

МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



VI Общероссийская научная конференция

МОИСЕЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Гуманитарные вызовы и угрозы XXI века

Том II

Москва 2023

МОИСЕЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Том II

МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МОИСЕЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ
Гуманитарные вызовы и угрозы XXI века
VI Общероссийская научная конференция
20–22 апреля 2023 г.

Доклады и материалы в 2-х томах

Том II

под общей редакцией

доктора философских наук, профессора

И. М. Ильинского

Издательство Московского гуманитарного университета

2023

ББК 71

М74

Подготовлено к печати Институтом фундаментальных
и прикладных исследований Московского гуманитарного университета,
под общей редакцией доктора философских наук, профессора
И. М. Ильинского

Рецензенты:

Пеньковский Д. Д., доктор исторических наук, профессор, начальник
Управления науки Национального института бизнеса;

Карпухин О. И., доктор социологических наук, профессор, главный науч-
ный сотрудник Института фундаментальных и прикладных исследований Мос-
ковского гуманитарного университета.

Моисеевские чтения. Гуманитарные вызовы и угрозы XXI века: VI Об-
щероссийская научная конференция, МосГУ, 20–22 апреля 2023 г.: доклады и
материалы в 2-х томах / Том II / под общ. ред. И. М. Ильинского. — М. : Изд-во
Моск. гуманит. ун-та, 2023. — 222 с.

ISBN 978-5-907650-53-4

ISBN 978-5-907650-55-8 (т. 2)

Во 2-ом томе Сборника публикуются материалы докладов, представлен-
ных аспирантами, магистрами, студентами — участниками VI Общероссийской
научной конференции «Моисеевские чтения» на пленарном и секционных засе-
даниях. Научный форум проходил 20–22 апреля 2023 г. и был посвящен теме
«Гуманитарные вызовы и угрозы XXI века».

ББК 71

ISBN 978-5-907650-53-4

ISBN 978-5-907650-55-8 (т. 2)

© Авторы докладов, 2023

© Московский гуманитарный университет, сост., 2023

Выявление структуры информационно-психологической безопасности лиц пожилого возраста

Т. Б. Бересток

Московский гуманитарный университет

В современном мире обеспечение информационно-психологической безопасности лиц пожилого возраста является актуальной проблемой. Информационные угрозы не позволяют оптимально функционировать государству, обществу и человеку, осуществлять свои конституционные права и свободы полноправно.

Информационно-коммуникационные ситуации оказывают влияние на изменение психологического состояния и поведенческих характеристик пожилого человека (Краснянская, Тылец, 2019). Чем больше он подвержен внушению и убеждению, тем больше вероятность получения информационного принуждения. Сам факт старения при низком уровне психологического благополучия, внушаемости делает человека уязвимее с точки зрения манипуляторных воздействий.

Следовательно, информационно-психологическая безопасность является сложным образованием, которое способствует организации и развитию деятельности лиц пожилого возраста. В целом обеспечивает защитную функцию от информационных угроз и воздействия, но имеет негативные стороны в рамках информационных отношений.

Структура информационно-психологической безопасности, в первую очередь, содержит, следующие критерии: защищенность, психологическую безопасность, воздействие, развитие личностных ресурсов пожилых людей (Грачев, 2004).

Защищенность в сфере информационно-психологической безопасности определяется уровнем доверия и опасностью развития негативных последствий.

Психологическая безопасность определяется привязанностью к месту жительства (малой Родине), семье, коллегам.

Показателями воздействия в информационной среде являются манипуляции (навязывания) и определенный вектор «ложь-правда».

Развитие личностных ресурсов лиц пожилого возраста позволяет формулировать логические доказательства, способствуют стойкости при негативных последствиях в информационной среде, благодаря саморазвитию и эффективному использованию информационных ресурсов (информационная грамотность).

Таким образом, выявленные элементы структуры подразумевают то, что информационно-психологическая безопасность пожилых людей находится во

взаимосвязи с местом проживания (город — село), наличия семьи и трудовой деятельности.

В таблице 1 представим данные для факторного анализа с целью подтверждения гипотезы. Выборка исследования составила 348 лиц пожилого возраста 60+, из них 121 мужчин (35%) и 227 женщин (65%).

Таблица 1.

Данные для факторного анализа

Статус	Доверие	Психологическая безопасность	Воздействия	Саморазвитие
Работает	17	16	10	15
Не работает	6	11	31	10
Семейный	15	18	13	12
Одинок	10	11	27	10
Проживает в городе	18	15	8	17
Проживает в селе	9	12	18	19

Исходя из полученных данных, высоким уровнем доверия, психологической безопасности обладают лица пожилого возраста, которые трудятся, имеют семью и проживают в городе.

Информационному воздействию чаще всего подвержены лица пожилого возраста, которые не работают, одиноки, проживают в селе.

Саморазвитие актуально для работающих, проживающих в городе и в селе пожилых людей.

В таблице 2 представим результаты взаимосвязи элементов информационно-психологической безопасности и статусов лиц пожилого возраста.

Таблица 2.

Результаты двухфакторного дисперсионного анализа без повторений

Источник вариации	SS	df	MS	F	P-Значение	F критическое
Строки	0	5	0	2,901294536	1	0,157836
Столбцы	96	3	32	3,287382105	0,557399465	0,716418
Погрешность	670	15	44,66667			
Итого	766	23				

Таким образом, фактическое отношение Фишера имеет значения больше критического, что по статусам лиц пожилого возраста, что по элементам структуры информационно-психологической безопасности, значит, взаимосвязь между ними существует.

Работающие лица пожилого возраста ставят перед собой каждый день новые задачи, концентрируют внимание на конкретных вещах. У них

продолжает развиваться интеллект и эмоциональный фон. Внимание, мышление, речь находятся в постоянном тонусе. На работе существует возможность для саморазвития и поддержания уровня потребности в познании. Неработающим пожилым людям свойственен значительно выраженный эмоциональный дискомфорт. Работающие лица пожилого возраста характеризуются первостепенной важностью ресурсов развития, неработающие — источниками информационной безопасности.

Семейные лица пожилого возраста, испытывают эмоциональный комфорт при высоком уровне стрессоустойчивости и при удовлетворенности жизнью, и тем самым меньше подвергаются информационным угрозам. Это сказывается на том, какую информацию они для себя черпают в информационной среде. Удовлетворенность жизнью, в первую очередь, позволяет отсеивать негативную информацию. Для одиноких лиц пожилого возраста наиболее значимым критерием в области информационно-психологической безопасности является подверженность манипуляциям в сети Интернет. Снижение уровня внушаемости способствует благоприятной обстановке.

В рамках обеспечения информационно-психологической безопасности интернет для одиноких лиц пожилого возраста является источником, который может негативно влиять на самооценку и мотивы поведения. Одинокие лица пожилого возраста склонны выбирать уход от реальности путем погружения в виртуальный мир.

В городских условиях существует опасность перенапряжения человеческого мозга, и человек как бы уходит в себя, отдаляется от других.

В городах больше людей, страдающих психическими расстройствами, несмотря на лучшие социально-бытовые условия и медицинское обслуживание; ниже средняя продолжительность жизни. Жизнь в мегаполисах необратимо изменяет человека, его восприятие природы и его психику (Черкасова, 2017).

Проживающие в селе, имеют прочные социальные связи, демонстрирующие более высокий уровень добрых чувств в повседневной жизни. Предполагаемое или фактическое получение поддержки, широкие социальные связи способствуют эмоциональному благополучию, субъективному контролю в информационной среде.

Пожилые жители из сельской местности имеют недостаточную способность осмысливать информацию и понимать ее содержание. У большинства из них возникают проблемы с пониманием сущности поступающей информации, обусловленные, в основном, изменениями, которые происходят сознании пожилых людей (Зотова, 2019).

В настоящее время требуется обеспечение информационно-психологической безопасности у лиц пожилого возраста на основе поиска факторов ее обеспечения и системного включения вопросов безопасности лиц пожилого возраста. Решение проблемы взаимосвязи уровня информационно-психологической безопасности и социально-психологических факторов невозможно без четкого определения факторов, оказывающих воздействие на

возможность обеспечения информационно-психологической безопасности у лиц пожилого возраста, что и представляет собой проблему.

Возрастные особенности пожилых людей заключаются в постепенном снижении физических возможностей, уровня социально-психологических факторов (Бересток, 2020). Защита когнитивной сферы является важной частью качества жизни и психологического благополучия пожилых людей, так как исследования показывают, что любые изменения в данной сфере выступают не естественной частью при старении, а частной или патологической ситуацией. Эта концепция раньше строилась исключительно на объективных показателях, в настоящее время ее можно дополнить эмоционально-поведенческими характеристиками.

Личностные черты характера (переменные) и социально-психологические факторы лиц пожилого возраста имеют большую значимость для изучения и установления взаимосвязей с обеспечением информационно-психологической безопасности: внушаемость; рефлексивность; локус контроля; оптимизм; психологическое благополучие; просоциальное поведение; психологический стресс; самореализация; ценности цифровизации; потребность в познании.

Для выявления наиболее значимых социально-психологических факторов для обеспечения информационно-психологической безопасности выделены критерии: активность в информационной среде, стрессоустойчивость, манипуляции, доверие, уход от реальности. Для оценки важности индикаторов применялись результаты опроса респондентов по пяти балльной шкале.

В таблице 3 представим результаты корреляционного анализа социально-психологических факторов в зависимости от уровня потребности в обеспечении информационно-психологической безопасности.

Таблица 3.

Взаимосвязь социально-психологических факторов от уровня обеспечения информационно-психологической безопасности

Показатель	Коэффициент ранговой корреляции r-Спирмена
Внушаемость	0,911764706
Рефлексивность	-0,943242218
Локус контроля	0,140028008
Оптимизм	-0,085749293
Психологическое благополучие	0,34299717
Просоциальное поведение	0,84016805
Психологический стресс	-0,771743633
Ценность цифровизации	-0,300122524
Потребность в познании	0,641688948

Корреляционный анализ показал, что внушаемость, локус контроля, психологическое благополучие, просоциальное поведение и потребность в познании находятся в прямой зависимости от обеспечения информационно-

психологической безопасности. Следовательно, можно говорить о том, что именно данные когнитивные и эмоционально-поведенческие характеристика должна входить в структуру информационно-психологической безопасности лиц пожилого возраста.

Когда лица пожилого возраста лишены психологического благополучия, они в большей степени подвержены информационным угрозам.

Внушаемость является опасным социально-психологическим качеством лиц пожилого возраста. Многие лица пожилого возраста очень восприимчивы к чужому мнению и легко попадают под влияние.

Локус контроля — это воля пожилого человека и конкретные стратегии поведения. Она может быть внутренней и внешней. Ведение активного образа жизни и участие в общественной деятельности делают лиц пожилого возраста удовлетворенным своей жизнью. Но чрезмерная активность в информационной среде может иметь негативные последствия на уровне информационно-психологической безопасности.

Просоциальное поведение определяется, как действия с намерением лицами пожилого возраста помочь другим, не рассчитывая на вознаграждение. С ним тесно связаны понятия эмпатия, альтруизм, манипуляция предназначенные для того, чтобы принести пользу другому человеку, в противовес поведению, преследующему личные цели. Способные искренне сопереживать страданиям окружающих, способствуют улучшению и своего психического состояния. Данное социально-психологическое качество в настоящее время часто используется мошенниками с целью получения выгоды в информационной среде.

Положительными показателями для обеспечения информационно-психологической безопасности лиц пожилого возраста в рамках самореализации являются: интерес к жизни, согласованность целей, осмысленность, активность, избегание неудач, ответственность за свою жизнь. Направленность лиц пожилого возраста на самореализации также складывается из коммуникативной контактности и взаимодействия в информационной среде. Лицо пожилого возраста, чтоб реализовать себя и свои силы, должен взаимодействовать с другими людьми, поддерживать культуру, традиции. Например, через трудовую деятельность человек определяет свое место в обществе.

При помощи информационной адаптации лица пожилого возраста преодолевают одиночество, отсталость от современной жизни, чувство отчужденности. Продолжая играть важную роль в жизни социума, лица пожилого возраста за счет информативной активности чувствуют себя более востребованными, ощущают эмоциональный подъем и улучшение социального самочувствия. Это можно объяснить тем, что люди с развитой информационной культурой могут лучше ориентироваться в разных сферах жизнедеятельности.

Уровень познания лица пожилого возраста деформируется из-за неверных технологических и информационных данных. Если на человека нападает множество противоречивых мнений, ему будет трудно выбрать «правильные», которые соответствуют моральным нормам общества и ориентируют ценность личности.

Выявленная структура информационно-психологической безопасности лиц пожилого возраста оказывает во взаимосвязи влияние и одновременно способствует положительному воздействию информационной среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бересток, Т. Б. (2020) Актуальные проблемы информационно-психологической безопасности обращения пожилых людей [Электронный ресурс] // Прикладная психология и психоанализ: электрон. науч. журн. №2. Режим доступа: <http://ppip.idnk.ru> (дата 10.06.2020).

2. Грачев, Г. В. (2004) Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита. М.: ПЕР СЭ. 304 с.

3. Грачев, Г. В. (1998) Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты / Под общ. ред. С. А. Анисимова, А. А. Деркача; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. М. : Изд-во РАГС. 120 с.

4. Зотова, О. Ю.; Тарасова, Л. В.; Карапетян, Л. В. (2019) Психологическая безопасность пожилых людей // Ярославский педагогический вестник. № 5 (110). С. 88–98.

5. Краснянская, Т. М.; Тылец, В. Г. (2015) Информационно-психологическая безопасность: угрозы личностному развитию и их преодоление // Развитие системы педагогического образования в современной России: антропологический аспект: материалы XI Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 26–27 июня 2015 г. Ставрополь: Изд-во Ставропольского государственного педагогического института. С. 54–59.

6. Краснянская, Т. М.; Тылец, В. Г. (2019) Субъектный импринтинг принципа безопасности в условиях массовых информационных воздействий // II Моисеевские чтения: культура как фактор национальной безопасности России. М. : МосГУ. С. 267–272.

7. Черкасова, В. А. (2017) Проблема медиа безопасности пожилых людей // Медиа, информация, коммуникация. № 4. С. 6–16.

Бересток Татьяна Борисовна, аспирантка кафедры общей, социальной психологии и истории психологии Московского гуманитарного университета (МосГУ). Адрес: 111395. Россия, Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-67-20. Эл. адрес: bertat1@yandex.ru.

Снятие барьеров элитарного и массового в культуре на рубеже XX–XXI веков: трансформация оперного искусства под влиянием массовизации культуры

С. А. Бондаренко
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы культуры на рубеже XX–XXI веков. Анализируется массовизация культуры на основе работ Х. М. Энцисбергера и Э. Тоффлера. Представляется, что изменения и модификация оперного искусства под влиянием массовой культуры проявляются в административном устройстве оперного театра, постановках, декорациях, вокальной технике исполнителей.

Ключевые слова: элитарная культура; массовая культура; опера; администрация; театр; вокал; музыка.

В настоящее время в науке остро стоит вопрос о правильной интерпретации таких понятий, как «элитарное» и «массовое». В процессе индустриализации культура начала по-новому пониматься людьми. Так, изменения в современной духовной сфере приводят к тому, что культура теряет признаки тайного знания и превращается в инструмент заработка. Благодаря неослабевающему интересу ученых к вопросу об элитарности и массовости очевидна необходимость введения внятной терминологии в этой области. В этой статье мы будем рассматривать эту проблему на примере оперного искусства.

При рассмотрении перехода от элитарного искусства к массовому следует помнить, что в работах теоретиков XIX — начала XX веков массовая культура считалась «культурой духовного рабства», в то время как элитарная соотносилась с понятием «духовная свобода». В XX веке исследователи заняли противоположные позиции по отношению к феномену массовой культуры. Одни из них продолжают критическую традицию осмысления массовой культуры, другие же начинают воспринимать ее менее критически. Рассмотрим два противоположных взгляда на массовую культуру на примере работ «Индустрия сознания. Элементы теории медиа». Х. М. Энцисбергера и «Третья волна» Э. Тоффлера.

Во второй половине XX века появляется термин «индустрия сознания». Он вводится в эссе Х. М. Энцисбергера, который очень тонко и четко объясняет влияние массовой культуры на уровне восприятия самим зрителем. Важно, что развитие индустрии сознания произошло с невероятной скоростью, одновременно вызвав большой интерес и страх. Интерес объясняется мощью индустрии, действующей на сознание зрителей, а страх вызван тем, что проследить и проконтролировать ее воздействие не всегда возможно (что иногда может быть сознательным). Масс-медиа, радио, интернет-пространство, телевидение берут на себя роль главных информационных инструментов. Завладев ими, человек становится «диктатором», доносящим собственные идеи и тем самым

действующим на общество: «даже такую сферу, как радиовещание, уже никоим образом нельзя сопоставить со спичечной фабрикой – его продукт совершенно нематериален. Производятся и поставляются не товары, а мнения, суждения и предрассудки, то есть всякого рода содержательные единицы сознания» (Энцесберг, 1962: 6).

Автор подчеркивает, что расцвет индустрии сознания еще не наступил (публикации 1962 г. и 1970 г.). Согласно его прогнозам, он наступит в будущем. Действительно, в наше время благодаря доступности информации и техническим возможностям мы можем проследить и проанализировать силу «информационной войны». Энцесбергер также анализирует «культуриндиустрию» и сравнивает с ней «индустрию сознания». Ученый считает, что термин «культурная индустрия», активно применявшийся исследователями XX века, не способен охватить масштабы индустрии сознания и объяснить процессы, связанные с ней.

В роли главного способа распространения информации в индустрии сознания, помимо всевозможных технических ресурсов, выступает коммуникация между людьми. Люди, не осознавая этого, в процессе общения выступают в роли популяризаторов продукта: «...именно так из песни у нее получается шлягер, а из высказывания Карла Маркса – несокрушимый девиз» (Там же: 7).

Индустрия сознания пытается вытеснить культурную составляющую из способов воздействия на общество, однако именно благодаря культуре она столь сильна и всемогуща: «...она стремится вытеснить философию и музыку, искусство и литературу — то, за счет чего она, в конце концов, вообще существует, заклеить их как недостойных, указать им на отведенное место в резерве, где неясно, то ли их охраняют от вымирания, то ли они посажены под замок» (Там же: 7). Таким образом, автор показывает влияние культуры на информационные источники, масс-медиа, ее связь с ними: именно культура выступает в роли незримого для большинства источника информации, «перевернутого» и «упрощенного» для легкости восприятия.

Рассмотрим теперь книгу «Третья волна» Э. Тоффлера. В ней автор вводит такое понятие, как «демассификация». Изучая вопрос информационного потока, Тоффлер условно разделяет историю на три волны существования культуры — до масс-медиа пространства и с ним. Во время первой волны сознание человека было сформировано через восприятие окружающего его мира как «медленно меняющейся деревни», где главным транслятором информации была церковь, а также родители и другие люди, у которых был скудный опыт в формировании собственной картины мира. Во время второй волны люди активно пользовались достижениями технического прогресса — телевидением и радио, а значит, в создании их картины мира используются стандартизированные образы, предлагаемые масс-медиа. Стереотипность транслируемой информации повлияла на появлении новых правил поведения в обществе. Культура постиндустриального общества приходится на третью волну — здесь информационное поле настолько велико и изменчиво, поэтому люди вынуждены пересматривать устоявшиеся представления о культуре. Парадоксальным образом в это время

масс-медиа не становятся доминирующей силой в культуре, а, наоборот, «делятся» своим влиянием и терпят своеобразное поражение — это явление и получило название «демассификация». Тоффлер приводит примеры децентрализации газет, журналов, радио, в процессе которой на смену огромным редакциям, охватывающим миллионную аудиторию, приходят немассовые мини-журналы, «одностороннее» (неинтерактивное) радио, мини-радиостанции “citizens band radio” (Си-Би, «гражданский диапазон») с небольшой аудиторией (следовательно, эти медиа «демассифицируются»). Особое значение Тоффлер уделял рассмотрению социокультурных изменений, в связи с которыми повышается спрос на профессии, требующие сочетания высокого уровня образования с индивидуальными творческими проявлениями в работе, — по его мнению, этим обеспечивается уход от «массовости» и появление узкопрофильных специалистов-профессионалов.

Однако исследователи считают, что демассификация не может поколебать доминирующее положение массовой культуры в современном обществе. Так, А. В. Костина отмечает: «...все обозначенные особенности культуры общества, ориентированного на развитие новейших информационных технологий, отнюдь не являются доминирующими и полностью выявленными. Массовая культура, вопреки прогнозам, продолжает существовать, а носитель ее ценностей — «человек-массы» — по-прежнему выступает как один из наиболее типичных субъектов социального действия» (Костина, 2007: Электронный ресурс).

Еще одной важной работой в этой области является книга Е. Н. Шапинской «Массовая культура: теории и практики». В ней собраны публикации автора о феномене массовой культуры, в которых среди прочего подробно анализируются теории, принадлежащие другим ученым. Так, например, рассматривая в главе «Эстетические ценности классического наследия в пространстве массовой культуры: теоретическое осмысление и культурные практики» вопрос тиражирования и популяризации «классического» искусств, автор цитирует В. И. Самохвалову: «В массовом искусстве, происходит омассовление классики <...>, изменение темпа при исполнении произведений Моцарта, Бетховена, Генделя для приближения их к современному ритмизированному восприятию, приспособление для “популярного” исполнения произведений Бетховена, Шуберта, Вагнера. Интеллигенция, прежде пренебрежительно относившаяся к масскульту, ныне сама весьма активно подключилась к выполнению “социального заказа” — созданию произведений, приближенных к массовому потребителю, его запросам и вкусам» (Шапинская, 2017: 162). Под воздействием массового давления элитарная культура начинает ослабевать и порой вынуждена приспособливаться к нормам, диктуемым современным обществом. Этот процесс можно рассматривать не только как упадок элитарной культуры, но и как ее способ защиты от полного исчезновения, что, впрочем, не влияет на легкость интерпретации элитарного искусства массовым зрителем.

Интересным является мнение Шапинской об оперном искусстве: «...Так, перестав быть чисто элитарным зрелищем, ограниченным роскошными театральными залами, выйдя на киноэкраны и громадные аудитории фестивалей,

опера, тем не менее, принадлежит к жанрам “непонятым”, вызывающим одновременно восхищение и наивное недоумение, касающееся оперных условностей. Маскульт, в своем стремлении втянуть оперное искусство в свою орбиту, делает самые разные попытки “приблизить” ее к массовой аудитории, от режиссерских фантазий, переносящих действие в субкультурно-молодежную среду, до конкурсов на “оперный сэндвич” во время перерыва в онлайн-трансляции на оживленной городской площади» (Там же: 170).

Уточним, чем отличается массовизация оперного искусства от того же процесса в других видах искусства, и более подробно рассмотрим влияние массовой культуры на театр в целом и на театр – в частности. Оперное искусство за все время своего существования имело различную популярность и востребованность у слушателей, что связано как с постепенным формированием самого оперного театра, так и с развитием музыкальной культуры у слушателей. Внутрижанровое разделение, появление национальных композиторских школ, новые сюжетные составляющие либретто — все это влияло на процветание и востребованность оперного искусства и привело к тому, что в XIX веке опера становится «хозяйкой» всего музыкального мира. Однако уже в следующем столетии ее влияние начинает сильно ослабевать: к этому привели процессы, связанные с новым строем общества и культуры, а также с появлением массового потребителя. Оперный театр становится общедоступным, появляются новые музыкальные жанры.

Об этих изменениях в середине XX писал немецкий социолог, музыковед Теодор Адорно. В работе «Типы отношения к музыке» он выделяет следующие типы слушателей: эксперт, хороший слушатель, буржуазный слушатель, эмоциональный слушатель, рессантиментный слушатель (статический), джазовый эксперт, слушатель, рассматривающий музыку в контексте развлечения, и человек, равнодушный к музыке.

Впрочем, эти изменения также связаны с тем, что создатели оперы в новой социокультурной ситуации тоже были вынуждены менять свои профессиональные стратегии и тактики. Неравное положение оперы и других жанров приводит к тому, что опера постепенно пытается вобрать в себя признаки массовой культуры. Здесь возникает проблема баланса и поиска способов модернизации при сохранении элитарности оперной культуры. Например, главным инструментом, помогающим приобрести новых слушателей, является афиша, выступающая в роли рекламы. Режиссеры и менеджеры театров, зная специфику культуриндустрии, активно используют громкие заголовки, яркие, провокационные афиши для того зрителя, который обратит внимание только на визуальную составляющую рекламы.

Важно отличать стремление директоров оперных театров (менеджеров, импресарио артистов) «заработать» на опере от истинной, безвозмездной пропаганды (в хорошем смысле этого слова) классической музыки — благодаря обоим способам увеличивается количество поклонников оперной музыки. Главные оперные реформы уже состоялись раньше, любовь к оперному искусству нельзя назвать распространённой, поэтому нагнетание у слушателей инте-

реса к опере является для оперных театров способом выжить. Афиши и рекламные ролики спасают от экономических проблем, привлекая и заманивая большое количество именно «посетителей», а не почитателей искусства. Правильно просчитанный рекламный ход, приглашение именитых артистов для участия в постановках, а порой и скандальная репутация театра — все это делает оперное искусство более интересным для массового слушателя.

Изменилось и административное устройство театров. Сейчас нет частных оперных трупп и личных домашних театров. Такая «забава» была доступна лишь богатой знати и узкому кругу аристократов, что делало оперу недоступной для простой публики как финансово, так и интеллектуально. Однако в определенных кругах такого рода театры пользовались большой популярностью: не иметь придворного композитора, сочинявшего музыку на заказ, считалось дурным тоном.

Кроме того, раньше как было упомянуто ранее, популярность оперы обеспечивалась ограниченным количеством жанров и направлений в других видах искусства. Главную конкуренцию для оперы составляла она же сама, но интерпретируемая другими национальными школами и композиторами. Перед современным слушателем не стоит проблема поиска и прослушивания музыки, так как она проигрывается повсюду, от серьёзных учреждений (театра, дома культуры) до развлекательных заведений (кафе, клубы, магазины). К тому же современная музыкальная культура не требует от слушателя быть эрудированным и грамотным соучастником, разбирающимся в музыкальной терминологии и истории. Музыка воспринимается как некий импульс, реакция на который происходит телесно. Человек начинает «покачивания», «вздрагивания» без созерцательного анализа.

Вследствие этого теряются признаки элитарности оперы: постановки лишены идейной составляющей, режиссеры используют «переодевание» вокалистов без веской на то причины (ведь изначально костюм — важный инструмент сценического действия), исчезает музыкальная структура оперы (определенные части видоизменяются или убираются). Теперь не постановка появляется ради интерпретации музыки, а музыка пишется для определенной постановки.

На упадок популярности оперы повлияло и качество ее исполнения; в первую очередь это относится к вокалистам и их вокальной технике. Культура *belcanto* как основополагающая голосоведения для академических певцов претерпевает упадок, связанный со сложностью обучения, временем, нужным для ее освоения, и дороговизной обучения. В нынешнее время, когда желаемое хочется получить быстро, «здесь и сейчас», многие вокалисты рассматривают оперное искусство как способ заработка и деятельность, благодаря которой можно стать популярным. На них также оказывают влияние директора театров и менеджеры (агенты), которые пользуются голосом певца как инструментом для обогащения и не соблюдают элементарные правила гигиены голоса. Самих оперных певца увлекает участие в большом количестве новых постановок, они стремятся заключить как можно большее количество контрактов и забывают о том, что изначально опера была элитарным искусством.

Из-за названных выше причин в оперных театрах значительно падает уровень исполнителей, что приводит к упадку оперного искусства в целом. Непрофессиональный вокалист, неспособный совладать с собственным голосом, с трудом будет справляться с поставленными перед ним режиссером и дирижером задачами. Он будет заикаться на партитуре или же, напротив, жертвуя музыкальной составляющей, превратится в драматического актера на оперной сцене. Должна быть соблюдена тонкая грань синтеза искусств; кроме того, музыкальное образование также должно быть доступным, сейчас же с вопросом дороговизны обучения вокальному искусству сталкиваются все начинающие исполнители. Важно учитывать, что тембр и музыкальное дарование – лишь необходимые составляющие в процессе обучения, поиск хорошего преподавателя для обучения основам вокальной техники необходим для будущего певца.

Таким образом, проблема массовизации оперного искусства тесно связана как с внутренним устройством оперного театра, так и с вокалистами, директорами и режиссерами, — во всем прослеживается стремление к популяризации оперного искусства всевозможными средствами и способами. В культуре постиндустриального общества намечается тенденция к интеграции двух типов культуры, рассматривавшихся в статье, что приводит к изменению каждой из них. Хотя в современной культуре в целом и в искусстве в частности наблюдается смешение элитарного и массового, тексты массовой культуры остаются востребованными огромной аудиторией и имеют огромное влияние на оперное искусство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бобровский В. П. (1970) О переменности функций музыкальной формы. М. : Музыка.

Бунакова М. (2021) Ключевые трансформации классической оперы в современной культуре [Электронный ресурс] // (дата обращения: 18.03.2023).

Костина А. В. (2007) О тенденциях развития культуры [Электронный ресурс] // (дата обращения: 20.03.2023).

Пнева Ю. (2017) Опера — элитарное искусство? [Электронный ресурс] / Юлия Пнева // *Voci dell'opera* : Интернет-журнал об опере и балете. (дата обращения: 12.04.2023).

Тоффлер Э. (2004) Третья волна. М. : АСТ.

Шапинская Е. Н. (2017) Массовая культура: теории и практики. М. : Со-гласие.

Энценсбергер Х. М. (2016) «Индустрия сознания. Элементы теории медиа». М. : Ad Marginem.

Бондаренко София Андреевна, магистр Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (916) 861-01-63. Эл. адрес: Sofi_bond1999@mail.ru

Организация работы органов следствия

*Д. А. Борискова
Московский гуманитарный университет*

Аннотация. В статье рассматривается понятие организации органов следствия, определяется значимость своевременной и грамотной подготовки следователя. Независимо от того, что структуры следственных аппаратов усовершенствуется на постоянной основе, сотрудники данных органов довольно часто встречаются с определенными проблемами во время своей работы. От решения этих проблем зависит грамотная и своевременная организации работы органов следствия.

Ключевые слова: организация работы, следствие, планирование, версии, расследование преступных деяний.

Одной из главных задач среди работы правоохранительной службы, в которые входят органы предварительного расследования, а именно: органы следствия, дознания, оперативно-розыскные службы, является, прежде всего, своевременные выявления и раскрытия преступных деяний, а также их расследование, поскольку именно данные государственные органы имеют полномочия осуществлять вышеуказанные функции. Выявление, раскрытие и расследование преступных деяний происходит на досудебном этапе, после чего осуществляется рассмотрение материала уголовного дела органом прокуратуры, а после материал уголовного дела направляется в суд. Данный этап играет важную роль в заключительном принятии уголовного дела в системе судопроизводства, так как это имеет возможность решить самые главные задачи в уголовном деле: выявление и фиксация следов от преступных деяний, выявление личности злоумышленника и доказательство его причастности в совершенном преступлении и доказательство его вины. Это также позволяет провести иные действия следственного характера, которые имеют направление в своевременном предупреждении и пресечении преступных посягательств. В итоговом результате расследования — сотруднику органа следствия необходимо проанализировать причастность виновного лица к совершению преступного деяния и собрать достаточно доказательств, с целью предъявления данному лицу обвинения. Предварительное расследование осуществляется, согласно законодательству следователями комитетов, ФСБ и МВД. Полномочия данных органов по расследованию дел уголовного характера производится по признаку, как подследственность.

Подследственность — это комплекс правил, которые определяют полномочия предварительных следственных органов. начиная на этапе сообщения о преступном деянии, а также в полномочия органов предварительного расследования, в задачу которых входит рассмотрение уголовного дела и его расследование.

Деятельность работы сотрудника органов следствия довольно сложная, она требует наибольшей ответственности, добросовестности, умения грамотно действовать в тяжелых ситуациях, а также стрессоустойчивости. Согласно уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации, работа сотрудника следственных органов должна осуществляться строго по нормам данного кодекса. К примеру, в соответствии со статьей 127 настоящего кодекса, сотрудник вышеуказанного органа вправе дать указания или поручение сотрудникам органа дознания, оперативно-розыскным службам и требовать от данных служб, чтобы те проявляли содействие в следственных действиях (Уголовно-процессуальный кодекс РФ, 2022).

К тому же, работа следователя осуществляется в соответствии с инструкцией о научной организации трудовой деятельности, в которую входит: условия материального характера, целесообразное использование рабочего времени. Условия деятельности сотрудников органов следствия подразделяется на два вида, а именно: внешний и внутренний (Межаева, 2011).

Для начала, необходимо рассмотреть первый вид. Условия деятельности подразумевают служебный кабинет, обеспечение современной техникой, транспортным средством, канцелярскими принадлежностями и т. п. Деятельность следователя происходит в основном именно в служебном кабинете, где необходимо следователю поддерживать порядок на рабочем месте и поддерживать такую обстановку, в которой сотруднику будет удобно анализировать и рассматривать уголовные дела, поручения и указы от вышестоящего руководства, либо иные нормативно-правовые акты и т. д. К тому же, в своем служебном кабинете следователь проводит немало следственных действий, например: вызывает участников уголовного дела для проведения с ними допроса, проводит телефонные переговоры, анализирует доказательства, после чего выносит постановление о признании их в качестве вещественных доказательств. Если сотрудник органа следствия будет безответственно относиться к своему рабочему служебному кабинету, то это повлияет на его трудовую деятельность, то есть, например, ему будет сложно найти на своем рабочем месте тот или иной процессуальный документ, либо какие-либо справочные сведения, относящиеся к уголовному делу, который он расследует. Поэтому, его служебный кабинет должен быть оснащен необходимыми действующими кодексами и нормативно-правовыми актами, приказами, инструкциями. В кабинете следователя должен также быть телефонный справочник, в который следователь заносит телефонные номера для получения наиболее значимых сведений.

К тому же, сотруднику следственного органа необходимо пользоваться ежедневником, в который он вносит время и даты, в периоды которых будут им проводиться следственные действия с конкретными лицами. В организацию работы сотрудника органа следствия входит планирование своего уголовного дела. Сотрудник данного органа при получении уголовного дела составляет следственный план, в котором он прописывает свои методы по расследованию пре-

ступного деяния, после чего ведет отчет перед начальником следственного органа о проделанной работе по конкретному уголовному делу.

Действующее уголовное законодательство подразумевает и сроки предварительного расследования. Следственная работа в наибольшей степени требует немедленного реагирования после сообщения о совершенном преступном деянии. Следователь обязан принять решение по данному сообщению, а именно: рассмотреть незамедлительно указанное сообщение, возбудить уголовное дело или принять решение об его отказе. В действующем законодательстве предусматриваются одновременные следственные действия, например, осуществление личного обыска у злоумышленника, либо введение ареста на данное лицо.

Следующий вид условий деятельности, включает в себя межличностные отношения среди коллег данного органа. Благоприятная и дружественная обстановка в коллективе играет тоже немаловажную роль в трудовой деятельности сотрудника органа следствия. Данная обстановка помогает поддерживать стабильный положительный показатель в работе среди сотрудников органов следствия. Бесспорно, трудовая деятельность следователя заключается в борьбе с участниками уголовного дела, а именно: с обвиняемым и его родственниками. Следователю свойственны полномочия властного характера. Но, следователь обязан разумно и грамотно уметь использовать вышеуказанные полномочия, не пренебрегать и не злоупотреблять ими. К тому же, организация работы следователя заключается в сохранении тайны служебного характера. Согласно уголовному законодательству, сотрудник органа следствия все свои решения, которые связаны со следственными действиями, принимает самостоятельно. Это прежде всего, глубокая ответственность следователя. Регулированию трудовой деятельности следователя способствует благоприятная атмосфера среди коллег. Важным звеном для благоприятной атмосферы среди коллег следственного органа служит профессиональная этика, поскольку именно данная этика позволяет обеспечить эффективную работоспособность личного состава.

Таким образом, организация работы органов следствия связана с научной организацией труда, которая позволяет разрешить сразу несколько задач, а именно (Величкин, 1985):

- 1) повысить эффективность работоспособности среди коллектива органов следствия;
- 2) усовершенствовать обстановку трудовой деятельности среди сотрудников органов следствия;
- 3) повысить уровень квалификации и профессиональных знаний следователя;
- 4) организовать и принять процессуальные решения следователем на этапе производства уголовного расследования;
- 5) планировать следственные действия, а также свой трудовой рабочий день.

Как уже отмечалось выше, следователь составляет свой план, который состоит из первоначального решения о возбуждении дела и о принятии его к своему производству, а также в данном плане следователь прописывает все свои алгоритмы и ходы по расследованию совершенного преступного деяния. Он прописывает все свои действия следственного характера, вплоть до его завершения, до окончания процессуальных действий. Можно сделать вывод, что составление следователем плана является немаловажным моментом и считается первоначальной организацией своей деятельности, которая помогает сотруднику следственного органа на первоначальном этапе уже увидеть свои перспективы по расследованию преступного деяния и успешным исходом его завершить. План помогает к тому же, понимать следователю, как и каким-образом он будет проводить те или иные свои следственные действия по конкретному уголовному делу и распределить свое рабочее время таким образом, чтобы все следственные действия проводились в нужный срок.

В самом начале расследования преступного деяния следователю не совсем ясны моменты совершенного преступления, каковы были его мотивы и причины, а также данное преступное деяние еще полностью не изучено следователем, из-за чего следователь может не точно определить саму картину совершенного преступления. Поэтому изучение и анализ совершенного преступного деяния является необходимым звеном, следователь должен выдвигать версии по преступному деянию. Версии помогает данному сотруднику обоснованно предполагать суть и обстоятельства совершенного деяния, и по своим версиям уже составить свой план действий для успешного расследования преступного деяния. Версия считается основополагающим элементом планирования сотрудников следственных органов. Версия, по своей сути, к тому же, служит, как «компас» для следователя, в случаях, когда возникают какие-либо неточности информации. Выдвижение версий выполняет роль «компаса», дает именно те направления, по которым должным образом, проводится расследование преступного деяния (Данейлян, 2014).

Соответственно, данные направления не могут осуществляться безосновательно. Они должны быть построены таким образом, чтобы выдвижение версий подавались логическому объяснению. Версии являются составляющей частью в плане расследования преступного деяния, после выдвижения версий составляется данный план расследования.

После того, как следователь выполнит все свои следственные действия, то не исключено, что он получит новые факты, которые принадлежат к доказательству определенной версии, либо получит какую-либо значимую информацию, относящуюся к уголовному делу. Соответственно, следователь, получив данные доказательства в своем письменном плане вносит коррективы, ставит перед собой новые цели и задачи, а также находит способы, как разрешить их. Именно в этом и заключается принцип интенсивности в планировании расследования преступных деяний.

Можно сделать вывод, что для успешных расследований уголовных дел, органам следствия необходимо правильно распределять свой трудовой распорядок, грамотно и своевременно организовывать свою трудовую деятельность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Агеев, Г. Н. (2016) Значение планирования для расследования уголовного дела на первоначальном этапе // АР-Консалт. Электронный научный журнал. — 2016 — № 1(4). — С. 435–437 (0,1 п. л.).

Величкин, Г. О. (1985) Организация расследования преступлений. — Л., 1985.

Данейлян И. П. (2014) Построение и проверка розыскных версий: Монография / И. П. Данейлян — Краснодар МВД РФ, 2014 г. — 142 с.

Ларина, Н. В. (1970) Расследование по уголовному делу. Планирование. Организация. — М. : 1970. — С. 59.

Межаева, И. М. (2011) Криминалистические аспекты организации расследования преступлений / И. М. Межаева. — М. : ДГСК МВД России, 2011 — 128 с. — Гриф: доп. МВД Российской Федерации.

Приказ МВД России от 9 января 2018 г. № 1 «Об органах предварительного следствия в системе МВД России».

«Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» (2022) от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 07.10.2022).

Указ Президента Российской Федерации от 23.11.1998 г. № 1422 «О мерах по совершенствованию организации предварительного следствия в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации».

Борискова Дарья Александровна, магистрант юридического факультета Московского гуманитарного университета. Научный руководитель: Гудиль А. А., кандидат юридических наук. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, 5. Тел: 8-977-125-88-68, Эл. адрес: dashulya.boriskova@mail.ru.

Проблема предоставления межбюджетных трансфертов

Д. Ю. Вакье

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассматривается проблема предоставления межбюджетных трансфертов на основании анализа теории и практики использования дотаций, субвенций и субсидий.

Ключевые слова: межбюджетные трансферты; дотации; субсидии; субвенции.

Главной задачей государства в сфере бюджетного регулирования является обеспечение устойчивости бюджетной системы Российской Федерации, в основном, путем перераспределения финансовых ресурсов между федераль-

ным, региональным и местным бюджетами. Для сбалансирования указанных ранее бюджетов и выравнивания финансовых возможностей каждого региона, используются межбюджетные трансферты.

В соответствии со статьей 6 Бюджетного Кодекса Российской Федерации, межбюджетные трансферты — это средства, предоставляемые одним бюджетом бюджетной системы Российской Федерации другому бюджету бюджетной системы Российской Федерации. В рамках данной статьи предлагается рассмотреть три вида межбюджетных трансфертов, к которым относятся: дотации, субсидии и субвенции.

Дотации — это межбюджетные трансферты, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе без установления направлений их использования. Дотации необходимы для выравнивания бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, и предоставляются из вышестоящих бюджетов в нижестоящие.

Субсидии — это денежные суммы, предоставляемые из бюджета одного уровня власти другому на безвозвратной и безвозмездной основах на условиях долевого участия и на определенные цели (Молчанова, 2018: Электр. ресурс).

Субсидии могут предоставляться:

1. Бюджетам субъектов Российской Федерации из федерального бюджета;
2. Федеральному бюджету из бюджета субъекта Российской Федерации;
3. Бюджетам субъектов Российской Федерации из бюджета субъекта Российской Федерации;
4. Местным бюджетам из бюджета субъекта Российской Федерации;
5. Бюджету субъекта Российской Федерации из местных бюджетов;
6. Бюджетам муниципальных образований из местных бюджетов.

Субвенции — это вид межбюджетных трансфертов, предоставляемых для определенных целей, характеризующиеся безвозвратностью и безвозмездность.

Субвенции, также могут предоставляться:

1. Бюджетам субъектов Российской Федерации из федерального бюджета;
2. Бюджетам территориальных фондов обязательного медицинского страхования из бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования;
3. Федеральному бюджету из бюджета субъекта Российской Федерации;
4. Бюджетам субъектов Российской Федерации, местным бюджетам из бюджета федеральной территории;
5. Бюджету государственного внебюджетного фонда Российской Федерации из бюджета субъекта Российской Федерации;
6. Местным бюджетам из бюджета субъекта Российской Федерации.

Безусловно, в современных условиях есть ряд проблем с предоставлением и использованием указанных выше межбюджетных трансфертов.

Во-первых, следует сказать, что анализ данных, предоставленных Фондом «Центр развития региональной политики», позволил сделать выводы о достаточно низком уровне эффективности распределения межбюджетных транс-

фертов в виде дотаций, которые предоставлены в целях выравнивания бюджетов бюджетной системы. На 2021 год, в 70 субъектах РФ дефицит бюджета, в Москве дефицит составил 18 %, хотя в соответствии со статьей 92.1 Бюджетного Кодекса РФ, дефицит бюджета субъекта Российской Федерации не должен превышать 15 % утвержденного общего годового объема доходов бюджета субъекта Российской Федерации без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений. В свою очередь, для субъекта Российской Федерации, в отношении которого осуществляются меры, предусмотренные пунктом 4 статьи 130 настоящего Кодекса, дефицит бюджета не должен превышать 10 % утвержденного общего годового объема доходов бюджета субъекта Российской Федерации без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений. Несмотря на это, размер дотаций, предоставленных субъектам, с дефицитом бюджета снизился.

Если рассматривать субсидии субъектам РФ, то основная проблема заключалась в слишком долгой процедуре предоставления, в результате которой, денежные средства предоставлялись ближе к концу года, хотя к началу следующего, их необходимо было вернуть (Кузнецова, 2018: Электр. ресурс).

В заключении, следует сказать, что изучение вопросов, связанных с использованием и предоставлением межбюджетных трансфертов, позволило выявить ряд проблем, которые требуют незамедлительного решения, для более грамотного функционирования бюджетной системы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Кузнецова, Н. (2018) Проблемы использования межбюджетных трансфертов при формировании бюджета субъекта Российской Федерации [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru URL: Проблемы использования межбюджетных трансфертов при формировании бюджета субъекта Российской Федерации — тема научной статьи по экономике и бизнесу читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка (cyberleninka.ru) (дата обращения: 17.05.2023).

Молчанова, М. (2011) Проблемы теории и практики межбюджетных трансфертов территорий России [Электронный ресурс] // Проблемы теории и практики межбюджетных трансфертов территорий России — тема научной статьи по экономике и бизнесу читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка (cyberleninka.ru) (дата обращения: 17.05.2023).

Вахье Даниил Юрьевич, студент Московского гуманитарного университета, юридического факультета, третьего курса, группы Ю 302-111. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, 5. Тел.: +7 (499) 374-59-30. Эл. адрес: sambo.daniil@yandex.ru.

Традиционные паттерны Китая как концепт цивилизационной идентичности нации

Е. В. Гаврилова

Московский гуманитарный университет

Аннотация. Статья раскрывает концепт культурной политики современного Китая, основанный на аксиологии китайской цивилизации, которая, в свою очередь, порождается ментальными, визуальными и поведенческими паттернами традиционной культуры.

Ключевые слова: глобализация, доктрина «цзяо», кодовая система, культурная память, праздничная культура, ценностные установки, цивилизация, этническая культура.

А. Тойнби, выдающийся социолог, философ истории и культуролог, утверждал, что цивилизации гибнут, когда у них не хватает сил для самосохранения. Главным условием жизнеспособности цивилизации он считал возможность отвечать адекватно на вызовы, которые возникают в ходе ее существования. Тойнби систематизировал типологию вызовов, которые, оказывая объективное влияние на цивилизационную структуру, могут препятствовать общественному прогрессу (Тойнби, 2021: 192–193). Стимул (вызов) внешнего давления, т. е. воздействия, которое целенаправленно несет изменения во внутреннюю структуру конкретного общества, сегодня, в условиях глобализации, угрожает большинству стран мира.

Глобализационные процессы, объективно проникают через культурные барьеры национальных государств, активно влияя на традиционные этнические парадигмы. Это оказывает негативное влияние на национальные самосознание этносов, подрывая основы уникальной самоидентификации народов. В условиях глобального взаимодействия культур многие ценностно-смысловые ориентиры теряют значимость, размываясь в постмодернистской действительности наших дней.

Китайская цивилизация за период своего многотысячелетнего существования испытала немало вызовов истории. Однако, в отличие от других культур, Китай сумел сохраниться и нашел резервы для успешного продолжения своего существования. В чем же следует искать секрет цивилизационного постоянства этого государства? Ответ очевиден: нет более традиционного и, одновременно, прогрессивного государства, которое умело использует свои культурные особенности на благо нации.

Процессы глобализации поставили перед Китаем, также, как и перед многими другими государствами, вопрос о сохранении национальной идентичности, несмотря на то, что исторически народ этой аграрной страны сформировался как коллективный организм. Традиция выживания в коллективе ведет свое начало с ранней эпохи Чжоу (XI–III вв. до н.э.), когда основой выживания общины стала колодезная система совместной обработки земли. Разделяя зем-

лю между крестьянскими хозяйствами, община всегда выделяла в центре поля надел, который обрабатывали все жители деревни по очереди.

Символическим напоминанием этой традиции стал иероглиф «счастье» («фу»), который содержит в себе идеограммы поля, крыши дома как знака спокойствия, человека в виде идеограммы рот. Семиотика этого иероглифа, несущая в себе пожелание добра и достатка, используется и сегодня в повседневной жизни китайцев, ментально закрепляя паттерны культурной памяти. Китайская письменность в целом, сформированная как система идеографических символов, несет в себе коды, определяющие и консервирующие целостность этнической культуры как таковой.

Аксиология культуры и сегодня оказывается важным инструментом удержания национальной идентичности народа. Руководство КНР в своих документах особенно отмечает необходимость воспроизводства традиций как активного фактора противостояния влиянию западных смыслов на умы современных китайцев. Си Цзиньпин акцентирует: «Если нация или страна не имеют общих ценностей, единства мнений и целей, то эта нация и эта страна не смогут двигаться вперед» (Простые речи..., 2022: 54).

По мнению эксперта в области управления государством Чжоу Синьминя, «сегодня Китай сталкивается со сложными ситуациями внутри страны и на международной арене» (Чжоу Синьминь, 2019: 177). Культурная политика государства Китай нашего времени стала «мягкой силой», направленной на исправление проблем, которые возникли в обществе. Прежде всего это касается возвращения к нравственно-этическому учению Конфуция, которое на современном этапе стало ведущим концептом воспитания китайского гражданина. Председатель Си в своих речах постоянно цитирует мудрые конфуцианские идеи сочетая их с древними классическими текстами. По мнению Си Цзиньпина, совершенствование нравственности народа является принципиально важной задачей, поскольку только через глубокую порядочность и устремленность к идеалам возможно построить общество «добра и справедливости». В этой идее руководство КНР следует мысли Конфуция, который говорил: «Народ составляет основу государства. Когда основа крепка, то и государство спокойно» (Маслов, 2017: 137).

Яркой особенностью современной культуры КНР стало органичное сочетание традиционных парадигм с ценностями социализма. На протяжении всего существования китайской цивилизации четыре принципа государственного управления были основополагающими: чувство долга (и), бескорыстность и умеренность (лянь), этикет и соблюдение ритуала (ли), совесть и чувство стыда (чи). Эти принципы, которые в свое время возрождал Конфуций, в XX в. обогатились ценностями социалистического общества. Сегодня эта аксиология провозглашается незыблемым фундаментом развития социализма с китайской спецификой. Си Цзиньпин указывает: «Процветание, демократия, цивилизация и гармония являются ценностными установками на национальном уровне; свобода, равенство, справедливость и верховенство закона — на социальном; патри-

отизм, профессионализм, честность и дружелюбие — на гражданском» (Простые речи..., 2022: 55).

Для возрождения национальной идентичности нации, государство объединяет современные культурные традиции с тысячелетними историческими событиями. Ярким примером подобного симбиоза стало усиление синкретизма в праздничной культуре Китая. Это выражается в том, что общенациональными праздниками, отмечаемыми всей страной, стали, наряду с государственными датами новейшей истории страны, древнейшие празднования, имеющие много-тысячелетнюю практику: «Древние праздничные обычаи — это ценное духовное и культурное наследие» (Вань Лина, 2017: 128). Характерно, что, руководство страны, сумело вписать в традиционные празднования новые смыслы и ценностные ориентиры, интерпретируя древность в актуальном для современности звучании.

Праздник Драконьих лодок — (端午节 Duānwǔjié Дуань-у), который отмечается уже более двух тысяч лет, был данью памяти первого национального поэта и государственного деятеля эпохи Воюющих Царств, Цюй Юаня (屈原, QūYuán). Этот праздник всегда был значим для китайцев, поскольку напоминал людям о самопожертвовании и преданности поэта своим гражданским идеалам. Сегодня этот день посвящается не только памяти патриота, но обобщает идею о конфуцианском благородном муже «цзюнь-цзы», превращая ее в идеологию патриотизма, призванную утвердить в сознании каждого гражданина ценность служения народу и государству как единственно правильную личностную позицию. Этот праздник входит в список Нематериального культурного наследия Юнеско, закрепляя в менталитете современных китайцев значимость не только самого праздника, но и всей культурной традиции страны в мировом масштабе.

Праздник Цинмин (Qīngmíng) (清明节), или День поминовения усопших, также празднуется с глубокой древности. Он восходит к самому основанию китайской цивилизации и посвящен Культуре предков. Современная коннотация празднования приобрела новое звучание. Теперь этот день посвящен не только родовым воспоминаниям и исполнением традиционных ритуалов, но призван воскрешать в народе память о всех героях, павших за независимость страны, и о революционерах, отдавших жизни за создание нового Китая.

Древние праздники в современной культуре Китая стали ярким примером сочетания традиционности и актуальности. Отмечая праздники, основанные на легендах, китайцы наполняют их новой мифологией и содержанием, что способствует не просто сохранению традиции, но воспитывает уважение к истории страны, связывает поколения, укрепляя национальную идентичность и самосознание народа.

Китайское руководство на законодательном уровне исправляет все ошибки, которые возникают в обществе через всепроникающие процессы глобализа-

ции. В этой борьбе за национальный менталитет решающее значение имеют запреты, которые касаются прежде всего морально-нравственного образа жизни граждан.

Одним из первых инструментов, оберегающих народ от негативного внешнего влияния, стал национальный проект «Золотой щит», который был активирован по всей стране в 2003 г. В результате его работы, ограничивающей доступ к внешней информации западных медиа, Китай создал свои независимые аналоги всех ресурсов: поисковиков, социальных сетей, википедии и других (Google — Baidu ; WhatsApp, Viber, Telegram — WeChat; YouTube — Youku ; Netflix – iQIYI; eBay, Amazon — TaoBao; Twitter — SinaWeibo; Wikipedia — BaiduBaikе).

Следует отметить, что несмотря на то, что граждане страны не знают о существовании многих зарубежных интернет-площадок, тем не менее, они получают достаточно информации по всем вопросам, которые могут их интересовать. Например, аналог Википедии — BaiduBaikе — содержит более 23 млн. статей.

Важным решением руководства КПК стал строгий запрет, касающийся роскоши, имиджа и норм поведения профессионалов, которые показывают пример молодому поколению, создавая развлекательные программы в медиа-среде: «Телеканалы и радиостанции, а также аудиовизуальные онлайн-платформы должны тщательно осуществлять отбор участников и гостей программ и придерживаться в качестве критериев отбора политической грамотности, моральных качеств, художественных стандартов и высоких социальных норм» (В Китае запретили..., 2021: электронный ресурс).

Задача нравственного воспитания молодого поколения в китайской культуре всегда была частью воспитательно-образовательной доктрины «цзяо». Успехи в обучении связывались с добродетелью и моральными устоями, а также давали возможность социального лифта, поэтому любой уровень образования ценился очень высоко. Рационализм китайцев требует от детей понимания ценности образования, поэтому выпускники школ могут сдавать экзамен, от которого зависит поступление в вуз, только раз в жизни. Таким образом, современная система образования не только выполняет конфуцианскую установку о том, что каждый должен быть на своем месте, но и проводит отбор потенциально успешных людей, которые будут призваны заботиться о процветании общества. Это прививает детям трудолюбие и ответственность как перед семьей, так и, в большем масштабе, перед государством.

Си Цзиньпин подчеркивает в одной из своих речей, что «семейные традиции являются важной частью общественных устоев и общих тенденций развития общества» (Простые речи..., 2022: 92). С целью сохранения семейных традиций, значение которых в китайском обществе невозможно переоценить, нынешнее руководство страны предпринимает ряд законодательных мер, которые направлены на молодое поколение. В частности, принят закон, который ограничивает детей в пользовании компьютерными играми, мобильными теле-

фонами или интернетом до одного раза в неделю не более трех часов. Этот же закон запрещает школьникам вести блоги в интернет-сетях. В этом проявляется забота о физическом и духовном здоровье молодых граждан страны.

Важным этапом в укреплении нравственно-этического потенциала нации стал социальный рейтинг, введенный недавно по всему Китаю. И, хотя, в европейском понимании, столь строгая регламентированность жизни каждого отдельного члена общества выглядит тотальным контролем, тем не менее, в понимании китайцев ее не столь трудно соблюдать. Это нововведение, по сути, есть цифровое отражение исконной национальной поведенческой тактики «сохранения лица». Она закреплена на ментально-биологическом уровне в сознании каждого китайца и означает, что потерять репутацию гражданину исключено и, даже немислимо, поскольку это может привести к краху всех усилий, направленных на выживание в социуме. Таким образом, социальный рейтинг есть отражение традиционного паттерна в современной действительности.

Основополагающие культурные паттерны и категории, обуславливающие ментальность народа и формирующие уникальную картину мира нации, позволяют руководству Китая вводить новые цензурные ограничения и запреты, направленные на воспитание национальной идентичности граждан, не вызывая дискомфорта в их сознании. «Традиционная культура Китая глубока и многогранна: ее изучение крайне полезно для формирования верных ценностей и взглядов» (Простые речи..., 2022: 260), — констатирует председатель Си. Очевидно, что руководство КНР, ключевым направлением своего внимания в деле укрепления национального самосознания, видит курс на возрождение культурных паттернов и базовых черт традиционного мировоззрения и менталитета китайской нации, проявляя умение контролировать ситуацию в современном мире чуждых влияний. Подобная дальновидность обуславливает особенности принимаемых мер по противостоянию вестернизации и глобализму в экономической, культурной, политической и других отраслях государственного управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Вань Лина (2017) История китайских праздников / пер. с кит. С. А. Кочминой. М. : Шанс. 223с.

В Китае запретили... (2021) [электронный ресурс]. URL:https://www.1tv.ru/news/2021-09-06/412575_v_kitae_zapretili_demonstirovat_po_televizoru_zhenopodobnyh_muzhchin_i_roskosh/ (дата обращения: 28.03.2023)

Маслов, А. А. (2017) Наука управления Китаем. М. : РИПОЛ классик. 272 с.

Простые речи сближают людей. Фрагменты классических текстов в выступлениях Си Цзиньпина (2022). М. : ООО Шанс. 305 с.

Тойнби А. Дж. (2021) Постигание истории. М. : Академический проект. 800 с.

Чжоу Синьминь (2019) Руководство Си Цзиньпина и будущее Китая. М. : ООО «Весь мир». 184 с.

Гаврилова Елена Владимировна, магистрант кафедры философии, социологии и культурологии Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-60-21, Эл. адрес: h-pups@mail.ru, тел. +7(985) 776-58-95

Вызовы и угрозы информационной безопасности в российском обществе в XXI веке

Е. И. Гераськина
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье анализируются современные вызовы и угрозы информационной безопасности в российском обществе.

Ключевые слова: информация, информационная безопасность, российское общество, Интернет, манипуляции.

Повсеместное распространение Интернета создало значительные личные, организационные и инфраструктурные зависимости, не ограниченные национальными границами. Глобализация и наступление информационной эпохи расширили возможности отдельных лиц, национальных подгрупп и негосударственных субъектов. Подрывные атаки могут совершать не только национальные государства, но и национальные оппозиционные группы, идеологические радикалы, террористические организации и отдельные лица. В этой новой среде возникает несколько видов угроз, каждая из которых имеет разный уровень обеспокоенности национальной безопасностью.

Во-первых, это угроза нарушения коммуникационных потоков, экономических операций, кампаний по информированию общественности, электросетей и политических переговоров.

Вторая — угроза эксплуатации чувствительной, собственной или секретной информации.

Третья — угроза манипулирования информацией в политических, экономических, военных или проблемных целях.

И, наконец, угроза уничтожения информации или, потенциально, компонентов критической инфраструктуры, что может иметь пагубные последствия для экономики и национальной безопасности.

Правительство может улучшить сотрудничество с частным сектором путем обмена информацией об уязвимостях; постоянного содействия обсуждениям в отраслевых секторах; а также путем национальной координации киберпроблем и оповещений. Правительство также может предоставить частному сектору конкретные стимулы для лучшей защиты своих систем путем установления лимитов ответственности за нарушение обслуживания для компаний, ис-

пользующих «передовой опыт» в области безопасности; и предоставления конкретных наград или кредитов за информацию, ведущую к аресту хакеров. Правительство также может повысить доверие к частному сектору, приняв определенные внутренние меры: договориться о четком определении проблемы и четком разграничении ответственности; улучшить обучение и подготовку специалистов и государственных служащих; и работать над всеобъемлющим законодательством для международного сотрудничества по предотвращению и преследованию киберпреступлений.

Сегодня значительная доля всех конфликтов между государствами перенесена в информационную сферу. Этот момент привел к трансформации подходов к понятию «военная мощь». «Грубая сила» оружия заменяется «мягкой силой» убеждения и психологических манипуляций (Клейменов, 2020). Применение этого принципа требует переосмысления подходов к формированию военной стратегии в новую эпоху. Доминирующая роль информации и информационных технологий, а также направленность на борьбу с принципиально новыми угрозами информационной эпохи заставили руководство некоторых западных стран, в частности США, более активно внедрять новые концепции формирования вооруженные силы. К таким понятиям относится понятие «кибервойны» (Шаньгин, 2020).

По мнению некоторых экспертов, ситуация в сфере обеспечения национальных интересов в сфере информации значительно ухудшилась после терактов в США 11 сентября 2001 г. и продолжает ухудшаться по сей день. Происходящее есть не что иное, как изменение баланса сил, перераспределение сфер влияния внутри принципиально новой сферы жизненных интересов современного общества - сферы информации. Ключевую роль в этом перераспределении сегодня играют США (Информационная безопасность систем, 2021).

Так, в последние годы в рамках программы стратегических оценок Национального совета по разведке США под названием «Информационная революция» аналитическая компания РЭНД организовывала различные международные научные конференции и семинары, в ходе которых высказывалось мнение ведущих специалистов по проблеме трансформация общества под влиянием информационной революции.

Эта работа была подытожена экспертами РЭНД в их отчете «Глобальный ход информационной революции: повторяющиеся темы и региональные вариации», MR-1680-NIC, опубликованном летом 2003 года.

Исследование РЭНД является кульминацией многолетних усилий по изучению феномена глобализации и информационной революции, движущих сил современного общества, анализу конфликтного потенциала, выявлению потенциальных угроз национальной безопасности США на ближайшие 10–20 лет.

В исследовании отмечается, что современные достижения в области информационных технологий уже коснулись большинства сфер бизнеса, государственной и общественной деятельности практически во всех регионах мира. Информационные технологии и связанная с ними информационная революция

стали одним из важнейших факторов, способствующих динамичной трансформации общества, его переходу от постиндустриального общества к информационному (Там же).

Результаты анализа позволили выявить ряд характерных особенностей развития информационных технологий и влияния информационной революции, причем ряд особенностей характерен большинству регионов мира, а некоторые из них специфичны для отдельных регионов планеты.

Так, среди особенностей, характерных большинству регионов мира, стремящихся использовать достижения информационной революции, эксперты РЭНД отмечают следующее (Смирнов, 2017):

1. Разработка новых технологий будет непрерывно стимулировать информационную революцию.

2. Информационная революция породит новые бизнес-модели, которые существенно трансформируют деловой и финансовый мир.

3. Информационная революция существенно затронет механизмы управления обществом и создает новых политических игроков.

4. Информационная революция останется многоликой и будет формироваться социальными и культурными ценностями.

5. Сохранится многофакторная форма и характеристика национального подхода к восприятию информационной революции.

Кроме того, эксперты РЭНД прогнозируют следующие основные тенденции развития геополитической обстановки в мире.

1. В ближайшие 10–20 лет США останутся в авангарде информационной революции.

2. Информационная революция в Европе будет развиваться медленнее и несколько иным путем, отличным от ее развития в США и Канаде.

3. В ближайшие 10–20 лет ряд стран Азиатско-Тихоокеанского региона продолжат стремительное развитие и масштабное использование информационных технологий.

4. Геополитические тенденции, которым содействует информационная революция, могут обозначить новые вызовы национальной безопасности Соединенным Штатам и другим развитым странам мира.

Поскольку темпы перечисленных технологических революций возрастают, а их синергетическое воздействие увеличивается, растет и понимание последствий их воздействия на общество будущего. Эксперты РЭНД констатируют, что в ходе указанных технологических революций сохранится неравенство отдельных наций и регионов планеты; более того, ускорение темпов технологической революции приведет к углублению неравенства, и как следствие — к небывалому росту напряженности во всем мире.

Угрозы информационной безопасности Российской Федерации

Главной угрозой информационной безопасности для Российской Федерации являются планы некоторых западных стран, в основном США, использо-

вать свое превосходство над Россией, возникшее в результате интеллектуального разрыва в организации и технологиях ведения информационных войн в условиях единого глобального информационного пространства. В настоящее время США наращивают работу по реализации своей стратегии национальной разведки. Целью проводимой работы является обеспечение подавляющего информационного превосходства путем навязывания информации, что стимулирует военно-политическое руководство других стран к принятию выгодных для США решений. Ключевыми элементами достижения целей национальной информационной стратегии являются управление восприятием целевой аудитории и формирование «общественного мнения» посредством манипулирования информацией. Основной формой достижения целей являются ненасильственные действия и начало «бархатных» революций (Шаньгин, 2020).

Цели национальной политики США будут достигаться путем ведения стратегической информационной войны с применением наступательного информационного оружия. В последнее время в качестве такого оружия все чаще рассматривают не программно-аппаратные средства воздействия на информационные системы и информационные ресурсы противника, а средства и методы информационного манипулирования. Об этом может свидетельствовать анализ работ по названной тематике — в зарубежной печати последних лет количество работ о средствах и методах манипуляции сознанием (в частности, о методах нейролингвистического программирования, гипноза и других методах суггестивное влияние), исследования психологии личности и др. значительно расширились. Появились некоторые новые концепции, такие как «виртуальная виртуальность», когда освещение события в прессе становится более важным, чем само событие.

В ходе ряда научных исследований по таким программам, как «МК-Ультра», «Артишок» и др., проведенным еще в 60–70 годах, объективно установлено, что наиболее перспективными методами ведения информационной войны являются именно методы воздействия на индивидуальное, групповое и общественное сознание.

