) Организация тьюторского сопровождения образовательного процесса // Экономика образования. № 1. С. 169-172.

Ситаров В. А. (2017) Ценностные трансформации современной студенческой молодёжи // Знание. Понимание. Умение. № 2. С. 202-210. DOI: 10.17805/zpu.2017.2.15

Степанов Е. Н., Лузина Л. М. (2003) Педагогу о современных подходах и концепциях воспитания. М.: ТЦ Сфера. 160 с.

Федоркова И. Р., Проненко Е. Ю. (2017) Психолого-историческая реконструкция жизненной позиции поэтов XIX и XXI вв. [Электронный ресурс] // Научные труды Московского гуманитарного университета. № 2. URL: http://journals.mosgu.ru/trudy/article/view/451 DOI: 10.17805/trudy.2017.2.5

Фахретдинова Лидия Александровна — старший методист Колледжа Московского гуманитарного университета, член-корреспондент Петровской академии наук и искусств. Тел.: +7 (499) 374-73-62. Эл. адрес: mocgulf@bk.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ
Корягина И. И. Развитие гуманных отношений между детьми и взрослыми в воспитательном процессе …….3
Сайгушев Н. Я., Веденеева О. А. Воспитывающая пиктографическая педагогика …….11
Юсупов В. З. Потенциал и современные тренды проективной деятельности в образовании ……...14
Горбачева В. М. Муниципальный опыт реализации воспитательного потенциала в условиях летних лагерей учреждения дополнительного образования ……20
Лодкина Т. В. Реализация воспитательного потенциала учреждения дополнительного образования на муниципальном уровне …….....24
Аристова М. В. Универсальное воспитание vs гендерное (традиционное)……29
Жуколина М. В. Проблема интеллектуального воспитания в контексте клипового мышления……..36
Курылева Н. В. Психолого-педагогические аспекты организации воспитательной деятельности в медицинском вузе …….……..40
Машарова Т. В. Индивидуальный стиль формирования личности студента ….44
Иванова Е. Е., Зеленова Д. А. Роль студенческого самоуправления в социальном воспитании обучающихся вуза ……..…….47
Косинова О. А. Воспитание готовности молодежи российского зарубежья к межкультурной коммуникации с народами Китая ……..…..51
Федотова Н. И. Воспитание межнациональной толерантности студентов в процессе внеаудиторной работы ……...…55
Кощиенко И. В. Проблема трудового воспитания в студенческой среде ……...59
Паркина Ю. В. Организация воспитания детей в соответствии с народными традициями мордовского народа ……....61
Четверикова Т. А., Лодкин А. Е. Воспитание молодежи в логике концепции жизнеобеспечения поколений в педагогическом опыте вуза …….…64
Ольховикова О. В. Подготовка студентов к участию в конкурсах профессионального мастерства в системе среднего профессионального образования ..…68
Корнилова Т. В. Формирование исследовательской компетенции школьников в образовательном пространстве школы ……...……71
Санникова О. А. Проблемы воспитания в современном Китае и их влияние на авторитет педагога ……75
Романова А. В. Критериально-уровневое оценивание умений младших школьников решать проблемы поискового характера в проектной деятельности……77
Романов С. Ю. Использование мультимедийных средств в организации проективной деятельности школьников ……..82
Гаменюк Т. Н. Разработка инструментария для измерения уровня развития пространственного мышления младших школьников ……..…..87

Вохмянина С. В. Формирование условий освоения студентами педагогических специальностей колледжа способов проектной деятельности ……91
Минаева Е. Ю. Здоровый образ жизни обучающихся как психолого-педагогическая проблема …….……..95
Бурдякова Л. С. Сущность нравственного воспитания студенческой молодежи …….…..104
Шонин М. Ю. Развитие личностных качеств школьников на уроках математики …….…..107
Косинов А. В. Основы воспитания детей в мусульманских семьях в России ...110
Елисеева Е. В. Проблемы патриотического воспитания детей на основе традиционных отечественных ценностей ……..113