Реализация подобных методов на государственном уровне требует пересмотра ключевых подходов к проведению внешней и внутренней политики государства в информационную эпоху.

Основными силами, задействованными в стратегическом информационном противоборстве, будут небольшие группы высококлассных политтехнологов, спичрайтеров и имиджмейкеров, подготавливающих и обыгрывающих заданный сценарий. Работа таких специалистов сегодня называется «связями с общественностью» (public relation, PR). Примером такой группы является группа специалистов, освещавшая конфликт в Югославии, во главе с Джимми Шеа. Именно в Югославии был в полном объеме апробирован весь цикл мероприятий по стратегическому информационному противоборству: от дискредитации политического руководства перед началом конфликта, до выгодного освещения событий в ходе вооруженной агрессии (Шумик, 2020).

Необходимость достижения подавляющего информационного превосходства над противником и совершенствования существующей в США системы проведения информационных и психологических операций была доказана после детального анализа американскими военными экспертами результатов операций против Югославии, Афганистана и Ирака. В ходе этих кампаний американские военные еще раз убедились в огромном потенциале средств манипулирования информацией.

Основные факторы угроз национальной безопасности России в информационной сфере

Продолжающийся неконтролируемый рост глобальных информационных сетей. Уже сегодня состояние глобальных информационных сетей во многом неподконтрольно их создателям. Ежемесячно в сети появляются новые СМИ, сайты различных радикальных групп и т. д. (Клейменов, 2020).

В последнее время информационное пространство все чаще используется террористами для координации своей деятельности, организации коммуникаций и привлечения финансирования. Осознавая потенциал новых информационных технологий, некоторые международные террористические организации недавно попытались установить связи с глобальными онлайн-сообществами хакеров. Террористы прорабатывают свою возможную будущую причастность к планированию и осуществлению терактов. Доказано, что террористы «Аль-Каиды» координируют свою деятельность именно с помощью глобальных сетей. Установление рабочих контактов между террористами и хакерами грозит резким скачком в технологическом развитии террористов, что может привести к тому, что террористы обретут в ближайшие годы возможность проводить масштабные атаки в информационной сфере (Смирнов, 2017).

Появление принципиально новых средств и способов донесения агитационного материала до аудитории при проведении информационно-психологических операций. В последние годы широко используются новые медиа, такие как спутниковое телевидение и радио, цифровое телевидение, электронная почта, виртуальная реальность и т. д. С октября 2001 г. в армии США действует специальный Центр стратегического воздействия, на который возложена координация проведения стратегических психологических операций, в том числе с применением новых средств.

Начало 2022 года стало точкой отсчета, разделившей почти все сферы жизни российского общества на «до» и «после». Затронули эти радикальные перемены и информационную безопасность (ИБ). Россия оказалась в центре стремительно расширяющегося «кибершторма», создаваемого рядом факторов — от почти официальной «цифровой» агрессии недружественных государств до внутренних потенциальных угроз в виде недостатков собственной ИТ-инфраструктуры.

Неслучайно, официальные власти страны оценили уровень угрозы как беспрецедентный, требующий незамедлительных и самых решительных ответных мер.

Основные угрозы информационной безопасности в 2023 году:

➤ DDoS-атаки

Усиление внешнеполитической нестабильности и противостояние на Украине спровоцировали небывалый рост DDoS-атак на российские веб-ресурсы. Распределенные атаки типа «отказ в обслуживании» стали самой распространенной угрозой информационной безопасности России. С начала 2022 года их жертвами стали:

- сайты Центризбиркома РФ, Президента РФ, «Госуслуг», Россельхознадзора, Роспотребнадзора и десятков региональных СМИ;
- сервисы РЖД, «1С», Сбербанк;
- информационные ресурсы Петербургского международного экономического форума и видеохостинг Rutube;
- сети Росавиации и агрохолдинга «Мираторг»;
- ряд российских систем электронного документооборота (ЭДО);
- платежная система «Мир» и Национальная система платежных карт (НСПК).

При этом DDoS-атаки стали масштабнее не только по охвату, но также по силе и по длительности.

➤ Прекращение поддержки ПО

Компании крупного и среднего бизнеса, а также многие госструктуры, чувствовавшие себя в полной безопасности под защитой проприетарного ПО ведущих мировых вендоров, первыми ощутили на себе печальные последствия изменения ИБ-ландшафта (Организационная безопасность систем управления, 2021).

После введения санкций выяснилось, что «железобетонные» гарантии поддержки SLA-лицензий могут буквально испариться буквально за несколько месяцев. Крупные зарубежные производители, вроде Microsoft и SAP, неоднократно заявляли, что планируют прекратить поддержку своих информационных продуктов для корпоративного сектора в России.

Оказавшись под угрозой коллапса киберзащиты критически важной ИТ-инфраструктуры, власти даже рассматривали такие отчаянные меры, как временная легализация «пиратства». Однако, когда ситуация немного успокоилась, от поспешных решений отказались. «Кибер-суверинетет» России будет опираться на аналогичную продукцию от отечественных ИБ-компаний и разработку open-source решений (Смирнов, 2017).

➤ Вредоносное программное обеспечение

Вредоносное ПО или зловреды (malware/«малвари») — одна из самых старых угроз информационной безопасности, не потерявшая актуальность и сегодня. По данным нидерландского ИБ-сервиса Surfshark, в 2022 году Россия стала самой «взламываемой» страной в мире, в разы обогнав соседей по антирейтингу — Францию, Индонезию и США.

Вредоносные программы могут проникать на конечные машины с помощью социальной инженерии (например, фишинга) — пользователя обманом вынуждают открыть зараженную ссылку или файл, а также устанавливаться самостоятельно — через уязвимости в браузерах или операционных системах.

После установки зловред может «шпионить» за хозяином устройства, отправлять конфиденциальные данные злоумышленнику, шифровать файлы и даже превращать машину в «зомби» для сети ботнет, через которую проводятся DDoS-атаки.

Последним трендом в области вредоносного ПО стало переключение акцента атак с ОС Windows на популярные операционные системы на Linux/Unix. По данным сервиса ИБ-разведки AV-ATLAS, число модификаций зловредов под «Линукс» выросло за последний год на 646 %.

➤ Утечки данных

Исследователи из «Лаборатории Касперского» подсчитали, что в этом году более 150 000 россиян столкнулись с кражей учетных данных в различных сервисах. По сведениям специалистов из компании DLBI, специализирующейся на защите корпоративных данных, с лета 2022 года в даркнете происходила массовая скупка баз данных с паролями от аккаунтов госслужащих и сотрудников крупных российских компаний. Предполагаемая цель подобных действий — массивованная распределенная кибератака на критически значимые объекты информационной инфраструктуры (КИИ) страны.

Вопросом выявления и предупреждения подобных нарушений кибербезопасности озаботилось само государство. Выполняя президентский указ от 01.05.2022 № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности РФ», Минцифры обязалось до конца года создать открытый реестр с перечнем «недопустимых» ИБ-инцидентов, способных подорвать работу КИИ (Шумик, 2020) [5].

Можно сделать вывод, что в России снижается квалификационный потенциал выпускников российских ВУЗов по специальностям, связанным с информационными технологиями. По мнению ряда специалистов, в последние годы наблюдается снижение уровня подготовки специалистов в области информационных технологий, а также их массовый выезд за рубеж. Такая ситуация грозит тем, что в ближайшие годы Россия лишится необходимого интеллектуального потенциала, без которого невозможна разработка и внедрение новых информационных технологий в систему обороны страны [4].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Информационная безопасность систем организационного управления (2021) Теоретические основы. В 2 томах. Том 2. — Москва: Мир, 2021. — 440 с.

Клейменов, С. А. (2020) Информационная безопасность и защита информации. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. Гриф УМО МО РФ / Клейменов Сергей Анатольевич. — М. : Академия (Academia), 2020. - 692 с.

Смирнов А. И. (2017) Современные информационные технологии в международных отношениях: монография / А.И. Смирнов; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, Центр международной информационной безопасности и научно-технологической политики — Москва : МГИМО-Университет, 2017. — 334 с.

Шаньгин В. Ф. (2020) Информационная безопасность компьютерных систем и сетей. Гриф МО РФ / В.Ф. Шаньгин. — М. : Форум, 2020. — 281 с.

Шумик В. Я. (2020) Безопасность при проведении культурно-массовых мероприятий с учащимися: справочно-информационные материалы / В. Я. Шумик. — М. : Учитель, 2020. — 408 с.

Гераськина Екатерина Игоревна, студент 2 курса направления магистратуры «Реклама и связи с общественностью» Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-59-30. Эл. адрес: nickname@mosgu.ru.

О некоторых проблемах загрязнения окружающей среды в современных условиях

Ю. А. Гольяпина
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье акцентируется внимание на проблеме сбора и утилизации бытовых отходов как одной из актуальных проблем загрязнения окружающей среды, требующей ежедневного решения

Ключевые слова: бытовые отходы, вырубка лесов, загрязнение атмосферы, методы утилизации, твердые бытовые отходы, жидкие бытовые отходы.

На современном этапе существования человечества люди немало сделали полезного для своего существования: открыли новые планеты, изобрели множество средств для передвижения, научились отфильтровывать воду и делать ее пригодной для питья, но, вместе с этим, нанесли огромный вред окружающей среде. Пользуясь дарами природы, люди продолжают оказывать на нее пагубное влияние. На сегодняшний день вопросы экологии стоят очень остро, есть множество проблем, требующих решения.

Если посмотреть статистику, то уровень углекислого газа в воздухе с каждым годом увеличивается. Так, например, в 2021 году он составлял 2,5 частицы CO₂, а в 2022 году 3,5 частиц CO₂, при этом в мае 2022 года был зафиксирован самый высокий показатель. Углекислый газ не единственное вредное вещество, которое содержится в атмосфере и пагубно влияет на наше здоровье. Помимо углекислого газа есть еще 280 наименований вредных веществ, такие как: ртуть, свинец, хром, марганец и другие. От всех этих веществ в Европе умирает 225 тысяч человек ежегодно, а в России в 2 раза больше (Finexpertiza, 2022: Электр. ресурс).

С каждым годом на нашей планете вырубается порядка 200 тысяч квадратных километров лесов. Основной причиной служит то, что древесина широко используется в качестве строительного материала. Но это не единственная причина, так же из дерева изготавливаются различные продукты, такие как бумага, уксус, удобрения и многое другое. Вырубка лесов приводит к исчезнове-

нию некоторых видов флоры и фауны, снижает видовое разнообразие, в атмосфере повышается количество диоксида углерода, возникают почвенные эрозии, и каждая подобная проблема приводит к другой пагубной проблеме, с которой необходимо бороться для выживания человечества.

Помимо этого, одной из основных проблем загрязнения окружающей среды является утилизация мусора (бытовых отходов), который каждый день создается в результате жизнедеятельности человека. В среднем 1,1 килограмма мусора приходится на одного россиянина в день, в год это 400 килограммов мусора. В Восточной Азии образуется в среднем на одного жителя 204,4 кг мусора в год, в Европе и Центральной Азии - 430,7 кг, в Южной Азии — 189,8 кг, в Северной Америке — 806,65 кг, в Латинской Америке — 361,35 кг. («Не мусорим», 2023: Электр. ресурс).

По своей сути бытовые отходы представляют собой природные ресурсы, которые в процессе использования теряют свои качества или свойства и становятся непригодными для дальнейшего употребления или эксплуатации. Объем и состав выбрасываемого бытового мусора зависит от отрасли промышленности, доминирующей в населённом пункте, от качества жизни, сезонности и многих других факторов.

Сами бытовые отходы можно разделить на три вида:

- Жидкие (ЖБО). Это канализационные стоки, загрязнённые и использованные жидкости.

- Твёрдые (ТБО).

- Газообразные. Относятся к промышленным отходам. В быту образуются в результате эксплуатации печей, сжигания и гниения мусора.

ТБО классифицируют по разным признакам, среди которых:

- Источник происхождения: коммунально-бытовые, строительные, промышленные, сельскохозяйственные, медицинские.

- Вид состава: минеральные, синтетические, биологические (помои, растительные отходы, кости, испорченные продукты питания), инертные (песок, бетон, кирпич), вторичные (подлежащие переработке и дальнейшему использованию).

Если рассматривать бытовые отходы по вредоносному воздействию на природу, то все бытовые отходы делятся на пять классов:

1- Класс включает в себя самые опасные отходы, такие как ртутьсодержащие изделия, батарейки, аккумуляторы, которые выделяют токсичные вещества, что, в свою очередь, несет вред окружающей среде, так как она не в состоянии их нейтрализовать.

2- Класс включает в себя высокоопасный мусор, такой как электронные аккумуляторы, смазочные материалы, автомобильные шины, которые в природе нейтрализуются за 30 лет.

3- Класс несет в себе среднюю опасность для окружающей среды и включает в себя стройматериалы, моторное масло, медные провода, некоторые химические вещества, которые в природе разлагаются в течение 10 лет.

4- Класс — это малоопасные и относительно безвредные отходы, такие как древесина, строительный мусор, который в природе разлагается в течение трех лет.

5- Класс — это безопасные пищевые отходы и изделия из природного сырья.

В жилище человека скапливается много разных отходов: макулатура (треть от общего количества); отходы растительного и животного происхождения (почти 40%); стекло; текстиль; металлы; пластик; резина; древесина; крупногабаритные вещи.

Некоторые бытовые отходы являются опасными: батарейки; аккумуляторные батареи; ртутные градусники; энергосберегающие лампы; ядохимикаты; удобрения; краски; бытовая химия; электроприборы; фармацевтические препараты, использованные шприцы, бинты, вата.

В современных условиях существуют несколько этапов движения бытового мусора:

1. Сбор.

Сбор мусора в многоэтажных домах производится коммунальными службами, в частных домах люди используют ассенизаторские службы, а в специально оборудованных местах устанавливают мусорные контейнеры для сбора отходов.

2. Транспортировка.

На данном этапе в регионах служат операторы, которые отвечают за вывоз мусора. Сам вывоз мусора осуществляется спецтранспортом с закрытым кузовом и оборудованным погрузочно-разгрузочным механизмом.

3. Работа с мусором.

В части утилизации твердых бытовых отходов используемыми методами являются:

- складирование и захоронение на полигонах;
- биологическая утилизация;
- термическая обработка.

Все эти методы объединяет единая цель - обезвреживание твердых бытовых отходов и максимальная утилизация, ликвидация, недопущение образования новых свалок и нанесения вреда окружающей среде.

Во многих странах предпочтительно выбирается метод складирования отходов на полигонах в специальных устроенных котлованах или траншеях.

Данный метод предполагает соблюдение определенных условий, таких как:

- размещение полигона на участке с уровнем грунтовых вод ниже трёх и более метров под земной поверхностью;
- обеспечение инертными отходами или грунтом для изоляции отходов;
- наличие механизированной техники для выполнения работ;
- соответствие полигонов гигиеническим требованиям;
- нахождение от жилой зоны на расстоянии не менее 500 метров.

Площадь таких полигонов рассчитывается на эксплуатацию в течение 20–25 лет. В летнее время ежедневно производят уплотнение отходов, а также регулярно контролируют состояние воздуха и грунтовых вод.

В настоящее время наблюдается дефицит земельных площадей, находящихся вблизи городских зон, а также увеличиваются затраты на транспортировку отходов. В результате чего данный метод является нерациональным.

Также существует биологический способ утилизации отходов. Метод биотермического компостирования начали использовать в 20-х годах прошлого века. Данный метод подразумевает, что отходы, поступающие на мусороперерабатывающие заводы, ссыпаются в накопительные бункеры, из которых подаются в биотермические барабаны с целью обезвреживания и переработки в компост и биотопливо. Отходы нагреваются до температуры 60 градусов, при этом уничтожаются опасные микроорганизмы. После прохождения полного технологического цикла произведенную продукцию складывают и отправляют потребителю. Данным способом перерабатывается 60% поступающего объема мусора, а произведенный компост дальше используется в сельском хозяйстве, озеленении, питомниководстве, при рекультивации земель, а биотопливо применяют в энергетической отрасли (Rcycle, 2023: Электр. ресурс).

Недостатками такого метода является:

- необходимо удалять 40% отходов, не подлежащих переработке, возвращая их на полигон;
- не всегда полученный компост хорошего качества и может иметь опасные элементы;
- высокая себестоимость процесса;
- отсутствие постоянного спроса на компост из-за сезонности сельскохозяйственных работ.

Еще одним методом является мусоросжигание. Данный метод включает в себя сушку или пиролиз в специальных установках для отходов. В результате данного метода возможно получить пар и дополнительную энергию.

При применении мусоросжигательных печей практически полностью сгорают отходы, которые имеют высокую степень очистки, а топочные устройства учитывают специфику мусора. Данный метод является надежным способом превратить отходы в источник возобновляемого топлива, получения продуктов утилизации отходов.

Но, как и другие методы, он имеет свои недостатки, такие как:

- высокие капитальные затраты;
- загрязнение атмосферы частицами недожога, золы и газообразующими примесями.

Применяя данный метод, многие заводы имеют острую необходимость в установке эффективных газоочистных устройств.

В России основным методом является захоронение на полигонах и свалках. На него приходится 97%, а площадь занятая под полигоны составляет более 6,5 тыс. га. Под санкционированные свалки отведено 35 тыс. га. Данный

метод является самым дешевым, но при этом не всегда отвечает природоохран-ным правилам.

Вторым способом утилизации отходов в России является мусоросжигание, которое составляет всего два процента. Так как данный метод небезопасный, то количество мусоросжигательных зон крайне мало.

Переработка отходов составляет всего один процент, так как отсутствуют средства на строительство перерабатывающих предприятий, а сами россияне не могут сортировать мусор на местах их образования и данная практика не работает.

Вследствие захоронения мусора на полигонах окружающая среда испытывает значительную нагрузку и происходит потеря ценных ресурсов. В связи с этим в европейском законодательстве приоритетным в сфере обращения с отходами является их вторичное использование.

Популярностью пользуется система разделения сбора фракций бытовых отходов, так как его в последствии легче перерабатывать. Разделение идет на банки и бутылки; макулатуру; пищевые отходы.

Однако анализ состава ТБО и зарубежный опыт сортировки подтверждает, что такая технология не разрешит проблему обработки всего бытового мусора с целью рециклинга. Сортировкой охватывается порядка 5-10% общего количества твердых бытовых отходов.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что проблема сбора и утилизации бытовых отходов является одной из актуальных проблем загрязнения окружающей среды, требующей неотложного ежедневного решения. Помимо нее существует и множество других немаловажных экологических проблем, решение которых необходимо для сохранения окружающей среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Говорушко С. М. (2017) Взаимодействие человека с окружающей средой / С. М. Говорушко. — М. : Академический Проект, Константа. — 720 с.

Каракеян В. И. (2021) Мониторинг загрязнения окружающей среды. Учебник для СПО / Валерий Иванович Каракеян. М. : Юрайт. — 636 с.

Не мусорим: Глобальная экологическая проблема мусора и способы её решения [Электронный ресурс] <https://nemusorim.com/musor/> (дата обращения 27.04.2023)

Vitamarg: Экология: факты и цифры [Электронный ресурс] <https://www.vitamarg.com/eco/article/857> (дата обращения 27.04.2023).

Rcycle: Утилизация твердых бытовых отходов: способы, законы, пути решения проблемы [Электронный ресурс] <https://rcycle.net/othody/> (дата обращения 27.04.2023).

Finexpertiza: В России зафиксировано двукратное сокращение количества высоких загрязнений воздуха [Электронный ресурс] <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/sokr-zagryaz-vozd/> (дата обращения 27.04.2023).

Гольяпина Юлия Алексеевна, студент 2-го курса магистратуры Московского гуманитарного университета; направление подготовки «Экономика». Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: 8-926-287-87-61. Эл. адрес: Julia_1339@mail.ru.

Актуальные проблемы государственного участия в гражданских отношениях в условиях рыночной экономики

М. В. Данилов
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассматривается небольшой перечень самых актуальных на сегодняшний день проблем государственного участия в гражданских отношениях при рыночной модели экономики.

Ключевые слова: гражданско-правовые отношения; государство; участие; проблема; рыночная экономика

Несмотря на то, что современное гражданское законодательство старается максимально приравнять в сделках и правовом статусе государство с физическими и юридическими лицами, на практике данная цель почти неосуществима в виду особенностей государства, как участника гражданско-правовых отношений. Следует также отметить, что переход государства от планового к рыночному типу экономики, резко обострил вопрос участия государства в экономических отношениях, которые, в свою очередь, неразрывно связаны с гражданско-правовыми, так как сделки являются основой рынка, а изначальное равенство участников гражданских правоотношений отражает один из основных принципов рыночной экономики.

В настоящее время достаточно определёнno сформирован такой субъект гражданского права, как публично-правовое образование. Именно данный субъект по своей природе и означает участие государства в данном типе отношений. Одной из ключевых проблем является законодательная не закреплённость и неясность данного понятия, хотя оно может стать неплохим эквивалентом, отражающим саму сущность государства, как участника гражданских правоотношений. Таким образом, следует законодательно ввести понятие публично-правовое образование, как систему органов государственной власти, отражающих в совокупности государство и участвующих от его имени в гражданских отношениях. Также необходимо окончательно закрепить за такими образованиями статус юридического лица для удобства взаимодействия с ними, в том числе в качестве субъектов рыночных отношений. Публично-правовые образования уже обладают всеми признаками, необходимыми для такого рода субъектов гражданского права: организационное единство, характеризующее коллективное образование как единое целое, наличие органов с определенной компетенцией и подчиненных подразделений, наличие обособленного имущества и законодательное закрепление ответственности по своим обязательствам

и возможность выступления от собственного имени при приобретении и осуществлении имущественных и личных неимущественных прав в суде. (Мочалов, 2016)

Иной проблемой является неопределённость понятия правоспособности государства. Статьями 124 и 125 Гражданского кодекса далеко не исчерпывающим образом закреплено государственное участие в гражданских отношениях, это порождает неясность его правового статуса в целом. Здесь следует нормативно закрепить чёткие рамки правоспособности, максимально отождествить её с уже существующей гражданской правоспособностью, предусмотреть, что объём прав и обязанностей государства ограничен строго законодательно и все они должны носить целевой характер в силу того, что они служат, в первую очередь, политическим и экономическим целям, а также призваны обеспечить стабильный уровень жизни общества и безопасность его существования.

Перейдём к более частной проблеме, которая будет касаться отдельных видов гражданских отношений.

Согласно статье 236 ГК РФ граждане и юридические лица вправе отказаться от права собственности на принадлежащее им имущество. Однако для государства такой механизм не предусмотрен. С точки зрения действующего законодательства это направлено на исключение наличия бесхозных вещей, однако это порождает большую экономическую нагрузку на органы власти в силу того, что обязанность содержания всё равно ложится на государство независимо от способа его получения. В частности, речь идёт о выморочном имуществе граждан, оставшихся без наследников. В действующем законодательстве уже есть оговорки о том, что муниципальные образования могут отказаться от права собственности на имущество. Это закреплено в части 5 статьи 50 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Так, если у муниципального образования возникло право собственности на имущество, не подходящее для решения задач местного значения, то оно вправе отказаться от него. Но иных способов отказаться от имущества у государства на других уровнях и в целом нет. Так как, за редким исключением, такое имущество передаётся исключительно в федеральную собственность, из-за большой нагрузки на бюджет, а также высокой степени бюрократизации при его передаче иным уровням власти, субъекты не могут вовремя им грамотно распорядиться, поэтому бремя содержания не соблюдается, а имущество приходит в негодность. Государство также не успевает распорядиться им доступными способами, например, продать или сдать в аренду. Решением данной проблемы может послужить законодательная проработка механизма возможного отказа федерального центра от своего имущества в пользу субъекта, а также облегчение процедуры его передачи. Тем самым, при осуществлении содержания имущества будут задействованы все силы государства на разных уровнях, увеличится оборотоспособность данного имущества, так как при этом не потребуются дополнительных действий.

Подводя итог, важно отметить, что здесь был приведён лишь небольшой перечень актуальных проблем в сфере участия государства в гражданско-

правовых отношениях при рыночной экономике. Решение данных проблем является достаточно сложной задачей в виду обширности затрагиваемых вопросов, как в гражданском праве, так и в экономических отношениях. Чем скорее мы найдём более быстрые эффективные способы решения данных проблем, тем быстрее начнёт развиваться частноправовая и экономическая сторона государства и общества в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

Мочалов, С. Ю. (2016) Некоторые правовые проблемы участия публично-правовых образований в гражданских правоотношениях // Актуальные проблемы российского права, 2016, №3 (64), С. 89–99.

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2003. № 40. ст. 3822.

Данилов Максим Владиславович, студент третьего курса Юридического факультета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, 5. Тел: +7(985)464-64-47. Эл. Адрес: maxdanilov2019@mail.ru.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник проведения анализа финансовой устойчивости

Т. В. Дорошина
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассматривается важность проведения анализа финансовой устойчивости в современных условиях хозяйственной жизни коммерческих структур. Дается характеристика бухгалтерской отчетности с точки зрения внешних и внутренних пользователей учетной информации о состоянии организации. Рассматриваются основные формы отчетности, формируемые российскими коммерческими организациями в соответствии с законодательством; их потенциал с точки зрения возможности использования представленной информации для определения уровня финансовой устойчивости компании.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, экономический анализ, финансовая устойчивость.

Сложившаяся к настоящему времени мировая экономическая система характеризуется участвовавшими финансовыми кризисами, которым сопутствует значительный ущерб как для экономики стран в целом, так и для

отдельных участников хозяйственной жизни. В связи с этим все более актуальным становится возможность проведения достоверной оценки потенциального состояния организации в случае воздействия на её деятельность негативных факторов как внешней, так и внутренней среды. При этом финансовая устойчивость бизнеса является некой базой для стабилизации экономики страны ввиду того, что именно частный сектор создает основную долю национального богатства.

Под финансовой устойчивостью при этом можно понимать возможность бизнеса обеспечить стабильный экономический рост при одновременной снижении потенциальных рисков, характерных для предпринимательской деятельности. Стоит отметить, что финансовая устойчивость не тождественна понятию платежеспособности и характеризует в большей степени не сколько состояние текущих активов и обязательств, сколько стратегические возможности компании оставаться эффективной на длительном горизонте планирования.

Стоит отдельно отметить, что результаты, полученные в ходе проведения анализа финансовой устойчивости бизнеса могут быть использованы для планирования управленческих решений только в случае их достоверности, которая может быть достигнута, в первую очередь, за счет качественной и полной информационной базы, являющейся основой проведенных расчетов.

Учитывая современный уровень развития информационных технологий большую часть информации о любом крупном предприятии сейчас можно получить на его официальном сайте, в том числе информацию о текущем уровне его деятельности, организационной структуре, статистических показателях, основных контрагентах и т.п. Вся эта информация может быть использована для проведения анализа финансовой устойчивости. Тем не менее, основным источником информации для проведения экономического анализа устойчивости предприятия зачастую служит его бухгалтерская (финансовая) отчетность.

В соответствии со ст. 14 Федерального закона №402-ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете» бухгалтерская (финансовая) отчетность состоит из следующих документов (рисунок 1) (Федеральный закон, 2011: Электр. ресурс).

Показатели отчетности могут быть использованы внутренними пользователями в целях принятия обоснованных управленческих решений, планирования финансовых результатов деятельности, формирования прогнозных показателей финансового состояния компании. Внешние пользователи — кредиторы, органы государственной власти, конкуренты, контрагенты, инвесторы и др. — в свою очередь заинтересованы в получении качественной бухгалтерской информации по данным отчетности для построения системы взаимоотношений с конкретным предприятием на базе потенциала его дальнейшего развития (уровня платежеспособности, финансовой устойчивости и др.).

Бухгалтерский баланс характеризует финансовое состояние организации на дату составления, т. е. содержит информацию в денежном виде обо всех ресурсах, которыми располагает компания — материальными, денежными и нематериальными, а также об источниках формирования данных ресурсов.



Рис. 1 Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности

Важно при этом отметить, что баланс, по сути, только перечисляет эти ресурсы, но не содержит выводов о том, насколько эффективно они будут использоваться руководством в процессе осуществления деятельности компании. Бухгалтерский баланс позволяет определить следующие абсолютные показатели, характеризующие финансовое состояние организации и её устойчивость (рисунок 2).



Рис. 2. Показатели баланса, характеризующие финансовую устойчивость

Помимо указанных выше абсолютных показателей финансовую устойчивость организации также может быть охарактеризована рядом относительных коэффициентов, позволяющих с большей достоверностью проводить сравнительный анализ уровня финансовой устойчивости исследуемой компании с показателями прошлых лет, либо с компаниями-конкурентами. Основные показатели финансовой устойчивости, рассчитанные на базе бухгалтерского баланса, представлены на рисунке 3.

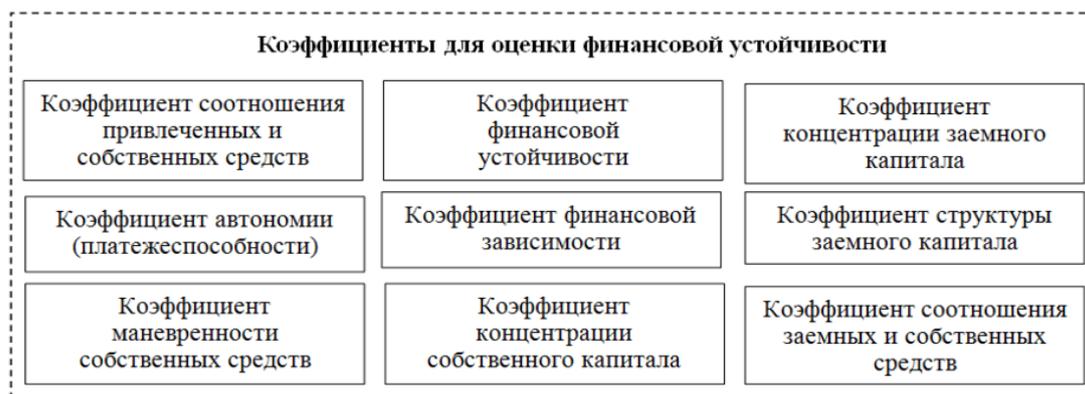


Рис. 3. Относительные показатели финансовой устойчивости

Указанные коэффициенты позволяют оценить уровень финансирования имущества компании за счет надежных источников. При этом существуют определенные рекомендованные значения некоторых коэффициентов, достижение которых с высокой степенью достоверности может свидетельствовать о высокой устойчивости компании. Так, достижение коэффициента автономии значения в пределах 0,6–0,7 говорит о том, что большая часть имущества организации сформирована за счет собственных источников (Кажлаева, 2021: 161–171). При этом для некоторых отраслей уровень автономии может меняться как в большую, так и в меньшую стороны – в том числе исходя из деловой активности компаний.

В качестве дополнительного источника информации для определения показателей устойчивости может быть представлено одно из приложений к бухгалтерскому балансу — «Отчет об изменениях капитала». Данная форма содержит подробную расшифровку изменения структуры одного из разделов бухгалтерского баланса, характеризующего величину и динамику собственных источников компании (Абдукаримов, 2012: Электр. ресурс). На базе данного отчета могут быть определены следующие показатели, используемые при формировании выводов об уровне финансовой устойчивости организации (рисунок 4).

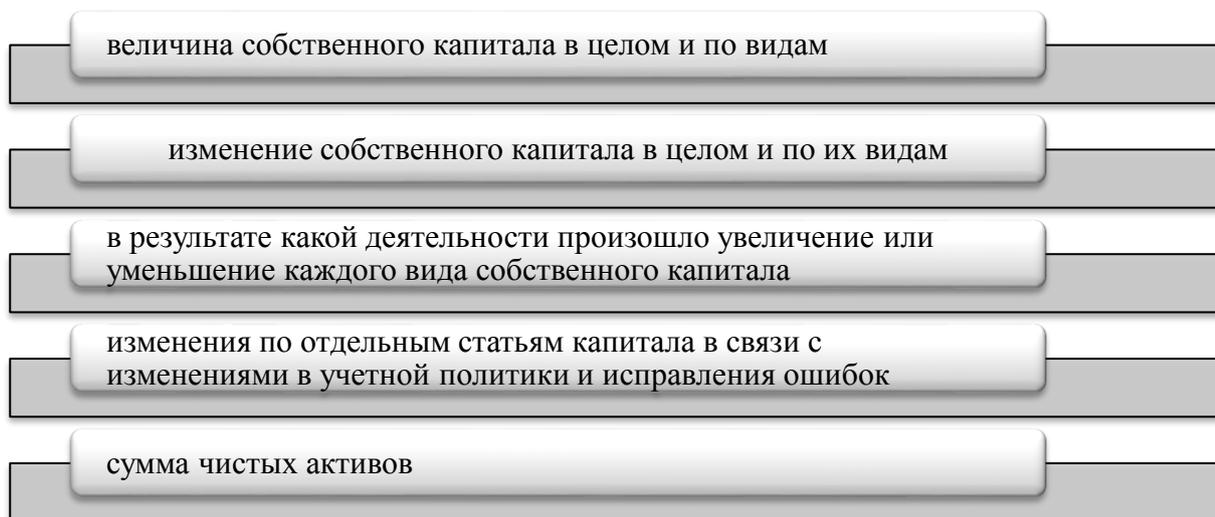


Рис. 4. Показатели «Отчета об изменениях капитала»

Стоит отметить, что помимо непосредственно анализа финансовой устойчивости менеджменту организации зачастую требуется более подробная информация о причинах и факторах, оказавших воздействие на состояние компании, в целях формирования более рациональных управленческих решений для устранения выявленных недостатков. В качестве источника информации для подобных расчетов, помимо представленных выше форм бухгалтерской отчетности, могут быть использованы данные таких форм, как «Пояснения к бухгалтерскому отчету и отчету о финансовых результатах», а также «Объяснительной записке к бухгалтерской отчетности».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Абдукаримов, И. Т. (2012). Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник мониторинга и анализа финансового состояния предприятия. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskaya-finansovaya-otchetnost-kak-osnovnoy-istochnik-monitoringa-i-analiza-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-1> (дата обращения 12.03.2023).

Кажлаева, А. А. (2021). Бухгалтерская отчетность как основной источник экономической информации // Вестник московского гуманитарно-экономического института. № 1. С. 161–171.

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 17.03.2023).

Дорошина Татьяна Владимировна, магистрант 1 курса Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, 5. Тел.: +7 (965) 434- 47- 47. Эл. почта: doroshina.t@list.ru.

Нация в понимании политических элит Германии в эпоху Возрождения

М. Д. Егоров
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассматривается развитие идеи национального определения в Священной Римской империи в эпоху возрождения как инструмента культурного обособления Германии от остальной Западноевропейской общности.

Ключевые слова: эпоха Возрождения, нация, гуманизм, Германия, Священная Римская империя.

В работах Никиты Николаевича Моисеева, посвященных проблемам перспектив развития человечества и коэволюции человека и природы, одним из краеугольных камней глобализации выступает проблема национальной и этнической идентичности (Моисеев, 1994). Конфликты цивилизационных интересов не позволяют человечеству объединиться в единую формацию, которая смогла бы разработать и внедрить комплекс мер по преодолению экологического кризиса. В данном исследовании мы обратимся к истокам процесса становления национального определения в Западной Европе, которое во многом стало основой современного понимания наций. В рамках исследования важно обратиться к самой ранней интерпретации понимания нации и национальной принадлежности — у политических элит Священной Римской империи, использовавших эти идеи как инструмент территориального обособления и выделения своих культурно-политических центров на карте Европы. Следующим шагом будет обращение к трудам гуманистов не только как к основе зарождения национальной мифологии, но и как к культурному флагману развития национальных идей, во многих смыслах даже опередившему политические институты того времени в развитии теории и практике применения национального определения.

Эпоха Возрождения становится для европейской культуры поворотным этапом, во много предопределивший вектор ее культурного развития на многие столетия вперед. В этот период подверглись пересмотру многие фундаментальные идеи европейской культуры и философии, что привело к пересмотру христианской экуменистической картины мира. Усиление ряда национальных центров, часто совпадающих (как в случае с Францией, Англией и Священной Римской империей) с центрами крупных и могущественных государственных образований, ведет к переосмыслению идей идентификации и поиску критериев, по которым европейское христианское общество могло бы быть поделено на несколько крупных территориальных категорий. Этим критерием стала национальная идентификация. Именно в рассматриваемый период понятие «nation» начинает путь своей эволюции к современному значению.

Нации в современном понимании возникают значительно позже XVI в., а термин «национализм» вообще едва ли может быть применен к периоду ранее XIX столетия. Однако само слово «natio» существует и в Средние века и имеет целым ряд значений, применяемых в зависимости от конкретного контекста. «Нация» в Средние века в первую очередь обозначала землячество. Также так могла называться общность людей одной профессии, рода деятельности и даже пола (Юсим, 2015: 42). Из этого следует, что значение данного термина меняется в зависимости от контекста его применения.

Нация как политическое явление, но в несколько отличном от современного понимания, проявляется в Раннее Новое время. Возникновение наций как политической категории часто связывается с трудами гуманистов и социально-политическими процессами в Европе XV–XVI вв. (Доронин, 2011: 147), когда нация начинает приобретать особое значение в политике. Например, в английском Парламенте второй половины XVI в. процесс формирования понятия «нации» приобретает собирательный образ качеств общества страны, становится своеобразным выделением «своих», причем строится оно «от противоположного», то есть на базе отличий от других народов как «чужих» (Дмитриева, 2015: 164).

Важно отметить, что именно система «свой-чужой» является базовой для определения нации в политическом смысле. Этот термин всегда возникает в контексте некоторого противопоставления, определения характеристик стороны противника или союзников. Однако совершенно неверно будет говорить, что «нация» в политическом отношении подразумевает принадлежность к определенному этносу. Более того, иностранец вполне может стать частью нации, причем в ряде случаев этот процесс сводился к принятию соответствующего решения государем и представителями дворянства. Например, в Венгрии после 1526 г. «натурализация» иностранца заключалась в «принятии в состав венгерской нации» посредством решения короля с согласия Государственного собрания (Гусарова, 2014: 2). Соответственно, мы можем говорить о том, что лагерь «своих», особенно в отношении благородных сословий, не был закрытым.

По сути «нация» — элемент военно-политического инструментария, позволяющий внести серьезную долю определенности в характеристики сторон конфликта. «Нация» при этом имеет мало привязок к конкретной локации или национальности (мы понимаем, что в XVI в. определения «французы», «немцы» и тем более «итальянцы» — это политические штампы, имеющие мало общего с реальными сходствами или различиями между людьми в рамках одной группы).

В Германии XVI в. идеи «нации» как некоей социально-политической общности также находят отражение в трудах гуманистов и церковных реформаторов. Исследователи приводят в качестве примера «К христианскому дворянству немецкой нации» Мартина Лютера (Лютер, 1994). Лютер обращается в первую очередь к высшим слоям общества, включая дворянство и самого Императора, однако «нация» в его тексте объединяет весь народ Империи, что весьма примечательно, так как в упомянутом выше случае с Венгрией «нация»

явно является определением для закрытой группы дворян, изначально экстерриториальной в связи со сложной системой родственных и служебных связей в высших слоях общества Европы того периода. Лютер объединяет в этом понятии всех жителей Империи для противопоставления их «чужим», в частности Римской католической Церкви, которую он отделяет от немецкого народа.

Деление людей на «своих» и «чужих», когда категория «своих» представлена именно нацией, возникает в Германии в XVI в. и становится наиболее актуальным ко второй половине столетия, когда намечается процесс укрепления власти территориальных правителей. Органы управления территориальных государств усиливаются и расширяются, возникают независимые канцелярии, в которые привлекается большое количество наемных работников из Франции и Италии.

В политической среде «нация» также использовалась как категория для военно-политической дискуссии. В воззвании Иоганна Фридриха Саксонского и Филиппа Гессенского к Вильгельму Баварскому присутствие императорских войск на территории Баварии называется «попиранием свободы немецкой нации» (Лютер, 1994: 247). Но что такое «немецкая нация» с точки зрения политической элиты?

В данном случае мы можем позволить себе откатиться немного назад и снова вспомнить о землячестве и объединениях людей не по политическим, а другим признакам. Не является ли «нация» в данном случае синонимом слову «немцы»? Тем более, что ни четкого современного понимания нации, ни такой национальности как «немец», в XVI в. не существовало.

В этом случае мы можем понимать под такой «политической нацией» лишь некую совокупность людей, объединенных схожими политическими реалиями и существующими в рамках одной системы, рамки которой определяются контекстом конкретного высказывания. То есть в данном случае «немцы», «немецкая нация» — это некие «политические свои», это та часть населения Центральной Европы, которая для конкретного автора будет несомненными союзниками, близкими по культуре и находящимися в одной политической системе.

При этом, если вернуться к воззванию, возникает мысль и о том, что для саксонского курфюрста и гессенского ландграфа этой нацией могут быть отнюдь не все жители Германии, а только территориальные правители, то есть имперские чины (в том числе и отдельные субъекты вроде имперских городов и монастырей). Ведь действиями императора могли попирацца и, в принципе, попирались права и свободы именно князей и прочих феодалов. Эта гипотеза лишь подтверждает тезис о том, что границы «нации» весьма условны и не обязательно распространяются на всю этническую группу.

При этом «нация» широко используется как инструмент теоретического обоснования *translatio imperii* и права Священной Римской империи на преемственность Риму (Доронин, 2011: 150). Данный аспект крайне важен как элемент формирования культурного «мифа о нации» в Германии. А. В. Доронин связывает создание «мифа о нации» с комплексом социально-политических из-

менений в Европе Раннего Нового времени (ослабление Папского престола и формирование крупных государственных образований, о котором говорилось ранее), приведшим к кризису христианской культуры. На смену ей приходит культура Возрождения, в рамках которой превалирует трехчастная система Петрарки: «Античность — Средневековье — Возрождение Античности». Эта схема приводит к обращению к прошлому для противопоставления его средневековым реалиям, а, в случае с Германией, к возникновению новой связи. Так, в германском национальном мифе преемственность имперской власти восходит еще к империи Карла Великого, о чем пишет Генрих Бебель в адресованной Максимилиану I «Похвале Германии» (Suringar, 1879). В этом произведении автор находит связь между античным Римом и Священной Римской империей Максимилиана I, подкрепляя направление *translatio imperii* в немецкой культуре гуманистическим подходом, не просто доказывающим наличие преемственности и права на статус Империи, но и ведущим к возрождению империи в ее античном виде.

Соответственно, мы можем судить о том, что понятие нации в Германии эпохи Возрождения имело практически фундаментальное значение, так как стояло в основе идеологической формулы переноса имперской власти. При этом практическое применение данного термина значительно отличалось: в то время, как гуманисты стремились транслировать понятие нации на всю Империю, политические элиты все еще считали германскую нацию закрытым сообществом немецких дворян, особым политическим полем. На основе рассмотренных данных можно сделать вывод о том, процесс выделения имперского общества (или той его части, которая в некотором смысле могла бы идентифицировать себя как принадлежащих к немецкой нации) являлся в некотором смысле неизбежным, так как был необходимой ступенью развития идеологического обоснования самого факта имперской власти и объединения огромного количества территориальных государств в единой политической системе империи.

В трудах Н. Н. Моисеева национальные различия называются одной из главных преград глобализации, то есть со временем причина стала следствием — ведь, как показало данное исследование, в эпоху Возрождения национальная идентификация возникает лишь как инструмент, усиливающий процесс дезинтеграции европейского общества. Однако в то же время, когда христианский мир все отчетливее делится на несколько крупных государственных или межгосударственных образований, появляется и тенденция к объединению малых областей внутри этих формирований во многом за счет национальных идей. Возможно, и сегодня движение против глобализации и концепция многополярного мира являются признаками того, что объединение человечества в рамках всей планеты может быть преждевременным, и дезинтеграция в глобальных масштабах приведет к усилению интеграционных процессов вокруг возникающих самостоятельных центров силы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Гусарова, Т. П. (2014) Пожалования венгерского гражданства иностранцам во второй половине XVI — середине XVII вв. («indigenatio solemnis») // Электронный научно-образовательный журнал «История». М. Выпуск 6 (29) [Электронный ресурс]. Доступ для зарегистрированных пользователей. URL: <http://history.jes.su/s207987840000796-4-1> (дата обращения: 06.11.2014).

Дмитриева, О. В. (2015) Самоидентификация английской нации в парламентских дебатах второй половины XVI — начала XVII в. // Этносы и «нации» в Западной Европе в Средние века и раннее Новое время. М. : Алетейя. 397 с.

Доронин, А. В. (2011) Миф нации: приглашение к дискуссии // Вестник Удмуртского университета. Вып. 3 (История и филология). Ижевск: Удмуртский государственный университет. 161 с.

Лютер, М. (1994) Избр. произв. / пер. К. С. Комарова, Ю. А. Голубкина, М. Ю. Каган. СПб. : «Андреев и согласие». 430 с.

Моисеев, Н. Н. (1994) Современный антропогенез и цивилизационные разломы. Экологополитологический анализ. М. : МНЭПУ. 47 с.

Юсим, М. А. (2015) Медиевистика и национальный вопрос (о неопределенности определений) // Этносы и «нации» в Западной Европе в Средние века и раннее Новое время. М. : Алетейя. 397 с.

Suringar, W. H. (1879) Heinrich Bebel's Proverbia Germanica. Leiden, E. J. Brill. 616 S.

Егоров Михаил Дмитриевич, аспирант кафедры философии, социологии и культурологии Московского гуманитарного университета по научной специальности 5.10.1. «Теория и история культуры, искусства».

Адвокатская тайна в структуре правового статуса адвоката

А. Р. Ельджаров

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье исследуются отдельные элементы правового статуса адвоката, связанные с необходимостью соблюдения адвокатской тайны.

Ключевые слова: адвокатская тайна, адвокат, разглашение, статус.

В уголовном процессе адвокат выполняет важнейшую задачу, — он выступает на стороне своего клиента, при этом реализует функцию защиты. Безусловно, подозреваемый (обвиняемый) не может быть юридически «подкован» настолько, как его защитник, который выступает профессиональным представителем обвиняемого, обеспечивая соблюдение его прав на всех этапах уголовного судопроизводства, выстраивая линию защиты, отталкиваясь от тех обстоятельств дела, которые сложились на момент предварительного расследования. К тому же, адвокат наделен правом самостоятельно собирать доказательства всеми возможными способами, незапрещенными законом. К примеру, адвокат

может инициировать адвокатские запросы в любые организации и учреждения (государственные и коммерческие), наводить справки, получать информацию от возможных свидетелей, и в последующем привлекать их для дачи показаний, использовать специальные знания, которые могут помочь подзащитному, например, обращаться в экспертные учреждения различного профиля для назначения и проведения необходимой экспертизы, объектом исследования которых могут выступать собранные по делу доказательства. Однако, на наш взгляд, самым значимым правом адвоката является возможность его встречи с доверителем в любое время, без ограничений и посторонних лиц, то есть с соблюдением условий полной конфиденциальности.

В настоящее время наблюдается тенденция к расширению процессуальных возможностей адвоката, посредством соответствующих редакций Уголовно-процессуального кодекса РФ (Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации, 2001) (далее — УПК РФ), а также в Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации, 2002). Так, к числу сравнительно недавних изменений следует отнести изменения в УПК РФ, произошедшие в 2019 году, которые предоставляют адвокату на основании личных причин приостановить свой статус. Безусловно, эта возможность является обоснованной, так как адвокат — это такой же человек, как и все, для которого не чужды все возможные жизненные ситуации, требующие его «переключения» от участия в профессиональной защите в сторону личной жизни.

Помимо названного изменения также необходимо отметить появление у адвоката возможности для обжалования решения совета адвокатской палаты, итогом которого является прекращение адвокатского статуса. Это изменение также стоит признать своевременным и необходимым, так как оно дает возможность для справедливого оспаривания дисциплинарного взыскания, возложенного на адвоката.

Также, два года назад, в марте 2021 г. на законодательном уровне установлена мера воздействия на адвоката, которая запрещает судебное представительство, в случае, если прекращение адвокатского статуса явилось следствием совершения им умышленного преступления, разглашения адвокатской тайны, нарушения Кодекса профессиональной этики адвоката (Кодекс профессиональной этики адвоката, 2003)). По замыслу законодателя, адвокат, допустивший в своей профессиональной деятельности подобные грубейшие нарушения, не имеет второго шанса на продолжение своей профессиональной деятельности в суде.

В результате краткого обзора некоторых изменений правового статуса адвоката мы можем судить о некотором расширении его прав, однако, с другой стороны, уровень ответственности адвоката лишь только возрастает. И одним важнейших элементов, входящих в перечень обязанностей адвоката, выступает необходимость соблюдения адвокатской тайны.

Гарантом обеспечения доверительных отношений между адвокатом и доверителем выступает адвокатская тайна, то есть сохранение сведений, получен-

ных адвокатом от доверителя при оказании квалифицированной юридической помощи. Значение рассматриваемого института не оспаривается учеными-процессуалистами, однако необходима детальная правовая регламентация и последовательная реализация в практике.

На сегодняшний день адвокатская тайна стала объектом посягательства чаще сотрудников правоохранительных органов, нежели самих адвокатов. Практики обращают внимание на следующее: «Неправомерные посягательства на адвокатскую тайну, начиная с обычных краж информации и документов и заканчивая обысками у адвокатов, перестали быть редкостью» (Пилипенко, 2011). Доктор юридических наук, заслуженный юрист Российской Федерации М. Ю. Барщевский, в свое время произнес слова: «Есть некий постулат — святой является адвокатская тайна» (Барщевский, 2000). Адвокат обладает таким объемом информации, которая при ее раскрытии может повлечь самые негативные последствия для доверителя.

Адвокатская тайна — это особый, специфичный институт уголовного судопроизводства, который наделен особой спецификой отношений, складывающихся между адвокатом и подзащитным. Это не только уголовно-процессуальные отношения, но и личностные, психологические, коммерческие.

Адвокат, обеспечивая защиту своего клиента, выступает «законным заложником» обстоятельств, и независимо от того, является его подзащитный преступником или нет, он должен хранить адвокатскую тайну и стремиться максимально оправдать своего подзащитного. По-своему, это некая «сделка с совестью». На эту тему снято много художественных фильмов, написано научных работ, кандидатских и докторских диссертаций.

При рассмотрении уголовных дел адвокатская тайна обладает особой значимостью, поскольку в судопроизводстве стороны в процессе фактически не являются равными. Законодательство, несомненно, преследует цель обеспечения обвиняемого надлежащими гарантиями его защиты, прав и законных интересов, однако необходимо констатировать более широкий круг властных полномочий у представителей органов государственной власти. Суд, следователь, дознаватель являются субъектами власти, в то время как адвокат властносителем не является, что непосредственно имеет свое значение для его социально-правового статуса, роли и значения в уголовном судопроизводстве. Необходимо отметить, что публичность уголовного процесса придает актуальности значению адвокатской тайны.

Неотъемлемой частью реализации конституционного права на получение квалифицированной юридической помощи является адвокатская тайна. Международные правовые акты закрепляют необходимость соблюдения и обеспечения государственными органами неразглашения отношений между адвокатом и доверителем, которые складываются в процессе оказания последнему квалифицированной юридической помощи. В то время как одним из главных принципов адвокатской деятельности является сохранение адвокатом в тайне всей информации, полученной от доверителя.

Традиционность адвокатской тайны для действующей правовой системы подтверждается фактом создания присяжной адвокатуры в дореволюционной России. В начале 1970-х годов в доктрине было отмечено, что изучению адвокатской тайны не уделяется должного внимания, так как на практике они возникают крайне редко и довольно обстоятельно урегулированы. На сегодняшний день на практике стало возникать все больше проблем, которые связаны с реализацией указанного предписания.

Момент образования адвокатской тайны не связан с моментом вступления в уголовное дело адвоката. Адвокатская тайна берет свое начало уже с самого факта обращения доверителя к адвокату, без излагания последним каких-либо сведений. При этом срок действия (срок давности) адвокатской тайны во времени не ограничен. Даже смерть доверителя не является юридическим фактом для окончания срока действия адвокатской тайны. Исключением может являться необходимость реабилитации доверителя после его смерти, если данную процедуру инициируют его родственники.

Законодатель, с одной стороны, некоторым образом пытается соответствовать международным стандартам, обеспечивающим реализацию института адвокатской тайны, а, с другой, делает настолько некорректно, что на практике продолжают оставаться нерешенные вопросы, которые ставят под сомнение, как сам правовой статус адвоката, так и институт адвокатской тайны, обеспечиваемый адвокатом.

Адвокатская практика свидетельствует об отсутствии гарантий соблюдения адвокатской тайны, при этом субъектами ее нарушения выступает не адвокат, а сторона обвинения, в лице следователя, дознавателя, а также сотрудники правоохранительных органов, осуществляющие ОРМ.

Безусловно, подобная ситуация требует своего решения, для чего необходимо расширение института уполномоченного по правам адвоката, а также укрепление единства адвокатского сообщества и выработка защитных мер, направленных на соблюдение адвокатской тайны в уголовном судопроизводстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Барщевский, М. Ю. (2000) Адвокатская этика. 2-е издание, испр. М. : Профобразование. — 244 с.

Кодекс профессиональной этики адвоката (2017) (принят I Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003) (ред. от 15.04.2021) // Вестник Федеральной палаты адвокатов РФ, № 2, 2017.

Пилипенко, Ю. С. (2011) Права, обязанности и ответственность адвоката в правоотношении по поводу профессиональной тайны // Адвокатская тайна: сб. материалов / сост. Н. М. Кипнис. М. : Американская ассоциация юристов, 2011. – 319 с.

Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 14.04.2023) // Российская газета, № 249, 22.12.2001.

Федеральный закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020, с изм. от 10.11.2022) «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» // Российская газета, № 100, 05.06.2002.

Ельджаров Алан Русланович, студент 3 курса Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел. +7(499)374-59-30. Эл. Адрес: *nickname@mosgu.ru*.

Эмпирический образ продакт-плейсмента в современном медиа-проекте на примере шоу «Конфетка»

Т. О. Ефремова
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассматривается проблема создания правильного эмпирического образа для аудитории. Представлены результаты опроса отношения к рекламе типа продакт-плейсмент. Производится анализ выбранной программы. Даются рекомендации для создания правильного эмпирического образа в данной теме.

Ключевые слова: продакт-плейсмент, российская реклама, телевизионные шоу, развлекательные передачи, образ скрытой рекламы, товар.

Продакт-плейсмент «Product placement» в рекламе — это подтекст для общества. Мы его не часто замечаем, так как он дается не напрямую, а, например, во всплывающей вкладке, в продукте на полке или заведении, в котором едят герои. Однако данные методы работают, и они хороши такими, какие есть сейчас.

Данный метод давно используется и на российском телевидении. Многие помнят, как можно было отправить сообщение о своем товаре, указав номер своего телефона, и за небольшую цену наш товар пробежит по экрану. «Product placement» сегодня — это индустрия с миллиардным оборотом, позволяющая реализовывать многочисленные медиа-проекты. Это необходимый элемент для запуска новых продуктов и услуг во всем мире. Но он вызывает критику и этические дискуссии, поскольку встраивается в медиаповествование, а не выступает в качестве отдельной рекламной коммуникации (Березкина, 2009).

Все большее число людей стремится не смотреть телевизор, а включать интересующие передачи на сайтах самого канала, да и не в прямом эфире, а в записи, выложенной в интернете. Таким образом, зритель экономит время и смотрит передачи в удобное для него время и лишь те, что ему нравятся. Прямая реклама, разделяющая выпуск на несколько частей, раздражает. Да и «...сами рекламодатели говорят, что Product placement в телепередачах позволяет добиться куда лучших результатов, чем прямая реклама. Несмотря на то, что он обходится дороже, чем обычный видеоролик, обеспечивается более точ-

ное попадание в целевую аудиторию, и зрители зачастую начинают ассоциировать себя с героями проекта» (Киселева, 2008: нужна стр. ссылки).

Поэтому существует проблема создания правильного эмпирического образа продакт-плейсмент в современном медиа-проекте. Реклама хоть и может быть навязчивой, но не должна вызывать негативную реакцию.

«Подсознательное и покорное принятие воздействия средств коммуникации превращало их в тюрьмы без стен для тех людей, которые ими пользовались» (нужна ссылка) Маршалла Маклюэна. Об этом же говорит и статистика. Мы опросили 45 человек разного возраста и пола. Около половины опрошенных (20 чел.) редко просматривают телевизорные шоу. Приблизительно столько же (26 чел.) выбрали в качестве любимого жанра юмористические шоу. Второе место у сериалов. Эти, хотя и немногочисленные данные, свидетельствуют о том, что: во-первых, люди не готовы тратить свое время на просмотр серьезных передач, где может быть продаваемый товар в форме продакт-плейсмент; во-вторых, общество предпочтёт отдохнуть за просмотром, посмотрев что-то более веселое и легкое; в-третьих, из всех опрошенных половина (21 чел.) часто замечают продакт-плейсмент и заявляют, что готовы смотреть на такой формат, если убрать всю рекламу в самой программе. Подтекст в подобном формате рекламы становится все более явным и появляется важная и серьезная проблема — как сделать ее более приемлемой и желанной для зрителя, чтобы зритель оставался и желал приобрести товар или услугу.

Как найти «золотую середину» между навязчивой рекламой и продакт-плейсмент разберем на примере телевизионного шоу на развлекательном канале ТНТ. «Хотя product placement — это тоже реклама, но другой ее вид — более приятный, действующий исподволь, неагрессивно, мягко.» (Березкина, 2009: стр.). Перед тем, как перейти к анализу самой передачи, стоит напомнить, что несмотря на отсутствие законодательного регулирования, технология продакт-плейсмент востребована, хотя и остаётся непрозрачным для исследователей. Особенно это касается его объемов, организационно-правовых отношений между участниками рынка и ценообразования.

Музыкальный проект «Конфетка» собирает непрофессиональных музыкантов и помогает по-настоящему зазвучать их пока ещё непризнанным шедеврам. Новая музыка, профессиональная запись и звездные исполнители превратят любую песню в настоящую «конфетку». Ведущими шоу стали Гарик Мартиросян и Марина Кравец. Участниками мероприятия станут исполнители из числа любителей музыки и музыканты, которые мечтают о большой сцене, но пока известны только в узких интернет-кругах. Создатели шоу помогут могут помочь каждой композиции обрести новое дыхание после исполнения в новом аранжированном виде. Каждый выпуск будет состоять из пяти «самородков» и пяти звёзд, жюри оценит их выступления и выберет победителя. Шоу преподносит для аудитории самые популярные человеческие ценности, такие как стремление к саморазвитию, желание стать знаменитым, попав на экран, быть признанным знаменитостью. (ничего себе ценности — напишите что-нибудь получше)

Развлекательная передача под названием «Конфетка» выбрала коллаборацию с социальной сетью «ВКонтакте». Приложение создало отдельный альбом, где все переделанные треки были выложены на сайт и их можно прослушать. Сама программа выделила на рекламу достаточно времени. В первом выпуске реклама происходит таким образом: Мария Кравец появляется на экране с логотипом «VK Музыка» за спиной и говорит: «Хотите добавить конфетку в свой плей-лист? Все песни, которые звучат в нашем шоу можно послушать только в «VK Музыке». Оформляйте подписку и слушайте музыку без рекламы и других ограничений». Внизу присутствует водный знак о том, что социальная сеть является также спонсором программы, а реклама предназначена для зрителей от двенадцати лет. Создается приятная цветовая гамма из розового и голубого оттенков, которая воздействует на зрителя: цвет вызывает определенное настроение, внушает определенные мысли и чувства. Точно также работает и звук.

Этот пример способствует привлечению внимания к социальной сети, способствуя, с одной стороны, расширению музыкальной аудитории, а, с другой, внушает мысль, что и я могу создать что-то стоящее, и это услышат многие. Передача превосходит многие ожидания: возникает желание написать песню, хочется перейти на платформу спонсора и оформить подписку, став частью общества и многое другое.

Продакт-плейсмент давно не является только лишь продвижением товаров. Продюсерский инвестиционный фонд сегодня — это крупнейшая в мире медиа-индустрия, которая дает возможность реализовывать множество медиа-проектов. Поскольку «VK Музыка» стал спонсором программы, победитель получает небольшой призовой фонд.

Данный метод хорошей скрытой рекламы может использоваться и в других передачах, что сокращает время между передачами и привлекает большее число телезрителей. Подобные коллаборации с разными популярными брендами помогут создать общую аудиторию и привлечь друг к другу по одному признаку, как в данном случае — музыка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Березкина, О. П. (2009) Product Placement. Технологии скрытой рекламы. СПб. : Питер. 208 с.

Галисиан, М. (2004) Product Placement в средствах массовой информации. М. : Феникс. 340 с.

Дымский М. Н. (2004) Манипулирование покупателем М. : Омега-Л. кол-во стр.

Киселева, П. А. (2008) Product placement по-русски М. : Вершина. 152 с.

Понимание Медиа: Внешние расширения человека (2003) / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле». 464 с.

Романов А. А. (2006) Закон и индустрия скрытой рекламы // Реклама и Право. № 2. стр. статьи С. 23.

Фадеев, П. (год) Product Placement под грифом «секретно» // «PR в России», изд. М. : Третий печатный дом, №5 (69) нужны страницы даже если это журнал/06, с. 6.

Ефремова Татьяна Олеговна, магистрант Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7(926) 682-24-32. Эл. адрес: tefremova00@gmail.com.

Риски ведения бизнеса дилерских компаний в условиях санкций

Е. А. Иванова
Московский гуманитарный университет

Аннотация. Статья исследует риски, с которыми сталкиваются дилерские компании при ведении бизнеса в условиях санкций. В ней рассматриваются проблемы и потенциальные последствия, возникающие из-за ограниченного доступа к определенным рынкам, ограниченных финансовых ресурсов, нарушенных поставочных цепей и увеличенного регуляторного контроля. Статья стремится предоставить представление о конкретных рисках, связанных с работой дилерских компаний в условиях санкций, и предлагает стратегии для эффективного смягчения этих рисков.

Ключевые слова: дилерская компания, бизнес, риски, санкции, доступ к рынкам, финансовые ресурсы, поставочные цепи, регуляторный контроль, стратегии.

Санкции являются одним из инструментов международной политики, применяемым государствами для достижения своих целей и изменения поведения других стран. Введение санкций может оказывать значительное влияние на экономическую сферу и ведение бизнеса дилерских компаний, особенно в случае применения широких международных санкций. В данной статье исследуется риск, связанный с ведением бизнеса дилерских компаний в условиях санкций.

Для проведения исследования был использован комбинированный метод, включающий анализ литературы, статистические данные (FOLEY, Электронный ресурс; Refinitiv, Электронный ресурс) и экспертные интервью (Refinitiv, Электронный ресурс). В начале исследования был проведен обзор научных работ, связанных с темой санкций и их влияния на бизнес. Затем были проанализированы данные, относящиеся к финансовым показателям дилерских компаний в период санкций. Дополнительно, проведены экспертные интервью с представителями дилерских компаний, имеющими опыт ведения бизнеса в условиях санкций.

Для начала следует отметить, что введение санкций может привести к сокращению объемов торговли и снижению экономической активности.

Дилерские компании, особенно те, зависящие от импорта или экспорта товаров, сталкиваются с риском потери рынков сбыта и снижения выручки (Литвин, 2022).

Далее, санкции могут привести к ограничению доступа к финансовым ресурсам, что затрудняет финансирование операций дилерских компаний. Ограничения на проведение международных финансовых операций могут повлечь за собой увеличение стоимости заемных средств и усложнение проведения операций с партнерами (Мурадова, 2022).

В результате введение санкций может привести к нарушению контрактных обязательств с партнерами, особенно если они находятся в странах, подвергнутых санкциям. Это может повлечь за собой юридические последствия и потерю репутации для дилерских компаний.

Дилерские компании могут столкнуться с репутационными рисками в связи с их участием в бизнесе в условиях санкций. Связь с санкционированными странами или компаниями может вызвать негативную реакцию со стороны клиентов, партнеров и общественности в целом.

Далее затронем аналитические данные на момент 2020–2023 гг., в контексте ведения бизнеса в условиях санкций (FOLEY, Электронный ресурс, Refinitiv, Электронный ресурс). В условиях санкций ведение бизнеса дилерскими компаниями становится более сложным и вызывает ряд рисков. В частности, существуют как явные, так и неявные санкции, которые могут затрагивать лиц, организаций и/или стран. Явные санкции представляют собой конкретные списки, где указаны имена санкционированных лиц или организаций. Неявные санкции более сложны для интерпретации, поскольку они не указывают конкретное лицо или компанию, но распространяются на сущности, охваченные утверждениями в рамках санкционной программы. Это создает значительные проблемы для организаций, поскольку не существует конечного списка санкций, которому они могут следовать, но они обязаны убедиться, что они не совершают транзакции с любой заблокированной сущностью.

Согласно данным с 2017 по 2020 год, количество явных санкций увеличилось на 62%, что свидетельствует о возросшей сложности санкционной обстановки. Большую часть этого увеличения обусловил резкий рост числа санкций со стороны Офиса контроля иностранных активов (OFAC) Департамента казначейства США. Кроме того, многие санкции подвергались постоянным дополнениям, удалениям и изменениям, что существенно увеличивало нагрузку на соблюдение требований (FOLEY, Электронный ресурс).

Важным инструментом для соблюдения санкций является скрининг на наличие санкционированных сущностей и проведение углубленного досмотра (EDD) любой сущности, вызывающей подозрения. Для помощи в соблюдении неявных санкций существуют базы данных, такие как World-Check Risk Intelligence от Refinitiv, которые покрывают все известные списки санкций.