ПРИОБЩЕНИЕ К КУЛЬТУРНОМУ НАСЛЕДИЮ КАК ФАКТОР ВОСПИТАНИЯ

Чванов А. А., Стрельцова Д. А. Фестиваль в Артеке, как культурно-образовательный проект для детей и юношества …….. 120
Белова В. А., Григорьева И. А. Проблема развития и воспитания личности….125
Михеев В. М. Феномен Чеслава Немена ……...…130
Протасова Н. В. Классическое искусство в системе эстетических ценностей современного студенчества ……..….136
Безрукова О. В. Возрождение фестивального движения в Российской Федерации ……..…..143
Вальдес Одриосола М. С. Город и искусство в контексте современности …...151
Иванова И. С. О феномене глобализации (размышления о статье А. И. Шендрика «Глобализация в системе культурологических координат») ……158
Кин В. К. Формирование и развитие вокальных навыков как один из аспектов актерского мастерства у студентов театрального профиля ……...163
Кожихова И. А. Творчество группы «Битлз» и его влияние на музыкальную культуру России ……..168
Попова Л. В. Кинематограф и глобальные проблемы человечества ……..…171
Смирнова Н. В., Джиошвили Э. А., Стукалов В. Д., Пудрова Е. Н. Из опыта создания презентационных материалов творческого проекта «История мировой культуры: учебные и методические материалы для учителей истории и обществознания основной и старшей школы» ……176
Галанкина Е. Ю. Блог как феномен современной культуры ……..…180
Карне М. Х. Значение вокально-ансамблевого исполнительства в процессе профессиональной подготовки эстрадно-джазового певца ……..…185
Голубович А. Ви́дение в парадигме культуры Голландии XVII века ……189
Щербакова Н. С. Трансформация драматической формы в современном театральном процессе ……197
Савостьянов А. И. Арт-терапия и художественное самовыражение как способ реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья в XXI веке ….203
Юркин В. А. Роль актера в публицистическом представлении ……..207

Морозова Е. И. Исполнительское искусство эстрадного певца ……209

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Агентова Г. В., Барш Т. И. Статистический анализ валового национального продукта и валового внутреннего продукта России ……...211
Зубарева Н. Н., Давлетшина Л. А. Проблемы занятости женщин с ОВЗ……..215
Петрова Ю. А. Сегментация парфюмерно-косметического рынка и основные тенденции ……221
Башина О. Э., Матраева Л. В., Калинин Н. Н. Хлеб всему голова: эволюция производства хлеба в России ……....226
Середа О. В., Федосеев А. И. Применение модифицированного коэффициента корреляции для оценки выставочно-ярмарочной деятельности в России …....231
Першина Т. А. Основные этапы развития системы высшего образования в рамках Болонского процесса ……...239
Симакина М. А. Информационное неравенство и воспитательные возможности информационных технологий ……...244
Имаметдинова М. Р. Развитие и поддержка инновационных проектов в туризме в области реализации Big data технологий ……..248
Булгакова Т. П. Взаимосвязь управленческого и бухгалтерского учета ……...252
Седова Е. И. Вопросы подготовки и воспитания специалистов по бухгалтерскому учету в условиях развития информационных технологий ……..255
Смирнова Ю. В. Особенности преподавания учебной дисциплины «Управленческий учет» в высшей школе ……...258
Игнатьева А. В. Информационные ресурсы в предпринимательской деятельности ……263
Кожина О. М. Использование системы moodle в обучении: возможности и проблемы ……...266
Башина О. Э., Мамаева Н. В., Писецкая О. С. О необходимости изучения технологий Big Data в рамках статистических дисциплин ……..268
Башмакова Е. И. Воспитательные возможности информационных технологий на примере библиотечных систем ……..……..274
Буренин С. Н. Формирование информационной культуры как важный элемент воспитания ……...280
Гаврилова О. В. Коллаж в Adobe Photoshop как средство развития творческих способностей студента ……...286
Писецкая О. С., Дубровская Ю. Б. Образовательные возможности музеев в XXI веке ……...290
Дугар-Жабон Т. З., Симакина М. А. Нестандартные способы продвижения в маркетинге на примере использования традиций праздника Хэллоуин ……...296
Евсеева А. Ю. Использование информационных технологий при изучении математических дисциплин студентами экономического направления……300