Важно отметить, что эффективное соблюдение санкций требует доступа к полным и надежным данным, которые могут помочь профессионалам в области соблюдения требований, выявить потенциальные риски и избегать санкционированных сущностей в сложной и меняющейся регуляторной среде (FOLEY, Электронный ресурс, Refinitiv, Электронный ресурс).

Санкционная обстановка становится все более сложной и вызывает больше трудностей, чем когда-либо прежде. В сентябре 2017 года было 21 091 санкций в 231 санкционных программах, выданных 38 странами или международными/региональными организациями. К февралю 2020 года это число выросло до 34,155 (на 62 процента) в 281 санкционной программе, выданной 50 странами или международными/региональными организациями. Это объясняется резким ростом числа санкций со стороны Офиса по контролю за иностранными активами (OFAC) Министерства финансов США за этот период (FOLEY, Электронный ресурс, Refinitiv, Электронный ресурс).

Отметим что сами по себе санкции делятся на явные и неявные. Явные санкции представляют собой конкретные списки, в которых явно указаны имена физических лиц, организаций и/или санкционированных стран. Сложнее лавировать по неявным или описательным санкциям. Они не указывают конкретное лицо или компанию (за исключением основного санкционированного субъекта), но распространяются на сущности, охваченные описательным заявлением в санкционной программе. (Г. Л. Толкаченко, 2023)

Развитие целостного и целенаправленного ответа на санкционное соблюдение начинается с отбора санкционированных сущностей, а затем проведения усиленной проверки надежности (EDD) для любой сущности, подозреваемой в подозрительной активности. База данных World-Check Risk Intelligence Refinitiv охватывает все известные санкционные списки (FOLEY, Электронный ресурс, Refinitiv, Электронный ресурс).

В конечном итоге крайне важно, чтобы организации развивали четкое понимание проблемных аспектов, которые указывают на потенциально повышенный риск, включая:

- общие поведенческие характеристики, например, когда происходят транзакции, в которые вовлечены компании или получатели, работающие в странах под санкциями или в соседних странах;
- отклонения в торговых практиках, например, когда предложения и условия оплаты не соответствуют наблюдаемым отраслевым нормам;
- неопределенная идентичность, документы и поведение, например, когда невозможно проверить подлинность удостоверений личности и документов на передвижение;
- подозрительные финансовые транзакции, например, когда финансовая транзакция не раскрывает всех участников транзакции.

Для снижения санкционных рисков рекомендуется применять следующие методы.

Проверка контрагента. Важно проводить тщательную проверку потенциального контрагента перед заключением сделки. Это поможет определить его финансовую надежность, репутацию и ранее возникали ли у него проблемы с соблюдением санкций. Регулярное обновление информации о контрагенте также является важным.

Условия договора. Включение специальных условий в договор может помочь снизить риски. Например, заверение об обстоятельствах, где сторона гарантирует достоверность предоставленных сведений. Также стоит указать, какие санкции рассматриваются как форс-мажорные обстоятельства, освобождающие стороны от ответственности (О. А. Фильченкова, 2023).

Общение с юристами и специалистами. Сотрудничество с опытными юристами и специалистами в области санкций поможет получить экспертную консультацию и советы по снижению рисков. Они могут предоставить информацию о действующих санкциях и помочь в разработке эффективных стратегий управления санкционными рисками.

Мониторинг изменений в санкционных режимах. Важно оставаться в курсе изменений в санкционных режимах и обновлять свои процессы и стратегии соответственно. Это позволит оперативно реагировать на новые ограничения и соблюдать требования санкционных режимов.

Обучение сотрудников. Проведение обучающих программ для сотрудников о правилах и требованиях, связанных с санкциями, поможет повысить осведомленность и снизить возможность совершения ошибок, которые могут привести к нарушению санкционных режимов.

Важно отметить, что эффективное соблюдение санкций требует доступа к полным и надежным данным, которые могут помочь профессионалам в области соблюдения требований прорезать «шум», выявить потенциальные риски и избегать санкционированных сущностей в сложной и меняющейся регуляторной среде (Хороших, 2023).

Таким образом, ведение бизнеса дилерских компаний в условиях санкций сопряжено с рядом рисков. Санкции могут привести к экономическому снижению, ограничениям доступа к финансовым ресурсам, нарушению контрактных обязательств и репутационным рискам. Для снижения данных рисков дилерские компании должны разрабатывать стратегии диверсификации рынков, поиска альтернативных финансовых ресурсов и поддержания хороших деловых отношений с партнерами. Более детальное исследование влияния санкций на дилерские компании и разработка эффективных стратегий управления рисками могут способствовать успешному ведению бизнеса в условиях санкций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литвин, Е. М. (2022) Санкции для бизнеса в России: как работать в новых условиях / Е. М. Литвин, И. А. Загнетная // Экономические исследования и разработки. — 2022. — № 4. — С. 88–95.

Макеева, Е. З. (2022) Социальная ответственность бизнеса в условиях действия международных санкций / Е. З. Макеева, Т. Н. Кузьмина, Д. П. Устич // Экономика железных дорог. — 2022. — № 7. — С. 40–46.

Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в 2022 году в условиях санкций (2022) / М. С. Земцов, П. В. Карачевская, А. О. Крохина, Ю. В. Бутрина // Молодой исследователь : материалы 9-й научной выставочно-конференции научно-технических и творческих работ студентов, Челябинск, 18–19 мая 2022 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Южно—Уральский государственный университет. — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2022. — С. 175–182.

Мурадова, С. А. (2022) Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций / С. А. Мурадова // Научный Лидер. — 2022. — № 27(72). — С. 61–63.

Новикова, Г. А. (2023) Меры поддержки бизнеса в условиях санкций / Г. А. Новикова // НАУЧНЫЙ ФОРУМ : сборник статей Международной научно-практической конференции : в 2 ч., Пенза, 27 января 2023 года. Часть 2. — Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. — С. 74–76.

Основные юридические проблемы, с которыми столкнется автомобильная промышленность в 2022 году (2022). Электронный ресурс URL: <https://www.foley.com/en/insights/publications/2022/03/top—legal—issues—facing—automotive—industry—2022>.

Соблюдение санкций в меняющемся ландшафте. Электронный ресурс URL: <https://www.refinitiv.com/perspectives/regulation—risk—compliance/sanctions—compliance—in—a—shifting—landscape/>.

Толкаченко, Г. Л. (2023) Современные тенденции развития малого и среднего бизнеса в условиях введения санкций / Г. Л. Толкаченко, Р. М. Албендов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. — 2023. — № 1(61). — С. 251–260.

Фильченкова, О. А. (2022) Поддержка бизнеса в условиях санкций / О. А. Фильченкова // Экология производства. — 2022. — № 12(221). — С. 10–19.

Хороших, Л. Б. (2023) Развитие бизнеса в условиях санкций / Л. Б. Хороших, Т. Б. Дашиева, А. А. Желаев // Цифровые технологии в научном развитии: новые концептуальные подходы : Сборник статей по итогам Международной научно—практической конференции, Самара, 30 апреля 2023 года. — Стерлитамак : Общество с ограниченной ответственностью «Агентство международных исследований», 2023. — С. 77–81.

Иванова Екатерина Александровна, студент Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-59-30. Эл. адрес: moonrabbit99@mail.ru

Иновации в автомобильном бизнесе

Е. А. Иванова

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В современном мире иновации быстро трансформируют любую отрасль, и автомобильная промышленность не является исключением. Иновации и внедрение новых технологий задают новые тенденции в вековой автомобильной экосистеме, которая претерпевает кардинальные изменения.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, иновации, новые технологии, изменения.

Иновации стали критически важными для выживания фирм и инструментом защиты конкурентных преимуществ. Тем не менее, недостаточно прогрессировать технологически для устойчивого развития, это также означает понимание потребностей рынка, наличие ориентированных на рынок продуктов, предлагающих лучшее качество и поддерживаемые услуги, эффективную организацию, своевременное производство и контроль затрат.

Иновационность организации, или «создание новизны», представляет собой способность фирмы разрабатывать и запускать новые продукты быстрыми темпами.

Потребительская иновационность, или «потребление новизны», — это склонность приобретать новые продукты чаще и быстрее, чем другие люди. Нет реального согласия относительно значения иновационности. Это может быть описано как ранняя покупка нового продукта, а также как склонность увлекаться новыми продуктами.

Следуя различию, проведенному А. Мидгли и Р. Доулингом между актуализированной и врожденной иновационностью, большинство авторов, по видимому, считают иновационность чертой, природа которой все еще находится под вопросом (Баронов, 2019).

Сопrotивление потребителей иновациям — это исключительный случай общего сопротивления переменам. Сопrotивление в широком смысле можно определить как отвращающий мотивационный статус, возникающий, когда человек осознает, что его предпочтение восприимчиво, и направляющий мнение и действия на восстановление восприимчивого предпочтения.

Сопrotивление потребителей иновациям проявляется в самых разных формах. В большинстве случаев сопротивление иновациям происходит пассивно. Потребители сопротивляются иновациям исключительно из-за того, что намеренно допускают принятие иноваций.

Это приводит к тому, что потребители ценят вознаграждение за продукты, которыми они обладают, больше, чем отдачу от иновационных продуктов.

Избыток информации часто возникает, когда иновации развиваются так быстро, что потребителю нелегко классифицировать всю информацию и создать контраст между существующими альтернативами.

В автомобильном бизнесе большинство производителей придерживаются только постепенных улучшений — подхода к изменениям, который хорошо служил им на протяжении десятилетий. Реальность такова, что этот подход больше не работает. Прямо сейчас отрасль переживает потрясения, и только более радикального подхода к изменениям будет достаточно.

Долгосрочная стратегия и фундаментальные изменения могут показаться не столь срочными прямо сейчас, поскольку мировая экономика страдает от последствий пандемии коронавируса. Производство автомобилей было остановлено на многих заводах по всему миру, но сейчас в 2022 году ситуация, урегулировалась в лучшую сторону.

Кризис COVID-19 сделал одну вещь совершенно очевидной: нынешняя бизнес-модель автомобильной промышленности не является устойчивой. Он ориентирован на объем, у него высокие постоянные затраты, и он негибкий. Это делает отрасль чрезвычайно уязвимой к внешним потрясениям, таким как кризис с коронавирусом, который ударил как по спросу, так и по цепочкам поставок.

Как только непосредственный кризис пройдет полностью, автопроизводителям придется действовать решительно, чтобы следовать новым мегатрендам и оставлять позади устаревшее мышление, которое снижает отдачу от их традиционного бизнеса.

Новая автомобильная эра требует большего внимания к увеличению прибыли на автомобиль, значительному сокращению постоянных затрат и поощрению большего числа партнерских отношений — как внутри отрасли, так и за ее пределами. Индустрия должна заново изобрести себя, начиная с сегодняшнего дня, а не с завтрашнего.

Самый эффективный способ переосмыслить компанию — это построить новый, начинающий бизнес по соседству с уже существующим. Вместо добавления цифровых экспертов в существующий научно-исследовательский центр, следует создать новый центр программного обеспечения. Вместо того чтобы просто расширять дилерские центры новыми дорогостоящими функциями, нужно создать канал продаж только онлайн и интегрировать дилерские центры.

Чтобы разрабатывать автомобили для эпохи электрификации и цифровизации, автопроизводителям также необходимо начать управлять инновационными проектами. Это означает работать быстрыми «спринтами», чтобы изобретать новые аспекты их бизнеса, а не сегодняшняя озабоченность полной проверкой постепенных улучшений продукта. Это также требует быстрых решений вместо долгих совещаний по согласованию в течение нескольких месяцев.

Чтобы финансировать продвижение в будущее, автопроизводители должны получать максимальную отдачу от текущих направлений бизнеса. Чтобы убедиться, что у них достаточно денег для финансирования своей трансформации, автопроизводителям необходимо снизить затраты на традиционные продуктовые линейки еще на 10–20 процентов за счет эффективности и структурных мер (Андрианов, 2021).

Кроме того, повсеместная популярность мобильных устройств привела к тому, что потребители ожидают, что автомобили будут оснащены передовыми электронными и развлекательными системами, которые легко интегрируются с персональными цифровыми устройствами.

К счастью для производителей, стоимость электронных компонентов снижается, поэтому даже недорогие автомобили сегодня могут содержать множество технологий, ранее встречавшихся в основном в моделях класса люкс. Например, программное обеспечение для распознавания голоса и подключение по Bluetooth теперь доступны в недорогих моделях массового рынка. Дешевизна больше не означает отсутствие расширенных функций.

На сегодняшний день три основные силы стимулируют инновации в автомобильной промышленности:

- нормативные требования в отношении топливной эффективности, выбросов и безопасности;
- потребительский спрос и ожидания;
- технологические достижения, которые позволяют разрабатывать новые функции и снижать их стоимость.

В результате компании концентрируют свои усилия по разработке продуктов в четырех областях:

- силовая установка;
- легкие материалы;
- возможности подключения к различным устройствам;
- активная безопасность и ассистированное вождение.

Отметим, что агрессивное регулирование расхода топлива и выбросов сосредоточило усилия автопроизводителей на двух основных направлениях: повышении эффективности двигателей внутреннего сгорания и разработке гибридных бензиново-электрических силовых агрегатов.

Кроме того, на рынке гибриды становятся все более распространенными вариантами, и их проникновение растет. Вес и стоимость аккумуляторов, а также плотность энергии (которая напрямую влияет на дальность хода), скорость зарядки и безопасность до сих пор сдерживали принятие потребителями полностью электрических транспортных средств. Но, со временем, люди начали отдавать предпочтение более экономичным видам транспорта.

Мы ожидаем усиления конкуренции между технологиями двигателей и источниками топлива в будущем, хотя в ближайшей и среднесрочной перспективе на рынке по-прежнему будут доминировать двигатели внутреннего сгорания и гибридные двигатели.

В автомобильном бизнесе стремление к повышению топливной экономичности приводит к более широкому использованию легких материалов, таких как алюминий, магний и углеродное волокно. Сегодня больше небольших двигателей изготавливается из алюминия, чем из железа. Электромобиль BMW i3, представленный в 2013 году, изготовлен в основном из углеродного волокна, которое на четверть легче стали и в пять раз прочнее. Однако компоненты из углеродного волокна в десять раз дороже в производстве и сборке. Поэтому

производители оборудования инвестируют в технологии производства компонентов и сборки, которые снижают стоимость использования углеродного волокна и других легких материалов. Подобно тому, как авиастроители перешли на использование композитных материалов для облегчения веса новых моделей самолетов, BMW, Volkswagen, Mercedes-Benz и другие крупные автопроизводители все чаще выпускают автомобили массового спроса из легких материалов, которые традиционно предназначались для так называемых суперкаров (Бешелев, 2019).

На сегодняшний день автомобильная и бытовая электроника сближаются — с далеко идущими последствиями. Это явление, которое началось в 1990-х годах теперь быстро трансформируется в целую экосистему цифровых технологий, центром которой является автомобиль. Улучшения в возможностях и стоимости камер, датчиков, программного обеспечения и средств связи позволяют подключаться в режиме реального времени от автомобиля к автомобилю, от автомобиля к инфраструктуре, от автомобиля к облаку и от автомобиля к персональным устройствам. Добавление сотовой связи и концентратора Wi-Fi к автомобилю сегодня обходится менее чем в 50 долларов США.

Несомненно, что в наше время беспилотный автомобиль больше не является научной фантастикой. Google создал его, и The Economist поместил его на обложку (Бешелев, 2019). Несмотря на недавние тесты, которые демонстрируют превосходную безопасность современных автономных автомобилей, юридические проблемы, ответственность за продукт и нормативные акты в конечном итоге могут помешать беспилотным автомобилям ездить по дорогам в некоторых юрисдикциях. Но технологии и компоненты, которые делают возможными такие транспортные средства, будут только расти в распространении и повлияют на множество применений на массовом рынке.

Электрификация автомобиля позволила ранее изолированным функциям — например, рулевому управлению и торможению — взаимодействовать друг с другом. Водитель больше не является необходимым связующим звеном, обрабатывающим обратную связь от одной функции и соответствующим образом адресующим другую. Программное обеспечение может выполнять ту же работу, часто гораздо быстрее и с меньшей вероятностью ошибок. Программное обеспечение плюс достижения в области камер, радаров и тепловых технологий, а также снижение их стоимости дали автомобилям возможность приспосабливаться и реагировать на другие транспортные средства на дороге.

По мере того, как автомобиль становится лучше осведомленным об окружающей обстановке, вероятность человеческой ошибки снижается — и время водителя высвобождается.

В 2023 году технологические гиганты с богатыми денежными средствами и автомобильные участники рынка будут искать производителей оборудования и поставщиков с ограниченными капитальными затратами. Многие будут стремиться извлечь выгоду из сбоев в отрасли, чтобы консолидировать активы по выгодным ценам. Лидерам автомобильной промышленности необходимо упреждать такие маневры, применяя долгосрочное мышление, определяя приорите-

ты смелых стратегических ставок и ограничивая инвестиции, необходимые для обеспечения их будущего. В то время, когда внешнее финансирование может быть трудно получить, автомобильные игроки могут найти ценность в партнерстве для создания масштаба в новой мобильности и других долгосрочных инвестициях.

Сейчас лидерам пора пересмотреть свой план слияний и поглощений и определить перспективных стратегических партнеров, которые могут заполнить пробелы в портфеле компании, учитывая будущие потребности в мобильности.

Экономический спад может предоставить привлекательные возможности для приобретения критически важных талантов и способностей внутри и за пределами традиционного автомобильного сектора. Грамотно размещенные инвестиции могут позволить автопроизводителю опередить более медлительных конкурентов и получить значительное преимущество в инновациях, разработке и скорости выхода на рынок. Компании, которые используют период перед спадом, чтобы подготовиться к нему, будут в лучшем положении, чтобы воспользоваться привлекательными оценками, когда они возникнут.

Компаниям также следует оценить свой портфель и определить возможности антициклического роста. Например, на вторичном рынке производители и поставщики должны проводить детальную, по категориям, оценку утечки своих запчастей и услуг. Эти аналитические данные могут помочь им скорректировать свои предложения, цены и уровни запасов и понять, где применять телематические данные для более эффективного привлечения клиентов.

Становится все более очевидным, что автомобильная промышленность находится на ранних стадиях спада. Но хотя сокращения — это время неопределенности, они также открывают значительные возможности для создания ценности. Компании, которые действуют быстро и решительно, чтобы принять новый и более стратегический план действий, не только быстрее оправятся от следующего спада, но и выйдут из него более сильными, чем были раньше.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Андрианов Ю. В. (2021) Оценка автотранспортных средств. М. : Дело, 488 с.

Баронов В. В. (2019) Автоматизация управления предприятием. М. : ИНФРА, 239 с.

Бешелев С. Д. (2019) Математико-статистические методы экспертных оценок. М. : Высшая школа, 364 с.

Иванова Екатерина Александровна, студентка 2-го курса магистратуры Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Эл.адрес: moonrabbit99@mail.ru.

Семейные традиции как нравственный императив психологической безопасности

К. В. Кабанова

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье анализируется потенциал семейных традиций выступать в качестве нравственного императива психологической безопасности. Как и семья, они входят в ядерную структуру российского менталитета/ментальности и являются инструментом поддержания внутрисемейных межличностных отношений и взаимодействия, сплочивания членов семьи между собой, формирования положительной психологической обстановки. В статье также представлена авторская классификация семейных традиций.

Ключевые слова: семейные традиции; психологическая безопасность; менталитет/ментальность; семья; отмечание праздников.

Психологическая безопасность, являясь неотъемлемой составляющей глобальной безопасности, выступает в качестве своего рода квинтэссенции всех других сторон безопасности (политической, социальной, экологической и т. д.) благодаря своей субъективной направленности. Именно психологическое ощущение отсутствия опасности для жизни конкретного человека наиболее ему близко и показательно.

Под психологической безопасностью личности Т. М. Краснянская и В. Г. Тылец понимают особое состояние динамического равновесия психологической защищенности и открытости действию различных экзо- и эндогенных факторов, не снижающего для нее возможность постоянного развития в направлении значимой жизненной цели (Краснянская, 2013). Составляющими психологической безопасности можно назвать защищенность личности, ее целостности, возможности развития; удовлетворенность настоящим, уверенность в будущем; условия жизнедеятельности, не способствующие нарушению целостности личности, адаптивности ее функционирования; отсутствие страха или тревоги в отношении удовлетворения собственных настоящих и будущих потребностей; состояние защищенности интересов; защищенность сознания от внешних воздействий против воли и желания человека изменять свои психические состояния, характеристики, поведение.

Достижение субъектом психического состояния подконтрольности некоторого комплекса внешних и внутренних параметров, что, в свою очередь, позволяет достигать состояния динамического равновесия со средой и влиять на вероятность добиться значимых для него целей и решить соответствующие задачи с психологической точки зрения представляет собой самообеспечение безопасности (Субботина, 2022).

В сознании многих людей безопасность тесно связана с защищенностью, а не просто с отсутствием угроз. Среди факторов, обеспечивающих психологическую безопасность личности, одним из основных является среда (как физиче-

ская, так и социальная), точнее, устойчивость и определенность среды и поведения личности. Такой средой для преобладающего большинства является семья.

Как отмечают исследователи, в условиях социальной нестабильности возрастает потребность в принадлежности к более устойчивым общностям, среди которых семья занимает ведущее место.

Согласно исследованиям Е. Н. Холондович, Е. В. Харитоновой, Н. А. Журавлевой (Холондович, 2020; Харитонова, 2020; Журавлева, 2006; 2013) семья является залогом положительного психологического самочувствия и важнейшей ценностью в структуре смысложизненных ориентаций, входя в ядерную структуру российского менталитета/ментальности (Холондович, 2021).

Под ментальностью понимают своеобразный психологический феномен, интегративную характеристику архетипических форм коллективного сознания: коллективные представления, ценности и нормы, базовые установки по отношению к значимым сторонам жизнедеятельности.

А. Я. Гуревич писал, что «ментальность — это наличие у людей определенного умственного инструментария, психологической оснастки, которая дает им возможность по-своему воспринимать и осознавать мир и самих себя» (Гуревич, 1988).

Менталитет считается важнейшим транслятором культурных норм, но под воздействием внешних факторов он подвергается изменениям, как и ценности и установки личности, определяющие социальное поведение человека.

И. А. Костюк и Е. В. Костюк называют ценности этическими императивами, они утверждают, что ценностные ориентации играют главную роль в регуляции социального поведения личности, включая ее установки, интересы, мотивы, влечения, смысл бытия человека. Формирование системы ценностей происходит в юношеском возрасте, а их осмысление — на протяжении всей последующей жизни. Основные жизненно важные ценности закладываются через культуру психической деятельности, инструментами которой выступает ритуал, традиция, обычай (Костюк, 2014).

Если ценностные ориентации являются психологическим механизмом регуляции поведения человека, как и ментальность, то инструментом, посредством чего происходит эта регуляция, неким промежуточным явлением, выступают ритуалы, обычаи, традиции и нормы.

Наличие традиций, традиций народа, традиций страны, является важнейшим фактором, определяющим индивида. Все человечество, без исключения, соблюдает какие-нибудь традиции. Многим традициям следуют не задумываясь, они становятся своего рода императивом, важнейшим требованием, которому надо следовать безоговорочно.

Традиции — это то неизменное, что объединяет людей. Благодаря им, они чувствуют связь с прошлым (своего народа, своей страны, своей культуры), связь друг с другом. Традиции — это то, что человек совершает уверенно, в чем он не сомневается, в противном случае, он просто не следует той традиции, которая не находит в нем отклик.

Идентификация каждого нового поколения происходит в семье при освоении родного языка и принятого образа жизни конкретной семьи в результате рефлексии и осознанной интеграции в ее культуру и ментальность. В процессе общения членов семьи происходит передача семейных традиций, рефлексия же, будучи осознанным способом познания действительности, имеет непосредственное влияние на желание индивида приобщиться к культуре своей семьи. Логично предположить, что от отношений между членами семьи, от психологического климата в семье, зависит и желание индивида перенимать и передавать дальше традиции его семьи.

Семейные традиции являются тем средством, которое поддерживает внутрисемейные межличностные отношения и взаимодействия, сплачивает членов семьи между собой, что, в свою очередь, формирует положительную психологическую обстановку и, как следствие, чувство психологической безопасности личности.

Результаты исследований, проведенных Л. Ф. Обуховой и И. Н. Дворниковой, показывают, что, по мнению респондентов, благодаря традициям семья становится более сплоченной, они делают членов семьи добрее друг к другу, умножают радости, умение доставлять удовольствие своим родным, дают возможность встречи всех родственников, которые могут жить даже в разных городах (Обухова, Дворникова; 2008).

В качестве содержания традиций называют обычаи, обряды, ритуалы, ценностные установки.

Обряды — это традиционные действия, сопровождающие важные моменты жизни и деятельности человека. Обычай — это стереотипный способ поведения, который воспринимается в определенном обществе или социальной группе как привычный для членов этой группы. Согласно теории Э. Эриксона, ритуалы — это повторяющиеся действия, имеющие значение для всех участников взаимодействия. Это формализованные, стереотипизированные, индивидуализированные формы взаимодействия между людьми, их значение не выступает в качестве объекта рефлексии участников взаимодействия.

Л. Ф. Обухова и И. Н. Дворникова в своих работах (Дворникова, 2004; Обухова, 2008) выделяют традиции и, соответственно, ритуалы, связанные:

1. с христианскими событиями;
2. со смертью членов семьи;
3. со встречами расширенной семьи в определенный день;
4. со встречами расширенной семьи в целом;
5. со встречами семейных праздников;
6. со встречами общепринятых праздников;
7. с совместным трудом;
8. с совместным отдыхом;
9. с организацией жизни семьи;
10. с передачей семейных историй, ценностей, реликвий.

Мы же, сочли возможным разбить наиболее распространенные семейные традиции на несколько категорий, основываясь на функциях, которые выпол-

няют семейные традиции, базируясь, в свою очередь, на функциях семьи в целом. Семейные традиции:

- фиксируют прошлое и настоящее семьи, рода и своего народа, передают культурный опыт последующим поколениям (функция памяти);

- хранят и укрепляют единство семьи, придают смысловую наполненность и основательность событиям семейной жизни, гармонизируют, обеспечивают устойчивость отношений внутри семьи, упорядочивают и структурируют их;

- продолжают родовой опыт социального развития, предоставляют опыт социального взаимодействия и общения, формируют социально одобряемые черты характера;

- формируют положительную семейную идентичность, которая обеспечивает чувство сопричастности, единства, сплоченности членов семьи, гордости за нее, поддерживает целостность, устойчивость и стабильность семьи как группы;

- выполняют функцию защиты родового сообщества, содержат ресурс для эмоциональной поддержки, дают возможность оптимистично смотреть на жизнь, так как в ней всегда есть место для праздника;

- обеспечивая стабильность, раскрывают способности, силы в членах семьи.

Авторская классификация включает в себя пять групп семейных традиций:

1. традиции сохранения исторической памяти своего народа (своей страны) (отмечание семьей национальных/государственных праздников, соблюдение народных традиций);

2. традиции сохранения памяти своего рода (фиксация информации о своей семье и своем роде, например, составление генеалогического древа, семейной летописи);

3. традиции воспитания детей (семейные традиции, служащие для развития и воспитания детей, например, семейное чтение, семейные фотосессии, совместные поездки);

4. духовные традиции (ценности, присущие членам семьи; отношение к основополагающим реалиям; связанные с религиозными событиями, например, помощь нуждающимся, посещение церкви и т.п.);

5. традиции психологической безопасности (традиции, дающие членам семьи ощущение доверия, стабильности, уверенности, в том числе, отмечание семейных праздников, официальная регистрация брака, общие семейные обеды, выходы).

Традиции отмечаания праздников являются одними из наиболее популярных традиций, они помогают и сохранять историческую память своего народа, своей страны, и обеспечивать психологическую безопасность членов семьи. Через напоминание о важнейших событиях праздник исполняет роль мощного механизма передачи культурных традиций из поколения в поколение, позволяет людям осуществлять свою культурную идентификацию (Жигульский, 1985; 152), он является одним из способов трансляции культурной памяти при помощи приобщения к ней через непосредственный процесс отмечаания, ритуал празднования, т.е. определенную деятельность. Во время отмечаания праздника

группа празднующих ощущает свою сплоченность, каждый индивид в составе этой группы приобщается к общим ценностям и идеалам. Праздник становится, своего рода, «местом памяти», которое обычно сосредоточено внутри самой личности (Нора, 1999). Праздник обычно выполняет функцию воспоминания о каком-то событии, в случае с национальными и государственными праздниками, не так важно, происходило ли это событие на самом деле, оно все равно уже составляет часть культурного наследия, которое переживается заново во время отмечаемого события. Празднику присуще обращение к прошлому, его воскрешение, этот процесс порождает идентичность вспоминающей группы. «Это не повседневная идентичность. Коллективным идентичностям присуща торжественность, приподнятость над уровнем повседневности. Они выходят за повседневный горизонт и являются предметами ритуальной неповседневной коммуникации» (Ассман, 2004; 53). Во время праздника в памяти происходит воскрешение «обосновывающего прошлого», а «обосновывается через обращение к прошлому не что иное, как идентичность вспоминающей группы» (Ассман, 2004; 54).

Семейные традиции, как и праздники, прочно вплетены в нашу жизнь и жизнь семьи, но изменения, происходящие в обществе, затрагивают и сферу семьи, являющуюся одним из самых устойчивых социальных институтов. Очень важно, чтобы семья, ее роль в обществе всегда имели неизменно высокий статус. Несмотря на то, что современная молодая семья значительно отличается от того образа, который мы привыкли представлять, она продолжает выполнять необходимые функции, основной из которых является обеспечение психологической безопасности членов семьи, важную роль при этом имеют семейные традиции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Ассман Я. (2004) Культурная память: письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. М. : Языки славянской культуры. 368 с.

Гуревич А. Я. (1988) Вопросы философии. №1. С. 65

Дворникова И. Н. (2004) Ритуалы как психологическое средство формирования сплоченности семьи : специальность 19.00.07 «Педагогическая психология» : диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. Нижний Новгород. 264 с.

Жигульский К. (1985) Праздник и культура: праздники старые и новые. М. : Прогресс. 336 с.

Журавлева Н. А. (2006) Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе. М. : Изд-во «Институт психологии РАН». 335 с.

Журавлева Н. А. (2013) Психология социальных изменений: ценностный подход. М. : Изд-во «Институт психологии РАН». 522 с.

Костюк И. А., Костюк Е. В. (2014) К вопросу о модернизации, ментальности и конструктивном взаимодействии // Наука и общество: проблемы совре-

менных исследований: сб. науч. статей / под ред. А. Э. Еремеева. Омск : НОУ ВПО «ОмГА». 308 с. С.154–160.

Краснянская Т. М. (2013) Понятийные ориентиры развития психологической безопасности личности в предметном поле современных исследований / Т. М. : Краснянская, В. Г. Тылец // Образовательные науки и психология. № 1(23). С. 59–64.

Нора П., Озуф М., Пиюмеж Ж., Винок М. (1999) Франция — память. СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та. 328 с.

Обухова Л. Ф., Дворникова И. Н. (2008) Ритуалы как психологическое средство формирования сплоченности семьи. Психологическая наука и образование. №4. С. 24–33.

Субботина Л. Ю. (2021) Что понимать под состоянием безопасности личности // Ярославский психологический вестник. № 3 (51). С. 37–42.

Харитоновна Е. В. (2020) Трансляция менталитета в условиях транзитивного общества // Ярославский педагогический вестник. № 5 (116). с. 121–129.

Холондович Е. Н. (2020) Динамика психологического самочувствия человека в России конца XX — начала XXI веков (историко-психологическое исследование) / Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. Том 5. № 1(17). С. 134–166. URL: [http://www. soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document766.pdf](http://www.soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document766.pdf) (Дата обращения: 12.04.2023).

Холондович Е. Н. (2021) Характеристики концепта «семья» у представителей разных возрастных групп / Е. Н. Холондович, Е. В. Харитоновна // Человек. Искусство. Вселенная. № 2. С. 218–222.

Эриксон Э. (1996) Идентичность: юность и кризис: Пер. с англ./ Общ. ред. и предисл. Толстых А. В. М. : Издательская группа «Прогресс». 344 с.

Кабанова Ксения Владимировна, аспирантка 4 курса Московского гуманитарного университета кафедры общей, социальной психологии и истории психологии. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (903) 597-11-86. Эл. адрес: i_kseniya@mail.ru;

Научный руководитель: *Краснянская Татьяна Максимовна*, доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры общей, социальной психологии и истории психологии Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: ktm8@yandex.ru.

Культурологический потенциал теории фрейминга

А. А. Каляева

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты теории фрейминга, история развития метода фреймирования. Возможность исследования теории фрейминга в рамках культурологии.

Ключевые слова: фрейминг, фрейм, фреймирование, рамочный анализ, СМИ, информация, манипуляции сознанием.

Основные аспекты теории фрейминга

Название метода «фрейминг» (от англ. to frame-обрамлять) в научный язык ввели американские ученые Г. Бейтсон («Экология разума»), И. Гофман («Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта») и М. Минский («Фреймы для представления знаний»). Данный термин, обозначающий метод воздействия на сознание общества, используется в различных науках, но наибольшее распространение фрейминг получил в психологии, политологии, социологии и маркетинге и имеет несколько определений.

В контексте данного метода термин «фрейминг» означает выявление определенных сторон реальности, усиление проблемы, изображение действительности только с одной стороны, освещение трактовок событийного ряда, выявление ценностей, подача материала, исходя из определенных целей, популяризация определенных мнений и оценочных суждений. Также метод фрейминга означает «процесс отбора отдельных аспектов отображаемой журналистами реальности, усиление характера этих аспектов в целях формулирования определенных причинно-следственных связей, морально-нравственных интерпретаций и рекомендаций по тому, как нужно поступать в отношении той или иной ситуации» (Казаков, 2014:86).

Таким образом, фрейм — это мнения, аспекты реальности, в которых преподносится определенная сторона действительности, и упускается другая сторона, которая не выгодна определенным концепциям СМИ. Исходя из этих определений, приходим к выводу, что фреймирование — это метод управления субъективным восприятием общества и индивидуума, инструмент внушений, который имеет манипулятивную составляющую. Фреймировать событие (текст, ситуацию) — значит сделать заметными, важными одни детали и невидимыми, нерелевантными другие, исключить из поля зрения слушателей определенные детали (Практическое... ,2013: Электронный ресурс).

Начало развития метода фрейминга датируется 1970-ми годами. У истоков данного метода стоял Ирвинг Гофман. Он считал, что всякое событие и информация, все, о чем узнает индивидуум окрашено его личным субъективным восприятием и интерпретацией, исходя из личного опыта, знаний, среды, в которой человек рос и воспитывался. Это изначальное субъективное восприятие И. Гофман назвал «первичные рамки». (Гофман,2014:25). В 1980-х в медиа распространился термин «медиаупаковка», связанный с тем, как именно преподнести информацию обществу в СМИ. Предполагается, что в процессе создания определенной медиаупаковки формируются варианты восприятия социумом определенных событий, а также ставится задача сформировать у общества определенное отношение к событиям и ситуациям, исходя из первичного индивидуального восприятия события каждым членом общества отдельно. (Практическое... ,2013: Электронный ресурс).

В 1990-х метод фрейма получил мощный толчок в развитии благодаря американскому ученому Р. Энтману, который прояснил терминологию и методологию фреймирования (Entman, 1993:52). Р. Энтман внес дополнения в понятие «рамки» (введенное И. Гофманом), обозначив рамки, как варианты и схемы преподнесения информации. «Новостные рамки возникают и воплощаются в ключевых словах, метафорах, концепциях, символах и визуальных образах, которые подчеркиваются в тексте новостей» (Гончарова, 2013:15). Основные компоненты «рамок» часто совпадают с устоявшимся в обществе дискурсом и формируют такой образ мышления об определенном событии, который уже знаком аудитории из предыдущего опыта. (Гончарова, 2013:103).

Методы фреймирования включают в себя несколько типов инструментов:

1. Логические инструменты, отражающие какое-либо событие как свершившийся факт, интерпретацию события, поиск первопричин для данного события, возможные последствия и основное восприятие события массовым обществом.

2. Непосредственно инструменты фрейминга, направленные на формирование нужного восприятия, отношения к событию, оценочный анализ и некоторые виды внушений, манипуляций сознанием общества.

Одним из важных аспектов фрейминга является точное описание событий, к которому добавляются инструменты воздействия на сознание общества. Один из наиболее используемых методов для манипуляций и внушений – метод ключевых слов. Наиболее важные слова, которые чаще всего повторяются в тексте или выступлении, содержат основную мысль, формирующую отношение к событию. Также к инструментам фрейминга относятся яркие метафоры, синонимы, оценки. (Практическое... ,2013: Электронный ресурс).

Таким образом, именно с помощью инструментов фрейминга формируется определенное отношение общества к событиям, складывается общественное мнение, образуются тренды.

Приемы воздействия фрейминга на общественное сознание

В настоящее время в медиапространстве сформировалось несколько наиболее распространенных приемов воздействия на аудиторию.

- Одним из основных приемов фрейминга является преподнесение выгодной СМИ информации через призму «важности или видимости» события, с целью привлечения внимания к нюансам события. Под «видимостью» понимается такое преподнесение информации, при котором используются метафоры, сравнения, отсылки к историческим аналогиям и др.

- Еще один актуальный прием фрейминга — повторение наиболее выигрышных фраз через короткий промежуток времени.

- По аналогии с методом ключевых слов успешно используется прием размещения нужной информации в заголовок или в вывод текста или выступления. При использовании данного приема информация лучше запоминается, из всего выступления в памяти слушателей остается именно та информация, кото-

рая была преподнесена наиболее ярко и с повторениями ключевых моментов (в определенном оценочном формате и с помощью ассоциаций, знакомых всему обществу).

- Следующий прием воздействия на сознание связан с некоторым искажением события — форматирование события под определенным взглядом. Выгодную сторону события необходимо подробно осветить, через повторы и метафоры, с помощью преувеличений или преуменьшений разных аспектов события. Один из ярких примеров разного восприятия информации — метафора «стакан наполовину полон или пуст». С разных точек зрения получатся абсолютно разная информация и разное эмоциональное восприятие произошедшего, при этом формально искажения информации нет.

- Один из эффективных приемов изменения восприятия информации — полное игнорирование, умышленное умалчивание невыгодной стороны события, что также позволяет сформировать у общества или у индивидуума не объективное, а слегка искаженное восприятие события.

- Также фреймы используются и в социологических опросах. К примеру, результаты опроса показали данные 40/60 % или 30/70 %, в таком случае возможна интерпретация даже меньшего процента с более выгодной для СМИ стороны. Меньший процент в данном случае будет интерпретироваться, как *почти* половина населения согласна или основная часть общества проголосовала «за». И одновременно с этой информацией об остальных голосах «против», не будет никакого упоминания. (Гусельникова, 2010:137).

К вышеперечисленным основным приемам фрейминга часто добавляются вторичные приемы, усиливающие воздействие на сознание общества.

а) Использование ярких примеров, красочных описаний похожих событий.

б) Использование визуальных образов, влияющих преимущественно на эмоциональное состояние аудитории;

в) Формирование у слушателей ложных причинно-следственных связей с помощью псевдологии и неверно подобранных аргументов;

г) Акцент на принятые в обществе культурные ценности, традиции.

В соответствии с этими приемами в СМИ заранее формируются шаблоны на различные темы (общественное мнение, военные события, экономическая ситуация в стране, враги народа и другие). Кроме экономии времени на создание новостной сводки, шаблоны служат своего рода метафорой и реминисценцией похожих событий, с наименьшими затратами ресурсов и времени производителей информации. Благодаря использованию шаблонов похожих ситуаций, у аудитории возникают ассоциации, образы и идеи, которые уже знакомы обществу.

Таким образом, рассмотренные виды воздействия на социум искажают восприятие события у слушателей, формируют определенное отношение к происходящему, создают выгодное СМИ общественное мнение. Приемы фреймин-

га могут использоваться каждый отдельно внутри одного текста, а также возможны различные комбинации и чередование техник воздействия.

Фреймирование различается не только по способам воздействия на общество, но также по тому, на кого именно направлены внушения. В связи с этим выделяется индивидуальное и массовое фреймирование. Фреймы, направленные на индивидуума, учитывают жизненный опыт человека, его среду воспитания, культуру, установки, социальный статус, интеллектуальное развитие. Исходя из этих индивидуальных особенностей, формируются фреймы, влияющие на человека, воспитанного в определенном кругу, который далее сможет влиять на свой круг общения и внедрять в него установки, заданные СМИ. Как правило, для формирования массовых фреймов, направленных на общество в целом, привлекаются политики, представители элит, медийные личности, активисты различных социальных групп для усиления доверия к информации СМИ. (Казков,2014:87).

Исходя из вышеуказанной информации, можно сделать вывод, что во всех типах фреймов и при любом механизме воздействия на аудиторию в СМИ используется частичное искажение информации. Именно с помощью подсвечивания наиболее выгодных сторон события или умалчивания менее выгодных аспектов этого же события у населения формируется определенное общественное мнение.

Теория фрейминга в культурологии

За последние десять лет теория фрейминга получила широкое распространение в современной культуре (реклама, политические кампании, маркетинг). Особый интерес вызывают культурные формы, внедряемые в общество с помощью фрейминга, которые активно распространяются в обществе, затем масштабируются и преобразовываются в общественные взгляды, а позже проникают в культурные коды. В связи с этим теория фрейминга стала объектом внимания культурологов.

Так, российский современный культуролог О. И. Горяинова привлекает фреймовый анализ к культурологическим исследованиям. В своих работах она выявляет связи между понятиями «фрейм» и «культурный код», указывая, что «под фреймом можно понимать культурные инварианты, единицы опыта отдельной социальной группы, соотносимые с культурными кодами, доступными для понимания всем участникам группы». (Горяинова,2010:5).

Представляется, что с точки зрения культурологии фреймы можно разделить на два типа. К первому типу относятся общекультурные фреймы, основанные на базовых понятиях, которые связаны с аспектами мировоззрения, взглядами человечества на мир, понятные любому обществу, любой нации, представителям любой культуры (например, «грех», «обман», «любовь», «добро» и др.). О. И. Горяинова называет общекультурный фрейм базовым: «Базовый фрейм, как нам представляется, соотносим с культурологическим понятием «культурная картина мира», поскольку он упорядочивает опыт группы в течение длительных временных промежутков». (Горяинова,2010:12). Но позже

и эти базовые фреймы могут видоизменяться с течением времени и сменой культурных эпох.

Наряду с общекультурными фреймами, есть локальные фреймы, недоступные для понимания представителям других культур (например, национальные особенности, праздники, фольклор, шутки и т. д.). На формирование восприимчивости человека к локальным фреймам влияет повседневная культура, формирующая индивидуальные характеристики личности, особенности воспитания, профессия, знания, жизненный опыт. (Гусельникова, 2009:30). Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что общекультурные фреймы будут понятны всем людям, любым нациям в целом, несмотря на культурные и временные различия. (Резаев, 2011:95). А локальные фреймы будут понятны только представителям определенной культуры и при этом абсолютно чужды представителям другого культурного кода. Также может быть различие в восприятии фреймов и внутри разных профессий, социальных, возрастных и демографических групп.

Горяинова О. И. в своей работе «Культура повседневности в контексте методологии культурологического познания» рассматривает использование метода фреймирования для анализа репрезентации понятия «греха» в современной культуре:

– В религиозной культуре грех понимается, как нарушение божественного закона, заповедей.

– В современном обществе в понятие «грех» привносится не только религиозный смысл, но и проступок, ошибка, преступление, неверное действие, за которым следует наказание. Таким образом, уже прослеживается сходство с юридическими терминами.

– В традиционной культуре распространено восприятие понятия «грех», связанное с трактовкой нечистой силы, аналогичное понятиям «бес», «враг», «борьба с искушением», «борьба с собой». А отсюда возникает сходство с психологией личности, самовоспитанием, понятиями нормы, этики.

Итак, в разных культурах одни и те же термины могут наделяться разными смыслами; один и тот же фрейм интерпретируется в различных вариантах, формируются новые смыслы, в определенных феноменах образуются другие трактовки. Но при этом, внутри одной культурной и социальной группы определенный фрейм будет восприниматься одинаково разными участниками этой группы. (Соколова, 2007:236).

Таким образом, в настоящее время теория фрейминга получает широкое развитие и вызывает интерес не только в прикладном смысле (маркетинг, СМИ), но и в таких науках, как психология, социология, политология. Особый интерес представляет потенциал теории фрейминга для культурологического анализа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Гончарова Н. А. (2013) Новостные тексты политического характера, как особый тип дискурса // Вестник адыгейского государственного университета. Серия 2: филология и искусствоведение. С.100–106. [Электронный ресурс] // Elibrary. URL: <https://clck.ru/34K3rC> (дата обращения: 12.05.2023).

Горяинова О. И. (2010) Культура повседневности в контексте методологии культурологического познания // Культурологический журнал № 1. [Электронный ресурс] // Cyberleninka. URL: <https://clck.ru/34QiWK> (дата обращения 17.05.2023).

Гофман И. (2014) Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта. М. : Институт социологии РАН. С. 25.

Гусельникова О. В. (2010) Терминологический аппарат структуры фрейма // Вестник Челябинского государственного педагогического университета № 9. С. 137–149.

Гусельникова О. В. (2009) Возможности фреймового анализа // Мир науки, культуры, образования. № 5. С. 29–32.

Казаков А. А. (2014) Фрейминг медиа — текстов, как инструмент воздействия на аудиторию: обзор распространенных трактовок // Известия саратовского университета. Новая серия: Социология. Политология. С.85–90. [Электронный ресурс] // Cyberleninka. URL: <https://clck.ru/34K24c> (дата обращения: 21.04.2023).

Практическое руководство по политическим фреймам и анализу фреймов (2013) [Электронный ресурс] // Архив. Сегодня. Политика для реальных людей. URL: <https://clck.ru/34xMAY>, <https://clck.ru/34xMQ8> (дата обращения 20.04.2023).

Резаев В. В. (2011) Житейская история в структуре повседневности: опыт фрейм-анализа // Челябинский гуманитарий. Т. 2. № 15. С. 92–95.

Соколова О. В. (2007) Категория фрейма в когнитивной лингвистике // Вестник Астраханского государственного технического университета. № 1. С. 236–239.

Федорова С. И. (2008) Фреймовый подход в методике преподавания истории // Школа будущего № 2. С. 14–20.

Entman R.M. (1993) Framing: Toward Clarification of a actured Paradigm // Journal of Communication 43. P. 51-58. [Электронный ресурс] // Semantic scholar. URL: <https://clck.ru/34W5Cr> (дата обращения 27.04.2023).

Каляева Арина Александровна, аспирант кафедры философии, социологии и культурологии Московского гуманитарного университета по научной специальности 5.10.1. «Теория и история культуры, искусства»; старший преподаватель кафедры искусства Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Эл. адрес: agnessa-90@mail.ru

Репрезентация мифологических образов в отечественном кинематографе (на примере фильма «Посетитель музея»)

А. В. Курсанова

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассматриваются методы семиотического анализа авторского кино, представленного фильмом К. Лопушанского «Посетитель музея», — культурологический и мифологический.

Ключевые слова: миф; мифология; мифологема; катастрофа; авторское кино; мифологема; семиотический подход.

Введение

Кинематограф — одна из составляющих массовой культуры, который несет не только развлекательную функцию, но транслирует мифологические образы, а также имеет свою современную развитую мифологию. Массовая культура использует традиционные мифы, прибавляя к ним собственную интерпретацию. Некоторые образы могут быть легко узнаваемы, но могут иметь несколько смысловых пластов, однако считываются на уровне коллективного бессознательного. Элементы мифа, передаваемые в кинокартинах, мы обозначаем как мифологемы.

Понятие мифологема обнаруживается в словаре психоанализа, в трактовке Юнгом — это определение, в купе стоящее с понятием архетипа, коллективного бессознательного, но тем не менее выступающее как отдельная смысловая единица (Кереньи, Юнг, 1997). Мифологема — это «устойчивый образ коллективного сознания представителей культуры, нашедший воплощение в определенной символической форме и безошибочно опознаваемый представителями культуры посредством этой формы» (Могилевич, 2009, с.25). Мифологема может быть образом, который обусловлен культурным контекстом, а также и как образ, который стал базовым в сознании, благодаря чему возможно возникновение других образов. Переходя из психоанализа в сферу искусствоведения, это понятие расширяется до применения в сфере анализа творческой деятельности человека.

Используя ядро мифологемы в контексте кинофильма, режиссер может укреплять значение самой мифологемы в культуре, а также усиливать смысловой посыл зрительской аудитории, создавая сюжетную линию.

Целью данного исследования является семиотический анализ авторского кинофильма «Посетитель музея» (реж. К. Лопушанский, 1989), культурологический, мифологический подходы и рассмотрение мифологем в данном кино через призму русской культуры.

Кинофильм «Посетитель музея»: трактовка через призму семиотического анализа и концепции мономифа

Исторические корни семиотики прослеживаются в сочинениях Блаженного Августина, в средневековом учении о «тривии», цикле из трех наук (Красноглазов, 1995). В XVII веке в Дж. Локк определил сущность семиотики как «учении о знаках», задача ее — «рассмотреть природу знаков, которыми ум пользуется для понимания вещей или для передачи своего знания другим» (Лотман, 2000). В XIX веке появились общие принципы семиотики в работах Ч. Пирса, Ф. де Соссюра. Семиотический подход также позволяет изучать «языки» театра, кино и прочих видов искусства. Киносемиотика была представлена в работах таких исследователей как: Ю. Лотман, К. Метц, Р. Барт.

Ю. Лотман называет кино, в том числе и все искусство — организованным языком — системой, где знаки упорядочены определенным образом. В таком контексте миф и религия являются коммуникативной структурой, которая надстраивается над естественно-языковым уровнем (Лотман, 1970).

В контексте семиотики Р. Барт предлагает рассмотрение кино как пространства с трехуровневым смыслом. Первым уровнем является информативный, второй — символический или уровень значения, третий — естественный, открытый, уровень, который представляет означающее в бесконечном поле значений (Барт, 1985). Задачей исследования является рассмотрение кинофильма «Посетитель музея» как систему упорядоченных знаков, вкупе с рассмотрением символического уровня.

Советский авторский фильм К. Лопушанского «Посетитель музея» содержит в сюжете как прямые, так и косвенные отсылки к мифологической структуре, библейским мифам, так и архаическим обрядам. Обращение режиссера к религии не случайно, так как в его жизни также происходило внутреннее становление и трансформация от светского состояния к религиозному, духовному. Как упоминает сам К. Лопушанский: «Продукт, который создаешь, о многом говорит — это твой духовный портрет, паспорт твоего духа в этот период жизни» (Руденко, 2015: Электр. ресурс). Сюжет фильма повествует о мире, пережившем экологическую катастрофу, в результате чего мир существует на оставшихся частях суши, море вымерло, а люди разделены на две категории: «дебилы» и «нормальные». Главный герой проходит путь, уходя из привычного общества, в поисках затонувшего музея в море. Для этого ему необходимо добраться до гостиницы, где он обнаруживает для себя людей разных групп.

Мы рассматриваем странствие главного персонажа через концепцию мономифа Дж. Кемпбэлла (Кемпбелл, 1997) — прохождение путем персонажа героического эпоса, рассмотрение героического путешествия как космогонического цикла, а также трактуя пространство кино как полное символов и смыслов. Каждое путешествие является вкладом в космический баланс: герой обретает жизненные смыслы по мере прохождения пути, творит мир, а также и свою личность — мир в гармонии также будет соответствовать его внутреннему я. Ме-

таморфозы и рождение в новом качестве главного персонажа фильма созвучны символике инициации (он выполняет обряд перехода в мир дебилов).

Французский этнограф А. Геннеп (Геннеп, 1999) выделяет три стадии инициации, а также формы обрядов перехода героя:

1. Сепаративная — когда личность открепляется от группы, к которой принадлежала до этого. Это начало фильма — герой задумывает путешествие в музей, еще не представляя окончательный результат такого отделения. Здесь, как и в эпосе, предполагается смена статуса, выход из прежнего состояния, отказ от культурных функций, скитания и странствия персонажа.

2. Лиминальная стадия или «нахождение на грани» — происходит в середине фильма, когда герой находится в гостевом доме у хозяина, терзаемый внутренними порывами. Эта грань постоянно колеблется, поскольку путник (герой) решает какое направление ему выбрать — он общается как с миром «нормальных» — наблюдает их быт, нравы (мужчины носят каблуки), их философию бытия (экологическая катастрофа — не то, о чем следует думать, потому что через пятьдесят лет этот вопрос их не коснется, жизнью нужно наслаждаться). Здесь происходит празднование дня рождения хозяйки, искушение и связь посетителя с ней — также является этапом героя на пути. Посетитель слышит диалог дебила и хозяина, понимая, чем живут каждый из этих людей. Впоследствии он посещает храм в резервации, беседует с «дебилами», философия которых заключается в поиске выхода из брэнного мира, взывание к Тому, Кто не слышит, поэтому им нужен Мессия, который выполнит задачу — доберется до музея, с образом Голгофы, и будет молиться, просить за страждущих. Обряд инициации у «дебилов» — добровольный выбор посетителя, его внутренний зов, находящий свое воплощение.

Лиминальность также отражена в пребывании в потустороннем мире — по пути в музей это обнаружение героем старого корабля на дне отступившего моря, и пребывание в нем в состоянии сна или глубокого раздумья, как будто на грани миров. Отсылает нас к библейскому мифу об Ионе во чреве кита. Погружение в потусторонний мир — темное замкнутое пространство старого корабля на дне моря, нахождение в некоем царстве смерти, но все-таки в живом состоянии происходит для того, чтобы очиститься и обрести новое рождение. Его подвиг — посещение музея, откуда не возвращаются. Пройдя испытания и умерев метафорически, персонаж символизирует новое мироустройство, новый порядок — создание порядка из хаоса. По сути, его переход в другой, отличный от мира «нормальных» — это созидание Космоса.

3. Последняя стадия героя — трансфигурация. Путник, становится тем «взошедшим на холм, который будет услышан», однако, он не может возвращаться обратно в прежний мир. Он пережил трансформацию, его поиски окончены. На фоне свалки — как акта человеческой деятельности, о результатах которой никто не думает, герой уходит вдаль. Возможно, его путь еще не закончен. Подобный путь мифологического приключения отражает формулу обряда перехода: «уединение — инициация — возвращение».

Интересно отметить, что фильм, по большей части, снят в красно-коричневых тонах, что напоминает идею прохождения через адские испытания. Глубокие и личные переживания героя, которые меняются на протяжении всего кинофильма, отражают прохождение к его Самости.

Заключение

Таким образом, авторское кино К. Лопушанского «Посетитель музея» содержит в себе несколько концептов: концепция мономифа Дж. Кемпбелла, которая заключается в путешествии героя по формуле «уединение — инициация — возвращение», и прохождение инициации по концепции А. Геннепа — сепаративной, ламинальной, стадии трансфигурации. Исследование символического уровня фильма (по Р. Барту) позволяет выявлять мифологемы и наиболее значимые символы той или иной культуры. Так, путешествие «посетителя» по дну моря и нахождение в корабле отсылает зрителя к мифологеме Ионы во чреве кита. Прохождение героя через связь с женщиной (по Дж. Кемпбеллу) также часть его пути, которая ведет путника к обретению Самости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Барт Р. (1985) Третий смысл // Структура фильма, некоторые проблемы анализа произведений экрана: сборник статей / сост. К. Разлогов — М. : «Радуга», с. 175–187.

Геннеп А. (1999) Обряды перехода. Систематическое изучение обрядов. М. : «Восточная литература» РАН. 200 с.

Кемпбелл Дж. (1997) Тысячеликий герой. Пер. с англ. — М. : «Рефл-бук», «АСТ», К. : «Ваклер», 384 с.

Кереньи К., Юнг К. Г. (1997) Введение в сущность мифологии. Москва-Киев.

Красноглазов А. Б. (1995) Семиотика / Учебно-методическое пособие. М. : Институт молодежи, 122 с.

Лотман Ю. М. (2000) Культура и взрыв / Семиосфера. С.-Петербург: «Искусство СПб», 704 с.

Лотман Ю. М. (1970) Об искусстве. Структура художественного текста. М. : «Искусство», 384 с.

Могилевич М. Н. (2009) Апокалипсические представления в европейской культуре XX века: дисс.... канд. философских наук: 24.00.01. — Санкт-Петербург, 2009. 162 с.

Руденко Ю. (2015) «В настоящем кино должна быть тайна Божественного прикосновения» Беседа с режиссером и сценаристом Константином Лопушанским [Электронный ресурс] // Интернет журнал «Православие.ru» URL: <https://pravoslavie.ru/76537.html> (дата обращения 30.04.2023).

Курсанова Анна Владимировна, аспирант Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-60-21. Эл. адрес: miss/muz-anuta@yandex.ru; ORCID 0000-0002-0859-534X

Обеспечение экономической безопасности в стране в условиях вызовов и угроз XXI века

С. А. Корчашкина
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В настоящее время в сложившихся условиях повышенной нестабильности на политической арене одним из приоритетов государственной политики России выступает обеспечение национальной, в том числе экономической, безопасности. Данный аспект государственной политики должен быть направлен на снижение и преодоление внутренних и внешних факторов риска в производстве продукции, обеспечении экономики квалифицированными кадрами, эффективном взаимодействии с внешним миром с соблюдением необходимого баланса между глобализацией и фрагментацией в мировой торговле как товарами, так и технологиями.

Ключевые слова: экономическая безопасность; национальная безопасность; вызовы и угрозы экономической безопасности; внутренние и внешние угрозы.

Выявление и устранение внутренних и внешних угроз и обеспечение национальной безопасности является актуальной проблемой нашего государства и одной из важнейших задач в XXI веке. Учитывая внутренние и внешние факторы отечественной экономики, которые сегодня характеризуются неопределенностью и нестабильностью вследствие возникновения различного вида вызовов и угроз, прежде всего из внешней среды, государством применяются различные меры по обеспечению противодействия существующим вызовам и потенциальным угрозам экономической безопасности страны и повышения уровня жизни населения.

Национальная экономическая безопасность включает в себя ряд проблем обеспечения безопасности таких важных отраслей как финансовая, энергетическая, продовольственная, демографическая и др. Общие и секторальные проблемы национальной экономической безопасности отражены в официальных правительственных документах. В России это «О концепции национальной безопасности», принятой в 2000 г. и утвержденной Указом Президента РФ № 24 от 10.01.2000 г. В ней подчеркивается, что «обеспечение национальной безопасности и защита интересов России в экономической сфере являются приоритетными направлениями политики государства» (Указ Президента РФ от 10 января 2000 г. № 24 "О концепции национальной безопасности": Электронный ресурс).

Если давать определение экономической безопасности, то ЭБ — это состояние национальной экономики, которое позволяет формироваться и эффективно развиваться национальной модели экономики и проводить в жизнь независимую экономическую политику.

Все это позволяет в итоге обеспечивать благосостояние нации и стабильное развитие национального рынка независимо от внутренних и внешних и

угроз. Последние являются ключевыми при выработке стратегии защиты экономической безопасности. Защита экономической безопасности страны невозможна без защиты национальных интересов, которые рассматриваются в Концепции национальной безопасности РФ как «совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства в экономической и других сферах» (Указ Президента РФ от 10 января 2000 г. № 24 «О концепции национальной безопасности»: Электронный ресурс).

К важнейшим национальным экономическим интересам современной России можно отнести, прежде всего, способность экономики функционировать в режиме эффективного расширенного воспроизводства, создающего условия для устойчивости и конкурентоспособности. Национальные интересы многогранны. К ним можно отнести оптимизацию структуры производства, стимулирование инвестиционной и инновационной активности, развитие предпринимательства, банковской сферы, страхования, оптимальное удовлетворение общественных потребностей и др. Национальные интересы должны соответствовать не только условиям развития рыночной экономики, но и развитию социального рыночного хозяйства. Но, в противовес экономическим интересам действуют потенциальные и реальные угрозы, существующие в условиях динамично развивающихся процессов глобализации и интеграции России в мировое экономическое сообщество. Чем больше открыта национальная экономика, тем больше ее степень вовлеченности и зависимости от мирового хозяйства и усиление влияния внешних угроз на состояние и условия ее роста. Поэтому в современных условиях обеспечение экономической безопасности России возможно при правильном выборе стратегических направлений национальных интересов. Отсюда, важнейшей составляющей конкурентоспособности экономики является состояние научно-технической базы, именно оно является «технологическим лицом», обеспечивающим равноправное участие в мировых экономических процессах. Угроза отставания в этом направлении в условиях сильной конкуренции в мировой экономике может привести к рискам модернизации и развития экономической системы страны в целом, что в свою очередь уменьшит ее экономическую безопасность в условиях интеграции в мировое хозяйство (Логинов и Руднева, 2013).

В силу неопределённой и нестабильной обстановки на политической арене и различных социально-экономических процессов, носящих негативный характер, необходимо обеспечение национальной безопасности, которая в свою очередь невозможна без обеспечения экономической безопасности страны.

В настоящее время наблюдается тенденция увеличения глобальной конкуренции на мировом рынке, нарастает геополитическая нестабильность, нарастают вызовы и угрозы военно-политического характера на мировую экономику, также все больше начинает распространяться идеология милитаризма, рынок вооружения занимает ведущие позиции, что в итоге способствует к возникновению локальных войн, экстремизма и терроризма (Шафиева, 2019).

К основным вызовам и угрозам экономической безопасности РФ в современных условиях можно отнести следующие:

Во-первых, внешнее давление со стороны США и стран Европы, путем применения различных санкций, для замедления темпов экономического роста. Данные санкции стали следствием отделения Крыма от Украины в 2014 году, но это является лишь предлогом для такой агрессивной политики по отношению к России, другими словами, на фоне жесткой глобальной конкуренции США и Евросоюз хотят «притеснить» Россию на мировом рынке и ослабить ее позиции на международной арене. Также эти события привели к острому конфликту между Россией и Украиной, который вынудил нашу страну начать СВО в феврале 2022г. Данный конфликт до сих пор не разрешен, восстановить конструктивные экономические и политические отношения и возможность прийти к мирному соглашению при нерешённом конфликте не представляется возможным.

Во-вторых, уровень теневой экономики в РФ имеет тенденцию к увеличению. Официальная статистика не в силах измерить уровень теневой экономики в полной мере, что уменьшает шансы адекватной оценки и эффективного проведения мероприятий по борьбе с теневой экономикой. Из-за этого большая часть финансовых ресурсов уходит в оффшорные зоны, другими словами, теневая экономика способствует оттоку капитала за рубеж, а также процветанию коррупции и криминализации экономики и общества. Экономика страны несет колоссальные потери, что в свою очередь сильно отражается на динамике ВВП страны.

В-третьих, в стране наблюдается низкая конкурентоспособность научно-технологической сферы. Научно-технологическое развитие страны является одним из главных приоритетов государства, но, несмотря на принимаемые меры — спонсорство того же Сколково, наблюдается деградация научно-технологического потенциала страны, а для высокого уровня развития данной сферы нужно соответствующее финансирование.

В-четвертых, существует зависимость от экспорта сырьевой продукции, так как основным источником пополнения бюджета страны являются доходы от экспорта нефти, газа, угля, древесины и т.д. Перерабатывающие комплексы слаборазвиты.

В-пятых, в России остро стоит проблема среднего и малого бизнеса. В частности, из-за высоких налогов, неопределенной экономической обстановки, невозможности получить кредит по льготным условиям, коррумпированности государственных структур, сокращения инвестиций, «пробелов» в законодательстве в сфере предпринимательства. Рынок страны в основном характеризуется естественной монополией и высокой долей государственной собственности.

В-шестых, нельзя не учитывать проблему экстремизма и терроризма. В последнее время в России участились случаи «скулшутинга», все чаще молодые люди совершают экстремистские действия против своих же сверстников. Такая тенденция наблюдается во всем мире, также используют методы экстремизма и терроризма в целях захвата власти. Но, в связи с внешним давлением со стороны США и Евросоюза, повышением террористической опасности

наблюдается повышение конфликтного потенциала в зонах экономических интересов России, а также вблизи ее границ.

Неопределённая и нестабильная конъюнктура в мировой экономике, геополитические и геоэкономические вызовы и угрозы требуют эффективного стратегического планирования социально-экономического развития страны. Только хорошо продуманная стратегия вместе с тактикой действий для обеспечения национальной безопасности является гарантией процветания государства. Как показывает опыт развитых стран, в основе их экономического успеха лежит долгосрочная стратегия и правильная тактика действий для достижения поставленных целей. На данном этапе Россия не входит в большую семерку экономически развитых стран. В частности, именно отсутствие эффективной системы стратегического планирования социально-экономического развития и развития научно-технологического развития является причиной отставания и тормозит социально-экономическое развитие в целом (Шафиева, 2019).

Основным отправным документом, позиционирующим ключевые вопросы стратегического планирования, является Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», в котором стратегическое планирование определено как «деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности РФ, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности РФ» (Федеральный закон: О стратегическом планировании в Российской Федерации, 28.06.2014: Электронный ресурс).

В основе всех нормативно-правовых актов заложена общая цель – обеспечение национальной безопасности и реализация национальных приоритетов, при стратегическом планировании обязательным является учет внутренних и внешних вызовов и угроз экономической безопасности. Только после выявления внутренних и внешних угроз экономической безопасности, осуществляется стратегическое планирование для преодоления вызовов и угроз и для дальнейшего развития во всех сферах.

В настоящее время, когда России фактически объявили экономическую войну, необходимо восстановить экономическую мощь страны, стратегическое планирование должно составляться с учетом всех аспектов и особенностей ее развития, учитывать, как слабые и сильные стороны, так и внутренние и внешние риски экономической безопасности. Россия из страны, импортирующей машины и оборудование, должна стать страной, производящей высокотехнологичную продукцию, страной с самодостаточной экономикой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Логинов Б. Б., Руднева А.О. (2013) Международные факторы производства в национальных экономиках. — М. : Инфра-М. С. 109–115.

О стратегическом планировании в Российской Федерации: федер. закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс: справ. Правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 10.05.2023).

Указ Президента РФ от 10 января 2000 г. № 24 «О концепции национальной безопасности». Собрание законодательства РФ, 2000, № 2, ст. 170 // Российская газета. 2000 г. 18 января. — С. 5.

Шафиева А. Р. (2019) Экономическая безопасность. Факторы, представляющие угрозу экономической безопасности РФ // Вестник современных исследований. № 1.5 (28). С. 325–328.

Корчашкина София Александровна, магистрант 1 курса кафедры экономических и финансовых дисциплин, профиля Бухгалтерский учет, аудит и финансовый консалтинг Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г.Москва, ул. Юности, д.5. Тел.: +7 (962) 087-22-95. Эл. адрес: sofigrac@yandex.ru.

Отношение к адвокатской тайне в исторической ретроспективе

А. Е. Крестьянинова

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассматривается история становления института адвокатской тайны в России и других государствах, а также описаны этапы его развития и совершенствования.

Ключевые слова: адвокатская тайна, конфиденциальность, доверитель, адвокат, профессиональная этика, история адвокатуры, реформирование адвокатуры.

Адвокатская тайна, являясь неотъемлемой частью адвокатской деятельности, во все времена вызывала множество споров. Первостепенной задачей адвоката является защита интересов и прав своего доверителя, что не представляется возможным без обеспечения конфиденциальности отношений между этими двумя сторонами. Доверитель с первых минут общения с адвокатом должен чувствовать, что тот не судья ему, а помощник, что для него первостепенно помочь клиенту независимо от того, какое преступление он совершил или в каком противоправном деянии обвиняется (Сергеева, 2019).

Отношение к институту адвокатской тайны, как и к адвокатуре в целом, в разные периоды истории было различным в разных странах. Каждому народу знакома эпоха отрицательного к ней отношения (Фойницкий, 1912). Причиной

таких изменений были судебные процессы, меняющаяся политическая обстановка, смена власти.

Так, в разные периоды кто-то отмечал, что тайны недопустимы в суде, другие ставили во главу угла интересы защиты, третьи — интересы подсудимого.

К. Миттермайер писал, что информация, касающаяся сообщников обвиняемого также должна охраняться адвокатской тайной. Некоторые юристы того времени негативно высказывались по поводу нарушения адвокатской тайны, отмечая, что не соблюдение ее оскорбляет и доверителя, и все общество.

И. Бентам же напротив считал, что адвоката не следует освобождать от обязанности разоблачать факты, порочащие его клиента (Бентам, 1876).

А министр юстиции Временного правительства в 1917 г. А. С. Зарудный, выступая с докладом на заседании, посвященном проблеме «О тайне совещания подсудимого с защитником» высказался в пользу тайны совещания, сказав, что без нее нет защиты и правосудия.

А. Цыпкин придерживался следующей позиции: если адвокат из признания обвиняемого точно знает о виновности своего клиента, он не в праве требовать оправдания. Защитник лишь может осветить факты, которые могли бы пойти на пользу обвиняемого, обратить внимание судьи на обстоятельства, которые могли бы смягчить вину клиента, но ни в коем случае не настаивать на его оправдании. Иной способ решения вопроса означал бы нарушение адвокатского долга, противодействие правосудию. Утешить адвоката в таком случае должно осознание того, что он поступил по совести, разумно и правильно, что удержался от соблазна утаить правду и при этом сделал все возможное, чтобы помочь подзащитному (Цыпкин, 1947).

Зарождением института адвокатской тайны принято считать эпоху Римской империи. Причина необходимости адвокатской тайны как правило была одна: переход родственной адвокатуры в профессиональную. Чтобы обеспечить некую степень доверия между адвокатом и доверителем, которые не являются друг другу родственниками или близкими людьми, требовались определенные гарантии, способствующие обеспечению высокой степени доверия между ними. Этим объясняется причина возникновения института адвокатской тайны.

Уже тогда адвокаты не могли выступать свидетелями по судебным делам, в которых они ранее были защитниками. Также, специалисты по правовым нормам получали от клиентов гонорары, размеры и виды которых не имели официального определения. Стороны оговаривали условия соглашения, причем информация эта никому не разглашалась, являясь таким образом тайной между доверителем и адвокатом.

Зарождение института адвокатской тайны в Германии связано с появлением Салического закона — свода обычного права германского племени салических франков. Появился он в начале VI века, и в нем уже можно обнаружить регламентацию правил адвокатской деятельности, а также в нем уже содержались некоторые правила, касающиеся адвокатской тайны. Так, ряд ограничений касался адвокатов, которые не могли выступать в процессе, котором ранее были советниками противной стороны (Васьковский, 1893).

С приходом к власти Фридриха Великого в середине XVIII века институт адвокатской тайны был уничтожен. Теперь адвокаты должны были стать помощниками судей в процессе и сообщать судье всю правду, действуя с ним сообща (Короткова, 2009). Таким образом, вся информация, полученная от клиента, открывалась суду. И лишь в 1844 году Закон налагает на адвоката обязанность хранить тайну своего клиента. Теперь нарушение тайны составляло особое преступление и каралось наказанием в виде штрафа и заключения на срок до трех месяцев.

Во Французском законодательстве долгое время отсутствовал закон, обязующий защитника соблюдать адвокатскую тайну. И только 31 декабря 1990 г. законодатель официально утвердил институт адвокатской тайны. Несколько раз Закон менялся по просьбе адвокатов. Благодаря этим изменениям, адвокатская тайна стала распространяться не только на судебную деятельность адвокатов, но и на консультативную.

В США положения, касающиеся соблюдения адвокатской тайны, были изложены в «Каноне профессиональной этики», выпущенном в 1908 году Ассоциацией Американских Юристов. Несмотря на рекомендательный характер, который имеет данный документ, многие штаты требуют выполнять правила, изложенные в нем, в императивном порядке. Позже разрабатывались и выпускались новые своды правил, имеющие, как и первый документ, рекомендательный характер. Несмотря на то, что отдельным пунктом данных кодексов прописывается обеспечение неразглашения любых данных по делу, в судебной практике США имеют место случаи, когда адвокат раскрывает адвокатскую тайну. В частности, по законам штата Вирджиния адвокат обязан раскрыть информацию в том случае, когда сокрытие оной может привести к введению суда в заблуждение, а также к совершению доверителем других преступлений. Добровольное раскрытие тайны поощряется в большинстве штатов.

Нельзя не отметить изменения в отношении института адвокатской тайны в результате террористических актов, произошедших 11 сентября 2001 года. Министерство юстиции США приняло решение на некоторое время изменить границы адвокатской тайны. Правоохранительным органам было позволено прослушивать телефонные разговоры адвокатов и их доверителей. В данном случае решение пренебречь адвокатской тайной было принято в целях безопасности страны.

В России на заре возникновения института адвокатуры защитника называли присяжным поверенным. Начиная с 19 столетия в нормативных актах появились гарантии сохранения адвокатской тайны.

Так, согласно статье 403 Учреждения Судебных установлений присяжный поверенный не должен был разглашать тайн своего доверителя даже в случае его устранения, в том числе и после окончания дела.

Статья 569 Устава уголовного судопроизводства устанавливала, что присяжному поверенному разрешено объясняться с подсудимым, содержащимся под стражей, наедине.

Согласно статье 704 Устава уголовного судопроизводства присяжные поверенные не должны свидетельствовать по делу, в котором они выступают защитниками.

Таким образом, защитнику было запрещено открывать тайну доверенного лица. В Комиссии для пересмотра законоположений по судебной части был поставлен вопрос, касающийся изменения установленного порядка, так как некоторые члены комиссии считали, что адвокату следует предоставить право решать, соглашаться или отказываться от дачи показаний по вопросам, которые составляют адвокатскую тайну. Большая часть членов комиссии придерживалась мнения, что лишь абсолютный запрет на раскрытие профессиональной тайны может внушить доверие клиента к адвокату. Таким образом, ст.369 проекта имела следующую редакцию: «Не допускаются к свидетельству присяжные поверенные и другие лица, исполнявшие обязанности защитников подсудимых по отношению к признаниям, сделанным их доверителями во время производства по делу».

В советское время отношение к адвокатской тайне претерпело серьезные изменения.

Так, Л. Фишман выступал против адвокатской тайны, заявляя, что «никакой адвокатской тайны советское законодательство не знает» (Фишман И., 1924). Он утверждал, что законодательство Советского Союза не может охранять предосудительные переговоры и консультации адвокатов с их клиентами.

П. Зелькинд утверждала, что соблюдение профессиональной тайны вступает в конфликт с коммунистической сознательностью советских адвокатов. Она высказывалась о том, что институт адвокатуры должен защищать законные интересы советских граждан, а не утаивать их незаконные интересы (Зелькинд, 1940).

Тем не менее, советское законодательство содержало нормы, обеспечивающие существование института адвокатской тайны. Так, согласно статье 33 Положения об адвокатуре РСФСР, адвокат был не в праве разглашать сведения, сообщенные ему доверителем. Также в законе «Об адвокатуре СССР» было указано, что адвокат не может быть допрошен по обстоятельствам, которые он узнал от самого обвиняемого либо от его родственников.

Т. Круглов выступал ярким противником адвокатской тайны. Он утверждал, что адвокат, скрывающий от суда то, что он узнал от своего клиента, не может быть помощником суда, а напротив, осложняет сам судебный процесс. Он также отмечал, что подобное поведение является преступлением перед государством.

Н. Коммодов же считал, что отмена адвокатской тайны нарушает саму основу, на которой зиждется институт современной адвокатуры.

Точка зрения профессора И. Я. Фойницкого также заслуживает внимания. Он полагал, что адвокат имеет право огласить скрываемый клиентом факт интимной тайны или семейную тайну подсудимого в том случае, если освещение данного вопроса необходимо в интересах защиты (Фойницкий, 1885).

В настоящее время в Российской Федерации определение понятия «адвокатская тайна» закреплено в ст. 8 Закона об адвокатской деятельности. Согласно этой статье, адвокатскую тайну составляют любые сведения, которые стали известны адвокату от доверителя (Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», 2022).

В Кодексе профессиональной этики адвоката вопросы адвокатской тайны раскрыты более широко. Так, например, в ст. 6 КПЭА указано, что срок хранения адвокатской тайны не может быть ограничен во времени; только доверитель может освободить адвоката от обязанности хранить тайну (Кодекс профессиональной этики адвоката, 2005).

Нельзя не отметить, что на практике нередки ситуации, когда представители правоохранительных органов злоупотребляют своими должностными обязанностями, желая получить доступ к информации, которой владеет адвокат. Такие незаконные вмешательства включают в себя допрос адвоката, обыск адвокатских помещений, а также осуществление оперативно-розыскных действий в отношении адвоката. Налоговые органы тоже нередко проявляют неуважение к институту адвокатской тайны при проведении проверок, касающихся адвокатов. Такое недобросовестное отношение влечет за собой раскрытие информации, которая составляет адвокатскую тайну.

Итак, актуальность института адвокатской тайны во все времена очевидна. В различные эпохи адвокатская тайна трактовалась по-разному, существовали неоднозначные подходы к ее пониманию, причиной чему выступали исторические события, политическая ситуация. Споры по данному вопросу никогда не смолкали. Проблемные вопросы имеют место и в настоящее время. Разрешение их возможно при условии совершенствования существующего законодательства об адвокатской деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Адвокатура в России: учебник для вузов (2019) / под ред. д.ю.н., проф. В.И. Сергеева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Юстицинформ. 548 с.

Бентам, И., (1876) трактат «О судебных доказательствах». — изд. Дюмана, пер. с фр. И. Гороновичем. Киев : тип. М.П. Фрица, 1876. — электронный ресурс.

Васьковский, Е. В. (1893) Организация адвокатуры. Часть I. Очерк всеобщей истории адвокатуры // Типография Стасюлевича. — 1893 — 230 с.

Зелькинд, П. С. (1940) Адвокатская этика// Советская юстиция. — 1940 № 4, 230 с.

Кодекс профессиональной этики адвоката (принят первым Всероссийским съездом адвокатов 31 января 2003г.) (ред. от 05.04.2007) // Вестник адвокатской палаты г. Москвы. — 2005. — № 4–5.

Короткова, П. Е. (2009) Становление и развитие института адвокатской тайны в Древней Германии // Часопис Академии адвокатуры Украины. — 2009 — № 3.

Федеральный закон от 31.05.2002 N 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022)) .

Фишман, Л. (1924) Об адвокатской этике// Рабочий суд. 1924. — 349 с.

Фойницкий, И. Я. (1912) Курс уголовного судопроизводства. Том I, С-Петербург, типография т-ва «Общественная Польза», Б. Подъяческая, 39. — 1912. — 568 с.

Фойницкий, И. Я. (1885) Защита в процессе уголовном // Журнал гражданского и уголовного права. — 1885. — Кн. IV. — 465 с.

Цыпкин, А. Л. (1947) Адвокатская тайна [Текст] / А. Л. Цыпкин, канд. юрид. наук доц. ; Саратов. гос. юрид. ин-т им. Д. И. Курского. — Саратов : Тип. № 1 Полиграфиздата, 1947. — 40 с.

Крестьянинова Анастасия Евгеньевна, магистрант юридического факультета Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, 5. Тел.: +7 9265939418, эл. почта: kotenka3737@yandex.ru;

Научный руководитель: *Гулый Антон Андреевич*, кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовно-правовых и специальных дисциплин Московского гуманитарного университета.

Ценности и цели современного подростка (по результатам социокультурного исследования)

М. С. Крошкина
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье представлены ключевые особенности развития современных подростков с позиции теории Н. Хоува и У. Штрауса. Подростковый возраст рассматривается как период интериоризации ценностей. Автор описывает результаты социокультурного исследования, направленного на выявление ценностных ориентаций современных подростков. Они позволили сделать выводы о ключевых тезаурусных сферах ценностных ориентаций подростков и выделить проблемные для формирования ценностей тезаурусные сферы. Сформирован ценностный портрет современного подростка.

Ключевые слова: подростки, ценности, цели, ценностные ориентации, тезаурусные сферы, социокультурное исследование.

Современные подростки определяются как поколение Z, согласно типологии поколений Н. Хоува и У. Штрауса, ключевой особенностью которого является развитие в условиях повсеместного мультимедиа, цифровизации, дистанционного взаимодействия, интернета и высокой скорости процессов. Эти особенности становятся причиной таких характеристик поколения как: приверженность и отсутствие страха перед цифровыми технологиями и гаджетами,

быстрота реакций и высокая скорость освоения нового (в том числе новой техники); отрыв индивидуума от коллектива, потому что есть возможность управлять любым процессом дистанционно; акцент на развитие индивидуализма — один человек способен справиться с задачей, для решения которой раньше требовалось несколько специалистов (как следствие, командное взаимодействие становится менее актуальным). Поколение отличается смелым освоением новых профессий, языков, быстрым овладением новых навыков, большей стремительностью в целом в сравнении с поколением X и Y. Поколение пропагандирует гендерное равенство, свободолобие и трансформацию института брака. Им свойственны такие качества как любознательность, творческий подход и широта мысли, при этом, прослеживается сильная приверженность комфорту и проявлению конфликтности в случае, если условия не соответствуют ожиданиям. (Strauss, Howe: 1997).

Важной особенностью поколения является параллельная жизнь в социальных сетях, что формирует зависимость от мнения социума и стремление превосходить кого-то, поскольку ключевыми показателями успешности становятся лайки на личных страницах. Как следствие, появляются новые профессиональные группы — блогеры, тиктокеры, ютуберы. Представители этих профессиональных групп зачастую становятся референтными и оказывают значительное влияние на формирование ценностей современных подростков. Доступность и всеобщая открытость информации стимулирует снижение престижа образования — любую информацию можно найти в интернете — молодежь перестает видеть смысл в «трате времени» в университетах на получение знаний, которые доступны в любой момент. При этом фундаментом функционирования поколения является наличие интернета — его отсутствие сильно влияет на психологическое состояние и экономические возможности индивидуумов (Исаева: 2011).

В феврале — марте 2023 года было проведено эмпирическое исследование, направленное на выявление ценностных ориентаций современных подростков. Ключевые задачи исследования:

1) определить основные тезаурусные сферы ценностных ориентаций современных подростков.

2) определить проблемные для формирования ценностных ориентаций современных подростков тезаурусные сферы.

3) сформировать ценностный портрет современного подростка, выявить противоречия и конфликты в ценностной сфере.

Объект исследования: современные подростки. Для определения границ подросткового возраста за основу была принята терминология Фонда Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА), подростки — лица в возрасте 10–19 лет, ранний подростковый возраст 10–14 лет; поздний подростковый возраст 15–19 лет (Щербакова, 2012).

Следует отметить, что подростковый возраст представляет собой фазу самого активного развития личности. В этом возрасте возникает ряд значительных качественных внутриличностных новообразований, сопряженных с множе-

ством внутренних конфликтов. Наиболее выраженным конфликтом среди прочих является конфликт единства Я — «противоречия между чувством и долгом, эмоциональными и рациональными сторонами психики» (Strauss, Howe:1997).

Предмет исследования: ценностные ориентации подростков в условиях социокультурных изменений российского общества. Исследование проводилось методом анкетирования, в исследовании приняли участие 500 подростков. Из них: 35,7% юношей и 64,3% девушек. Обучающихся в 7 классе — 10,0%; 8 классе — 20,0%; 9 классе — 37,1%; 10 классе — 21,4%; 11 классе — 4,3%; студенты колледжа — 4,3%; студенты 1 курса университета — 2,9%.

Результаты исследования позволили сделать выводы о ключевых тезаурусных сферах ценностных ориентаций подростков и выделить проблемные для формирования ценностей тезаурусные сферы. Так, в рамках опроса подросткам было предложено выделить качества личности, которые на их взгляд наиболее важны сегодня (можно было выбрать не более 3-х вариантов ответа).

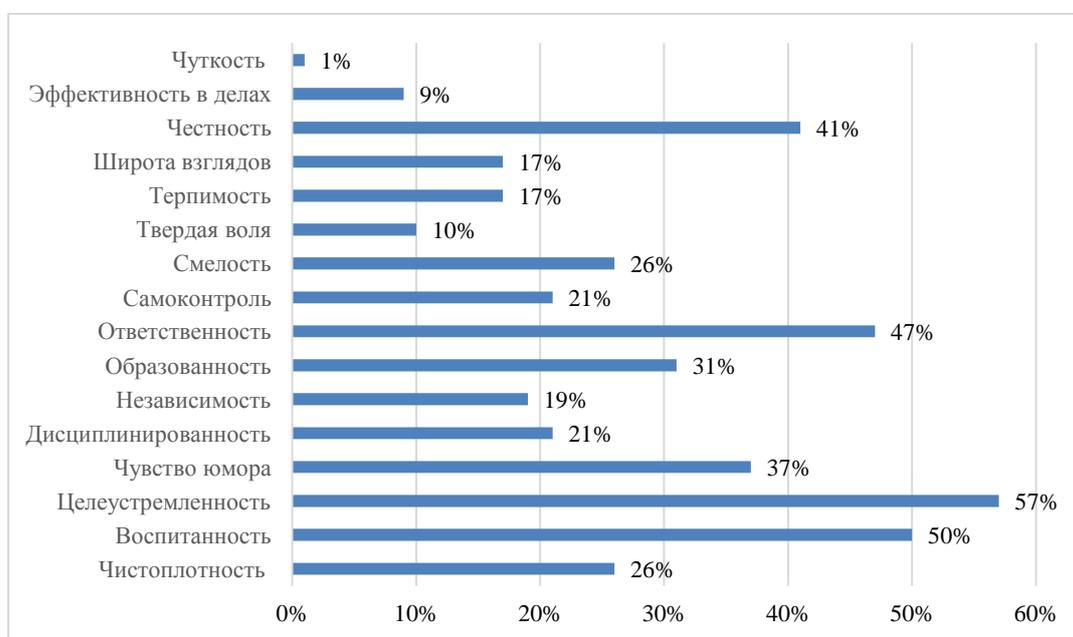


Рис. 1. Процентное распределение наиболее важных личностных качеств по мнению подростков

Наиболее высокий рейтинг имеют ценности: целеустремленность (57%); воспитанность (50%); ответственность (47%); честность (41%); чувство юмора (37%) и образованность (31%). Низкий рейтинг имеют ценности: чуткость (1%); эффективность в делах (9%); твердая воля (10%); широта взглядов (17%); терпимость (17%) и независимость (19%). Промежуточные позиции заняли такие ценности как образованность (31%); чистоплотность (26%); смелость (26%); самоконтроль (21%) и дисциплинированность (21%). Распределение ответов по ценностям позволили выделить основные тезаурусные сферы подростков в блоке инструментальных ценностей и недостаточно сформированные тезаурусные сферы.

К хорошо развитым относятся: коммуникация на уровне диалога, высказывания и письма; вера, интуиция, идеал, сверхсознание. К недостаточно сформированным: любовь и дружба; власть. К неоднозначным для понимания на сегодняшний день относятся: теоретическое осмысление действительности.

Для формирования полной картины выраженности у подростков терминальных сфер была проведена оценка терминальных ценностей подростков (в качестве оценочного значения была выбрана мода).

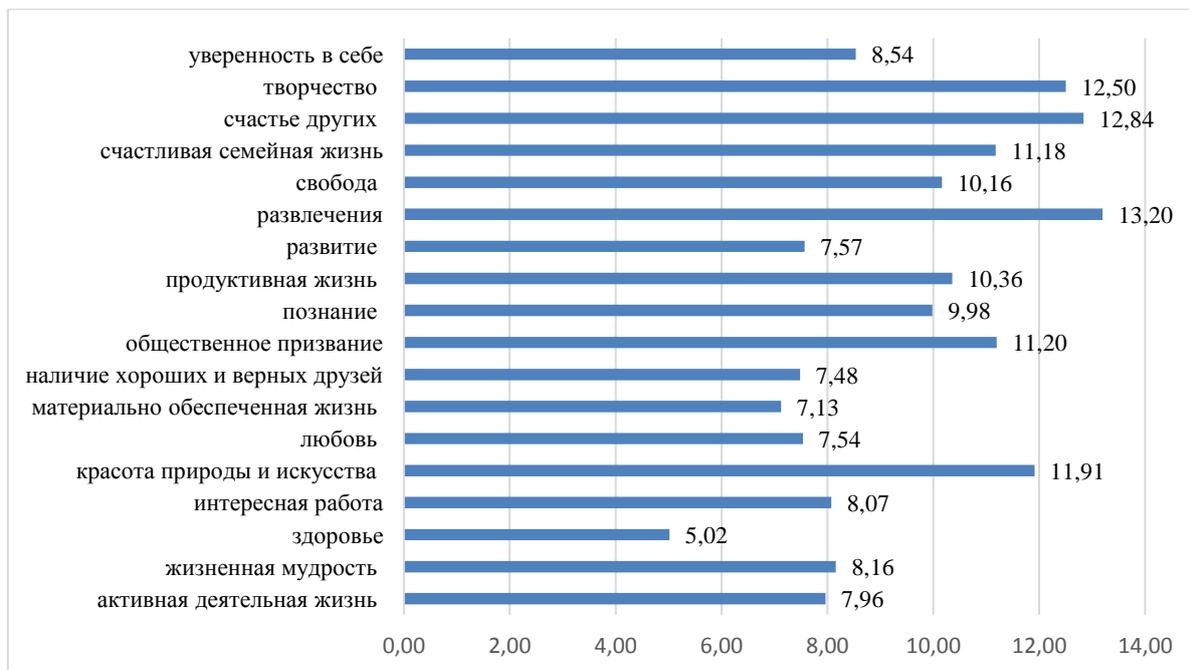


Рис. 2. Распределение терминальных ценностей, которые по мнению подростков формирует современное общество (средние значения)

Минимальные средние значения получили следующие ценности: «здоровье»; «материально обеспеченная жизнь»; «наличие хороших и верных друзей»; «развитие»; «активная деятельная жизнь»; «интересная работа» и «уверенность в себе» — то есть, эти ценности большинство опрошенных ставили выше в рейтинге, чем остальные.

Максимальные средние значения у ценностей: «развлечения», «счастье других», «творчество», «красота природы и искусства», «общественное призвание», «счастливая семейная жизнь» — то есть, эти ценности большинство опрошенных ставили ниже в рейтинге, чем остальные.

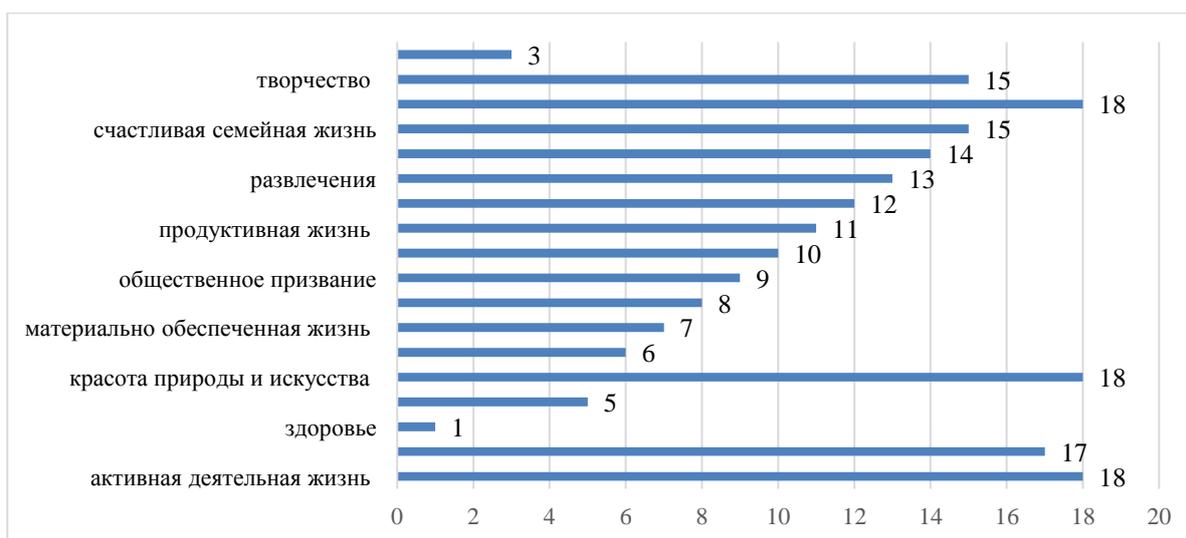


Рис. 3. Распределение терминальных ценностей, которые по мнению подростков формирует современное общество (моды)

В шестерку формируемых современным обществом ценностей по математическому значению моды вошли следующие ценности: 1 — «здоровье», 3 — «уверенность в себе», 5 — «интересная работа», 6 — «любовь».

В шестерку менее интенсивных по формированию современным обществом ценностей для подростков стали следующие: 18 — «счастье других», 17 — «жизненная мудрость», 15 — «творчество», 15 — «счастливая семейная жизнь», 14 — «свобода», 13 — «развлечения».

К хорошо развитым тезаурусным сферам в блоке терминальных ценностей относятся: выживание; к недостаточно сформированным — вера, интуиция, идеал, сверхсознание, семья.

Результаты исследования однозначно выделили хорошо развитые тезаурусные сферы (в блоках терминальных и инструментальных ценностей): выживание и коммуникация на уровне диалога, высказывания и письма, и недостаточно сформированные — любовь и дружба, власть и семья.

Подростковый возраст — период интериоризации ценностей, процесса формирования индивидуальной, целостной и иерархичной системы ценностей личности. Через интериоризацию у индивида формируется свод значимых правил, инструментов и целей социального участия. Завершенная интериоризация ценностей — индикатор гармонично развитой личности и условие продуктивного включения индивида в процесс становления и трансформации социальных институтов. При этом, существует расхождение между бытийными, историческими и личностными ценностями, что приводит к отклонению от идеальной модели процесса интериоризации ценностей. (Сатторова, 2014: Электронный ресурс). Ценностный портрет современного подростка представляет собой совокупность следующих ценностей и стремлений к развитию ценностей: здоровье, полнота и эмоциональная насыщенность жизни, целеустремленность, воспитанность, ответственность, честность, чувство юмора, образованность, уверенность в себе, стремление к материальным благам, интересная работа. При этом, было выявлено слабое развитие таких

ценностей как чуткость, твердая воля, широта взглядов, терпимость, независимость, счастье других, творчество, красота природы и искусства, общественное признание, счастливая семейная жизнь, что может приводить к противоречиям и конфликтам в ценностной сфере.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Исаева, М. (2011) Поколение кризиса и подъема в теории В. Штрауса и Н. Хоува / М. Исаева // Знание. Понимание. Умение. №3. С. 290–295.

Сатторова, М. А. (2014) Роль интериоризации ценностей в формировании гармонично развитой личности [Электронный ресурс]// Молодой ученый. 2014. № 9 (68). С. 514–517. — URL: <https://moluch.ru/archive/68/11590/> (дата обращения: 16.05.2023).

Strauss, W., Howe, N. (1997) *The Fourth Turning: An American Prophecy-What the Cycles of History Tell us About America`s Next Rendezvous With Destiny*. N.Y.: Broadway Books.

Щербакова, Е. (2012) Возрастные границы отрочества и юности не жестки [Электронный ресурс]// Демоскоп Weekly. № 509 — 510 URL: <http://www.demoscope.ru/>(дата обращения: 16.05.2023).

Крошкина Мария Сергеевна, соискатель ученой степени кандидата социологических наук кафедры философии, социологии и культурологии Московского гуманитарного университета. Адрес: г. Москва, Волжский бульвар, дом 30 кв. 24. Телефон: +7 (985) 159-36-37. Эл. адрес: mary-ka93@mail.ru.

Субъекты преступлений, совершаемых в сфере использования компьютерной техники

К. И. Куприянова
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, касающиеся преступлений с использованием информационных технологий, что требует от преступника наличия определенных, а во многих случаях и уникальных знаний. Поэтому, крайне важны исследования определения круга субъектов преступлений, совершаемых в сфере использования компьютерной техники.

Ключевые слова: защита государства, кибер-преступления, субъект преступлений, классификация преступников.

Анализ истории человечества явно свидетельствует о том, что такой преступность не просто сопровождает весь жизненный путь нашей цивилизации, но и трансформируется, подстраивается под изменение социальных, экономических, политических условий. Преступность является удивительно гибким, «приспособленческим» явлением, способным адаптироваться к происходящим трансформация общественной жизни.

Ограничения свободы передвижения, сокращение физической мобильности населения в связи с беспрецедентными мерами по борьбе с коронавирусной инфекцией, спровоцировали рост преступлений, совершаемых с использованием компьютерной техники, так называемых «кибер-преступлений».

Специалисты выделяют следующие тенденции угроз в рассматриваемой сфере:

- увеличение числа воздействий, следствием которых выступает несение значительных потерь;
- «усложнение» механизма воздействия;
- расширение круга объектов воздействия;
- учащение случая воздействия на органы государственной власти;
- зачастую наличие санкционирования со стороны государства в отношении воздействия на другие страны (Безкоровайний, Татузов, 2014: 23).

С точки зрения юридической квалификации, данные преступления обладают целым рядом отличительных особенностей, в силу которых становится затруднительным их раскрытие.

Прежде всего, особенностью таковых преступлений выступает их «удаленный» характер – непосредственно преступные действия совершаются в ином месте, нежели проявляется их результат.

Очевиден угрожающий характер таких преступлений – они приобретают не только национальный (внутренний), но и международный (внешний) характер.

В 2013 году была размещена информация о новом направлении в области кибер-атак – хищении информации, составляющей государственную тайну (сеть «Красный Октябрь (Red October)» (habrahabr.ru/company/kaspersky/blog, Электр. ресурс).

Данные положения свидетельствуют о наличии внутренней и внешней угрозы кибер-преступлений. Вопросы защиты государства от преступлений данной категории, в большей степени, относятся к компетенции органов безопасности, в то время, как обеспечение внутренней защиты возложено на органы внутренних дел.

Эффективность любой деятельности подтверждается результатами соответствующей оценки. Важным в процессе оценки элементом является и субъект оценки, т.е. то лицо, которое правомочно устанавливать критерии оценки, а также определять степень достижения целей. С учетом специфики организационно-правового регулирования деятельности органов внутренних дел и их целевого предназначения, представляется возможным выделить следующих основных субъектов данной оценочной деятельности: государство, органы местного самоуправления, население.

Посредством совершения кибер-преступлений вред может быть причинен как государству (публичным интересам), так и частным лицам. Таким образом, пострадавшими от преступлений, совершаемых таким способом могут быть все существующие группы субъектов – публично-правые образования, физические и юридические лица.

Совершение преступных деяний с использованием информационных технологий требует от преступника наличия определенных, а во многих случаях и уникальных знаний. В данной связи крайне важным является необходимость исследования и определения круга субъектов преступлений, совершаемых в сфере использования компьютерной техники.

Теория классифицирует преступников в сфере использования компьютерной техники по различным основаниям на различные виды.

Так, при совершении данных преступлений в отношении потерпевшей – организации (юридического лица) преступники классифицируются на три группы:

- лица, не связанные трудовыми отношениями с организацией-потерпевшей, но имеющее деловое взаимодействие с нею;
- руководители разных уровней в организации-потерпевшей;
- сотрудники – пользователи компьютерной техники, злоупотребляющие своим положением.

Уголовно-правовая квалификация субъектов рассматриваемых преступлений позволяет их классифицировать на следующие категории:

- лица, осуществляющие неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации (ч. 1 ст. 272 Уголовного кодекса Российской Федерации – далее – ГК РФ, 1996);

- лица, осуществляющие неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации в группе по предварительному сговору или организованной группой (ч. 2 ст. 272 УК РФ);

- лица, осуществляющие неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации с использованием своего служебного положения (ч. 2 ст. 272 УК РФ);

- лица, имеющие доступ к ЭВМ, системе ЭВМ или их сети и осуществляющие неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации (ч. 2 ст. 272) или нарушающие правила эксплуатации ЭВМ, системы ЭВМ или их сети (ст. 274);

- лица, создающие, внесшие изменения в существующие вредоносные программы, использующие, распространяющие такие программы или машинные носители с такими программами (ч. 1 ст. 273 УК РФ).

Субъекты могут быть подразделены на две группы:

- лица, имеющие доступ к ЭВМ, системе ЭВМ или их сети и осуществившие неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации;

- лица, не имеющие права доступа к ЭВМ, системе ЭВМ или их сети и при этом также осуществившие неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации (Стучилин, 2023: Электр. ресурс).

Таким образом, представляется возможным говорить о субъектах преступлений, совершаемых в сфере использования компьютерной техники в широком и узком смысле.

В широком понимании круг таких включает в себя всех участников данных правоотношений и подразделяется на следующие категории:

- потерпевший (субъект, которому причинен ущерб преступным деянием с использованием компьютерной техники);
- преступник (лицо, совершившее преступное деяние посредством использования компьютерной техники);
- правоохранительные органы, осуществляющие выявление, пресечение и раскрытие данных преступлений;
- субъекты, осуществляющие оценку деятельности правоохранительных органов в рассматриваемой сфере (государство, органы местного самоуправления, население).

В узком понимании, к субъектам рассматриваемых отношений относятся лица, непосредственно совершившие посредством использования компьютерной техники деяние, квалифицируемое уголовным законодательством РФ как преступное. Данные субъекты квалифицируются на общие и специальные (имеющие доступ к ЭВМ, системе ЭВМ или их сети).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Безкорвайный М. М., Татузов А. Л. (2014) Кибербезопасность – подходы к определению понятия // Вопросы кибербезопасности 2014. № 1 (2).

Стучилин О. В. Субъекты преступлений в сфере компьютерной информации: [Электронный ресурс]: http://www.iqpravo.ru/postulati/kompeternoie-prestuplenij/news_detail.php?ID=1857.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954. <http://www.habrahabr.ru/company/kaspersky/blog/169839/>

Куприянова Кристина Игоревна, студент магистратуры юридического факультета Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, 5. Тел.: +7 (499) 374-75-27. Эл. адрес: kupriyanova19@yandex.ru.

Пробелы в праве и способы их восполнения

С. А. Лебедев

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассматривается одна из актуальных проблем современной системы права и законодательства — наличие пробелов в праве и законодательстве. Проводится анализ данных понятий, причин, способствующих их возникновению. Также предметом изучения стали и способы, которые позволяют в определённой степени преодолеть проблему «пробельности» правовых норм.

Ключевые слова: пробел в праве, классификация пробелов в праве, способы восполнения пробелов в праве

Пробел в праве — это отсутствие конкретного нормативного предписания в отношении фактических обстоятельств, находящихся в сфере правового регулирования, иными словами, это отсутствие нормы права для урегулирования какого-либо вида общественных отношений.

Пробел в праве — это понятие, в основе которого лежит неполнота юридической базы применения права. Случаи полного неурегулирования тех или иных отношений тоже можно условно назвать пробелами в праве. Однако это качественно иные явления, нежели неполнота в действующих нормативных актах. Восполнение «полных пробелов» осуществляется путем правотворческой деятельности компетентного государственного органа.

Существуют действительные и мнимые пробелы в праве.

Действительный пробел — отсутствие нормы права (или ее части), регулирующей конкретное общественное отношение в том случае, когда такое отношение входит в сферу правового регулирования. Пробел в праве в собственном смысле слова имеется, когда с очевидностью можно констатировать, что определенный вопрос входит в сферу правового регулирования, должен решаться юридическими средствами, но конкретное его решение в целом или в какой-то части не предусмотрено или предусмотрено не полностью.

Мнимым является пробел, когда определенный вопрос, конкретная сфера общественных отношений не регулируются правом, хотя, по мнению того или иного лица, группы лиц, они должны быть урегулированы нормами права. Возможно, что законодатель не считает целесообразным регулирование данного вопроса правовыми средствами.

Таким образом, пробелы в праве представляют собой дефекты в изложении государственной воли и ее оформлении. Они обуславливаются неполным или недостаточным использованием средств юридической техники, наличием пропусков и противоречий в действующем праве.

В юридической литературе различаются первоначальная и последующая пробельность в праве.

Первая обуславливается тем, что законодатель не смог охватить формулировками нормативного акта все жизненные ситуации, требующие правового регулирования, допустил ошибки в конструировании той или иной правовой нормы, а вторая вызывается появлением новых общественных отношений, которые не могли быть предусмотрены законодателем (хотя вид данных общественных отношений уже подвергся правовому регулированию).

Пробелы в праве объективно возможны, а в некоторых случаях и неизбежны, особенно в первые годы формирования системы права. В условиях же развитой системы законодательства наличие пробелов в праве нежелательно.

Поясним процесс установления пробела на следующем примере. Статья 299 УК России предусматривает такое деяние, как привлечение заведомо невиновного к уголовной ответственности. Однако нет такой нормы, как непривле-

чение к уголовной ответственности заведомо виновного. Возникает вопрос: имеет ли место в данном случае пробел, поскольку несомненно, что такие деяния весьма опасны для общества и за них следует нести ответственность. Правда, в таких случаях деяние можно квалифицировать как злоупотребление должностными полномочиями (ст. 285 УК РФ). Злоупотребление должностными полномочиями не может охватить все действия, в том числе и непривлечение к уголовной ответственности заведомо виновного. Следовательно, только в результате анализа ряда статей можно сделать заключение, что данная статья должна быть сформулирована не только как заведомо незаконное привлечение к уголовной ответственности, но и как заведомо незаконное непривлечение. А так как такой статьи нет, налицо пробел в законе при неполноте содержания ст. 299 УК РФ.

Специальный юридический анализ, приводящий к выводу о наличии пробела, должен опираться на более глубокий учет социальных факторов общественной жизни. Прежде всего это изучение социально-экономических и духовных потребностей общества, многообразия политических отношений, проявленной в праве государственной воли, правосознания народных масс, сложившейся юридической практики. При этом используются все средства анализа, как специально-юридические, так и социологические.

Пробел в праве — это сложное явление, которое возникает в связи с регулированием правом многообразных общественных отношений.

Устанавливаются пробелы не только в ходе правоприменительной деятельности, ибо их выявление не носит самостоятельного характера, а является частью единого процесса познания права.

В современных условиях чаще всего встречаются пробелы, обусловленные незавершенностью правотворчества, например, отсутствие нормы, предусматривающей возмещение гражданину вреда, понесенного им при спасении жизни человека. Однако это вовсе не означает, что законодатель дает отрицательный ответ на данное обстоятельство. Общие гуманные принципы и смысл законодательства говорят, что эти отношения находятся в сфере правового регулирования, но вне области действия конкретных правовых норм. Налицо пробел в законе.

В отраслевом законодательстве устанавливаются недействительные условия договоров, однако мнимые (фиктивные) договоры не названы. В то же время приемы толкования позволяют установить, что законодатель мнимые договоры тоже считает недействительными, что прямо предусмотрено в гражданском праве.

Вопрос о том, есть ли пробел в каком-то конкретном случае, непросто. Таковыми не являются многие ситуации отсутствия норм права, в том числе:

1. если право «молчит» по какому-либо вопросу, это свидетельство того, что законодатель не считает нужным регулировать данное отношение правовыми средствами;

2. если вид общественного отношения урегулирован правом, но недостаточно конкретно, имеются лишь общие нормы;

3. если законодатель прямо или косвенно уполномочивает правоприменителя на конкретизацию существующих правил или позволяет ему принять решение по собственному усмотрению;

4. если нормативно-правовой акт противоречит или не соответствует социально-экономическим потребностям;

5. если имеется логическое противоречие закона, например, наказание за причинение смерти по неосторожности по ст. 109 УК РФ меньше (наказывается ограничением свободы на срок до трех лет или лишением свободы на тот же срок), чем за умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, повлекшее по неосторожности смерть потерпевшего по ч. 4 ст. 111 УК РФ (наказывается лишением свободы на срок от пяти до пятнадцати лет).

Отсутствие тех или иных нормативно-правовых актов не есть свидетельство недостатков права. Как раз наоборот: так называемые конструктивные пробелы являются свидетельством динамичности права, если, конечно, принятие конкретизирующих нормативно-правовых актов не задерживается. Достаточно сослаться на то, что планом проектных законодательных работ Государственной Думы предусмотрено принятие целого ряда нормативно-правовых актов, часть из них уже вступила в силу, но до полной реализации данного плана будет сохраняться временное явление конструктивного пробела. Это состояние периодически возникает в процессе развития права.

Причины пробелов различны, но в своей массе они связаны либо с недостатками в законодательной технике, неопределенностью понятий, либо с ошибками в расположении норм, повышением требований к конкретной определенности элементов нормы права.

Для уяснения вопросов пробелов в праве важно сопоставить их с позицией прецедентной формы права, в которой понятие «пробелы в праве» не существует. Пробелы не отграничиваются от других явлений и не определяются критерии (признаки), по которым такое отграничение можно ввести, хотя рекомендации, как устранить пробелы, даются исходя из прецедентной системы права.

Каковы же способы восполнения пробелов в праве? Главным путем является правотворчество, т. е. принятие компетентным государственным органом недостающей правовой нормы. Однако для принятия такого решения правотворческому органу необходимы соответствующие условия:

1. общественные отношения должны достичь определенной зрелости;
2. обстоятельства пробела должны быть тщательно проверены и выявлен факт пробела в праве; признание наличия пробела не должно противоречить политике государства, как ее общей направленности, так и в данной области общественных отношений;

3. общенародная воля в данном вопросе должна быть достаточно определенно выражена (в ходе изучения общественного мнения).

Анализируя способы устранения пробелов в праве, следует различать пробелы в праве при отсутствии норм и пробелы при их противоречивости

(пробелы в законе). Но не всякое противоречие норм есть пробел; например, логическое противоречие таковым не является.

Пока пробел в праве не ликвидирован правотворческим органом, возникает необходимость временного его преодоления в процессе правоприменительной деятельности. В законодательстве предусмотрено два способа временного, единичного преодоления пробелов: аналогия закона — решение конкретного дела на основе правовой нормы, которая рассчитана на регулирование похожих общественных отношений, близких по своему значению и характеру; аналогия права — решение конкретного дела исходя из принципов права в целом, отрасли или института данной отрасли права.

Пробелы в праве могут восполняться путем аналогии лишь в том случае, если это прямо разрешено законом. Применение аналогии недопустимо в уголовном и административном праве. Это обусловлено тем, что представления о «сходстве» или «несходстве» у должностных лиц могут быть различны, выводы, к которым они могут прийти на основе принципов права или принципов отдельной отрасли права, могут существенно различаться. Поэтому создается опасность произвола, могущая привести к беззаконию.

Следовательно, привлечение граждан к уголовной или административной ответственности в порядке аналогии является неприемлемым в свете требований законности. С точки зрения интересов ее укрепления нормальным исходом дела будет его прекращение, если выяснится, что действия привлекаемого не являются нарушением предписаний закона или подзаконного акта. Вспомним известное латинское выражение: «Нет преступления, нет наказания без указания о том в законе» («Nullum crimen, nullum poena sine lege»). Допущение аналогии при привлечении к уголовной или административной ответственности создает опасность нарушения гарантий прав личности, затрудняет для граждан возможность предвидеть юридические последствия своих действий.

Иначе этот вопрос решается в гражданско-процессуальном, гражданском праве. Статья 6 ГК РФ закрепляет положение, что в случаях, когда отношения прямо не урегулированы гражданским законодательством или соглашением сторон и отсутствует применимый к ним обычай делового оборота, если это не противоречит существу данных отношений, применяется гражданское законодательство, регулирующее сходные отношения (аналогия закона). При невозможности использования аналогии закона права и обязанности сторон определяются исходя из общих начал и смысла гражданского законодательства (аналогия права) и требований добросовестности, разумности и справедливости. Отказ в рассмотрении имущественного спора, прекращение гражданского дела за отсутствием соответствующей нормы противоречили бы задачам охраны прав и законных интересов граждан и организаций.

Если между ними возник спор, то они вправе требовать, чтобы их имущественные интересы получили законную оценку со стороны компетентного государственного органа, ибо подобный спор по своей природе не может быть юридически безразличным.

В большинстве отраслей права аналогия прямо не запрещена, но в тех из них, где она устанавливается, могут быть исключения. Например, в гражданском праве аналогия разрешена, однако в гражданском законодательстве устанавливается, что вред, причиненный правомерными действиями, подлежит возмещению лишь в случаях, предусмотренных законом. Это значит, что в данном конкретном случае применять норму по аналогии нельзя.

Чтобы правильно применять аналогию закона и аналогию права, необходимо соблюдение следующих условий:

1. общественные отношения, к которым должно быть применено решение, обязательно должны находиться в сфере правового регулирования, хотя бы в общей форме должны быть урегулированы правом:

2. если существует норма, регулирующая данное общественное отношение, а применяется аналогия по мотиву, иными словами, аналогия в ситуации, то это грубейшее нарушение законности: такая ситуация может возникнуть из-за незнания действующих законов или из-за сознательного стремления обойти закон;

3. необходим тщательный анализ законодательства, в результате которого может быть решен вопрос о применении аналогии закона или аналогии права; сходство должно быть именно в существенном, расхождение — в деталях, в несущественном;

4. требуется мотивированное объяснение причин применения к данным общественным отношениям (случаю) аналогии права или аналогии закона.

Особым вариантом применения аналогии является субсидиарное применение закона. Оно вытекает из системности отраслей права и особенностей законодательной техники. Это применение правовых норм одного института или отрасли права к отношениям, регулируемым другим институтом или иной отраслью права. Самый простой пример субсидиарного применения правовых норм к различным отношениям закреплен в законе. Например, согласно ст. 567 ГК РФ, к договору мены применяются правила, содержащиеся в гл. 30 того же Кодекса, т. е. нормы института купли-продажи. Другой пример: в ст. 9 Семейного кодекса РФ указывается, что суд должен руководствоваться предписаниями статей 198–200 и статей 202–205 ГК РФ при применении норм, устанавливающих исковую давность.

Однако есть случаи субсидиарного применения, которые прямо законом не предусмотрены. Они основаны на системности права, обусловлены разделением его на отрасли и институты, связями между ними. Например, семейное право раньше было подотраслью гражданского права. Следовательно, теоретической основой субсидиарного применения является система общественных отношений, основанная на связи между ними.

Применительно к некоторым отраслям проблема субсидиарного применения норм гражданского права снята самим законодателем. В гражданском законодательстве определено, что к имущественным отношениям, основанным на административном подчинении одной стороны другой, а также к налоговым и

бюджетным отношениям субсидиарное применение невозможно. И это понятно, так как данные имущественные отношения неоднородны.

Имущественные отношения, регулируемые гражданским правом, однородны с имущественными отношениями семейного и трудового права. К имущественным земельным отношениям, возникающим в связи с использованием прочих природных ресурсов, неразрывно связанным с лежащими в его основе административными актами по управлению государственным земельным фондом, недрами, лесами, субсидиарное применение норм гражданского права недопустимо, хотя в законодательстве и нет прямого запрещения.

Кроме того, должны соблюдаться и дополнительные требования, относящиеся к применению аналогии закона:

- охват правом фактического отношения;
- отсутствие конкретной правовой нормы, регулирующей данное отношение;
- существование другой нормы, предписание которой относится к аналогичному случаю;
- отсутствие прямого запрещения применять аналогию;
- применение ее в соответствии с целями нормативно-правового акта.

Таким образом, восполнение пробелов в праве возможно при помощи принятия нормы права (нормативно-правового акта), путем аналогии закона и аналогии права. При субсидиарном применении нормы права приходится устанавливать сходство не только в общественных отношениях, но и в методах правового регулирования, т. е. двойное сходство, следовательно, субсидиарное применение — это аналогия закона, но уже более высокого уровня.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Александрова, Е. В. (2019) Применение аналогии в праве: проблемы теории и практики // Актуальные проблемы права. № 4.

Алёшина, И. А. (2018) Пробелы уголовного законодательства: причины и способы их компенсации // Законодательство и экономика. № 2.

Белоусов, А. В. (2020) Внешние и внутренние пробелы правовой системы: теоретические и практические аспекты // Правоведение. № 1.

Белякова, М. А. (2021) Пробелы правовой системы: формы и способы их компенсации // Право и экономика. № 1.

Бутыркин, В. И. (2016) Методы правоприменения в условиях пробелов законодательства // Право. Журнал Высшей школы экономики. № 3.

Гарошкина, И. А. (2014) Пробелы в праве и способы их восполнения: теория и практика // Право и образование. № 1 (10).

Иванов, А. В. (2015) Пробелы в законодательстве: их причины, последствия и способы восполнения // Гражданское право. № 4.

Козлова, А. С. (2015) Недостатки законодательства: понятие, виды и способы их восполнения в контексте правовой политики государства // Научный диалог. № 4.

Колмаков, С. А. (2019) Пробелы в гражданском законодательстве: характеристика и способы восполнения // Известия Южного федерального университета. Право. № 2.

Корнилов, В. Ю., Корнилов, О. В. (2015) Правовая теория: Учебник М. : «Юстиция».

Коршунова, О. В. (2018) Основы юриспруденции: учебник / О. В. Коршунова, М. М. Сергеев. — М. : Волтерс Клувер.

Пожарский, Л. П. (2016) Пробелы законодательства: теория и перспективы // Правоведение. № 2.

Шипилова, О. А. (2016) Конструктивная теория законодательства и ее применение для восполнения пробелов // Юридическая наука. № 1.

Лебедев Сергей Алексеевич, студент первого курса юридического факультета АНО ВО «Московский гуманитарный университет» Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, 5. Тел: +7(499)-76-06. Эл. Адрес: leb3dev.5er@yandex.ru.

Розничная торговля: проблемы и перспективы развития

Д. А. Мамина
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье представлены результаты анализа актуальных проблем деятельности предприятий розничной торговли в экономике России. Актуальность обусловлена динамичными условиями текущей бизнес-среды торговой сферы, которые имеют негативное влияние на финансовую устойчивость организации розничной торговли. В работе рассмотрены основные категории проблем деятельности предприятий розничной торговли. Определены тенденции и особенности развития ритейла в экономике России. Предложены возможные пути совершенствования деятельности предприятий розничной торговли в условиях экономической нестабильности.

Ключевые слова: розничная торговля; торговые предприятия; сфера торговли; санкции; торговая отрасль.

Современный период развития экономики Российской Федерации можно описать, как предкризисный, что обусловлено негативным влиянием экономических и политических санкций на бизнес-деятельность предпринимателей. Однако это не означает, что национальная экономическая система в следующих годах столкнется с системным кризисом.

Вероятным развитием текущих событий является переход бизнеса России на эффективное антикризисное управление, переориентацию на новые рынки сбыта, поиски механизмов оптимизации производства и сокращения расходов и издержек (Иваев, Филиппова, Карягина, 2022; 727).

На графику рисунка 1 изображена динамика оборота розничной торговли в экономике России за период 2015-2021 гг. Несмотря на рост и увеличение

масштабов деятельности, вопросы управления социальной и экономической эффективностью торговых предприятий сегодня выступает актуальной областью научных исследований.

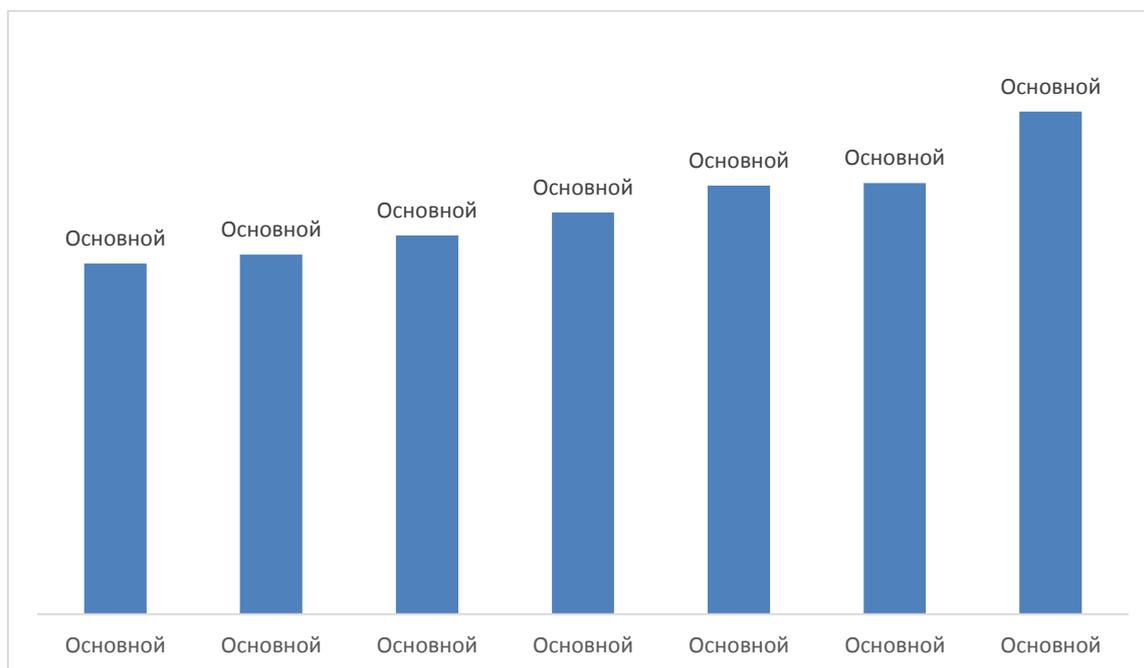


Рис. 1. Динамика оборота розничной торговли в России в 2015–2021 гг., в трлн руб.

<https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>

Торговые организации относятся к сфере торговли, которая одна из наиболее динамичных отраслей экономики. В связи с этим, характеристикой управления их эффективности является ее гибкость и быстрая скорость в принятии важных решений, которые способствуют решению задач в обеспечении экономической безопасности.

Реальность динамики условий текущей бизнес-среды торговой сферы экономики России, способной оказывать негативное влияние на финансовую устойчивость организации розничной торговли, выявляет новые угрозы и проблемы, препятствующие эффективному функционированию и устойчивому развитию торгового бизнеса.

К наиболее существенным проблемам обеспечения экономической безопасности и финансовой устойчивости предприятий розничной торговли российской экономики в период кризисного времени, относятся (Казанцев, 2020; 38):

1. Снижение уровня инвестиционной привлекательности бизнеса, из-за чего до минимальных значений сократился приток зарубежного финансового капитала, включая прямые иностранные инвестиции.

2. Формирование нестабильности валютного курса российской валюты на международном рынке, что усложняет процесс финансового планирования, прогнозирования и бюджетирования.

3. Нарушение цепей поставок в международной транспортной логистике, что усложняет ведение внешнеторговой деятельности по экспорту/импорту продукции, оборудования и сырья.

4. Снижение деловой и инвестиционной активности предпринимательских субъектов, занявших позицию ожидания восстановления темпов экономического роста.

Предприятия розничной торговли функционируют в секторе потребления. Исходя из этого, динамика их показателей, формируемых при деятельности по продаже товаров, имеет повышенный уровень чувствительности со стороны динамичности внешней среды в нынешних реалиях санкций и пандемии.

В 2023 году прослеживается следующий ряд тенденций, негативно влияющих на управление предприятий розничной торговли, как (Львова, 2022; 877):

– сокращение ассортимента товаров из-за рубежа, поскольку продажа импортной продукции составляла немалую долю в выручке и прибыли;

– угроза снижения объема продаж из-за сокращения покупательной способности населения, что вызвано отрицательным изменением размера реальных личных доходов;

– увеличение роста цен на потребительские товары, из-за чего сокращаются продажи торговых предприятий по причине сокращения совокупного спроса потребителей.

Также есть ряд проблем, связанных с проблемами в управлении продажами в сфере розничной торговли, из-за чего снижается эффективность реализации и сбыта товаров в торговых организациях. Так, на эффективность управления продажами влияют следующие трудности, как (Матюшкин, 2019; 192):

1. Длительные сроки цикла продаж от поступления заявки до поставки продукта клиенту.

2. Отсутствие практики применения стратегии удержания клиента.

3. Наличие негативных отзывов о работе и продукции компании со стороны недовольных покупателей, которую продает торговая организация.

4. Пропущенные заявки от потенциальных клиентов.

5. Отсутствие скрипта для работы специалистов с возражениями клиентов.

Важно отметить то, что одним из принципов грамотного создания и поддержания экономической безопасности предприятия розничной торговли является обеспечение устойчивости ассортимента. Данная характеристика крайне важна, когда дело касается товаров повседневного спроса, ежедневно и регулярно приобретаемых покупателями. Устойчивый ассортимент дает возможность обеспечить ритмичное и бесперебойное товароснабжение торговых предприятий розницы.

Для эффективной работы торгового предприятия при формировании ассортимента необходимо соблюдать последовательность этапов. Рекомендуется следующая последовательность процедур формирования товарного ассортимента (Мельникова, Агалакова, 2021; 3):

– изучение и определение текущих и будущих потребностей покупателей, анализ покупательского поведения на целевом рынке;

- анализ и оценка деятельности конкурентов;
- определение структуры товарного ассортимента, предполагающего исключение из него неперспективных товаров и включение новых, ожидаемых рынком;
- анализ спроса потребителей;
- анализ предложений поставщиков с целью ввода в ассортимент новых товаров с учетом требований покупателей;
- проведение тестирования рынка по каждому из новых (или усовершенствованных) товаров, входящих в предлагаемый товарный ассортимент;
- анализ товарного ассортимента, его оценка и возможная корректировка.

По причине влияния вышеперечисленных тенденций сферы ритейла экономики России, предприятия торговли имеют ряд финансовых проблем. По причине их влияния снижается конкурентоспособность предприятия. Это увеличивает практическую необходимость в разработке и принятии управленческих решений, направленных на повышение финансовой устойчивости организаций под влиянием внешних факторов (Вартевян, 2022; 54).

На диаграмме рисунка 2 изображена структура крупнейших игроков рынка продуктового ритейла, где компания «X5 Group» занимает лидирующие позиции с рыночной долей в 12,7% по данным за 2021 г. В 2020 г. рыночная доля компании составляла 12,6%. То есть за последний отчетный период рыночная доля увеличилась на 0,1%.

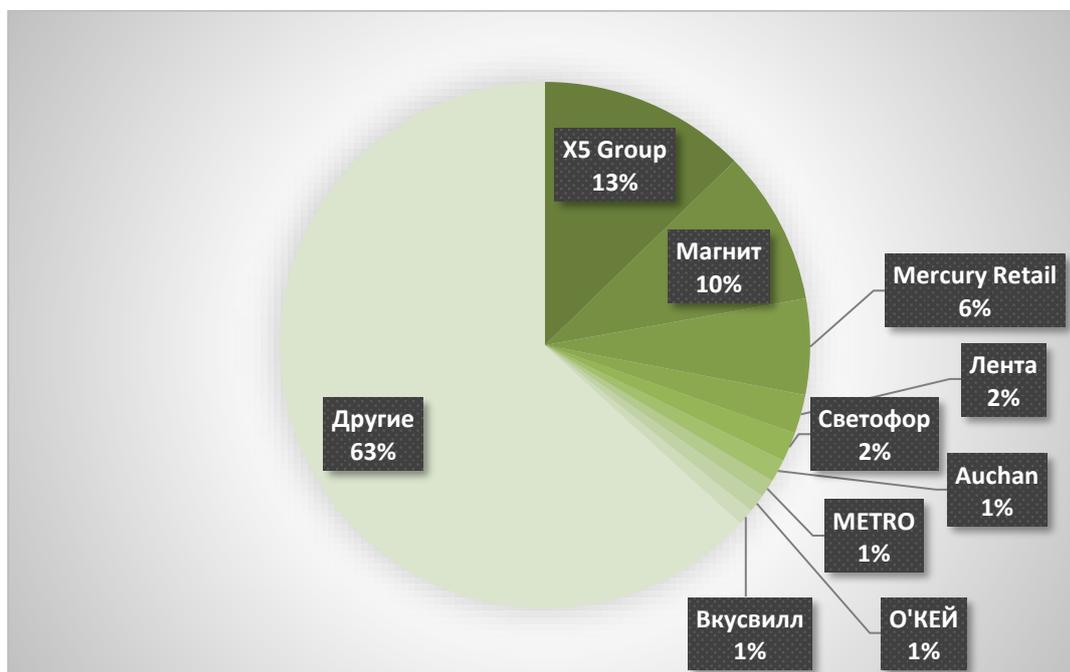


Рис. 2. Структура рынка продуктового ритейла в России в 2021 г., в % от общей доли рынка.

<https://www.x5.ru/wp-content/uploads/reports/2021/ru/>

Можно предложить следующие конкретные решения, которые должны позволить увеличить экономическую эффективность предпринимательской деятельности предприятий розничной торговли:

1. Повышение экономической эффективности управления вопросами дебиторской задолженности организации, где необходимо применение мероприятий, направленных на ускорение инкассации дебиторских средств.

Сюда относится применение реестра старения дебиторской задолженности, где проводится систематизация задолженности и ее классификация на разные уровни риска. Реструктуризация дебиторской задолженности, где проводятся мероприятия с целью ее взыскания. А также использование форфейтинга и факторинга, где дебиторская задолженность клиентов подтверждается кредитоспособностью последних за участием коммерческих банков (Заярная, Петрич, 2022; 245).

2. Совершенствование процедуры финансового планирования и применение экономико-математических моделей с целью прогнозирования динамики операционных денежных потоков организации, чтобы определить перспективы при управлении дебиторской и кредиторской задолженности.

Например, актуально использование модели дисконтирования денежных потоков. Характеристикой данной модели является то, что она используется при оценке стоимости бизнеса. Модель DCF формируется на основе показателей модели трех отчетов, что позволяет сделать прогноз денежного потока организации. На основе модели дисконтирования денежных потоков определяется чистая приведенная стоимость (Анисимова, 2021; 88).

Таким образом, розничная торговля в современной экономике России характеризуется влиянием различных проблем, которые ухудшают финансовое состояние торговых предприятий. В частности, происходят проблемы с обеспечением экономической безопасности, стабильности ассортимента, управления эффективностью продаж и устойчивости цепей поставок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Анисимова Ю. А. (2021) Финансовое планирование и прогнозирование как элементы финансовой стратегии при нейтрализации угроз экономической безопасности компании // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. № 1 (47). С. 86–91.

Вартевян А. А. (2022) Управленческие решения в торговой организации с целью максимизации прибыли // Экономика и бизнес: теория и практика. №8. С. 53–55.

Годовой отчет компании «X5 Group» за 2021 год. // URL: <https://www.x5.ru/wp-content/uploads/reports/2021/ru/> (дата обращения: 28.03.2023).

Заярная И. А., Петрич А. Р. (2022) Новые технологии в области управления рисками и обеспечения экономической безопасности компаний // Вестник Алтайской академии экономики и права. № 6–2. С. 243–247.

Иваев М. И., Филиппова Д. Н., Карягина М. В. (2022) Влияние санкций на российский бизнес и экономику страны // *Индустриальная экономика*. Т. 8. № 3. С. 726–729.