Мелехина Т. И., Копаринова М. А. СПС — современный инструмент для работы с бухгалтерской и финансовой отчетностью ……...…304
Романова Е. В. Россия в информационном обществе …….…308
Цыбизов Е. И. Особенности исследования предметной области при разработке информационно-программного модуля учета научной работы на кафедре…..314
Чернов В. Н., Чернова Т. М. Формирование профессиональных компетенций для внедрения системы электронного документооборота …….317
Ястребова Е. А. Вопросы доступа к правовой информации в сети Интернет……..326
Алтухова Е. В., Федосеев А. И. Нестандартный корреляционный анализ развития высшего образования в России ……...330
Орлова А. Ю. Структура и современное состояние мировой Интернет-торговли ……...336
Никифоров М. Г., Семикопенко Г. П. Компьютерные сети в образовательном процессе ……...340

КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Бородай А. Д. Коммуникации студентов в профессиональной сфере как фактор воспитательного воздействия на личность ……..……347
Мухаев Р. Т. Дискурсивные практики в формировании “картины будущего” современного студента …….….353
Мрочко Л. В. Коммуникации и медиакультура студенческой молодежи в условиях глобализации ……..362
Константиниди Х. А., Грибок Н. Н. Информационное пространство формирования научных взглядов студенческой молодёжи ……..368
Яковчук Т. Г. Медиаграмотность студентов как фактор эффективности инновационного образования ……..….372
Лысенкова М. Ф. Социальная сеть Инстаграм: специфика межличностных коммуникаций в молодежной digital-среде ……378
Горский Д. А. Современные коммуникативные технологии воспитания и развития ответственного донорства как элемента добровольческой активности студенческой молодёжи ……..383
Зима Е. Г. Роль интернет-коммуникаций в организации учебно-воспитательной работы с обучающимися ……...….388
Добродей Н. Ю. Книга в системе коммуникаций: социальная ценность и культура чтения ……. 391
Спиридонова Г. В. Роль социальных медиа в сфере гуманитарного образования ……...396
Клипикова А. А. Имидж специалиста по рекламе и связям с общественностью: особенности формирования в процессе подготовки бакалавров……400
Хавторина Ю. В. Коммуникации в системе патриотического воспитания молодежи на примере Национально-освободительного движения ……...407

Гельман М. А. Влияние новых течений в маркетинге на отношения модных СМИ с молодежными аудиториями …….……413
Лосева Т. А. Молодежь в системе рекламных коммуникаций: потребительские интересы и предпочтения ……..…417
Прихожева С. В. Роль визуальных коммуникаций в работе с целевыми группами молодежи …….…..422
Храмова Е. В. Медиаресурсы как информационный потенциал образования и воспитания студенческой молодежи …….…...426
Юрченко С. В. Самообразование студенческой молодежи в информационном пространстве Интернета ……....430
Гончарова И. В., Прончев Г. Б., Кричевер Е. И. Реклама как инструмент нравственного воспитания студенческой молодежи в России ……..435

ЦЕННОСТНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ

Акимова Е. М. Влияние СМК на формирование массовой культуры и ценностных ориентаций личности ……441
Алексеева Т. С. Русская национальная идея в контексте воспитания молодежи ……...…446
Артемов В. Л. Патриотизм и национальная идентичность. О воспитании патриотизма …….…450
Беляцкая А. А. Антропокосмизм — актуальная парадигма воспитания будущих журналистов ……458
Бережная М. А. Социальный активизм в журналистике: воспитание содействием ……462
Бобров А. А. Патриотизм: призывы и реальность СМИ ……468
Бородай А. Д. Ценностные приоритеты для будущих журналистов в учебном процессе и за его пределами ……474
Букреева И. В., Тычинина Ю. И. Продвижение физической культуры, спорта и здорового образа жизни в Ставропольском крае как инструмент воспитывающего обучения детей и молодёжи …….....480
Валеева Е. В. Театр и культура личности: театр в профессиональной подготовке будущего журналиста ……...…..484
Головин А. Ю. Будущие журналисты в эпоху new media и социальных сетей ……...…489
Головин Ю. А. Студенческие медиа-структуры в системе профессиональной подготовки и воспитания журналистов ……494
Демина Л. И. Публицистика русского зарубежья: духовно-нравственный аспект (на примере газеты «Воля России») ……500
Ефанов А. А. Формирование социологической культуры у будущих специалистов в сфере медиа ……..504
Ёлкин А. А. Дороги Скандинавии в контексте воспитательного процесса……509

Индриков А. А. Ценностные ориентиры журналистского образования: вызовы нового технологического уклада ……..511
Киричёк П. Н. Уроки классики: алхимия слова как штудия самовоспитания .516
Кодола Н. В. Трансформация вузовской прессы и ее роль в воспитании студенчества ……...523
Коханая О. Е. Воспитательный потенциал журналистского образования …...527
Лобовикова Е. А. Духовно-нравственная культура как основа социализации ……...534
Смеюха В. В. Профессиональные и научные интересы будущих медиаспециалистов ……...539
Шилина С. А. Организация воспитательной работы в вузе: взгляд социолога ……...543
Яблоновская Н. В. «Журналистика знаний и ценностей»: особенности подготовки профессионала ……...548
Якушева Г. В. Пропаганда и правда: журналист на перекрёстках истории вчера и сегодня ……..553
Барышников К. Б. Практическая деятельность СМИ в процессе личностного формирования современной молодежи ……....556
Абрамовских Т. А. Основные компетенции современного журналиста печатных СМИ ……562
Ковалева Л. А. Воспитание визуальной культуры как залог будущего профессионального успеха журналиста ……...568
Лапин Д. А. Роль студенческих советов в воспитании активной гражданской позиции и молодежи ……..….572
Никифорова О. В. Воспитательный потенциал курса «Язык СМИ и культура речи» ……575

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кузьменко Н. И. Роль экологического мышления в формировании инклюзивной готовности учащихся ……580
Урекешова Л. Формирование экологического самосознания как основы экологосообразного поведения обучающегося ……583
Фортунатов А. А. Развитие экологической культуры обучающихся на основе принципа экогеизма …….. 588

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА В КОЛЛЕДЖЕ МОСКОВСКОГО ГУМАНИТАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Гущина Е. В. Воспитывающее обучение как важная составляющая образовательного пространства профессиональной подготовки специалиста среднего звена ……....596

Чецкая М. В. Внеучебная работа со студентами как составляющий элемент общего комплекса воспитательных мероприятий, проводимых в колледже Московского гуманитарного университета …….....601
Фахретдинова Л. А. Методическое сопровождение литературного творчества студентов ……608

Научное издание

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ XXI ВЕКА:
ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ

XIV Международная научная конференция
МосГУ, 14–16 декабря 2017 г.

В двух частях

Доклады и материалы

Под общей редакцией
доктора философских наук, профессора
И. М. Ильинского

Часть II

Научный редактор
доктор философских наук
Ч. К. Ламажаа

Издательство Московского гуманитарного университета
Подписано в печать 20.12.2017 г. Формат 60Х84 1/16
Усл. печ. л. 38,90. Тираж 500. Заказ №
Адрес: 111395, Москва, ул. Юности, д. 5.