Казанцев С. В. (2020) Влияние антироссийских санкций на экономическое развитие Российской Федерации // *Развитие и безопасность*. № 1 (5). С. 34–43.

Львова М. И. (2022) Стратегические приоритеты развития рынка товаров и услуг // *Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral»*. № 3. С. 875–879.

Матюшкин В. С. (2019) Современные проблемы управления маркетингом и продажами // *Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики*. 2019. С. 190–196.

Мельникова В. А., Агалакова О. С. (2021) Формирование ассортимента товаров на предприятии торговли // *Вектор экономики*. № 5 (59). С. 1–8.

Розничная торговля и общественное питание. Росстат. (2023) // URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 28.03.2023).

Маминова Дарья Андреевна, студент магистратуры Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5.

Иностранные и российские торговые марки в структуре идентичности молодежи

Л. В. Михайлова

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В современном обществе потребление торговых марок во многом основано не на их способности подтверждать качество товара, а на том, что они становятся частью идентичности — способа самоосознания и представления себя другим (например, с этим связан феномен Apple). Эта функция конструирования идентичности имеет и обратную сторону — потребители попадают под влияние торговых марок и уже не представляют себя без них. Таким образом, торговые марки превращаются в инструмент социального и идеологического влияния, прежде всего, со стороны западных обществ. Наше исследование посвящено вопросу о том, насколько сильно выражено это влияние через идентичность в такой группе, как российская молодежь. Насколько для нее важно поддерживать контакт с иностранными марками и насколько легко она может заменить их на российские. И насколько это влияние сильнее или слабее по сравнению с более старшими возрастными группами. Ответ на эти вопросы был получен в эмпирическом исследовании потребителей одежды в г. Москве.

Ключевые слова: торговые марки; идентичность молодежи.

Наш анализ будет исходить из постулата о том, что современное общество является обществом потребления, то есть «способ, которым сегодняшнее общество «формирует» своих членов, диктуется в первую очередь обязанностью играть роль потребителей. Нормой, которую наше общество внушает своим членам, является способность и желание играть эту роль» (Бауман, 2004). Исторически первая научная перспектива для анализа общества потребления была предложена в теории «товарного фетишизма» К. Маркса, которой посвящен заключительный раздел первой главы «Капитала» (Маркс, 1960). В нем, последовательно анализируя производство полезных потребительских продуктов в рамках изолированного хозяйства Робинзона, натурального хозяйства крестьянской семьи и «общества свободных людей», распределяющих между собой блага согласно затраченному труду, Маркс показывает, что ни в одном из этих случаев результат производства не становится товаром. Например, деревянный стол в качестве простого материального предмета обладает определенной функциональностью, потребительской полезностью и требует затрат некоторого труда. Но не существует никакого объективного закона, который уравнивал бы эти параметры или их комбинацию с рыночной стоимостью стола. Иными словами, она не присуща столу самому по себе, не может быть выведена из его естественных свойств. Но именно она является центральным свойством стола в обществе товаропроизводителей. Откуда же берется это свойство, и почему оно становится центральным? На эти вопросы в марксизме предлагаются два взаимосвязанных ответа.

В своей центральной части тезис о товарном фетишизме состоит в том, что «товарная форма и то отношение стоимостей продуктов труда, в котором она выражается, не имеют решительно ничего общего с физической природой вещей и вытекающими из нее отношениями вещей. Это — лишь определенное общественное отношение самих людей, которое принимает в их глазах фантастическую форму отношения между вещами» (Маркс, 1968). К этим отношениям между вещами относится, прежде всего, эквивалентность стоимости различных товаров. Как пишет Э. Ильенков, «химический анализ золотой монеты не обнаружит в ней ни одной молекулы ваксы, как и наоборот. Тем не менее золотая монета представляет (выражает) стоимость сотни банок ваксы...» (Ильенков, 1991). Вторая часть объяснения состоит в том, что выражение отношений между людьми через отношения между вещами в капиталистическом производстве становится незаметным, забывается, оказывается столь же внешне беспричинным, как поклонение примитивных племен фетишам: «Если бы дикари с Кубы присутствовали на заседании рейнского ландтага, то разве не могли бы они подумать, что *дерево — это фетиши жителей Рейнской провинции?* Но следующее заседание показало бы им, что с фетишизмом связывают культ животных, и дикари с Кубы побросали бы в море *зайцев*, чтобы спасти людей» (Маркс, 1955). Перенося этот анализ в сегодняшние реалии, можно заметить, что социально-экономическим фетишем становится не только материальное имущество, о котором писал Маркс, но и простые знаки — символы товаропро-

изводителей. Во всяком случае именно такое впечатление должна производить статья 180 УК РФ, которая предполагает наказание в виде лишения свободы до шести лет за неправильное манипулирование этими символами (УК РФ, 1996: Электр. ресурс).

Почему же в обществе потребления произошла такая фетишизация торговых марок? Ответ на этот вопрос может быть получен на основе модели демонстративного потребления Т. Веблена и Г. Зиммеля. Ее суть заключается в том, что некоторые потребляемые товары, благодаря своей дефицитности или уникальности, способны маркировать социальные различия, благодаря чему сам процесс потребления превращается в инструмент социальной дифференциации, а товары потребляются не ради их собственной внутренней полезности, но ради дифференцирующей силы.

Т. Веблен заметил, что в достаточно больших сообществах, таких, как современные города, «средства коммуникации и подвижность населения представляют индивида на обозрение многих людей, не имеющих никаких других возможностей судить о его почтенности, кроме тех материальных ценностей (и, вероятно, воспитания), которые он, находясь под непосредственным наблюдением, в состоянии выставить напоказ» (Веблен, 1984). Однако ясно, что демонстрация многих материальных ценностей сама по себе не слишком информативна. Например, специальные знания требуются для того, чтобы визуально отличить подлинный бриллиант от высококачественного стекла. Это обстоятельство создает предпосылки для появления преднамеренно отличительных средств демонстративного потребления, которые осуществляют его уже чисто внешне. Так, производство одежды может быть гораздо дешевле производства бриллиантов, но визуально выделяться с ее помощью даже проще.

Аналогичные идеи высказал и подробно обосновал Г. Зиммель (Зиммель, 1996). Основываясь на различных работах Зиммеля, эту гипотезу удачно резюмировал Д. Левин: «Высший класс, более других жаждущий сохранить свою внутреннюю солидарность и в то же время отличаться от остальных слоев, порождает новые образцы моды. Продвигающиеся «наверх» люди находят в моде идеальное средство для подражания и отождествления себя с высшим классом. Когда мода усваивается и за пределами породившего ее класса, последний создает новую моду. Этот процесс повторяется внутри высшего класса» (Левин, 1994).

Наиболее значимое развитие модель дифференцирующего потребления нашла в работах П. Бурдьё, который предложил рассматривать как классово-маркирующее, связанное с капиталом, потребление не только материальное, но и культурное. Чтение высокостатусных книг и просмотр высокостатусных фильмов, так же, как и ношение высокостатусных украшений, требует социального преимущества, только выражаемого в особой форме длительности и качества образования (Bourdieu P., 1979). Аналогичным образом, маркирующим социальный статус, оказывается и потребление определенных марок одежды, косметики, парфюмерии и т. п.

Все эти процессы, идущие в современном обществе потребления, означают, что торговые марки (бренды) встраиваются в идентичность людей, в их представление о самих себе. Иными словами, в современном обществе потребление торговых марок во многом основано не на их способности подтверждать качество товара, а на том, что они становятся частью идентичности — способа самоосознания и представления себя другим (например, с этим связан феномен Apple). Эта функция конструирования идентичности имеет и обратную сторону — потребители попадают под влияние торговых марок и уже не представляют себя без них. Таким образом, торговые марки превращаются в инструмент социального и идеологического влияния, прежде всего, со стороны западных обществ. Наше исследование посвящено вопросу о том, насколько сильно выражено это влияние через идентичность в такой группе, как российская молодежь. Насколько для нее важно поддерживать контакт с иностранными марками и насколько легко она может заменить их на российские, насколько это влияние сильнее или слабее по сравнению с более старшими возрастными группами. Ответ на эти вопросы был получен в эмпирическом исследовании потребителей одежды в г. Москве.

Опрос, проведенный компанией «Экспертная социология», проходил в Москве, в местах продажи одежды (торговых центрах) с 26 октября по 11 ноября 2022 года. Всего было опрошено 500 потребителей одежды в 20 точках, что позволяет определить погрешность выборки как приблизительно равную 5%. В опрос попали респонденты в возрасте от 18 до 75 лет, 63% имели высшее образование, 71% из них были женщинами. Молодежь (респонденты в возрасте до 30 лет включительно) составила 19% от выборки.

В опрос были включены в том числе два вопроса шкального типа:

1. Определите, пожалуйста, по шкале, насколько Вам подходит одно или второе утверждение.

1) Для меня совершенно неважен бренд одежды.

10) Я не могу представить себя без любимых брендов одежды.

2. Насколько для Вас важны западные бренды одежды?

1) Совершенно не важны, их легко заменить на российские.

10) Очень важны, их невозможно заменить на российские.

По обоим вопросам респонденты должны были выбирать ответ по шкале от 1 до 10.

В таблицах 1 и 2 приведены процентные распределения ответов по двум возрастным группам: молодежи (до 30 лет включительно) и старшей группе (более 30 лет).

Как видно из этих таблиц, молодежь в среднем несколько больше подвержена влиянию брендов вообще и влиянию западных брендов в частности. Так, среди молодежи больше высоких оценок важности брендов и выше средняя важность.

Таблица 1

Важность бренда одежды по возрастным группам

		Возрастные группы		Итого
		Молодежь	Старшая группа	
Определите, пожалуйста, по шкале, насколько Вам подходит одно или второе утверждение	1. Для меня совершенно неважен бренд одежды	1,0%	0,7%	0,8%
	2,00	1,0%	2,0%	1,8%
	3,00	14,6%	11,6%	12,2%
	4,00	14,6%	22,8%	21,2%
	6,00	14,6%	17,3%	16,8%
	7,00	21,9%	20,0%	20,4%
	8,00	25,0%	16,3%	18,0%
	9,00	7,3%	8,9%	8,6%
	10. Я не могу представить себя без любимых брендов одежды	0,0%	0,2%	0,2%
Итого		100,0%	100,0%	100,0%
Средний балл		6,11	5,88	5,93

Однако сила наблюдаемого эффекта вызывает некоторые сомнения, так как абсолютная и относительная разница в средних значениях представляется незначительной. $6,11-5,88=0,23$ или всего 4% от средней оценки важности бренда одежды. Аналогично, $6,05-5,78=0,27$ или 5% от средней оценки важности западных брендов.

Таблица 2

Важность западных брендов по возрастным группам

		Возрастные группы		Итого
		Молодежь	Старшая группа	
Насколько для Вас важны западные бренды одежды?	1. Совершенно не важны, их легко заменить на российские	0,0%	0,5%	0,4%
	2,00	3,1%	6,4%	5,8%
	3,00	10,4%	8,4%	8,8%
	4,00	8,3%	7,7%	7,8%
	5,00	16,7%	26,5%	24,6%
	6,00	17,7%	11,6%	12,8%
	7,00	13,5%	13,9%	13,8%
	8,00	24,0%	17,8%	19,0%
	9,00	4,2%	5,2%	5,0%
	10. Очень важны, их не-	2,1%	2,0%	2,0%

	возможно заменить на русские			
Итого		100,0%	100,0%	100,0%
Средний балл		6,05	5,78	5,83

Для того, чтобы сопоставить возраст с другими факторами, предопределяющими зависимость от брендов, мы построили более полную матрицу корреляций, в которую, кроме возраста, включили также пол (для целей корреляционного анализа он был закодирован как 0 для мужчин и 1 для женщин) и материальное положение. Матрица корреляций, представленная в таблице 3, показывает, что возраст достаточно слабо коррелирует с зависимостью от брендов (для общей зависимости корреляция вообще не значима, а для зависимости от западных брендов она значима лишь на уровне 0,05). Гораздо более сильными предикторами оказываются пол (женщины значимо более зависимы и от брендов вообще и от западных брендов) и особенно самооценка материального положения.

Таким образом, поставленная в заголовке нашей статьи проблема – роль торговых марок в структуре идентичности молодежи – вероятно, должна быть расширена. Из полученных эмпирических данных следует, что роль брендов в идентичности не только не ограничивается молодежью, но вообще очень слабо связана с возрастным фактором. Гораздо более важными факторами представляются гендерный и имущественный фактор. То есть, для того чтобы торговые марки способствовали конструированию идентичности, человек должен не столько принадлежать к возрастной группе, сколько к гендерной, и дополнительно к этому должен быть достаточно интегрирован в современное общество потребления (иначе он просто не сможет позволить себе ценить соответствующие бренды).

Таблица 3.

Матрица корреляций важности брендов

		Возраст	Пол	К какой из следующих групп Вы бы отнесли свою семью?	Определите, пожалуйста, по шкале, насколько Вам подходит одно или второе утверждение	Насколько для Вас важны западные бренды одежды?
Возраст	Корреляция Пирсона	1	-0,112*	0,018	-0,049	-0,095*
	Знч.(2-сторон)		0,012	0,695	0,278	0,034

Пол	Корреляция Пирсона	-0,112*	1	-0,073	0,267**	0,368**
	Знч.(2-сторон)	0,012		0,101	0,000	0,000
К какой из следующих групп Вы бы отнесли свою семью?	Корреляция Пирсона	0,018	-0,073	1	0,349**	,271**
	Знч.(2-сторон)	0,695	0,101		0,000	0,000
Определите, пожалуйста, по шкале, насколько Вам подходит одно или второе утверждение	Корреляция Пирсона	-0,049	0,267**	0,349**	1	0,819**
	Знч. (2-сторон)	0,278	0,000	0,000		,000
Насколько для Вас важны западные бренды одежды?	Корреляция Пирсона	-0,095*	0,368**	,271**	,819**	1
	Знч. (2-сторон)	0,034	0,000	,000	,000	
*. Корреляция значима на уровне 0.05 (2-сторон.).						
**. Корреляция значима на уровне 0.01 (2-сторон.).						

Еще одним важным эмпирическим выводом, полученным в нашем исследовании, является весьма сильная зависимость между важностью брендов в конструировании идентичности вообще и важностью конкретно западных брендов. Эта корреляция позволяет высказать гипотезу о том, что, по крайней мере в области одежды, экспансия общества потребления в России тесно связана с глобализацией и представляет собой привнесенную извне культурную практику.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бауман З. (2004) Глобализация. Последствия для человека и общества. М. : Весь мир. С. 116.

- Веблен Т. (1984) Теория праздного класса. М. : Прогресс. С. 122.
- Зиммель Г. (1996) Избранное. Т. 2. Созерцание жизни. М.: Юрист. С. 266–291.
- Ильенков Э. В. (1991) Философия и культура. М. : Политиздат. С. 259.
- Левин Д. (1994) Некоторые ключевые проблемы в работах Зиммеля // Социологический журнал. № 2. С. 96.
- Маркс К. (1955) Дебаты по поводу закона о краже леса // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 1. М. : Госполитиздат. С. 160.
- Маркс К. (1960) Капитал. Критика политической экономии. Том первый. Книга I: Процесс производства капитала // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 23. М. : Госполитиздат.
- Маркс К. (1968) Экономические рукописи 1857–1859 годов. Часть первая // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 46. Ч. I. М. : Политиздат, С. 82.
- Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (1996). Статья 180. Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ba7f1b597cbe57acc18cd6cb69af326dd0db93a5/ (дата обращения: 30.11.2022).
- Bourdieu P. (1979) La distinction. Critique sociale du jugement. Paris: Minuit. P. 253.

Михайлова Людмила Вячеславовна, аспирант кафедры философии, социологии и культурологии Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +79151186697. Эл. адрес: 9151186697@mail.ru.

Оценка культуры организации как проблема системы менеджмента операционной деятельности

С. Ю. Николаев
Московский гуманитарный университет
Н. К. Канищев
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье анализируется оценка культуры организации как проблема системы менеджмента операционной деятельности. Оценка культуры организации позволяет выявлять проблемы, улучшать коммуникацию и сотрудничество внутри компании, а также повышать эффективность деятельности, ее результаты должны учитываться при разработке стратегии и тактики управления, а также при принятии решений по оптимизации процессов и улучшению качества продукции и услуг. Оценка культуры является важной задачей

в системе менеджмента операционной деятельности, она должна быть интегрирована в систему управления.

Ключевые слова: культуры организации; система менеджмента операционной деятельности; система управления операционной деятельностью (СУОД); стандарты ISO; бизнес-процессы; модели зрелости процессов СММИ (Capability Maturity Model Integration); уровень зрелости СУОД; зрелость культуры организации.

Оценка культуры организации является одной из ключевых проблем системы менеджмента операционной деятельности. Однако, как определить уровень «культуры» организации не всегда понятно, особенно в свете отсутствия соответствующего подхода в стандартах Международной организации по стандартизации (ISO). В данной статье мы рассмотрим, как оценка культуры организации является проблемой для системы менеджмента операционной деятельности, попытаемся определить, как можно оценить ее на основании анализа операционной деятельности, и как уровни зрелости требований системы управления операционной деятельностью (СУОД) могут повлиять на культуру организации на примере «Газпромнефть — Смазочные Материалы».

Система управления операционной деятельностью: структурированный набор взаимосвязанных практик, процедур и процессов, используемых руководителями и сотрудниками на каждом уровне организации для ведения операционной деятельности (Система операционной деятельности «Эталон» // ПАО «Газпром нефть» Электр. ресурс). Достижение стратегических целей, сохранение лидирующих позиций в российской нефтяной отрасли и соответствие ожиданиям своих акционеров, клиентов, партнеров, регулирующих органов, местных сообществ и собственных сотрудников требуют от компании постоянного совершенствования операционной деятельности. Целью развития системы управления операционной деятельностью (СУОД) является максимизация операционной эффективности компании за счет обеспечения надежности и безопасности операционной деятельности и вовлечения всех сотрудников в культуру непрерывных улучшений (Николаев, Солнышкина, 2021: Электр. ресурс).

В современной отрасли не релевантно использовать меры культуры, которые не учитывают уровень требований СУОД. Как было показано на примере «Газпромнефть — Смазочные Материалы», эта компания смогла достичь высокого уровня зрелости СУОД благодаря интеграции культуры в свою систему управления. Система менеджмента операционной деятельности — это набор процессов и методов, направленных на обеспечение эффективности производственных процессов и удовлетворение потребностей клиентов (Система менеджмента операционной деятельностью. СТО ИНТИ S.QS2-2022: Электр. ресурс).

Одним из ключевых элементов системы является оценка культуры организации. Она может быть осуществлена с помощью анализа производственных процессов и взаимоотношений между сотрудниками. Культура организации играет важную роль в определении эффективности ее деятельности и конкуренто-

способности на рынке. Как оценить уровень культуры организации и ее влияние на операционную деятельность. Эта проблема остается открытой, особенно в свете того, что в стандартах ISO тема культуры организации не фигурирует, и ее нельзя сертифицировать. Культура организации является одним из ключевых аспектов успешной операционной деятельности. Однако, оценка культуры организации является сложной задачей в рамках системы менеджмента операционной деятельности, особенно в контексте уровней зрелости требований. Согласно требованиям СУОД в системе менеджмента операционной деятельности, уровень зрелости требований должен быть определен на основе принципов модели зрелости процессов CMMI (Capability Maturity Model Integration). Это позволяет оценить уровень зрелости процессов организации, что является важным фактором в достижении целей операционной деятельности.

Одним из индикаторов культуры организации является эффективность бизнес-процессов. Если бизнес-процессы организации работают эффективно и оптимизированно, то это может свидетельствовать о том, что в организации существует благоприятная культура, способствующая сотрудничеству и повышению производительности. Оценка эффективности бизнес-процессов не является единственным индикатором культуры организации. Для оценки культуры организации можно использовать и другие индикаторы, такие как уровень удовлетворенности сотрудников, уровень лояльности клиентов, социальные и экологические показатели, уровень инноваций и т. д.

Однако, при использовании методов оценки культуры организации необходимо учитывать, что каждая организация уникальна и имеет свои собственные ценности, убеждения и нормы. Поэтому, при оценке культуры организации не следует использовать универсальные подходы, а необходимо учитывать специфику конкретной организации и ее отрасли. Оценка культуры организации может быть сложной задачей, поскольку культура — это набор ценностей, принципов, поведенческих стандартов и привычек, которые сложились в организации на протяжении многих лет. Культура организации может быть неявной, поэтому она может быть трудно измеримой. Однако, понимание культуры организации может помочь определить, какие действия и процессы могут быть улучшены для достижения целей организации.

Для оценки культуры организации можно использовать анализ операционной деятельности. Он позволяет оценить процессы, привычки и стандарты поведения, которые присутствуют в организации. Оценка операционной деятельности может помочь выявить проблемные зоны и определить, какие изменения нужно внести для улучшения культуры организации. Кроме того, уровень зрелости требований СУОД может также повлиять на культуру организации. Уровни зрелости требований СУОД определяют, насколько хорошо организация выполняет свои операционные процессы.

Текущая операционная деятельность актива может в разной степени соответствовать требованиям того или иного элемента СУОД. Уровень соответствия текущей деятельности требованиям в части их исполнения называется зрелостью СУОД. Приоритетность развития процессов операционной деятель-

ности в соответствии с требованиями Кодекса СУОД, а также их целевой уровень определяются с учетом оценки повышения эффективности процесса индивидуально для каждого актива. Понимание текущего и целевого состояния процессов в соответствии с требованиями СУОД позволяет применять управленческий цикл для улучшения каждого процесса. Конкретное содержание этапов цикла управления формируется на основе периодической оценки уровня его зрелости. В рамках системы менеджмента операционной деятельности «Газпромнефть — Смазочные Материалы» были определены девять уровней зрелости требований СУОД:

1. «Критический» — действия руководителей и/или интерпретация требования противоречат принципам и целям СУОД.

2. «Патологический» — имеются признаки манипулирования свидетельствами реализации требования.

3. «Пассивный» — требование не доведено до сотрудников и не реализуется.

4. «Начальный» — есть осознание необходимости исполнения требования. Требование неформализовано, но есть примеры его реализации.

5. «Базовый» — требование формализовано и исполняется в нескольких подразделениях. Результат положительный, но требуется постоянный контроль исполнения требования.

6. «Развитый» — требование исполняется в большинстве подразделений. Результат достигается, но не всегда воспроизводится. Отсутствует регулярное совершенствование.

7. «Системный» — требование исполняется во всех подразделениях. Устойчиво достигается запланированный результат. Обеспечено регулярное совершенствование.

8. «Активный» — гарантированно достигается целевой результат. Осуществляется генерация лучших практик внутри компании.

9. «Эталонный» — Исполнение требования находится на активном уровне зрелости не менее трех лет. Осуществляется генерация лучших практик в отрасли. (Система операционной деятельности «Эталон» ПАО «Газпром нефть»: Электр. ресурс)

Основная операционная деятельность «Газпромнефть — Смазочные Материалы» находится на «развитом-активном» уровнях, цель СУОД заключается в достижении «Эталонного» уровня на всех предприятиях кампании. Достижение эталонного уровня подразумевает под собой становление «Газпромнефть — Смазочные Материалы» лучшим бенчмарком в отрасли с самыми высокими показателями безопасности, эффективности, технологичности и инновационности.

Для оценки культуры организации в рамках СУОД необходимо учитывать следующие аспекты:

- Распространение культуры управления на всех уровнях организации, включая руководство, менеджеров и сотрудников.

- Систематический и прозрачный подход к управлению операционной деятельностью организации.
- Развитие процессов управления рисками и управления качеством, а также их интеграция в СУОД.
- Развитие процессов управления изменениями, включая изменения в рамках СУОД.
- Развитие системы контроля и оценки эффективности СУОД.
- Обучение и развитие персонала в области управления операционной деятельностью, включая понимание культуры организации и ее влияния на результаты деятельности.

Итак, оценка культуры организации с учетом уровней зрелости требований СУОД может быть проведена с использованием различных методик и подходов. Некоторые из них могут быть основаны на анализе операционной деятельности организации, в то время как другие могут включать оценку различных аспектов управления, таких как управление рисками, качеством и изменениями. Кроме того, важно учитывать распространение культуры управления на всех уровнях организации и развитие персонала в области управления операционной деятельностью. В целом, оценка культуры организации должна быть комплексной и учитывать множество факторов, которые влияют на результаты деятельности организации.

В связи с этим, важно понимать, что для определения уровня культуры организации необходимо использовать специализированные методы и инструменты. Один из таких инструментов – анализ операционной деятельности, который позволяет оценить эффективность бизнес-процессов и выявить проблемные места в работе организации.

В рамках системы управления операционной деятельностью (СУОД) в «Газпромнефть — Смазочные Материалы» проводится диагностика зрелости культуры организации на основе анализа операционной деятельности. Для этого используется методика, основанная на модели Кэмерона и Куинна, которая позволяет определить уровень развития организационной культуры на четырех уровнях: «реактивном», «стабилизации», «развитии» и «интеграции».

В процессе анализа операционной деятельности выделяются ключевые показатели, такие как сроки выполнения задач, качество продукции, уровень сервиса и т. д. Затем они оцениваются с учетом уровня зрелости культуры организации и сравниваются с бенчмарками отрасли и конкурентами. Это позволяет выявить проблемные места в работе организации и разработать планы действий для улучшения ее операционной деятельности. Важно отметить, что оценка культуры организации не является единственной задачей СУОД. Она является частью более широкой стратегии, направленной на повышение эффективности бизнес-процессов и улучшение качества продукции или услуг.

Оценка культуры организации должна учитывать уровень зрелости ее системы управления операционной деятельностью. Если организация находится на низком уровне зрелости, то ее культура скорее всего также будет неэффективной. В таком случае необходимо разработать и внедрить систему управления операционной деятельностью на более высоком уровне зрелости,

чтобы улучшить культуру организации. Оценка культуры организации в рамках СУОД позволяет не только определить уровень культуры организации, но и выявить слабые места в управлении операционной деятельностью. Например, если оценка показывает, что организация находится на первом или втором уровнях зрелости требований СУОД, это может означать, что у нее есть проблемы в управлении операциями. В этом случае необходимо провести дополнительный анализ и разработать план действий для улучшения системы управления операционной деятельностью. В рамках Системы менеджмента операционной деятельности «Газпромнефть — Смазочные материалы» проводится ряд мероприятий, по оценке культуры организации кампании. В качестве инструментов используются анкеты, опросы, фокус-группы, а также методики SWOT-анализа и др.

Отсутствие оценки культуры организации может привести к ряду рисков. Например, негативная культура может привести к низкой производительности, конфликтам и высокой текучести кадров. Некоторые компании также могут столкнуться с риском юридических проблем, если они не соблюдают правила и нормы, связанные с культурой. С другой стороны, оценка культуры организации может помочь выявить проблемы и улучшить ее. Оценка может помочь установить, что именно не работает в культуре компании, и какие меры нужно принять для улучшения ее эффективности.

Одним из основных рисков оценки культуры является отсутствие ее учета в системе управления операционной деятельностью. Без учета культуры организации, она может быть несовместима с системой менеджмента операционной деятельности и негативно сказаться на ее работе. Также может возникнуть риск того, что культура организации может измениться со временем и перестать соответствовать требованиям системы менеджмента операционной деятельности. Другим риском является недостаточная оценка лидерства в организации. Важно понимать, что культура организации формируется на всех уровнях управления, начиная от высшего руководства и заканчивая непосредственными исполнителями. Поэтому оценка культуры организации должна проводиться на всех уровнях управления и включать в себя анализ ценностей, убеждений и норм поведения, которые присущи каждому уровню. Ключевым фактором в формировании культуры организации является лидерство. Лидеры организации должны являться примером для сотрудников и демонстрировать желание следовать установленным ценностям и нормам поведения. Кроме того, лидеры должны быть готовы изменяться и адаптироваться к изменяющимся условиям, чтобы обеспечить эффективное управление операционной деятельностью. Лидерство играет важную роль в управлении Системой менеджмента операционной деятельности, и его недостаточное внимание может привести к неэффективности системы. Также может возникнуть риск того, что лидеры организации могут быть неспособными адаптировать свои руководящие принципы к системе менеджмента операционной деятельности.

Таким образом, оценка культуры организации является важной проблемой Системы менеджмента операционной деятельности, и требует специального внимания со стороны руководства компании. Оценка культуры организации

должна проводиться как на начальных этапах разработки СУОД, так и на постоянной основе в рамках элемента управления качеством и непрерывного улучшения. Важно понимать, что оценка культуры организации является динамичным процессом и требует постоянного совершенствования. Проведение оценки уровня зрелости лидерства и культуры в организации позволяет выявить ее сильные и слабые стороны в этих областях. Такая диагностика позволяет увидеть потенциальные проблемы, связанные с организационной культурой и стилем руководства, и принимать меры для улучшения ситуации. Оценка уровня зрелости лидерства и культуры также помогает определить области, в которых необходимо улучшить навыки руководства и коммуникации внутри организации. Это может помочь в развитии лидерства и формировании более продуктивного и эффективного рабочего окружения. Основное преимущество оценки культуры организации заключается в том, что это позволяет компаниям выявлять проблемы, которые могут сказаться на их результативности и принимать меры для устранения этих проблем. Кроме того, оценка культуры помогает создавать более открытые и прозрачные коммуникационные каналы, что улучшает сотрудничество и снижает уровень конфликтов внутри компании. В целом, оценка культуры организации и уровня зрелости лидерства является важным инструментом для развития бизнеса и повышения его эффективности. Она позволяет выявить проблемы и принимать меры для их устранения, а также улучшать коммуникацию и сотрудничество внутри компании. Результаты оценки культуры организации должны учитываться при разработке стратегии и тактики управления, а также при выработке решений по оптимизации процессов и улучшению качества продукции и услуг. Оценка культуры организации является важной задачей в системе менеджмента операционной деятельности, которая напрямую влияет на эффективность деятельности организации. Необходимо интегрировать оценку культуры в систему управления, учитывая уровень зрелости требований СУОД, и продолжать развивать стандарты для оценки культуры организации в контексте системы менеджмента операционной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бардаков Н. С., Галкин Д. И., Иванова И. Г. (2017) Корпоративная культура как инструмент роста эффективности деятельности компаний и их деловой репутации // Регулирование экономической деятельности и деловая среда: проблемы, перспективы и решения: Сб. науч. тр. по материалам II Международ. науч.-практ. конф. Казань, С. 290–300.

Денисон Д., Хойшберг Р., Лэйн Н., Лиф К. и др. (2013) Изменение корпоративной культуры в организациях, Спб. : Питер. Прогресс книга, 190 с.

Колмыкова, М. А., Селиверстова Н. И. (2017) Профессиональная идентичность как основа профессиональной культуры чиновника // Вестник Поволжского института управления. Т. 17 — № 2. — С. 71–77.

Николаев, С. Ю., Солнышкина М. Г., Профессиональная социализация и организационная культура предприятия // Горизонты гуманитарного знания.

2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-sotsializatsiya-i-organizatsionnaya-kultura-predpriyatiya> (дата обращения: 08.05.2023).

Одегов Ю., Руденко Г. (2014) Инструменты развития организационной культуры: направления трансформаций // Управление корпоративной культурой, — №1. — С. 10

Принципы корпоративной культуры, поддерживающие устойчивое развитие. // ПАО «Газпром нефть» [Электронный ресурс] URL: https://www.gazprom-neft.ru/files/documents/PDF_2019.pdf (дата обращения 18.04. 2023).

Система операционной деятельности «Эталон» // ПАО «Газпром нефть» [Электронный ресурс] URL: <https://terminal.gazprom-neft.ru/company/nash-biznes/sistema-operatsionnoy-deyatelnosti-etalon/> (дата обращения 18.04.2023).

Система менеджмента операционной деятельностью. СТО ИНТИ S.QS2-2022 [Электронный ресурс] URL: <https://inti.expert/upload/iblock/fe9/ceplg1az4djgprihmbng0sj44pfdm25p/> (дата обращения 18.04. 2023).

Соломанидина Т.О. (2019) Организационная культура компании: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М. — 258 с.

Фей К. Ф., Денисон Д. Д. (2001) Организационная культура и эффективность: пример изучения иностранных компаний в России // Персонал-Микс. № 2 (3). — С. 171–177.

Николаев Станислав Юрьевич, аспирант Московского гуманитарного университета, по специальности социология культуры. Руководитель направления методологии отчетности и учета ООО «Газпромнефть — Смазочные материалы». Адрес: 117218, Москва, ул. Бутлерова 17, Россия. Эл. адрес: Nikolaev.SYur@gazprom-neft.ru;

Канищев Никита Кириллович, студент 4 курса Московского гуманитарного университета, по специальности международные отношения. Практикант проектного офиса по развитию систем управления операционной деятельностью (СУОД) ООО «Газпромнефть — Смазочные материалы». Адрес: 117218, Москва, ул. Бутлерова 17, Россия. Эл. адрес: Kanishchev.NK@gazprom-neft.ru.

Образ будущего в мифологии киберпанка

А. Н. Осипенко

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье анализируется мифология киберпанка, образ будущего, который в ней воплощён; на примере конкретных произведений рассматриваются характерные элементы киберпанковской мифологии.

Ключевые слова: киберпанк; мифология; будущее.

Мы живём в эпоху четвёртой промышленной революции. Происходит стремительное, всё ускоряющееся развитие информационных технологий, искусственного интеллекта, сопровождающееся изменениями в социальной, по-

литической, духовной, экономической сферах. К чему приведёт всё это, сказать чрезвычайно сложно. К каким последствиям приведут, например, появление в будущем, скорее всего не таком далёком, сильного искусственного интеллекта, осознающего себя личностью и превосходящего в своих возможностях интеллект человеческий, виртуальной реальности, развитой до предела и совершенно неотличимой от настоящей, андроидов, во всём схожих с людьми, а во многом, возможно, превосходящих их? На эти вопросы уже давно пытаются ответить философы техники, социологи, футурологи. В зависимости от того, какие ответы даются ими на эти вопросы, их можно отнести к сторонникам технооптимизма, технореализма или технопессимизма. Если технооптимизм рассматривает плоды технического прогресса, в том числе искусственный интеллект, виртуальную реальность и так далее, как благо для общества и человека, то технореализм обращает внимание на то, что плоды прогресса могут нести с собой как благо, так и зло для человечества и относиться к ним надо взвешенно; технопессимизм же акцентирует внимание на негативных сторонах технического прогресса и указывает на то, что развитие науки и техники не принесёт человечеству райских благ, а, напротив, может привести к крайне мрачным последствиям. Отражением технопессимизма в искусстве является особый жанр фантастики – киберпанк.

Термин «киберпанк» ввёл в обиход в 1983 году писатель Брюс Бетке, назвавший так свой фантастический рассказ. Сам же жанр получил такое название благодаря известному критику Гарднеру Дозуа. Он же предложил знаменитую формулу, характеризующую произведения киберпанка — «high tech, low life», то есть «высокие технологии, низкий уровень жизни». Эта ёмкая формулировка действительно подходит для практически всех относимых к жанру произведений. Находит своё подтверждение эта формула и в самом названии жанра: термин «киберпанк» является производным от двух слов, технологичное «кибер» (от кибернетики) и жаргонное «панк», одним из значений которого является грязь или же мусор. То есть мы видим сочетание высокого и низкого, а именно высоких технологий и нищеты, социального расслоения, буквально грязи на улицах, одним словом, странное на первый взгляд сочетание невероятно развитой науки и техники и социального, духовного, политического неблагополучия.

Киберпанк — научно-фантастический жанр, изначально возникший в литературе 1980-х гг., для которого характерен крайне пессимистический взгляд на будущее, в котором технический прогресс сочетается с нравственным, социальным, экономическим упадком. Киберпанк в литературе обязан своим появлением таким писателям, как Брюс Стерлинг, Уильям Гибсон, Руди Рюкер, Пэт Кадиган, Джон Ширли и другим. Так, например, Уильям Гибсон сыграл огромную роль в формировании киберпанка создав трилогию «Киберпространство», первой частью которой стал роман «Нейромант» (1984), заложивший основы жанра.

Киберпанк в кинематографе появляется примерно в это же время и первым киберпанковским кинопроизведением становится фильм Ридли Скотта

«Бегущий по лезвию» (1982), снятый по роману Филипа Киндред Дика «Мечтают ли андроиды об электроовцах?» (1968).

Мифология киберпанка отличается крайней мрачностью. Классическими и узнаваемыми её элементами являются, например, следующие:

- обладающие огромной, подчас тотальной властью структуры (ими могут быть транснациональные мегакорпорации, государство, или даже искусственный интеллект, как, например, в «Матрице»);

- герои-одиночки, как правило хакеры, которые могут быть как частью системы, так и изначально оппозиционными к ней;

- низкий уровень жизни большинства людей в мире киберпанка;

- высокий уровень технологий, компьютерных, медицинских, космических и так далее;

- доступная для большинства людей (несмотря даже на нищету) аугментация, то есть протезирование, вживление высокотехнологичных имплантов, улучшающих различные биологические параметры в человеке;

- наряду с людьми в мире киберпанка существуют и высокоразвитые роботы, обладающие сильным искусственным интеллектом; варианты сосуществования людей и таких роботов отличаются в различных киберпанковских произведениях;

- грандиозное социальное расслоение, порождённое в том числе высокими технологиями, так как их повсеместное внедрение приводит к огромному росту безработицы, а как следствие, и нищеты;

- крайне высокая степень отчужденности в обществе, люди в произведениях киберпанка как правило страдают от одиночества;

- виртуальная реальность, по-разному называемая в различных произведениях, которая зачастую частично или полностью заменяет людям реальную жизнь; с виртуальной реальностью у них может быть связана работа и развлечения, в виртуальную реальность люди зачастую бегут от одиночества, внешних и внутренних проблем.

Важно то, что действие в произведениях киберпанка происходит в будущем, зачастую не столь отдалённом. То есть буквально все составляющие киберпанковской мифологии являются составными частями того образа будущего, который рисует этот жанр. Можно сказать, что киберпанк, его мифология, это и есть образ будущего, описание одного из возможных его вариантов. Детали этого описания могут очень сильно отличаться в зависимости от конкретного произведения. В разных образцах киберпанка, как в литературе, так и в кино или играх, так или иначе присутствуют элементы киберпанковской мифологии, хотя воплощаются они по-разному.

Так, в «Бегущем по лезвию» Ридли Скотта, считающимся классическим образцом киберпанка в кинематографе, в мрачном антиутопичном мире будущего гигантским влиянием обладают корпорации, производящие и контролируемые репликантов, — высокоразвитых человекоподобных роботов, внешне неотличимых от обычных людей, но при этом находящихся на положении слуг, даже рабов, выполняя либо опасную, либо просто грязную работу. Репликанты

лишены прав, особенно их положение ухудшилось после восстания в одной из колоний; после него репликантам запрещено возвращаться из внешних миров на Землю, поиском незаконно вернувшихся занимается специальный отряд полиции — «бегущие по лезвию». Даже убийство репликанта называется не убийством, а «отправкой в отставку». Собственно, всех незаконно проникших на Землю репликантов бегущие по лезвию как раз «отправляют в отставку».

Одним из бегущих по лезвию является детектив Рик Декард, герой-одиночка, уставший от жизни и выгоревший, уже готовящийся подать в отставку, но вынужденный вернуться к своей работе после побега из внеземной колонии отряда репликантов, возглавляемого опасным и умным боевым андроидом Роем Батти. Причиной этого поступка репликантов является их стремление продлить свою жизнь; дело в том, что корпорация, создавшая их, намеренно ограничила срок их существования четырьмя годами — репликанты хоть и бесправные, но превосходят многих людей по своим способностям, физическим и интеллектуальным, а это делает их не только эффективными, но и потенциально опасными. Для корпорации, так же, как и для общества в целом, репликанты не то что не равня людям, но даже не являются полноценными живыми существами, а потому их жизнями могут легко пренебрегать; репликанта легко заменить. Однако стоит отметить, что в мире «Бегущего по лезвию» жизнь обычного, отдельно взятого человека также не особо ценится. Планета страдает от перенаселения, города переполнены, при этом в обществе явно наблюдается значительное социальное расслоение, о социальном неравенстве свидетельствует даже то, что бедные живут внизу, на нижних этажах зданий, тогда как богатые всегда обитают на верхних этажах, где просторно и уютно. Несмотря на перенаселённость в обществе царит отчуждение. Люди страдают от одиночества и внутренней пустоты и потому спасаются бегством в мир развлечений, представленных разнообразными злачными заведениями, а также телевидением. Виртуальной реальности, «киберпространства», как её называл Гибсон, куда обычно «бегут» люди в произведениях киберпанка, в «Бегущем по лезвию» не представлено. Разница между заполняющим внешнее и внутреннее пространство человека телевизором и гнетущей реальностью хорошо показана в литературной основе ленты, романе Филипа Дика: «Исидор вошел в комнату, где стоял телевизор, и выключил его. Тишина навалилась на него со стен, потолка, поломанной мебели. Она смяла его всей своей ужасной мощью, словно питаемая гигантским генератором безмолвия. <...> Тишине удавалось излиться из любой вещи, словно тишина подменяла собой все материальные предметы» (Дик, 1992) (в романе, в отличие от фильма, города пребывают в запустении из-за прошедшей войны и загрязнённости планеты; множество зданий находится в заброшенном состоянии, потому речь в отрывке и идёт о тишине; в фильме же люди страдают не от тишины, а скорее от пустоты). То, насколько одинок человек в этом мире, хорошо видно на примере как главного героя, Рика Декарда, так и на примере генетического дизайнера Дж. Ф. Себастьяна, живущего среди созданных им механических кукол, заменяющих ему общение с живыми людьми-

ми. Люди одиноки, а вот репликанты стараются держаться вместе, поддерживают друг друга.

Грань между искусственным и естественным, между репликантом и человеком является одной из основных тем как романа, так и фильма. Для того, чтобы точно определить, где человек естественный, а где человек искусственный, используется так называемый тест Войта-Кампфа, тест на эмпатию, способность к сопереживанию. Верящий в непогрешимость теста Декард уверен, что за всю свою жизнь ни разу не убил по ошибке человека. Однако его уверенность начинает рушиться тогда, когда тест заваливает секретарша главы корпорации по производству репликантов Рэйчел, которую Декарду представили как человека. Выясняется, что Рэйчел — экспериментальная модель репликанта с встроенной способностью к сопереживанию и имплантированной памятью. Таким образом, Рэйчел опираясь на чужую память, встроенную в её голову, сама всю жизнь была убеждена в том, что она человек. Открывшаяся правда удивляет Декарда и поражает Рэйчел. Грань между естественным и искусственным становится всё тоньше и тоньше по мере того, как между Рэйчел и Декардом возникают чувства, Рэйчел спасает Декарда, убивая напавшего на него репликанта Леона Ковальски, и, наконец, в финале Рой Батти, репликант, созданный как боевая машина, превосходящая человека по физическим и интеллектуальным способностям, репликант, давно узнавший про установленный для него жалкий срок существования в 4 года и хуже того, узнавший о том, что срок этот никак невозможно продлить, за считанные минуты до своей гибели спасает от смерти Рика Декарда, человека, хотевшего его убить, но оказавшегося повисшим над пропастью. Сильнейшего драматизма и символичности этой сцене придаёт и знаменитый монолог Роя Батти «Слёзы в дожде» и то, что в руке он держал белого голубя, который в момент смерти репликанта вспорхнул от него и взвился в небо, как бы символизируя душу робота, которой может в нём и не было изначально, но которая возникла в результате его страданий, а может быть, от осознания им, боевой машиной, ценности человеческой жизни, причём жизни своего врага, жизни, которую репликант ему подарил, будучи сам лишён возможности жить столько, сколько естественный человек. И возникает вопрос, который на самом деле является одним из основных в фильме: а что вообще такое человек? Что делает человека человеком? Неслучайно фамилия главного героя именно Декард. Она созвучна фамилии Декарта, который считал, что человека делает человеком возможность мышления, именно разум отличает человека от других живых существ. Его знаменитую мысль из «Рассуждений о методе» — «Я мыслю, следовательно, я существую» (Декарт, 2019) — в фильме произносит, что символично, репликант Прис. Действительно, репликанты мыслят так же, как и люди, следовательно подход Декарта в новой реальности уже не работает. Тогда что же делает человека человеком? Возможно, способность чувствовать, испытывать эмоции, признание ценности своей жизни и жизни другого существа. Человечность. В мире невероятно развитых технологий, казалось бы, могущих осчастливить всех и каждого, в людях царит цинизм, эмоциональная бедность, даже зачастую жестокость, чёрствость. Эти качества

выражены в персонаже Декарда, считающего себя человеком. И как раз его эмоциональное оживление, преобразование, происходит благодаря тем, кого люди считают бездушными машинами. Однако же на практике оказывается, что машина, даже боевая, может оказаться человечнее, чем сам человек.

В серии фильмов «Матрица» режиссёров Вачовски описывается мрачное будущее, в котором тотальная власть принадлежит искусственному интеллекту, всецело контролирующему всех подключённых к виртуальной реальности людей. Собственно, виртуальная реальность является важнейшей составляющей мира «Матрицы». Виртуальная реальность это и есть то, что в фильмах называют Матрицей. Практически всё человечество находится в созданной для них иллюзии, принимая виртуальность за подлинную реальность. Люди всю жизнь живут в Матрице, не подозревая о том, что «мир вокруг не в порядке». Однако есть абсолютное меньшинство людей, у которых возникает «заноза в голове» и которые начинают задаваться вопросами, которые для большинства кажутся бредом сумасшедшего. Они сомневаются в реальности, подлинности того, что вокруг. Одним из таких людей оказывается хакер Нео. После того, как Нео встречается с «опасным преступником» Морфеусом, происходит его освобождение от оков виртуальной реальности. Морфеус предлагает Нео выбор, увидеть истину или остаться в мире иллюзий. Нео выбирает истину и Морфеус вместе со своей командой освобождает его от власти сна, в котором Нео до этого находился (собственно, имя Морфеус отсылает к древнегреческому богу сновидений Морфею). Подобно узнику из платоновского мифа о Пещере, Нео впервые в жизни видит реальный мир. Реальный мир оказывается настолько ужасным, а истина оказывается настолько чудовищной, что Нео, испытывая глубокое потрясение, отказывается верить своим глазам и ушам. Однако знание истины для него оказывается важнее, чем пребывание в иллюзии, чего не скажешь, например, о персонаже Сайфера, выбравшего иллюзию. Собственно, одним из многочисленных вопросов, поставленных «Матрицей» как раз и является вопрос о том, что лучше, жить в блаженном неведении или знать правду, даже если она ужасна.

Правда, показанная в «Матрице» действительно ужасна, пожалуй, образ будущего в этих фильмах один из самых страшных в киберпанке. После того, как машины ополчились против людей и победили их в войне, оставшаяся в живых часть человечества была подключена к виртуальной реальности. За время господства машин было создано несколько версий Матрицы, к моменту начала первого фильма Матрица точно воссоздавала мир конца XX — начала XXI столетий (основное же действие фильмов в реальном мире происходит на столетия позже). Огромное количество людей, постоянно подключённых к Матрице, требуется машинам для того, чтобы черпать энергию, производимую человеческими телами, — то есть искусственный интеллект использует людей просто в качестве батареек. То есть люди оказались в ещё более унижительном рабстве, чем репликаны из «Бегущего по лезвию». Практически каждый человек находится в тюрьме для тела (люди всю жизнь от своего появления на свет и до самой смерти находятся в состоянии глубочайшего сна, а спят они в спе-

циальных капсулах; то есть буквально вся их жизнь — сон) и в темнице для разума. Страшно представить, что люди, находящиеся всю жизнь фактически в самом унижительном рабстве об этом даже не подозревают, наслаждаясь своим заточением; так же страшно и то, что реальный мир настолько опасен и непривлекателен, что многие люди мечтают о своём возвращении в рабство, где нет никакой свободы, но зато есть вкусная еда и привычная среда; и даже неважно, что всё это фальшивое.

Как справедливо отмечает Славой Жижек, «Идея героя, живущего в полностью управляемой и контролируемой искусственной Вселенной, вряд ли является оригинальной. «Матрица» просто делает ее более радикальной, перенося в виртуальную реальность» (Ирвин, 2005). Действительно, идея о том, что существуют подлинный и неподлинный мир, а между ними находится человек, который выбирает (или же выбирают за него) в каком мире ему находиться, является очень старой, киберпанк же, как и наступившая цифровая эпоха, воплотили эту идею в виде «киберпространства», виртуальной реальности. Человек, что в мире киберпанка, что в мире реальном, как раз выбирает, в какой реальности ему находится. Если сейчас люди выбирают виртуальную реальность в основном на время и в качестве развлечения (используя, например, VR-шлемы), то вполне возможно, что в будущем люди будут так же, как в произведениях киберпанка, выбирать виртуальную реальность уже не на время, а навсегда, и не для развлечения, а для полного переселения в неё. То есть люди будущего вероятно вполне смогут выбирать виртуальную иллюзию вместо настоящей реальности (ибо она будет для них более привлекательной и неважно, что фальшивой) подобно Сайферу из «Матрицы».

Таковы вариации в целом пессимистического образа будущего, который рисует мифология киберпанка. На примерах двух знаковых для киберпанка произведений, фильма «Бегущий по лезвию» и серии фильмов «Матрица» мы убедились, что образ будущего в киберпанковской мифологии хотя и сильно отличается в деталях в зависимости от конкретного произведения, в целом остаётся неизменным: будущее в киберпанке мрачное, суровое, невероятно развитые технологии, искусственный интеллект, даже высочайшего уровня медицина, словом, всё то, что было порождено человеческим разумом, не приводит человечество к процветанию, не избавляет его от вечных проблем, преследующих людей в любой сфере, хоть политической, хоть экономической, хоть духовной. Эти проблемы как были, так и остались и более того, научно-технический прогресс привёл лишь к их усугублению.

Причины этого кроются не только и не столько в плодах прогресса, сколько в самих людях. Человек в мире киберпанка окружил себя техникой, она буквально повсюду, она даже входит в тело человека, человек становится отчасти схож с роботом, вживляя в себя высокотехнологичные импланты, улучшая свои биологические параметры. Однако техника входит не только в тело человека, она входит и в его душу, заменяя собой что-то человеческое и тёплое на бездушное и холодное. Человек сам становится всё больше и больше похож на бездушную машину, теряя человечность. Человечность всегда была сла-

бым местом человека, — на протяжении всей человеческой истории люди постоянно воевали друг с другом, истребляли друг друга самыми чудовищными способами, порабощали друг друга. Начиная с XVIII века, благодаря эпохе Просвещения, все больше распространялась и укоренялась в людях вера в прогресс, вера в то, что грядущее торжество рациональности решит все проблемы человека, как внешние, так и внутренние. Как известно, после Первой, а особенно, после Второй мировой войны эта наивная вера стала сходиться на нет, однако же остатки её всё равно сохранились в обществе. Сторонники технооптимизма до сих пор считают, что наука и техника решит если не все, то большинство проблем человечества. Сторонники же технопессимизма, отражением которого в искусстве, как мы уже упоминали, стал киберпанк, напротив, считают, что прогресс вполне может человечество погубить, причём не только физически, но и духовно.

В обеих этих точках зрения на самом деле есть рациональное зерно. Да, наука и технология могут решить многие проблемы, но справедливо и то, что далеко не все проблемы. Вечные человеческие пороки, такие как, скажем, жестокость, никакая техника решить не сможет, только если люди не превратятся в биороботов, которые будут запрограммированы на жизнь без пороков, однако же тогда мы получим полное расчеловечивание человека, ибо он лишится свободы воли. Человек — это всегда усилие быть человеком. В мире будущего, описанном в мифологии киберпанка, человек всё реже это усилие предпринимает, всё реже задумывается о нравственности и морали. Сама человеческая жизнь теряет ценность как для простых людей, так и для структур, обладающих тотальной властью. Точно так же как в старые времена одни люди порабощали других людей, не считая порабощённых за полноценных человеческих существ и относясь к ним как к вещам, во времена новые, описываемые в киберпанке, люди порабощают человекоподобных роботов, которые по возможностям своим людям ничуть не уступают, а в чём-то и превосходят. И точно так же властные структуры, как и множество простых людей, отказываются видеть в этих роботах равных себе существ. Так было в «Бегущем по лезвию», так было и в других киберпанковских произведениях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Дик Ф. (1992) Мечтают ли андроиды об электрических овцах? / пер. с англ. М. : ТПО Кириллица. 146 с.

Декарт Р. (2019) Рассуждение о методе / пер. с фр. М. : Издательство АСТ. 320 с.

Ирвин У. (2005) «Матрица» как философия: Эссе / под ред. У. Ирвина / пер. с англ. Е. : Екатеринбург: У-Фактория. 384 с.

Осипенко Андрей Николаевич, аспирант Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-60-21. Эл. адрес: socio@mosgu.ru.

Филантропические общества помощи как прообраз современных кризисных центров

А. А. Подобедова
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье анализируется филантропическая опека над женщинами в дореволюционной России. В качестве примеров приведены Общества и иные организации, которые помогали женщинам в преодолении сложных жизненных ситуаций. Для рассмотрения взяты две таких филантропических организации – Вдовьи дома и Российское Общество помощи женщинам.

Ключевые слова: общества помощи женщинам, кризисные центры, история, Вдовьи дома, Российское общество помощи женщинам.

Введение

Кризисный центр — учреждение социального обслуживания, предназначенное для оказания помощи и социальной реабилитации лиц, подвергшихся физическому или психическому насилию, потерявших жилье или работу, оказавшихся в экстремальных психологических и социально-бытовых условиях (Брачкова, Дергунова, Доровских, Жабина, 2016: 357–361). На данный момент словосочетание «кризисный центр» в большинстве случаев подразумевает поддержку женщин в сложных жизненных ситуациях.

Современные кризисные центры для помощи находящимся в сложном положении женщинам становятся видным общественным институтом.

На данный момент существует определённая градация женских кризисных центров — «телефон доверия», убежище, очное консультирование и иная компенсаторная поддержка. Также разделяют религиозные и светские центры помощи женщинам: это могут быть центры при храме или монастыре, государственные центры, а также автономные организации, размещающие информацию о себе в социальных сетях, на платформах Интернета, в местных газетах.

Стоит отметить, что кризисные центры в отечественной практике не новый феномен; напротив, они имеют глубокие исторические корни, появляясь ещё в дореволюционной России. Отметим также и то, их деятельность не была широко распространена, они были ограничены в средствах, и, как следствие, не имели возможность полноценно оказывать помощь нуждающимся категориям граждан.

При изучении исторических документов, уставов и Отчётов филантропических обществ были выделены несколько примеров таких обществ, которые занимались оказанием помощи женщинам в сложной жизненной ситуации. Их направление деятельности уже было выделено в их названии: Вдовьи дома, Российское Общество помощи женщинам. Также эти общества имели определённый возрастной ценз, которому должны были соответствовать подопечные Общества.

Взятые примеры дореволюционных обществ помощи показывают их мощь в двух кризисных ситуациях – вдовстве и вовлечении в разврат. Деятельность обществ в их преодолении и как можно большем нивелировании последствий становится достаточно ощутимой и попадает в категорию деятельности, как прообраз «кризисного центра».

Вдовьи дома

Во Вдовьих домах оказывалась помощь вдовам и малолетним сиротам, оставшимся без средств к существованию после смерти главы семьи. Во Вдовий дом в ряде случаев могли приниматься круглые сироты женского пола.

История организации Вдовьих домов начинается ещё в начале XIX века, когда в 1803 году был организован первый такого рода Дом, находившийся при Воспитательном доме, а своё развитие они получили к середине XIX века, став самостоятельной организацией в Ведомстве Учреждений Императрицы Марии. При этом лицо, которому могла оказываться помощь во Вдовьем доме (иногда в нём могли жить и дети до 12 лет), должно было соответствовать определённому списку «критериев». Назовём лишь некоторые из них:

- 1) вдовы лиц военной или гражданской службы, состоявших в офицерских или классных чинах;
- 2) Вдовы, чьи мужья прослужили не менее 10 лет в этих чинах;
- 3) Вдовы, чьи мужья погибли от ран или были убиты во время исполнения своего воинского долга или при исполнении своих служебных обязанностей;
- 4) Женщины-вдовы, прослужившие не менее 15 лет в Учреждениях Ведомства Императрицы Марии, которым был дан знак «бессрочная служба» (Устав ... , 1913).

Помимо Санкт-Петербурга Вдовьи дома существовали также в Москве, Ростове Великом и Нижнем Новгороде. Их отличали только названия, принцип работы и патронируемые оставались такими же, как и других Вдовьих домах.

В Москве были организованы следующие учреждения по типу «Вдовьего дома»:

- Убежище для вдов и сирот, содержавшееся братолюбивым обществом снабжения неимущих квартирами;
- Дом вдовьих квартир братьев Ляпиных, содержавшийся на собственный капитал учредителей.

В Санкт-Петербурге:

- Вдовий дом прихода евангелическо-лютеранской церкви святой Марии (на 10 человек);
- Вдовья квартира прихода евангелическо-лютеранской церкви святого Михаила (на 8 человек);
- «Дом призрения вдов и сирот духовного ведомства в память 25-летия царствования императора Александра II» (открытый на капитал санкт-петербургской епархии);

– «Дом для вдов и сирот священнослужителей Смоленско-кладбищенской церкви» (Вдовьи дома. Электронный ресурс ...).

Вдовьи дома из приведённого примера принадлежали религиозным приходам: вдовы являлись прихожанками данных храмов или принадлежали к данному направлению христианства.

В Москве, напротив, эти Вдовьи дома были организованы светскими благотворителями. Также существовали вдовьи дома, не принадлежавшие к какому-либо обществу и содержавшиеся на средства частных филантропов и благотворителей. Но таких заведений процент был достаточно мал.

Количество вдов, которые могли одновременно содержаться во Вдовьем Доме, было ограничено: 600 — в Москве, 475 — в Санкт-Петербурге (Вдовый дом, 2007: 77). Меньшинство из них было на бесплатном содержании, то есть на деньги благотворителей. Часть вдов вносили пенсии за своё нахождение в Доме, для этого могли использоваться средства из «вдовьей казны» (Вдовья казна. Электронный ресурс) или «вдовьей кассы» (Вдовья касса. Электронный ресурс), а часть получали пенсии от самого Вдовьего дома.

Российское общество защиты женщин

Деятельность Российского Общества (Комитета) защиты женщин (РОЗЖ) реализовывалась среди числа лиц, которые были вовлечены в разврат, либо же находились в группе риска. Рассматривалось три основных направления деятельности: предупреждение — спасение — помощь. Активная агитация против незаконной деятельности; спасение уже вовлечённых женщин в такого рода деятельность и оказание им повсеместной помощи в дальнейшем. Именно это было написано в §1 Устава Общества: «...содействие предохранению девушек и женщин от опасности быть вовлечёнными в разврат и возвращению уже падших женщин к честной жизни» (Положение о Российском Обществе защиты женщин..., 1900: 1).

Помимо вопросов, связанных с формированием и начальной подготовкой к деятельности Общества, его члены решали следующие задачи: разработка специальных программ и проектов по вопросам борьбы с противозаконной деятельностью, оказание помощи отдельным обществам и учреждениям защиты женщин. Не был забыт и *просветительско-предупреждающий* элемент деятельности — издание отдельных трудов и работа постоянного печатного органа для освещения своей деятельности и деятельности других обществ (Мартыненко, 2008: 35–44).

Стоит отметить, что работа данного и других подобных обществ не была номинальной. Годовые отчёты этих Обществ дают понимание, что действительно удавалось спасти определённое количество женщин и молодых девушек (Мартыненко, 2008: 35–44). Борьба с вовлечением в разврат была самой основной в таких обществах; их деятельность тоже не была номинальной: общества помогали женщине материально, находили места работы, заботились о детях и т. д. (Отчет о деятельности... Казани, 1901).

В состав РОЗЖ входили видные общественные деятели, врачи, юристы, учителя, священники, чиновники, благотворители и члены других обществ подобной направленности. «На первых заседаниях комитета в 1900–1901 гг. подробно разрабатывался перспективный план деятельности общества, обсуждались меры предохранения девушек и женщин от вовлечения в разврат, нравственного воздействия на падших женщин, с целью возвращения их к честной жизни, меры по объединению сил в борьбе с развратом. Обозначилась необходимость литературно-научной разработки вопросов, относящихся к задачам общества» (Мартыненко, 2008).

Изыскивались различные способы предупреждения и спасения подопечных от разврата. Так, одним из таких способов стало открытие колонии (приюта) для девушек, решивших вести честную жизнь. Колония была открыта Орловой-Давыдовой М. М. в июне 1906 года. Изначально в ней было порядка 10 женщин из низших слоёв общества (Российское Общество ..., 1908: 30–31). Здесь женщинам помогали овладеть чисто женскими профессиями: горничная, кухарка, прачка, а в последующем найти место работы для подопечных.

«В разные годы попечительный комитет опекал от 6 до 18% лиц, вовлечённых в разврат, которые были изысканы полицейским управлением, либо же обратились в Комитет самостоятельно» (Труды Первого Всероссийского съезда... 1911–1912).

Также были открыты местные комитеты, помогавшие молодым еврейкам, жительницам Казани, Баку (Отчет о деятельности Общества защиты ... 1901; РГИА. Ф. 1288. Оп. 15/4. Д. 169. Л. 10).

Заключение

Деятельность дореволюционных Комитетов, Обществ помощи, Вдовьих домов, которые оказывали посильную помощь женщинам, находящимся в сложной жизненной ситуации, являлась общезначимой. Повсеместное открытие благотворительных и филантропических обществ и комитетов являлась следствием двух причин: рядом социально-экономических проблем и желанием общественно-мотивированного «актива» к преодолению данных проблем и нивелированию их последствий.

Вдовьи дома и РОЗЖ являются видными социальными феноменами в прошлом. Они имели возможность оказать достаточно ощутимую поддержку лицам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации — вдовство и вовлечение в разврат — и их родственникам, например, детям до 12 лет, как это практиковалось иногда во Вдовьих домах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Брачкова, Е. А., Дергунова, И. В., Доровских, А. С., Жабина, А. В. (2016) Кризисные центры, как система социальной поддержки населения // NovaInfo. С. 357–361.

Вдовьи дома (2023) [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikisource.org/wiki/ЭСБЕ/Вдовьи_дома. (Дата обращения: 08.05.2023).

Вдовый дом (2007) Иллюстрированный энциклопедический историко-бытовой словарь русского народа. XVIII — начало XIX в. / под ред. Н. Ерёмной. М. : Эксмо. 784 с. С. 77.

Вдовья казна // Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Эфрона. [Электронный ресурс]. — URL: https://ru.wikisource.org/wiki/МЭСБЕ/Вдовья_казны. (Дата обращения: 08.05.2023).

Вдовья касса // Энциклопедический словарь Брокгауза и Эфрона. [Электронный ресурс]. — URL: https://ru.wikisource.org/wiki/ЭСБЕ/Вдовья_кассы. (Дата обращения: 08.05.2023).

Мартыненко, И. К. (2008) Цели, задачи и структура Российского Общества помощи женщинам. // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. №4. С. 35–44.

Об организации общества защиты несчастных женщин в Баку (1902–1903 гг.). РГИА. Ф. 1288. Оп. 15/4. Д. 169. Л. 10.

Отчет о деятельности Общества защиты несчастных женщин в Казани за 1900 год. (1901) Казань.

Отчет о деятельности Общества защиты несчастных женщин в Казани за 1900 год. (1901). Казань.

Положение о Российском Обществе защиты женщин... (1900) Утверждено Министром Внутренних дел 13 января 1900 г. СПб.

Российское Общество Защиты Женщин в 1907 г. СПб., 1908. С. 30-31.

Селиванов, А.Ф. (1907) Общество помощи и защиты женщин. СПб. С. 6–7.

Труды Первого Всероссийского съезда по борьбе с торгом женщинами и его причинами, происходившего в С.-Петербурге с 21 по 25 апреля 1910 года (1911–1912). СПб.

Устав Санкт-Петербургского Вдовьего дома (1913) СПб.

Подобедова Анастасия Алексеевна, соискатель ученой степени кандидата наук по специальности «Теория и история культуры, искусства» (кафедра философии, социологии и культурологии МосГУ). Тел.: +7-499-374-60-21. Email: socio@mosgu.ru.

Советский опыт освоения Арктики и Северного морского пути

А. В. Пономарева
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье анализируется советский опыт освоения Арктики и Северного морского пути. Рассматривается деятельность Главного управления Северного морского пути.

Ключевые слова: Арктика, СМП, Северный морской путь, Главное управление Северного морского пути.

Возможность практического использования арктических морских путей стала интересовать европейцев начиная еще с XVI века. Поморы совершали плавания в Северном Ледовитом океане и вдоль его побережья с XVI века с целью рыболовства, а впоследствии было организовано множество экспедиций русскими и иностранными исследователями.

В период СССР не только укрепились российские позиции в Арктике, но и сформировались новые принципы и подходы к решению северных проблем. Постановлением Президиума ЦИК СССР от 15 апреля 1926 года, земли и острова в Северном Ледовитом океане от побережья СССР до Северного полюса были объявлены территорией СССР. Все последующие законодательные акты, включающие те же положения, географически определяли советские морские пространства и рассматривали их все как внутренние воды СССР, включая прилегающие моря, а также Северный морской путь (Постановление, 1926).

Таким образом, с 15 апреля 1925 года было определено, что советские морские пространства рассматриваются как внутренние воды, следовательно, моря, прилегающие к континентальной территории, частью которой является СМП, являются внутренними водами России, а не международными морскими пространствами. Следует подчеркнуть, что такое положение дел не оспаривалось другими государствами.

В декабре 1932 г. при СНК СССР было образовано Главное управление Северного морского пути (ГУСМП), которое развернуло многоплановую и крупномасштабную работу в Арктике, обеспечив не только круглогодичное плавание по морям Северного Ледовитого океана, но и заложив мощную основу для перспективного экономического и социального развития советских северных территорий.

ГУСМП, начальником которого был назначен проф. О. Ю. Шмидт, было поручено проложить окончательно северный морской путь от Белого моря до Берингова пролива, оборудовать этот путь, держать его в исправном состоянии и обеспечить безопасность плавания по этому пути.

Главсевморпуть занялся строительством ледоколов и судов ледового класса, развитием полярной авиации, обеспечением радиосвязи и созданием метеостанций вдоль арктического побережья. В его компетенцию были положены организация освоения Арктики и обеспечение плавания судов по Северному морскому пути.

Для обеспечения научно-исследовательских работ в ведение ГУСМП был передан Всесоюзный арктический институт, состоявший в ведении Ученого комитета ЦИК СССР (Бюллетень Арктического института СССР, 1933). Ввиду того, что в задачи ГУСМП также входило производство гидрографических работ и обеспечение безопасности мореплавания по СМП, в Арктическом институте был образован гидрографический сектор. Вместе с тем в институте было создано еще три новых сектора — геодезический, экономический и геофизический, ввиду перехода всех гидрометеорологических станций и радиостанций, расположенных на арктических островах и северном побережье СССР из ведения Гидрометеорологического комитета СССР в ведение ГУСМП.

К середине 1934 года, ГУСМП уже были достигнуты большие успехи в научном изучении Советского Крайнего Севера и положено основание его хозяйственного освоения. Созданы в основном сеть полярных станций и радиосвязь, обеспечены регулярные морские рейсы к устьям Оби и Енисея, положено начало связи с Леной и Колымой как с запада, так и с востока, сделаны первые сквозные прохождения СМП, создан полярный город Игарка, начато строительство портов в устье лены и т.д.

Юридически специальным постановлением ЦК ВКП (б) и СНК СССР от 20 июля 1934 г., стало закреплено, что вся хозяйственная и научно-изыскательская деятельность в Арктике должна проводиться под руководством Главсевморпути. Были установлены также территориальные границы влияния организации. В европейской части страны они распространялись на острова и моря Северного Ледовитого океана, а в азиатской – на всю территорию к северу от 62-й параллели. Согласно этому постановлению все предприятия союзного значения, расположенные на данной территории, переходили в ведение Главсевморпути (Тимошенко, 2014).

Фактически, данное постановление «О мероприятиях по развитию Северного морского пути и северного хозяйства» стало программной стратегией деятельности Главсевморпути в Арктике. В постановлении говорилось о необходимости изыскать возможности для строительства в СССР новых ледоколов, морских портов и радиоцентров, развития полярной авиации, строительства аэропортов и воздушных линий, специальных самолетов для Арктики, а также намечались меры по подготовке кадров полярников различной специализации.

Под деятельностью ГУСМП северный морской путь, который использовался в основном для прибрежного судоходства стал регулярным с 1935 года, с первым коммерческим сообщением между Ленинградом и Владивостоком. Целью СССР при использовании Северного морского пути было получение независимости и полной самодостаточности, чтобы не зависеть от иностранных государств в доступе к ресурсам, расположенным далеко от СССР.

ГУСМП в 1930–1950-е гг. практически руководила развитием всего комплекса транспортной, промышленной, научно-исследовательской и торговой деятельности в Арктике. На Главсевморпуть возлагались функции и социального управления многими отраслями экономики и исследований в Заполярье, жизнедеятельности местного населения. (Тимошенко, 2014)

В 50–60-х гг. началась крупная реорганизация Главного управления Северного морского пути. В марте 1953 г. был принят закон об объединении Министерства морского флота СССР, Министерства речного флота СССР и Главного управления Северного морского пути в единое Министерство морского и речного флота СССР. В 1963 г. из системы Главсевморпути были выделены: полярная авиация, вошедшая в подчинение Главного управления гражданской авиации, Арктический научноисследовательский институт, полярные станции и обсерватории (которые перешли под контроль Главного управления гидрометеорологической службы при Совете Министров СССР). Ещё ранее в ведение общесоюзных министерств были переданы различные хозяйственные предпри-

ятия Главсевморпути. К 1969 г. основные функции управления СМП полностью выполняло Министерство морского флота СССР (Булатов, 1989).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бюллетень Арктического института СССР (1933) / ред. кол.: В. Ю. Визе, В. К. Есипов, Н. В. Пинегин, Р. Л. Самойлович [и др.]. — Ленинград : Всесоюзный арктический институт, 1933. — №1-2. 48 с.: ил. — Реж—им доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467994>. (дата обращения 20.02.2023).

Постановление Президиума Центрального Исполнительного Комитета СССР об объявлении территорией Союза ССР земель и островов, расположенных в Северном Ледовитом океане. 15 апреля 1926 г. // Печат. по «Собранию законов...», отд. I, № 32, 20 мая 1926 г.

Бхагват, Джавахар (2022) Государственная транспортная политика по развитию СМП в СССР и Российской Федерации в XX в. // Арктика и Север, (47), С. 76–99.

Тимошенко, А. И. (2014) Арктика и Северный морской путь в геополитической стратегии СССР (1920-1980-е гг.) // Научный вестник Ямало-Ненецкого автономного округа. № 2(83). — С. 36–43.

Филин, П. А. (2019) Главное управление Северного морского пути в истории управления Арктикой // Полярные чтения на ледоколе «Красин». 2019. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/glavnoe-upravlenie-severnogo-morskogo-puti-v-istorii-upravleniya-arktikoю> (дата обращения: 27.03.2023).

Пономарева Александра Владимировна, аспирант Московского гуманитарного университета Адрес: 111395, Россия, Москва, ул. Юности, д. 5;

Научный руководитель: *Максимова Ольга Дмитриевна*, доктор юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и истории государства и права, декан юридического факультета АНО ВО «Московский гуманитарный университет». Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д.5. Тел.: +7 (499) 374-53-81. Эл. Адрес: omaksimova@mosgu.ru.

Новые правила технологического присоединения потребителей электроэнергии: социально-правовые проблемы

Е. В. Пронина
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассматривается ситуация, когда сетевые организации, занимающие доминирующее положение на рынке электроэнергетики, при осуществлении мероприятий по технологическому присоединению часто игнорируют добросовестные правила поведения, нарушая при этом принцип равенства и социальной справедливости.

Ключевые слова: договор на технологическое присоединение, профессиональные субъекты электроэнергетики, злоупотребление доминирующим положением.

Гарантии обеспечения надежности и качества электрической энергии каждому гражданину Российской Федерации закреплены в статье 38 Федерального закона «Об электроэнергетике» от 26 марта 2003 №35-ФЗ. В данной статье закреплена, в том числе и ответственность профессиональных субъектов рынка электроэнергетики перед потребителями электрической энергии, а именно: «субъекты электроэнергетики, обеспечивающие поставки электрической энергии потребителям электрической энергии, в том числе энергосбытовые организации, гарантирующие поставщики и территориальные сетевые организации (в пределах своей ответственности), отвечают перед потребителями электрической энергии за надежность обеспечения их электрической энергией и ее качество в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона и иными обязательными требованиями».

Чтобы у потребителя в доме или на его предприятии было обеспечено надежное и бесперебойное энергоснабжение, первоначально, ему необходимо организовать процедуру технологического присоединения (подключения) электрической энергии.

Согласно правилам технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2004 № 861 (далее — Правила технологического присоединения) подключение потребителей к электрическим сетям уполномочены выполнять сетевые организации.

Ранее, в редакции Правил технологического присоединения, действующей до 01.07.2022, цена за технологическое присоединение энергопринимающих устройств потребителей мощностью до 15 кВт (включительно) составляла всего 550 рублей.

Постановлением Правительства от 30.06.2022 №1178 внесены принципиально новые алгоритмы и методы осуществления технологического присоединения, а также новая экономическая модель оплаты подключения, в том числе и за увеличение существующей мощности.

Данные изменения коснулись абсолютно всех категорий потребителей. И обычных граждан, у которых максимальная мощность достигает не более 15 кВт., и промышленных потребителей, с максимальной мощностью, исчисляемой в мегаваттах.

С 01.07.2022 цена за технологическое присоединение определяется исходя из величины стандартизированной ставки, установленной тарифным решением каждого отдельно взятого субъекта Российской Федерации. Это означает, что для граждан, проживающих в разных регионах нашей страны, цена за под-

ключение к электричеству будет разным. И иногда это разница крайне существенна. Например, согласно Распоряжению комитета по ценам и тарифам Московской области от 20.11.2022 № 215-Р, цена 1 кВт на территории Московской области в 2023 году составляет 4 009, 50 рублей. А согласно, Распоряжению комитета по ценам и тарифам Ленинградской области от 20.07.2022 №69-П, цена за 1 кВт на территории Ленинградской области составляет 8 700 рублей.

Таким образом, новые изменения в законодательство, регулирующие технологическое присоединение нарушают принцип социального равенства.

Более того, стоит особо отметить, что согласно антимонопольной и судебной практике, в связи с данными изменениями в законодательство, потребители — граждане подверглись последствиям недобросовестного поведения со стороны сетевых организаций. Сетевые организации отказывали в «льготном» технологическом присоединении стоимостью 550 рублей даже тем гражданам, которые подали заявки на технологическое присоединение до вступления в силу указанных выше изменений.

В пункте 3 Правил технологического присоединения указано, что, сетевая организация обязана выполнить в отношении любого обратившегося к ней лица мероприятия по технологическому присоединению при условии соблюдения им настоящих Правил и наличии технической возможности технологического присоединения.

А также указано, что «независимо от наличия или отсутствия технической возможности технологического присоединения на дату обращения заявителя сетевая организация обязана заключить договор с лицами, указанными в пунктах 12.1, 14 и 34 настоящих Правил, обратившимися в сетевую организацию с заявкой на технологическое присоединение энергопринимающих устройств, принадлежащих им на праве собственности или на ином предусмотренном законом основании (далее - заявка), а также выполнить в отношении энергопринимающих устройств таких лиц мероприятия по технологическому присоединению».

Согласно пункту 15 Правил технологического присоединения сетевая организация в течение 3 рабочих дней рассматривает заявку, а также приложенные к ней документы и сведения и проверяет их на соответствие требованиям, указанным в пунктах 9, 10 и 12 — 14 настоящих Правил. При отсутствии сведений и документов, указанных в пунктах 9, 10 и 12 — 14 настоящих Правил, сетевая организация не позднее 3 рабочих дней со дня получения заявки направляет заявителю уведомление, содержащее указание на сведения (документы), которые в соответствии с настоящими Правилами должны быть представлены заявителем в дополнение к представленным сведениям (документам), а также указание на необходимость их представления в течение 20 рабочих дней со дня получения указанного уведомления. При этом сетевая организация приостанавливает рассмотрение заявки до получения недостающих сведений и документов. В случае непредставления заявителем недостающих документов и сведений в течение 20 рабочих дней со дня получения указанного уведомления

сетевая организация аннулирует заявку и уведомляет об этом заявителя в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения об аннулировании заявки. После получения недостающих сведений от заявителя сетевая организация рассматривает заявку и направляет заявителю для подписания заполненный и подписанный ею проект договора в 2 экземплярах и технические условия (как неотъемлемое приложение к договору) в сроки, предусмотренные настоящим пунктом для соответствующей категории заявителя, исчисляемые со дня представления заявителем недостающих сведений.

Сетевые организации, являясь профессиональными участниками рынка электроэнергетики, и зная о нововведениях в ценообразовании искусственно задерживали сроки рассмотрения заявок на технологическое присоединение, чтобы получить совсем другую сумму, которая составляла минимум 45 000 рублей.

Потребители, которые вовремя обращались за защитой своих прав и законных интересов в Федеральную Антимонопольную службу России, удалось получить от сетевой организации договор с ценой в 550 рублей.

ФАС России в таких случаях устанавливала, что сетевые организации нарушали требования Правил технологического присоединения в части сроков выдачи оферты договора на технологическое присоединение, а также в навязывании невыгодных условий договора, в части размера платы за технологическое присоединение.

Согласно части 1 статьи 9.21 КоАП РФ нарушение субъектом естественной монополии правил (порядка обеспечения) недискриминационного доступа или установленного порядка подключения (технологического присоединения) к магистральным нефтепроводам и (или) магистральным нефтепродуктопроводам, электрическим сетям, тепловым сетям, газораспределительным сетям или централизованным системам горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения, либо нарушение собственником или иным законным владельцем объекта электросетевого хозяйства правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии, либо препятствование собственником или иным законным владельцем водопроводных и (или) канализационных сетей транспортировке воды по их водопроводным сетям и (или) транспортировке сточных вод по их канализационным сетям, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до сорока тысяч рублей; на юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, многие сетевые организации были оштрафованы ФАС России за такое недобросовестное поведение и злоупотребление доминирующим положением на рынке электроэнергетики.

Стоит отметить, что добиться справедливости удалось только тем гражданам, которые получили квалифицированную юридическую помощь и вовремя обратились с жалобой в ФАС России на действия сетевой организации. Но есть и такие потребители, которые не знали о том, как нужно действовать и что

возможно получить договор на технологическое присоединение по цене 550 рублей.

В законодательстве об электроэнергетике до сих пор отсутствуют прямые и императивные нормы права, которые бы четко определяли действия сетевых организаций как недобросовестные и ответственность за допущение таких действий либо бездействий.

Таким образом, внесенные изменения в Правила технологического присоединения постановлением Правительства № 1178 от 30.06.2022 имеют признаки нарушения принципа социальной справедливости.

Правила технологического присоединения, в действующей редакции безусловно требуют доработки и внесения изменений, которые бы гарантировали каждому потребителю-гражданину равные условия подключения к электрическим сетям, а также гарантии правовой защиты от недобросовестных действий/бездействий сетевых организаций, с соблюдением равного баланса интересов каждой стороны правоотношений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Гражданский кодекс РФ, часть вторая от 26.01.1996 года // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 779.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.

Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 № 861 «Правила технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям» // Собрание законодательства РФ, 30.06.2022, ст.12, 14, 15, 34.

Распоряжение комитета по ценам и тарифам Московской области от 20.11.2022 № 215-Р // СПС Консультант плюс.

Распоряжение комитета по ценам и тарифам Ленинградской области от 20.07.2022 №69-П // СПС Консультант плюс.

Семенович, К. С. (2017) Договор технологического присоединения к электрическим сетям. Дисс. на соиск. к. ю. н. Санкт-Петербург, 2017.

Федеральный закон от 26 марта 2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» // Собрание законодательства РФ. 31.03.2003, № 13, ст. 1177.

Пронина Елена Васильевна, аспирант кафедры гражданского и предпринимательского права юридического факультета АНО ВО «Московский Гуманитарный Университет», Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-78-60. Эл. адрес: Energy.law.pro@gmail.com.

Особенности реализации рекламных мероприятий на банковском рынке

М. В. Романова

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассматриваются особенности банковской рекламы продуктов и услуг, предлагаемые кредитными организациями. Анализируются расходы на рекламу и распределение бюджетов на ее отдельные инструменты, используемые кредитными организациями с целью продвижения продуктов и услуг на современном рынке банковской деятельности.

Ключевые слова: реклама, банковские продукты и услуги, медийные каналы, интернет, социальные сети.

Для продвижения продуктов и услуг, а также привлечения клиентов, на рынке банковской деятельности активно используется реклама. Данный инструмент позволяет клиентам узнать о всех возможностях и новинках, предлагаемые банками.

Реклама (advertising) — информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (№ 38-ФЗ «О рекламе», 2006).

Основной целью рекламы, применяемой банками, является информирование клиентов о продуктах и услугах и завоевание доверия к банку; убеждение в преимуществах рекламируемых услуг и продуктов.

Банковская реклама должна учитывать особенности продуктов и услуг, предлагаемые банками, т. е. их отсутствие материально-вещественного воплощения и в связи с этим выстраивать эффективные рекламные кампании для поддержания уровня доверия клиентов к банковской деятельности.

В деятельности кредитной организации в целом можно выделить три основных вида банковской рекламы:

1) Реклама самого банка. Целью является привлечение клиентов в данный банк, а также стремление напоминать клиентам о его существовании.

2) Реклама банковских продуктов, т. е. привлечение и поддержание заинтересованности клиентов в покупке определенного вида продукта кредитной организации.

3) Имиджевая реклама. Цель состоит в создании положительного образа/имиджа/репутации данной кредитной организации в глазах вкладчиков для поддержания долгосрочных отношений с ними (Платонов, Глинская, 2016: 140).

Таким образом, в сфере банковской деятельности реклама является одним из основных инструментов продвижения, отражающий всю специфику данной сферы, выстраивая доверительные отношения с клиентами и поддерживая по-

ложительный образ организации, а также распространяя информацию о банковских продуктах для привлечения новых клиентов.

Проведем анализ применения рекламы на современном банковском рынке.

Рассмотрим расходы на рекламную деятельность по конкретной группе кредитных организаций за последние несколько лет (Таблица 1). Рассматриваемые кредитные организации взяты для исследования с разных позиций в финансовом рейтинге среди первых 20-ти банков (Финансовый рейтинг, 2023: Электр. ресурс).

Таблица 1.

Динамика расходов кредитных организаций на рекламу за 2019–2021 гг., тыс. руб.

Банк	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение (+;-)		Темп прироста, %	
				2020 к 2019	2021 к 2020	2020 к 2019	2021 к 2020
ПАО Сбербанк России	5 000 000	5 287 000	9 606 000	+ 287 000	+ 4 319 000	+ 5,74	+ 81,69
Банк ВТБ (ПАО)	15 000 000	17 038 000	22 556 000	+ 2 038 000	+ 5 518 000	+ 13,59	+ 32,39
АО Альфа-Банк	1 100 000	4 377 000	5 753 000	+ 3 277 000	+ 1 376 000	+ 297,91	+ 31,44
АО Тинькофф Банк	6 100 000	7 183 000	17 384 000	+ 1 083 000	+ 10 201 000	+ 17,75	+ 142,02
ПАО Банк ФК Открытие	2 800 000	2 521 000	3 511 000	- 279 000	+ 990 000	- 9,96	+ 39,27
АО Почта Банк	2 300 000	1 610 000	2 553 000	- 690 000	+ 943 000	- 30,00	+ 58,57
ПАО Совкомбанк	2 200 000	1 957 000	4 489 000	- 243 000	+ 2 532 000	- 11,05	+ 129,38
Банк ГПБ (АО)	5 000 000	6 109 000	6 954 000	+ 1 109 000	+ 848 000	+ 22,18	+ 13,88

Для более наглядного представления расходов на рекламную деятельность рассматриваемой группы банков, отразим данные в виде диаграммы на рисунке 1.

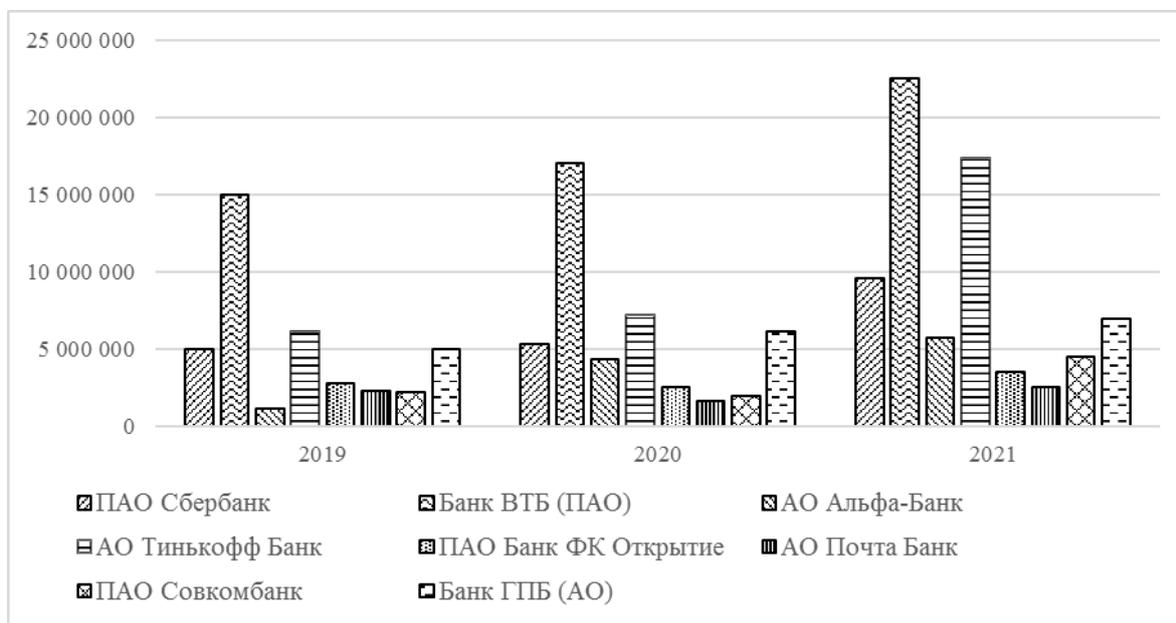


Рис. 1. Расходы Банков на рекламу, 2019–2021 гг., тыс. руб.

На основании данных, предоставленных в таблице 1 и рисунке 1, можно сделать вывод, что по состоянию на 2021 год наблюдается общий рост по количеству расходов кредитными организациями на рекламную деятельность. Динамика повышения расходов наблюдается на протяжении всего рассматриваемого периода. Банки все больше отдают предпочтение продвижения своей деятельности через рекламу.

Среди рассматриваемых кредитных организаций наибольшие расходы наблюдается у Банка ВТБ (ПАО) — на 2021 год около 22 556 000 тыс. рублей, при этом данный показатель увеличился на 50,37% по сравнению с 2019 годом. На протяжении всего рассматриваемого периода у данного банка наблюдается высокий уровень расходов на рекламу с увеличением данного показателя.

Второй наиболее высокий показатель имеет АО Тинькофф Банк. На 2021 год по сравнению с 2019 показатель сильно увеличился — на 184,98%. Данные изменения могут быть связаны с тем, что конкретная кредитная организация позиционируется на рынке банковской деятельности как электронный банк (практически не имеет физических офисов обслуживания клиентов). В связи с этим банку необходимо активно информировать население о ведении своей деятельности, о своих продуктах и услугах для привлечения новых клиентов. Еще одной причиной может являться заявленная банком агрессивная маркетинговая стратегия, ориентированная как на набор клиентской базы, так и на увеличение количества предоставляемых продуктов и услуг на каждого клиента. Нарращивание клиентской базы перед продажей и последующая боязнь

потерять клиентов после совершения сделки заставляют активно использовать инструменты массовой коммуникации.

Ещё один наивысший показатель на 2021 год имеет ПАО Сбербанк, увеличив показатель расходов по сравнению с 2019 годом на 92,12%. Следует отметить, что в течение последних 10 лет ПАО Сбербанк оказывался среди крупнейших рекламодателей не только в связи с продвижением своих основных продуктов, но и поддерживая развитие элементов собственной бизнес-экосистемы.

ПАО Банк ФК Открытие, АО Почта Банк и ПАО Совкомбанк в 2020 году имеют падение доли расходов на рекламу (на 9,96%, 30,00% и 11,05%). Несмотря на это, расходы на рекламу в 2021 году у данных банков увеличились более чем на 30%.

Наивысшее увеличение расходов наблюдается у АО Альфа-Банк в 2020 году – на 297,91%. В 2020 году Альфа-Банк открыл первые в России phygital-офисы, в которых должны были органично сочетаться цифровые и физические каналы обслуживания клиентов. Построенная на этом рекламная кампания принесла некоторый эффект. В 2021 году банк отчитался о том, что число активных розничных клиентов увеличилось на 1 млн и составило 7,3 млн человек, а число клиентов малого и среднего бизнеса выросло до 627 тыс. (Альфа-Банк объявляет финансовые итоги..., 2021: Электр. ресурс).

Рекламная деятельность включает в себя множество различных видов продвижения услуг и продуктов. Одним из наиболее распространенных видов продвижения является реклама через различные медийные каналы, где поток потенциальных клиентов высок. Поэтому более подробно рассмотрим распределение рекламных бюджетов кредитных организаций по категориям медийных каналов (Таблица 2; данные Mediascope, Алешкина, 2021: Электр. ресурс).

Таблица 2

Распределение рекламных бюджетов банков
по медийным каналам 2019–2021 гг., %

Медийный канал	2019	2020	2021
Телевидение	76,3	85,9	87,4
Радио	16,6	10,3	8,3
Пресса (печать)	2,7	0,8	0,4
Наружная реклама	4,4	3	3,9
Итого	100	100	100

Для более наглядного понимания сегментного распределения бюджетов представим данные на диаграмме (рисунок 2).

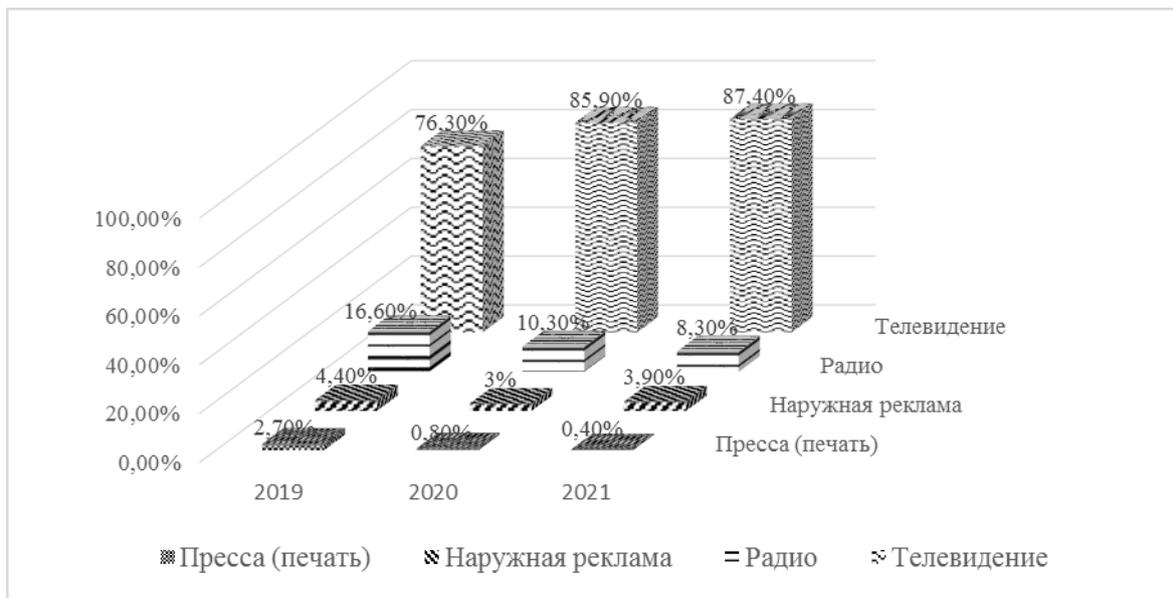


Рис. 2 Распределение банковской рекламы по медийным каналам за 2019–2021 гг., в %

По данным, представленным в таблице 2 и рисунке 2 видно, что наибольшую долю бюджетных расходов на рекламу, кредитные организации отдают предпочтение медийному каналу — телевидению. В современном обществе данное средство передачи информации является одним из самых популярных среди населения, поэтому распространение рекламы с его помощью является одним из важнейших факторов повышения узнаваемости собственного бренда и продвижения предлагаемых банковских услуг и продуктов.

Второй по величине показатель у категории Радио. При этом стоит отметить, по сравнению с предыдущими годами доля уменьшилась на 8,3%.

Наружная реклама в 2021 году увеличивает свою долю в расходах на 0,90% и составляет 3,90%, но данный показатель все еще ниже собственного значения 2019 года.

Самый низкое значение у категории Пресса (печать) и этот показатель на протяжении исследуемого периода продолжает уменьшаться. Это может быть связано со снижением потребительского интереса к печатным изданиям, охват аудитории намного ниже чем, например, у телевидения.

На сегодняшний день отдельно стоит так же выделить использование рекламы через «интернет», с помощью которого потенциальный клиент может быть перенаправлен на сайт кредитной организации для ознакомления с видами услуг и продуктов. Рассмотрим таблицу 3 с данными об использовании социальных сетей в качестве места продвижения услуг (Анализ веб-сайтов, 2023: Электр. ресурс).

Таблица 3.

Классификация социальных сетей, направляющие трафик на сайты банка (февраль 2023 г., в %)

Банк\Соц. сеть	Youtube	VK	WhatsApp	Odnoklassniki	Telegram	Другие
ПАО Сбербанк	39,00	26,39	21,98	6,84	3,50	2,29
Банк ВТБ (ПАО)	53,86	27,25	13,40	1,76	1,79	1,94
Банк ГПБ (АО)	28,13	33,75	7,86	15,54	-	14,72
АО Альфа-Банк	42,54	36,68	12,57	1,05	4,29	2,87
ПАО Банк ФК открытие	29,36	38,01	23,12	1,92	7,56	0,03
ПАО Совкомбанк	12,23	31,19	1,60	34,65	20,32	0,01
АО Тинькофф Банк	38,49	45,37	2,72	4,38	4,88	4,16
АО Почта банк	47,06	25,94	-	5,81	11,79	9,40

Представим данные таблицы в виде диаграммы на рисунке 3.

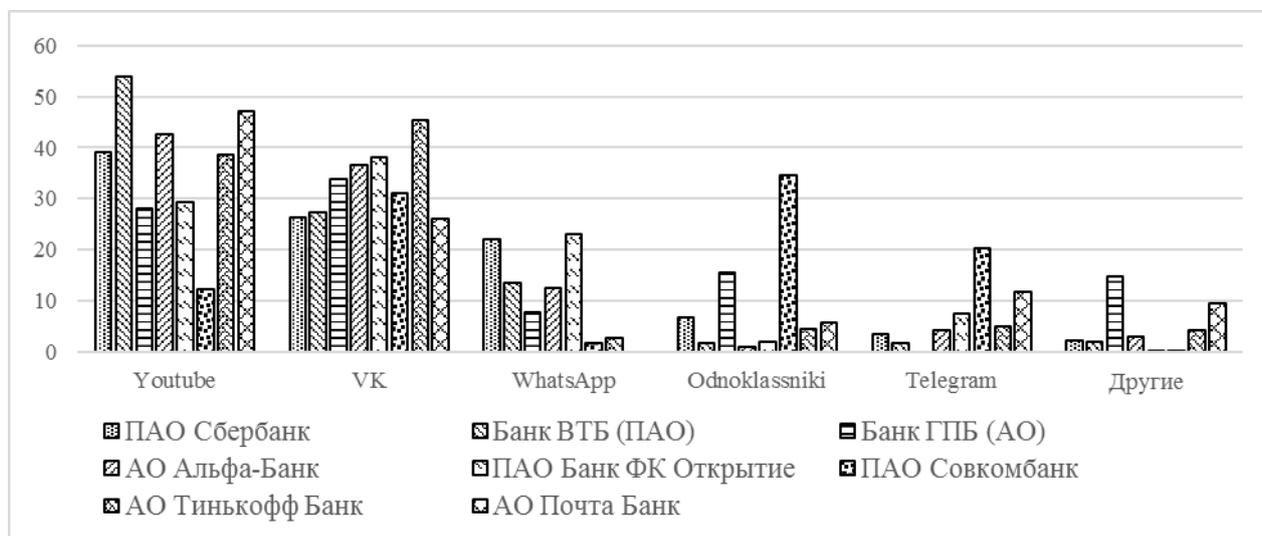


Рис. 3. Трафик социальных сетей, направляющие на кредитные организации на февраль 2023 г., в %

На основании данных таблицы и диаграммы можно сделать вывод, что банки активно используют социальные сети. Наибольшую долю в направлении трафика пользователей имеет соц. сеть «YouTube». Высокие показатели имеют в данной категории Банк ВТБ (ПАО) — 53,86%, АО Почта Банк и АО Альфа-Банк (47,06% и 42,54%).

Второй наиболее используемой соц. сетью является «VK». У всей группы исследуемых банков доля данной категории занимает не менее 25%. Высокие показатели трафика через данную соц. сеть связаны с тем, что этой онлайн-площадкой пользуется большая доля русскоязычного населения, поэтому все банки обязательно ведут свою рекламную деятельность через эту платформу. Так же стоит отметить, что на 2023 год все российские банки отказались от активного использования некоторых иностранных соц. сетей.

Наивысший показатель в данной категории у АО Тинькофф Банк — 45,37%. Второй наивысший показатель имеет ПАО Банк ФК Открытие, который меньше на 7,36% по сравнению с АО Тинькофф Банк.

Стоит отметить, что ПАО Совкомбанк использует соц. сеть «Одноклассники» в наибольшей доле — 34,65%, что является наивысшим показателем для данного банка и в целом по изучаемой группе в этой рассматриваемой категории соц. сети. Это говорит о том, что наиболее потенциальная аудитория для данного банка использует эту социальную сеть. Интересно отметить, что позиционирование Совкомбанка ориентировано на пожилую потребительскую аудиторию. Но, при этом, последние пять лет руководство соц. сети «Одноклассники» активно заявляет о существенном омоложении ядра пользователей данной соц. сетью. Поскольку статистические данные о половозрастной и социальной структуре пользователей данной соц. сети ее руководством не разглашаются, то только по косвенным показателям успешности различных проектов по продвижению российских компаний в данной соц. сети мы можем делать некоторые выводы о структуре ее постоянных пользователей.

Так же банки активно уделяют внимание продвижению своей деятельности через мессенджеры такие как «WhatsApp» и «Telegram». На протяжении нескольких последних лет, трафик использования данных мессенджеров активно растет среди населения. Банки продвигаются через рекламные сообщения, личные сообщества, а также разрабатывая собственные «чат-боты», где пользователь может ознакомиться с услугами организации.

Исходя из данных становится понятно, что кредитные организации имеют большое проникновение в интернет с целью привлечения новых клиентов к своим продуктам и услугам.

Кредитные организации — это финансовый институт, который в большей степени испытывает зависимость от настроения своих клиентов, партнеров и тенденций банковского рынка в целом. Работает с разнообразными сегментами клиентов и для каждого необходимо не только предлагать интересный продукт, но также важно его правильно продвигать на рынке.

В результате проведенного анализа работы кредитных организаций с рекламой в данной статье, можно сделать следующие выводы:

Рекламная деятельность включает в себя множество различных видов продвижения услуг и продуктов. Наибольшую долю бюджетных расходов на рекламу, банки предпочитают выделять медийному каналу — телевидение т. к. оно имеет наибольшую долю проникновения в население. Наименьшее пред-

почтение отдают прессе (печатная продукция) — может быть связано со снижением потребительского интереса к печатным изданиям и низкому охвату аудитории.

Кредитные организации также активно используют социальные сети. Наибольшую долю в направлении трафика пользователей имеет социальная сеть «YouTube». Второй наиболее используемой социальной сетью является «VK». Это связано с приоритизацией внедрения рекламных кампаний по продвижению банков на отечественные онлайн-площадки, поэтому у всей группы исследуемых банков доля данной категории занимает не менее 25%.

Таким образом, в сфере банковской деятельности реклама является одним из основных инструментов продвижения, способный отражать всю специфику данной сферы. Используя различные инструменты рекламы, кредитная организация имеет возможность более эффективно продвигать свои продукты и услуги.

Активное использование рекламы в СМИ и интернете, дает возможность клиентам узнавать о новинках банковских продуктов и услуг, а кредитная организация может увеличить рост числа привлеченных клиентов и повысить уровень узнаваемости бренда организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Алешкина, Т. (2021). Одно сплошное телевидение: сколько банки тратят на рекламу [Электронный ресурс]. URL: <https://frankmedia.ru/53140?ysclid=lh9fitd8cf217581482> (дата обращения: 14.03.2023)

Альфа-Банк объявляет финансовые итоги деятельности за 2020 год (2021) [Электронный ресурс]. URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2021/02/19/alfa-bank-obyavlyaet-finansovie-itogi-deyatelnosti-za-2020-god (дата обращения: 02.05.2023).

Анализ веб-сайтов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.similarweb.com/ru/website/> (дата обращения: 25.03.2023).

Платонов, К. А., Глинская, И. Ю. (2016). Особенности проведения рекламной кампании в коммерческом банке / К. А. Платонов, И. Ю. Глинская // Интерактивная наука. — № 3. — С. 139–143.

Симакина, М. А. (2019) Современные маркетинговые коммуникации: монография / М. А. Симакина, О. М. Кожина : монография. Издательство Московского гуманитарного университета.

Петрова, А. В. (2020) Стратегический маркетинг как условие эффективного функционирования торговой организации / А. В. Петрова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 50 (340). — С. 133–135. — URL: <https://moluch.ru/archive/340/76273/> (дата обращения: 12.05.2023).

Федеральный Закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 05.12.2022) // Собрание законодательства РФ 2006, № 12, ст. 1232.

Финансовый рейтинг [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/banks/ratings/> (дата обращения: 25.03.2023).

Романова Марина Владимировна, студентка 1 курса магистратуры, Московский гуманитарный университет. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: + 7 (964) 530-44-06. Эл. адрес: Romarina.297@yandex.ru

Движение ученых за мир и цивилизационный прогресс

А. В. Ромашиков
Московский гуманитарный университет

Аннотация. Статья посвящена роли учёных в движении за мир, в решении глобальных проблем человечества. Рассматривается ответственность учёных за создание атомного оружия, и их деятельность по предотвращению массового производства и применения этого оружия.

Ключевые слова: ядерное разоружение; прогресс; мир; наука; человечество.

Важной частью цивилизованного общества являются ученые. Научная деятельность порождена идеалами Просвещения, такими как: свобода, человеколюбие, мирное сосуществование между народами, веротерпимость, господство разума и рациональный подход к исследованию окружающего мира с целью раскрытия его законов, чтобы заставить силы природы работать на благо человечества для решения таких проблем, как освобождение человека от тяжелого труда, как борьба с детской смертностью и голодом, как повышение продолжительности жизни человека и т. д.

Однако, научно-технический прогресс не был однонаправленным и был далек от того, чтобы всегда предоставлять благо для человечества. Благодаря научному прогрессу стало возможно оружие массового поражения, что важнейшей всего проявилось на полях Первой мировой войны, когда в боях использовался хлор и другие отравляющие вещества дарованные высокоразвитой химической промышленностью, а промышленность поставила на поток производство разрушительных и смертоносных артиллерийских и минометных снарядов.

Так, в своей книге *Impact of Science on Society* (“Воздействие науки на общество”) английский философ Б. Рассел утверждал, что развитие науки и технологии не всегда способствует прогрессу цивилизации, и предупреждал о возможных последствиях для человечества, если научные открытия будут использоваться для наращивания военных целей (Russell, 1953).

Между двумя мировыми войнами в естественной науке были сделаны важные открытия (такие как: деление ядра атома, открытие цепной ядерной реакции и др.), которые впоследствии привели к созданию атомной бомбы и ее применению США против двух японских городов — Хиросимы и Нагасаки. Руку к созданию проекта первой атомной бомбы (проект «Манхэттен») приложил ряд авторитетных ученых и нобелевских лауреатов, среди которых Дж. Франк, Н. Бор, И. Раби и др., а руководил проектом Р. Оппенгеймер. На пе-

чальном примере двух японских городов был продемонстрирован разрушительный потенциал, скрывающийся за ядерной энергией.

Ответственность ученых за создание оружия, способного уничтожить все живое на Планете была очевидна. Первыми это поняли сами ученые и в 1946 г. по инициативе А. Эйнштейна (который ранее был одним из инициаторов «письма к Рузвельту» с призывом к американским властям со стороны группы ученых начать ядерные исследования для того, чтобы опередить нацистскую Германию в создании атомной бомбы (Einstein, 1939: Электронный ресурс). Это письмо послужило началом проекта «Манхэттен»). Одним из участников манхэттенского проекта Л. Сцилардом был основан «Чрезвычайный комитет ученых-атомщиков» (Emergency Committee of Atomic Scientists), который состоял из ученых, непосредственно работавших над созданием первой атомной бомбы. Основная цель комитета заключалась в том, чтобы привлечь внимание общественности и правительств всего мира к опасности, связанной с ядерным оружием, и предложить конкретные меры по укреплению международной безопасности и предотвращению ядерной войны (Oregon State University, 2014: Электронный ресурс). Входившие в состав комитета ученые, выступали с публичными лекциями, статьями в СМИ и подписывали письма и заявления, в которых выражали свою обеспокоенность развитием ядерной военной мощи и работали над повышением осведомленности общественности о проблемах ядерной безопасности. Они готовили рекламные материалы, в том числе один из первых фильмов, иллюстрирующих последствия ядерной войны для человечества и всего живого последствиями (там же).

На атомную бомбардировку отреагировал также английский философ и математик Б. Рассел, выпустив через неделю после Хиросимы и Нагасаки статью под названием «Бомба и цивилизация» (The Bomb and Civilization), где констатировал: «Перспектива человечества беспрецедентно мрачна. Перед человечеством стоит четкая альтернатива: либо мы все погибнем, либо нам придется обрести хоть какую-то степень здравого смысла. Потребуется много нового политического мышления, если мы хотим предотвратить полную катастрофу» (Russell, 1945: Электронный ресурс). И уже в августе 1945 г. он выдвинул ключевую идею, получившую дальнейшее развития — международный контроль над ядерным оружием. Статья заканчивается комментарием об обратной, пагубной стороне научного прогресса, и содержит призыв к научному сообществу: «Наука способна принести огромные блага: она может облегчить труд, уничтожить бедность и значительно уменьшить количество болезней. Но если наука должна приносить пользу, а не смерть, мы должны привлечь к общественной и особенно международной организации разум того же высокого порядка, который позволил нам открыть строение атома <...> мы должны освободиться от господства древних стереотипов и свободно, бесстрашно и рационально думать о новых и ужасных проблемах, с которыми человечество сталкивается в результате завоевания научной мощи» (Russell, 1945: Электронный ресурс).

Холодная война между США и СССР после Второй мировой войны способствовала новой гонке вооружений. Но ученые в разных странах стремились сотрудничать между собой для предупреждения людей об опасности нового мирового конфликта и противостояния производству распространению ядерного оружия. 9 июля 1955 г. появился Манифест Рассела-Эйнштейна за подписью 11 ученых с призывом к правительствам Запада и Востока найти мирный путь решения конфликтов между ними, поскольку в случае ядерной войны победителей не будет. В манифесте доступным языком для широкой общественности освещался разрушительный потенциал новых ядерных бомб, превосходящий потенциал тех бомб, которые были сброшены на Хиросиму и Нагасаки (Russell-Einstein, 1955: Электронный ресурс). В манифесте содержался призыв к созыву конференции, на которой ученые всего мира, без политической ангажированности, оценят опасности, создаваемые оружием массового уничтожения для человечества.

Этот манифест привел к проведению первой международной конференции в канадском городе Пагуош в 1957 г., на которой присутствовали ученые из разных стран мира, включая США и СССР. Собираясь вместе, ученые со всего мира обменивались научно обоснованными мнениями о проблеме распространения ядерного оружия, разрабатывали предложения по контролю над ядерным оружием и его сокращению, чтобы затем, по итогу встреч, пользуясь своим влиянием на родине, попытаться донести до политического руководства своих стран (Pugwash Conferences on Science and World Affairs: Электронный ресурс).

В первые годы своего существования Пагуошская конференция стала важным каналом коммуникации между представителями противоборствующих стран во время Берлинского кризиса, Карибского кризиса, войны во Вьетнаме, ввода войск Варшавского договора в Чехословакию. Конференция сыграла важную роль в разработке ключевых международных соглашений по контролю над оружием массового уничтожения, таких как Договор о нераспространении ядерного оружия (1968), Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере, космическом пространстве и под водой (1963) и ряда других основополагающих документов международной безопасности (Пагуошское движение: Электронный ресурс).

Пагуошская конференция стимулировала обмен информацией и научными знаниями между учеными из разных стран и показала важность международной кооперации в решении глобальных проблем. Она стала важным шагом для обеспечения ядерной разрядки в мире и продемонстрировала, что ученые могут и должны играть активную роль в решении глобальных проблем и обеспечении мира и безопасности на Земле.

В 1983 г. советский учёный-математик Никита Николаевич Моисеев, признанный к этому времени на международном уровне, вместе с коллективом ученых АН СССР вычислили последствия ядерной войны и предоставили человечеству конкретный сценарий такого будущего, получившего название «ядерная зима» — множественные ядерные взрывы нанесут непоправимый вред биосфере планеты, погрузив Землю в пепел и сделав поверхность планеты недо-

стижимой для солнечных лучей и тем самым планета погрузится во тьму и произойдет снижение температуры (Саямов, 2019: 87-89). Научно обоснованные выводы Н. Н. Моисеева и ряда других советских ученых способствовали прогрессу в ядерном разоружении середины 1980-х гг. (Музей истории МФТИ: Электронный ресурс).

Исторический экскурс в прошлое показывает, что движение ученых за мир имеет огромное значение для человечества, поскольку ученые являются экспертами в разных областях знаний и могут принести ценный вклад в решение глобальных проблем и угроз мира. Научное сообщество может предложить научно обоснованные предложения для решения проблем, связанных не только с вооружениями, но и с экономикой, экологией и другими сферами, которые являются актуальными в наше время. Пользуясь своим авторитетным статусом, ученые могут доносить до общественности те или иные проблемы и предлагать пути их решения, формируя общественное мнение. Так, можно сказать, что на сегодняшний день научное сообщество стоит в авангарде экологического движения и движения борьбы против изменения климата. Создавая доклады, выступая с лекциями по всему миру, предупреждая мировую общественность о климатических угрозах и способах противодействия изменению климата и минимизации ущерба от этого процесса (Климат, 2021: Электронный ресурс), ученые из разных областей науки повышают осведомленность общества о предстоящих угрозах и призывают к конкретным неотложным действиями политиков и простых людей для решения климатических вызовов нашего времени.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Климат: худшее еще впереди, предупреждают ученые (2021) // Новости ООН [Электронный ресурс]. URL: <https://news.un.org/ru/story/2021/09/1410002> (дата обращения: 04.04.2023).

Никита Николаевич Моисеев // Музей истории МФТИ [Электронный ресурс]. URL: <http://mipt-museum.ru/никита-николаевич-моисеев/> (дата обращения: 04.04.2023).

Пагуошское движение // Большая российская энциклопедия 2004-2017 [Электронный ресурс]. URL: https://old.bigenc.ru/world_history/text/2312374 (дата обращения: 04.04.2023).

Саямов, Ю. Н. (2019) Международные отношения: аналитические аспекты концепции «ядерной зимы» в рассмотрении академика Н. Н. Моисеева // Вестник Московского университета. Сер. 27. Глобалистика и геополитика. № 1. С. 82–95.

Einstein's letter (1939) // The Manhattan Project an interactive history [Электронный ресурс]. URL: [https://www.osti.gov/opennet/manhattan-project-history/Events/1939-1942/einstein_letter.htm#:~:text=Einstein%20had%20written%20to%20inform,extremely%20powerful%20bombs"%20was%20conceivable](https://www.osti.gov/opennet/manhattan-project-history/Events/1939-1942/einstein_letter.htm#:~:text=Einstein%20had%20written%20to%20inform,extremely%20powerful%20bombs) (дата обращения: 03.04.2023).

Emergency Committee of Atomic Scientists (2014) // Oregon State University [Электронный ресурс]. URL: <http://scarc.library.oregonstate.edu/omeka/exhibits/show/ecas/the-fear/fear-main> (дата обращения: 03.04.2023).

Pugwash Conferences on Science and World Affairs [Электронный ресурс]. URL: <https://pugwash.org/about-pugwash/> (дата обращения: 04.04.2023).

Russell B. The Bomb and Civilization (1945) // Kent State University [Электронный ресурс]. URL: <https://www.personal.kent.edu/~rmuhamma/Philosophy/RBwritings/bombCivilization.htm> (дата обращения: 03.04.2023).

Russell B. (1953) The Impact of Science on Society // New York, AMS Press. 120 p.

Statement: The Russell-Einstein Manifesto (1955) // Pugwash Conferences on Science and World Affairs [Электронный ресурс]. URL: <https://pugwash.org/1955/07/09/statement-manifesto/> (дата обращения: 03.04.2023).

Ромашков Александр Владимирович, магистрант Московского гуманитарного университета, обучающийся по направлению «Реклама и связи с общественностью». Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, 5. Тел.: +7 (499) 374-60-91.

Научный консультант: доктор философских наук, профессор кафедры философии, социологии и культурологии Московского гуманитарного университета Т. А. Горелова.

Формирование новых видов юридической ответственности

Д. Ю. Сидоренкова

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье анализируются проблемы формирования современных видов юридической ответственности. Доказывается, что путем усовершенствования законодательства, применения инновационных подходов, обеспечения справедливости и информирования граждан можно создать более эффективную и справедливую систему юридической ответственности, которая будет соответствовать вызовам современного общества.

Ключевые слова: усовершенствование законодательства, юридическая ответственность, справедливость, инновационный подход.

Введение

Юридическая ответственность играет важную роль в обществе, поскольку она способствует поддержанию порядка, справедливости и защите прав и интересов граждан. В процессе развития общества и появления новых вызовов и проблем, возникает необходимость в формировании новых видов юридической ответственности. Это связано с тем, что традиционные формы

ответственности могут быть недостаточно эффективными или неадекватными для решения современных проблем.

В настоящее время, с развитием технологий, глобализации, изменениями в экономике и социальной сфере, возникают новые виды деятельности, которые требуют новых подходов к юридической ответственности. Примеры таких видов деятельности включают в себя киберпреступления, нарушения в области защиты данных, экологические преступления и другие.

Формирование новых видов юридической ответственности является сложным и многосторонним процессом. Оно требует анализа существующего законодательства, обсуждения и принятия новых законов, а также разработки механизмов и процедур для реализации этих законов.

Ключевой целью формирования новых видов юридической ответственности является достижение эффективности правовой системы и защиты интересов общества. Это может включать в себя установление более строгих наказаний для определенных видов преступлений или нарушений, создание специализированных судебных органов и агентств для рассмотрения таких дел, а также разработку программ и механизмов для предупреждения и пресечения новых видов правонарушений.

В результате формирование новых видов юридической ответственности является неотъемлемой частью развития правовой системы. Это позволяет обществу адаптироваться к меняющимся вызовам и проблемам, а также обеспечить справедливость и защиту прав граждан.

Теоретико-правовые аспекты формирования новых видов юридической ответственности

Формирование новых видов юридической ответственности является важной темой с точки зрения теоретико-правовых аспектов. В данном разделе рассмотрим несколько ключевых вопросов, связанных с этой проблематикой.

Во-первых, необходимо определить понятие юридической ответственности. Юридическая ответственность представляет собой совокупность правовых норм и мер, применяемых государством для установления обязанности лиц, нарушивших закон, возместить причиненный ущерб или понести иные последствия своих действий. Она имеет целью обеспечить соблюдение правопорядка и защитить интересы общества (Винокуров, 2022).

Следующий вопрос, который требует рассмотрения, связан с формированием новых видов юридической ответственности. Это процесс, который осуществляется на основе изменений в общественной жизни, развития общественных отношений и появления новых видов правонарушений. Формирование новых видов ответственности может быть обусловлено необходимостью эффективного регулирования сложившихся обстоятельств и укрепления правовой системы (Липинский, 2021).

При формировании новых видов юридической ответственности необходимо учитывать несколько аспектов. Во-первых, необходимо определить

основание ответственности, то есть деяние или бездействие, которое влечет юридическую ответственность. Основание ответственности может быть установлено законодательством или судебной практикой (Каргапольцева, 2021).

Во-вторых, следует определить субъекты ответственности. Субъектами ответственности могут быть физические лица, юридические лица или государство в целом. Определение субъектов ответственности влияет на механизм применения мер ответственности и способы возмещения ущерба.

В-третьих, необходимо установить меры ответственности. Меры ответственности могут быть разнообразными и зависят от характера правонарушения и целей, которые преследуются государством. Это могут быть штрафы, лишение свободы, обязательные работы и другие меры.

Кроме того, при формировании новых видов юридической ответственности необходимо учитывать принципы справедливости и пропорциональности. Меры ответственности должны быть соразмерны тяжести совершенного правонарушения, чтобы не приводить к необоснованному ущемлению прав и свобод граждан.

Другим важным аспектом является предвидение и прогнозирование возможных последствий введения новых видов юридической ответственности. Необходимо оценить возможные риски и преимущества для общества и правопорядка. При этом важно учитывать опыт других стран и международные нормы и стандарты, чтобы избежать негативных последствий и обеспечить согласованность с мировыми практиками (Липинский, 2021а).

Еще одним аспектом, который следует учесть, является обеспечение правовой защиты и справедливого процесса при применении новых видов юридической ответственности. Гарантии прав человека, презумпция невиновности, доступ к суду, право на адвоката – все это необходимо обеспечить при введении новых мер ответственности, чтобы избежать произвола и нарушений прав граждан (Винокуров, 2022).

Наконец, стоит отметить, что формирование новых видов юридической ответственности должно быть осуществлено в рамках системного подхода. Это означает, что новые виды ответственности должны быть согласованы с другими правовыми нормами и институтами, чтобы обеспечить их эффективность и целостность правовой системы.

В итоге можно сказать, что формирование новых видов юридической ответственности требует тщательного изучения и анализа теоретико-правовых аспектов. Необходимо учитывать основание ответственности, субъекты ответственности, меры ответственности, принципы справедливости и пропорциональности, предвидение последствий, защиту прав и системный подход для обеспечения эффективности и соблюдения правовых принципов.

Проблемные аспекты формирования новых видов юридической ответственности

Формирование новых видов юридической ответственности имеет свои проблемные аспекты, которые требуют тщательного рассмотрения и анализа. В данном разделе мы рассмотрим несколько ключевых проблем, связанных с этим процессом.

Первая проблема, которую следует упомянуть, — это неопределенность и нечеткость в определении основания ответственности. При формировании новых видов юридической ответственности может возникнуть неясность в определении деяний или бездействий, которые влекут ответственность. Это может привести к произволу и несправедливому применению мер ответственности, поскольку разные интерпретации основания ответственности могут привести к разным результатам (Малько, 2021).

Вторая проблема связана с определением субъектов ответственности. Новые виды ответственности могут затрагивать различные категории субъектов, включая физические и юридические лица. Определение и установление субъектов ответственности может быть сложным и вызвать споры и неоднозначность в правоприменительной практике. Недостаточная ясность и определенность в этом вопросе могут привести к непредсказуемости и произволу в применении мер ответственности.

Третья проблема связана с выбором и пропорциональностью мер ответственности. При формировании новых видов ответственности необходимо тщательно выбирать меры, которые будут соответствовать характеру правонарушения и иметь соразмерный эффект. Неправильный выбор или непропорциональное применение мер могут привести к несправедливости и неэффективности системы юридической ответственности (Винокуров, 2022).

Еще одна проблема связана с соотношением новых видов ответственности с уже существующими нормами и мерами. При формировании новых видов ответственности необходимо учитывать согласованность с другими правовыми нормами и институтами, чтобы избежать противоречий и несогласованности. Несоответствие или противоречия между различными видами ответственности могут вызвать правовой хаос и снизить эффективность системы юридической ответственности (Малько, 2021).

Кроме того, проблемой может быть недостаточная ясность и предсказуемость в применении новых видов юридической ответственности. Часто возникают ситуации, когда нормы и меры ответственности могут толковаться по-разному, что создает неопределенность для субъектов правоотношений. Непредсказуемость в применении новых видов ответственности может отрицательно сказываться на доверии к правовой системе и справедливости (Музыканкина, 2020).

Еще одной проблемой является противоречие между новыми видами юридической ответственности и принципами права. При формировании новых видов ответственности необходимо соблюдать основные принципы права,

такие как презумпция невиновности, пропорциональность мер ответственности, защита прав человека и справедливость. Нарушение этих принципов может подорвать основы правовой системы и привести к негативным последствиям.

Наконец, важным аспектом является необходимость постоянного обновления и адаптации новых видов юридической ответственности. Общество и правовая система постоянно развиваются, и новые виды правонарушений могут возникать со временем. Поэтому формирование новых видов ответственности должно быть гибким процессом, который позволяет вносить изменения и корректировки с целью поддержания соответствия требованиям современной действительности.

В результате формирование новых видов юридической ответственности не лишено проблемных аспектов. Неопределенность в определении основания ответственности, определение субъектов ответственности, выбор и пропорциональность мер, соотношение с уже существующими нормами, предсказуемость и соблюдение принципов права, а также необходимость постоянного обновления — все эти проблемы требуют внимания и детального анализа для эффективного формирования новых видов юридической ответственности.

Направления совершенствования формирования новых видов юридической ответственности

Формирование новых видов юридической ответственности является важной задачей, требующей постоянного совершенствования. В данном разделе рассмотрим несколько направлений, которые могут способствовать улучшению этого процесса.

Первым направлением является усовершенствование законодательства. Четкое и ясное законодательство играет ключевую роль в формировании новых видов юридической ответственности. Необходимо разрабатывать и принимать законы, которые определенно указывают основание ответственности, субъектов ответственности и применяемые меры. Законодательство должно быть предсказуемым, согласованным и соответствовать современным вызовам и потребностям общества (Сорокин, 2021).

Второе направление связано с усилением междисциплинарного подхода. Формирование новых видов юридической ответственности требует взаимодействия различных дисциплин и экспертов. Необходимо обеспечить взаимодействие между юристами, экономистами, социологами, психологами и другими специалистами для комплексного анализа проблем и разработки эффективных мер ответственности. Междисциплинарный подход позволит более глубоко изучить причины и последствия правонарушений и сделать формирование новых видов ответственности более эффективным (Каргапольцева, 2021).

Третье направление связано с укреплением принципов справедливости и пропорциональности. При формировании новых видов юридической ответственности необходимо учитывать принципы справедливости и

пропорциональности в применении мер ответственности. Меры ответственности должны быть соразмерны тяжести совершенного правонарушения и соответствовать принципам правовой государственности. Укрепление этих принципов поможет обеспечить справедливое применение новых видов ответственности и повысить доверие к правовой системе (Разумеева, 2020).

Четвертое направление связано с использованием современных информационных и технологических ресурсов. Введение новых видов юридической ответственности может быть улучшено за счет применения современных информационных и технологических ресурсов. Внедрение цифровых систем и автоматизация процессов в сфере правоприменения позволят повысить эффективность и точность применения мер ответственности. Это может включать использование электронных баз данных, систем мониторинга и аналитики, электронного документооборота и других инструментов, которые помогут упростить и ускорить процессы, связанные с формированием и применением новых видов юридической ответственности (Липинский, 2021b).

Пятое направление связано с образованием и информированием граждан о новых видах юридической ответственности. Осведомленность и понимание общества о правилах и последствиях нарушения законодательства являются важными факторами в обеспечении эффективности системы ответственности. Проведение образовательных программ, информационных кампаний и доступ к информации о новых видах ответственности помогут создать осознанное и ответственное поведение граждан, а также повысить их участие в процессе правоприменения.

Шестое направление связано с развитием международного сотрудничества. В современном мире многие проблемы и вызовы требуют согласованных усилий со стороны различных стран. Формирование новых видов юридической ответственности может быть более эффективным при активном взаимодействии и обмене опытом между государствами. Сотрудничество в области правоприменения, обмен информацией о передовых практиках и разработка общих стандартов помогут повысить эффективность формирования новых видов юридической ответственности (Липинский, 2021b).

Следовательно, формирование новых видов юридической ответственности требует усовершенствования в различных направлениях. Это включает улучшение законодательства, использование междисциплинарного подхода, укрепление принципов справедливости и пропорциональности, применение современных информационных и технологических ресурсов, образование и информирование граждан, а также развитие международного сотрудничества. Эти направления помогут совершенствовать процесс формирования новых видов юридической ответственности, повышая его эффективность, справедливость и соответствие современным вызовам общества.

Заключение

В заключение формирование новых видов юридической ответственности является важным процессом, который требует тщательного рассмотрения и анализа. Проблемы, связанные с неопределенностью основания ответственности, определением субъектов ответственности, выбором и пропорциональностью мер ответственности, соотношением с уже существующими нормами, предсказуемостью и соблюдением принципов права, необходимо учитывать и решать для обеспечения эффективной и справедливой системы юридической ответственности.

Для совершенствования формирования новых видов юридической ответственности необходимо обратить внимание на несколько направлений. Усовершенствование законодательства, междисциплинарный подход, укрепление принципов справедливости и пропорциональности, использование современных информационных и технологических ресурсов, образование и информирование граждан, а также развитие международного сотрудничества являются важными факторами, способствующими улучшению процесса формирования новых видов юридической ответственности.

Важно помнить, что разработка и внедрение новых видов юридической ответственности должны основываться на принципах правовой государственности, справедливости и соблюдении прав человека. Только такая система ответственности будет способствовать укреплению правопорядка, защите интересов общества и обеспечению справедливости.

Таким образом, постоянное совершенствование формирования новых видов юридической ответственности является неотъемлемой частью развития правовой системы. Путем усовершенствования законодательства, применения инновационных подходов, обеспечения справедливости и информирования граждан мы сможем создать более эффективную и справедливую систему юридической ответственности, которая будет соответствовать вызовам современного общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Винокуров, А. Г. (2022) Проблемные аспекты формирования новых видов юридической ответственности / А. Г. Винокуров // Молодой ученый. — № 21(416). — С. 501–502.

Каргапольцева, А. А. (2021) Основные тенденции развития юридической ответственности в современной правовой системе России / А. А. Каргапольцева // Актуальные проблемы права, экономики и управления : Сборник материалов студенческой научной конференции. В 2—х частях, Москва, 25 марта 2021 года / Отв. редактор Н.М. Ладнушкина. Том Часть I. — Саратов : Издательство «Саратовский источник». — С. 41–45.

Липинский, Д. А. (2021a) О нормах, правоотношениях и актах юридической ответственности, обеспечивающих национальную безопасность /

Д. А. Липинский // Юридическая наука и правоохранительная практика. — № 3(57). — С. 49–58.

Липинский, Д. А. (2021b) Юридическая ответственность в механизме противодействия современным угрозам национальной безопасности: новой коронавирусной инфекции / Д. А. Липинский, Н. В. Макарейко, И. Е. Попов // *ВВ* : Административное право и практика администрирования. — № 1. — С. 25–35.

Малько, А. В. (2021) Правовая антикультура и ужесточение юридической ответственности / А. В. Малько, Р. С. Маркунин, Ю. Л. Шумских // *Правовая культура*. — № 2(45). — С. 7–13.

Музыканкина, Ю. А. (2020) Инструментальное значение юридической ответственности государства перед личностью в науке о праве и государстве через призму историко—правового анализа / Ю. А. Музыканкина // *История государства и права*. — № 8. — С. 19–24.

Проблемы взаимодействия юридической ответственности и механизма обеспечения национальной безопасности / Д. А. Липинский, Н. В. Макарейко, А. А. Фомин [и др.]. — Москва : РИОР : ИНФРА—М, 2022. — 392 с.

Проблемы взаимодействия юридической ответственности и механизма обеспечения национальной безопасности / Д. А. Липинский, Н. В. Макарейко, А. А. Фомин [и др.]. — Москва : РИОР, 2021. — 387 с.

Разумеева, Я. А. (2020) Формирование новых видов юридической ответственности / Я. А. Разумеева // *ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ЮРИСПРУДЕНЦИИ* : сборник статей Международной научно—практической конференции, Пенза, 15 мая 2020 года. — Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.). — С. 266–268.

Сорокин, Р. С. (2021) Юридическая ответственность в современном российском праве / Р. С. Сорокин // — № 3(62). — С. 44–48.

Фомина, М. А. (2021) Новые виды юридической ответственности / М. А. Фомина // *IV Моисеевские чтения : Доклады и материалы Общероссийской (национальной) научной конференции*, Москва, 15—16 апреля 2021 года. — Москва: Московский гуманитарный университет. — С. 423–426.

Шумилин, А. А. (2020) Классификация видов юридической ответственности / А. А. Шумилин, Е. Ю. Усова // *Актуальные проблемы борьбы с преступностью : Материалы межвузовской научно—практической конференции*, Тула, 16 марта 2020 года / Отв. редактор Н. В. Кабакова. — Тула : Тульский государственный университет. — С. 197–201.

Сидоренкова Дарья Юрьевна, студентка 1 курса юридического факультета Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7(963) 658-55-33. Эл. адрес: dasa15806@gmail.com.

Роль и значение судебной практики в современном российском праве

В. В. Скрыгин

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассматривается история судебной практики в России, её значение и применение в современном российском праве. Это применение сегодня происходит в условиях смены значимости источников права.

Ключевые слова: судебная практика, судебная система, эволюция судебной системы, источники права.

Судебная практика играет важную роль в современном российском праве. Она помогает определять правовую позицию судов по конкретным правовым вопросам и является основным источником права в России. Конституция Российской Федерации гарантирует независимость судебной власти, что означает, что судьи должны принимать решения на основе закона и справедливости, а не под давлением каких-либо сторон. Судебная практика помогает судьям принимать решения на основе права, определяться с интерпретацией закона и применять законы в конкретных случаях. Исторически сложилось, что судебная практика в России - это совокупность результатов деятельности судов или их решений, представляющая собой накопленный опыт применения действующего законодательства по каким-либо вопросам

Судебная практика относится к методам, процедурам и подходам, используемым судьями и судами для толкования законов, применения правовых доктрин и принятия решений в юридических спорах. Он включает в себя то, как судьи рассматривают дела, правовые принципы, на которые они опираются, методы, которые они используют для рассуждений и выводов, а также то, как они взаимодействуют с тяжущимися сторонами, юристами и другими участниками судебного процесса. Он также включает институциональные структуры и нормы, определяющие деятельность судебной системы, такие как правила процедуры, иерархия судов и кодексы этики, регулирующие поведение судей. Судебная практика формируется под воздействием сложного набора факторов, включая судебный прецедент, толкование закона, судебную философию, а также социальный и политический контекст, в котором действуют суды.

Становление и развитие судебной практики в России имеет длительную и сложную историю. Его можно проследить до средневекового периода, когда понятие справедливости было тесно связано с властью монархии и церкви. В царствование Петра Великого в 18 веке российская правовая система претерпела значительные реформы, в том числе создание централизованной судебной системы и внедрение современных юридических процедур. Реформы были направлены на создание более эффективной и беспристрастной системы правосудия. В 19 веке российская судебная система продолжала развиваться с введе-

нием суда присяжных и учреждением специализированных судов (Алексеев, 1981).

Однако судебная система оставалась подверженной влиянию правительства, особенно при самодержавной власти царей. В советский период произошла радикальная трансформация российской правовой системы с принятием нового свода законов и созданием судебной системы, контролируемой государством. Судебная система стала инструментом советской власти, проводящим коммунистическую идеологию и подавляющим инакомыслие. После распада Советского Союза в 1991 году российская судебная система претерпела дальнейшие реформы, направленные на повышение ее независимости и улучшение защиты прав личности. Однако остаются опасения по поводу беспристрастности судебной системы и влияния правительства на правовую систему. В целом на формирование и развитие судебной практики в России повлияло сложное взаимодействие исторических, политических и культурных факторов. Несмотря на достигнутый в последние годы прогресс, российская судебная система по-прежнему сталкивается с серьезными проблемами в достижении подлинной независимости и беспристрастности. В последние годы в российской судебной системе произошли некоторые позитивные изменения, такие как создание специализированных судов и принятие новых кодексов и законов. Однако сохраняются опасения по поводу независимости судебной системы, особенно в громких делах с участием политических деятелей. В целом эволюция судебной практики в России была медленным и сложным процессом, с прогрессом в одних областях и постоянными проблемами в других.

Судебный процесс может быть ценным источником права по разным причинам. В правовой системе судебный процесс относится к процессу разрешения споров между сторонами через судебную систему. В ходе этого процесса суды несут ответственность за толкование и применение закона в конкретных случаях. Благодаря этому процессу судебный процесс помогает формировать закон несколькими способами.

Во-первых, судебный процесс помогает разъяснить закон. При возникновении спора стороны представляют свои доводы и доказательства в суд, а судьи должны толковать и применять закон к конкретным фактам дела. В рамках этого процесса суды разъясняют значение правовых понятий и принципов и дают рекомендации о том, как их следует применять в будущих делах. Это помогает создать более последовательную и предсказуемую правовую систему.

Во-вторых, судебный процесс помогает развитию права. Когда дела передаются в суд, судьям часто приходится рассматривать новые правовые вопросы, которые ранее не рассматривались. Своими решениями судьи помогают развивать закон, создавая новые правовые принципы, заполняя пробелы в существующем праве и адаптируя закон к изменяющимся потребностям и ценностям общества (Бошно, 2001).

В-третьих, судебное разбирательство обеспечивает обратную связь об эффективности закона. Когда закон оспаривается в суде, судьи имеют возможность оценить его эффективность и определить, достигает ли он поставленных

целей. Эта обратная связь может информировать о будущих законодательных или политических решениях и помочь улучшить закон с течением времени.

Однако существуют также ограничения на использование только судебного разбирательства как источника права. Судебное разбирательство может быть дорогостоящим и трудоемким процессом, и не все лица или организации имеют ресурсы для судебного разбирательства. Кроме того, результаты судебного разбирательства часто ограничиваются конкретными фактами и сторонами, участвующими в деле, что может не дать общих указаний для будущих дел.

Существует несколько проблем и перспектив использования судебной практики в России.

Проблемы:

1. Отсутствие единообразия: Нет единообразия в толковании и применении закона судьями. Разные судьи могут по-разному толковать один и тот же закон, что приводит к непоследовательности и непредсказуемости судебных решений.

2. Политическое влияние. Судебная власть в России не является независимой и часто подвержена политическому влиянию. Это может привести к предвзятым или несправедливым судебным решениям.

3. Коррупция. Коррупция представляет собой серьезную проблему в российской судебной системе, где судьи иногда берут взятки для принятия благоприятных решений.

4. Ограниченный доступ к юридическим ресурсам. Многие граждане в России не имеют доступа к юридическим ресурсам или юридическим знаниям, что затрудняет понимание и ориентацию в судебной системе. (Коростелкина, 2005).

Перспективы:

1. Повышение прозрачности. Российское правительство приняло меры по повышению прозрачности судебной системы, такие как обнародование судебных решений и расширение доступа к юридическим ресурсам.

2. Модернизация судебной системы. Российское правительство вкладывает средства в модернизацию судебной системы, включая использование технологий для оптимизации судебных процедур и повышения эффективности.

3. Профессионализация судей: Российское правительство работает над профессионализацией судебной системы путем совершенствования программ обучения судей и повышения их заработной платы, чтобы снизить уровень коррупции.

4. Повышение общественного доверия: если вышеуказанные меры будут реализованы успешно, существует потенциал для повышения общественного доверия к судебной системе, что приведет к более широкому использованию судебной практики и улучшению результатов для граждан. (Якушев, 2005).

На сегодняшний день происходит смена значимости источников права. В России судебная практика в скором времени может быть официально признана в качестве источника права, при этом ее действие будет строго ограничено, так как данный процесс менее формализован и быстрее реагирует на изменения, но

также широкое его использование может способствовать подмене принципиальных конституционных устоев, что непременно отразится на самостоятельности и независимости органов государственной власти.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Алексеев, Л. (1981) Судебный прецедент: произвол или источник права? // Советская юстиция. № 14. С. 280.

Боботов, С. В. (1978) Буржуазная социология права. — М. : Юридическая литература.

Бошно, С. В. (2001) Соотношение понятий форма и источник права.

Коростелкина, О. Н. (2005) Судебная практика и судебный прецедент в системе источников российского права: диссертация. М. : С. 117.

Мартынчик, Е., Колоколова, Э. (1994) Прецедентное право от советской идеологии к международной практике // Российская юстиция. № 12 С. 256.

Соловьев, В. Ю. (2003) Судебная практика в российской правовой системе: Автореф. диссертации. М. : 2003. С. 293.

Якушев, А. В. (2005) Теория государства и прав (конспект лекций) — М. : Приор-издат, С. 236.

Скрыгин Владимир Владимирович, студент Юридического факультета Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, 5. Тел: +7(499) 374-76-06. Эл. Адрес: skrygin.vova@mail.ru.

Стимулирование трудовой деятельности в условиях современной реструктуризации российской экономики

И. А. Татаренко

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье определены актуальные проблемы управления трудовыми ресурсами на предприятиях. Выделены факторы, побуждающие и стимулирующие персонал к трудовой деятельности. Проведен анализ современных механизмов, используемых при стимулировании трудовой деятельности. Предложены рекомендации, целью которых является повышение мотивации сотрудников организаций в период реструктуризации экономики России.

Ключевые слова: труд; стимулирование трудовой деятельности; совершенствование организации труда; совершенствование оплаты труда; производительность труда.

Современная деятельность компаний экономики России требует применения новейших технологий в совершенствовании производственной деятельности, что невозможно без операций по модернизации объектов производственной инфраструктуры. Однако в 2022 г. были приняты масштабные санк-

ции в отношении российских производителей, что усугубило их проблемы в управлении основными фондами.

В связи с этим, возникают предпосылки для проведения мероприятий, направленных на модернизацию производственных объектов, что позволяет провести реструктуризацию российской экономики в сторону производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Для этого организовывается проектная деятельность, внедряются инновации, технологии и новое оборудование. Однако помимо технологий и инноваций важную роль в реструктуризации российской экономики играют трудовые ресурсы, управление которыми в новых условиях должно быть направлено на стимулирование их трудовой деятельности.

Актуальность проблематики управления трудовыми ресурсами на современных предприятиях экономики России обусловлена низким уровнем производительности труда, который отражает эффективность трудовой деятельности, что приводит к необходимости разработки управленческих решений, целью которых выступает совершенствование организации, оплаты труда и профессионального обучения персонала, чтобы обеспечить решение ключевых проблем в процессе стимулирования трудовой деятельности в условиях реструктуризации.

Поскольку роль трудовых ресурсов крайне высокая при управлении экономической эффективностью деятельности предпринимательских организаций, то значит и проблемы, формирующиеся вокруг кадров, воздействуют не только на производительность труда, но и на все процессы, связанные с реструктуризацией производственной деятельности в российской экономике.

Определим следующие проблемы стратегического управления кадрами на предприятиях российской экономики, которые являются актуальными в современных условиях и негативно влияющие на производительность труда персонала, как:

- применение авторитарного стиля в управлении трудовыми ресурсами;
- недостаточные вложения финансов компании в развитие и внедрение технологий кадрового управления, в том числе организацию профессионального обучения;
- неоправданные ожидания, поскольку иногда наем предприятиями нового сотрудника изначально бывает ошибочным;
- игнорирование потребностей сотрудников в развитии и желании далее продвигаться по карьерной лестнице.

В отдельности необходимо выделить такую актуальную проблему в стратегическом управлении кадрами, как низкая цифровая грамотность персонала предприятий. В российских компаниях возрастают требования к цифровой грамотности персонала. Цифровые навыки и компетенции становятся неотъемлемой составляющей профессиональной деятельности менеджеров и специалистов, в связи с необходимостью реализацией ими функций управления и оптимизации бизнес-процессов в период современной реструктуризации экономики России (Уколов, Афанасьев, 2020).

В итоге, вышеперечисленные проблемы стратегического управления кадрами на предприятиях не обеспечивают эффективное использование трудовых ресурсов в период современной реструктуризации российской экономики. Последние выступают важным компонентом при организации и совершенствовании производства. Улучшение условий труда на предприятии является важнейшей мерой по обеспечению работоспособности и эффективности сотрудника. Однако с этой целью необходимо стимулирование трудовой деятельности с учетом действующих факторов, влияющих на мотивацию персонала.

При анализе трудовой мотивации в рамках стратегического управления кадрами организации следует сосредоточиться на факторах, побуждающих к трудовым действиям и усиливающим их. Авторы выделяют следующие ключевые факторы трудовой мотивации, которые побуждают современных работников российских предприятий на эффективную трудовую деятельность (Кобзов, Кобзова, 2020):

- высокий уровень заработной платы, которые справедливо вознаграждает работника за проделанную работу;
- организационная культура и рабочая атмосфера внутри коллектива организации, которая отражает уважительное отношение менеджмента к своим подчиненным, а также наличие согласия между коллегами;
- содержание интересной работы, ее интенсивность и смысловая нагрузка в сочетании с установленными стратегическими целями;
- соблюдение эргономики труда и достойные условия в организации труда, которые предоставляют работникам качественные средства трудовой деятельности;
- возможность карьерного роста для работников, включая программу повышения профессиональной квалификации и обучения.

Таким образом, трудовая мотивация современных работников зависит от ряда различных групп факторов. За основу берутся экономические факторы, поскольку именно оплата труда является главным инструментом стимулирования трудовой деятельности персонала. При этом немаловажную роль занимают и социально-психологические факторы. Современным работникам важно знать, что их работодатель заинтересован в их профессиональном развитии и росте. Поэтому сегодня все актуальнее становятся различные программы обучения, переориентации и повышения специализации сотрудников, что позволяет максимально реализовать человеческий потенциал сотрудников предприятия.

По мнению авторов, обязательным условием обеспечения эффективности кадровой стратегии предприятия является учет современных трендов, к которым относятся (Гончарова, Власов, 2021):

- формирование благополучных условий труда для сотрудников, повышая качество их трудовой жизни;
- раскрытие человеческого потенциала работников;
- создание важности работы в сплоченной команде;
- ускорение перехода кадровой политики к цифровизации и ухода к дистанционным формам занятости сотрудников, оптимизируя их рабочий график.

Учет вышеперечисленных трендов однозначно влияет на повышение вовлеченности персонала в эффективную трудовую деятельность. Обеспечивается удовлетворение многих потребностей сотрудников предприятий без использования для этого материальных ресурсов и финансовых средств.

Например, сплоченность команды и трудового коллектива обеспечивается благодаря организации качественной корпоративной культуры, которая формирует между сотрудниками и управляющим персоналом надежные взаимоотношения. Принцип работы «сверху — вниз» или «я — начальник» сегодня не работают. В особенности, если компания привлекает креативных сотрудников, проявляющих склонность к генерированию инновационных идей, которые как раз важны для достижения целей по реструктуризации.

Другие исследователи предлагают с целью учета современных трендов в управлении человеческими ресурсами и реализации трудового потенциала сотрудников внедрять на предприятиях программу «well-being», в рамках которой можно применять следующие подходы, среди которых (Щукина, Черникова, 2021):

- формирование тренингов для сотрудников в вопросах ментального здоровья;
- организация системы психологической помощи внутри предприятия;
- проведение оценки уровня стресса работников и обратной связи по волнующим их вопросам;
- организация практических занятий духовной практики и медитации.

Главный и бесспорный плюс применения программы «well-being» в практике управления лояльностью сотрудников — это доказанное положительное влияние счастья сотрудников на экономические показатели бизнеса. Это не просто набор развлечений, а создание среды для развития человека — не льгота и не расход.

По нашему мнению, программа «well-being» в практике управления стимулирования трудовой деятельности сотрудников в условиях реструктуризации крайне важна, поскольку многие предприятия проходят этап жизненного цикла, заключающегося в принятии кардинальных организационных изменений, целью которых — перезапуск бизнеса и его совершенствование. Повышенное внимание руководителей и предпринимателей к уровню качества трудовой жизни и счастья своих сотрудников позволяет максимальным образом реализовать человеческий потенциал в достижении коммерческих целей и интересов компании.

Многие авторы отмечают, что в основе стимулирования трудовой деятельности на предприятиях России является все-таки совершенствование системы оплаты труда, поскольку она ответственна за реализацию материальных потребностей сотрудников, позволяя им получать достойный уровень личного дохода. В рамках решения актуальных проблем системы мотивации труда менеджмент компании может применять следующий ряд мероприятий, направленных на совершенствование материального стимулирования сотрудников через развитие системы оплаты труда, как (Адамов, 2020):

1. Определить стимулы мотивации сотрудников и скоординировать их в соотношении с системой оплаты труда.
2. Провести анализ и проверку существующей системы оплаты труда, чтобы ликвидировать из нее показатели, на которые работники не влияют.
3. Создать пункт о премировании сотрудников с наиболее понятными аспектами формирования премии и бонусов.
4. Периодично вносить изменения в систему оплаты труда предприятия.
5. Сформировать образ организации в будущем и определить цели по системе «SMART», что идентифицировать их с ключевыми показателями эффективности.

С учетом современной практики успешных компаний приоритетным направлением совершенствования системы оплаты труда персонала при стимулировании их трудовой деятельности является цифровизация КРІ. Для этого нами предлагается следующий алгоритм (рис. 1).

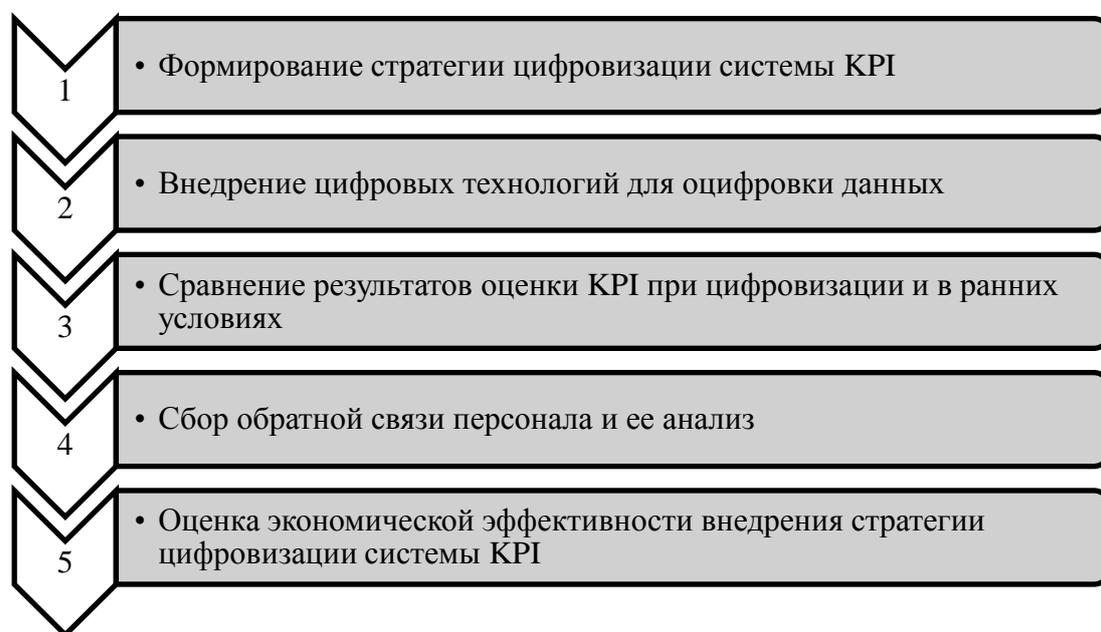


Рис. 1. Алгоритм цифровизации системы КРІ в организации

По мнению ряда авторов, практическая эффективность от принятия решения о цифровизации системы КРІ при управлении стимулирования трудовой деятельности персонала предприятия заключается в следующих преимуществах, как (Каурова, Митюхин, Гуреева, 2022):

1. Упрощение процедуры оценки эффективности труда, что позволяет получить результаты значительно быстрее.
2. Автоматизация процесса оценки ключевых метрик и показателей эффективности, что позволит делегировать данную задачу меньшему числу специалистов, позволяя оптимизировать финансовые расходы.

3. Создание функции слежения за результатами труда по системе KPI в режиме реального времени, что позволяет корректировать цели, задачи и обязанности по работе.

4. Потенциальное создание публичности и открытости всех данных, что устранил переживания некоторых сотрудников о том, что от них что-то скрывают.

Таким образом, наличие проблем стратегического управления кадрами на предприятиях России, как неэффективное использование инструментов мотивации, недостойная оплата труда, отсутствие развития и обучения сотрудников, неэффективная реализация человеческого потенциала, приводят к текучести кадров и снижению производительности труда.

В рамках повышения эффективности трудовой деятельности персонала предприятий в современных условиях необходимо применение механизмов при совершенствовании системы оплаты труда, организации профессионального обучения новым компетенциям, улучшения условий труда и использования программы «well-being». В основе же совершенствования стимулирования трудовой деятельности сотрудников должна находиться реализация алгоритма цифровизации системы ключевых показателей эффективности в определении оплаты труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Адамов М. В. (2020) Совершенствование системы оплаты труда на примере нефтегазовой компании // Устойчивое развитие науки и образования. № 10 (49). С. 48–57.

Гончарова Н. А., Власов С. А. (2021) Проблемы управления кадрами в современных условиях // Техническое регулирование в едином экономическом пространстве. С. 248–252.

Каурова О. А., Митюхин Д. С., Гуреева Е. С. (2022) Метод результативности и ключевых показателей эффективности (KPI) как ключевой метод оценки персонала в условиях цифровизации // Наука и бизнес: пути развития. № 10 (136). С. 190–192.

Кобзов А. Ю., Кобзова А. В. (2020) Основы инновационного подхода к управлению персоналом организации // Экономика и бизнес: теория и практика. № 10-1 (68). С. 151–153.

Уколов В. Ф., Афанасьев В. Я. (2020) Формирование цифровой грамотности персонала трансформирующихся предприятий топливно-энергетического комплекса // Актуальные проблемы управления. С. 174–177.

Щукина Д. В., Черникова В. Е. (2021) Well being программа как современное направление в области удержания персонала в компании // Деловой вестник предпринимателя. №2 (4). С. 87–89.

Татаренко Ирина Алексеевна, аспирант Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-59-30. Эл. адрес: irinatatarenko@bk.ru.

Великая Отечественная Война в отражении популярных исторических журналов

Д. А. Тугов

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассмотрены основные причины фальсификации памяти о Великой Отечественной войне и проведен контент-анализ журнала «Дилетант».

Ключевые слова: Великая Отечественная война, фальсификация, проблема памяти, искажение памяти, перепись истории.

Фальсификация истории является неотъемлемой частью современной медиареальности, что можно наблюдать на самых разных платформах СМИ. На протяжении долгих лет некоторые радиостанции, телеканалы и журналы пытаются переписать историю на свой лад и под серьезный удар попадают события Великой Отечественной войны. В условиях политической напряженности фальсификация используется активнее для поднятия собственного авторитета.

Фальсификация истории — это нарушение народной памяти для того, чтобы сбить этот народ с толку, лишить надежды на будущее. Основная работа фальсификаторов направлена на молодое поколение, которое должно забыть, что «российская нация, русский народ — это нация-гений, народ-победитель» (Ильинский, 2015: 114).

В данной статье попытаемся представить некоторые попытки фальсификации в СМИ, а также определить основные темы искажения памяти.

Фальсификация — это подмена подлинного мнимым, злостное преднамеренное искажение или неверное истолкование документов, фактов, событий; подделка, изменение с корыстной целью свойств определенных явлений и социально-политических процессов, характеристик отдельных личностей (Ковригин, 2010).

Исходя из различных классификаций и видов фальсификации, мы определили основные ее приемы:

1. Политический: цель — выставить историю в том ключе, который будет выгоден для определенной страны.

2. Коммерческий: используется при специальных заказах, когда просят какое-то издание оклеветать тот или иной факт за вознаграждение.

3. Незнание: не всегда цель намеренно исказить события, иногда это происходит вследствие необразованности автора.

4. Эмоциональное отчуждение: события давних лет не вызывают эмоционального отклика у ныне живущего поколения, отсюда аморальные оценки прошлого.

5. Попытка подмены подвига: события пытаются очернить, сославшись на то, что они были сделаны в состоянии аффекта или же герой просто был не в состоянии осознать, что делает.

6. Приравнивание событий военной действительности к современной жизни. Споры о том, хорошим или плохим было наше государство, неуместны, ибо беда тогда случилась не с государством, а с Отечеством (Нарочницкая, 2015: Электронный ресурс).

Существует определенный круг тем, который фальсифицируется чаще. К таким темам можно отнести:

- проблему развязывания Второй мировой войны;
- соотношение роли СССР и стран Запада в умиротворении германского фашизма;
- анализ предыстории Второй мировой войны;
- толкование причин неготовности СССР к войне как исторический просчет Сталина;
- умаление роли СССР в достижении победы.

Например, пакт «Молотова — Риббентропа» трактуется как главный документ, характеризующий СССР как агрессора в таких странах, как Украина, Латвия и Литва. Президент Украины В. Зеленский прямо называет Советский Союз виновником Второй мировой войны: «Польша и польский народ первыми почувствовали на себе сговор тоталитарных режимов. Это привело к началу Второй мировой войны и позволило нацистам запустить смертоносный маховик Холокоста» (Зеленский назвал Советский Союз виновником... , 2020: Электронный ресурс).

К сожалению, и внутри страны встречаются люди, которые «работают» на подрыв авторитета России в глазах мирового сообщества. Для подтверждения данной гипотезы были проанализированы выпуски журнала «Дилетант». Кроме того, был проведен сравнительный контент-анализ материалов журнала до скандального выпуска за октябрь 2019 г. и после. Для подсчета фальсификации автор обращал внимания на следующие методы, которые чаще всего используются фальсификаторами:

- отсутствия ссылок на документы;
- ссылки не на документы, а их искаженные версии;
- утаивание части информации из документа;
- описание события без привязки к цельной исторической картине;
- замалчивание фактов;
- намеренное искажение цифр;
- вольная интерпретация исторических фактов и смешивание правды и лжи;
- предоставление информации в нужном свете;
- приуменьшение роли подвига как страны, так и человека;
- попытка показать отсутствие тактического и стратегического военного мышления высшего военного состава;
- отсутствие желания глубокого анализа происходящих событий;
- полное отрицание патриотических чувств у народа;
- серьезное приуменьшение роли в победе руководства страны;
- замалчивание ключевых достижений научного и технического прогресса.

Эмпирическое исследование разделено на два этапа. На первом этапе нами был проведен контент-анализ журнала «Дилетант» — выборочно из 62 выпусков с 01.10.2012 по 01.07.2022 (табл. 1).

Таблица 1.

Частота фальсификации в период с 01.10.2012 по 01.12.2019
(31 выпуск)

Проблема развязывания Второй мировой войны	Роль СССР и стран Запада в умиротворении германского фашизма	Предыстория Второй мировой войны	СССР и Прибалтика	Причины неготовности СССР к войне – исторический просчет Сталина	Умаление роли СССР в достижении победы
4	5	2	1	6	7

Как видно из таблицы, самой популярной стала тема «умаление роли СССР в достижении победы». Во многих статьях журналисты предпринимают оценку событий, опираясь не на факты, а на личные эмоции и искаженные собственные знания.

Вторая по частоте фальсификации — «причины неготовности СССР к войне — исторический просчет Сталина». «23 августа 1939 года, прибывший в Москву по приглашению советского руководства министр иностранных дел Германии Иоахим фон Риббентроп и народный комиссар иностранных дел СССР Вячеслав Молотов подписали в Кремле договор о ненападении, к которому прилагался секретный протокол. Сам по себе факт заключения договора о ненападении вряд ли достоин осуждения — это рабочий инструмент международной политики. Он фиксирует отсутствие агрессивных помыслов по отношению друг к другу. Однако текст секретного приложения к договору был откровенно экспансионистским. Без ведома и желания правительств и граждан территории нескольких государств были отнесены к зонам разграничения сфер обоюдных интересов Советского Союза и Германии. Речь в секретном протоколе шла о Польше, Финляндии, Латвии, Эстонии и части Румынии. Не знало о подписанных тайных соглашениях и население СССР» («Дилетант» от 01.11.2019). Автор статьи не пытается рассказать о том, что перед тем, как подписать договор с Германией, Советский Союз пытался наладить отношения с Францией и Великобританией для обсуждения внешней политики по отношению к Германии. Сталин, как и Гитлер, понимали, что этот договор может остановить надежды Германии на мировое господство. Авторы умалчивают,

что договоры о ненападении Великобритания и Франция заключила с Германией гораздо раньше, чем был подписан пакт с СССР. Пакт «Молотова — Риббентропа» используется авторами журнала, чтобы очернить имя Сталина, который, по их мнению, мечтал о войне.

В этом же номере журнала была опубликована скандальная обложка, на которой изображены Сталин и Гитлер в образе молодоженов, желая подчеркнуть, что оба вождя одинаково виноваты в начале боевых действий. Очень категорично об этом выпуске высказался ведущий телеканала «Россия-1» В. Соловьев: «Если бы любое иностранное СМИ опубликовало такую мерзкую обложку как Вениковский Дилетант, то уже бы последовал возмущенный и справедливый окрик из нашего МИДа, и вся страна обсуждала бы эту тему пару дней. А теперь иностранцы вправе задать вопрос: а что вы так переживаете? Вы ведь САМИ у себя такое публикуете и без всяких последствий. Что ответим? Улыбнёмся? И ведь кто-то издаёт это ... и этот кто-то «внук-семи-орденов»... член всевозможных общественных советов... любитель денег Газпром медиа... расцветающий в тени «башен» пахан «либеральной малины» Венедиктов. Безгранично наше терпение» (Если бы любое иностранное СМИ опубликовало ..., 2019: Электронный ресурс). Поддержали его позицию и другие журналисты.

Как следует из таблицы, реже всего затрагивается позиция стран Прибалтики. Стоит отметить, что в ходе данного исследования мы анализировали именно те статьи, которые напрямую были связаны с темой Великой Отечественной войны (выборка делалась по заголовкам).

На втором этапе исследования нами были проанализирован 31 выпуск журнала «Дилетант», вышедшие после журнала со скандальной обложкой (Табл. 2).

Таблица 2.

Частота использования выделенных приемов речевой агрессии
в период с 01.12.2019 по 27.05.2022

Проблема развязывания Второй мировой войны	Роль СССР и стран Запада в умиротворении германского фашизма	Предыстория Второй мировой войны	СССР и Прибалтика	Причины неготовности СССР к войне – исторический просчет Сталина	Умаление роли СССР в достижении победы
7	9	5	3	7	8

Наиболее частой темой стала «роль СССР и стран Запада в умиротворении германского фашизма». После грандиозного скандала из-за обложки журнал поубавил свой пыл, стал более аккуратно подходить к обложкам, а большинство фальсификаций было представлено в специальном выпуске «75 ваших вопросов» (от 05.05.2020). Основной упор был сделан на мировую историю и поэтому акцент слегка сместился.

На этом же поприще телеканал «Дождь» решил провести опрос: «Нужно ли было сдать Ленинград, чтобы сберечь сотни тысяч жизней». Он появился в эфире программы «Дилетанты» (Прокуратура..., 2014: Электронный ресурс). Опрос разослали по соц. сетям, но увидев негативный отклик, сотрудники все подчистили и принесли извинения, ссылаясь на то, что их неверно поняли. Бывший Министр культуры РФ В. Мединский написал под постом с опросом в Twitter, что «не может подобрать слов, как назвать этих людей». После этого скандала «Ростелеком» отключил канал на своей платформе. Против выступил также пресс-секретарь президента Д. Песков: «Это вопрос абсолютно морально-этический и он за гранью допустимого с морально-этической точки зрения для нашего народа. Это вам может не понравиться, но я абсолютно разделяю точку зрения тех, кто считает и говорит о том, что канал перешел все грани допустимого. Что огорчает меня еще больше, что до сих пор не было вразумительных извинений канала. <...> Как только мы начнем проявлять хотя бы малейшую толерантность вот к таким опросам, у нас начнется эрозия нации, эрозия нашей памяти, генетической памяти нашего народа. Я убежден, что во многих странах, конечно, пришлось бы куда более туго каналу, который перешел бы через такую морально-этическую красную черту» (там же).

Великая Отечественная война ассоциируется у многих, как самое бесчеловечное и трагическое событие в мировой истории и не просто так. Многие по сей день не могут ответить, ради чего вообще всё это было сделано, а жертвы продолжают оплакивать. Страшная история для всех и огромный удар понесла наша страна. Не с одной стороны больше нет таких потерь, как у СССР. Сколько молодых ребят, детей, стариков покинули этот мир столкнувшись со страшной силой фашизма. Советский Союз приложил огромные усилия для мировой победы. Речь не только о Сталине, а о каждом человеке, который не испугался столкнуться лицом к лицу с немецкой армией. К сожалению, сейчас упорно хотят замазать все достижения советского народа и нельзя позволить, чтобы память о великой победе очернялась из-за неправдоподобных мифов!

Помимо мифов, сейчас многие псевдоисторики активно занимаются фальсификацией и пытаются «запудрить мозги» молодому поколению. В учебниках описываются события часто в абсолютно вольной интерпретации, и каждая из стран пытается показать лишь свои заслуги, не думая о том, кто же реальный победитель в этой войне. Кроме того, отчетливо видно пропагандистское затушевывание реального исхода войны. В мировом сообществе абсолютно нормально говорить, что главную роль в Великой Отечественной войне сыграли солдаты США, а также Великобритании. А обо всех битвах, подвигах, самоотверженных поступках солдат Красной Армии просто не упоминается.

Хотелось бы ещё раз напомнить слова бывшего президента Израиля и государственного деятеля Ш. Переса, который хоть уже и покинул наш мир, но оставил о себе добрую память и к нему стоит прислушаться: «Люди должны понимать, что переписывание итогов войны — ложь. Моя собственная семья погибла от нацизма на территории Белоруссии. И я не нуждаюсь в ревизии итогов войны» (Егоров, 2014). История уже свершилась и ее не изменить! Так давайте хотя бы не будем пытаться переписать то, ради чего столько людей положили свои головы на полях сражений...

Вечная слава героям Великой Отечественной!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Егоров, А. И. (2014) Правда и кривда истории // Военно-исторический журнал. № 3. С. 14–16.

«Зеленский назвал Советский Союз виновником Второй мировой войны» (2020) [Электронный ресурс] // РИА Новости. 28.01.2020. URL: <https://ria.ru/20200128/1563949212.html> (дата обращения: 05.04.2023).

Ильинский, И. М. (2015) Великая Отечественная: Правда против мифов М. : Изд-во Московского гуманитарного университета. 318 с.

Если бы любое иностранное СМИ... [Электронный ресурс] // Телеграм канал «СОЛОВЬЁВ» [t.me/SolovievLive]. URL: <https://t.me/SolovievLive/9353> (дата обращения: 05.04.2023).

Ковригин, В. В. (2010) Проблемы фальсификации истории Великой Отечественной войны и содержание школьных учебников по отечественной истории // Вестник Омского университета. № 7. С. 6–12.

Мы выстояли вопреки всем законам человеческим и материалистическим [Электронный ресурс] // Изборский клуб [<https://izborsk-club.ru/>]. URL: <https://izborsk-club.ru/5322> (дата обращения: 05.04.2023).

Нарочницкая (2015) [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Нарочницкая. Ру». URL: <http://www.narochnitskaia.ru/cgi-bin/main.cgi?item=1r>.

Проблемы фальсификации истории Великой Отечественной войны и Второй мировой войны (2015) // Совет Федерации. 15.04.2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://council.gov.ru/events/news/54316/> (дата обращения 05.04.2023)

Прокуратура начала проверку «Дождя» после опроса о блокаде Ленинграда (2014) [Электронный ресурс] // РИА Новости. 30.01.2014. URL: <https://ria.ru/20140130/992152684.html> (дата обращения: 05.04.2023).

Тугов Даниил Анатольевич, магистрант кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, 5. Тел.: +7 (499) 374-60-91. Эл. адрес: daniil.kinchev@yandex.ru;

Научный консультант: доктор философских наук, профессор кафедры философии, социологии и культурологии Московского гуманитарного университета Т. А. Горелова.

Влияние социальных сетей на бизнес

Н. В. Тюляев

Московский Гуманитарный Университет

Аннотация. В статье рассматривается влияние социальных сетей на ведение бизнеса. Раскрыты некоторые способы влияния брендов на потребителей через социальные сети, а также рассмотрены важные аспекты ведения бизнеса в социальных сетях. В статье рассмотрены универсальные методы, которые дают высокую эффективность при продвижении бизнеса в социальных сетях.

Ключевые слова: социальные сети, SMM, психология, В-контакте, YouTube, видеоролик, маркетинг, продвижение.

Современные историки и социологи называют XXI в. информационным. Поскольку почти в каждом доме или квартире сейчас есть доступ к Интернету, можно с ними согласиться. Люди пользуются Всемирной паутиной с самых разных устройств — компьютеров, ноутбуков, смартфонов. Поэтому реклама и продвижение в Интернете становятся «двигателем торговли».

SMM (Social Media Marketing) — это использование социальных платформ в качестве каналов для продвижения бренда, увеличения целевой аудитории, трафика на сайт и продаж. Социальные сети — основа SMM (Что такое SMM, 2023: Электронный ресурс).

По данным Global Web Index, 59% населения мира в настоящее время зарегистрированы в одной или нескольких социальных сетях. Стоит отметить, что чаще всего это платежеспособные люди. Разумеется, предприниматель не может не заметить такие факты. Бизнес быстро переместится на площадки, где есть потенциальные клиенты (там же).

Сегодня почти все государственные и муниципальные организации, а также коммерческие компании имеют страницы в социальных сетях. И это становится обязательным для бизнеса B2C (Business-to-consumer). Среди сегментов B2C:

1. Малые предприятия, торгующие недорогими товарами (одежда, аксессуары, товары для дома, обучающие курсы).
2. Компании, оказывающие услуги физическим лицам (салон красоты, ремонт и т.д.).
3. Предприятия общественного питания (кафе, рестораны, бары и т.п.).
4. Магазины сферы B2C и предприятия, которые хотят выйти на интернет-аудиторию (магазины крупной бытовой техники, мебели, косметики, стройматериалов и т. д.).

Цели SMM-продвижения определяются каждой компанией самостоятельно в зависимости от ее бизнес-контента. Цель может быть следующей:

1. Повышение узнаваемости бренда (внимание к количеству подписчиков и охвату).
2. Анализ реакции аудитории на контент.

3. Сбор потенциальных клиентов и увеличение продаж (с учетом миграций сайта, заказов по промокодам).

4. Анализ целевой аудитории (анализ упоминаний, отклик на контент и т. д.).

Одновременно могут решаться несколько задач, и решение каждой из них требует тщательного продумывания тактики ведения страницы, т.е. SMM-стратегии. Продуманная стратегия избавит от хаотичного ведения страниц в соцсетях, поможет понять цели присутствия в соцсетях, методы и инструменты достижения этих целей, расставить приоритеты, а самое главное, поможет спрогнозировать потенциальные воздействия SMM.

Прежде чем приступить к разработке стратегии продвижения бренда важно:

1. Определить бизнес-цели. Они должны быть достижимыми и реалистичными.

2. Оценить текущую позицию бренда в социальных сетях (количество подписчиков и их активность, содержание страницы, частота, реакция аудитории на разные форматы постов).

3. Проанализировать страницы конкурентов.

4. Создать собственное торговое предложение и определить сильные и слабые стороны продукта.

5. Определить денежное вложение на SMM-продвижение.

Сама стратегия включает в себя представление сообщества (например, информативный блог, «продажную» страницу или развлекательную платформу), а также план контента, построенный на основе этого положения. Далее нужно решить, как продвигать контент и саму страницу. Для этого определяются каналы продвижения, необходимые инструменты (блогерская реклама, таргетированная реклама, конкурсы и т. д.) и бюджет кампании. Важная часть — анализ. Для этого нужно определить показатели, которые необходимо отслеживать (охват, вовлеченность, клики, упоминания бренда и т. д.), и выбрать сервис для аналитики.

Социальные сети часто меняют алгоритмы, добавляют новые инструменты, меняется и сама интернет-аудитория. Поэтому стратегию SMM необходимо регулярно пересматривать, корректировать и улучшать.

Редко можно найти пользователя, который подписан только на одну социальную сеть. Поданным ВЦИОМ, около 7% опрошенных россиян имеют не более 4 аккаунтов в социальных сетях, 12% — 3 аккаунта, а каждый пятый опрошенный (22%) — два аккаунта (SMM-продвижение, 2022: Электронный ресурс).

Условно все социальные сети можно разделить на несколько групп:

1. Универсальные социальные сети — Вконтакте, Одноклассники.

2. Социальные сети для видео — TikTok, Vimeo.

3. Мессенджеры — Telegram, Viber, WhatsApp.

4. Социальные сети для фото — Pinterest.

При выборе социальной сети для SMM-продвижения важно учитывать несколько факторов:

1. Бизнес-цели (увеличить продажи, создать имидж, повысить узнаваемость бренда).

2. Целевые интересы пользователей и социально-демографические данные.

3. Тип контента, который планируется использовать чаще всего.

В последнее время во ВКонтакте добавилось много полезных функций, которыми можно воспользоваться:

1. Истории ВКонтакте теперь доступны всем сообществам, независимо от числа подписчиков. Это означает, что появился еще один канал взаимодействия с пользователем. Социальные сети открывают доступ к верификации даже для небольших профилей. Для малого бизнеса это возможность расставить приоритеты в поиске и завоевать доверие аудитории социальных сетей.

2. Также есть возможность добавлять товары в пост, что поможет увеличить продажи.

3. Хостинг подкастов есть на платформе. Как пишет «ВКонтакте», платформа позволяет охватить 97-миллионного зрителя и получить доступ к подробной статистике прослушивания.

В 2018 г. был выпущен обучающий портал ОК.Бизнес, где выложены рассказы о настройке рекламных кампаний с помощью бизнес-инструментов. Есть возможность прочитать инструкции, помогающие работать эффективно, или изучить истории успеха других компаний с помощью Одноклассников (Как продвигаться..., 2022: Электронный ресурс).

Есть несколько вариантов сообщить пользователям Telegram о предложении услуги или товара:

1. Официальная реклама.

2. Рекламные посты в каналах/чате.

3. Рекламные посты в чат-ботах (Голик, 2021).

4. Существует три типа рекламных инструментов: «белый», «серый» и «черный» в зависимости от «легальности». «Белые» инструменты продвижения — официально утвержденные инструменты продвижения групп и страниц в социальных сетях. Каждая социальная сеть представлена своими инструментами продвижения. Но самые распространенные это:

1. Таргетированная реклама — небольшие объявления, как правило, они включают в себя изображения и подписи.

2. Реклама в других сообществах и на страницах социальных сетей.

3. Конкурсы.

4. Поисковая оптимизация (SEO) — комплекс мероприятий по внутренней и внешней оптимизации для улучшения позиций сайта в результатах поисковых систем по конкретным запросам пользователей.

5. Общение с пользователями. Самый хлопотный, но выгодный способ. Он позволяет нам лучше понимать наших потребителей и завоевывать их доверие.

6. Качественный контент.

7. Заказ рекламы у лидеров мнений.

Существует две группы неофициальных, запрещенных инструментов для продвижения: «серые» запрещены правилами социальной сети (например, неавторизованные подписчики, спам); «черные» запрещены также законодательством РФ (например, взлом страницы с последующей рассылкой спама).

В заключение можно отметить, что благодаря социальным сетям, у пользователей появляется возможность почувствовать себя причастными к бренду путем общения через контент, помощи с выбором. Использование социальных сетей в настоящее время является действенным способом продвижения продукта, услуги или информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Голик, В. С. (2021) Интернет-реклама или как делаются деньги в сети / В. С. Голик, А. И. Толкачев. М. : Издательство деловой и учебной литературы, 160 с.

Как продвигаться в «Одноклассниках» в 2022 году (2022) [Электронный ресурс] URL: <https://texterra.ru/blog/odnoklassniki-dlya-biznesa-ispolzovat-ili-net.html>. (дата обращения: 08.04.2023).

Что такое SMM? (2023) [Электронный ресурс] URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/social-media-marketing>. (дата обращения: 05.04.2023).

SMM С НУЛЯ (2023) [Электронный ресурс] URL: https://ddesign.moscow/chto_takoe_smm. (дата обращения: 07.04.2023).

SMM-продвижение: подробный гайд по продвижению в социальных сетях (2022) [Электронный ресурс] URL: https://medianation.ru/blog/smm/smm-prodvizhenie-podrobnyu-gayd/#yakor_2. (дата обращения: 10.04.2023).

Тюляев Никита Викторович, магистрант Московского Гуманитарного Университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-71-59. Эл. адрес: son720@mail.ru.

Научный консультант: доктор философских наук, профессор кафедры философии, социологии и культурологии Московского гуманитарного университета Т. А. Горелова.

Юридические коллизии в практике правотворчества и правоприменения

А. А. Утенский
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассматривается понятие «юридические коллизии», их виды, причины возникновения и решения, связанные с ними. Заостряется внимание на том, что юридические коллизии нарушают порядок и стабильность

в обществе, деформируют правосознание людей, создают социальную напряженность. Одно из средств разрешения юридических коллизий — повышение правовой культуры граждан.

Ключевые слова: юридические коллизии, виды юридических коллизий, правосознание граждан, правотворчество, правоприменение.

Юридическая коллизия — это противоречие между нормами права, которое направлено на регулирование одних и тех же общественных отношений, и которое обусловлено объективными и субъективными факторами общественного развития, порождающего трудности в процессе правореализации.

В настоящее время проблема юридических коллизий усугубляется следующими обстоятельствами: во-первых, отсутствует четкий механизм коллизионного правового регулирования, что отражается в итоге на реализации прав, законных интересов участников правоотношений; во-вторых, на практике правотворческие и правоприменительные органы допускают в своей работе нарушения коллизионных норм права, которые впоследствии приводят к негативным или даже социально опасным последствиям.

В этой связи исследование понятия, особенностей и функционального назначения коллизионных норм национальной системы права является актуальным как в теоретическом, так и практическом значениях.

Все причины возникновения коллизий могут быть классифицированы в зависимости от источников: правотворчества или правоприменения. Те и другие устраняются либо правотворческими, либо правоприменительными актами. Установление причин коллизий позволяет, в частности, использовать предупредительные и властные правоприменительные формы их преодоления (Борискова, 2014).

К объективным, в частности, относятся: противоречивость, динамизм и изменчивость регулируемых правом общественных отношений, их скачкообразное развитие. Немаловажную роль играет также отставание («старение», «консерватизм») права, которое обычно не поспевает за течением реальной жизни. То и дело возникают «нештатные» ситуации, требующие государственного реагирования. Общественные отношения неодинаковы, и разные их виды требуют дифференцированного регулирования с применением различных методов. К тому же они более динамичны, чем законы, их опосредующие. Свое влияние оказывают несовпадение и подвижность границ между правовой и неправовой сферами, их расширение или сужение. Наконец, любое национальное право должно соответствовать международным стандартам, нравственно-гуманистическим критериям, принципам демократии. Все это делает юридические коллизии в какой-то мере неизбежными и естественными.

К субъективным причинам коллизий относятся такие, которые носят «рукотворный» характер, т. е. зависят от воли и сознания людей — политиков, законодателей, представителей власти (Петров, 2018: 218–230).

Большинством ученых коллизии признаются негативным явлением. В моём понимании наличие коллизий в праве также представляет собой явление негативное.

Во-первых, неопределенность и неоднозначность правового регулирования приводит к ситуации нестабильности, а, стало быть, право может считаться надежным регулятором.

Во-вторых, отсутствие унифицированных правил поведения отрицательно сказывается на отношении людей к органам законодательной и исполнительной власти, не способной согласованно создать устойчивую систему иерархического законодательства (Гурьянова, 2016: 33-39).

Между тем следует констатировать, что природа коллизий различна. В силу этого их можно классифицировать по различным основаниям на следующие группы:

- 1) темпоральные;
- 2) иерархические;
- 3) пространственные;
- 4) терминологические.

1. Темпоральные коллизии — это коллизии «горизонтальные», которые представляют собой столкновение между двумя и более формами права, содержащимися в нормативных правовых актах одинаковой юридической силы, принятых в разное время; столкновение между «новой» и «старой» нормами права. По общему правилу, если возникают временные коллизии, то общественные отношения регулируются в соответствии с последним принятым и вступившим в силу нормативным правовым актом. Однако если коллизии содержатся в общем и специальном нормативных правовых актах, то применяются нормы специального закона (так, например, для прошедших правоотношений специальным законом будет Гражданский кодекс РФ).

2. Иерархические коллизии — это коллизии «вертикальные», которые представляют собой столкновение правовых норм, принятые законодательными и исполнительными органами разных уровней.

3. Пространственные коллизии — коллизии, которые возникают в международных отношениях, субъектами которых являются участники из разных стран, при этом законодательствами этих стран идентичные общественные отношения регулируются различными способами. Так, частью третьей Гражданского кодекса РФ устанавливаются правила регулирования частных международных правоотношений.

4. Терминологические (дефинитивные) коллизии — это понятийные коллизии, которые выражаются в смысловом противоречии определений, закрепленных в разных статьях одного нормативного правового акта.

Применительно к рассматриваемой проблеме, правотворчество представляет собой законодательный способ устранения юридической коллизии. Говоря о мерах, предотвращающих коллизии правовых предписаний, следует помнить, что они действуют на будущее для того, чтобы коллизии не проявлялись в виде нарушений законности не наносили ущерб правовой системе. Если коллизия

между правовыми предписаниями уже существует, необходимо вести речь о ее разрешении (Милинчук, 2018: 133–139).

Все способы минимизации и ликвидации коллизий можно разделить на способы предотвращения возможных коллизий и способы разрешения существующих коллизий. В свою очередь, способы разрешений коллизий можно разделить на способы устранения (в ходе правотворческой деятельности) и способы преодоления (в ходе правоприменительной деятельности).

Отечественные юристы, как ученые, так и практики, создали и апробировали систему способов для разрешения и предотвращения коллизий в праве. Между тем в силу того, что не все из них могут быть широко применимы, а некоторые из них являются ситуативными, предлагается выделить наиболее эффективные способы.

1. Унификация права — это способ предотвращения коллизий, который выражается в создании одинаковых, единообразных национальных правовых норм. Унификация может быть как внутренней (создание одинакового законодательства в субъектах одного государства), так и внешней (создание одинакового законодательства в разных государствах). Однако даже полное текстовое совпадение нормативных правовых актов и норм права не дает гарантии и полной защиты от коллизий, так как всегда возможны случаи различного толкования и практики применения норм права (кажущиеся и фактические коллизии).

2. Гармонизация права — это способ устранения коллизий, который представляет собой процесс, направленный на сближение законодательства разных государств с целью разрешения коллизий.

3. Сближение права — это способ устранения коллизий, который представляет собой курс государства на определение общих направлений согласованного развития национальных законодательств, на преодоление правовых расхождений и разработку общих правовых решений (Гаско, 2010: 34–37).

Юридические коллизии подрывают основы порядка и стабильности в обществе, деформируют правосознание людей, создают критические ситуации, социальную напряженность. Подобные катаклизмы — признак невысокой правовой культуры, процветающего на всех уровнях юридического нигилизма. Поэтому подобные катаклизмы необходимо по возможности не допускать, а если они все же возникают — своевременно снимать с помощью выработанных для этого механизмов и процедур.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Борискова, И. В. (2014) Юридические коллизии // Территория науки. 2014, № 3.

Гаско, А. В. (2010) Разрешение коллизий правовых актов в процессе правотворчества // Человек: преступление и наказание. 2010, № 3. С. 34–37.

Гурьянова, В. В. (2016) Проблемы определения понятия, структуры, особенностей и функционального назначения коллизионных норм национального права // Актуальные проблемы российского права. 2016, № 11. С. 33–39.

Мишинчук, Д. С. (2018) Коллизии как одна из причин препятствий для создания единообразного применения норм права в России // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2018, № 3. С. 133–139.

Петров А. А. Может ли коллизия юридических норм породить пробел в праве? // Вестник Томского государственного университета. 2018, № 432. С. 218–230.

Утенский Артём Александрович, студент юридического факультета Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (968) 740-06-99. Эл. адрес: utenscky.y@yandex.by.

Особенности развития современного человечества в условиях четвертой промышленной революции

М. М. Хасанов

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье анализируются проблемы современного человечества в условиях четвертой промышленной революции, ее угрозы и вызовы.

Ключевые слова: четвертая промышленная революция, глобализация, информационные технологии.

Сейчас мы живем в начале эпохи технологической революции, которая коренным образом изменит то, как мы живем, работаем и относимся друг к другу. По своим масштабам, размаху и сложности эта глобальная трансформация не похожа на то, что человечество испытывало ранее, в плане промышленных революций. Как всё это будет развиваться, до конца не ясно, но уже понятно одно: ответ на него должен быть комплексным и всеобъемлющим, с участием всех заинтересованных сторон глобальной политики, от государственного и частного секторов до научных кругов и гражданского сообщества.

Великая индустриальная революция (Industrial Revolution) она же Первая промышленная революция XVIII–XIX вв. использовала энергию воды и пара для механизации производства. Технологическая революция (Technological Revolution), она же Вторая промышленная революция кон. XIX и нач. XX века использовала электроэнергию для создания массового производства. Цифровая революция (Digital Revolution), она же Третья промышленная революция кон. XX — нач. XXI вв. использовала электронику и информационные технологии для автоматизации производства. Теперь Четвертая промышленная революция (Fourth Industrial Revolution or Industry 4.0) строится на основе Третьей. Она характеризуется слиянием технологий, стирающим границы между физической, цифровой и биологической сферами. (Шваб, Дэвис, 2018).

Есть три причины, по которым сегодняшние преобразования представляют собой не просто продолжение Третьей промышленной революции, а, скорее, наступление Четвертой революции: скорость, масштаб и влияние системы.

Скорость нынешних прорывов не имеет прецедентов в истории. По сравнению с предыдущими промышленными революциями Четвертая развивается скорее экспоненциально¹, чем линейно. Более того, это разрушает почти все отрасли и сферы в каждой из стран мира. А широта и глубина этих изменений знаменуют собой трансформацию всей системы производства, управления и руководства.

Возможности миллиардов людей, подключенных через мобильные устройства, с беспрецедентной вычислительной мощностью, емкостью памяти и доступом к знаниям, безграничны. И эти возможности будут умножены за счет новых технологических достижений в таких областях, как искусственный интеллект, робототехника, интернет вещей, автономные транспортные средства, трехмерная печать, нано-технологии, биотехнологии, материаловедение, хранение энергии и квантовые вычисления.

Как и предшествовавшие ей революции, IV Промышленная революция способна поднять глобальный уровень доходов и улучшить качество жизни населения во всем мире. На сегодняшний день те, кто извлек из этого максимальную пользу, были потребители, которые могли позволить себе получить доступ к цифровому миру; технологии сделали возможными новые продукты и услуги, которые повышают эффективность и удовольствие от нашей личной жизни. Заказ такси, бронирование рейса, покупка продукта, оплата, прослушивание музыки, просмотр фильма или игра — теперь все это можно сделать удаленно и легко. (Минчичова, 2020)

В будущем, технологические инновации также приведут к чуду со стороны предложения с долгосрочным повышением эффективности и производительности. Затраты на транспортировку и связь упадут, логистика и глобальные цепочки поставок станут более эффективными, а стоимость торговли снизится, что откроет новые рынки и будет стимулировать экономический рост.

В то же время такая революция может привести к усилению неравенства, особенно в том, что касается её способности разрушить рынки труда. Поскольку автоматизация заменяет рабочую силу во всей экономике, вытеснение рабочих машинами может усилить разрыв между отдачей на капитал и отдачей на труд. С другой стороны, также возможно, что вытеснение работников технологией в совокупности приведет к чистому увеличению числа безопасных и полезных рабочих мест.

В целом, есть четыре основных эффекта, которые IV промышленная революция оказывает на бизнес: на ожидания клиентов, на улучшение продукта, на совместные инновации и на организационные формы. Будь то потребители или компании, клиенты все чаще оказываются в эпицентре экономики, цель которой — улучшить качество обслуживания клиентов. Более того, физические продукты и услуги теперь могут быть расширены за счет цифровых возможностей, которые увеличивают их ценность. Новые технологии делают активы более надежными и устойчивыми, а данные и аналитика меняют способы их обслуживания. Между тем, мир клиентского опыта, услуг на основе данных и эф-

¹ Экспоненциальный рост — возрастание величины, когда скорость роста пропорциональна значению самой величины.

фективности активов посредством аналитики, требует новых форм сотрудничества, особенно с учетом скорости, с которой происходят инновации и прорыв. И появление глобальных платформ и других новых бизнес-моделей, наконец, означает, что необходимо переосмыслить таланты, культуру и организационные формы. (Шестакова, 2019)

В целом, неумолимый переход от простой оцифровки (Третья промышленная революция) к инновациям, основанным на комбинации технологий (Четвертая промышленная революция), заставляет компании пересматривать методы ведения бизнеса. Суть, однако, одинакова: бизнес-лидеры и руководители высшего звена должны понимать изменяющуюся среду, подвергать сомнению предположения своих операционных групп и неустанно и непрерывно вводить новшества.

В конечном итоге способность государственных систем и государственных органов к адаптации будет определять их выживание. Если они окажутся способными принять мир разрушительных изменений, подчиняя свои структуры таким уровням прозрачности и эффективности, которые позволят им сохранять свое конкурентное преимущество, они выживут. Если они не могут развиваться, они столкнутся с нарастающими проблемами.

Четвертая промышленная революция также сильно повлияет на характер национальной и международной безопасности, повлияв как на вероятность, так и на характер конфликта. История войн и международной безопасности — это история технологических инноваций, и сегодняшний день не исключение. Современные конфликты с участием государств приобретают все более «гибридный» характер, сочетающий традиционные методы ведения боя с элементами, ранее связанными с негосударственными субъектами. Различие между войной и миром, комбатантом и мирным, и даже насилием и ненасилием (напр. кибервойны) становится неприятно размытым. (Schwab, 2016: Электронный ресурс).

Четвертая промышленная революция, наконец, изменит не только то, что мы делаем, но и то, кем мы являемся. Это повлияет на нашу идентичность и все связанные с ней проблемы: наше чувство конфиденциальности, наши представления о собственности, наши модели потребления, время, которое мы посвящаем работе и отдыху, и то, как мы развиваем нашу карьеру, развиваем свои навыки, встречаемся с людьми, и развиваем отношения. Это уже меняет наше здоровье и приводит к «количественной оценке» личности, и скорее, чем мы думаем, может привести к человеческому росту. Список бесконечен, потому что он ограничен только нашим воображением.

Одна из больших проблем, связанных с новыми информационными технологиями, - это конфиденциальность. Мы инстинктивно понимаем, почему это так важно, однако отслеживание и обмен информацией о нас является важной частью новой связи. Дебаты по фундаментальным вопросам, таким, как влияние на нашу внутреннюю жизнь, потери контроля над нашими данными, будут только усиливаться в ближайшие годы. Точно так же революции, происходящие в биотехнологии и искусственном интеллекте, которые меняют определение того, что значит быть человеком, отодвигая текущие пороги продолжи-

тельности жизни, здоровья, познания и способностей, заставят нас пересмотреть наши моральные и этические границы. (Кобяков, 2016: Электронный ресурс).

Ни технологии, ни связанные с ними разрушения не являются экзогенной силой¹, на которую люди не могут повлиять. Все мы несём ответственность за направление его эволюции в решениях, которые мы принимаем ежедневно как граждане, потребители и инвесторы. Таким образом, мы должны воспользоваться возможностями и силой, которые у нас есть, чтобы сформировать IV Промышленную революцию и направить её в будущее, которое отражает наши общие цели и ценности.

В конце концов, все сводится к людям и ценностям. Нам нужно сформировать будущее, которое будет работать для всех нас, ставя людей на первое место в шкале приоритетности и расширяя их возможности. В своей наиболее пессимистической, бесчеловечной форме IV Промышленная революция действительно может иметь потенциал «роботизировать» человечество и тем самым лишить нас сердца и души. Но в качестве дополнения к лучшим частям человеческой природы – творчеству, сочувствию, руководству - он также может поднять человечество в новое коллективное и моральное сознание, основанное на общем понимании судьбы. Все мы обязаны обеспечить преобладание последнего.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Кобяков, А. Г. (2016) Вызовы XXI века: как меняет мир четвертая промышленная революция. [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/12/02/2016/56bd9a4a9a79474ca8d33733> (дата обращения: 21.03.2022).

Минчичова, В. В. (2020) Россия в Индустрии 4.0 // Молодой учёный / журнал под ред. И. Г. Ахметова. Москва, № 24 (314). 198 с.

Шестакова, И. Г. (2019) Новая темпоральность цифровой цивилизации: будущее уже наступило // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. СПб., т. 10, № 2. 29 с.

Шваб, К., Дэвис Н. (2018) Технологии четвёртой промышленной революции. М. : Эксмо, 186 с.

Schwab K. (2016) The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond. [Электронный ресурс]. \ URL: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond> (дата обращения: 21.03.2022).

Хасанов Марат Маликович, аспирант 3-го курса кафедры философии, социологии и культурологии Московского гуманитарного университета. Эл. адрес: m.khasanov@bk.ru.

¹ Т. е. имеющей внешнее происхождение.

Волонтерские молодежные движения как форма освоения социальной субъектности молодежи

А. А. Шишов

Московский гуманитарный университет

Аннотация. Молодежь рассматривается как социальный субъект общественного развития. Показаны подходы к изучению молодежи и молодежных движений в социологии, психологии, культурологии. Волонтерские движения молодежи, дающие возможность для самореализации молодежи и формирования активной жизненной позиции, рассматриваются автором как форма проявления социальной субъектности. Представлена динамика развития волонтерских молодежных движений, основные сферы волонтерской деятельности.

Ключевые слова: молодежь, субъектность, волонтерское движение, инициатива, волонтеры, помощь.

В настоящее время растет интерес к изучению молодежи и ее социальной субъектности в рамках развития современного общества. Это объясняется тем, что в периоды обострения кризисных ситуаций в стране востребовано теоретическое осмысление потенциала и роли молодежи в обществе (Бабочкин, 2019). Современные подходы к изучению социальной субъектности в социологии стали приобретать все большее значение по мере того, как в формирующемся информационном обществе возрастает роль человека как деятеля. Рассмотрение проблематики социальной субъектности позволяет определить факторы, которые детерминируют ценностные основания формирования субъектной позиции представителей разных социальных групп, характер взаимоотношений с обществом.

За последние десять лет понимание социальной субъектности расширилось и приобрело социальные и культурные черты. С этих позиций, субъектность молодежи — основное приобретаемое ею социальное и культурное свойство, «преодоление неполноты которого составляет суть ее самореализации в обществе и отношения других возрастных групп к ней» (Луков, 2019).

В динамично развивающейся структуре общественных образований особый статус занимает именно молодежь как социальный слой, который имеет сугубо специфические характеристики. Молодежь является уникальным субъектом социального развития. Это обусловлено тем, что она находится на этапе социализации как важнейшем этапе жизненного цикла; имеет конкретные возрастные рамки и связанные с ними социальный статус и социально-психологические особенности; социально-исторические характеристики социума также детерминируют социальное развитие молодежи.

Существует большое число исследовательских работ по различным аспектам субъектности молодежи (активность молодежи в тех или иных видах деятельности, ее субкультуры, самоидентификация молодежи и т. д.). В последние годы молодежь и молодежные движения стали объектом изучения раз-

личных социальных наук, таких как социология, психология, культурология, политология, педагогика и другие. Так, исследованием молодежи и формирования патриотических установок занимались Певная М. В., Вишневецкий Ю. Р., Ковалева А. И., Кружкова О. В., Воробьева И. В., Вербицкая Н. О., Осипчукова Е. В., Сильчук Е. В. Большой вклад в изучение молодежной политики в контексте ценностных ориентаций были внесены Муравьевой О. В., Поповой Т. С., Бочаровой Е. Е. Социолог Ковалева А. И. в своих трудах рассматривала концепцию развития молодежи с точки зрения социокультурной субъектности (Ковалева, 2004).

Необходимо отметить, что на данный момент нет законченной теоретической концепции обоснования субъектности молодежи на едином методологическом уровне. Несомненно, этот социальный феномен, представляющий собой способность субъекта вести самостоятельную и ответственную жизнь, формируя и при необходимости изменяя себя, только становится предметом социологического исследования. Для дальнейшего изучения социальной субъектности молодежи необходимо проанализировать многообразие форм освоения социокультурной субъектности молодежи, определить противоречия, проявляющиеся в специфике освоения социокультурной субъектности в изменяющемся обществе (Ковалева, 2020).

Субъектность с точки зрения актуализации совокупных личностных начал человека является исходным необходимым условием его социализации, вхождения в систему социальных отношений, мира идей и познания, овладения материально-предметной культурой окружающей среды (Самсонова, 2021).

Субъектность формирует самодостаточность молодого человека, его внутренний мир, свободу самовыражения и активность самосознания. Исходя из сказанного выше, социальная субъектность молодого поколения — это возможность проявить самостоятельность, инициативу в рамках развития целого общества, которая объясняется наличием какой-то социальной цели и значимости. Молодежь способна осознавать свою роль, жизненную стратегию и настрой.

Молодежь в силу своей общественной активности, жизненной энергии, динамизма, эгоцентричности стремится к самоутверждению, результаты которого порой бывают весьма неоднозначными и противоречивыми. Выражаться это может совершенно по-разному. Новые условия и новые социокультурные формы и основания молодежного активизма требуют более подробного изучения молодежных волонтерских движений как формы освоения социокультурной субъектности молодежи.

В современных условиях именно молодые люди должны активно выступать в качестве субъекта преобразований в современной России, при этом волонтерство становится востребованной формой молодежного движения и социального активизма (Солнышкина, 2023).

Термин «волонтерство» подразумевает помощь обществу на добровольных началах. Данное понятие имеет давние корни своего происхождения. Ведь

на протяжении нескольких столетий всегда были люди, которые реализовывали себя в общении и помощи своему сообществу (Луков, 2009). Более современное понимание термина «волонтерство» предполагает, что группа людей, объединенных единой целью и задачей, выполняет социально-значимую деятельность, которая помогает оказать услуги лицам, нуждающимся в помощи. Такая деятельность осуществляется по добровольному желанию. В этой деятельности чаще всего участвуют молодые люди, студенты, школьники старших классов, которые располагают свободным временем. Их называют волонтерами. В качестве волонтеров могут быть и сотрудники крупных предприятий (Ильинский, Луков, 2011).

Если обратиться к статистическим данным (Развитие добровольческого движения в России..., 2020: Электр. ресурс), то, согласно источникам Росстата, динамика роста участников таких добровольных волонтерских движений такова (рисунок 1):

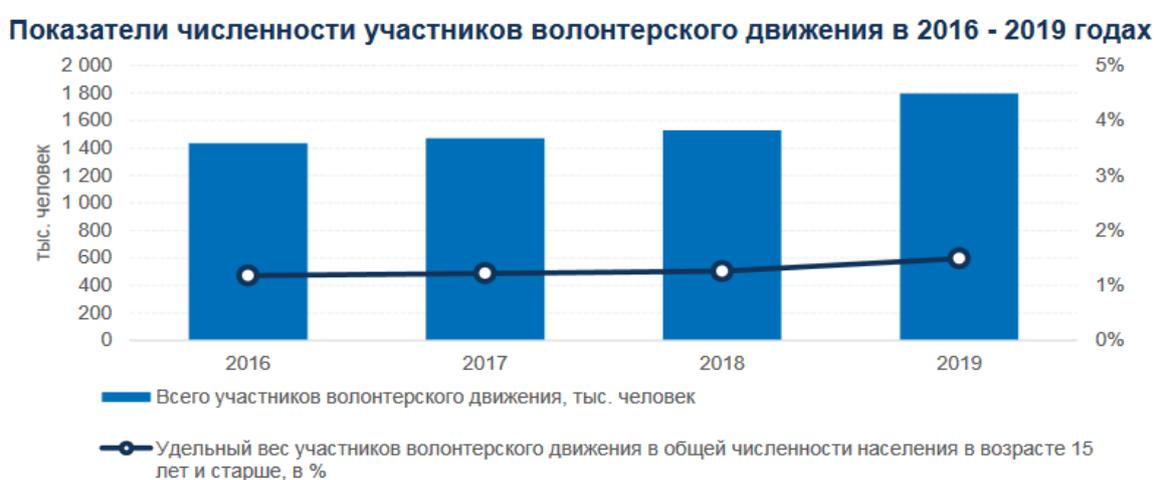


Рис. 1. Динамика роста участников волонтерских движений (2016–2019 гг.)

Видимый рост численности участников добровольных движений заметен был в 2018 году. Это обусловлено проведением на государственном уровне Года добровольца (волонтера) и появлением Указа Президента РФ от 6 декабря 2017 г. № 583 «О проведении в Российской Федерации Года добровольца (волонтера)» (Смолина, 2020).

Самым популярным объектом оказания волонтерской помощи являются дети-сироты и детские дома. Волонтерские движения обеспечивают детей одеждой и обувью, доставляют спортивный инвентарь. Волонтеры и активисты обучают детей работе с компьютером, помогают в психологической адаптации в обществе, трудоустройстве, формировании здорового образа жизни.

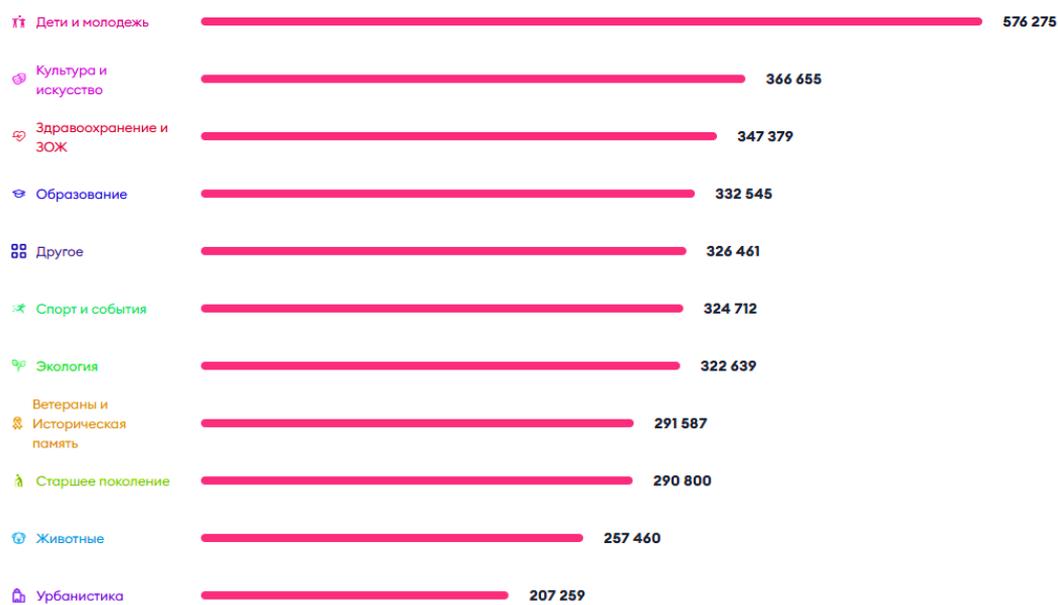


Рис. 2. Количество волонтеров по отдельным направлениям волонтерской деятельности

Итак, социальная субъектность молодежи выражается в ее способности проявлять инициативу в социуме. Молодое поколение осознает свою роль и ответственность, формируя тем самым позитивную жизненную позицию в волонтерских молодежных движениях. Волонтерские движения как проявление социальной субъектности дают возможность для самореализации современной молодежи, поиска единомышленников в решении значимых для общества проблем. Волонтерские движения способствуют личностному развитию молодых людей, формируют уверенность в себе, общительность, социальную смелость, гибкость, творчество, лидерство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Андрюшина Е.В. (2018) Государственная молодежная политика в российском обществе: Этапы, основные направления, показатели результативности// Государственное управление. Электронный вестник. № 67. С.275–276.
- Бабочкин П. И. (2019) Социализация молодежи: опыт, проблемы, мероприятия // Социально-гуманитарные знания. № 1. С. 28–30.
- Волкова Н. В., Хамидулина А. М. (2016) Государство в поисках молодежи// Современные наукоемкие технологии. 91 с.
- Зубок Ю. А. (2007) Феномен риска в социологии: Опыт исследования молодежи. М. : Мысль. 288 с.
- Ильинский И. М., Луков В. А. (2011) Государственная молодежная политика: уроки недавнего прошлого // Ильинский И. М. Прошлое в Настоящем: Избранное. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та. 840 с. С. 488–502.
- Ковалева А. И. (2004) Социализация: Энциклопедия гуманитарных наук // Знание. Понимание. Умение. № 4. 142 с.

Ковалева А. И. (2020) Социокультурная субъектность как основа тезаурусной концепции молодежи //Знание. Понимание. Умение. №1. С. 36–53.

Луков В. А. (2019) Социокультурные основания субъектности российской молодежи (тезаурусная концепция молодежи): автореф. дис. ... д-ра социол. наук. М. : 42 с.

Луков В. А. (2009) Основания тезаурусного подхода к исследованиям молодежи // Тезаурусный анализ мировой культуры. №19. С. 3–30.

Самсонова Т. Н. (2021) Особенности формирования политической субъективности современной российской молодежи в условиях глобализации. М. : МГУ. 130 с.

Смолина Н. С. (2020) Волонтерство в социальных службах: роль цифровых сервисов и технологий. Спб. : Скифия-принт. С. 470–471.

Развитие добровольческого движения в России: статистический анализ (2020): [Электронный Ресурс] URL: <https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/analitika/volunteers.pdf?ysclid=lhauufiqp144662509> (дата обращения 30.04.2023).

Солнышкина, М. Г. (2023) Развитие волонтерского движения студенческой молодежи в образовательно-воспитательной среде ВУЗа//Научные труды Московского гуманитарного университета. № 1. С.69–73.

Шишов Андрей Андреевич, аспирант 1 курса кафедры философии, социологии и культурологии Московского гуманитарного университета. Адрес: г. Москва, Волжский бульвар, дом 30 кв.24. Телефон: +7 (985) 159-36-37. Эл. адрес: ashishov@inbox.ru.

Заключение эксперта в арбитражном процессе и его значение по делу о купле-продаже электротехнического оборудования

А. Д. Штабский
Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье анализируется реальный опыт проведения экспертизы в арбитражном суде и его значение в решении по делу о купле-продаже оборудования.

Ключевые слова: суд, арбитраж, экспертиза, дело, продажа.

Введение

Ходатайство о проведении экспертизы заявляется в судах первой или апелляционной инстанции до объявления председательствующим в судебном заседании исследования доказательств законченным, а в случае возобновления их исследования — до объявления законченным дополнительного исследования доказательств.

При решении вопроса о назначении экспертизы суд может привлечь специалиста (например, для дачи консультации по вопросу о возможности проведения экспертизы, формулирования вопросов эксперту).

В ходатайстве об экспертизе, согласно Статье 82 АПК РФ Назначение экспертизы, необходимо отразить следующую информацию: обоснование необходимости проведения экспертизы (указание на те специальные познания, которыми обладает эксперт); размер вознаграждения эксперта; вопросы, которые могут быть поставлены перед экспертом; фамилия, имя, отчество эксперта. (Постановление Пленума ВАС РФ от 04.04.2014 № 23 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами законодательства об экспертизе». Электронный ресурс)

В том случае, когда в деле участвуют несколько лиц и они согласились на проведение экспертизы, то они, в отсутствие иных соглашений между собой, должны внести на депозитный счет суда в равных частях денежные суммы, необходимые к выплате экспертам. Данное правило не применимо в тех случаях, если возмещение расходов на оплату экспертизы будет производиться за счет средств соответствующего бюджета.

Алгоритм назначения экспертизы

В определении о назначении экспертизы должны быть отражены вопросы, которые ставятся перед экспертом. В соответствии со ст. 82 АПК РФ, круг и содержание вопросов, по которым производится экспертиза, определяются судом.

При определении круга и содержания вопросов, в соответствии с которыми необходимо проводить экспертизу, суд исходит из того, что вопросы права и правовых последствий оценки доказательств не могут быть решены экспертом.

На основании выполненного исследования эксперт представляет заключение (ст. 86 АПК). Заключение составляется в письменной форме. В данной статье содержится подробное изложение (перечисление) тех обстоятельств, которые должны найти отражение в заключении эксперта или комиссии экспертов.

Часть ст. 86 АПК текстуально воспроизводит ст. 25 ФЗ № 73. Таким образом, согласно с этими статьями в заключении эксперта должны быть отражены следующие обстоятельства:

- время и место проведения судебной экспертизы;
- основания для проведения судебной экспертизы;
- сведения о государственном судебно-экспертном учреждении, об эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы, ученая степень и ученое звание, занимаемая должность), которые будут проводить судебную экспертизу;
- записи о том, что эксперт предупрежден об уголовной ответственности за заведомо ложное показание (УК РФ Статья 307. Заведомо ложные показание, заключение эксперта, специалиста или неправильный перевод. Электронный ресурс);

- вопросы, которые были поставлены перед экспертом или комиссией экспертов;
- объекты исследований и материалы дела, представленные эксперту для проведения судебной экспертизы;
- содержание и результаты исследований с указанием примененных методов;
- оценка результатов исследований, выводы по поставленным вопросам и их обоснование;
- иные сведения в соответствии с федеральным законом.

Статья 86 АПК отсылает нас к Федеральному закону (ФЗ № 73). В данном Федеральном законе отражено еще одно обстоятельство, которое должно быть отражено в заключении эксперта, — кто присутствовал при производстве экспертизы (если это имело место).

Другой, не менее важный положительный момент в редакции ст. 25 ФЗ № 73 это тот, что в ней содержатся конкретные указания на отражение в заключении "содержания и результатов исследования с указанием применяемых методов". Подробность изложения исследования зависит от характера исследования, вида объектов и поставленных вопросов. Поэтому конкретные указания ст. 86 АПК на содержание и результаты исследования, а также на примененные методы вполне достаточны, чтобы обеспечить стандартизацию заключений экспертов, облегчающую их последующую оценку участниками процесса и судом.

Так же в ч. 2 ст. 86 АПК, указано, что эксперт вправе включить в заключение информацию об обстоятельствах, касаясь которых не было поставлено вопросов, и которые могут быть важны для рассмотрения дела.

Данное положение называется «экспертной инициативой», оно является одной из гарантий полноты, объективности и всесторонности экспертного заключения и, тем самым, гарантий объективности судебного разбирательства.

Эксперт может воспользоваться правом «экспертной инициативы», так как ему предоставляются материалы, которые относятся к предмету экспертизы, что дает ему возможность разобраться в обстоятельствах дела, и решать, имеет ли значение информация для дела, которую он узнал, касаясь которой ему не были заданы вопросы.

К заключению эксперта прилагается иллюстративный материал. Как всякое доказательство, заключение эксперта доводится до сведения сторон, чтобы они могли ознакомиться, подготовить свои возражения, вопросы эксперту и, может быть, провести экспертное исследование по своей инициативе.

В последнем варианте нельзя не учесть и того положения в АПК, что «обстоятельства, имеющие значение для правильного рассмотрения дела, определяются арбитражным судом на основании требований и возражений лиц, участвующих в деле, в соответствии с подлежащими применению нормами материального права» (ч. 2 ст. 65 АПК).

Определив обстоятельства, подлежащие доказыванию, суд вправе определить и средства доказывания. Решение вопроса, принимать или не принимать

экспертное исследование, полученное стороной по своей инициативе, считать ли его заключением эксперта, должно зависеть только от суда в каждом конкретном случае. Каких-либо запретов на этот счет АПК не содержит.

Заключение эксперта представляется в суд, после чего с ним знакомится каждая сторона. Такое положение помогает сторонам лучше подготовиться к слушанию дела, когда заключение будет оглашаться и исследоваться.

Порядок проведения экспертизы оборудования

Теперь рассмотрим конкретное дело и роль заключения эксперта в рамках данного дела в Арбитражном споре компании. Общество с ограниченной ответственностью «Челныводоканал» (ООО «Челныводоканал») обратилось в Арбитражный суд Республики Татарстан с исковым заявлением к Обществу с ограниченной ответственностью «АГМА» (ООО «АГМА») о замене оборудования и выплате неустойки в размере 4 132 086 руб.

ООО «Агма» продало ООО «Челныводоканал» оборудование, которое вышло из строя во время эксплуатации. В связи с этим возник спор: было поставлено некачественное оборудование или оно пришло в негодность из-за условий эксплуатации, к которым оно было не пригодно, или вышло из строя по другим причинам - например, из-за ненадлежащего обслуживания оборудования.

Таким образом, в рамках данного дела возникла необходимость в проведении экспертизы оборудования, а именно: решеток сорозадерживающих, механизированная грабельного типа; винтовых конвейеров, прессов винтовых, датчиков уровня сточных вод, шкафов управление и других.

Был поставлен ряд вопросов, рассмотрим некоторые из них:

1) Соответствует ли качество поставленного оборудования для реконструкции здания?

2) Является ли оборудование пригодным для использования в соответствии с целями, для которых такого рода оборудование используется?

3) Имеются ли недостатки в исследуемом оборудовании и какие?

3.1) Установить причину недостатков

4) Соответствуют ли характеристики и комплектующие шкафа управления условиям технического задания (ТЗ)?

5) Выполнялись ли истцом (ООО «Челныводоканал») необходимые мероприятия по Периодическому техническому обслуживанию оборудования в соответствии с рекомендациями производителя и исходя из общих требований к содержанию такого оборудования? Если какие-либо мероприятия не выполнялись, то могло ли это повлиять на возникновение недостатков оборудования?

6) Чем вызвана деформация и поломка шнека?

Далее данные и другие вопросы были уточнены.

Чтобы получить полную картину дела, Центр судебной независимой оценки «Эталон» подал ходатайство с истребованиями доказательств, а именно: журнала периодических осмотров, испытаний, акты передачи, приказы о назначении ответственных работников, рабочие проекты, копии сертификатов и другие.

Был проведен натурный осмотр оборудования на предприятии, и суду была представлена следующая информация: при осмотре оборудования были обнаружены недостатки, возникшие после передачи оборудования (Арбитражный суд Республики Татарстан, г. Казань Определение Дело №А65-28390/2022 от 16 марта 2023 года. Электронный ресурс) покупателю, которые могли возникнуть из-за нарушения правил пользования товаром или его хранения. Однако, представители ответчика не смогли зафиксировать данные обстоятельства, предоставить доказательства, так как на территории покупателя запрещено проведение фото и видео съемки.

Ответчиком было представлено заявления об обеспечении доказательств с просьбой проведения фото и видео съемки на территории истца, так как, в соответствии со статьей 72 АПК РФ, «Лица, участвующие в деле, имеющие основания опасаться, что представление в арбитражный суд необходимых доказательств станет невозможным или затруднительным, могут обратиться с заявлением об обеспечении этих доказательств». Однако ответчику было отказано в удовлетворении заявления, ввиду того, что «с учетом того, что осмотр доказательств будет проводиться экспертами, которым поручено производство экспертизы, заявитель допущен к участию в осмотре объекта и вправе давать экспертам пояснения и указывать им на доказательства, которые имеют отношение к предмету исследования, что обязывает экспертов зафиксировать такие доказательства, суд приходит к выводу, что в рассматриваемом случае отсутствует угроза утраты доказательств и необходимость принятия испрашиваемых заявителем мер по обеспечению доказательств».

Передача оборудования. 16 марта 2023 года в арбитражный суд поступило ходатайство экспертной организации о получении у сторон согласия на передачу в распоряжение экспертной организации вышедших из строя модульных частотных преобразователей марки SIMENS SINAMICS G 120 для проведения их камерального обследования и установления причин выхода их из строя, а также о продлении срока экспертизы предположительно до 12 апреля 2023 года.

В рамках данной экспертизы окончательно будут установлены причины выхода из строя оборудования, будет установлено, было ли оборудование поставлено с дефектами, какие это были дефекты, сломалось ли оборудование ввиду ненадлежащего обслуживания или сломалось ввиду неподходящих условий эксплуатации. Исход данного дела будет зависеть от экспертизы оборудования, однако в его рамках может быть приведена и другая экспертиза.

Например, ответчик заявил о фальсификации доказательств согласно 161 АПК РФ (АПК РФ Статья 161. Заявление о фальсификации доказательства. Электронный ресурс), а именно Журнала периодических осмотров и аварийных ремонтов оборудования, ответчик так же был предупрежден об уголовной ответственности по ст. 306 УК РФ «Заведомо ложный донос».

Журнал периодических осмотров был передан на физико-химическую экспертизу с целью установки давности изготовления документа. Данная экспертиза занимает продолжительное время, и результаты могут быть получены

примерно через 6-9 месяцев, а сам документ подвергается изменениям, а именно из него делаются вырезки, которые потом исследуются.

В рамках данной экспертизы исследуются следующие материалы: документы, написанные от руки (например, доверенности и расписки), тексты, напечатанные на принтерах со струйной печатью, рукописные подписи, штампы и печати на документах и другие.

Судебному эксперту могут быть поставлены следующие вопросы:

1. Согласовывается ли заявленная дата составления с истинным возрастом документа?
2. Были ли различные пункты документа созданы в одно или разное время?
3. Имеются ли в документе поправки, добавленные позднее?
4. Использовались ли в тексте документа или подписи пишущие вещества, которые были произведены в ближайшие несколько лет?
5. Какова давность подписания документа и проставления печати?

Таким образом, Заключение эксперта в рамках данного дела позволит выяснить следующую информацию:

1. был ли фальсифицирован данный документ;
2. определена предполагаемая дата фальсификации
3. если документ был фальсифицирован, то не позднее какой даты это могло произойти.

У данной экспертизы имеются следующие минусы:

1. применяются разрушающие или частично-разрушающие документ методы,
2. в рамках данного дела из документа делаются вырезки необходимых участков, что относится к разрушающим методам;
3. большой срок выполнения экспертизы,
4. эффективное исследование документа может быть проведено, если документу от полугода, так же есть погрешность при установлении срока документа, которая тоже может составлять полгода.

Хотя на момент написания данной статьи дело все ещё рассматривается, уже можно сделать следующие выводы о роли заключения эксперта в данном случае и можно сформулировать возможные исходы дела в зависимости от выводов эксперта, основываясь на уже существующей судебной практике.

1) Если было поставлено некачественное оборудование, решением суда будет удовлетворены изначальные исковые требования, будет взыскана сумма товара, не соответствующего условиям договора, а также расходы по оплате государственной пошлины и расходы на судебную экспертизу. Как, например, это было в деле, которое рассматривалось в Арбитражном Суде Уральского Округа, в разбирательстве компаний ООО «Техно Плюс» и ООО «Бустер Рус»¹.

2) В случае, если оборудование пришло в негодность во время эксплуатации по вине покупателя из-за ненадлежащего технического обслуживания или если оборудование было поставлено качественное, но не подходящее под среду

¹ Арбитражный Суд Уральского Округа Постановление № Ф09-8802/17 по Делу № А07-1329/2016.

эксплуатации, то вины продавца нет, и в данном случае вся ответственность за поломку лежит на покупателе.

Заключение

Таким образом, в категории дел, в которых возникает спор о качестве оборудования и возможной фальсификации документации по осмотру и обслуживанию оборудования, заключение эксперта играет решающую роль. Именно заключение эксперта может предоставить суду информацию об истинной картине дела.

Немаловажное значение для правильного рассмотрения дел в рамках арбитражного разбирательства носит положение об «Экспертной инициативе», так как оно позволяет эксперту сообщить суду значимую для рассмотрения дела информацию, касаясь которой не были поставлены вопросы. Это позволяет суду получить объективную информацию об обстоятельствах дела и вынести правильный вердикт по нему.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 18.03.2023) — М., ЭКСМО, 2022 — с.224.

Арбитражный Суд Республики Татарстан - Дело №А65-28390/2022 / <http://www.tatarstan.arbitr.ru> (дата обращения 12.04.2023).

Арбитражный Суд Уральского Округа Постановление № Ф09-8802/17 по Делу № А07-1329/2016 https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/20cd58de-3887-44e9-a649-9f48a73f2655/1ce84deb-5da1-4e8c-a6a0-eb76866758fe/A07-1329-2016_20180226_Reshenija_i_postanovlenija.pdf?isAddStamp=True (дата обращения 15.04.2023).

Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ / — М., ЭКСМО, 2023 — 680 с.

Постановление Пленума ВАС РФ от 04.04.2014 № 23 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами законодательства об экспертизе» / https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162155/ (дата обращения 15.04.2023).

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.04.2023). М. : АСТ, 2023. 320 с.

Федеральный закон от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) / https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31871/ (дата обращения 15.04.2023).

Штабский Александр Дмитриевич, аспирант Московского гуманитарного университета Адрес: 111395, Москва, ул. Юности, д. 5.

Научный руководитель: *Максимова Ольга Дмитриевна*, доктор юридических наук, доцент. , заведующий кафедрой теории и истории государства и права, декан юридического факультета АНО ВО «Московский гуманитарный уни-

верситет». Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д.5. Тел.: +7 (499) 374-53-81. Эл. Адрес: omaksimova@mosgu.ru.

Прокурорский надзор как вид государственной деятельности

А. А. Шубин

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье показана роль прокурорского надзора за соблюдением действующего законодательства в механизме государства. Определены его основные свойства.

Ключевые слова: прокуратура, надзор, контроль, законодательство.

В соответствии с конституционным принципом, который закрепляется в ст. 2 основного закона нашей страны, на государство возложено бремя признания, уважения и защиты прав человека и гражданина как высшей ценности.

В целях полного, всестороннего и качественного обеспечения прав и свобод человека и гражданина деятельность государства базируется на принципе разделения властей. Поэтому из соображений продуктивности работы «государственной машины» такой государственный орган, как прокуратура выполняет особо важную функцию и абсолютно правильно справляется с поставленной перед ней приоритетной задачей — защитой прав и свобод граждан.

Прокуратура Российской Федерации является одним из краеугольных камней в фундаменте обеспечения верховенства права на территории нашей страны. С небольшими перерывами во времени этот орган вот уже на протяжении 300 лет нашей истории осуществляет это важнейшее направление государственной деятельности.

Изучение основ прокурорско-надзорной деятельности — это традиционный сегмент подготовки юристов в РФ. Особое значение данное обстоятельство приобретает с учетом того, что эти вопросы изучаются студентами последнего курса обучения, когда как общепрофессиональные, так и специальные компетенции в основном сформированы, а студенты способны взглянуть на российскую систему права в целом, воспринимая правовые предписания не дискретно, а в их системных связях друг с другом.

Прокуратура РФ — орган, учрежденный законом. В первую очередь, здесь речь идет о конституционных положениях. Ст. 129 Конституции Российской Федерации прямо определяет прокуратуру как государственный орган, организация и порядок деятельности которого регламентированы законом. Соответственно, организация прокуратуры не произвольна. Ее структурные звенья, их внутреннее строение, полномочия прокуроров различных уровней, требования к претендентам на прокурорские должности, основы прохождения службы в органах прокуратуры и т. п. — все это определяется требованиями закона, что также есть проявление принципа законности, однако уже на организационном уровне.

Естественно, это вовсе не означает, что в своей деятельности прокуроры не должны придерживаться требований подзаконных правовых актов, а организация прокуратуры в своей основе имеет исключительно законодательные положения. Осуществляя свои полномочия, прокуроры ориентируются не только на закон, но и на массив подзаконных актов, особое место среди которых занимают приказы Генеральной прокуратуры РФ, обязательные для исполнения нижестоящими прокурорами. Однако эти акты носят исключительно подзаконный характер, а, следовательно, они сами основаны на законе и не могут противоречить ему.

Если рассматривать деятельность прокурорских органов в сфере защиты прав и свобод граждан, то можно провести четкую параллель с другими ветвями государственной власти. Прокуратура в состоянии оперативно, квалифицированно и, что немаловажно, совершенно бесплатно принять меры к защите нарушенных прав. В сравнении с институтами судебной власти, способных только фиксировать и устранять нарушения закона, прокуратура способна не только выявлять их, но и пресекать. Также вызывает неподдельный интерес существование того факта, что количество граждан, обращающихся за защитой своих прав в прокуратуру, значительно превышает количество обращающихся в суды (Ванькаев, 2008: 32-34).

Необходимо отметить, что граждане Российской Федерации считают прокуратуру главной инстанцией, в которую можно обратиться с целью восстановления нарушенных гражданских прав, а также, по некоторым оценкам (ВЦИОМ составил рейтинг доверия россиян к силовым структурам), прокуратура является одним из наиболее эффективных органов государственной власти в вопросе разрешения возникающих противоречий с законодательством. Именно поэтому одним из направлений деятельности органов прокуратуры является общий надзор.

Интересен опыт зарубежных стран в вопросе организации направлений деятельности органов прокуратуры, так как ранее упоминалось, что функция общего надзора присуща исключительно органам прокуратуры на территории государств постсоветского пространства. Так, например, во Франции прокуратура находится при судах и общее руководство её деятельностью осуществляет министр юстиции, прокуроры руководят

Расследованием уголовных дел, поддерживают обвинение в суде и осуществляют надзор за соблюдением законов в местах лишения свободы. В Италии прокуратура осуществляет надзор за соблюдением законодательства, а прокуроры осуществляют возложенные на них полномочия под надзором министра юстиции. Также существует специальная прокуратура по делам несовершеннолетних. Прокуратура Германии проводит расследование по небольшому числу наиболее сложных уголовных дел, в которых принимают участие полицейские службы, а подчинённые суду прокуроры действуют под руководством министра юстиции (Прокуратура Италии, Германии). Прокуратура в этих странах не осуществляет функции аналогичные российскому общему надзору, эти задачи самостоятельно выполняют отраслевые контрольно-надзорные органы, к чему и следует сегодня стремиться России.

Таким образом, исходя из всего вышеизложенного, на сегодняшний день созданы достаточные условия для того, чтобы прокуратура не сама осуществляла проверки, а надзирала за всеми контрольно-надзорными органами и координировала их деятельность.

Сегодня именно прокурорский надзор способствует эффективной деятельности федеральных органов исполнительной власти, а реализация поставленных перед ними задач в рамках общего надзора должна обеспечить улучшение правовых основ российской верховенство законности.

Прокуратура РФ, в современном ее состоянии, действительно не может быть однозначно отнесена к какой-либо из ветвей власти. В отличие от других органов государственной власти, наделяемых в соответствии со спецификой той или иной ветви, однонаправленными функциями (например, суды — исключительно органы правосудия, законодательные органы имеют полномочия преимущественно в сфере законотворческой деятельности и др.), органы прокуратуры — полифункциональны. Среди полномочий прокуратуры есть полномочия в любой сфере осуществления государственной власти и в этой связи прокуратуру необходимо рассматривать как институт, обеспечивающий реализацию системы разделения властей, полномочия которого направлены на взаимное сдерживание законодательной, исполнительной и судебной властей и обеспечение баланса их полномочий в государственном механизме РФ.

Прокуратура РФ, в современном ее состоянии, действительно не может быть однозначно отнесена к какой-либо из ветвей власти. В отличие от других органов государственной власти, наделяемых в соответствии со спецификой той или иной ветви, однонаправленными функциями (например, суды — исключительно органы правосудия, законодательные органы имеют полномочия преимущественно в сфере законотворческой деятельности и др.), органы прокуратуры — полифункциональны. Среди полномочий прокуратуры есть полномочия в любой сфере осуществления государственной власти и в этой связи прокуратуру необходимо рассматривать как институт, обеспечивающий реализацию системы разделения властей, полномочия которого направлены на взаимное сдерживание законодательной, исполнительной и судебной властей и обеспечение баланса их полномочий в государственном механизме РФ.

К правовым принципам организации и деятельности прокуратуры мы относим следующие положения закона:

- законность деятельности прокуратуры;
- единство органов прокуратуры;
- централизация деятельности органов прокуратуры;
- независимость органов прокуратуры;
- гласность деятельности органов прокуратуры;
- недопустимость вмешательства в деятельность органов прокуратуры;
- обязательность исполнения требований прокурора.

Прокурорско-надзорная деятельность далеко не единственный инструмент обеспечения законности в нашей стране, а поэтому определяя ее суть через этот признак, мы фактически не получаем сколько ни будь значимых отли-

чительных черт определяемого явления, по сути, смешивая все виды государственно-контрольной деятельности. Таким образом, первоочередной проблемой, нуждающейся в разрешении при определении понятия прокурорского надзора, является вопрос о соотношении категорий «надзор» и «контроль», как терминов, обозначающих соответствующие направления государственной деятельности.

Прокурорско-надзорная деятельность далеко не единственный инструмент обеспечения законности в нашей стране, а поэтому определяя ее суть через этот признак, мы фактически не получаем сколько ни будь значимых отличительных черт определяемого явления, по сути, смешивая все виды государственно-контрольной деятельности. Таким образом, первоочередной проблемой, нуждающейся в разрешении при определении понятия прокурорского надзора, является вопрос о соотношении категорий «надзор» и «контроль», как терминов, обозначающих соответствующие направления государственной деятельности.

Российской прокуратуре присуще специфические черты.

Во-первых, прокурорский надзор является довольно широким, охватывает значимые сферы правового регулирования. В компетенции прокуратуры находятся социальные, административные, уголовно-процессуальные, нормотворческие и ряд других отношений, которые в совокупности не доступны для иных правоохранительных органов. Согласно федеральным законоположениям объекты прокурорского надзора обширны и охватывают многие государственно-публичные, общественные и экономические институты.

Во-вторых, прокуратура не относится ни к одной из традиционных ветвей государственной власти. Данная особенность выводит этот орган из системы сдержек и противовесов, позволяя осуществлять правозащитную деятельность независимо от иных органов государственной власти и местного самоуправления. Все сказанное подтверждается и постулатом - императивным предписанием о недопустимости вмешательства в осуществление прокурорского надзора, закрепленным в Федеральном законе о прокуратуре Российской Федерации» (ч. 2 ст. 4, ст. 5) (ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации»).

В-третьих, прокуратура наделена широким инструментарием, позволяющим добиваться эффективной защиты и восстановления прав граждан. В их числе, как прокурорские проверки, так и акты реагирования, которые в совокупности являются действенным рычагом воздействия на факты нарушения прав человека. Эффективность прокурорского реагирования также подкрепляется обязательностью исполнения требований прокурора под угрозой ответственности за их игнорирование.

Если в целом охарактеризовать прокурорский надзор как вид государственной деятельности, можно выделить следующие его свойства.

Во-первых, будучи надзорной деятельностью, он, одновременно, представляет собой вид управленческой, по сути, контрольной государственной деятельности, а, следовательно, и прокурорско-надзорная деятельность — это управленческая деятельность.

Во-вторых, прокурорский надзор — это целенаправленная деятельность. С социальной точки зрения, прокурорский надзор как разновидность управленческой деятельности имеет своей общей целью упорядочивание общественных отношений, посредством воздействия на поднадзорный объект.

В-третьих, прокурорский надзор от других форм надзорной деятельности отличает широта его объекта, его универсальность. Этот признак прокурорско-надзорной деятельности является прямым следствием той цели, на реализацию которой направлен прокурорский надзор.

Вопрос о том, что следует понимать под объектом прокурорского надзора, как и многие другие проблемы этой отрасли правового знания, относится к числу традиционно дискутируемых в науке. В частности, в советской правовой теории неоднократно обращалось внимание на неопределенность его формулировки на нормативном уровне и смешение данной категории с похожей по смыслу категорией предмета прокурорского надзора, что, в общем-то, объяснимо, так как и объект, и предмет деятельности зачастую определяют идентично, как некую сущность или явление, на которое направлены действия субъекта.

В-четвертых, прокурорский надзор отличают от других форм надзорной деятельности государства используемые при его осуществлении средства, совокупность которых установлена федеральным законодательством.

Итак, прокурорско-надзорная деятельность — это средство обеспечения законности. Данный факт бесспорен и подтвержден ч. 2 ст. 1 Закона о прокуратуре. Такое определение вполне было бы допустимо, если бы прокурорско-надзорная деятельность была единственным таким средством, но это совершенно не так. Дело в том, что прокурорский надзор — далеко не единственный инструмент обеспечения законности в нашем государстве. К таким, помимо него, можно отнести, по сути, любой вид государственной контрольной деятельности, которых у нас, прямо скажем, немало. Таковой, например, является судебно-контрольная деятельность, в том числе в ее высшей форме, которой является конституционный контроль. Контрольной деятельностью является и процессуально-контрольная деятельность, осуществляемая руководителями следственных органов и начальниками органов и подразделений дознания в порядке, определенном положениями уголовно-процессуального закона. В нашей стране большое распространение получила и ведомственная контрольная деятельность, которая производится как специально уполномоченными на то федеральными органами исполнительной власти, так и контрольными подразделениями иных органов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Ванькаев А.Н. Место и роль прокуратуры в системе разделения властей Российской Федерации // Российский следователь. 2008. № 10. С. 32-34

ВЦИОМ составил рейтинг доверия россиян к силовым структурам. URL:<https://amp.rbc.ru/rbcnews/society/22/05/2018/5b04004f9a7947693c8553c5> (дата обращения: 08.11.2022).

Прокуратура Италии, Германии. URL: https://studme.org/1594102430378/pravo/osobennosti_organizatsii_deyatelnosti_prokuratury_zarubezhnyh_stranah (дата обращения: 08.11.2022).

Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 (ред. от 20.10.2022) «О прокуратуре Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 20.11.1995, N 47, ст. 4472.

Федеральный закон от 02.10.2007 № 229-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об исполнительном производстве» // Российская газета, № 223, 06.10.2007.

Шубин Александр Алексеевич, студент 2 курса Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел. +7(499)374-59-30. Эл. Адрес: nickname@mosgu.ru

Диалог: Россия и Запад — история, факторы, перспективы

А. В. Щербаков

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассматриваются примеры диалога между Россией и странами Запада, который в настоящее время приобрел негативный, враждебный характер. Рассмотрены основные коммуникативные доминанты, которые были характерны для лидеров России и Запада в последние 40 лет. Акцент делается на реакции политиков относительно основных конфликтов и противостояний, таких как: Холодная война, Югославский конфликт, Украинский кризис и гражданская война в Сирии.

Ключевые слова: Россия, коллективный Запад, диалог «Россия — Запад», идеология, политика, коммуникативные доминанты.

Россия и Запад имеют историю давнего диалога. Согласно «Повести временных лет» — наиболее древней летописи, дошедшей до наших дней, первые российско-византийские договоры заключались в X в. Сохранились только древнерусские тексты договоров, переведённые на старославянский язык с византийского (среднегреческого) языка. С развитием Древнерусского государства, международные контакты с европейскими государствами усиливались. Несмотря на территориальное расширение на Восток, со временем Россия станет частью Запада в лингвистическом, культурном и социальном понимании. Однако нашей стране так и не удалось в полной мере реализовать концепцию углубленного многовекового сотрудничества с той или иной западной державой.

Особые отношения с западными странами сложились в эпоху правления династии Романовых (1613–1917). Начиная с середины XVII в., Россия пошла по пути заимствования западных технологий, моделей управления, а ее элита «заговорила» на иностранных языках. Стало модно не только говорить на европейских языках, но и читать иностранную прессу и путешествовать по Европе. Западная культура, без сомнения, оказала огромное влияние на развитие нашей

государственности. Однако уже в то время западные страны относились к России, как к потенциальной угрозе. Император Александр III говорил: «У России нет друзей, нашей огромности бояться».

После прихода к власти большевиков в октябре 1917 г., молодому советскому государству пришлось бороться сначала за выживание, а затем за признание мировым сообществом. Важно отметить, что именно в это время особую роль в международных отношениях стали занимать США. Это государство стало главным выгодоприобретателем по результатам Первой Мировой войны и использовало это для своего усиления. США признали СССР лишь в 1933 г.

Период Второй Мировой войны значительно сблизил наши страны из-за общих целей и задач, однако уже сразу после стало понятно, что два настолько мощных государства с разным идеологическими установками не смогут договориться о дальнейшем взаимодействии. Опустился «железный занавес», началась «Холодная война».

В сложившейся международной конъюнктуре к «Западу» стали относить не столько по географическому признаку, сколько по совокупности культурных, политических и экономических производных. И сегодня в списке западных стран помимо США и Европейского союза можно увидеть и Австралию, ЮАР, Израиль, Японию и Южную Корею. Большинство этих стран входило в состав антикоммунистического блока. На этом этапе огромное значение приобретает диалог между СССР и США, ведь именно от исхода тех или иных переговоров зависели судьбы целых государств, а иногда и всего человечества.

Для понимания общей картины диалога между Россией и США необходимо определить основные коммуникативные доминанты, главенствующие идеи, вокруг которых строились международные отношения и разрабатывалась информационная политика (Максимова, 2016: Электронный ресурс). На сегодняшний день наиболее активными коммуникативными доминантами в диалоге между Россией и США являются Украинский кризис, вопрос стратегической безопасности и экономические отношения. До Украинского кризиса коммуникативными доминантами были вопросы противоракетной обороны и стратегической стабильности, международный терроризм и информационная безопасность.

Ещё в 1983 г. президентом США Р. Рейганом в отношении Советского Союза было введено клише «Империя зла» (англ. Evil empire). Он определил, что главная задача его страны — борьба с этим злом. Очевидно, что данное выражение является пропагандистским приёмом психологической войны, которая развернулась между СССР и США наравне с войной идеологической и гибридной. Советский Союз стал олицетворением зла для США лишь потому, что его внешняя политика и идеология существенно мешала американцам в осуществлении своих гегемонистских целей. В Советском Союзе развивали свою концепцию. Активно использовался термин «загнивающий запад». Считалось, что капиталистическая модель отжила свой век, и коллективный Запад вот-вот рухнет. Следует отметить, что данная формулировка появилась в России ещё в XIX в. для выражения настороженно-скептического отношения к идеям и цен-

ностям, предлагаемым западным миром (Ашукин, 1966). Термин активно используется и сегодня в пропагандистских целях, однако в последнее время фраза носит скорее ироничный характер.

После крушения коммунистического блока в конце 80-х — начале 90-х могло показаться, что идеологическому противостоянию между Россией и США больше нет места. Новая Россия взяла курс на сближение со своими недавними соперниками. Это выражалось и в намерениях, и в открытых речах наших лидеров. Так, например, в 1992 г. Б. Ельцин впервые посетил США в качестве президента России. Б. Ельцин и Дж. Буш-старший подписали Кэмп-Дэвидскую декларацию. Москва и Вашингтон впервые за много лет конфронтации заявили, что больше «не рассматривают друг друга в качестве потенциальных противников». Ряд экспертов пророчили долгие и крепкие отношения. «Россия видит в США, в Западе не просто партнеров, но союзников. Это — важнейшая предпосылка, я бы сказал, революция в мирном сотрудничестве между государствами прогрессивного мира» — писала Российская Газета (Я приехал..., 2022: Электронный ресурс). Издание Independent так оценило встречу двух лидеров: «Своей громкой поддержкой господина Ельцина как человека, «совершенно приверженного демократической реформе», господин Буш дал понять, что он теперь приспособился к тому, чтобы делать дело с новой Россией и ее часто непредсказуемым лидером» (там же).

По результатам встречи было определено, что некогда враждебные друг другу страны начали новый путь в развитии двусторонних отношений. Риторика эпохи «Холодной войны» отошла на второй план. 2 февраля президент Борис Ельцин заявил журналистам: «Поездка была очень напряженной и результативной... Эта поездка окончательно разблокировала отношение Запада к России и обеспечила полную поддержку её реформам. Отныне Россия и Соединенные Штаты не только не противники, но, наоборот, союзники, это главное» (там же).

Однако «союзничество» продлилось недолго. Уже к концу 1990-х стало понятно, что США не отказались от своих претензий на гегемонизм. Распад Советского Союза лишь развязал руки нашим заокеанским партнёрам по внешнеполитическому процессу. Подтверждением этого стали бомбардировки Югославии странами НАТО в 1999 г. В рамках этой работы мы не будем углубляться с историей данного конфликта, однако нам необходимо проанализировать реакцию первых лиц России и США в период проведения этой операции. Президент США Б. Клинтон тогда сказал, что бомбардировка была «морально правильной», поскольку сербы притесняют албанцев в Косово. «Это не только морально правильно для Америки, это правильно для наших интересов безопасности в долгосрочной перспективе... Пока Сербия не примет эти условия, мы будем продолжать разрушать ее военную машину. Действия НАТО не прекратятся, пока не будут выполнены условия ... для мира», — добавил он (Clinton says..., 2000: Электронный ресурс).

Российская сторона категорически не поддержала действия НАТО. Известно, что когда Министр иностранных дел России Е. М. Примаков узнал о

начале операции, он развернул свой самолёт над Атлантическим океаном. Министр направлялся в США на переговоры по Югославии. Фактически, сам факт бомбардировок и риторика, которая исходила из западных источников, дали понять России, что от прежних договорённостей и дружбы не осталось и следа. Президент России В. В. Путин признал, что «всё началось с Югославии», под-разумевая нынешние отношения между Россией и США. Владимир Владимирович добавил, что самолет над Атлантикой развернул в конце 1990-х не он, а Е. М. Примаков и что тогдашний российский президент России Б. Н. Ельцин «всем был хорош» для американских властей, пока не занял достаточно жесткую позицию по вопросу югославского конфликта (Путин сказал..., 2016: Электронный ресурс). Именно с операции в Югославии начинается кризис российско-американского диалога. Все последующие конфликты на мировой арене сопровождались взаимными обвинениями и критикой.

Последующие события после бомбардировок Югославии всё больше вбивали клин в диалог между Россией и Западом. Поддержание нестабильности в странах бывшего Советского Союза, война в Ираке и Афганистане, операции в Ливии сделали невозможным выстраивание продуктивных отношений. Против России была развернута масштабная информационная кампания. Выстраивание сотрудничества с теми странами, которые неуютны США, автоматически становилось объектом критики со стороны официальных лиц и средств массовой информации западных стран. Обвинение в поддержании «диктаторских режимов» стало основной картой, которую разыгрывал Запад от конфликта к конфликту. Россия также критиковала действия США и союзников, обвиняя их в нарушении международного права. Такая позиция сохранялась в период всех военных операций, которые проводили западные страны — в Ираке, Афганистане, Ливии и других.

Однако вплоть до начала Украинского кризиса сохранялась надежда на то, что между Россией и США можно выстроить нормальный доверительный диалог. Несмотря на то, что Россия начала проводить самостоятельную внешнюю политику, не оглядываясь на явную антироссийскую риторику США, официальные лица России и СМИ продолжали называть западные государства «партнёрами». Данная формулировка долгое время считалась политкорректной в официальных речах российского руководства и СМИ. И лишь осенью 2022 г. на официальном уровне был поднят вопрос о прекращении такого обращения. В Совете Федерации предложили перестать называть страны Запада партнёрами. «Партнерство нигде, ни по каким вопросам не прослеживается. Термин изжил себя во всех смыслах», — заключил член Совфеда Алексей Пушков (В Совфеде..., 2022: Электронный ресурс).

Окончательный разрыв продуктивной повестки в отношениях между Россией и Западом произошёл после принятия Крыма в состав России в 2014 г. Президент США Б. Обама в телефонном разговоре с президентом РФ В. В. Путиным назвал референдум в Крыму нелегитимным. Обама отметил, что крымский референдум «нарушает конституцию Украины» и «никогда не будет признан США и международным сообществом». Путин, в свою очередь, напомнил

об «известном косовском прецеденте», ссылаясь на период югославских войн в 90-е гг. (Обама считает..., 2014: Электронный ресурс). Здесь стоит отметить, что российское руководство и официальные представители ведомств используют «югославский фактор» до сих пор, поскольку действия России на Украине во многом идентичны тому, что западные страны делали в Югославии. Так, например, в ноябре 2022 г. официальный представитель МИД РФ М. Захарова напомнила позицию НАТО при ударах по Югославии. Тогда НАТО наносило удары не только по военным объектам, но по важной критической инфраструктуре. Захарова представила цитату пресс-секретаря НАТО Дж. Шиа от 25 мая 1999 года: «...от электроэнергии также зависят системы командования и управления. Если Милошевич действительно хочет, чтобы у его граждан были вода и электричество, все что он должен сделать — принять условия НАТО, и мы остановим эту кампанию. Пока он этого не сделает, мы продолжим атаковать цели, которые снабжают его армию электроэнергией...» (Захарова напомнила..., 2022: Электронный ресурс).

Начавшаяся война на Донбассе также внесла серьёзные изменения в риторику западных стран. В декабре 2017 г., выступая в Атлантическом совете, госсекретарь США Р. Тиллерсон заявил, что его страна не ослабит режим антироссийских санкций «до тех пор, пока не прекратится российское вторжение на Украину и пока её территориальная целостность не будет восстановлена» (Мы вернемся..., 2017: Электронный ресурс). Министр обороны США Л. Остин в октябре 2021 г. также открыто обвинил Москву: «Давайте чётко говорить, что Россия начала эту войну, и Россия является тем камнем, который препятствует мирному урегулированию. Они начали нарушать территориальную целостность и суверенитет Украины» (Россия начала..., 2021: Электронный ресурс). Россия на официальном уровне отрицала свою причастность к ситуации на Донбассе до 2022 г.

Новым витком напряжённости в отношениях между Россией и США стало начало военной операции российских вооружённых сил в Сирии в 2015 г., которое также сопровождалось агрессивной риторикой со стороны последних. Президент США Обама раскритиковал Москву за поддержку Б. Асада и назвал ее действия в регионе «рецептом для катастрофы». «В конце концов режим Асада падёт», — спрогнозировал глава государства (Обама назвал..., 2014: Электронный ресурс). Моментально была развёрнута компания по дискредитации действий России в Сирии. Имели место постановочные видео и фотоматериалы, демонстрирующие жертв российских бомбардировок. Однако уже через несколько месяцев стало очевидно, что в ближайшей перспективе прогнозы американского истеблишмента не сбудутся. России удалось стабилизировать ситуацию на большей части территории Сирийской Арабской Республики. После откровенных успехов России на этом направлении, интерес западных СМИ и политиков к Сирии заметно снизился. Примечательно, что все западные политики, которые утверждали, что Б. Асад должен покинуть пост президента, ушли раньше него.

Основным лейтмотивом российских источников в период активной фазы сирийской кампании стала борьба с международным терроризмом. «При принятии решения подобного рода <...> я руководствуюсь прежде всего не своими симпатиями и антипатиями, а интересами российского государства», — сказал Путин (Путин назвал..., 2021: Электронный ресурс). Важно, что именно после украинских событий 2014 г. и начала военной операции России в Сирии наши политики всё чаще стали использовать формулировку «государственный интерес». Глава МИД России С. Лавров констатировал: «Вклад [российских военных] стал определяющим в победе над терроризмом и обеспечении безопасности Сирии... Предотвращена угроза насильственной смены власти в республике, которая привела бы не только к продолжению кровопролития в этой стране, но и к дальнейшей хаотизации всего региона» (Лавров рассказал..., 2021: Электронный ресурс). На Западе же действия России называли не иначе, как поддержка «кровавого диктаторского режима».

Нередко формулировки представителей западных стран становятся оружием информационной войны для российской стороны. За основу берётся некомпетентность или неосведомлённость западных оппонентов. Нелогичные фразы используются в ироническом контексте в СМИ, социальных сетях или даже при официальных выступлениях. Иные примеры противоречат этике международного общения. Одной из таких фраз стало выражение «Хайлилайкли» (англ. highlylikely), что дословно переводится как «высокая доля вероятности», «скорее всего». Это выражение получило широкое распространения в русскоязычном интернете после того, премьер-министр Великобритании Т. Мей сделала заявление о причастности России к отравлению семьи Скрипалей в 2018 г. В оригинале слова премьер-министра звучали следующим образом: «Highly likely Russia is responsible for spy's poisoning by nerve agent». Сегодня это выражение применяется в ироническом контексте, когда подаётся информация, которую невозможно подтвердить, а также как синоним бездоказательного обвинения. Эту же фразу использовал и В. Путин, когда давал комментарии о диверсиях на газопроводах проекта «Северный поток». «Вот как в приличных компаниях говорят: «Highlylikely, всё понятно». Всё ясно, кто там за этим стоит и кто выгодоприобретатель» — добавил президент России (Путин об организаторах..., 2022: Электронный ресурс).

Ещё одним примером можно считать случай, когда президент США Дж. Байден назвал президента России «мясником». Один из журналистов спросил американского лидера, что тот думает о Путине в свете последних событий на Украине. «Он мясник, вот, что я думаю», — ответил Байден. До этого он называл президента России «военным преступником» (Байден назвал..., 2022: Электронный ресурс). На эти слова в своих социальных сетях отреагировал заместитель председателя Совета Безопасности РФ Д. Медведев. Он отметил, что Москва соблюдает правила приличия и не говорит о том, что у некоторых людей есть явные признаки деменции и они находятся на пути к старческому маразму (Медведев прокомментировал..., 2021: Электронный ресурс). Такие

формулировки стали типичны для западных и отечественных официальных лиц и средств массовой информации.

Негативный контекст международного диалога между Россией и Западом преследует наши страны на протяжении последних восьми лет. Хотя, даже из поверхностного исследования становится очевидным, что предпосылки к этому возникли достаточно давно, ещё со времён Российской империи.

Подводя итог статьи, можно сделать вывод о том, что диалог между Россией и Западом находится в глубочайшем кризисе. Та полемика, которая развернулась вокруг последних кризисных ситуаций, может привести к ещё более негативным последствиям. Однако стоит подчеркнуть, что международные отношения никогда не были константой. Вчерашние непримиримые враги садились за стол переговоров и открывали новые страницы в истории международных отношений. Есть вероятность, что спустя определённое время позиции России и США изменятся. В таком случае международный диалог может пойти по совсем непредсказуемому сценарию, как в негативную, так и в позитивную сторону.

Немаловажную роль в контексте диалога России и Запада играет так называемая «логика разворачивания». Россия стремится развивать многовекторные отношения. Это обусловлено географией нашей страны, а также общим внешнеполитическим вектором. Как известно, после начала новой фазы Украинского кризиса в феврале 2022 г., западные страны и их союзники ввели беспрецедентные санкции по отношению к России. Москва ответила контрсанкциями и созданием списка «недружественных стран», куда вошли почти все страны Запада. Начался логичный разворот в сторону тех стран Востока, с которыми на протяжении десятилетий удаётся поддерживать нормальные отношения, развивать торговлю, углублять международные контакты и заниматься выстраиванием новой модели международных отношений, где нет места гегемонизму и однополярности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Ашукин Н. С., Ашукина М. Г. (1966) Крылатые слова. М. : Худлит, 662. С. 155–157.

Байден назвал Путина «мясником» [электронный ресурс] // // Lenta.RU URL: lenta.ru/news/2022/03/26/ded_rugaetsya_again/ (дата обращения: 06.04.2023).

В Совфеде предложили перестать называть страны Запада партнерами [электронный ресурс] // // Lenta.RU. URL: https://lenta.ru/news/2022/09/01/ne_partnery/ (дата обращения: 05.04.2023).

Захарова напомнила позицию НАТО при ударах по Югославии [электронный ресурс] // РИА новости. URL: ria.ru/20221130/yugoslaviya-1835161607.html (дата обращения: 05.04.2023).

Лавров рассказал об успехах российской операции в Сирии [электронный ресурс] // Lenta.RU. URL: lenta.ru/news/2021/03/04/lavrov/ (дата обращения: 06.04.2023).

Максимова Е.А. (2016) Коммуникативные доминанты российско-американских отношений в современных условиях [электронный ресурс] // CyberLeninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnyye-dominanty-rossiysko-amerikanskih-otnosheniy-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 05.04.2023).

Медведев прокомментировал слова Байдена о Путине [электронный ресурс] // РИА новости. URL: ria.ru/20210318/bayden-1601839088.html (дата обращения: 06.04.2023).

Мы вернемся к теме Крыма [электронный ресурс] // Коммерсантъ. URL: kommersant.ru/doc/3495144?from=doc_vrez (дата обращения: 06.04.2023).

Обама назвал действия России в Сирии «рецептом катастрофы» [электронный ресурс] // РБК. URL: rbc.ru/politics/02/10/2015/560eed689a79475497bc79 (дата обращения: 06.04.2023).

Обама считает возможным разрешение кризиса и после референдума в Крыму [электронный ресурс] // РИА новости. URL: <https://ria.ru/20140317/999753443.html> (дата обращения: 05.04.2023).

Путин об организаторах диверсии на «Северном потоке»: «Highlylikely, все понятно» [электронный ресурс] // БизнесOnline .URL: business-gazeta.ru/news/566998 (дата обращения: 06.04.2023).

Путин сказал, с чего началось разрушение отношений России и США [электронный ресурс] // Взгляд Деловая Газета. URL: vz.ru/s/news/2016/10/16/838331.html (дата обращения: 05.04.2023).

Путин назвал мотивы принятия решений по сирийскому конфликту [электронный ресурс] // РБК. URL: rbc.ru/rbcfreeneews/5ff603689a79472424acfb22 (дата обращения: 06.04.2023).

Россия начала войну на Донбассе и препятствует мирному урегулированию конфликта — министр обороны США [электронный ресурс] // Коммерсантъ. URL: interfax.com.ua/news/general/774278.html (дата обращения: 06.04.2023).

Я приехал сюда не с протянутой рукой [электронный ресурс] // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5204312> (дата обращения: 05.04.2023).

Clinton says NATO has 'moral right' to bomb Yugoslavia [электронный ресурс] // CBC. URL: cbc.ca/news/canada/clinton-says-nato-has-moral-right-to-bomb-yugoslavia (дата обращения: 05.04.2023).

Щербаков Александр Владимирович, магистрант Московского гуманитарного университета, обучающийся по направлению «Зарубежное регионоведение». Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5;

Научный консультант: доктор философских наук, профессор. кафедры философии, социологии и культурологии Московского гуманитарного университета Т. А. Горелова.

Республиканская форма правления: современные проблемы

М. С. Яковлева

Московский гуманитарный университет

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с пониманием прав и полномочий, которыми обладают правительство, президент и парламент. От этих прав и полномочий зависит то, как реализуется государственная власть, как функционирует государственная система управления.

Ключевые слова: форма правления, виды республик, характерные черты республики, президент, парламент, правительство.

Большинство государств в современном мире имеют республиканскую форму правления, например, Германия, Колумбия, Польша и т. д. (Габидуллин, 2019: 172–175). Её предпочитают, потому что она самая молодая и гуманистическая из всех форм. Предполагается, что в республике полномочия основываются на мандате народа.

На практике же не все республики можно назвать демократическими. В КНДР существует президентско-монархическая республика, она имеет черты схожие с монархией. Для неё характерно несменяемость власти, то есть руководить государством председатель Государственного совета КНДР будет пожизненно, также другие партии в стране не разрешены, есть официальная провозглашённая обязательная идеология, которой должны следовать не только руководители, но и население (Елисеев, 2016: 31–33). Поэтому, учитывая пример КНДР, нельзя назвать все республики демократическими.

Есть три основных вида республик, которые наиболее разработаны в теории и практике государственного строительства: президентская, парламентская и смешанная. Наиболее демократичной является парламентская республика, так как этот вид имеет схожие черты с парламентской монархией, только главой государства является не монарх, а президент, но объём их полномочий примерно одинаков. В этой республике власть делится на партийную (правящая партия и оппозиция), административную и судебную. Население избирает как парламент, так и президента.

Достаточно сложным видом является смешанная республика, потому что в ней есть черты от парламентской и от президентской республики. Главой государства тоже является президент, но в отличие от других видов он не входит ни в одну ветвь власти, он как бы стоит над ними всеми. В этой республике нет односторонних авторитарных решений, так как у президента есть не все полномочия, они разделены между различными органами государственной власти, это не допускает авторитета. При этом в Российской Федерации есть проблема с избирательной системой. С одной стороны, мажоритарная система не позволяет развиваться небольшим партиям, что важно для политической системы с доминирующей партией, а с другой стороны, из-за большого размера одноман-

датных округов- не даёт возможности услышать интересы всех граждан, проживающих в округе.

Наименее демократической является президентская республика (Кудряшов, Санькова, 2018: 219–227). Ведь именно в ней большую роль играет разделение властей, а также именно население выбирает президента на всеобщих выборах. Уникальностью этой республики является то, что президент одновременно является главой государства и главой исполнительной власти. Однако президентская республика в своей классической форме может существовать только в Соединённых Штатах Америки, так как необходимый набор соответствующих компонентов оказался присущим только их политической системе, другие же президентские республики становятся жертвами гражданских войн, потрясений (Мартынюк, 2015: 60–66).

Одной из самых жёстких и, по моему мнению, не либеральных республик является советская. Для неё, как правило, присуще верховенство и полновластие у советов или представительных органов, также никакого разделения властей нет. Эта республика находится на грани определения республики, её отделяет от монархии только то, что есть сменяемость руководителей. Но сказать, что советская республика имела тоталитарный режим нельзя, так как Конституция 1918 года допускала лишение эксплуататоров любых прав, если они используются в ущерб трудящимся (Чистяков, 2003).

Советская республика имела демократический режим: «Российская Социалистическая Федеративная Советская Республика, признавая равные права за гражданами независимо от их расовой и национальной принадлежности, объявляет противоречащим основным законам Республики установление или допущение каких-либо привилегий или преимуществ на этом основании, а равно какое бы то ни было угнетение национальных меньшинств или ограничение их равноправия». На начальном этапе своего существования советская демократия была выражена в создании многопартийной системы, которая действовала в 1917-1918 гг. (Максимова, 2009: 77-93).

Установление формы правления — это очень важно, ведь только так можно понять, как в стране, в которой ты живёшь устроена организация высших органов государственной власти. Есть определённые признаки присущие республике и отличающие её от монархии:

- разделение властей;
- в формировании власти участвует народ, с помощью выборов;
- глава государства несёт ответственность перед народом;
- коллегиальный принцип принятия решений.

По моему мнению, республика - это наилучшая форма правления, так как решения принимаются коллегиально и ей присуще разделение властей, что не даёт завладеть властью одному человеку.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Габидуллин, Б. И. (2019) Основы конституционного права Германии // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. № 5–1. С.172–175. doi:10.24411/2500-1000-2019-10889.

Елисеев, Н. А. (2016) Особенности организации власти в Северной Корее (КНДР) // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, № 3. С. 31–33.

Кудряшов, К. В., Санькова, А. А. (2018) Президентская республика: историко-правовое исследование проблем и перспектив // Концепт. 2018. № 9. С. 219–227.

Максимова, О. Д. (2009) Законотворческая деятельность Всероссийских съездов Советов и ВЦИК в условиях многопартийности (ноябрь 1917 — июль 1918 г.) // Вестник Московского университета. Серия 11: Право. № 4. С. 77–93.

Мартынюк, Р. С. (2015) Президентская республика: особенности формы правления и логика организации государственной власти // Евразийская адвокатура. № 4 (17). С. 60–66.

Чистяков, О. И. (2003) Конституция РСФСР 1918 года. 215 с.

Яковлева Марина Сергеевна, студентка первого курса Юридического факультета Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, 5. Тел: +7(916)969-75-00. Эл. адрес: ma4059557@gmail.com;

Научный руководитель: Максимова Ольга Дмитриевна, доктор юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и истории государства и права, декан юридического факультета АНО ВО «Московский гуманитарный университет». Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д.5. Тел.: +7 (499) 374-53-81. Эл. Адрес: omaksimova@mosgu.ru.

СОДЕРЖАНИЕ

ДОКЛАДЫ НА СЕКЦИЯ

<i>Т. Б. Бересток</i> Выявление структуры информационно-психологической безопасности лиц пожилого возраста	3
<i>С. А. Бондаренко</i> Снятие барьеров элитарного и массового в культуре на рубеже XX–XXI веков: трансформация оперного искусства под влиянием массовизации культуры	9
<i>Д. А. Борискова</i> Организация работы органов следствия	15
<i>Д. Ю. Вакъе</i> Проблема предоставления межбюджетных трансфертов	19
<i>Е. В. Гаврилова</i> Традиционные паттерны Китая как концепт цивилизационной идентичности нации	22
<i>Е. И. Гераськина</i> Вызовы и угрозы информационной безопасности в российском обществе в XXI веке	27
<i>Ю. А. Гольяпина</i> О некоторых проблемах загрязнения окружающей среды в современных условиях	34
<i>М. В. Данилов</i> Актуальные проблемы государственного участия в гражданских отношениях в условиях рыночной экономики	39
<i>Т. В. Дорошина</i> Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник проведения анализа финансовой устойчивости	41
<i>М. Д. Егоров</i> Нация в понимании политических элит Германии в эпоху Возрождения	46
<i>А. Р. Ельджаров</i> Адвокатская тайна в структуре правового статуса адвоката	50
<i>Т. О. Ефремова</i> Эмпирический образ продакт-плейсмента в современном медиа-проекте на примере шоу «Конфетка»	54
<i>Е. А. Иванова</i> Риски ведения бизнеса дилерских компаний в условиях санкций	57
<i>Е. А. Иванова</i> Инновации в автомобильном бизнесе	62
<i>К. В. Кабанова</i> Семейные традиции как нравственный императив психологической безопасности	67

<i>А. А. Каляева</i> Культурологический потенциал теории фрейминга	72
<i>А. В. Кирсанова</i> Репрезентация мифологических образов в отечественном кинематографе (на примере фильма «Посетитель музея»)	79
<i>С. А. Корчашкина</i> Обеспечение экономической безопасности в стране в условиях вызовов и угроз XXI века	83
<i>А. Е. Крестьянинова</i> Отношение к адвокатской тайне в исторической ретроспективе	87
<i>М. С. Крошкина</i> Ценности и цели современного подростка (по результатам социокультурного исследования)	92
<i>К. И. Куприянова</i> Субъекты преступлений, совершаемых в сфере использования компьютерной техники	97
<i>С. А. Лебедев</i> Пробелы в праве и способы их восполнения	100
<i>Д. А. Мамина</i> Розничная торговля: проблемы и перспективы развития	107
<i>Л. В. Михайлова</i> Иностранские и российские торговые марки в структуре идентичности молодежи	112
<i>С. Ю. Николаев, Н. К. Канищев</i> Оценка культуры организации как проблема системы менеджмента операционной деятельности	119
<i>А. Н. Осипенко</i> Образ будущего в мифологии киберпанка	126
<i>А. А. Подобедова</i> Филантропические общества помощи как прообраз современных кризисных центров	134
<i>А. В. Пономарева</i> Советский опыт освоения Арктики и Северного морского пути	138
<i>Е. В. Пронина</i> Новые правила технологического присоединения потребителей электроэнергии: социально-правовые проблемы	141
<i>М. В. Романова</i> Особенности реализации рекламных мероприятий на банковском рынке	146
<i>А. В. Ромашов</i> Движение ученых за мир и цивилизационный прогресс	154
<i>Д. Ю. Сидоренкова</i> Формирование новых видов юридической ответственности	158
<i>В. В. Скрыгин</i> Роль и значение судебной практики в современном российском праве	166

<i>И. А. Татаренко</i> Стимулирование трудовой деятельности в условиях современной реструктуризации российской экономики	169
<i>Д. А. Тугов</i> Великая Отечественная Война в отражении популярных исторических журналов	175
<i>Н. В. Тюляев</i> Влияние социальных сетей на бизнес	181
<i>А. А. Утенский</i> Юридические коллизии в практике правотворчества и правоприменения	184
<i>М. М. Хасанов</i> Особенности развития современного человечества в условиях четвертой промышленной революции	188
<i>А. А. Шишов</i> Волонтерские молодежные движения как форма освоения социальной субъектности молодежи	192
<i>А. Д. Штабский</i> Заключение эксперта в арбитражном процессе и его значение по делу о купле-продаже электротехнического оборудования	196
<i>А. А. Шубин</i> Прокурорский надзор как вид государственной деятельности	203
<i>А. В. Щербаков</i> Диалог: Россия и Запад — история, факторы, перспективы	208
<i>М. С. Яковлева</i> Республиканская форма правления: современные проблемы	216

Научное издание

МОИСЕЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ
Гуманитарные вызовы и угрозы XXI века
VI Общероссийская научная конференция
20–22 апреля 2023 г.

Доклады и материалы в 2-х томах

Том II
под общей редакцией
доктора философских наук, профессора
И. М. Ильинского

Подписано в печать 29.11.2023. Формат 60*84 1/16
Печ. л. 14. Тираж 400 экз. Заказ № 127.
Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
Издательства Московского гуманитарного университета



МОСКОВСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